

Good™  
CSR  
2009



# GOOD CSR 2009

RÖVID CSR JELENTÉS

Együtt. Veled





**A MAGYAR TELEKOM AZ ORSZÁG VEZETŐ INFOKOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÓJAKÉNT ELKÖTELEZETT A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS ELVE ÉS A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS ÜGYE IRÁNT. KIEMELTEN TÁMOGATJUK AZ EGÉSZSÉGÜGY – BETEGSÉGMEGELŐZÉS, A FENNTARTHATÓSÁG – DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS, A TUDOMÁNYOS ISMERETTERJESZTÉS ÉS A KULTÚRA CÉLJAIT. E TÉREN IS ELŐNYT JELENT, HOGY AZ ORSZÁGBAN EGYEDÜLÁLLÓ TERMÉKVÁLASZTÉKKAL RENDELKEZÜNK: VALÓDI „HÁROM KÉPERNYŐS” SZOLGÁLTATÓKÉNT KÍNÁLUNK TELEVÍZIÓT, INTERNETET ÉS TELEFONT – OTTHON ÉS BÁRHOL. FELELŐS VÁLLALATKÉNT NYÚJTOTT INNOVATÍV SZOLGÁLTATÁSAINK LEHETŐVÉ TESZIK, HOGY ÜGYFELEINK KEVESEBB UTAZÁSSAL, ÜZEMANYAG- ÉS PAPIRFELHASZNÁLÁSSAL IS CSÖKKENTSÉK A KÖRNYEZET TERHELÉSÉT. CÉLUNK A SIKEREKEN ÉS ÉLMÉNYEKEN ALAPULÓ KÖZÖSSÉGETEREMTÉS – HOGY TÁRSADALMI ÉS KÖRNYEZETI PROBLÉMÁKAT ÉRINTŐ PROGRAMJAINK KÜLÖNBÖZŐ TÁRSADALMI CSOPORTOKAT KOVÁCSOLJANAK ÖSSZE, EZZEL IS HOZZÁJÁRULVA A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSHEZ.**

**CHRISTOPHER MATTHEISEN  
ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓ**

#### **A MAGYAR TELEKOM CSOPORT GAZDASÁGI KULCSADATAI**

\*EBITDA – nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

	<b>2007 (mFt)</b>	<b>2008 (mFt)</b>
EBITDA*	243 907	268 378
Saját tőke	514 998	537 263

#### **DÍJAK, ELISMERÉSEK**

• T-Mobile és a Domino - első hely a Tudatos Vásárló Cégmérce fogyasztói portál értékelésében • A Readers' Digest Európai Megbízható Márkák felmérés – ismét a T-Mobile lett a legmegbízhatóbb magyar mobilszolgáltató • A Magyar Telekom fenntarthatósági jelentése – Magyarországon elsőként – megkapta a legmagasabb, A+ minősítést. A jelentés a Zöld Béka díj második helyezését is elnyerte • A Magyar Telekom sorozatban 3. alkalommal lett első a magyar cégek elszámoltathatósági rangsorában (Accountability Rating Hungary) • A Magyar Telekom T-Mobile és T-Home márkái elnyerték a Superbrands címet • A Magyar Telekom második alkalommal nyerte el a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díjat • A Magyar Telekom a 10 legvonzóbb munkahely közé került a hazai vállalatokat rangsoroló, műszaki egyetemi s főiskolai hallgatók körében végzett felmérés alapján • A Magyar Telekom nyerte el a Családbarát Munkahely díjat a nagyvállalati kategóriában a Szociális és Munkaügyi Minisztérium pályázatán.

#### **ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÜNK**

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobil telefonos, az adatátviteli és nem hangalapú, valamint az informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat.

Üzleti tevékenységét három üzletágán keresztül látja el: Lakossági szolgáltatások (az otthonokhoz kapcsolódó T-Home és a mobil kommunikációs T-Mobile márka); Vállalati szolgáltatások (T-Systems márka); Stratégia és üzletfejlesztés (média és tartalom-szolgáltatások). A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a Makedonski Telekomnak, Macedónia legnagyobb vezetékes és mobil-szolgáltatójának, és többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona. Az alábbi táblázatban megmutatjuk, hogy érintettjeink milyen arányban részesültek a Magyar Telekom Csoport által megteremtett értékekből.

