

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiája és eredményei (2005 – 2007)

Szomolányi Katalin
Vállalati fenntarthatósági csoport



Tartalom

1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

- Miért fontos?
- Mit értünk alatta?
- Mi a megközelítésünk?

2. Eredmények

- Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció
- Működésből származó negatív környezeti, társadalmi hatások csökkentése
- ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása

3. Elismerések

4. A Kerekasztal-beszélgetés és a stratégia



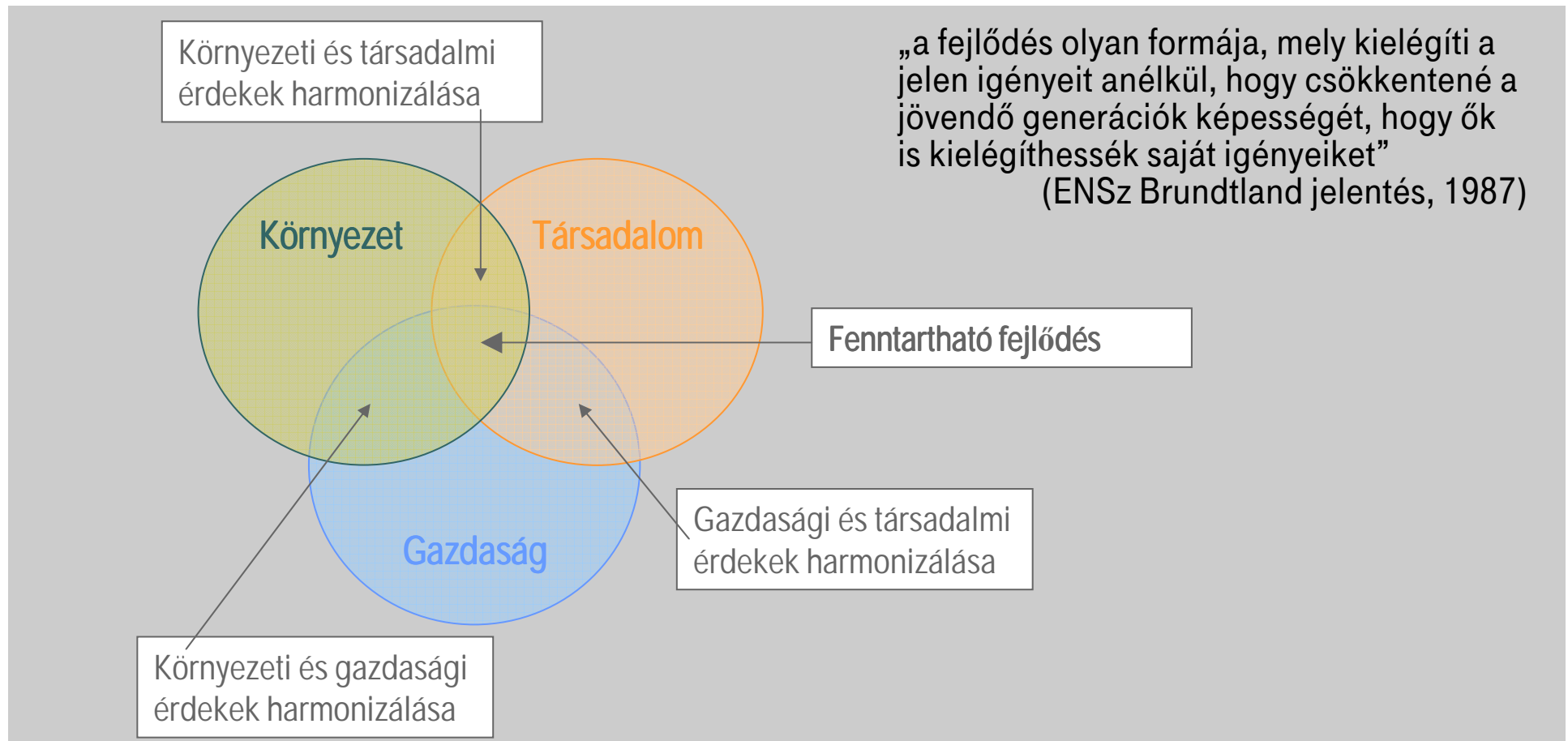
1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

