

AZ ERICSSON MAGYARORSZÁG TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA

Az Ericsson felelőssége az egyetemi oktatásban: Az Ericsson Magyarország elkötelezett a hazai oktatás fejlesztése mellett, évi közel *12-14 milliárd forintot* fordít innovációra. Kiemelt feladatának tekinti a tudomány nemzetközi kapcsolatainak erősítését, a hazai kutatás és felsőoktatás nemzetközi integrációját, a középiskolai és egyetemi képzés támogatását. Az Ericsson Magyarország tevékenységében példaértékű az oktatás – alapkutatás – alkalmazott kutatás – ipari megvalósítás láncolata.

Az Ericsson Magyarország 1999-ben alapította az **Ericsson-díjat** olyan matematikát és/vagy fizikát oktató pedagógusok számára, akik sokat tesznek tantárgyuk megszerettetéséért és a tehetséggondozásért. A **Rátz Tanár Úr Életműdíjat** minden évben kiemelkedő teljesítményükért vehetik a matematika-, fizika-, biológia- és kémia tanárok. Az Ericsson 1995 óta támogatja a 100 éves, **Középiskolai Matematikai Lapokat**. Az Ericsson Magyarország egyike volt azoknak, akik létrehozták a **Bolyai-díj Alapítványt**.

Az **Ericsson Galéria** fennállásának 17 éve alatt már több, mint száztizenkét kiállításnak adott otthont. Emellett a cég jelentős kortárs gyűjteménnyel is rendelkezik. Az Ericsson Magyarország 1999 névszponzora a Budapesti Kamaraszínház egyik zsebszínházának, az **Ericsson Stúdiónak**.

Az Ericsson Magyarország az Ericsson alapelveivel összhangban anyagi és kommunikációs eszközeivel segíti a nehéz helyzetbe kerülőket (árvíz- vagy katasztrófa sújtotta területek). Az Ericsson Magyarország 2008 májusában adta át a felújított, jelentős dolgozói bevonással készült **Ericsson játszóteret Szentendrén**. A 2009 tavaszán átadott **Heim Pál Gyermekkórház** új részlegének pedig **két teljesen berendezett kórtermet** adományoztak az Ericsson Magyarország munkatársai és az Ericsson.

AZ ERICSSON FELELŐSSÉGE A MUNKATÁRSAIÉRT - A SAJÁTOS ÉS KÖRNYEZETTUDATOS ERICSSON KULTÚRA

Egy vállalat CR tevékenységét nemcsak azon mérik le, hogy „jó polgárként” mit tesz hozzá a társadalom fejlődéséhez, ugyanilyen súllyal mérlegelik, mennyire képes igazi, harmonikus közösséget teremteni kapun belül. Az Ericsson a kezdetektől fogva e „harmóniára” törekedett. Az Ericsson vallja, hogy a sokszínűség hozzájárul a szervezet kiváló teljesítményéhez, ezért azon van, hogy egyre nagyobb arányban kerüljenek nők és nem svéd születésűek vezető pozíciókba. Az Ericsson Magyarország vezetése nagy hangsúlyt fektet a munkahelyi egészségvédelemre, a dolgozók életkörülményeinek a folyamatos javítására, a jó munkahelyi légkörre.

Egészséges környezet, zöld irodák: Az Ericsson Magyarország telephelyeinél alapvető szempont volt az ergonómia és a környezettudatos szempontok maximális figyelembe vétele. A telephelyeken ásványvíz- és kávéautomata, szauna, tornaterem, ruhaszáritósoba, öltözők zuhanyozókkal, kerékpár-tárolók is vannak. Az Ericsson büszke a dolgozók környezettudatos gondolkodására is. A munkatársak javaslatára vásárolt PET palack zsugorító gépet vagy így vett részt a „Bringázz a Munkába” akción. A telephelyeken szelektív hulladék-, használt sütőolaj-, lejárt szavatosságú gyógyszer, valamint használt CD- és elemgyűjtés van, a téli hőmentesítést alternatív módszerekkel oldják meg.

