



telekom.hu/webkonyven

MIÉRT JÓ EGY SAJÁT HONLAP?

Azért, mert

- **elengedhetetlen az üzleti életben**, akár a névjegykártya; ennek hiányában cége komolytalan-ná válhat az üzleti partnerek szemében.
- az **év minden napján** bárki számára elérhetőek a **cégével kapcsolatos információk**.
- **bemutathatja termékeit, szolgáltatásait és statisztikák** segítségével lemérheti, hogy mely terméke iránt mekkora az érdeklődés.
- amellett, hogy **beszélhetnek vállalkozásáról, meg is oszthatják** a honlapjának elérését közösségi oldalakon, ezzel is növelve látogatóinak számát és potenciális ügyfélkörét.
- nemcsak szöveggel, de **fotóval, videóanyaggal, bloggal, Facebook profillal** és egyéb lehetőségekkel is színesítheti a honlapját.
- **pár perc alatt megváltoztathatja honlapja tartalmát**, folyamatosan frissítheti szolgáltatásait (például: árlisták, termékek, szolgáltatások fényképei, blog-bejegyzések), így **naprakész információkhoz** juttathatja az oldala látogatóit.
- ha weblapja igazán professzionális, akkor nemcsak az irodai számítógépről, hanem **mobileszközökről** – okostelefon, táblagép – **is elérhető** azt az érdeklődők.
- oldala akár **több nyelven** is íródhat, így könnyen szerezhet **külföldi ügyfeleket** is, és **nyithat új piacokra**.
- többnyelvű honlapjához akár **nemzetközi végződésű domaint** is regisztrálhat (például: sajtácégem.eu, sajtácégem.net, sajtácégem.org).
- **költséghatékony**, mivel minimális költséggel fenntartható.
- javítja a **cége ismertségét**, az **arculatépítés** és a **piacutatas** egyik kiváló eszköze.
- a kényelmes vásárlást kedvelők igényeit kiszolgálva akár **online kereskedésbe** is foghat.
- egy honlap, különösen egy jó honlap **újabb látogatókat** vonzhat, akik az Ön új ügyfeleivé válhatnak, tehát ez egy **potenciális bevételi forrás**.

