



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2016



EGYÜTT. VELED

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Jövőkép

Elsők vagyunk és elsők is maradunk.

Küldetés

Érthetőbbé és elérhetőbbé tesszük a digitális világot. Mindenkinnek biztosítjuk a könnyebb, színesebb és sikeresebb élet lehetőségét.

Vállalati stratégia

A távközlési iparág világszerte jelentős változásokon megy keresztül. A nemzetközi trendek az integrált távközlési, információs, média- és szórakoztatási irányába mutatnak. Ezek a trendek a helyi sajátosságokkal együtt új felállást hoznak létre gazdasági rendszerünkben az infrastruktúra, a szolgáltatások és az új üzleti modellek tekintetében egyaránt.

Az elmúlt évek növekvő gazdasági környezete pozitív hatással volt a háztartások elkölthető jövedelmére, viszont komoly feladat a távközlési szolgáltatók számára, hogy a növekvő háztartási büdzséből nagyobb szeletet hasítsanak ki maguknak, miközben a hagyományos távközlési piacok mérete középtávon már zsugorodó. A vezetékeshang-piac mint fő bevételi és profitforrás hanyatlóban van, a mobilhang-piac is ezt a trendet követi stagnáló ügyfélszámmal és csökkenő árakkal. A szolgáltatáskínálat fő eleme egyre inkább a szélessávú szolgáltatás, így a vezetékes piacon további konszolidációra, hálózatfejlesztésekre és a verseny erősödésére számíthatunk.

Összpontosított stratégiai erőfeszítéseinknek köszönhetően a Magyar Telekom 2016-ban is megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes hang, fizetős tévészoftver, mobil és ICT üzleti területeken, javult az ügyfélmegtartási képességünk, és jelentős mennyiségi növekedést értünk el. Az elmúlt két évben kiépült egy világviszonylatban is kimagasló minőségű 4G-mobilhálózat, és jelentősen növeltük a HSI-képességű vezetékes hálózatunkat.

Gyorsan növekvő hálózati képességeinkre építve szeretnénk az élet minden területén hang-, internet-, tévé- és IT-szolgáltatásokkal kiszolgálni minden ügyfelünket. Középtávú stratégiai célunk, hogy hatékonyabb és agilis szervezetté váljunk, termék- és szolgáltatásportfóliónkat egyszerűsítsük, fokozzuk folyamataink automatizálását, és nagyobb arányú online ügyfélszolgálatot nyújtunk ügyfeleinknek vezető márkánk és kiváló technológiánk segítségével.

A változó ügyféligények, a technológiai fejlődés és az új üzleti modellek előtt járva új kompetenciáink mentén kihasználjuk

képességeinket, hogy vezető szerephez jussunk az otthonok digitális kiszolgálásában a fogyasztók és a partnerek számára egyaránt. Folytatjuk az új üzleti lehetőségek felkutatását és kiaknázását az e-egészségügy, az IoT, a felhőalapú, pénzügyi és biztosítási szolgáltatások területén, melyek az ügyfelek megtartását szolgálják, és új bevételi forrásokat jelentenek mind a lakossági, mind az üzleti szegmensben. 2015-ben az üzletenergia-ügyfeleket kiszolgáló közös vállalatot hoztunk létre, amelyet 2016-ban is az energiaszolgáltatási tevékenységünk fejlesztése és optimalizálása érdekében működtettünk.

Stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és bővítsük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk a hatékonyságunkat és megragadjuk a növekedési lehetőségeket az információ- és kommunikációtechnológia területén és a kapcsolódó iparágakban, ami hosszú távon további stabil készpénztermelést eredményez.

Macedóniában erősödik a verseny mind a vezetékes, mind a mobilpiacon. A Makedonski Telekom új vállalati növekedési programot hozott létre 2016-ban „GoDigital” néven annak érdekében, hogy megfeleljen az új piaci kihívásoknak. A „GoDigital” stratégiában a Makedonski Telekom olyan célokat tűzött ki, mint az üzleti folyamatainak digitalizációja, a tradicionális telcobevevők stabilizálása, a kiemelkedő ügyfélméltány, emellett a vállalat célja, hogy megszerezze a technológiai vezető szerepet, valamint agilis és effektív vállalként fejlessze a vállalati kultúrát.