1.1. Miért fontos?



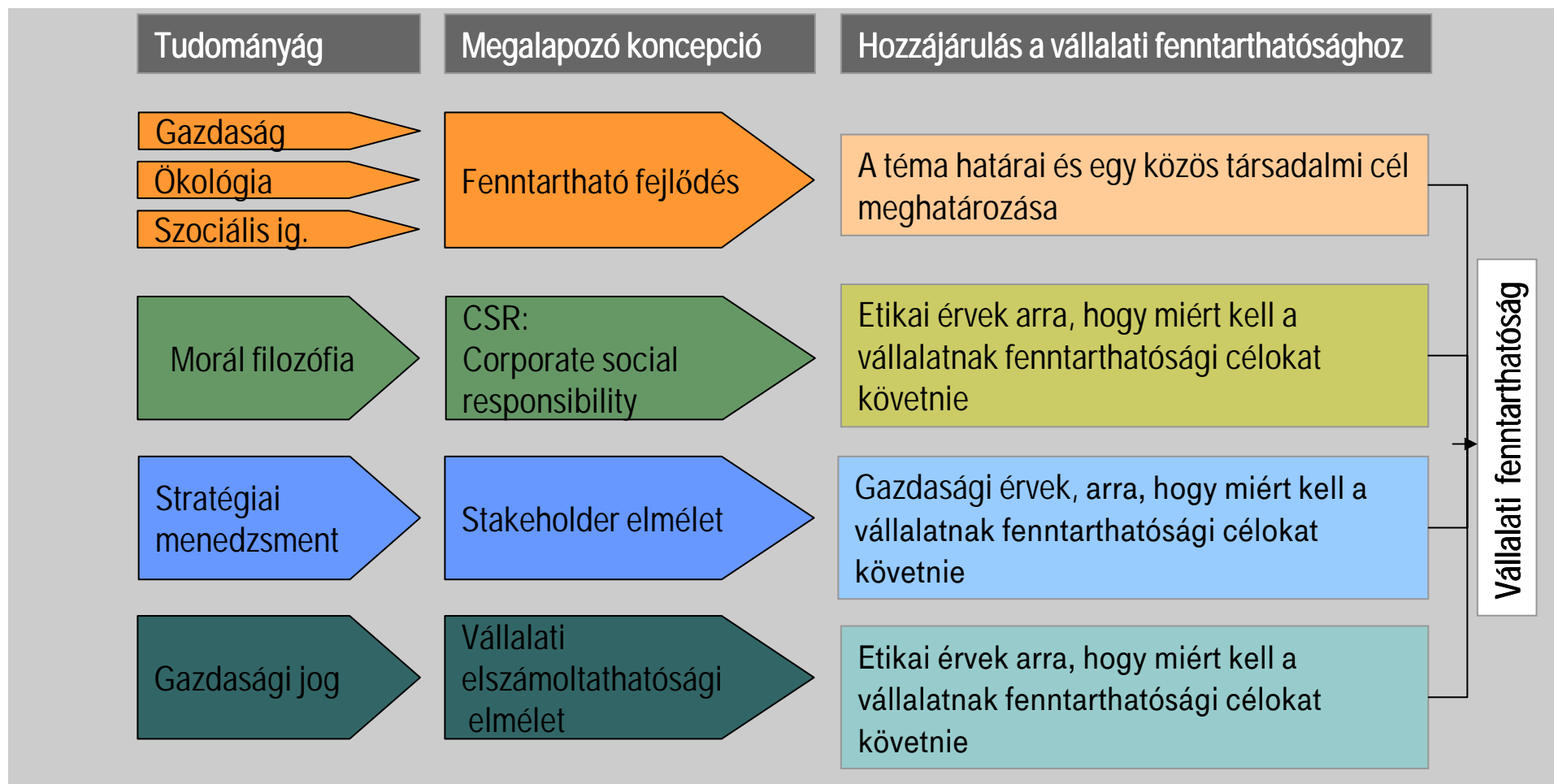
1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

1.2. Mit értünk alatta?



1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

1.2. Mit értünk alatta?



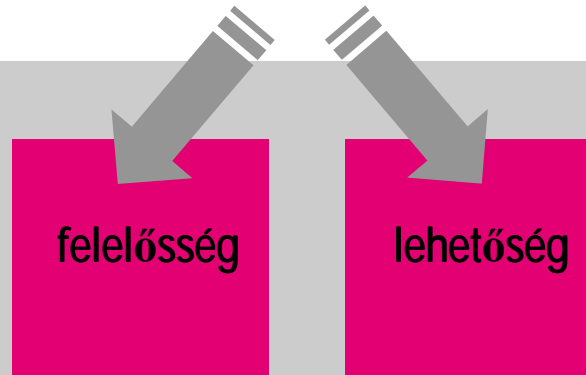
1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