Az Ericsson Magyarország 2000 óta rendelkezik az ISO 14001 szabvány követelményeinek megfelelő környezetirányítási rendszerrel. A környezettudatos dolgozói pályázat, a felkészülést segítő Zöld Keddek sorozat vagy az immáron tizenegy éve működő, évente kétszer megrendezett Zöld Napok széria (telephely takarítással, faültetéssel és szemétszedéssel) mind-mind az alkalmazotti felelős gondolkodást segítették és segítik ma is. Az Ericsson Magyarországnál létrejött zöld vállalati gondolkodás eredményeként évek óta szelektív hulladékgyűjtés folyik, lehetőség szerint csökkentik az irodai papír és eszközfelhasználást, az utazásokat telefon- és videokonferenciákkal; valamint kerékpártárolókkal, zuhanyzókkal segítik a biciklivel érkező kollégákat. Az Ericsson Magyarország alkalmazottai nagy számban vettek részt a 2009-es esztendő első felében zaljó (és még most is futó), az anyavállalat által kiírt, a zöldebb ericssonért folyó versengésben, ahol ötleteket vártak arra, hogy milyen módon lehetne még környezetkímélőbbé tenni az Ericssont és a termékeinket.

AZ ERICSSON MAGYARORSZÁG ZÖLD RÓZSA PROJEKTJE

Az Ericsson és az Ericsson Magyarország folyamatos erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy fenntartható technológiai megoldásokat hozzon létre és kínáljon megrendelői számára, valamint hogy csökkentse szénlábnymát. Az elmúlt években számos innovatív terméket, funkciót és megoldást vezetett be, amelyek drasztikusan csökkentik a távközlési hálózatok energiafogyasztását, mint például pl. az Ericsson Tower Tube, az Ericsson hibrid energiamegoldása, vagy az Ericsson bázis adóvevő-állomásának energiatakarékossági funkciói. (Az Ericsson-hálózatok esetében mért előfizetőnkénti éves CO₂-kibocsátás az 1992-es 90 kilogrammról 2008-ra a GSM-esetében 20 kilogrammra esett vissza.)

E számos innovatív megoldás közé tartozik a teljes egészében magyar fejlesztők felelősségével megvalósított ún. Zöld Rózsa projekt is.

Az Ericsson Magyarország K+F igazgatóságának hardvertervező csoportja az Ericsson AXD telefonközpontját tervezte újra annak érdekében, hogy „környezettudatos” eszköz jöjjön létre. Az AXD az Ericsson TSS (Telephony Soft Switch) megoldásának egyik kulcsfontosságú csomópontja, mely a hálózatban kapcsolási logikai funkciót (ML – Mediation Logic) vagy média konverziós (MGW – Media Gateway) feladatokat láthat el. A 2005-2008 között zajló, két nagyobb fejezetből álló ún. Zöld Rózsa I. és II. (Green Rose I., II.) projekt során 22 magyar mérnök teljes felelőssége mellett a telefonközpont 20 kártyáját, illetve a teljes berendezést vizsgálták meg és tervezték át az RoHS szabályainak megfelelően. (Az RoHS, azaz a *Restriction of Hazardous Substances*, kiejtve „róz” – azaz angolul a rose, a rózsza és a környezettudatosságot jelző „zöld” szavakból állt össze a Zöld Rózsa projekt. A Zöld Rózsa kifejezést a magyar csapat találta ki.)

Az első fázis során az AXD telefonközpont alapvető kártyáinak a környezetvédelmi szempontoknak való megfeleltetése folyt egy igen rövid határidejű, 9 hónapos időtartam alatt. A fázis második részében a bonyolultabb kártyák újratervezését folytatták le. Ebben a fázisban a zöldesítés mellett az adott kártyák és ezáltal a teljes központ kapacitását is növelték, azaz az adott csatornára jutó áram felvételt is csökkentették – ez is a környezet tudatosságnak az egyik bizonyítéka.

