

2007. I. negyedéves eredmények: stabil üzleti teljesítmény a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatások növekvő hozzájárulásával

Budapest – **2007. május 10.** – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTA.N, BSE: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BSE: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2007. első negyedévére vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit. A 2007 első negyedévi gyorsjelentéssel kezdődően a Magyar Telekom az új vállalatirányítási rendszernek megfelelően módosítja a szegmensek eredményének közzétételi struktúráját. A közzétett szegmens adatok konzisztensek a vállalatirányítás által döntéstámogatás és ellenőrzés céljára használtakkal. A szegmensek a magyar és nemzetközi tevékenységet is magában foglaló üzletágak (T-Com, T-Mobile, T-Systems és Csoport központ és szolgáltató központ szegmens) alapján kerültek kialakításra. Mindemellett a társaság másodlagosan földrajzi szegmensbontást alkalmaz. A T-Com szegmens a Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban nyújtott vezetékes szolgáltatásokat, valamint a Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában nyújtott alternatív és nagykereskedelmi tevékenységeket foglalja magába. A T-Mobile szegmens a Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban nyújtott mobil szolgáltatásokat tartalmazza, valamint ide tartozik a Pro-M által nyújtott TETRA szolgáltatás. A T-Systems szegmens a Magyarországon nyújtott nagyvállalati szolgáltatásokat tartalmazza. A Csoport központ és szolgáltató központ stratégiai és divíziókon átnyúló menedzsment funkciókat lát el a Magyar Telekom Csoportnál, valamint, elsősorban belső szolgáltatásként, ingatlan, marketing, biztonsági, beszerzési, emberi erőforrás és könyvelési szolgáltatásokat foglal magába. A négy bemutatott szegmens eredményének összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

Főbb eredmények:

- **A bevételek 6,1%-kal 151,9 milliárd forintról 161,1 milliárd forintra (638,4 millió euróra) nőttek 2007. első negyedévében** az előző év azonos időszakához képest. A mobil, az internet, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a vezetékes kimenő forgalmi bevételek csökkenését. A KFKI, a T-Systems Hungary és a Dataplex konszolidálása 5,6 milliárd forinttal járult hozzá a Csoport bevételeihez 2007. első negyedévében.
- **Az EBITDA 1,7%-kal 63,0 milliárd forintra csökkent, az EBITDA ráta 39,1% volt.** A csoport EBITDA a vizsgálattal kapcsolatos költségek (0,9 milliárd forint) és a létszámcsökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és elhatárolások (4,0 milliárd forint) nélkül 67,9 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig 42,1%.
- **A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg 9,4 milliárd forint volt,** melyből a T-Com szegmensre 4,8 milliárd forint, a T-Mobile szegmensre 4,0 milliárd forint (ebből 1,0 milliárd forintot fordítottunk mobil szélessávú beruházásokra), a T-Systems szegmensre pedig 0,5 milliárd forint jutott.
- A Társaság részvényeseire jutó eredmény **(nettó eredmény) 16,1%-kal,** 18,9 milliárd forintról (74,5 millió euróról) **15,9 milliárd forintra** (63,0 millió euróra) mérséklődött a magasabb nyereségadó következtében.
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow nagymértékben, 43,6 milliárd forintról 57,3 milliárd forintra nőtt,** mivel az EBITDA csökkenését és a magasabb adófizetést ellensúlyozta az alacsonyabb kamatfizetés és az elsősorban a szállítói kötelezettségek változása következtében lecsökkent működőtőke-igény. A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 28,8 milliárd forintról 25,0 milliárd forintra csökkent, elsősorban az Orbitel 2006. első negyedévében történt akvizíciójának következtében. A pénzügyi

tevékenységre fordított nettó cash-flow jelentősen megnövekedett, mely tükrözi a 2005. év után járó osztalék 2007. januárban történt kifizetését.

- **A nettó adósságállomány 283,2 milliárd forintra nőtt.** A hitelek az akvizíciók finanszírozása és a 2005. év utáni osztalék 2007. januárban történt kifizetése következtében emelkedtek. **A nettó eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) 2007. március végén **31,7% volt.**

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: *„Az első negyedéves kedvező csoport szintű bevétel-növekedés a közelmúltban megvásárolt informatikai és rendszerintegrációs társaságok konszolidálásának és a TETRA szolgáltatásból származó bevételeknek köszönhető. Az EBITDA kismértékben csökkent a vizsgálattal és a létszámcsökkentéssel kapcsolatos költségek következtében. Első alkalommal jelentjük a szegmens eredményeket az új jelentési struktúrában, ami biztosítja az üzletágak jobb átláthatóságát és összhangban van a belső jelentési és ellenőrzési rendszerrel. A T-Com szegmensben továbbra is az ügyfélmegtartás és a szélessáv elterjesztése a célunk. A magyar piacon az év eleje óta megkértszereztük az ADSL csomagok sebességét és márciusban elindítottuk a telefonszolgáltatás nélküli ADSL-t, hogy elősegítsük a szélessávú penetráció további növekedését. Ennek köszönhetően a szélessávú ügyfelek száma és az internet bevételek erős növekedése folytatódott. A T-Mobile szegmensben a magas penetráció és az erős verseny ellenére megőriztük egyértelmű piacvezető pozíciónkat Magyarországon. Bár a mobil végződtetési díjak csökkenése kedvezőtlenül hatott a bevételekre, a bővülő forgalomnak és a mobil szélessávú szolgáltatások növekvő szerepének köszönhetően mobil bevételeink növekedtek. A bevételek növekedéséhez nemzetközi mobil leányvállalataink is hozzájárultak. A T-Systems szegmens bevételeinek jelentős növekedése új leányvállalataink, a KFKI és a T-Systems Hungary konszolidálásának, valamint az új outsourcing szerződéseknek köszönhető.”*

T-Com

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 2,3%-kal 75,3 milliárd forintra csökkentek 2007. első negyedévben 2006. azonos időszakához képest, az EBITDA ráta pedig 40,6%-ra csökkent.

- **Magyarországon** a vezetékes szolgáltatásokból származó bevételek 2,4%-kal csökkentek elsősorban a mobil-helyettesítés valamint az alternatív és kábelszolgáltatók miatti forgalomcsökkenés következtében. Az internet szolgáltatásokból származó bevételek 22,8%-kal nőttek az ADSL és a szélessávú kábel előfizetők számának jelentős növekedése következtében. 2007. március végén a szélessávú csatlakozások száma meghaladta a 628 000-et, azonban az erős mobil-helyettesítés és a kábelszolgáltatók által támasztott erős verseny miatt a vezetékes vonalak száma csökkent (2007. március végén 4,2%-kal volt alacsonyabb az egy évvel korábbinál). Az EBITDA 3,0%-kal, 24,9 milliárd forintra csökkent, míg az EBITDA ráta kismértékben, 40,9%-ra emelkedett.
- **Macedóniában** a vezetékes szolgáltatásokból származó bevételek 3,7%-kal 10,2 milliárd forintra csökkentek az erős mobil-helyettesítés és a kibontakozó vezetékes verseny miatti forgalomcsökkenés következtében. Az internet szolgáltatásokból származó bevételek növekedése csak részben ellensúlyozta a csökkenést. Az EBITDA 0,9%-kal csökkent, míg az EBITDA ráta 50,5%-ra nőtt 2007. első negyedévben.
- **Montenegróban** a vezetékes szolgáltatásokból származó bevételek 3,2%-kal 4,4 milliárd forintra nőttek 2007. első negyedévben, mivel a nagykereskedelmi és szélessávú szolgáltatásokból származó bevételek növekedése sikeresen ellensúlyozta a kiskereskedelmi hangforgalom csökkenését. Az EBITDA jelentősen csökkent a társaságtól távozó munkavállalókkal illetve a folyamatban lévő jogi ügyekkel kapcsolatban képzett céltartalékok miatt. Ennek következtében az EBITDA ráta 12,9%-ra csökkent. Az említett céltartalékok nélkül az EBITDA ráta közel változatlan, 34% volt.

T-Mobile

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 7,6%-kal 80,8 milliárd forintra nőttek, az EBITDA ráta 42,7% volt.

- **A T-Mobile Magyarország** bevételei 4,1%-kal emelkedtek a megemelkedett ügyfélbázisnak és az értéknövelt szolgáltatások növekvő fontosságának köszönhetően annak ellenére, hogy a mobil végződtetési díjak 2007. februári csökkentése miatt a nagykereskedelmi hangszolgáltatás bevételei csökkentek. Bár az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek és a perhasználat növekedése folytatódik, az ARPU 3,3%-kal csökkent az alacsonyabb tarifák és végződtetési díjak következtében. Az átlagos ügyfélmegszerzési költség 5%-kal növekedett a szerződéses ügyfeleknek és a 3G/HSDPA készülékekhez nyújtott magasabb támogatások miatt. Ennek köszönhetően tovább javult az ügyfélösszetétel, az első negyedév végén 35,7% volt a szerződéses ügyfelek aránya. Az EBITDA 27,9 milliárd forint, az EBITDA ráta 41,8% volt.
- **A T-Mobile Macedónia** bevételei 12,6%-kal nőttek az erős árverseny jellemezte, növekvő piacon. Az árszint ugyan folyamatosan csökken, az ügyfélösszetétel kedvező változásának és a növekvő perhasználatnak köszönhetően azonban az ARPU 4,5%-kal nőtt. Az EBITDA ráta magas, 54,4% volt.
- **A montenegrói** mobil bevételek 23,1%-kal emelkedtek 2007. első negyedévben az ügyfélkör és a forgalom jelentős növekedésének köszönhetően, melyet a mobil-helyettesítés erősödése is segített. A piaci penetráció 2007. március végére 135%-ra nőtt, mely elsősorban a SIM kártyák érvényességének 2006. októberében történt meghosszabbítását tükrözi. Az EBITDA ráta 28,0% volt 2007. első negyedévben a végkielégítésekhez kapcsolódó költségek következtében.
- A TETRA szolgáltatást nyújtó **Pro-M**-nél a mobil bevételek 1,7 milliárd forintot, az EBITDA 0,6 milliárd forintot tett ki 2007. első negyedévben.