Fenntarthatósági megközelítésünk

Miután több mint tíz éve felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét – valamint a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú –, a Magyar Telekom Csoport továbbra is kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatául. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk 7. Fejeletében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció

- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

A FENNTARTHATÓSÁG SZERKEZETI MEGKÖZELÍTÉSE



2015-ben a hazai nagyvállalatok közül elsőként, de nemzetközi szinten is az első között vált a Magyar Telekom Csoport működése karbonsemlegessé. 2016-ban ismét karbonsemlegessé tettük csoportszintű működésünket. Természetesen a két év sikerén felbuzdulva a továbbiakban is törekszünk a karbonsemleges működésre.

BE SMARTER – FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA (2016–2020)

A Magyar Telekom Csoport 2016-ban új, öt évre szóló fenntarthatósági stratégiai időszakát kezdte meg. Fenntarthatósági szempontból a legfontosabb feladatunk az év elején az új irányok véglegesítése és a felső vezetéssel történő elfogadtatása volt.

A 2020 végéig szóló célok és feladatok kereteit az előző, 2011–2015 fenntarthatósági stratégia eredményein túl meghatározták a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó nemzetközi célok és irányok is (SDG, CDP, GeSI SMARTer2030, EU2020 klímacsomag), amelyekhez vállalatcsoportként igazodunk. Ezek mellett a vállalatunkat értékelő felelős befektetői elvárások, illetve vállalati trendek aktualitásai is kulcsszerepet játszottak prioritásaink meghatározásában. Természetesen a fentiek felül mérlegelési szempontot jelentettek a helyi piaci viszonyok, valamint a fogyasztói magatartás és igények, hogy elébe mehessünk ügyfeleink elvárásainak.

Stratégiai céljaink meghatározásakor szem előtt tartottuk, hogy fenntartható működésünkkel társadalmi, gazdasági és környezeti szinten is komoly hatást fejtünk ki. Amellett, hogy felelősséggel tartozunk több millió ügyfelünk és több mint 10 000 munkavállalónk élhető jövőjéért, piacvezető infokommunikációs szolgáltatóként és régiós nagyvállalként tisztában vagyunk azzal is, hogy üzleti és működési döntéseinkkel a jövőnk gazdasági és társadalmi működését is befolyásoljuk. Meggyőződésünk, hogy vállalati felelősségünk kiterjed mindazokra a csoportokra, amelyeket lehetőséghez segíthetünk az infokommunikációs megoldásokkal, működésünket pedig úgy kell felépítenünk, hogy a társadalmi, gazdasági és környezeti felelősség beépüljön vállalati vérkeringésünkbe, ezzel is a fenntartható fejlődést és a jövő nemzedékek lehetőségeit elősegítve.

A Magyar Telekom Csoport az elmúlt tizenöt évben, összesen három stratégiai periódusban alapozta meg azt az ambíciózus célt, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Ez csak úgy biztosítható, ha a fenntarthatóság mindhárom pillérét tekintve teljes körűek, hitelesek és innovatívak vagyunk. Ebben a folyamatban arra törekszünk, hogy megerősítsük és kiterjesszük a Magyar Telekom fenntartható vállalként való ismertségét, miközben működési szinten okos („smart”), megbízható és felelős vállalati folyamatokat mozdítunk elő. Elhivatottságunk a „Fenntartható Telekom mindenkinek” elve mentén éri el a célját.

Klímavédelem

Célunk, hogy ügyfeleink is váljanak klímatudatosabbá, és mint hiteles és felelős infokommunikációs vállalat segítsük őket ebben. Ambíciózus célkitűzésünk, hogy bevételt generáljunk a klímavédelmi tevékenységünkkel, emellett pedig 100 000 tonna CO₂ alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását.

Továbbra is magas prioritású feladatunk tehát a Magyar Telekom Csoport szén-dioxid-kibocsátásának csökkentése, amely mellett zaslónkra tűztük az ügyfeleink és beszállítóink kibocsátásának mérséklését is.

Edukáció

Nagyobb hangsúly szeretnénk arra fektetni, hogy a lakosság digitálisan képzetesebb lehessen. Célunk, hogy képzéseink révén a stratégiai időszak, azaz 2020 végére Magyarországon 100 000 embert érjünk el, és segítsük digitális készségeik fejlesztését direkt vagy indirekt módon. Képzéseink fókuszában a digitális felzárkóztatást elősegítő, valamint az iparági utánpótlást célzó programok állnak.

