

Telekom Business Club Programszabályzat

Hatálya: 2016. szeptember 1.

A Telekom Business Club a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban: Magyar Telekom) által alapított és működtetett program, amelynek feltételeit megismerő és elfogadó Magyar Telekom üzleti ügyfelek a jelen Programszabályzatban meghatározott esetekben és módon kedvezményekre jogosultak.

A Telekom Business Club Program tagjai és a kedvezményeket kínáló 3. felek és a Magyar Telekom közötti kapcsolat legfontosabb elemeiről jelen Programszabályzat rendelkezik.

1. PROGRAMSZABÁLYZAT HATÁLYA

A Programszabályzat mindaddig hatályban marad, amíg a Magyar Telekom azt nem módosítja, vagy vissza nem vonja. A Magyar Telekom fenntartja magának a jogot, hogy a Programszabályzatot az irányadó jogszabályokkal összhangban, bármikor egyoldalúan, részben vagy egészben módosítsa, vagy a Telekom Business Club megszüntetésével összefüggésben hatályon kívül helyezze.

Amennyiben a Magyar Telekom a programszabályzat feltételeit módosítja, arról a Telekom Business Club tagjait internetes honlapján keresztül tájékoztatja.

A jelen Programszabályzat 2016. szeptember 1-jétől érvényes és hatályos.

2. TELEKOM BUSINESS CLUB TAGSÁG

A Telekom Business Club célja, hogy a Magyar Telekom Nyrt. üzleti ügyfelei számára a telekommunikációs szolgáltatásoktól eltérő további kedvezmények igénybevételére lehetőséget biztosítson a Telekom szerződött kedvezményadó partnerein keresztül. A kedvezmény igénybevételére egyéni szerződés megkötése szükséges a kedvezményadó partnerrel.

A Telekom Business Club programban valamennyi Telekom üzleti szolgáltatásokkal rendelkező ügyfél részt vehet, tag lehet. A tagság igénylése a Telekom üzletekben vagy a 1435-ös hívószámú üzleti telefonos ügyfélszolgálaton lehetséges nyilatkozattétel formájában.

A nyilatkozattétel (Nyilatkozat a Telekom Business Club tagság igényléséről) során az ügyfél nyilatkozik a Telekom Business Club-ba történő belépésről, ezzel együtt a Programszabályzat feltételeinek elfogadásáról, illetve arról, hogy a Magyar Telekom partnerei részére átadhatóak a Nyilatkozatban megadott ügyféladatok. A megadott vállalati és kapcsolattartó adatokat a Magyar Telekom jogosult továbbítani a Telekom Business Club program keretében kedvezményt biztosító mindenkori partnerei számára a kedvezményprogramba való bevonás céljából.

3. A KEDVEZMÉNYEK IGÉNYBEVÉTELE

A nyilatkozatétel során megadott ügyféladatokat a Telekom továbbítja a mindenkor aktuális kedvezményeket nyújtó partnerek felé csak és kizárólag a Telekom Business Club kedvezmények igénybevétele céljából. Ezen kedvezményeket nyújtó partnerek jogosultak saját szerződéses feltételei alapján arról dönteni, hogy a Telekom Business Club tagjainak biztosítják-e az általuk kínált kedvezményt.

A Telekom Business Club tagjai számára az általuk igénybe vett kedvezményes szolgáltatások után az adott kedvezményadó partner állít ki számlát.

A Magyar Telekom az egyes partner ajánlatok érvényességét visszavonásig biztosítja, fenntartja a jogot, hogy a kedvezmények mértékét a jövőben módosíthassa.

A Telekom Business Club addig biztosítja tagjainak a kedvezményeket, ameddig a tagok legalább egy aktív Telekom üzleti szolgáltatással rendelkeznek. Ellenkező esetben a partnerek által nyújtott kedvezmények visszavonásra kerülnek.

A Telekom Business Club tagságra vonatkozóan külön hűségidő vállalása nem szükséges.