T-Systems

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 36,4%-kal nőttek az új leányvállalatok konszolidálásának köszönhetően. 2007. első negyedévben a KFKI és a T-Systems Hungary hozzájárulása a bevételekhez 5,3 milliárd forint, az EBITDA-hoz pedig 0,7 milliárd forintot volt. A bevételek alakulásának kedvező trendjéhez az új outsourcing szerződések és a kormányzati elektronikus adóbevallási projekt is hozzájárultak. Az új leányvállalatok nélkül a bevételek 3,8%-kal csökkentek a hangszolgáltatások árszintjének folyamatos csökkenése és a növekvő mobil-helyettesítés következtében. A szegmens EBITDA gyakorlatilag változatlan, az EBITDA ráta 23,1% volt.

Csoport központ és szolgáltató központ

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 8,5%-kal csökkentek az alacsonyabb marketing és ingatlan szolgáltatási bevételek következtében. Az EBITDA 21,3%-kal, -6,2 milliárd forintra csökkent a végkielégítések miatt magasabb személyi jellegű költségek miatt.

Mint ahogy az már korábban is közzétettük, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. („PwC”) két olyan szerződést talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Ellenőrző Bizottsága független vizsgálat lefolytatását kezdeményezte ez ügyben. A vizsgálat során további két szerződés került elő a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyek aggodalomra adhatnak okot. A vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a vizsgálat tárgyát képező négy szerződés bármelyike alapján a Társaságnak illetve leányvállalatainknak nyújtott szolgáltatás arányban van a szerződések ellenértékéiként kifizetett összegekkel. A vizsgálatot folytató független cég nem tudta határozottan megállapítani a szerződések célját,

illetve az is lehetséges, hogy a szerződések célja nem helyénvaló. A független vizsgálók a Társaság macedón leányvállalatánál további olyan szerződéseket azonosított be, amelyek újabb vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007 februárjában a Társaság Igazgatósága úgy határozott, hogy ezeket a szerződéseket felül kell vizsgálni, és a független vizsgálat körét kiterjesztette ezen további szerződésekre és kapcsolódó tranzakciókra. Ennek megfelelően, a Társaság bizonyos helyesbítő intézkedéseket hagyott jóvá, amelyek megvalósítása jelenleg is tart és céljuk, hogy javítsák a Társaság belső kontrolljait annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a magyar és egyesült államokbeli jogi követelményeknek, valamint a New York-i Tőzsde kibocsátókra vonatkozó előírásainak. A korábbi nyilatkozatainknak megfelelően, a vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak az egyesült államokbeli, magyar és egyéb vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. A Társaságot ezidáig 13 millió forintra bírságolták a késések miatt. A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét és Igazságügy Minisztériumát, és rendszeres kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálatot illetőleg, és válaszol a hatóságok által feltett kérdésekre.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes, mobil, adatátviteli, értéknövelt, IT és rendszerintegrációs szolgáltatások széles skáláját nyújtja. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatójában, a MakTelben és leányvállalatában, a vezető mobil szolgáltató T-Mobile Macedóniában. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban. Ez a Csoport vezetékes, mobil és internet szolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek Montenegróban. A Magyar Telekom legnagyobb részvényese 2007. március 31-i állapot szerint 59,21%-kal a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG tulajdona, míg a részvények 40,79%-a nyilvános forgalomban van.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2005. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Magyar Telekom 2007. első negyedéves eredményeiről a társaság honlapján

(www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
IFRS Eredménykimutatások
(millió forintban)

	2006. márc. 31-ével végződő 3 hónap (nem auditált)	2007. márc. 31-ével végződő 3 hónap (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Előfizetési díjak	23 206	23 018	(0,8%)
Belföldi kimenő forgalmi bevételek	18 359	13 957	(24,0%)
Nemzetközi kimenő forgalmi bevételek	2 514	2 614	4,0%
Emeltdíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások	2 148	1 957	(8,9%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	46 227	41 546	(10,1%)
Belföldi bejövő forgalmi bevételek	2 665	2 097	(21,3%)
Nemzetközi bejövő forgalmi bevételek	4 345	4 627	6,5%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	7 010	6 724	(4,1%)
Internet bevételek	11 454	13 877	21,2%
Adatbevételek	6 724	6 798	1,1%
Multimédia	4 314	4 552	5,5%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	1 225	1 159	(5,4%)
Egyéb bevételek	2 223	1 907	(14,2%)
Vezetékes bevételek	79 177	76 563	(3,3%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	44 499	45 791	2,9%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	9 506	10 985	15,6%
Visitor bevételek	1 020	1 185	16,2%
Értéknövelt szolgáltatások	9 701	10 643	9,7%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	5 005	4 795	(4,2%)
Egyéb bevételek	428	2 275	431,5%
Mobil bevételek	70 159	75 674	7,9%
Rendszerintegráció/Informatika bevételek	2 534	8 888	250,7%
Összes bevétel	151 870	161 125	6,1%
Hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(21 485)	(20 369)	(5,2%)
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(8 095)	(8 185)	1,1%
Ügynöki jutalékok és egyéb közvetített szolgáltatások	(6 284)	(11 051)	75,9%
Összes bevételhez kapcsolódó kifizetés	(35 864)	(39 605)	10,4%
Személyi jellegű ráfordítások	(21 500)	(26 636)	23,9%
Értéksökkenési leírás	(29 216)	(28 349)	(3,0%)
Egyéb működési költségek - nettó	(30 444)	(31 892)	4,8%
Működési költségek összesen	(117 024)	(126 482)	8,1%
Működési eredmény	34 846	34 643	(0,6%)
Nettó pénzügyi eredmény	(7 736)	(7 161)	(7,4%)
Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből	(26)	60	n.m.
Adózás előtti eredmény	27 084	27 542	1,7%
Nyereségadó	(5 299)	(8 879)	67,6%
Adózott eredmény	21 785	18 663	(14,3%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)	18 948	15 899	(16,1%)
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény	2 837	2 764	(2,6%)
	21 785	18 663	(14,3%)

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált
Cash-Flow Kimutatások - IFRS
(millió forintban)

	2006. márc. 31-ével (nem auditált)	2007. végződő 3 hónap (nem auditált)	% változás
Üzleti tevékenységből származó cash-flow			
Adózott eredmény	21 785	18 663	(14,3%)
Értécsökkenési leírás	29 216	28 349	(3,0%)
Nyereségadó	5 299	8 879	67,6%
Nettó pénzügyi eredmény	7 736	7 161	(7,4%)
Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből	26	(60)	n.m.
Működő tőke változása	(6 868)	4 986	n.m.
Fizetett nyereségadó	(4 336)	(6 646)	53,3%
Kapott osztalék	157	0	(100,0%)
Fizetett kamat	(8 403)	(7 271)	(13,5%)
Kapott kamat	675	1 399	107,3%
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	(1 703)	1 857	n.m.
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	43 584	57 317	31,5%
Befektetési tevékenységből származó cash-flow			
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	(19 137)	(9 384)	(51,0%)
Beruházási szállítók változása	(8 524)	(14 969)	75,6%
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(2 052)	(62)	(97,0%)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	22	485	n.m.
Egyéb pénzügyi eszközök eladása/(beszerzése) - nettó	59	(2 225)	n.m.
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	807	1 157	43,4%
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow	(28 825)	(24 998)	(13,3%)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow			
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(16)	(76 031)	n.m.
Hitelekbeli és egyéb kölcsönökből származó nettó pénzáramlás	(8 515)	50 441	n.m.
Egyéb	(18)	0	(100,0%)
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow	(8 549)	(25 590)	199,3%
Pénzeszközök árfolyamnyeresége / (vesztesége)	4 247	(1 217)	n.m.
Pénzeszközök változása	10 457	5 512	(47,3%)
Pénzeszközök az időszak elején	46 060	77 840	69,0%
Pénzeszközök az időszak végén	56 517	83 352	47,5%
Pénzeszközök változása	10 457	5 512	(47,3%)