Célunk, hogy mind a diákok és a pedagógusok, mind a hátrányos helyzetű régiókban élők, mind a nyugdíjas korúak számára képzési lehetőséget biztosítsunk digitális kompetenciák megszerzésére, fejlesztésére, ezzel is elősegítve a digitális felzárkóztatást.

Felsőoktatási és iparági utánpótlást célzó képzéseink során az ICT-területekhez szükséges készségek és a szakmai ismeretek átadását tűztük ki célul, illetve az ICT-munkahelyek vonzóbbá tételét.

Digitális fenntarthatóság

Fenntartható digitális vállalként tekintve magunkra egyértelmű célunk, hogy ügyfeleink is használják a fenntartható digitális szolgáltatásokat. A megkülönböztetéshez azonban el kell érünk, hogy a Magyar Telekom mint fenntartható vállalat ismertsége elérje az 50%-ot.

Ehhez egyrészt törekszünk a felelős marketingre és olyan aktivitások bemutatására és végrehajtására, amelyek másokat is képessé tesznek (enablement), inspirálnak, illetve a megosztáson alapulnak. Továbbra is kiemelt célunk, hogy ügyfeleink számára fenntartható tulajdonságokkal bíró készülékeket és szolgáltatásokat biztosítsunk, és ezekről tájékoztatást nyújtunk, valamint hogy az infokommunikáció adta lehetőségeket felelősen felhasználva olyan kezdeményezéseink ismertségét növeljük, mint a **hello holnap! mobilalkalmazás** vagy a fogyatékosokkal élő ügyfeleink igényei szerint összeállított **hello holnap! flottadíjcsomagok**.

Az új fenntarthatósági stratégia első évi, időarányos teljesülése, összegezve a magas és közepes prioritású célok teljesülését, 81%; a magas prioritású céljaink teljesülése a klímavédelem esetében 89%, az oktatásra vonatkozóan 80%, míg a digitális fenntarthatósághoz kapcsolódóan 70%.

A 2016-os év a Magyar Telekom számára nemcsak az új stratégia elindítása miatt volt fenntarthatósági szempontból meghatározó, de sok jelentős fenntarthatósági eredmény is köthető az elmúlt évhez. Dupláztunk: 2015 után 2016-ban is karbonsemlegesen működünk. Kilencedik alkalommal került megrendezésre a Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferencia, amely rendezvényen – ezúttal az Akvárium Klubban – rekordszámú, 5000 fős látogatói tömeg gyűlt össze. Az érdeklődők a smart korszak környezeti, gazdasági és társadalmi esélyeit ismerhették meg a szekcióbeszélgetések során, valamint több mint 40 kiállító szervezet munkásságába nyerhettek betekintést.

A Magyar Telekom 2016-ban az esélyegyenlőség területén is új kapukat nyitott. 2016 márciusában az Autistic Art civil stratégiai partnere lett, amely együttműködés keretében a Telekom többek között digitális eszközökkel támogatja az alapítványt, valamint társadalmi érzékenyítő kampány („Mások a világaink. Mégis megértjük egymást.”) keretében lehetőséget biztosít az autizmus és az érintettek megismerésére. Júliusban megújultak a fogyatékosokkal élő ügyfelek részére kialakított, kedvezményes hello holnap! díjcsomagok, augusztus 31-én pedig a Magyar Telekom együttműködésről szóló szándéknyilatkozatot írt alá a Magyar Paralimpiai Bizottsággal, amelynek értelmében a vállalat segíti a hazai csapat felkészülését a következő paralimpiai ciklusban.

Október 15-én közel 1000 telekomos és T-Systems-es kolléga országsszerte 29 helyszínen 500 fát ültetett el. A fáültetés eredményét a **hello holnap! pagonyban** lehet nyomon követni, ahol bárki megtekintheti a mások által elültetett fákat, valamint lehetősége van saját elültetett fáiról képet feltölteni a virtuális pagonyba.

Mint részvénytársaság és mint a fenntarthatóságon több mint tíz éve stratégiai szinten dolgozó, felelős vállalat, nem feledkezhetünk meg a felelős befektetői értékeléseinkről sem. A fenntarthatóságban élen járó vállalatokat minősítő nemzetközi felelős befektetői indexek a globális nagyvállalatok között értékelik a Magyar Telekom Csoport fenntartható működését. Az auditált eredmények alapján vállalatunk évről évre a fenntartható vállalatok élvonalában szerepel. Megfelelünk a fokozott felelős befektetői igényeknek, melyek számára elvárás a vállalati fenntarthatóság.

