



Magyar Telekom Nyrt.

Budapest

Budapest, 2008 március 19.

T. Cím,

Az alábbiakban benyújtjuk pályázatunkat a meghirdetett „Delfin” díjra.

Pályázati adatlap

„DELFIN Díj 2008”

Pályázó cég neve:	Triad Számítástechnikai és Szolgáltató Kft.
Címe:	1113 Karolina út 65.
Kategória (lásd pályázati kiírás I-IV – ig kategóriái)	I., v. III.
Vezető neve:	Kelen András
Beosztása:	Ügyvezető igazgató
Email:	andras.kelen@triad.hu
Kapcsolattartó neve:	Kelen András
Beosztása:	
Telefon:	209-2748
Email:	
Választott témakör:	Kreatív egyben fenntartható ötletek és termékek megvalósítása : A műszaki-gazdasági cél is motivál

A Triad Kft. pályázata a Magyar Telekom Delfin díjára

A Triad kft. az előd cég, Triad Gmk. 1986-os megalapítása óta működik. A kezdeti vegyes profilú tanácsadáson túl a cég folyamatosan építette ki értéknövelt, viszonteladási tevékenységét. Ez alapvetően két területre terjedt ki. A nagy megbízhatóságú szoftver rendszerek technológiája, valamint a nagy teljesítményű nyomtató rendszerek szállítása. Ezen utóbbi területen első kézből szereztünk tapasztalatot azzal az üzletággal, amely ma Magyarországon a papírfelhasználás jelentős részéért felelős. Ez a számlák, egyenlegek és hasonló, úgynevezett tranzakciós dokumentumok előállítása és legtöbbször hagyományos postai eljuttatása a címzettekhez.

Többek között ez a tapasztalat is motiválta, hogy 2000-ben leszerződünk egy olyan megoldás magyarországi és környező országbeli elterjesztésére, amely képes a korábbi jelentős környezeti terhelést kiváltani.

A Triad Kft. bemutatása

A Triad Kft.-nek megalakulása óta deklarált célja és gyakorlata a fenntartható növekedés megvalósítása. A cég sikerét nem elsősorban az egymás utáni évek növekedő forgalmával vagy létszámával kívántuk jellemezni, hanem az igényes, megbízható, jó minőségben, határidőre való szállítással. Ezek a célok csakis az ehhez illeszkedő vállalati kultúra kialakításával váltak lehetővé, amelynek része a folyamatos belső képzés, az egyetemekkel, főiskolákkal való szoros együttműködés részben kutatás-fejlesztési témákban, részben az oktatásban.

Tevékenységünk során folyamatosan kerestük azokat a megoldásokat, amelyek a gazdasági előnyökön túl egyéb előnyöket is fel tudtak mutatni. Így történetesen meg az, hogy Magyarországon az elsők között tértünk át a hagyományos nyomtatott marketing anyagok használatáról az elektronikus lehetőségekre, és örömmel tapasztaltuk, hogy megfelelő hozzáértéssel ezek hatékonysága nem hogy nem marad el a hagyományostól, de olyan előnyökkel is bírnak, amelyek új lehetőségeket és távlatokat nyit meg.

Hangsúlyozni szeretném, hogy cégünk nem a környezetvédelmi megfontolások mentén indította be a fenti tevékenységeit, de folyamatosan felismertük a hatékonyságnövelés és a környezetvédelem összefüggéseit.

Témakör: Kreatív egyben fenntartható ötletek és termékek megvalósítása : a műszaki-gazdasági cél is motivál

Az az üzletág, amelyhez a Pályázat szorosan vett témája kapcsolódik, az 1990-es évek második felében alakult ki. Az Internet rohamos elterjedésével egyidejűleg felvetődött annak az igénye, hogy a lehető legtöbb alkalmazás Internetes elérési képességekkel rendelkezzen. Erre természetesen két lehetőség volt, az egyik a meglévő rendszerek lecserélése újakra, illetve, a meglévő örökölt rendszereknek a felruházása Internetes hozzáférési képességekkel. Gazdasági okok miatt óriási lendületet kapott a második megoldás, az örökölt alkalmazások átalakítása. Az informatikusok elsősorban a hagyományos megközelítésű „alkalmazás integrációt” vették célba, amit egyébként más gazdasági kényszerek is motiváltak. Az hamar kiderült, hogy a hagyományos alkalmazás integráció meglehetősen fájdalmas, költséges és időigényes.