#### **A MAGYAR TELEKOM MINT FELELŐS MUNKÁLTATÓ**

A vállalat kiemelt figyelmet fordít a munkavállalók teljesítményének ösztönzésére, a munkáltató és munkavállalói oldal közötti kölcsönös tisztelet és bizalom megteremtésére, és olyan munkakörnyezet kialakítására és fenntartására, amely biztosítja a biztonságos munkavégzést, valamint lehetőséget kínál a munkatársaknak az önmegvalósításra. A Teljesítménymenedzsment Rendszerbe bevont alkalmazottak aránya az anyavállalatnál 100%, miután 2008-ban a munkatársi prémium- és teljesítményértékelési rendszert minden alkalmazottra kiterjesztettük a teljesítményalapú vállalati kultúra fejlesztéséhez kapcsolódva.

A Magyar Telekom minden munkavállalója központilag meghatározott, valamint egyedi teljesítménymutatók teljesülése alapján kerül premizálásra. A Magyar Telekomnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása.

sa. Az esélyegyenlőséghez kapcsolódó intézkedések és programok rendszerbe foglalása, valamint új intézkedések megvalósítása érdekében a vállalat a munkavállalói érdekképviselletekkel együtt 2 évre szóló Esélyegyenlőségi Tervet fogadott el 2008 őszén. Ennek célja egyrészt az egyenlő bánásmód és a diszkriminációmentesség biztosítása az alkalmazottak számára, másrészt olyan intézkedések és programok szervezése, amelyek a bizonyos szempontból hátrányos helyzetű munkatársi csoportoknak nyújtanak segítséget egyenlő esélyeik elősegítése érdekében.

2008 folyamán sem az Esélyegyenlőségi Tervben biztosított csatornákon, sem a Működési Kódexben szabályozott módon működő belső panasz-bejelentési fórumokon nem történt diszkrimináció vagy az emberi jogok megsértése miatti bejelentés.

A vállalat számos kezdeményezést indított, és úttörő kezdeményezésekhez csatlakozott az esélyegyenlőség megvalósulásának elősegítése érdekében:

- „Szabad az Á”: esélyegyenlőségi filmklub
- „Újra nyakunkon a nyár!” kedvezményes nyári táborozási lehetőség kisgyermekes munkavállalóknak
- „Kismama program”: a telekomos kismamák munkahelyre való visszatérésének támogatására
- „Családtámogatási program”: kedvezményes gyermek elhelyezési lehetőség biztosítása bölcsődés és óvodai korú gyermeket nevelő aktív munkavállalóink számára
- „HBLF Romaster” tehetséggondozó program: roma származású diákoknak nyújt segítséget a középiskola befejezése után felsőfokú műszaki, üzleti vagy jogi tanulmányok folytatásához.

#### **KORRUPCIÓELLENES INTÉZKEDÉSEK**

A Magyar Telekom Csoport Vállalati Megfelelőségi Programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze. 2008-ban átfogó, antikorrupcióval és alapvető megfeleléségi ismeretekkel kapcsolatos internet alapú tréninge-

ket indított a Társaság munkavállalóinak és azoknak, akik a Magyar Telekom Nyrt. nevében járnak el. 2008. év végéig az antikorrupcióval kapcsolatos internet alapú tréning befejeződött, a meghívottak 94 százaléka végezte el a tanfolyamot. Az alapvető megfelelőségi ismeretekkel kapcsolatos internet alapú tréning 2009-ben is folytatódik, a várt minimális részvételi arány 85%.

## DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS

A Magyar Telekom 2008-ban további erőfeszítésekkel növelte a DSL szolgáltatással lefedett települések számát a kevésbé ellátott térségekben is. Saját forrásból 48,5 km körzethálózati optikai szakaszt épített ki 13 olyan település szélessávú elérésének biztosítására, amelyek ellátására a Pécsváradai Többcélú Kistérségi Társulás támogatást nyert a GVOP 4.4.1 pályázaton.