2016-ban a Magyar Telekom azonnal bekerült az abban az évben indított FTSE4Good Emerging Indexbe, valamint környezeti és társadalmi teljesítménye alapján az Oekom Research felelős befektetői értékelésében **B** minősítéssel, **Prémium** kategóriába sorolta, ami felelős befektetésre ajánlott besorolást jelent. Emellett a kezdetektől jelen vagyunk a CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) indexben is.

ÖSSZHANGBAN A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOKKAL



A globális kihívások sikeres kezelése érdekében az ENSZ 2015 szeptemberében elfogadta a Fenntartható Fejlődési Célokot (Sustainable Development Goals, SDG). Ennek fő célkitűzése a gazdasági fejlődés és a jólét elősegítése, összhangban a társadalmi igazságossággal, és figyelembe véve a globális növekedés ökológiai korlátait. A 17 fenntartható fejlődési cél végrehajtása közös feladatunk, melyben együtt kell működniük a politikai döntéshozóknak, a civil társadalomnak és az üzleti életnek.

A Magyar Telekom Csoport meglévő termékei, szolgáltatásai és működése révén hozzájárul az SDG-k teljesüléséhez. Fenntarthatósági stratégiánk legtöbb, magas prioritású feladata az SDG13, vagyis az éghajlatváltozás elleni gyors és hatékony fellépés céljához járul hozzá. Vállalatunk működésére irányuló kibocsátáscsökkentési intézkedéseink, karbonsemleges működésünk megtartása, szállítói láncunk, illetve az ügyfeleink által használt készülékek kibocsátásának csökkentése is klímavédelmi céljainkat szolgálja. A fenntartható városok megszületéséért és fejlesztéséért teszünk (SDG11), amikor ICT-fejlesztéseinkkel és smart city megoldásainkkal élhető és fenntartható, digitális közösségeket támogatunk. Azon törekvéseinkkel, hogy az edukáció segítségével áthidaljuk a digitális szakadékot, akadálymentesítsük az infokommunikációs eszközök használatát és megállítsuk a marginalizálódó csoportok leszakadását, egyszerre dolgozunk a digitális szegénység felszámolásán, a minőségi oktatáshoz való hozzáférés biztosításán (SDG4) és a társadalmi esélyegyenlőség megteremtésén (SDG10). Stratégiai célkitűzéseink teljesülésével hozzájárulunk a hosszan tartó, átfogó és fenntartható gazdasági növekedéshez (SDG8).

Vállalatunk a működése során a fent említett SDG-k mellett összesen 15 fenntartható fejlődési cél teljesüléséhez járul hozzá közvetlen vagy közvetett módon. A 2016. évi Fenntarthatósági jelentésünk fejezeteiben az SDG szimbólumainak használatával jelöljük, hogy az adott terület mely fenntartható fejlődési célokhoz kapcsolódik.



SOMORJAI ÉVA

HR-vezérigazgatóhelyettes és a fenntarthatóságért felelős felső vezető¹



SZOMOLÁNYI KATALIN

a Vállalati Fenntarthatósági Központ vezetője, a fenntarthatósági tevékenység szakmai irányítója

LÉNYEGESSÉG

A jelentés összeállításakor – megfelelően a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) Szabvány (GRI Standard) szerinti Teljeskörű (Comprehensive) alkalmazási szintnek – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerezésre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyeztük.

A jelentés körének és tartalmának meghatározása a Magyar Telekom lényegességi elemzése alapján történt, amihez külső forrásként felhasználtuk a felelős befektetési értékelők (Oekom Research, FTSE4Good Emerging Index, Sustainalytics) kérdéseit és a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-szektorra készített lényegességi elemzését és útmutatóját (<http://gesi.org/portfolio/report/79>).

A Magyar Telekom lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalat és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos

fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokra keresztülvezetni az érdekelt felek érdekeit.

A témák definiálását, rangsorolását és csoportosítását elsősorban a Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiájának elkészítésekor és annak éves, az Ügyvezető Bizottság felé történő riportálásakor határozzuk meg, ellenőrizzük, szükség esetén újragondoljuk és módosítjuk. A lényegességi folyamat kialakulásában segítséget jelent a vállalat más területi stratégiáival való folyamatos összehangolás is.