4. AKTUÁLIS KEDVEZMÉNYEK A TELEKOM BUSINESS CLUB TAGOK SZÁMÁRA

4.1. A MOL-CSOPORT ÁLTAL KÍNÁLT KEDVEZMÉNY

A MOL előzetes bonitás vizsgálat alapján szerződést köt, kedvezménykártyát bocsát ki a Telekom Business Club tag részére. Ez a kártya lehet névre szóló, rendszámra szóló, Garázs kártya (adott kártya használója bármilyen autóba tankolhat) és Hordó kártya (adott kártya használója nem csak gépjárműbe, hanem üzemanyag vételezésre alkalmas edénybe is tankolhat).

Igényelhető kártyatípusok:

a, MOL Gold Kártya
Személyazonosító (PIN) kóddal, mágnes csíkkal ellátott dombornyomású, on-line működésű kártya.

A MOL-csoport teljes töltőállomás-hálózatában használható, így Magyarország mellett Ausztriában, Szlovákiában, Szlovéniában, Szerbiában, Horvátországban, Romániában, Csehországban, Bosznia-Hercegovinában és Olaszországban.

b, MOL Silver Kártya
Személyazonosító (PIN) kóddal, mágnes csíkkal ellátott dombornyomású, on-line működésű kártya.

Kizárólag a MOL magyarországi töltőállomás-hálózatában használható.



A kártya az alábbi szolgáltatások igénybevételére adhat jogosultságot

- üzemanyag
- kenőanyag
- autóápolás
- szolgáltatások
- felszerelés és további töltőállomási termékek

A MOL által biztosított szerződéses kedvezmény mértéke üzemanyag vételezés esetén a fizetési konstrukciótól függ. További információért kérjük, forduljon kollégáinkhoz a Telekom üzletekben, illetve a 1435-ös hívószámú üzleti ügyfélszolgálaton.

A kedvezőbb ár garanciája

A kedvezőbb ár garanciája minden olyan töltőállomáson végzett kártyahasználat esetében érvényes, ahol a töltőállomási ár alacsonyabb az engedménnyel csökkentett Gold/Silver kártyás listaárnál. A szelektív árazás miatt alacsonyabb áron értékesítő töltőállomások esetében a tankolásokat a tagok részére – amennyiben az a listaárnál kedvezőbb – küti áron számolják el, minden más esetben továbbra is a listaár képezi a számlázás alapját.

Ingyenes Assistance call center szolgáltatás

Minden Gold és Silver Kártyához 0-24 órás, belföldi assistance segélyhívó szolgáltatást biztosított.

Ingyenes Virtuális Kártya Központ (VKK)

A Virtuális Kártya Központra történt regisztrálást követően a tagok letölthetik az elmúlt 3 havi számláikat, az aktuális számlázási időszak alatt lebonyolított tranzakciókat, az aktuális listaárat, töltőállomás listát. Lehetőségük nyílik továbbá kártyarendelésre és letiltásra, a PIN kód megváltoztatására, valamint megtekinthetik a még le nem számlázott tranzakcióikat is.

A MOL az alábbi feltételeket támasztja a kedvezményt igénylő tagokkal szemben

- Előzetes bonitás (hitelképesség) vizsgálat.
- A kártya igénylésével a Telekom Business Club tag vállalja, hogy a cége havi üzemanyag vételezése eléri / meghaladja a 250 litert.
- A MOL fenntartja a jogot, hogy a szerződni kívánt partner pénzügyi és egyéb vállalati adatainak elemzése után ne adjon ajánlatot/ne kössön szerződést,, ha az általa támasztott feltételek nem teljesülnek.

4.2. E2 ÁLTAL BIZTOSÍTOTT KEDVEZMÉNYEK

Az E2 egyedi előfizetői szerződésben rögzített kedvezményeket biztosít a Telekom Business Club tag részére.

Kedvezmény földgáz szolgáltatásra

A minimum 600 000 Ft / év feletti fogyasztással rendelkező ügyfelek esetében **minimum 5%** kedvezmény a földgázpiaci egyetemes szolgáltatás jogszabályban meghatározott szerződéskötés kori árából.

