

EMLÉKEZTETŐ

Magyar Telekom – Magyar Felsőoktatás Dialógus Tölösi Konferencia Központ

2009. november 3. 14:30 – 17:00

Programunk első felében lehetőséget kértünk Önöktől, hogy bemutathassuk, **miért tartjuk fontosnak a párbeszédet – miért kíván a Telekom aktív szerepet vállalni ebben a folyamatban.** Úgy gondoljuk, ezt a célt sikerült elérnünk.

A szándékunk az volt, hogy a Magyar Telekomot a felsőoktatási partnerség kontextusában ismerjék meg. Olyan témák mentén és szempontok megajánlásával kívántunk bemutatkozni, amelyek jövőbe mutatóak, segítik az eligazodást és olyan lehetőségek feltérképezését, amelyek révén a jövőben konkrét és akár újszerű együttműködések születhetnek.

A témakörök megválasztásánál alapvető szempontunk volt, hogy azok a felsőoktatás számára releváns információtartalommal legyenek bemutatathatók. A teljesség igényével történő bemutatásra nem törekedtünk - célunk a szemlélet, a kompetenciák, a sokszínűség és az ezekből fakadó lehetőségek áttekintése volt.

- Az innováció,
- A kutatás-fejlesztés,
- Intézményi megoldásaink
- Társadalmi felelősségvállalásunk,
- Felsőoktatási pályázatunk,
- A tehetségek fejlesztése és tudásmegosztás

témakörök mentén világítottuk meg az együttműködés és partnerségben való részvételünk lehetséges módjait.

A felsőoktatási partnerségi koncepciónk és akcióterveink rövid áttekintésével zártuk a program első felét.

A program második felében **teret adtunk a konstruktív párbeszédnek és örömmel üdvözlöttük az elhangzottakkal kapcsolatban megfogalmazódott gondolataikat, javaslataikat és kérdéseiket.**

Egy stratégiai szintű közös gondolkodásra és a folytatás lehetőségeinek megvitatására hívtuk meg a felsőoktatás szereplőit és ebben a résztvevők partnerek voltak.

A dialógust nyitott, felfedező és építő jellegű fórumként, egyfajta tanulási folyamat részeként vizionáltuk – és ez teljesült. Értékes tapasztalatokkal, jövőbe mutató új szempontokkal és összefüggésekkel gazdagodtunk mindannyian.

KÖSZÖNJÜK!

Jegyzetek

A felszólalásokból az alábbi vázlatszerű összefoglalást készítettük. Amennyiben valamely lényeges szempontot szem elől tévesztettünk, megköszönjük a tisztelt hozzászóló vendégeink kiegészítését, vagy helyesbítéseit.

Budapesti Corvinus Egyetem:

- Közös termékcsomag
- Stratégiai gondolkodás ösztönzése
- Nagy segítség, hogy a sok felvetett téma összekapcsolódjon

Eötvös Lóránd tudományegyetem:

Szellemi tulajdonnal összefüggő kérdések kezelése → ennek többszereplős / töb országos kezelése

- Technológiai transzfer szerepe – szolgáltatás fejlesztés
- Alumni rendszer továbbgondolása – network támogatása
- Szakmai gyakorlatok nemzetköziesítése DT csoport szerte
- egyetemek kutató vezető szerepét vissza kellene állítani, ma kullognak a cégek után
- IT piacban rejlő lehetőségek kiaknázása az egyetemek segítségével
- Hozzáférés nemzetközi kutatási lehetőségekhez

Budapesti Műszaki Főiskola:

- BSC mellett MSC oktatás kibővítése → üzemeltetés / fejlesztés ↓
- Eddigi személyi kapcsolatokat váltsák fel a tudatosabb vállalati kapcsolatok
- Több gyakorlati lehetőség felajánlása
- Diákok motiválása /tudományos közéletben való szereplés
 - Diákok piaci értékének megteremtése
 - Publikációs lehetőségek megteremtése
 - Diák konferencia / MT szervezésében
- Információcsere – oktatók vehessenek jobban részt projekteknél
- Tapasztalat és tudáscsere

Oktatási Minisztérium:

- Uniós pályázat – kutatóegyetem – excellence center kialakítás – párbeszéd szükséges rövi távon
- Karrier iroda hálózat – kormányzati támogatás is elérhető

AIESEC:

- Piacképes tananyag
- Diákok hogyan lehetnek „életre készek”?
- Hallgatók proaktivitásának növelése
- Vállalati visszajelzés a hallgatók szerepléséről

Közép-Európai Egyetem CEU:

- Diákok tudása mennyire releváns
- Nemzetközi diákok számára mit tudunk ajánlani
- Kutatási lehetőségek
- Networking, cyber-gederilty, multi stakeholder appr.
- Online summer school – global connections
- Regulation, policy
- Shared access to networking tools
- Alumni corporate club
- Employer’s feedback
- Career services shared
- University surveys for business development
- Social events supported
- Bring together regularly market player in education

1. What is the time scale?
2. What is the role of universities i n executing?
3. Who are the preferred institutions?
4. Sensitive existing agreements

CEU Business School:

- Utilize the brainpower of universities more
- Check MT Strategy the university get some feedback.

Pannon Egyetem:

- Legfrisebb felsőoktatási jelentés közös tanulmányozása

ÁSZ jelentés

Javasolt témák:

- ÁSZ jelentés
- VIR – vezetők információs rendszer kidolgozása + komplex ügyviteli rendszer

EGIR továbbfejlesztése – kockázatkezelés / elemzés

Legyen rugalmas → pályázatkezelés

→ továbbfejleszthetőség

- Továblépés – érdeklődő intézményekkel további egyedi párbeszéd

1 év elteltével → visszanézni, mi valósult meg

- Kommunikáció felerősítése, hogy vannak igen pozitív témák

- Legyen kevesebb, de életképes egyetem

↓

Telekom segítsen néhányat életben tartani

Következő lépések:

- Folytatjuk a munkát , a felvállalások elmélyítését
- Konstruktív párbeszéd folytatása
- „integráló szerep” , „katalizátor”
- Program készítés a beérkezett vélemények alapján
- Érdeklődő kör beazonosítása
- Esetleg egyéb piaci szereplők bevonása
- Web-es felület
- felsooktatas@telekom.hu e-mail box