A 2016. évről szóló jelentés körének, tartalmának és szerkezeti felépítésének meghatározásához figyelembe vettük továbbá az érdekelt feleink körében végzett felmérést, amelyről jelentésünk Érdekelt feleink fejezetében olvashatnak.

A 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai prioritások és érdekelt feleink prioritásainak összevetése alapján a jelentésben szereplő fenntarthatósági témakörök lényegességi rangsorolása és csoportosítása a következők szerint történt:

A MAGYAR TELEKOM FENNTARTHATÓSÁGI TÉMÁINAK LÉNYEGESSÉGI BESOROLÁSA 2016

Magas prioritású témák	Közepes prioritású témák	Alacsony prioritású témák
Klímavédelem és energiahatékonyság	Környezeti célok, költségek és megfelelés	Felelős vállalatirányítás
Innováció a fenntarthatóságért	Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	Szabályozói megfelelés
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	Közösségi befektetés	Munkahelyi egészség és biztonság
A gyermekek védelme a digitális világban	Ügyfélpanaszok kezelése	Helyi beszerzések
Munkatársak bevonása	Ügyfeleink bevonása	Beszállítói kapcsolatok
Digitális felzárkóztatás	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	Ügyfeleink tájékoztatása
ICT a fenntarthatóságért	Adatvédelem	Szponzorálás
Ügyfél-elégedettség	DELFIN Díj a felelős vállalatoknak	Szakmai együttműködések
Kibocsátások		Tehetségmenedzsment
Erőforrás-felhasználás		Szolgáltatások rendelkezésre állása
Emberi jogok, esélyegyenlőség		A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése
		Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
		Kockázatmenedzsment
		Változások menedzselése
		Befektetési kapcsolatok
		Vállalati megfelelés
		Működési adatok
		Részvétel a közpolitikában

(1) Somorjai Éva 2016. december 31-ig töltötte be a pozíciót. A jelentés kiadásakor (2017. május 16-tól) a Magyar Telekom HR-vezérigazgatóhelyettesi pozícióját fenntarthatóságért felelős felső vezetőként Friedl Zsuzsanna tölti be.

Elemzésünk során úgy ítéltük meg, hogy a lényegességi rangsorolás mellett valamennyi témakör jelentőséggel bír vállalatunkon kívül és belül egyaránt.

A jelentés szerkezetében és felépítésében a lényegességi elemzés során kialakult prioritásokat követjük: a magas és közepes pri-

oritású témaköröket részletesebben mutatjuk be, míg az alacsony besorolásúakról elsősorban a GRI-tartalommutatóban nyújtunk információt annak érdekében, hogy valamilyen érdekelte felünket a leglátványosabban informáljuk vállalatirányítási, környezeti, társadalmi hatásunkról, a kockázatokról és a lehetőségekről.

A JELENTÉS TARTALMI MEGHATÁROZÁSÁNAK FOLYAMATA



FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉSÜNKHÖZ KAPCSOLÓDÓ STRATÉGIÁK, POLITIKÁK

Humánstratégia

A Fenntarthatósági stratégia egyik kulcskihívása az emberforrás-menedzsment területe, ezért a Magyar Telekom humánstratégiájának is fontos szerep jut a fenntarthatósági célok elérésében. Vízióink egy elérhető, szerethető és sikeres vállalat működtetése. Ez megerősíti munkavállalóink elkötelezettségét, elégedettségét, és vonzó a munkaerőpiacon is.

A Magyar Telekom Humánstratégiája a vállalat szemszögéből

Hatékony vállalat – személyi jellegű költségek árbevétel arányos, folyamatos optimalizálása

Versenyképes vállalat – versenyelőny a humántőkével (képzés-fejlesztés, karriermenedzsment)

Energizált vállalat – nemzetközi, sokszínű, egészséges, sikereket megélt közösség

A 2016–2017 közötti időszakban a Humánstratégia négy pillér köré épül:

- márka és toborzás
- képzés-fejlesztés
- javadalmazás
- jól-lét

A Magyar Telekom Humánstratégiája a munkatársak szemszögéből

A Magyar Telekom 2016–2017. évre meghirdetett humánstratégiája az üzleti stratégiával összhangban került kialakításra. A Magyar Telekom üzleti stratégiájának központi célja egy olyan digitális üzleti modell megvalósítása, amelynek lényege az új technológiák kiaknázása az ügyfelekkel való kapcsolattartásban, a bizalom növelése és végső soron az értékteremtés. Ezen cél teljesítésének támogatása érdekében a HR-szervezet és működési modellje átalakult, hogy egy hatékony és ügyfélközpontú HR támogassa a vállalat üzleti stratégiájában kitűzött célokat.