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2006. márc. 31.	2007. márc. 31.	%-os változás
EBITDA ráta	42,2%	39,1%	n.a.
Működési eredmény ráta	22,9%	21,5%	n.a.
Nyereség ráta	12,5%	9,9%	n.a.
Beruházások bevételhez viszonyított aránya	12,6%	5,8%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	7,0%	5,6%	n.a.
Nettó adósság	279 712	283 154	1,2%
Nettó adósság / nettó adósság + összes tőke	30,7%	31,7%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	12 014	12 365	2,9%

T-COM SZEGMENS	2006. márc. 31.	2007. márc. 31.	%-os változás
-----------------------	------------------------	------------------------	----------------------

Magyar vezetékes szolgáltatások

Vezetékes vonalsűrűség	35,3%	33,8%	n.a.
Időszak végi vonalszám ⁽¹⁾			
Egyéni	1 961 374	1 878 406	(4,2%)
Üzleti	177 341	169 571	(4,4%)
Nyilvános	21 931	20 370	(7,1%)
ISDN csatornák	327 880	312 752	(4,6%)
Összes vonalszám	2 488 526	2 381 099	(4,3%)

Forgalom percben (ezer) ⁽¹⁾			
Helyi	762 119	733 979	(3,7%)
Távolsági	252 374	241 639	(4,3%)
Vezetékesből mobilba	119 298	93 369	(21,7%)
Belföldi kimenő forgalom	1 133 791	1 068 987	(5,7%)
Nemzetközi kimenő forgalom	16 968	14 362	(15,4%)
Internet	328 518	153 135	(53,4%)
Összes kimenő forgalom	1 479 277	1 236 484	(16,4%)

Adat termékek			
ADSL csatlakozások	370 362	551 129	48,8%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	73 938	23 359	(68,4%)
Bérelt vonali	735	663	(9,8%)
DSL	240 967	362 004	50,2%
W-LAN	1 467	1 048	(28,6%)
Kábel TV	30 971	67 381	117,6%
Internet előfizetők összesen	348 078	454 455	30,6%
Részeseadás a kapcsolt vonali piacon (becsült)	42%	40%	n.a.
Kábel TV előfizetők	406 682	413 436	1,7%
Összes szélessávú internetes hozzáférés	403 535	628 281	55,7%

Macedón vezetékes szolgáltatások

Macedón vezetékes vonalsűrűség	25,3%	23,4%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	454 750	423 619	(6,8%)
Üzleti	48 000	42 853	(10,7%)
Nyilvános	2 264	2 072	(8,5%)
ISDN csatornák	41 032	42 868	4,5%
Összes macedón vonalszám	546 046	511 412	(6,3%)

Macedón forgalom percben (ezer)			
Helyi	314 095	291 594	(7,2%)
Távolsági	44 859	42 521	(5,2%)
Vezetékesből mobilba	30 171	26 185	(13,2%)
Belföldi kimenő forgalom	389 125	360 300	(7,4%)
Nemzetközi kimenő forgalom	7 021	6 144	(12,5%)
Internet	54 980	34 128	(37,9%)
Összes kimenő macedón forgalom	451 126	400 572	(11,2%)

Adat termékek (Macedónia)			
ADSL csatlakozások	9 558	18 279	91,2%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	90 122	118 190	31,1%
Bérelt vonali	136	143	5,1%
DSL	9 558	18 279	91,2%
Internet előfizetők összesen	99 816	136 612	36,9%
Részeseadás a kapcsolt vonali piacon (becsült)	92%	93%	n.a.

Montenegrói vezetékes szolgáltatások

Montenegrói vezetékes vonalsűrűség	31,2%	30,5%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN vonalak	174 227	168 426	(3,3%)
ISDN csatornák	19 486	21 196	8,8%
Összes montenegrói vonalszám	193 713	189 622	(2,1%)

Montenegrói forgalom percben (ezer)			
Helyi	81 435	77 509	(4,8%)
Távolsági	31 153	16 935	(45,6%)
Vezetékesből mobilba	8 902	7 174	(19,4%)
Belföldi kimenő forgalom	121 490	101 618	(16,4%)
Nemzetközi kimenő forgalom	2 892	16 979	487,1%
Internet	106 462	92 833	(12,8%)
Összes kimenő montenegrói forgalom	230 844	211 430	(8,4%)

Adat termékek (Montenegró)			
ADSL csatlakozások	2 003	8 382	318,5%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	27 605	24 904	(9,8%)
Bérelt vonali	114	120	5,3%
DSL	2 003	8 382	318,5%
Internet előfizetők összesen	29 722	33 406	12,4%
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	98%	98%	n.a.

T-MOBILE SZEGMENS

2006. márc. 31.

2007. márc. 31.

%-os változás

Magyar mobil szolgáltatások

Mobil vonalsűrűség	93,3%	99,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	44,9%	44,5%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetők száma	4 222 206	4 477 965	6,1%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	32,1%	35,7%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	129	140	8,5%
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 597	4 444	(3,3%)
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel	9 962	8 678	(12,9%)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 092	2 137	2,2%
T-Mobile Magyarország előfizetők - teljes lemorzsolódás	15,8%	15,1%	n.a.
T-Mobile Magyarország szerződéses előfizetőinek lemorzsolódása	10,4%	10,2%	n.a.
T-Mobile Magyarország kártyás előfizetőinek lemorzsolódása	18,3%	17,8%	n.a.
Emelt szintű szolgáltatások az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	646	666	3,1%
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (SAC)	6 176	6 512	5,4%

Macedón mobil szolgáltatások

Macedón mobil vonalsűrűség	62,0%	70,0%	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése	68,3%	65,5%	n.a.
T-Mobile Macedónia előfizetők száma	877 228	954 618	8,8%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	16,8%	20,5%	n.a.
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	61	77	26,2%
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 754	2 878	4,5%

Montenegrói mobil szolgáltatások

Montenegrói mobil vonalsűrűség	79,1%	134,5%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése	41,4%	41,1%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetők száma ⁽²⁾	203 037	342 339	68,6%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	17,9%	14,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	124	99	(20,2%)
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 766	2 978	(20,9%)

T-SYSTEMS SZEGMENS

2006. márc. 31.

2007. márc. 31.

%-os változás

Időszak végi vonalszám ⁽¹⁾			
Üzleti	68 034	62 990	(7,4%)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések)	9 854	8 682	(11,9%)
ISDN csatornák	168 000	166 342	(1,0%)
Összes vonalszám	245 888	238 014	(3,2%)

Forgalom percben (ezer) ⁽¹⁾			
Helyi	120 250	89 915	(25,2%)
Távolsági	49 529	38 745	(21,8%)
Vezetékesből mobilba	35 789	24 733	(30,9%)
Belföldi kimenő forgalom	205 568	153 393	(25,4%)
Nemzetközi kimenő forgalom	8 503	7 620	(10,4%)
Internet	16 764	8 180	(51,2%)
Összes kimenő forgalom	230 835	169 193	(26,7%)

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. + Emitel (a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os tulajdona)

⁽²⁾ 2006 októberében a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratának meghosszabbodott 3 hónapról 11 hónapra, mely a kártyás előfizetők számának növekedéséhez vezetett.

A 2007. első negyedévi pénzügyi kimutatás elemzése

Árfolyam információk

Az euró 6,7%-kal gyengült a forinttal szemben (2006. március 31-i 265,54 Ft/euró árfolyamról a 2007. március 31-i 247,83 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2006. első negyedévi 254,49-ről, 2007 azonos időszakában 252,39-ra csökkent.

Az USA dollár 15,1%-kal értékelődött le a forinttal szemben (2006. március 31-i 219,20 Ft/dollár árfolyamról a 2007. március 31-i 186,13 Ft/dollár árfolyamra).

A csoport eredménykimutatásának elemzése

Mint ahogy azt már korábban is közzétettük, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. két olyan szerződést talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Ellenőrző Bizottsága független vizsgálat lefolytatását kezdeményezte ez ügyben. A vizsgálat során további két szerződés került elő a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyek aggodalomra adhatnak okot. A vizsgálatot folytató független cégnek a mai napig nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a vizsgálat tárgyát képező négy szerződés bármelyike alapján a Társaságnak illetve leányvállalatainak nyújtott szolgáltatás arányban van a szerződések ellenértékéért kifizetett összegekkel. A vizsgálatot folytató független cég nem tudta határozottan megállapítani a szerződések célját, illetve az is lehetséges, hogy a szerződések célja nem helyénvaló. A független vizsgálók a Társaság macedón leányvállalatánál további olyan szerződéseket azonosítottak be, amelyek újabb vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007 februárjában a Társaság Igazgatósága úgy határozott, hogy ezeket a szerződéseket felül kell vizsgálni, és a független vizsgálat körét kiterjesztette ezen további szerződésekre és a kapcsolódó tranzakciókra. A Társaság bizonyos helyesbítő intézkedéseket hagyott jóvá, amelyek megvalósítása jelenleg is tart és céljuk, hogy javítsák a Társaság belső kontrolljait annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a magyar és az egyesült államokbeli jogi követelményeknek, valamint a New York-i Tőzsde kibocsátókra vonatkozó előírásainak.

