

# Pályázati felhívás – A Magyar Telekom újra meghirdeti civil szervezetek számára, három évre szóló stratégiai partnerség pályázatát

A pályázás lehetősége továbbra is minden szervezet számára nyitott, akár benyújtotta pályázatát az első kiírás alkalmával, akár nem.

Fontos kiemelni, hogy kizárólag olyan pályázatokat várunk, melyek a kijelölt fókuszterületeknek valamint a formai követelményeknek megfelelnek, három évre szóló programtervet és hiteles költség- illetve kidolgozott kommunikációs tervet tartalmaznak. Az elbírálás során ezeket a szempontokat „A Magyar Telekom hozzáad” program kuratóriuma kiemelt figyelemmel vizsgálja.

Az elbírálás során előnyt élveznek azon pályázatok, melyek fókuszában új, megvalósítás előtt álló projektek vannak.

A Magyar Telekom Magyarország vezető infokommunikációs szolgáltatójaként – küldetésével összhangban – elkötelezett a fenntartható fejlődés elve, ezen belül a társadalmi szerepvállalás ügye iránt, melyet számos példával bizonyít.

Jelen pályázati kiírással a vállalat célja, hogy olyan partneri viszonyt alakítson ki civil szervezetekkel, mely három éven keresztül biztos pénzügyi alapot nyújt a pályázaton nyertes szervezetek programjainak megvalósításához, elősegítve a magyar társadalom számára kiemelten hasznos célok megvalósulását. Ehhez kapcsolódóan kiemelt cél a Magyar Telekom támogatói ismertségének növelése.

A pályázó szervezeteknek szem előtt kell tartaniuk a vállalat által képviselt alapelvet, mely szerint a Magyar Telekom kiemelt hangsúlyt fektet az innovációra, azaz a legújabb technológiák alkalmazásával, és az ezen alapuló termékek és szolgáltatások nyújtásával teremti meg a lehetőségét annak, hogy ügyfelei ezen eszközök segítségével kommunikáljanak és megosszák élményeiket szeretteikkel, barátaikkal és ismerőseikkel. Az **Együtt. Veled** jelmondatnak jelen pályázati kiírás esetében is érvényesülnie kell. Az alábbiakban felsorolt három fókuszterület mindegyikében azokat a pályázatokat várjuk, melyek a társadalmi és környezeti problémákra vonatkozóan olyan programot terveznek megvalósítani, melyek a lehető legszélesebb rétegekhez jutnak el, és az érintettség megteremtésével összekovácsolnak különböző társadalmi csoportokat. Fontos a közös sikereken és élményeken alapuló közösségteremtés.

## A pályázati lehetőség három területre terjed ki:

1. **Fenntarthatóság**, azon belül kiemelten a digitális felzárkóztatás, valamint a felnövekvő nemzedék szemléletformálása a fenntartható fejlődés elvei mentén.
2. **Tudományos ismeretterjesztés**, olyan kezdeményezések, melyek a mindennapi tudományt, az alkalmazott technológiákat, valamint napjaink innovatív tudományos felfedezéseit közérthető módon közvetítik a lakosság felé.
3. **Egészségügy**, azon belül specifikusan egészségvédelem, megelőzés – prevenció programok.

## Általános követelmények:

- pályázó olyan eszközök segítségével valósítsa meg a kitűzött célt, melyek megfelelnek a Magyar Telekomnál kiemelt márkaértékként kezelt innovációnak. Lehetőség szerint használja fel az adott probléma megoldásához a korszerű infokommunikációs technológiákat,
- a pályázat kötelező eleme a részletes kommunikációs terv (a program megvalósítása során a kommunikáció megszervezésére pályázó szervezet kommunikációs ügynökséget alkalmazhat)

**Pályázatot nyújthatnak be** a támogatásra pályázó program megvalósításában közvetlenül érintett, Magyarországon bejegyzett és működő, kiemelten közhasznú és közhasznú társadalmi szervezetek – alapítványok, egyesületek. Nem pályázhatnak állami, kisebbségi, vallási, illetve politikai szervezetek.

