

Cégmérce, CSR, fenntarthatóság

Bodó Péter

Tudatos Vásárlók Egyesülete

www.tve.hu www.tudatosvasarlo.hu



Az előadás tartalma

- Cégmérce – miért mérünk?
- Cégmérce – mit mérünk?
- Miért jó a CSR?
- Tipp: egyszerű út a fenntarthatósághoz



Tudatos Vásárlók Egyesülete

- 2002-től
- Alapítás: a legtöbb környezeti és sok társadalmi probléma közvetlenül összefügg fogyasztási szokásainkkal
- Fenntartható fogyasztás
- Információ és szemlélet fogyasztóknak
- www.tudatosvasarlo.hu
- Adatbázisok, pl. Cégmérce
- Szakértői tevékenységek



Mi kell a tudatos vásárláshoz?

Tudatos vásárlás = attitűd + információ + infrastruktúra



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT

Információk vállalatokról fogyasztóknak: módszerek

- Bojkott (vállalat vagy ügy)
- „Buycott” (1 szempontból jó)
- Komplex adatbázisok



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos vásárlás: adatbázisok

Product information : Colgate toothpaste

8 Category Scores		
Category	Score	Stories
Environmental Reporting	•	Worst ECRA rating for environment report
Pollution & Toxics	•	Products containing toxic and bioaccumulative chemical
Animal Testing	●	Animal testing not required by law
		Animal testing of non-medical products
		Boycott call by BUAV
Factory farming	•	Meat that's not organic or free range
Irresponsible Marketing	●	Violation of Baby Milk marketing code in 2001
Boycott Call	•	Boycott call by BUAV
		Boycott call by Naturewatch
Political Activities	●	Member of NFTC - free trade lobby group
		Member of USCIB - free trade lobby group
Anti-Social Finance	•	Operations in four tax havens

The larger the circle the worse the rating is. Click [here](#) to find out more about these stories.

Ethiscore
(UK, 1989)

Guide Éthique
du
consommateur
(FR, 2001)

le Guide éthique
du consommateur

Alimentation
Téléphonie et Internet
Assurances
Distribution
AUTOMOBILES
Beauté et hygiène
Sport
BANQUES

Plus de **700** marques passées au crible

■ Albin Michel



Tudatos vásárlás cégekről szóló adatbázisok

Mire jók?



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos vásárlás cégekről szóló adatbázisok

Mire jók?

- Fogasztói döntések támogatása
- Visszajelzés cégeknek
- Jelenlegi kihívások, ügyek tükre
- (Információ etikus befektetési alapoknak)



Tudatos vásárlás cégekről szóló adatbázisok

Cégmérce



Cégmérce - Tudatos Vásárló - Mozilla Firefox

Éjl Szerkesztés Nézet Előzmények Könyvjelzők Eszközök Súgó

http://cegmerce.tudatosvasarlo.hu/index.php?modul=cegrai

English magyar

Keress

Rólunk Adatbázis Fórumok Magazin Linkek Programajánló Könyvajánló

Étel-ital, bio

Ép test

Otthon és iroda

Minden más

Fogyasztóvédelem

Reklámblokk

Nagylátószög

Tárca

Aktivista

belépés

Felhasználói név:

Jelszó:

Belépés

Regisztrálj

Tudatos Vásárló Cégmérce

Vásárolj te is az etikus és környezetbarát cégektől!
A Cégmércében vállalatokat rangsorolunk környezeti és társadalmi hatásuk alapján. 10 pont fölött: kiemelkedő etikai, környezeti teljesítmény. 5 pont alatt: gyenge etikai teljesítmény, kerülöd a termékeikt!

[Cégmérce](#) | [Cégek](#) | [Márkák](#) | [Üzenő](#) | [Infóbeküldés](#) | [Keresés](#) | [Saját preferenciák beállítása](#)

Cégmérce : Szupermarket

[Rangsor](#) | [Rangsor saját preferenciákkal](#)

Márkanév	Környezet		Társadalom				Állatok		Extrák		Összpont	Cégnév	
	KJ	SZ	KE	FO	MT	MV	TE	ÁJ	ÁK	BO			GM
Reál	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7.5	Reál Hungária Élelmiszer Zrt.
G'ROby	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7.5	G'ROBY
Iparcikk Pont	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	Co-op Hungary Zrt.
Héliker	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	HÉLIKER Kereskedelmi Zrt.
Coop	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	Co-op Hungary Zrt.
Adu	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	Co-op Hungary Zrt.
Spar	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6.5	SPAR Magyarország Kft.
Plus	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6.5	SPAR Magyarország Kft.
Kaiser's	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6.5	SPAR Magyarország Kft.
Interspar	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6.5	SPAR Magyarország Kft.
CBA	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6.5	CBA Kereskedelmi Kft
Metro	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	5.5	Metro Kereskedelmi Kft.

Kész



Cégmérce

Milyen adatok?