- Munkáltatói márka építése: Életképes és szerethető munkahelyet hozunk létre, amely megfelel a munkavállalóknak, és vonzó perspektívát kínál a munkaerőpiacon a jövőorientált munkamódszerei révén. Nagyobb hangsúlyt fektetünk a közösségi média megoldásokra a márkaépítés során.
- Toborzás, kiválasztás: Szegmentált online toborzási csatornák használatával választjuk ki a legjobb jelöltet az adott pozícióra. A kiválasztási folyamat során azt a hozzáállást és azokat az alapvető személyiségjegyeket keressük, amelyek biztosítják, hogy a leendő Telekom-munkavállalók otthon érezzék magukat a vállalati kultúrában.
- Javadalmazás: Átlátható, egyszerű és következetes munkaköri modellt működtetünk, amely a hierarchia helyett a munkakörök valódi értékét tükrözi, és alkalmas a piaci összehasonlításra, megteremtve ezzel a versenyképes javadalmazási rendszer alapját.
- Képzés-fejlesztés: Versenyelőnyünket képzett munkatársainknak köszönhetjük. Digitális Telekomot építünk, és egyre nagyobb hangsúlyt helyezünk az együttműködő digitális eszközökre és megoldásokra, amelyek lehetővé teszik és inspirálják munkatársaink önfejlesztését, úgymint az online képzési katalógusok, online oktatási anyagok, online coachbank és mentorálás, online tudásmegosztás (share).
- Jól-lét: Az energizált alkalmazottak sikeressé teszik a vállalatot. Fizikai, szellemi és szociális jólétünk érdekében egymásra és önmagunkra támaszkodunk, valamint felhívjuk a munkavállalók figyelmét az egészséges életmód, az önkéntes munka, a fenntarthatóság, valamint a munka és a magánélet egyensúlyának fontosságára.

Az igazságosság és az egyenlő bánásmód elveit az Etikai kódexünkben megfogalmazott alapvető normák határozzák meg. Az olyan alternatív foglalkoztatási formák, mint a távmunka, a részmunkaidős foglalkoztatás, a rugalmas munkavégzés, a fogyatékkal élők foglalkoztatása, lehetővé teszik az egyenlő bánásmód elvének gyakorlati megvalósítását.

Egyenlőség a munkahelyen és az életben

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoporthoz 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján, az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kí-

sérése és javítása érdekében a negyedik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet a munkavállalói képviselő-testületekkel együttműködésben.

A 2016 és 2020 közötti időszakra vonatkozó Esélyegyenlőségi tervben szereplő célkitűzések meghatározásánál fontos szempont volt a társasági működést befolyásoló egyéb irányelvekben, stratégiákban meghatározott feladatokkal való összhang megteremtése, jelen esetben a Magyar Telekom Nyrt. 2016–2017 közötti időszakra vonatkozó Humánstratégiája, a vállalatcsoporthoz 2016–2020 között érvényben lévő Fenntarthatósági stratégiája, valamint az előző, 2013 és 2015 közötti Esélyegyenlőségi terv eredményeinek beépítése.

A 2016–2020. évi Esélyegyenlőségi terv megvalósítása során különösen a hátrányosabb helyzetű munkavállalói célcsoportok, úgymint a nők, a családos munkavállalók, a gyermekgondozási távolléteken lévő munkatársak, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékkal élő munkatársak, a pályakezdők, valamint az 50 év feletti munkavállalók helyzetének javítására tervezett intézkedéseket a vállalat.

Támogatási stratégia

A Magyar Telekom – már két évtizede – kiemelt figyelmet fordít társadalmi felelősségvállalási, azon belül támogatási programjainak kiválasztására és megvalósítására. Támogatási tevékenységét a Társaság központosan szabályozott és auditált folyamatok mentén végzi. A gazdasági, társadalmi és természeti környezet változása természetesen megköveteli támogatási rendszerünk folyamatos felülvizsgálatát.

E folyamat eredményeként az elmúlt években ez irányú tevékenységünk integrált működtetésére, profilhú támogatási projektek hatékony megvalósítására, a vállalatcsoporthoz rejlő szinergiák felkutatására és kihasználására, fókuszált működésre törekedtünk.

