



KICKSTART

Data Analyst gyakornok

Téged várunk a csapatba, ha ...

- Közgazdasági, mérnöki, gazdaságinformatikai BSc, MSc szakon folytatsz tanulmányokat
- Adatkezelési, statisztikai ismeretekkel rendelkezel
- Alapvető média és digitális tudásod van
- Jól és könnyen kommunikálsz
- Stakeholder gondolkodásmód jellemző
- Szeretsz folyamatosan fejlődni
- Munkádban az önállóságra törekszel

A csapat fókusz:

A digitális előre lépésnek feltétele, hogy az adatokat értő módon tudjuk felhasználni döntéseinkben, termék és szolgáltatás fejlesztéseinkben. A BrandComms részeként aktívan részt vehetsz a márka építésében, több területhez kapcsolódóan is új ismereteket sajátíthatsz el a márka és marketingkommunikációban.

Mi lesz a feladatod?

- Részvétel a teljes Telekom adattérképének felrajzolásában
- Adat vezérelt projektbe való bekapcsolódás
- Marketingkommunikációt támogató adatmodellek létrehozása, működtetése
- Kampány alapú elemzések elkészítése
- Historikus adatok alapján kampány hatékonyság előrejelzés

Előnyt jelent:

Szociológiai ismeretekkel rendelkezel, valamint projektmenedzsmentben szereztél már tapasztalatot.

**TETSZIK AMIT OLVASTÁL? 24 ÓRÁN BELÜL
TIED LEHET A POZI, VÁGJ BELE!
MÁJUS 25-ÉN 12:00-TŐL 18:00-IG
VÁRJUK A JELENTKEZÉSED!**