A kiépült hálózat 3409 háztartásnak biztosította a szélessávú internetkapcsolatot.

A GVOP „Szélessávú hálózat önkormányzatok általi kiépítésének támogatása elmaradt régiókban” pályázata keretében a Magyar Telekom 9 kistérségben nyújthat nagykereskedelmi szolgáltatást. 6 település vonzáskörzetében található kistélepülések nyertek (összesen 111), ahol közel 47 ezer háztartás található.

A pályázat célja a szélessávú internet ellátottság növelése olyan kisebb, kevésbé ellátott településeken, ahol a szélessávú szolgáltatás nyújtásához szükséges in-

frastruktúra állami támogatás hiányában csak később vagy egyáltalán nem épülne ki.

## A MAGYAR TELEKOM VÁLASZAI A KLÍMAVÁLTOZÁSSAL KAPCSOLATOS KIHÍVÁSOKRA

A klímaváltozás a gyakoribbá és intenzívebbé vált szélsőséges időjárási eseményeken keresztül közvetlenül is érinti a vállalatcsoportot, mivel az nagyobb kockázatot jelent a hálózatok egyes elemeire. A kockázat kezelése érdekében a vállalat tanulmányt készített az éghajlatváltozás hatásairól, ennek pénzügyi következményeiről. A tanulmány eredménye alapján időjárási megfigyelő műszerekkel kezdte el felszerelni tornyait. Jelenleg 15 állomáson működik mérőrendszer, ahol a beérkező adatok folyamatosan értékelésre kerülnek.

## UTAZÁST CSÖKKENTŐ MEGOLDÁSOK

A telekommunikáció adta lehetőségek, mint pl. a video- és audiokonferencia csökkentik az utazásokkal járó környezetterhelést. 2007-hez képest 2008-ban 31%-kal több utazást váltott ki a Magyar Telekom Csoport infokommunikációs szolgáltatások igénybevételével, és ezzel több, mint 160 tonna CO<sub>2</sub> kibocsátását előzte meg. Az adatok 2008-tól az új, virtuális tárgyalást biztosító, a környezeti terhelést csökkentő Telepresenceszel kiváltott montenegrói és macedóniai repülőutakat is tartalmazzák.

## EMBERI ERŐFORRÁSOK SZÁMOKBAN

2008	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Csoport
A munkaerő teljes létszáma (redukált fő)	6 125	10 438
Férfiak-nők aránya (%)	66-34	65-35
Átlagéletkor (év)	39,9	39,3
Munkavállaló kezdeményezésére megvalósuló kilépések aránya 2008-ban	3,1%	3,9%
Határozatlan és határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak aránya (%)	96,4-3,6	95-5
Részmunkaidő (fő)	267 (4,4%)	302 (2,9%)
Távmunkában foglalkoztatottak száma (fő)	10 (1,1%)	n.a.
Kollektív szerződésben részt vevő alkalmazottak aránya	100%	80%

## UTAZÁST CSÖKKENTŐ MEGOLDÁSOK

	2006	2007	2008
Kiváltott utazás (km)	156 670	197 874	218 189
Ebből repülőút			70 305
Ebből autótút	156 670	197 874	147 884
Megtakarított üzemanyag (l)			
Ebből kerozin			
Ebből gázolaj	6 468	11 333	3 518
Ebből benzin	7 006	5 091	2 346
CO <sub>2</sub> egyenérték (t)	32,89	41,67	88,59

## A MAGYAR TELEKOM SZÁMOKBAN

**5,4 millió**  
T-Mobile ügyfelek száma

**762 ezer**  
T-Home szélessávú  
hozzáférések száma

**4 225**  
**tonna (-2%)**  
papírfelhasználás

**3 142**  
**tonna**  
elektronikus számlákkal  
megelőzött CO<sub>2</sub> kibocsátás

## GAZDASÁGI ÉRTÉKTÖBBLET FELOSZTÁSA (M FT)

Megtermelt közvetlen gazdasági érték	2008
Bevételek (összes bevétel + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	674 397
<b>Felosztott gazdasági érték</b>	
Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	304 358
Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	100 320
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)	107 360
Államkasszába történő befizetések (nyereségadó)	27 698
Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecénatúra, önkéntes munka, internet oktatás)*	1 256
<b>Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás - fizetett osztalék)</b>	<b>134 661</b>