Amint azt korábban jeleztük, a vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak egyesült államokbeli, magyar és egyéb vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. A Társaságot ezidáig 13 millió forintra bírságotlák a késések miatt. A Társaság a vizsgálatról tájékoztatta a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét és Igazságügy Minisztériumát, és rendszeres kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálatot illetően, továbbá válaszol a hatóságok által feltett kérdésekre.

A Magyar Telekomnál 2007 első negyedévében 0,9 mrd Ft költség merült fel a vizsgálattal kapcsolatosan, mely a Csoport központ és szolgáltató központ szegmens egyéb működési költségei között szerepel.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételei 2007 első három hónapjában 10,1%-kal csökkentek az elmúlt év azonos időszakához képest, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb belföldi kimenő forgalmi bevételei miatt, mely az átalánydíjas csomagok elterjedésének, az alacsonyabb forgalomnak, valamint a versenyhelyzet és a mobil helyettesítés következtében lecsökkent előfizetőszám következménye.

Az előfizetési díjából származó bevételek kismértékű csökkenést mutattak a magyar vezetékes szolgáltatások alacsonyabb bevételeinek köszönhetően, melyet mind a PSTN, mind az ISDN előfizetők átlagos számának csökkenése okozott. Ezt a csökkenést azonban részben ellentételezte a kedvezményes és a kiegészítő díjsomagok előfizetési díjaiból eredő bevételek növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, az e csomagokat választó előfizetők arányának növekedése miatt.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi kimenő forgalmi bevételek 2007 első negyedében 14,0 mrd Ft-ot tettek ki a 2006. azonos időszaki 18,4 mrd Ft-tal szemben. A belföldi kimenő forgalmi bevétel elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak, valamint az egyéb vezetékes szolgáltatók által támogatott verseny, illetve a mobil helyettesítés következtében elvesztett vezetékes előfizetők miatt csökkent. E mellett, mind a Magyar Telekom Nyrt., mind az Emitel számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely opcionális díjsomagját választották. 2007. március 31-én a Magyar Telekom Nyrt.-nél a vonalak 84,1%-a tartozott valamelyik kedvezményes díjsomagba, melyek közül a Felező és a Favorit díjsomagok bizonyultak a legnépszerűbbnek. A Maktel és a T-Com Crna Gora ("T-Com CG") belföldi kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként a mobil helyettesítés hatására visszaesett forgalom miatt.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi kimenő forgalmi bevételei 2007 első három hónapjában 4,0%-kal, 2,6 mrd Ft-ra növekedtek a 2006. azonos időszaki 2,5 mrd Ft-hoz viszonyítva. Ezen bevételek növekedése elsősorban a T-Com CG magasabb kimenő percforgalmának köszönhető, mivel a 2006. májusi montenegrói függetlenségi népszavazás után a Szerbiába irányuló hívásokat nemzetközi forgalomnak minősítették. A növekedést valamelyest kompenzálta a Magyar Telekom Nyrt., illetve a Maktel alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevétele az alacsonyabb percforgalom és a díjak csökkenése következtében.

Az emeltdíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei 2007 első negyedében 8,9%-kal estek vissza 2006. azonos időszakához képest. A csökkenés oka a halasztott bevételek alacsonyabb amortizációs értéke, mivel a 10 éve felhalmozott belépési díjak amortizációja folyamatosan csökken. A csökkenést részben ellentételezte a VoCaTV előfizetési díjak jelentős növekedése a magasabb előfizetői bázisnak köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatások hang alapú nagykereskedelmi bevételei 2007. március 31-ig 4,1%-kal csökkentek 2006 azonos időszakához képest, az alacsonyabb belföldi bejövő forgalmi bevételek miatt.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2007. március 31-ig 21,3%-kal csökkentek 2006 azonos időszakához képest. A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó bevételek visszaestek, a 2006 júniusa óta érvényes NHH határozat alapján megállapított új RIO díjak 2005 szeptemberétől történő visszamenőleges alkalmazása következtében. A híváskezdeményezésekből és hívásvégződteésekből származó bevételek szintén csökkentek az alacsonyabb RIO díjak, valamint a csökkenő forgalom hatására. A T-Com CG egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó alacsonyabb bejövő forgalmi bevétele a korábban említett, tavaly májusi népszavazás hatását tükrözi.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 2007 első három hónapjában 4,6 mrd Ft-ra növekedtek a 2006. azonos időszaki 4,3 mrd Ft-hoz viszonyítva. Elsősorban a T-Com CG nemzetközi bejövő forgalmi bevételei emelkedtek, mivel a Szerbiától érkező hívások 2007-ben nemzetközi forgalomként jelentkeznek. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek változatlanok maradtak, mivel az euróhoz viszonyított erősebb forint és az alacsonyabb átlagos elszámolási árak hatását szinte teljesen ellentételezte a nemzetközi bejövő forgalom emelkedése.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2007 első három hónapjában jelentős emelkedést mutatva 13,9 mrd Ft-ot értek el a 2006. azonos időszaki 11,5 mrd Ft-tal szemben. A növekedést az ADSL csatlakozások, valamint az internet és kábelnet előfizetők számának jelentős emelkedése indokolja a magyar vezetékes szolgáltatásoknál. A magyarországi ADSL csatlakozásainak együttes száma 551.129 volt 2007. március 31-én (az egy évvel korábbi 370.362-höz képest), a T-Online internet csatlakozásainak száma 30,6%-kal 454.455-re növekedett az előző évhez viszonyítva. A bevételek növekedéséhez hozzájárult az is, hogy a magasabb bevételt hozó szélessávú internet csatlakozások aránya tovább növekedett az összes előfizetősámon belül. 2007. március végére a vezetékes szélessávú csatlakozásaink száma meghaladta a 628.000-et Magyarországon. Az ADSL és Internet előfizetők száma a külföldi leányvállalatainknál is jelentősen növekedett.

Az adatbevételek 1,1%-kal 6,8 mrd Ft-ra növekedtek 2007. március 31-ig az előző év azonos időszakához viszonyítva, elsősorban a megemelkedett szélessávú adatbevételeknek és a szélessávú kiskereskedelmi IP bevételeknek köszönhetően. A kedvező változásokat részben mérsékelte a Magyar Telekom Nyrt. keskenysávú adatbevételeinek csökkenése.

A multimédia bevételek 4,6 mrd Ft-ot értek el 2007 első három hónapjában, szemben a 2006. azonos időszaki 4,3 mrd Ft-tal. A növekedés fő oka az átlagos kábeltévé előfizetői szám emelkedése és a 2007. január 1-jétől magasabb előfizetési díjak miatt megemelkedett kábeltévé bevétel Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2007. március 31-ig 5,4%-kal csökkentek 2006 azonos időszakához viszonyítva. A készülékek értékesítéséből származó bevétel visszaesésének oka a távközlési eszközök eladásából származó bevételek csökkenése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyet részben ellentételezett a Maktel készülék-, és ADSL modem értékesítésből származó magasabb bevétele.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2007 első negyedében 14,2 %-kal csökkentek a tavalyi évhez viszonyítva. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, nagykereskedelmi infrastrukturális szolgáltatások és egyéb tevékenységből származó bevételek. A visszaesés oka a telefonkönyv kiadásból származó alacsonyabb bevételek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, és a BCN comHouse típusú (bevásárlóközpontok, irodaépületek, lakóparkok) bevételeinek csökkenése.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2007. március 31-ig 75,7 mrd Ft-ot értek el a 2006. azonos időszaki 70,2 mrd Ft-os bevétellel szemben (7,9%-os növekedés). A mobil bevételek növekedését elsősorban a Magyar Telekom Csoport valamennyi mobil szolgáltatójánál elért magasabb hang alapú forgalmi bevételek okozták.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül a hang alapú forgalmi bevételek adják a bevételek legnagyobb részét, melyek 2007 első három hónapjában 5,3%-os növekedéssel 58,0 mrd Ft-ot értek el. A 2,9%-os hang alapú kiskereskedelmi bevétel emelkedés főként a mobil üzletágunk - a T-Mobile Magyarország - magasabb forgalmi bevételeinek köszönhető, elsősorban az egy előfizetőre jutó magasabb átlagos havi percforgalom és kisebb mértékben az átlagos ügyfélbázis növekedése eredményeképpen. A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) 8,5%-kal, a 2006. első negyedévi 129 percről 2007 azonos időszakában 140 percre növekedett. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele 3,3%-kal, a 2006. első háromhavi 4.597 Ft-ról 2007 azonos időszakában 4.444 Ft-ra csökkent, elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak következtében.

A 100 lakosra jutó mobil vonalszám 99,9%-ot ért el Magyarországon. A T-Mobile Magyarországnak 44,5%-os piaci részesedése van a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon 2007. március 31-én. A T-Mobile Magyarország átlagos előfizetői száma egy év alatt 5,8%-kal növekedett. A szerződéses előfizetők aránya

2007. március 31-re, az előző évi 32,1%-ról, 35,7%-ra nőtt, mivel a kártyás előfizetők egy része áttért valamelyik kedvezőbb, például átalánydíjas szerződéses tarifacsomagra.

