

A Magyar Telekom 1,2 millió háztartásban teszi elérhetővé új generációs hozzáférési hálózatát 2013 végéig

Budapest – 2008. szeptember 23. – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTA.N, BÉT: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BÉT: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója bejelenti az új generációs hozzáférési stratégiáját, amelynek alapján a vállalat új generációs optikai és kábelhálózatok fejlesztésébe kezd, hogy a mobil szélessávú vezető helyét kiegészítve ügyfeleinek extragyors szélessávú hozzáférést nyújtson. 2013 végére a Magyar Telekom körülbelül 780 ezer háztartást tervez elérni fiber-to-the-home (optikai kábel a fogyasztó lakásához, FTTH) hálózattal, valamint további 380 ezer kábelhálózattal lefedett háztartásban EuroDocsis 3.0 technológiával fejleszti tovább hálózatát.

Az új szervezeti struktúra korszerű és integrált működési folyamatai megteremtették az alapjait annak, hogy a Magyar Telekom kiváló minőségű kombinált szolgáltatásokat nyújthasson lakossági és üzleti ügyfeleinek T-Home, T-Mobile és T-Systems márkanevek alatt. Az integrált működésre építve, valamint a növekvő magyarországi infrastruktúra-alapú versenyre reagálva, a Magyar Telekom új generációs hozzáférési hálózatfejlesztési program elindítása mellett döntött azzal a céllal, hogy extragyors szélessávú szolgáltatásokat tudjon nyújtani az ügyfeleinek. Az új hálózatot nagyobb sáv szélesség és költséghatékonyság jellemzi, lehetővé téve, hogy a Magyar Telekom fokozottan a kiváló minőségű és versenyképes árú, dupla és tripla kombinált szolgáltatási ajánlataira helyezze a hangsúlyt, amelyek elősegíthetik az eladások növelését és az ügyfelek megtartását. Az új generációs hálózatokon az akár 100 Mbit/s-t elérő sáv szélességgel az ügyfeleknek lehetőségük lesz arra, hogy egyszerre használjanak több sáv szélesség-igényes szolgáltatást, mint a HDTV, a videóletöltés és a gyors internet-hozzáférés.

Új generációs hozzáférési stratégiájának megfelelően a Magyar Telekom 2009 végéig elsősorban G-PON technológiát felhasználva kívánja elérhetővé tenni az optikai hálózatot mintegy 200 ezer háztartásban, valamint 2013 végére a lefedett háztartások számát 780 ezerre tervezi növelni. Ezzel egyidőben, 2009 végére a Magyar Telekom mintegy 380 ezer háztartásban az EuroDocsis 3.0 technológiát felhasználva továbbfejleszti kábelhálózatát, alkalmassá téve azt hasonlóan nagy sebességű alkalmazások biztosítására. 2013 végére a tervezett hálózatfejlesztések eredményeképpen összesen mintegy 1,2 millió háztartásban lesz elérhető új generációs hozzáférési hálózat.

Christopher Mattheisen, a Magyar Telekom elnök-vezérigazgatója a következőképpen kommentálta a mai bejelentést: "Ezek a hálózatfejlesztések és beruházások újabb lépést jelentenek azon az úton, amelynek során a Magyar Telekom vezető telekommunikációs és multimédia szolgáltató pozícióját kívánjuk tovább erősíteni, legyen szó akár otthon, akár bárhol elérhető szolgáltatásokról. Emellett a beruházások fontos lépést jelentenek Magyarország számára is, hiszen elősegítik az információs társadalom fejlődését és növelik az ország versenyképességét. Az új generációs hálózat lehetővé teszi, hogy T-Home márkanevünk alatt extragyors szolgáltatásokat nyújtsunk ügyfeleink számára. Ezzel egyidőben nagy hangsúlyt helyezünk mobil szélessávú multimédia- és internet-szolgáltatásainkra is: T-Mobile ügyfeleink a HSDPA hálózatunkon keresztül élvezhetik a szélessávú mobilszolgáltatások előnyeit. Mindezek eredményeként a Magyar Telekom Magyarországon egyedülálló szolgáltatási portfólióval rendelkezik: ügyfeleink az internet- és multimédia-szolgáltatásokat mindhárom képernyővel rendelkező eszközön, a tv-n, számítógépen és mobiltelefonon keresztül is élvezhetik."

Technológia

Az optikai hálózat kiépítése során elsősorban FTTH G-PON (Gigabit Passive Optical Network, gigabites passzív optikai hálózat) technológiát használunk, ugyanakkor az egyedi körülmények figyelembevételével, eseti alapon egyéb technológiák használatára is sor kerülhet. A G-PON technológia egy pontból több fogyasztó lakóhelyéig viszi el az optikai szálát, az egyetlen optikai szálon pedig áramellátást nem igénylő (passzív) eszközök osztják meg a sáv szélességet, ezáltal a technológiát költséghatékonyság jellemzi.

Az EuroDocsis 3.0 a jelenlegi kábelhálózatunk (HFC) továbbfejlesztését jelenti, amely azonban nem igényel a fizikai hálózatban további beruházásokat, csupán a fejlődésnél és az ügyfelek lakóhelyén van szükség a berendezések fejlesztésére.

Pénzügyi hatások

A Magyar Telekom 2009-2013 között összesen 40 milliárd forintot tervez elkölteni az új generációs hozzáférési hálózat kiépítésére. Ebből körülbelül 10 milliárd forint szükséges az optikai hálózat kiépítésére és az EuroDocsis 3.0 fejlesztésekre 2009-ben, melyet fedeznek a Magyar Telekom Csoport éves beruházási kiadásai. Így 2009-ben a teljes beruházási kiadások szintje nagyságrendileg meg fog egyezni a 2008-ra tervezett értékkel.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések inherens kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előtekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2007. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez (SEC), azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz nyújtottunk be.