A Társaság szponzorációs tevékenysége elsősorban a sport és a zene köré épül, és a hazai élsport, tömegsport támogatásától kezdve a könnyűzenei fesztiválok, zenei intézmények támogatásáig ível. A Magyar Telekom számára fontos szempont, hogy szponzorációs tevékenységét harmonizálja fenntarthatósági tevékenységének egyéb elemeivel. Elengedhetetlen, hogy ne kizárólag pénzbeli támogatással járjunk hozzá a kezdeményezésekhez, hanem alapterveinkből következően infokommunikációs megoldásokkal is segítsük a projektek megvalósítását.

A Magyar Telekom tisztában van a méretéből is eredő társadalmi és gazdasági felelősségével, amelynek minden tekintetben igyekszik megfelelni. A Társaság célja, hogy társadalmi felelősségvállalása, támogatási tevékenysége szemléletformáló hatású legyen, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordít támogatási programjainak kommunikációjára, ügyfeleinek és dolgozóinak bevonására, aktivizálására.

2013 óta a vállalat felső vezetésének döntése értelmében és vállalati stratégiáinknak megfelelően támogatási gyakorlatunkat

alaptevékenységünkhöz kötjük, azaz olyan digitális edukációs programokra fektetünk hangsúlyt, amelyek a társadalom digitális érettségét fejlesztik oly módon, hogy a mindennapokban felhasználható tudást nyújtunk. 2013-ban ezért hoztuk létre a Telekom Okosdigitális Programot, amely 2015 év végén kiegészült a Legyél Te is Informatikus! pályaorientációs programmal.

A Magyar Telekom 2016. március 30-án az Autistic Art Alapítvány civil stratégiai partnere lett. A támogatás keretében eszközökkel, önkéntes munkával, kommunikációs felületekkel és szolgáltatások biztosításával segíti a vállalat az alapítvány munkáját.

Környezetvédelmi politika

A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket:

https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_kornyeztvedelmi_politika.pdf

Minőségpolitika

A Magyar Telekom Csoport a 2005-ben elfogadott Minőségpo-

litikáját 2009-ben újította meg; ennek szövege teljes terjedelmében a következő címen érhető el:

<http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/minosegpolitika.pdf>

Menedzsmentrendszerek

2014 novemberében jelentősebb észrevételek nélkül kerültek megújításra a Magyar Telekom Csoport ISO 9001, ISO14001, ISO 27001 tanúsítványai; ugyanebben az évben a DT kiterjesztette HSE (ISO 14001, OHSAS 18001) tanúsítását a Magyar Telekom Nyrt.-re. A Magyar Telekom Nyrt. integrált rendszere tartalmazza az MSZ 28001:2008 (BS OHSAS 18001:2007) szerinti munkahelyi egészségvédelmi és biztonságirányítási rendszert is. A T-Systems, valamint 2016-tól a Magyar Telekom is rendelkezik tanúsított ISO 50001 energiamenedzsment-rendszerrel és ISO 20000-1 informatikai szolgáltatásirányítási rendszerrel is.

A Magyar Telekom stratégiai céljainak eléréséhez elengedhetetlen az eredményes működés, a szolgáltatások folytonosságának fenntartása, a munkatársak egészségének megóvása, a vállalat fizikai és szellemi vagyonának védelme minden reálisan elképzelhető, a vállalat felelősségi körén belül vagy kívül eső okból bekövetkező esemény által előidézett rendkívüli helyzetben (pl. rendkívüli időjárás, árvíz). Az ISO 22301 szabvány szerinti üzletmenet-folytonossági irányítási rendszer tanúsítását 2014-ben Magyarországon elsőként sikerült megszereznünk.

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ISO14001 SZERINT TANÚSÍTOTT TAGVÁLLALATAI:

Tagvállalat/szervezet	A tanúsítvány érvényességének határideje
Magyar Telekom Nyrt.	2017. december 8.
T-Systems Magyarország Zrt.	2018. szeptember 15.
Makedonski Telekom	2017. március 29.
DT HSE-tanúsítás	2018. szeptember 14.

(http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/ISO_14001_2004_Nyrt_H.pdf)

A Magyar Telekom Csoport további minőségi garanciáiról részletes információk megtalálhatók a http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia oldalon.