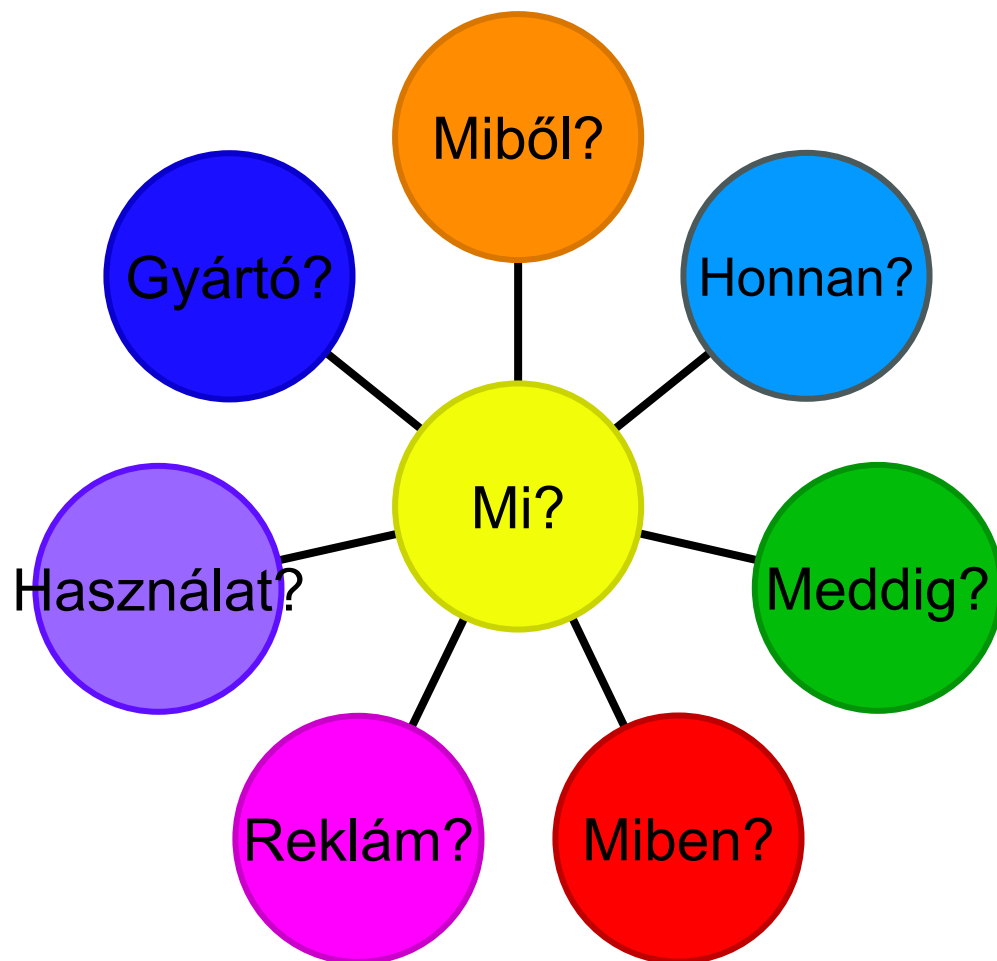


Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT

Etikus fogyasztó vásárlási szempontjai



Cégmérce

Milyen adatok?

- **Negatív:** bírságok, szennyezés, állatkísérletek...
- **Pozitív:** ISO 14001, biz. díjak...
- **Semleges:** alapadatok pl. cím, alkalmazottak száma...



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Cégmérce

Milyen adatok?

Környezet	Társadalom	Állatok	Egyéb
<ul style="list-style-type: none">•Körny. jelentés•Szennyezés•Körny. egyéb	<ul style="list-style-type: none">•Fogyasztók•Magyar termék•Alkalmazottak•Társ. egyéb	<ul style="list-style-type: none">•Állatjólét•Állatkísérletek	<ul style="list-style-type: none">•Bojkott•Génmódosítás



Cégmérce

Nehézségek



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT



Tudatos Vásárló
A PÉNZED SZAVAZAT

Vállalatok társadalmi felelősségvállalása - CSR

- Átláthatóság
- Legitimáció
- Stratégia a fenntarthatóságra?



Stratégia a fenntarthatóságra

- Versenyképes = fenntartható?
- CSR, EMS, TQM, STB?
- Alaptevékenység szisztematikus átalakítása
- Közhasznúság – vezérlő elv
- Fenntartható = versenyképes?



Köszönöm a figyelmet!

Bodó Péter
Tudatos Vásárlók Egyesülete

bodo.peter@tve.hu



Néhány megoldás

amit a fogyasztó megtehet

- Önkéntes egyszerűsítés (Voluntary simplicity)
- Biotermékek
- Közvetlenül a termelőtől, helyi termék
- Fair trade
- Visszaváltható csomagolás
- Zacskót vinni
- Ökocímkés termékek (energiacímke „A”, kék angyal, ‘cédrus’, EU virág, delfinbarát stb.)
- Tartós, javítható termék – mennyiség helyett minőség
- Szelektív hulladékgyűjtés
- Ki gyártja? - Cégmérce
- Médiaismeret
- Közösségi közlekedés
- Bojkott