1.2. Mit értünk alatta?

A gazdasági, környezeti és társadalmi érdekek harmonizálása az üzleti folyamatokban

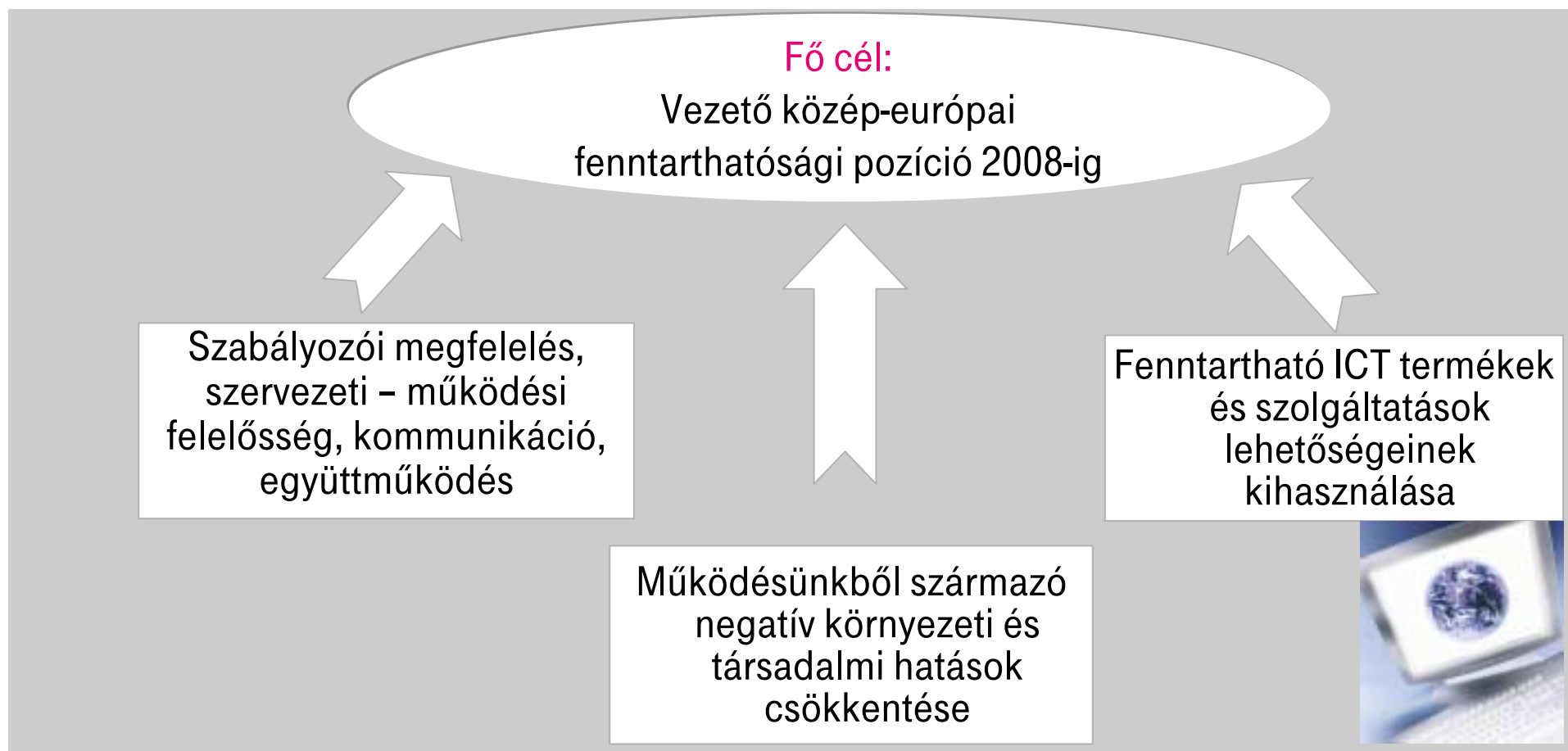
Fenntarthatósági stratégia \Rightarrow felelős jövőkép, katalizátor szerep