A teljes tervezési és kivitelezési folyamat során nemcsak a központ összes kártyáját kellett a környezetvédelmi szempontok szerint újragondolni, hanem a teljes csomópontot, így az összes mechanikát (kezdve a csavarokól egészen a szekrényig), a hátlapot, a kábeleket, a műanyag csatlakozókat, de még az IC-k csomagolását is meg kellett, hogy vizsgálják. Azaz úgy kellett újratervezni a berendezést, hogy kicseréljék a környezetkárosító anyagokat tartalmazó részeket, az ólmot, a króm 6-ot, a higanyt, kadmiumot, stb. Ezen túl az új technológiára való felkészülés során meg kellett felelni azoknak a követelményeknek is, amelyeket a zöldesített technológiák támasztottak a fejlesztőkkel szemben (például az ólommentes forrasztás magasabb hőfokon történik)

A csere azonban nemcsak „zöldesítést” jelentett, hanem jelentős kapacitásnövekedést is. Az új, már zöld szempontok szerinti áttervezés után kétszeres, illetve háromszoros kapacitást érték el az AXD-vel, amely szintén környezetkímélő üzemmódot jelent, hiszen a kisebb berendezéshez kevesebb anyag szükséges, de ezen túl az új eszköz kevesebb kártyát is tartalmaz és ennek így együtt lényegesebb kevesebb az áramfelvétele is. Az így elkészült terméket nemcsak a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak való megfelelés, a mérésekkel bizonyított nagy kapacitás, hanem a kiváló minőség (pl. a késleltetés kritériumának való megfelelés) jellemzi.

A Zöld Rózsa projektet teljes egészében és teljes szélességében magyar csapat végezte, a termék újratervezése és annak a felelőssége is az Ericsson Magyarorszáé volt. A projekt során a teljes, a kezdeti feladatoktól a kivitelezésig tartó hatáskörrel rendelkeztek.

- Tervezés:
 - Hardverfejlesztés;
 - FPGA-fejlesztés;
 - Beágyazott szoftver (DP) fejlesztése;
 - Jelentős áttervezés a „zöld” követelmények miatt
- Projekt Management
- Új termék bevezetése;
- Termelés nyomon követése és továbbfejlesztése;
- Piacon lévő termék támogatása
- Interfész az alábbiak felé: beszerzés, beszállítás, alkatrész-technológusok;
- Meghatározó szerep az kritikus alkatrészek és beszállítóik kiválasztásában és a beszállítók ellenőrzése (szoftverminősítés) a projekt során;

A Zöld Rózsa 1. projekt:

- AXD újratervezése, hogy RoHS-megfelelő legyen;
- Ütemterv elfogadtatása 2005 novemberében, cél a szállítás 2006 közepén;
- A projekt tartalma: 20 kártya, 2 subrack és hátlap – 7 hónapon belül;
- Az első RoHS AXD csomópontok szállítására augusztus 4-én került sor, a vállalt ütemterv szerint

A Zöld Rózsa 2. projekt:

- AXD301 teljes LFS-megfelelősége és a fő LTB-k kezelése:
 - VPB3: a VPB3 kritikus fontosságú a MGw-szállításokhoz;
 - PTB3: a PTB3 kritikus fontosságú az MGw-szállításokhoz;

A project kihívásai, nehézségek:

A nagy komplexitású, bonyolultságú fejlesztés mellett meg kellett birkózniuk a fejlesztőknek azzal is, hogy nagyon szűk határidővel kellett véghezvinni az újratervezést. E mellett nehézséget okozott az is, hogy az AXD központok terhelhetőségének fizikai korlátait is figyelembe kellett venni (pl. nagyobb kapacitás melletti megnövekedett áramfelvétel, magasabb hő disszipáció stb).

A projekt nagy eredménye a környezettudatos kritériumoknak való megfelelésen túl azonban az is, hogy a végeredmény egy, az Ericsson-világban belül széles körben használt, csúcstechnológiát jelentő termék lett.