

Szerződési feltételek – Magyar Telekom Nyrt.

ÁSZF - 2010

Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság által értékesített reklámfelületeire vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató, a Közreműködő és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

Szolgáltató: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a Magyar Telekom Nyrt.

Közreműködő: Az a Szolgáltatóval szerződésben álló hirdetés szervező, akinek közvetítésével a Reklámozó által kívánt reklám közzétételre kerül. A reklám közzétételére vonatkozó szerződést Reklámozó a Közreműködővel köti meg.

Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és ügynökséget is);

Reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Reklámozó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;

Médium: A reklám közlésére szolgáló mobil felületek (pl. SMS, MMS, mobil portál, e-mail, honlap).

Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény; Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény Tpvrt: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. Törvény.

2. A Szolgáltató médiájában található reklámfelületeken a Reklámok a Közreműködő és a Reklámozó közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Reklámozó és a Közreműködő közötti szerződést ezen egyedi szerződések és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi szerződések megkötésével a Reklámozó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekintik.

II. A megrendelés folyamata

1. Reklámozó a Reklám közzétételére vonatkozó szándékát írásban (e-mail: akcionekem@telekom.hu) jelezheti Szolgáltatónak. Szolgáltató az igényt továbbítja Közreműködő felé és Reklámozónak további egyeztetés céljából a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét e-mailben megküldi. A Reklám közzétételére vonatkozó szándékot tartalmazó e-mailben Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját, valamint az adott megrendeléshez a Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat. Ügynökség esetén ügyszékvég nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie.

2. A Reklámozó tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám csak akkor tehető közzé, ha a Reklámozó nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Reklámozó kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a Közreműködővel kötött egyedi szerződésben megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozóan a minőségvizsgálat, illetve a megfelelés-tanúsítás bármely okból történő elmaradásából eredő károkért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

III. Kampány riport

Reklámozó külön kérésére a Szolgáltató a Közreműködő bevonásával kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.

IV. A Reklám Reklámozó általi anyagleadása

1. A Reklámozónak a Reklám megrendeléshez a VI. pontban rögzítetteknek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie a Közvetítőnek. Az anyag Szolgáltatóhoz történő leadása a Közvetítőn keresztül történik, ennek határideje a kampányindulás előtti három munkanap.

2. Amennyiben az anyag átadása után a Reklámozó a Reklám anyag tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának a IV/1. pontban foglalt anyagleadási határidőig meg kell történnie.

3. Amennyiben az új kreatív a leadási határidőig nem érkezik meg, és a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Reklámot teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Szolgáltató ez esetben is igényt tart a Reklám teljes árának megfizetésére.

4. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e.

5. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiiba, valamint az Önszabályozó reklámtesztület iránymutatásaiiba, állásfoglalásaiiba. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért, illetve a Reklám jogszabályi megfeleléséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség teljes körűen.

6. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Reklámozó tevékenységével vagy a reklám tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Reklámozó köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba lépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jótállni.

V. A Reklám visszautasítása

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- a.) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
- b.) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő
- c.) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
- d.) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
- e.) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;
- f.) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.

2. A Szolgáltató a Reklám közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Reklámozó a Grtv. alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám – annak közzététele esetén – nem ütközik a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha az egyedi reklámszerződés már létrejött. A Reklámozó ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

3. Amennyiben a Reklámozó vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Reklámozó a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árjelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árjelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

4. Amennyiben a Reklám-, megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Reklámozó köteles a Reklámot a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

5. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

VI. A Reklám közzététele

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha a Szolgáltató által készített anyag lenne.

2. A Reklámozónak a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tptv. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Szolgáltató a Reklám szövegében a magyar helyesírási szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

3. A Szolgáltató a Reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli, leellenőrzi. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korigálása a Reklámozó felelőssége.

4. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést vagy küldést, úgy a Reklám elhelyezését vagy küldésének részleteit a Szolgáltató határozza meg. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám előtt vagy után küldött más reklámokkal kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

5. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy meghatározatlan időpontra szóló megrendelés esetén az adott időszakban konkurens Reklámok is elhelyezésre vagy kiküldésre kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

6. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy ha a Reklám kiküldése SMS vagy MMS útján történik, úgy az üzenet aláírója az 'Akcio Nekem'.

VII. Reklámdíjak

A Reklám közzétételére vonatkozó díjakat a Reklámozó és Közreműködő között kötött egyedi szerződések tartalmazzák.

VIII. Felelősségi szabályok

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Reklámok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából, jogszabályi nem megfeleléséből fakad.

2. Reklámozó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkal kapcsolatban esetlegesen a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

3. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

4. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

Abban az esetben, ha a Reklámok a Szolgáltató saját hírközlő hálózatán kerülnek továbbításra, úgy a szolgáltatásra vonatkozó minőségi mutatók a vonatkozó ÁSZF szolgáltatásminőségi értékekről szóló mellékletében meghatározottak szerint alakulnak, a Szolgáltató hibás teljesítése abban az esetben állapítható meg, ha a Szolgáltató a mellékletben meghatározott mutatókat nem teljesítette. Ez irányú igényeket a Reklámozó a Közvetítőnél érvényesítheti.

5. A Szolgáltató a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

6. A Reklámozó ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a reklám nem jogszabályi megfeleléséből, illetve egyéb tartalmi hiányosságból származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott jogszabályok, rendelkezések, és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán és illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

7. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Reklámozónak a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

8. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Reklámozó a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

9. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtevésztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

10. A Reklámozó az eljáró hatóság illetve Szolgáltató felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Reklámozó az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétételénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

11. A Reklámozó mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Magyar Telekom Nyrt-nek írásban bejelenteni.

12. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a BKKB vagy a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

IX. Az Általános Szerződési Feltételek közzétele és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek közzétételétől visszavonásig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról Magyar Telekom Nyrt. azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Reklámozó részére. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege az www.akcionekem.hu weboldalon közzétételre kerül, annak megismeréséért a Reklámozó felel.

Kelt: Budapest, 2010. szeptember 1. .