Kedvezmény áram szolgáltatásra

A minimum 350 000 Ft / év feletti fogyasztással rendelkező ügyfelek esetében **minimum 10%** kedvezmény a villamosenergia-piaci egyetemes szolgáltatás jogszabályban meghatározott szerződéskötés kori árából.

A fenti kedvezményeket Magyarország egész területén kínálja szolgáltató.

Az E2 az alábbi feltételeket támasztja a kedvezményt igénylő tagokkal szemben

1. Kedvezményre jogosultság

A kedvezményes árú **földgáz**-kereskedelmi szerződés megkötésére az alábbi feltételeknek megfelelő Telekom Business Club tagok jogosultak:

- a földgázellátásról szóló 2008. évi XL. törvény alapján egyetemes szolgáltatásra jogosult nem lakossági felhasználónak minősül
- minimum 4.000 m³/év/POD fogyasztással rendelkezik
- 16 m³/h/POD alatti mérővel rendelkezik

A kedvezményes árú **villamosenergia**-adásvételi szerződés megkötésére az alábbi feltételeknek megfelelő Telekom Business Club tagok jogosultak:

- a villamos energiáról szóló 2007. évi LXXXVI. törvény alapján egyetemes szolgáltatásra jogosult nem lakossági felhasználónak minősül;
- minimum 10.000,- kWh/év fogyasztással rendelkezik

2. Egyéb feltételek

- Az E2 fenntartja a jogot, hogy a szerződni kívánó Telekom Business Club tag pénzügyi adatainak elemzése alapján ne adjon ajánlatot, ne kössön szerződést.
- Az árkedvezmény már szerződött E2 ügyfél számára nem biztosítható, a korábbi E2 szerződés nem módosítható és nem bontható fel.
- A kedvezmény mértéke 1 éves fix időtartamra szóló keretszerződésben rögzül, amely az ügyfél és az E2 között jön létre.



- Az E2 fenntartja a jogot, hogy az egyetemes szolgáltatói árak csökkenése vagy a versenypiaci árak növekedése esetén a még le nem szerződött tagok számára felajánlható kedvezmény mértékét módosítsa vagy a kedvezmény felajánlásnak lehetőségét visszavonja.

5. A TELEKOM BUSINESS CLUB TAGSÁG MEGSZÚNÉSE

A Telekom Business Club tagság mindaddig nem szűnik meg, amíg az ügyfél legalább egy szolgáltatásra vonatkozó aktív előfizetéssel rendelkezik.

Minden Telekomos üzleti előfizetői szerződés megszűnésének esetén a Telekom kezdeményezi a kedvezményadó partnereknél a kedvezményes szolgáltatás megszüntetését. A kedvezményadó partner az egyedi szolgáltatói szerződésében vállalt időtartamon belül a kedvezményt megszünteti.

A Telekom Business Club tagság megszüntetése a Telekom üzletekben vagy a 1435-ös hívószámú üzleti telefonos ügyfélszolgálaton lehetséges nyilatkozattétel formájában. Ebben az esetben a Telekom köteles értesíteni a mindenkori kedvezményadó partnereket a tagság megszüntetéséről.

6. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

A Magyar Telekom fenntartja a jogot, hogy a Telekom Business Club feltételeinek módosítására (különös tekintettel a kedvezményadó partnerekre és azok ajánlataira), illetve a program megszüntetésére. A Telekom Business Club keretében már igénybevett szolgáltatások időtartamát és szerződéses feltételeit a kedvezményadó partner külön szerződésben szabályozza. Ennek módosítására az adott szerződésben meghatározottak az irányadóak.

7. ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom a Telekom Business Club-bal összefüggésben, a Nyilatkozatban (Nyilatkozat a Telekom Business Club tagság igényléséről) rögzített adatokat a programban történő részvétel időtartamáig, illetve a program működésével összefüggésben esetlegesen felmerült igények elévüléséig jogosult kezelni, és a kedvezmények igénybevételének lehetősége érdekében a kedvezményadó partnerek számára jogosult átadni.