A pályázaton maximum két nyertest hirdetünk. A nyertes szervezetekkel tartós adományozási megállapodást kötünk. Az éves adomány összege szervezetenként 10 millió forint. A pályázónak rendelkeznie kell a program megvalósításához szükséges összeg 25 százalékával, de minimum 3 millió forinttal, éves bontásban. Ezen évi

minimum 3 millió forint, készpénzben rendelkezésre álló forrást jelent, melyet a pályázó biztosíthat egyéb pályázatokon nyert támogatásokból (állami, önkormányzati, uniós) kivéve más vállalatoktól származó támogatások. A program megvalósításához ezen felül felhasználhatóak egyéb szolgáltatás- vagy tárgyi eszköz adományok, illetve pro bono felajánlások, de itt is érvényes az egyéb vállalati támogatásokra vonatkozó kitétel. Működési költségekre éves szinten a Magyar Telekom által biztosított adomány összeg legfeljebb 25 százaléka használható fel.

A kiíró fenntartja magának a jogot, hogy eredménytelen pályázat esetén a támogatást a fenti témakörben nem adja ki, újra meghirdeti, vagy más pályázati célokra ajánlja fel.

A támogatás már megvalósított programok utófinanszírozására nem nyújtható.

## A pályázatok elbírálásakor a kuratórium az alábbi szempontok alapján hoz döntést:

- a pályázó közhasznúsági jelentése,
- a pályázó szakmai háttere, referenciái, eredményei, a megvalósítás szakmai garanciái,
- a program hatókörének mérete, időbeli terjedelme
- a program költségvetését alátámasztó dokumentumok (hiteles költségterv), transzparencia,
- a program aktualitása, egyedisége, megkülönböztető jellemzői (progresszivitása), innovatív jellege
- a programhoz kapcsolódó kommunikációs terv egyedisége, hatékonysága (milyen mértékben támogatja a végrehajtott társadalmi célú program, a civil szervezet illetve a Magyar Telekom támogatói ismertségének növelését), költséghatékonysága.
- A stratégiai partnerségi projektet menedzselő csapat bemutatása (felépítés, szakemberek/pozíciók, munkafolyamat, a különböző funkcionális területek együttműködése, feladatmegosztás)
- A civil szervezet legfontosabb erősségeinek rövid megfogalmazása

A pályázaton nyertes szervezetek kötelesek negyedévente beszámolót készíteni a program megvalósításának státuszára vonatkozóan (akciók, részvétel, költségek, kommunikációs aktivitás), illetve évente tételes pénzügyi elszámolást benyújtani a Magyar Telekom által adományozott összegre vonatkozóan, a transzparencia jegyében.

**A támogatott programok kommunikációjának hatékonyságát nyomon követendő a Magyar Telekom az adott év folyamán zajló kutatásaiban az erre vonatkozó kérdéseket szerepelteti.**

A pályázat terjedelme mellékletek nélkül (ezek: közhasznúsági jelentés, alapító okirat/alapszabály másolat, bírósági bejegyző végzés másolat) maximum 8 oldal lehet.

A pályázatot egy nyomtatott példányban és egy teljes terjedelmében cd-re vagy dvd-re másolt példányban kérjük benyújtani.

A beérkezett pályázatok előszűrésre kerülnek. A kuratórium által legjobbnak ítélt pályázatokat **prezentáció** keretében mutatják be a szervezetek „A Magyar Telekom hozzáad” program kuratóriumának.

A kuratórium a döntését nem köteles indokolni, és ez ellen fellebbezésnek nincs helye.

**A pályázat beérkezésének határideje: 2009. november 6. (csak postai úton elküldött pályázatokat fogadunk)**

**A pályázat elbírálásának várható időpontja: 2009. november végi kuratóriumi ülés.**

A döntésről a pályázók a [http://www.telekom.hu/tarsadalom\\_es\\_kornyezet/tarsadalom/hozzaad\\_program](http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/tarsadalom/hozzaad_program) internetes oldalon kapnak tájékoztatást.

Az elutasított pályázatokat nem őrizzük meg, és nem küldjük vissza.

Pályázni kizárólag a Magyar Telekom honlapján letölthető **pályázati adattalppal** és az abban foglalt mellékletek megküldésével lehet.

Kontakt: Márton Csilla ([marton.csilla@telekom.hu](mailto:marton.csilla@telekom.hu)) és Olasz Mihály ([olasz.mihaly@telekom.hu](mailto:olasz.mihaly@telekom.hu)).