Ezért ebben a környezetben született meg egy teljesen új elv, egy néhány fős kanadai csapat fejében. Az ötlet nem volt teljesen univerzális, de egy néhány típusú, általában igen nagyméretű és sokéves időtartamra tervezett rendszer esetében tökéletesen bevált. Ilyenek a közüzemi és egyéb szolgáltatók számlázási rendszerei, az általánosságban papír alapon kommunikáló egyéb rendszerek, mint pl. banki egyenlegközlők, biztosítói rendszerek stb. Az új elv azon alapult, hogy az említett rendszerek, az ügyfelekkel papíron, általában levélben kiküldött módon kommunikálnak. Ezekben a dokumentumokon két jellemző dolgot lehet megfigyelni: minden információ rajtuk van, amit az ügyféllel közölni kíván a szolgáltató, és semmilyen olyan információ nincs rajtuk, amely nem tartozik az ügyfélre. A megvalósított ötlet pedig az volt, hogy egy erre a célra kifejlesztett szoftverrel a nyomtatóra küldött adatokból (print stream) mind az adatok szerkezete, mind pedig maguk az adatok kinyerhetők. Ezek egy adatbázisban tárolhatók, és egy, az adatbázishoz kapcsolódó saját megjelenítő rendszerrel az Interneten publikálhatók. Az a tény, hogy az így kialakuló adatbázis tartalom fizikailag is elkülönül a számla kibocsátójának éles napi rendszerétől, valamint hogy a számlán nem szereplő, kritikus és általában erősen féltett információk ebbe az adatbázisba be sem kerülhetnek, az ilyen típusú alkalmazásoknak különös biztonságot adott. Az ötletet kidolgozó és megvalósító néhány fő céget alakított BlueGill néven, amely céget 2000-ben megvásárolta a CheckFree Inc. és jelenleg a cég i-Solutions névre hallgató divíziója. A CheckFree-t 2007-ben 4,4 mrd USD készpénzes tranzakció keretében megvásárolta a FISERV pénzügyi szolgáltató.

A fentiekből is látható, hogy egy alapvetően környezetbarát megoldás (fontos hangsúlyozni, hogy a sok ezer tonnás papír megtakarítás az erdős területek megóvásán túl a társadalmat is mentesíti a gyártáshoz szükséges igen jelentős és káros, vegyszerek okozta terheléstől, a szállítással összefüggő negatív hatásoktól) hogyan fejlődött ki egy alapvetően műszaki megfontolásból, aminek ugyanakkor természetesen a gazdasági előnyei is nyilvánvalóak voltak.

A 2000. elején indult tevékenységünk kezdetben gyors sikereket ígért, azonban a bekövetkezett internetes válság (az úgynevezett Internet buborék kidurranása) hosszú időre visszavetette a tevékenységet.

Magyarországon komoly kitartásra, elkötelezettségre, természetesen jelentős pénzügyi befektetésre volt szükség, hogy végül 2004-ben olyan partnerre találjunk, amely ezeket az értékeket képviselte és így jött létre a rendszer megvalósítására a szerződés az akkori Matáv és az IBM-Triad között. A 2005. májusában beindított Távszámla szolgáltatás olyan üzleti megoldás alappillére, amely célja évi sok százmillió, úgynevezett számlalevél és egyenleg kiváltása, melynek révén hatalmas erdő területeket lehet megóvni a soron következő generációk számára.

A szolgáltatás beindulása után közel 3 évvel az is látható, hogy ez az út nem mentes a nehézségektől. A különböző üzleti megfontolások mellett még mindig sokakban él az a hit, hogy az igazi dokumentum, amivel például be lehet menni egy bankba a hitelkérelmünk ügyintézésére, csak papíron létezhet. A szintén 2004. óta hatályos jogszabályok értelmében ugyan a papír alapú dokumentumok teljes körűen kiválthatók az elektronikus változattal, de még hosszú időnek kell

eltelni, amíg az igazi áttörés bekövetkezik. Ezért is nyújtjuk be örömmel jelen pályázatunkat, mert abban bízunk, hogy a pályázat kapcsán megvalósuló kommunikáció fel tudja gyorsítani ezt a folyamatot.

Tisztelettel



Kelen András
Ügyvezető igazgató