A T-Mobile Macedónia hang alapú kiskereskedelmi bevételeinek emelkedése elsősorban a mobil előfizetők magasabb átlagos számának és a magasabb fajlagos forgalomnak köszönhető, melyet részben ellentételeztek az alacsonyabb tarifák. A T-Mobile Macedónia előfizetőinek száma 8,8%-kal 954.618 főre növekedett 2007. március 31-ig. A T-Mobile Macedónia fajlagos forgalma 26,2%-kal, a 2006. első negyedévi 61 percről 2007 azonos időszakában 77 percre emelkedett.

A T-Mobile CG teljes bevétele 3,3 mrd Ft-ot tett ki 2007 első negyedévében a 2006 azonos időszaki 2,6 mrd Ft-tal szemben. 2007. március 31-ig a T-Mobile CG előfizetőinek száma több mint 342.000 fő volt a tavalyi mintegy 203.000 főhöz viszonyítva. Az ügyfélbázis jelentős növekedése főként annak köszönhető, hogy a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratát 3 hónapról 11 hónapra hosszabbított 2006 októberében. A növekedést részben ellentételezte a fajlagos forgalom csökkenése, valamint az alacsonyabb tarifák.

A hang alapú nagykereskedelmi mobil bevételek 2007. március 31-ig 11,0 mrd Ft-ot értek el a 2006. azonos időszaki 9,5 mrd Ft-os bevétellel szemben. A növekedést főként a T-Mobile Macedónia és a Cosmofon közötti magasabb összekapcsolási forgalom, valamint a T-Mobile CG és a ProMonte közötti magasabb összekapcsolási díjak magyarázzák. Ezen növekedést részben kompenzálták a T-Mobile Magyarország alacsonyabb nagykereskedelmi bevételei, amely a végződtetési percdíjak 2007. februári csökkenéséből ered.

A mobil távközlési szolgáltatások bevétel-növekedéséhez az értéknövelt szolgáltatások magasabb bevétele is hozzájárult, elsősorban T-Mobile Magyarország megnövekedett hozzáférési bevételeinek (adat, WAP, internet, GPRS) és az üzleti szolgáltatásokból származó magasabb bevételeknek köszönhetően.

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2007. március 31-ére az előző év azonos időszakához képest csökkentek a T-Mobile Magyarország alacsonyabb bevételeinek következtében, melyet a készülékek alacsonyabb átlagos eladási ára és az alacsonyabb készülékértékesítési ráta okozott. A csökkenést valamelyest ellentételezte az új bekapcsolások magasabb száma. A T-Mobile CG alacsonyabb berendezés- és készülékértékesítési bevételei szintén hozzájárultak a csökkenéshez.

Az egyéb mobil bevételek növekedése a Pro-M Zrt. („Pro-M”) által nyújtott TETRA szolgáltatásnak köszönhető 2007 első negyedévében. A Pro-M EDR tevékenysége 1,7 mrd Ft-tal járult hozzá a teljes mobil bevételekhez.

A rendszerintegrációs (SI) és informatikai (IT) szolgáltatásokból származó bevételek kiemelkedően, 250,7%-kal 8,9 mrd Ft-ra növekedtek 2007 első negyedévében az előző év azonos időszaki 2,5 mrd Ft-hoz képest, főként a KFKI és a Dataplex bevételeinek 2006-os akvizíciójuk óta történő, valamint a T-Systems Hungary idejének konszolidálása következtében. A BCN informatikai szolgáltatásokból származó magasabb bevétele szintén hozzájárult a növekedéshez. A Magyar Telekom Nyrt.-nél, valamint a BCN-nél, a megnövekedett számú SI/IT projektek is pozitív hatással voltak a bevételekre. A legjelentősebb projektek az E.ON és Erste Bank számára nyújtott outsourcing szolgáltatások, csakúgy, mint a magyar kormányzat részére nyújtott rendszerintegrációs és IT megoldások (E-Közmű).

Működési költségek

A hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések a 2006. első negyedévi 21,5 mrd Ft-ról 2007. március 31-ig 20,4 mrd Ft-ra csökkentek. A mobil szolgáltatóknak történt kifizetések visszaesése a Magyar

Telekom Nyrt.-nél, az alacsonyabb forgalom és a vezetékes hálózatból mobilba irányuló hívások 2007. február 2-ától érvényes alacsonyabb végződtetési díjainak következménye. A T-Mobile Magyarország alacsonyabb kifizetéseit a végződtetési díjak csökkenése eredményezte, melyet részben kompenzált a forgalom emelkedése. A csökkenéseket bizonyos mértékig ellentételezte a T-Mobile CG mobil kifizetéseinek növekedése a 2007 februárjától megemelkedett összekapcsolási díjaknak köszönhetően.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke 2007. március 31-én 8,2 mrd Ft volt szemben a 2006. első negyedévi 8,1 mrd Ft-tal. A csekély emelkedés legfőbb oka a T-Mobile Magyarország új előfizetőinek magasabb száma, illetve a készülékek magasabb átlagos beszerzési ára, melyet részben ellentételezett az alacsonyabb készülékértékesítési ráta. A növekedést részben kompenzálta a T-Mobile CG alacsonyabb készülékértékesítése.

Az ügynöki jutalékok és egyéb közvetített szolgáltatások költségei 2007 első negyedévében 75,9 %-kal növekedtek a tavalyi azonos időszakhoz viszonyítva. A jelentős növekedés elsősorban a magasabb rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokhoz kapcsolódó kifizetések eredménye, a KFKI Csoport valamint a T-Systems Hungary költségének beszámítása miatt. A növekedéshez a T-Mobile Magyarország nagyobb összegű ügynöki jutalék kifizetése is hozzájárult, ami az új előfizetők magasabb számának következménye.

A személyi jellegű ráfordítások 2007 első három hónapjában 26,6 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2006. azonos időszaki 21,5 mrd Ft-tal (23,9%-os növekedés). Ennek elsődleges oka az elbocsátások költségének növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, a T-Mobile Magyarországnál valamint a T-Mobile CG-nél. A növekedés az új leányvállalatok (úgy mint a Dataplex, KFKI, T-Systems Hungary) bevonásának is köszönhető. A csoport szintű állományi létszám a 2006. március 31-i 12.014 főről 2007. március 31-re 12.365 főre nőtt. A személyi jellegű ráfordítások növekedését részben ellentételezték a Maktel alacsonyabb költségei, melyek a 2006. évi magasabb összegű végkielégítések kifizetéséből adódnak.

2007. március 31-ig az értékcsökkenési leírás 3,0%-kal 28,3 mrd Ft-ra csökkent a 2006. azonos időszaki 29,2 mrd Ft-ról. A csökkenés fő oka a tárgyi eszközök állományának alacsonyabb értéke. A csökkenéseket részben kompenzálta a KFKI csoport költségeinek beszámítása 2007 első negyedévében.

A nettó egyéb működési költségek értéke 4,8%-kal nőtt az elmúlt egy évben. A nettó egyéb működési költségekben 8,9 mrd Ft anyag és karbantartási költség, 4,4 mrd Ft marketing költség, 7,9 mrd Ft szolgáltatásokért fizetett díj, 3,9 mrd Ft adó és egyéb illetékek, 2,0 mrd Ft tanácsadási díj, valamint 4,8 mrd Ft egyéb költség található. Az egyéb nettó működési költségek növekedését a peres ügyekre képzett céltartalékok, valamint az új leányvállalatok (mint a Dataplex és KFKI) konszolidációja okozta. A növekedést részben ellentételezték az alacsonyabb marketing költségek főként a Magyar Telekom Nyrt.-nél, a kevésbé intenzív reklámtevékenység hatására 2007 első három hónapjában. A nettó egyéb működési költségek között szerepel a Magyar Telekomnál folyamatban lévő vizsgálattal kapcsolatosan felmerült 0,9 mrd Ft-os egyszeri költség.

Működési eredmény

A működési eredményráta 2007 első negyedévében 21,5%, míg 2006 azonos időszakában 22,9% volt. A csökkenés oka, hogy százalékosan kifejezve a költségek nagyobb mértékben emelkedtek, mint a bevételek (a fő változások magyarázata fent található).

Nettó pénzügyi eredmény

2007 első negyedévében a pénzügyi ráfordítások 7,2 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2006. azonos időszaki 7,7 mrd Ft-tal. A pénzügyi ráfordítások csökkenését főként a Magyar Telekom Nyrt.-nél realizált, a magyar forint erősödéséből fakadó magasabb árfolyamnyereség okozta. A változó kamatozású hitelek aránya a hitelportfolión belül 42,5%-os az anyavállalatnál, melynek köszönhetően eredményesen tudtuk kihasználni a forint-kamat csökkenés kedvező hatását. A kamat és egyéb pénzügyi bevételek emelkedtek a Crnogorski Telekomnál és a Pro-M-nél, mely szintén pozitívan befolyásolta a nettó pénzügyi eredményt.

Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből

A társult vállalatok eredményének csoportra jutó része 2007. március 31-ig 60 millió Ft-ot ért el a 2006. azonos időszaki 26 millió Ft-os veszteséggel szemben, mivel a T-Systems Hungary (amely 2006 első negyedévében ezen sor eredményét rontotta) 2007. január 1-jétől teljes egészében konszolidálásra került.