További felelősség a működésben és további lehetőségek az üzletben



1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

1.3. A fenntarthatósági stratégia



2. Eredmények

2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

Szervezeti, működési felelősség

- Csoportszintű fenntarthatósági koordináció
- Szállítói lánc menedzsment kiegészítése (emberi jogok, esélyegyenlőség, egészség, biztonság, üzleti etika): folyamatban
- ISO 14001 – jelentős hatású tagvállalatoknál (2006)
- Család és Munkahely programsorozat (2005-)
- Környezetvédelmi Politika (2006)
- „Szabad az Á” esélyegyenlőségi filmklub (2006-)
- Élet a gyes után konferencia (2006)
- Működési Kódex (2006)
- Szociális Charta (2006)
- Sokszínűségi Politika (2006)
- Kismama találkozó (2007)

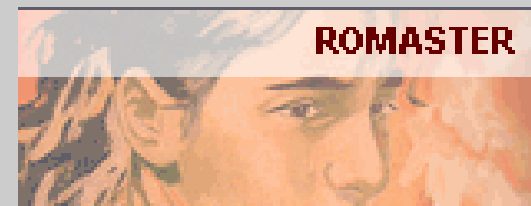


2. Eredmények

2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

Együttműködés

- ETNO Fenntarthatósági Munkacsoport
 - WWF
- HBLF
 - Környezetvédelmi és fenntarthatósági munkacsoport
 - Romaster program (2007)
- Deutsche Telekom
 - Fenntarthatósági fórum (2006)



2. Eredmények

2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

Kommunikáció

- Fenntarthatósági jelentés 2006, GRI G3 B+
- „Földközelen” című rovat a vállalati magazinban
- Fenntarthatósági Intranet és Internet oldal

Magyar Telekom

English T-Com T-Online T-Mobile T-Systems

Hírek Rólunk Termékek és szolgáltatások Befektetőknek Sajtószoba Karrier Társadalmi szerepvállalás

Keresse! Magyar Telekom > Rólunk > Fenntarthatóság

Rólunk

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági megközelítése

A Magyar Telekom Csoport számára a fenntarthatóság, a környezet - társadalom - gazdaság hármásával való kapcsolati rendszer felismerése, és az abban való pozitív tevékenység hosszú távú stratégiai elv.

"A fenntartható fejlődés a fejlődés olyan formája, amely a jelen szükségleteinek kielégítése mellett nem fosztja meg a jövő generációit saját szükségleteik kielégítésének lehetőségétől" (ENSZ "Közös Jövőrnk" jelentés, 1987). A gyakorlatban ez akkor valósítható meg, ha a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi érdekeket harmonizáljuk.

Felismerve a fenntartható fejlődés fontosságát - valamint a tényt, hogy a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú - a Magyar Telekom Csoport kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységét ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg, vagy együttműködés formájában megjelenik. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepén, valamint a szolgáltatásain keresztül a társadalom, környezet és gazdaság számára is jelentős pozitív hatással bír.

Elérhetőségünk

Írjon nekünk!

Kapcsolódó anyagok

- Működési kódex (PDF, 539 kB)
- Sokszínűségi Politika (PDF, 70 kB)
- Szociális Charta (PDF, 43 kB)
- Fenntarthatósági szótár (PDF, 795 kB)
- Etikai kódex (PDF, 145 kB)
- Pénzügyi Etikai kódex (PDF, 62 kB)

Kapcsolódó linkek

Társadalmi szerepvállalás

Fenntarthatósági Jelentés 2006

Közös célok, közösségi sikerek

A GRI G3 tájékoztató alapján

Magyar Telekom

2. Eredmények

2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

Kommunikáció

- Belső klímavédelmi kampány
 - Természeti katasztrófák csökkentésének világnapja
 - 'Kellemetlen igazság' filmvetítés, beszélgetés



2. Eredmények

2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció



Kommunikáció

- Autómentes Nap



2. Eredmények

2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

Hulladékmenedzsment

- Komplex hulladékgazdálkodás
- Irodai szelektív hulladékgyűjtés

Infrastruktúra

Erőforrás felhasználás optimalizálása

- T-Mobile bázisállomások szabadlevegős hűtése
 - Beruházási költség: 559 M Ft
 - Klímák aktív üzemidejének csökkenése: 40-75%
 - A fejlesztés megtérülési ideje: 3 év
- Távszámla: 30.000 előfizető
- Papírfelhasználás csökkentése (66,5%)
- 300.000 CD alapú telefonkönyv
- Utazást helyettesítő megoldások (156.670 kiváltott km ~ 32,89 t CO₂)
- Hibrid autók (15%)