2008 szeptemberében a Magyar Telekom bevezette a T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat felváltó T-Home márkát, az otthonokhoz kapcsolódó vezetékes szolgáltatások márkáját. Ezzel megtörtént a Magyar Telekom újrapozicionálása is mint egyedüli magyarországi „double triple-play” szolgáltató, amely a T-Home és a T-Mobile révén – az országban egyedülállóan – az internetet, a televíziót és a telefonálást egyaránt elérhetővé teszi vezetékes és mobilhálózaton, otthon és bárhol. Üzleti ügyfeleink továbbra is a T-Systems márkával találkozhatnak.

A szolgáltatási portfólió novemberben tovább bővült a T-Home SatTV műholdas tévészolgáltatással, amellyel a Magyar Telekom az első „három képernyős” (internet, televízió, mobiltelefon) vállalként az ország egész területén biztosítja ügyfeleinek az otthoni televíziózás élményét.

## ÉRDEKELT FELEK BEVONÁSA

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek körébe mindazok a csoportok beletartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelték abban.

A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark vizsgálatainak áttekintésével azonosította az érdekelt körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye.

A jelentés GRI megfelelési szintje: „C”. Társadalmi és környezeti teljesítményünk-ről bővebb információ a [www.telekom.hu/tarsadalom\\_es\\_kornyezet](http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet) honlapon található.

## VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

Az Igazgatóság a tulajdonosok által jelölt, a részvényesek által megválasztott döntéshozó testület, amely 2008-ban 10 főből állt, közülük 8 fő független volt. Az Igazgatóság elnökét a többségi tulajdonos jelölte, az elnök egyúttal vezérigazgatóként a menedzsment vezetője is, és elnöke a felsővezetői testületnek, az Ügyvezető Bizottságnak.

Az Igazgatóság évente legalább 4 alkalommal tartja üléseit. A Társaság legfőbb döntéshozó szerve a részvényesek Közgyűlése. A részvényesek a Közgyűléseken felszólalhatnak, a társaság irataiba betekinhetnek, és meghozzák a társaság irányításához szükséges, az Alapszabály alapján a hatáskörükbe tartozó döntéseket. A Magyar Telekom Felügyelő Bizottságának létszáma 12 fő, ebből 8 tag független. Az alkalmazottak a Felügyelő Bizottság tagjainak egyharmadát delegálják, és e tagok révén vesznek részt a legfelsőbb szintű testületek (Közgyűlés, Igazgatóság) munkájának előkészítésében és ellenőrzésében.

## ALAPADATOK

**A szervezet neve:**  
Magyar Telekom Nyrt.

**Elsődleges márkák, termékek és/vagy szolgáltatások:**  
T-Home: vezetékes és szélessávú távközlési, internet- és TV szolgáltatások; T-Mobile: mobil kommunikációs szolgáltatások; T-Systems: vállalati és informatikai szolgáltatások.

**A szervezet központja:**  
1013 Budapest, Krisztina krt. 55.

**A tulajdonosi kör:**  
MagyarCom Holding GmbH (a Deutsche Telekom AG tulajdona) 59,21%; saját részvény 0,14%; nyilvános forgalomban 40,65%. Nyilvánosan működő részvénytársaság.

**A tulajdon jogi formája:**  
Nyilvánosan működő részvénytársaság

**Működési terület:**  
Közép- és kelet-európai régió (Magyarország, Macedónia, Montenegró, Románia, Bulgária és Ukrajna).

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÉRDEKELT FELEI

**Piaci érdekelt felek:**  
Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok. Részvényesek, tulajdonosok. Menedzsment. Alkalmazottak. Szállítók. Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások. Más távközlési piaci szereplők.

