



DELFIN DÍJ 2011

2011.06.24.

Köszönjük!



- Kik vagyunk?
- Mit teszünk a fenntarthatóságért?
- Miért kaptuk a díjat?

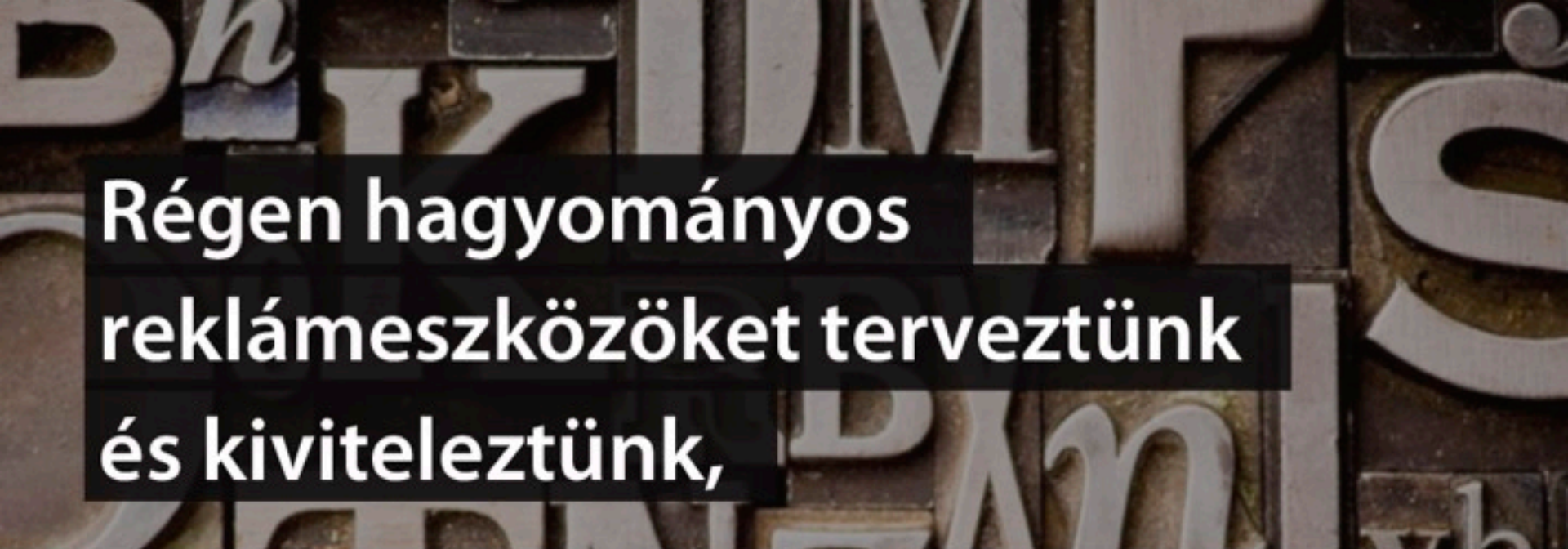


TONIC Budapest marketingkommunikációs Kft. Röviden: TONIC Reklámügynökség

1994.

20 fő

Kik?




Régen hagyományos
reklámeszközöket terveztünk
és kiviteleztünk,



ma digitális és új reklámeszközöket
tervezünk és kivitelezünk.

Kik?

A woman wearing a pink short-sleeved shirt, a blue skirt, and a yellow and white patterned headscarf is pushing a shopping cart filled with various groceries. The cart is overflowing with items, including bags of chips, boxes of cereal, and other packaged goods. She is standing in a parking lot with many cars parked in the background. The scene is brightly lit, suggesting it is daytime.

**Korlátlan fogyasztásra
ösztönzünk.**

Kik?

**Holnap pedig a tudatos
fogyasztásra fogunk.**



Kik?



Gazdaságilag:

egyetlen teljes évben (16) sem voltunk veszteségesek.

Társadalmilag:

társadalmi normákat betartjuk,
civil mozgalmakat munkával támogatjuk.

Környezetileg:

„zöld” ügynökség vagyunk.

Mit?

- A környezetvédelem érdekében kommunikálunk
- A kommunikációs tervezés során felvetjük a környezetvédelmi szempontokat
- Környezettudatosan működünk



Mit?



Minden nap figyelünk a környezetre:
víz, energia, anyag, hulladék...
Épület.



Mit?

TONIC TOWER

- 0 károsanyag kibocsátás,
- 100% megújuló energia (fűtés-hűtés)



Miért?



A víz romboló erejéről egyik vízcsepp sem tehet...

Köszönjük!