Nyereségadó

A nyereségadó összege a 2006. első háromhavi 5,3 mrd Ft-ról 2007 azonos időszakában 8,9 mrd Ft-ra nőtt, elsősorban a szolidaritási adó bevezetése, a magasabb bevétel miatt megemelkedett helyi adó, az alacsonyabb K+F tevékenységből adódó magasabb innovációs hozzájárulás, továbbá a Magyar Telekom Nyrt és a T-Mobile Magyarország adószámítási folyamatának egységesítése miatt.

Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény

2007 első negyedévében a kisebbségi részesedésekre jutó eredmény 2,6%-kal, 2,8 mrd Ft-ra csökkent 2006 azonos időszakához képest. A csökkenés elsősorban a Crnogorski Telekom gyengébb teljesítményéből adódik, melyet részben ellentételez a T-Mobile Macedónia jobb eredménye.

A csoport mérlegének elemzése

A mérlegfőösszeg 2006. március 31-én 1.088 mrd Ft, 2007. március 31-én 1.139 mrd Ft volt.

Pénzeszközök

A pénzeszközök értéke a 2006. március 31-i 56,5 mrd Ft-ról 2007. március 31-re 83,4 mrd Ft-ra nőtt, mivel az elmúlt évben sem a Maktel, sem a Crnogorski Telekom nem fizetett a Magyar Telekom Nyrt.-nek osztalékot, és az így - a macedón és montenegrói leányvállalatainknál - felhalmozódott pénzeszközállomány bankbetét formájában lekötésre került.

Vevő követelések

A vevőkkel szembeni követelések a 2006. március 31-i 71,7 mrd Ft-ról 2007. március 31-re 88,1 mrd Ft-ra emelkedtek. A növekedés főként a T-Mobile Magyarország megnövekedett forgalmának, valamint az új leányvállalatok vevő követelései beszámításának köszönhető.

Hitelek és kölcsönök

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök 2006. március 31-hez képest 2007. március 31-re 24,3%-kal 95,2 mrd Ft-ra, míg a hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök 4,5%-kal 271,3 mrd Ft-ra nőttek.

A teljes hitelállomány a KFKI és a Dataplex megvásárlásának finanszírozása, valamint a 2007 januárjában kifizetésre került 2005-ös gazdasági évhez kapcsolódó osztalék hatására növekedett. Ennek következtében a rövid lejáratú hitelek és kölcsönök nagyobb súllyal szerepelnek a hitel portfólióban, mint a hosszú lejáratúak.

2007. március 31-én a hitelállomány megközelítőleg 100%-a volt forint alapú. A nettó adósságállomány értéke és a nettó adósságállomány összes tőkével növelt értékének hányadosaként kalkulált tőkeáttételi mutató 2007. március 31-én 31,7% volt az egy évvel korábbi 30,7%-kal szemben.

Szállítók

A szállítók egyenlege a 2006. március 31-i 51,7 mrd Ft-ról 2007. március 31-re 62,1 mrd Ft-ra nőtt. A jelentős növekedés elsősorban a T-Mobile Magyarország által 2007. március 31-én fizetett 4,2 mrd Ft-os frekvencia díjaknak tudható be, illetve a magasabb egyenleghez az új leányvállalatok szállítói kötelezettségeinek beszámítása is hozzájárul.

A csoport cash-flow-jának elemzése

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 57.317 millió Ft volt 2007 első negyedévében, ezzel az előző év azonos időszakához képest 31,5%-kal növekedett. A pénzáram bővülést a jelentősen lecsökkent működőtőke-igény okozta, melyet részben ellensúlyozott az alacsonyabb EBITDA, valamint a magasabb összegű adófizetés.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 2007 első negyedévében 24.998 millió Ft-ot tett ki, szemben a 2006. azonos időszaki 28.825 millió Ft-tal. A pénzügyi áramlás csökkenését a leányvállalatok beszerzésére fordított alacsonyabb összeg magyarázza, melyet részben ellentételezett a pénzügyi eszközök beszerzésre fordított magasabb pénzügyi áramlás.

2007 első három hónapjában a pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow mínusz 25.590 millió Ft-ot tett ki, míg 2006 azonos időszakában mínusz 8.549 millió Ft volt. 2006 első negyedévében a Magyar Telekom 8.515 millió Ft hitelt fizetett vissza, ezzel szemben 2007 azonos időszakában 50.441 millió Ft-ot vett fel. A részvényeseknek fizetett osztalék 76.015 millió Ft-tal nőtt, mivel kifizetésre került a Magyar Telekom Nyrt. 2005-ös gazdasági évére vonatkozó osztaléka.

Az eredmények szegmensek szerinti elemzése

A 2007 első negyedévi gyorsjelentéssel kezdődően a Magyar Telekom az új vállalatirányítási rendszernek megfelelően módosítja a szegmensek eredményének közzétételi struktúráját. Az előző évi adatok a két időszak közötti összehasonlíthatóság megteremtése érdekében korrigálásra kerülnek.

A szegmensek a magyar és nemzetközi tevékenységet is magában foglaló üzletágak (T-Com, T-Mobile, T-Systems és Csoport központ és szolgáltató központ szegmens) alapján kerültek kialakításra. Valamennyi külföldi vezetékes szolgáltatás a T-Com szegmensben szerepel. A közzétett szegmens adatok konzisztensek a vállalatirányítás által döntéstámogatás és ellenőrzés céljára használtakkal. Mindemellett a társaság másodlagosan földrajzi szegmensbontást alkalmaz.

A négy bemutatott szegmens eredményének összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

T-Com szegmens

A T-Com szegmens a vezetékes szolgáltatások eredményeit foglalja magában, a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems, a Magyar Telekom Nyrt. HQ, a T-Systems Hungary, az Integris, a BCN csoport, a KFKI csoport, valamint az EurAccount kivételével.

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	40.182	36.664	(8,8)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	11.162	10.235	(8,3)
Internet	11.151	13.745	23,3
Egyéb bevételek	14.597	14.649	0,4
Bevételek összesen	77.092	75.293	(2,3)
EBITDA	32.414	30.553	(5,7)
Működési eredmény	16.420	16.148	(1,7)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	6.530	4.806	(26,4)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

T-Com Magyarország (magában foglalja a bolgár, román, valamint ukrán leányvállalataink eredményeit)

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	31.028	28.307	(8,8)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	7.979	6.873	(13,9)
Internet	10.307	12.653	22,8
Egyéb bevételek	12.975	12.937	(0,3)
Bevételek összesen	62.289	60.770	(2,4)
EBITDA	25.612	24.850	(3,0)
Működési eredmény	12.298	12.881	4,7

Maktel

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	10.610	10.218	(3,7)
EBITDA	5.210	5.161	(0,9)

T-Com CG

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	4.237	4.371	3,2
EBITDA	1.427	566	(60,3)

A T-Com szegmens összbevétele a hangalapú kiskereskedelmi és nagykereskedelmi bevételek csökkenése következtében, 2,3%-kal esett vissza az előző évhez viszonyítva, melyet részben ellensúlyozott az internet bevételek növekedése. A belföldi kimenő vezetékes forgalmi bevételek elsősorban az árkedvezmények, az alacsonyabb percforgalom, valamint az erős verseny és a mobil helyettesítés következtében visszaesett előfizetős szám hatására csökkentek. A nemzetközi kimenő forgalmi bevételek növekedést mutatnak, mivel a T-Com CG Szerbiába irányuló forgalma, a tavaly májusban lezajlott népszavazást követően nemzetközi forgalomnak minősül. A bevétel-kategória növekedését részben ellensúlyozta a mérsékeltebb forgalom, valamint az alacsonyabb díjak következtében visszaesett bevétel a Magyar Telekom Nyrt. T-Com és a Maktel esetében. A Magyar Telekom Nyrt. T-Com-nál elsősorban az új, alacsonyabb RIO díjak alkalmazása miatt, a T-Com CG esetében pedig a Szerbiából érkező forgalom átszorolása következtében csökkentek a bejövő belföldi forgalmi bevételek. Ebből következően a bejövő nemzetközi forgalmi bevételek ugyanakkor növekedést mutatnak Montenegróban. Az internet bevételek 2007 első három hónapjában 23,3%-kal nőttek az előző év azonos időszakához képest, melyet az ADSL csatlakozások és az internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokol mind Magyarországon, mind a nemzetközi leányvállalataink esetében. A T-Kábel Magyarország kábeltel előfizetői számának bővülése szintén hozzájárult a bevétel emelkedéséhez. Az SI/IT bevételek növekedése a Dataplex 2007-es eredményeinek konszolidálását tükrözi. Az adat bevételek a Magyar Telekom Nyrt. T-Com és a Combridge gyengébb teljesítménye következtében csökkentek. A telefonkönyv kiadásából származó alacsonyabb bevétel az egyéb bevételek visszaesését eredményezte.

A T-Com szegmens működési eredménye 1,7%-kal csökkent. Míg az összbevétel 2,3%-kal csökkent, addig a működési költségek 2,5%-kal estek vissza, elsősorban az értékcsökkenési leírás, valamint az értékesített távközlési berendezések beszerzési értékének csökkenése miatt. A kedvező elmozdulást részben ellensúlyozták a magasabb személyi jellegű ráfordítások.