2. Eredmények

2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

Emisszió

- Üvegházhatású gázok csökkentése (4,7%)

Elektromágneses terek

- EMF portál

EMF PORTÁL

a mobil távközlésről hitelesen

Home
Hírek
Térkép
Mérések
Publikációk
Linkek
Gyökér
Visszajelzés
Impresszum

Üdvözöljük az EMF Portálon!

A honlap szerkesztőinek célja, hogy világos, hiteles tájékoztatást nyújtsanak a mobiltelefon működésének technikai részleteiről. Érdeklődő szakemberek, a tömegközvetítésben dolgozók, közéleti szerepet vállaló aktivisták számára is fontosértékű publikációkat tartalmaz az emf-portal.hu arról, hogyan működik a mobiltechnológia, mit jelent a rádiófrekvenciás elektronmágneses mező, (angolul Electromagnetic Field: EMF), és mi a kapcsolat a kettő között. A honlap folyamatosan tájékoztat az európai és a magyar szabályozásról, az EMF hatással foglalkozó szervezetekről, valamint az elektronmágneses mezők egészségre gyakorolt hatásaival kapcsolatos legfrissebb tudományos értékelésekről. A szerkesztők rendszeresen közzé teszik a fontosabb nemzetközi szervezetek mobiltelefonokkal foglalkozó dokumentumait, így például az Európai Közösség kutatási programjának (EMF-NET) beszámolóit, és az Egészségügyi Világszervezet (WHO) által közzétett állásfoglalásokat.

Vélemény a bázisállomások feletti egészség kockázatairól

2007 október 15.

Az Európai Ártalmatlan Világot Adó

2. Eredmények

2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

Digitális Híd Kistelepüléseken



- 85 helyszín
- ~ 3000 résztvevő
- ~ 200 önkéntes



2. Eredmények

2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

Egálnet – Internettel az egyenlő esélyekért

- 88 aktív felhasználó
- 40 kész, önálló honlap
- Díjkiosztó: 2007.11.29.

The screenshot displays the 'Egálnet' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Digitális Híd Program' logo and the title 'Internettel az egyenlő esélyekért'. Below the navigation bar, there is a grid of ten small photographs of diverse people. To the right of the grid, there is a large text block with the heading 'Üdvözöljük az Egálnet oldalán!' and a 'Regisztráció' button. Below the grid, there is a registration form with fields for 'Név:' and 'Jelző:' and a 'Dolgozó' button. To the right of the form, there is a pink banner with text about a competition deadline. Below the banner, there are several informational sections, including 'Hírek, ajándékok', 'Mi az, amit az Egálnet, a Digitális Híd Program keretében nyújt Önnek?', and 'Szolgáltatásaink'.

3. Elismerések

- Befogadó munkahely díj, 2006
- Kerékpáros barát munkahely, 2006
- Deutsche Telekom Diversity Award, 2006
- CSR Online, 2006
- Megbízható márkák (T-Online, T-Mobile)
- Accountability Rating Hungary, 2006, 2007



Putting corporate accountability in the spotlight

ACCOUNTABILITY RATING 2007

The Accountability Rating

HOME - LATEST RESULTS - COUNTRY RANKING - HUNGARY

Hungary – 2007 results

This page gives an overview of the results of the Accountability Rating 2007 for Hungary. For detailed findings, visit www.icsr.org, the website provided by ICSR & Partners Network, our selected accountability rating partner in Hungary.

	2007 score	2006 ranking
1. Magyar Telekom Távközlési Rész. Rt.	52	1
2. Magyar Világos Művek Zrt.	45	2
3. MOL Magyar Olaj- és Gáz Rt.	41	3
4. Tisza-Vízgyűjtő Részvénytársaság Rt.	38	4
5. Állami Autópálya Képzési Zrt.	21	5

4. A Kerekasztal-beszélgetés és a stratégia

2008-tól új fenntarthatósági stratégia...

- Igények?
- Problémák?
- Javaslatok?
- Pozitív visszajelzések?

Köszönöm a figyelmet!