**Nem piaci érdekelt felek:**  
Állami szervek, helyi önkormányzatok. Iparági és piaci szakmai zerveződések, kutatási együttműködések. Helyi közösségek. Környezet és természet.

## A SZERVEZET MŰKÖDÉSI SZERKEZETE 2008.01.01-TŐL

A jelentés paraméterei és a GRI tartalmi index a <http://www.goodcsr.com/> oldalon elérhetőek.

### ELNÖK VEZÉRIGAZGATÓ



### A JELENTÉS PARAMÉTEREI

A jelentéstételi időszak meghatározása:	2008-as naptári év.
A legutóbbi jelentés dátuma:	2008. április (a Magyar Telekom éves jelentés részeként), 2008. szeptember Fenntarthatósági jelentés, 2008. november Good CSR 2008.
A jelentéstételi ciklus meghatározása:	Éves.
Elérhetőség azok számára, akiknek kérdésük van a jelentéssel kapcsolatban:	hozzaad@telekom.hu jelentesselfenntarthatosag@telekom.hu
A jelentés tartalmának meghatározása:	Tevékenységünket a fenntarthatóság/CSR dimenziói – gazdasági, társadalmi és környezeti hatások – mentén mutatjuk be.
A jelentés határa:	A jelentésben a Magyar Telekom Csoport konszolidált adatai szerepelnek.
A kiterjedési körrel és a határokkal kapcsolatos bármilyen korlátozás bemutatása:	Nincs ilyen korlátozás.
Összehasonlíthatósági szempontok megadása:	Nem releváns.
Újraélelés indoklása:	Nem releváns.
Előző jelentés óta történt jelentős változások (kiterjedési kör, határok, mérési módszerek):	Nem történt jelentős változás.

<b>1</b>	<b>Helye a jelentésben</b> <b>Stratégia és analízis</b>
1.1	Elnök-vezérigazgatói nyilatkozat
<b>2</b>	<b>Szervezeti profil</b>
2.1	Alapadatok
2.2	Alapadatok
2.3	A szervezet működési szerkezete
2.4	Alapadatok
2.5	Alapadatok
2.6	Alapadatok
2.7	Üzleti tevékenységünk
2.8	Üzleti tevékenységünk, Emberi erőforrások
2.9	Üzleti tevékenységünk
2.10	A jelentéstételi időszak alatt kapott kitüntetések és díjak
<b>3</b>	<b>A jelentés paraméterei</b>
3.1	A jelentés paraméterei
3.2	A jelentés paraméterei
3.3	A jelentés paraméterei
3.4	A jelentés paraméterei
3.5	A jelentés paraméterei
3.6	A jelentés paraméterei
3.7	A jelentés paraméterei
3.8	A jelentés paraméterei
3.10	A jelentés paraméterei
3.11	A jelentés paraméterei
3.12	GRI tartalmi index
<b>4</b>	<b>Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek</b>
4.1	Vállalatirányítás
4.2	Vállalatirányítás
4.3	Vállalatirányítás
4.4	Vállalatirányítás
4.14	Érdekeltek bevonása
4.15	Érdekeltek bevonása
<b>EC</b>	<b>Gazdasági teljesítményindikátorok</b>
EC1	Gazdasági értéktöbblet felosztása
EC2	A Magyar Telekom válasza a klímaváltozással kapcsolatos kihívásokra
EC8	Digitális felzárkóztatás
<b>LA</b>	<b>Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munka</b>
LA1	Emberi erőforrások számokban
LA2	Emberi erőforrások számokban
LA4	Emberi erőforrások számokban
LA14	A Magyar Telekom mint felelős munkáltató
<b>SO</b>	<b>Társadalom</b>
SO3	Korrupcióellenes intézkedések
<b>EN</b>	<b>Környezeti teljesítményindikátorok</b>
EN29	Utazást csökkentő megoldások
<b>HR</b>	<b>Emberi jogi indikátorok</b>
HR4	A Magyar Telekom mint felelős munkáltató