T-Mobile szegmens

A T-Mobile szegmens a T-Mobile Magyarország, a Pro-M, a T-Mobile Macedónia és a T-Mobile Crna Gora eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	44.536	45.861	3,0
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	14.121	14.449	2,3
Visitor bevételek	1.020	2.075	103,4
Értéknövelt szolgáltatások	9.739	10.616	9,0
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	5.024	4.801	(4,4)
Egyéb bevételek	617	2.950	378,1
Bevételek összesen	75.057	80.752	7,6
EBITDA	32.597	34.443	5,7
Működési eredmény	21.191	23.266	9,8
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	11.850	4.016	(66,1)

T-Mobile Magyarország

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	37.917	38.536	1,6
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	12.424	12.036	(3,1)
Visitor bevételek	570	1.689	196,3
Értéknövelt szolgáltatások	8.389	8.937	6,5
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	4.401	4.218	(4,2)
Egyéb bevételek	502	1.437	186,3
Bevételek összesen	64.203	66.853	4,1
EBITDA	27.232	27.915	2,5
Működési eredmény	18.340	19.017	3,7

Pro-M (Tetra)

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	0	1.716	n.a.
EBITDA	(273)	578	n.m.

T-Mobile Macedónia

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	8.224	9.258	12,6
EBITDA	4.415	5.039	14,1

T-Mobile Crna Gora

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	2.642	3.253	23,1
EBITDA	1.222	911	(25,5)

A T-Mobile szegmens bevételei 2007 első három hónapjában 7,6%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A T-Mobile Magyarország bevételnövekménye elsősorban a magasabb fajlagos percforgalom és az átlagos előfizetős szám növekedésének köszönhető. Az egy előfizetőre jutó átlagos havi percforgalom 8,5%-kal 129 percről 140 percre növekedett 2007 első három hónapjára az előző év azonos időszakához viszonyítva. A T-Mobile Magyarország előfizetők száma 6,1%-kal emelkedett, elérve a 4.477.965 főt, beleértve a 2007. március 31-én meglévő 2.879.444 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi árbevétele 3,3%-kal a 2006. első negyedévi 4.597 Ft-ról 2007 azonos időszakában 4.444 Ft-ra csökkent. A Pro-M TETRA bevételei szintén hozzájárultak a 2007 első negyedévi bevétel bővüléséhez. A hívásvégződtetésekből származó bevételek csökkentek a T-Mobile Magyarországnál elsősorban a 2007. február 2-ától érvényes alacsonyabb végződtetési díjak miatt. Az értéknövelt szolgáltatások bevétele az adatszolgáltatás hozzáférés és az üzleti szolgáltatások magasabb bevétele következtében növekedett. A visitor és egyéb bevételek jelentős növekedését a belső szolgáltatások (RLL) magasabb értéke okozza 2007-ben.

A T-Mobile Magyarország működési eredménye 3,7%-kal növekedett, mivel a bevételek 2,7 mrd Ft-os növekedése mellett a működési költségek mindössze 2,0 mrd Ft-tal nőttek. A működési költségek emelkedésének oka a magasabb nettó egyéb működési költségek, személyi jellegű ráfordítások, az értékesített távközlési berendezések magasabb beszerzési értéke, melyeket részben ellensúlyoztak a más hálózati üzemeltetőknek történt alacsonyabb kifizetések.

A T-Mobile Macedónia összbevétele 12,6%-kal növekedett, melyet elsősorban a magasabb átlagos ügyfélszám eredményezett 2007 első negyedévében. A T-Mobile Macedónia előfizetőinek száma 8,8%-kal emelkedett, elérve a 954.618 főt, beleértve a 2007. március 31-én meglévő 759.293 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Macedónia piaci részesedése 65,5%-ot tett ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 70,0%-ot ért el 2007. március végén. A fajlagos forgalom növekedése és a magasabb átlagos előfizetős szám eredményeként megnövekedett forgalmi bevételeket részben ellentételezték az alacsonyabb percdíjak. Az értéknövelt szolgáltatások bevételei az intenzívebb SMS forgalomnak köszönhetően növekedtek.

A T-Mobile Macedónia működési költségei 1,5%-kal emelkedtek a mobil és nemzetközi hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések, és az értékesített távközlési berendezések magasabb beszerzési értéke miatt, melyet részben ellensúlyozott az értékcsökkenési leírásban bekövetkezett csökkenés.

2007 első három hónapjában a T-Mobile CG bevételei 3,3 mrd Ft-ot tettek ki, szemben az egy évvel korábbi 2,6 mrd Ft bevétellel. A bővülés a jelentősen megnövekedett előfizetős számnak köszönhető, melyet részben ellensúlyozott a fajlagos forgalom és a percdíjak csökkenése.

A T-Mobile CG működési eredménye a magasabb személyi jellegű ráfordítások, a más mobil üzemeltetőknek történt magasabb kifizetések és a megnövekedett nettó egyéb működési költségek hatására csökkent, melyet részben ellensúlyozott az értékesített távközlési berendezések alacsonyabb beszerzési értéke.

T-Systems szegmens

A T-Systems szegmens a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems, a T-Systems Hungary, az Integris, a BCN csoport és a KFKI csoport eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	6.075	4.716	(22,4)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	0	0	n.a.
Internet	476	616	29,4
Egyéb bevételek	6.631	12.645	90,7
Bevételek összesen	13.182	17.977	36,4
EBITDA	4.126	4.151	0,6
Működési eredmény	3.314	2.506	(24,4)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	618	512	(17,2)

2007 első három hónapjában a KFKI csoport és a T-Systems Hungary konszolidációjának köszönhetően az SI/IT bevételek jelentősen növekedtek, mely nagyban hozzájárult a T-Systems szegmens 36,4%-os bevétel-növekedéséhez. A Magyar Telekom Nyrt. T-Systems és a BCN javuló teljesítménye szintén kedvezően befolyásolta SI/IT bevételek alakulását. A hang alapú kiskereskedelmi bevételek csökkenése részben ellentételezte ezen növekményeket.

A kiemelkedő bevétel-növekedés ellenére a működési eredmény 24,4%-kal esett vissza a magasabb alvállalkozói díjak, személyi jellegű ráfordítások, értékcsökkenési leírás, valamint a nettó egyéb működési költségek megemelkedett értéke miatt.

Csoport központ és szolgáltató központ szegmens

A Csoport központ és szolgáltató központ szegmens a Magyar Telekom Nyrt. Csoportközpont és az EurAccount eredményeit foglalja magában.

Millió Ft-ban	2006. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2007. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek összesen	6.267	5.737	(8,5)
EBITDA	(5.075)	(6.155)	21,3
Működési eredmény	(6.079)	(7.277)	19,7
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	139	50	(64,0)

A Csoport központ és szolgáltató központ szegmens stratégiai és csoport szintű menedzsment funkciót tölt be a Magyar Telekom Csoportnál. Főként belső szolgáltatásokat nyújt a Csoporton belül, úgymint ingatlan-, marketing-, biztonsági-, beszerzési-, emberi erőforrás- és számviteli szolgáltatások. A szegmens bevételei csökkentek a Csoporton belül nyújtott marketing és ingatlan szolgáltatások csökkenése következtében. Az EBITDA és a működési eredmény mindkét időszakban veszteséget mutat, mivel a működési költségek értéke jelentősen meghaladja a bevételek értékét. A magasabb működési veszteség elsősorban a személyi jellegű ráfordítások jelentős emelkedésének következménye, amit a 2007 első negyedévi magasabb végkielégítések eredményeztek.

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.
Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
Ágazati besorolás:	távközlés
Beszámolási időszak:	2007. január 1. – 2007. március 31.
Telefon:	(1)-458-04-24
Telefax:	(1)-458-04-43
E-mail cím:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Czenthe Szabolcs

PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem	
Auditált		x	
Konzolidált	x		
Számviteli elvek	Magyar	IFRS X	Other

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok, melyben a Magyar Telekom Nyrt.-nek közvetlen tulajdoni hányada van

Név	Törzs / Alapítke (millió Ft)	Tulajdoni hányad (közvetlen és közvetett)	Szavazati jog	Besorolás
Stonebridge	349 mEUR	100,00%	100,00%	L
Crnogorski Telekom	141 mEUR	76,53%	76,53%	L
BCN Rendszerház	6.161	100,00%	100,00%	L
Pro-M	5.200	100,00%	100,00%	L
InvesTel	4.862	100,00%	100,00%	L
Emitel	3.110	100,00%	100,00%	L
Vidanet	2.000	90,00%	50,00%	L
T-Online Magyarország	1.906	100,00%	100,00%	L
Egertel	1.425	100,00%	100,00%	L
T-Kábel Magyarország	920	100,00%	100,00%	L
Dataplex	900	100,00%	100,00%	L
EPT	777	97,20%	97,20%	L
Integriss Rendszerház	615	100,00%	100,00%	L
EurAccount	450	100,00%	100,00%	L
T-Systems Hungary	282	51,00%	51,00%	L
KFKI-LNX	220	100,00%	100,00%	L
Tele-Data	39	50,98%	50,98%	L
X-Byte	25	100,00%	100,00%	L
ProMoKom	21	100,00%	100,00%	L
Mobilpress	20	100,00%	100,00%	L
M Factory	10	75,05%	75,05%	L
Mindentudás Egyeteme	5	60,00%	60,00%	L
Matáv	3	100,00%	100,00%	L
Axelero	3	100,00%	100,00%	L
MatávKábel TV	3	100,00%	100,00%	L
Viabridge	1,16 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telemacedónia	0,01 mEUR	100,00%	100,00%	L
Novatel Ukraine	0,28 mEUR	100,00%	100,00%	L

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

Megnevezés	Érték (millió Ft)
Jövőbeni pénzügyi lízing kötelezettségek	3.823
Jövőbeni bérleti és operatív lízing kötelezettségek	41.383
Jövőbeni eszközvásárlási szerződésekből eredő kötelezettségek	11.069
Egyéb jövőbeni kötelezettségek	-

TSZ2/1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	6.992	6.980	6.941
Csoport szinten	12.014	12.341	12.365

TSZ2/2. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Üzleti év eleje	I. negyedév vége	II. negyedév vége	III. negyedév vége	Üzleti év vége
Társasági szinten	6.980	6.941			
Csoport szinten	12.341	12.365			

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején (2007. január 1.)			Időszak végén (2007. március 31.)		
	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám
Belföldi intézményi/társaság	4,66	4,67	48.557.295	4,94	4,95	51.523.926
Külföldi intézményi/társaság	79,80	79,99	832.189.613	85,25	85,41	888.969.803
Belföldi magánszemély	1,18	1,18	12.261.779	1,23	1,23	12.829.870
Külföldi magánszemély	0,01	0,01	142.621	0,01	0,01	114.900
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saját tulajdon	0,24	n.a.	2.456.659	0,18	n.a.	1.917.824
Államháztartás részét képező tulajdonos	0,18	0,18	1.874.242	0,44	0,44	4.597.939
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Nem regisztrált*	13,40	13,43	139.714.579	6,88	6,89	71.644.858
Részvényesi meghatalmazott „B” részvény	0,53	0,54	5.571.427	1,07	1,07	11.169.095
ÖSSZESEN	100,00	100,00	1.042.768.216	100,00	100,00	1.042.768.216

*A "Nem regisztrált" kategória a nem nevesített alszámlákon nyilvántartott részvényeket takarja. Ezen részvények tulajdonosai nagyobb részben külföldi, kisebb részben belföldi intézményi befektetők.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szept. 30.	December 31.
Társasági szinten	2.456.659	1.917.824			
Leányvállalatok	0	0			
Mindösszesen	2.456.659	1.917.824			

RS3. Az 5%-nál nagyobb tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén)

Név	Nemzetiség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)	Megjegyzés
MagyarCom Holding GmbH	Külföldi	Intézményi	617.452.081	59,21	59,35	Stratégiai befektető
JP Morgan Chase Bank	Külföldi	Letétkezelő	58.421.075	5,60	5,61	ADR letétkezelő bank

TSZ3. Vezető állású személyek és a kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége ²	Saját részvény tulajdon (db)
SP	Christopher Mattheisen	Elnök-vezérigazgató	2006. december 5.	-	0
IT	Thilo Kusch	IT tag	2006. december 21.	-	0
SP	Dr. Klaus Hartmann	Gazdasági vezérigazgató-helyettes	2006. október 1.	-	0
IT	Dr. Klaus Hartmann	IT tag	2006. november 6.	-	8.000
IT	Dr. Földesi István	IT tag	2000. október 27.	-	0
IT	Dr. Gálik Mihály	IT tag	2003. április 25.	-	0
IT	Michael Günther	IT tag	2006. november 6.	-	1.000
		IT tag	2002. április 26.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Horst Hermann	IT tag	2003. április 25.	-	400
IT	Gerhard Mischke	IT tag	2005. április 27.	-	0
IT	Frank Odzuck	IT tag	2006. november 6.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Dr. Ralph Rentschler	IT tag	2003. április 25.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
FB	Dr. Pap László	FB elnök	1997. május 26.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Böhm Géza	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Csizmadia Attila	FB tag	2003. április 25.	-	6.272
FB	Dr. Farkas Ádám	FB tag	2005. április 27.	-	0
		Audit Bizottság elnöke, pénzügyi szakértője			
FB	Dr. Illéssy János	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Kadlót Gellért	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Dr. Kerekes Sándor	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Dr. Thomas Knoll	FB tag	2005. április 27.	-	0
FB	Konrad Kreuzer	FB tag	2006. november 6.	-	0
FB	Dr. Szapáry György	FB tag	2007. március 1.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Varju György	FB tag	2005. április 27.	-	417
FB	Vermes Péter	FB tag	1995. június 27.	-	8.800
SP	Dr. Pásztory Tamás ³	Emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes	1996. február 1.	-	0
SP	Simó György	Vezetékes szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. szeptember 20.	-	0
SP	Tankó Zoltán	Üzleti megoldások üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. január 1.	-	1.100
SP	Winkler János	Mobil szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. március 1.	-	0
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					25.989

1 Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB)

2 Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatása 2007. május 31. napjáig szól, amennyiben másként nincs jelölve.

3 Dr. Pásztory Tamás 2007. március 30-ai hatállyal távozott a társaságtól.

A fenti táblázat a 2007. március 31-ei állapotot mutatja. 2007. március 31-ét követően az alábbi változások történtek a vezető állású személyek és stratégiai alkalmazottak személyében:

2007. április 1-jétől Somorjai Éva tölti be a Magyar Telekom emberi erőforrás vezérigazgató-helyettesi pozícióját, Maradi István pedig a Magyar Telekom informatikáért felelős vezérigazgató-helyettesi pozícióját.

A Magyar Telekom 2007. április 26-án tartott közgyűlése új igazgatósági, felügyelő bizottsági és audit bizottsági tagokat választott. Az Igazgatóság tagjai lettek: Dr. Földesi István, Dr. Gálik Mihály, Michael Günther, Dr. Klaus Hartmann, Horst Hermann, Thilo Kusch, Christopher Mattheisen, Frank Odzuck, Dr. Ralph Rentschler, Rudolf Kemler. A Felügyelő Bizottság tagjai lettek: Kadlót Gellért, Koszorú István, Varju György, Vermes Péter, Csizmadia Attila, Dr. Farkas Ádám, Dr. Illéssy János, Dr. Kerekes Sándor, Konrad Kreuzer, Dr. Pap László, Dr. Szapáry György, Jutta Burke. Az Audit Bizottság tagjai lettek: Dr. Farkas Ádám, Dr. Illéssy János, Dr. Kerekes Sándor, Dr. Pap László, Dr. Szapáry György.

ST1. A tárgyidőszakban megjelent soronkívüli tájékoztatások

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2007. január 2.	A Magyar Telekom 2%-kal növelte részesedését a T-Systems Hungary Kft.-ben és megerősítette stratégiai együttműködését a T-Systems Enterprise Services Gmbh-val
2007. január 2.	Változott a Magyar Telekom saját részvényeinek száma
2007. január 5.	Nem szükséges a TAJ szám a 2005. év utáni osztalék kifizetéséhez
2007. január 24.	Dr. Pásztory Tamás, a Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgató-helyettese 2007. március 30-ai hatállyal távozik a társaságtól
2007. január 25.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a Mobilpress Zrt. részvényeinek 100%-át
2007. január 25.	A Magyar Telekom tájékoztatása vezető tisztségviselők részvénytulajdonáról
2007. március 6.	A Magyar Telekom bevezeti a telefonszolgáltatás nélküli ADSL-t
2007. március 22.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. április 1-jétől Somorjai Évát nevezte ki a társaság emberi erőforrás vezérigazgató-helyettesévé és döntést hozott arról, hogy új, az informatikáért felelős vezérigazgató-helyettesi pozíciót hoz létre
2007. március 22.	A társaság Igazgatósága megtárgyalta a Magyar Telekom Nyrt. magyar számviteli szabályok szerinti és a Magyar Telekom Csoport IFRS szerint készült 2006. évi gazdálkodásáról szóló éves beszámolóját és azt elfogadásra javasolja a Közgyűlésnek. Az Igazgatóság a 2006. gazdasági év után részvényenként 70 forint osztalék kifizetését javasolja a Közgyűlésnek
2007. március 23.	2007. április 1-től Maradi István tölti be a Magyar Telekom informatikáért felelős vezérigazgató-helyettesi pozícióját
2007. április 17.	A Magyar Parlament eltörli az aranyrészvényt

A Magyar Telekom Nyrt. hirdetményeit a Magyar Tőkepiac c. lapban jelenteti meg.

Felelősségvállaló nyilatkozat

Alulírottak nyilatkozunk, hogy legjobb tudomásunk szerint a mellékelt jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a Magyar Telekom helyzetének megítélésére szempontjából jelentőséggel bír. Tudomásul vesszük, hogy a tőkepiaci törvény rendelkezése alapján a rendszeres és rendkívüli tájékoztatás elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a Magyar Telekom, mint kibocsátó felel.

Christopher Mattheisen
Elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
Gazdasági vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2007. május 9.