



## 6. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

|     |                                                  |    |
|-----|--------------------------------------------------|----|
| 6.1 | Szponzorálás .....                               | 48 |
| 6.2 | Közösségi befektetések .....                     | 49 |
| 6.3 | Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban ... | 51 |

## 6.1 SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport a magyar kulturális, zenei és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik. Szponzori tevékenysége során gazdasági jelentőségéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben és Londonban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítőtársa volt.



Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként a Magyar Telekom főtámogatója a Ferencvárosi Torna Club futballcsapatának, hazánk egyik legnagyobb múlttal, nemzetközi sikerekkel és országos szurkolótáborral bíró együttesének, de szerepet vállal a hazai futballtánpótlás fejlesztése terén is.



A Telekom 2016-ig – telekommunikációs szolgáltatásai széles tárházát felvonultatva – platina fokozatú támogatóként segíti a MOB céljainak megvalósulását és a Rio de Janeiró-i olimpiai játékok leendő szereplőinek a felkészülését, valamint támogatta a MOB logótervező pályázatát Budapest 2024-es olimpiai pályázatára.

Az MVM Veszprém kézilabdacsapatot leghűségesebb szponzorként támogatjuk immáron 18 éve, hozzájárulva ezzel egy, a világelítthez tartozó csapat sikereihez, mint a Bajnokok Ligája-döntő vagy a SEHA-liga megnyerése. Az MVM Veszprém kézilabdacsapatával kötött együttműködésünket 2015 novemberében hosszabbítottuk meg. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így hosszú évek óta névadó szponzorként vesz részt a Telekom Vivicitán, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdetve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban.



A Magyar Telekom szponzorként jelen van a legnagyobb hazai fesztiválokon, így a soproni VOLT-on, a Balaton Soundon, a Sziget fesztiválon, a Campuson és az EFOTT-on. A fesztivál-támogatások során a BTL-megvalósításaink és -aktivitásaink egy részét újragondoltuk, és a szervezőkkel közösen valósítottuk meg, törekedve arra, hogy mind az emberi (értsd: hostessek száma, utaztatása stb.), mind az eszközbeli energiaigényeket és a felhasználást tekintve is gazdaságosak legyünk. Elsősorban infokommunikációs eszközeinkkel és szolgáltatásainkkal jelentünk meg, szem előtt tartva a fenntarthatóság szempontjait is. Partnereink mindegyikének figyelmét felhívtuk arra, hogy működésük során elengedhetetlen, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillére mentén hitelesen működjenek.



A Magyar Úszó Szövetség elkötelezett támogatójaként a Magyar Telekom is hozzájárult ahhoz, hogy hazánk rendezze a 2017. évi FINA-világbajnokságot, amely eseményen a cég nemzeti támogatóként is jelen lesz.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – szabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé. A fesztiválokon használt bútoraink mintegy 80%-a újrahasznosított volt: régi raklapokból állítottuk össze, egyes dekorációs elemeket pedig a Telekom-üzletekben korábban használt anyagokból készítettünk el.

A **Makedonski Telekomnál** 2015-ben a szponzoráció középpontjában a zene, a sport és a kultúra állt. A Társaság 2015-ben is támogatta az ország legsikeresebb kézilabda- és labdarúgóklubját (Vardar), emellett az Üzleti Labdarúgólígát – jelenleg Telekom Üzleti Liga – is szponzorálja. Hagyományosan támogatja az Ohridi Úszómaraton, amely az országban az egyik legfontosabb sporteseményévé nőtte ki magát, illetve részt vett a Macedón Távúszó Kupán is.

A **Crnogorski Telekom szponzorációs tevékenysége** elsősorban a sport, a zene és a kultúra területén aktív, ami kiváló lehetőséget biztosít a brandüzenetben megfogalmazott gondolat – „Life is for sharing” – kihangsúlyozására és számos emlékezetes pillanat közös átélésére.



Fesztiválozók a VOLT-on

A fesztiválszervezőkkel való szoros együttműködés lehetővé tette, hogy a BTL-aktivitásaink, brandeszközaink logisztikája során az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedésben a teherautók számát csökkentjük – kerülve a felesleges utakat –, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

A sport mellett támogatja a legnépszerűbb muzsikásokat és zenei eseményeket. Több éve támogatja a páratlan Skopje Jazz Fesztivált, és 2015-ben partneri támogatásban részesítette a Karolina, Elena and Adrijan Gaxha formációt, amely jelenleg Macedónia legismertebb sztárzenekara.

A macedón leányvállalat 2015-ben is támogatta a legnagyobb kulturális eseményeket: ohridi nyári fesztivál, Struga Költészeti Esték, Év Regénye, Buskerfest, skopjei utcai fesztivál, Giffoni gyermekfilmfesztivál.

A **Crnogorski Telekom** szponzorációs stratégiájában különleges helyet kapott a sport, mivel fontos szerepet tölt be az egészséges, modern és fejlett társadalom építésében. A Társaság Montenegró futballválogatottjának arany fokozatú szponzora, és egyben támogatója a montenegrói futball első osztályú bajnokságának. 2015-ben a Telekom támogatta és szponzorálta a Budućnost kosárlabdaklubot is.

A zene fontos szerepet tölt be a Crnogorski Telekom szponzori tevékenységében is, mert képes minden generációt a saját nyelvén megszólítani. 2015-ben a cég számos zenei eseményt támogatott. Partnerségi kapcsolatra lépett a montenegrói zenei élet számos szervezetével, támogatta a Southern Soul fesztivált Ulcinjban, a Sea Dance fesztivált Budvában és a montenegrói tengerparton szervezett After Beach Parties rendezvényeket. 2015 szeptemberében a Crnogorski Telekom – a Deutsche Telekom támogatásával – megszervezte az Electronic Beats podgoricai elektronikus zenei fesztivált.

A kultúra terén a Crnogorski Telekom támogatta a podgoricai alternatív színházi fesztivált, a FIAT-ot.



Balaton Sound

## 6.2 KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK

### Közösségek fejlesztése, tudatformálás

#### Telekom Okosdigitális Program: digitális edukáció gyerekeknek és felnőtteknek

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk a használatukhoz, megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. E törekvésünk egyik formája az oktatás: ingyenes előadásaink során a digitális világgal kapcsolatos tudásunkat adjuk át – gyerekeknek, felnőtteknek, szülőknek, pedagógusoknak.

Okosdigitális Programunk keretében 52 kollégánk önkéntesként tartott előadásokat iskolás gyerekeknek az ország több különböző pontján, több mint

300 iskolában, 485 órában. Ezzel csak tavaly 12 576 gyermekhez juttattuk el a biztonságos internetezéssel és mobilkommunikációval kapcsolatos tudnivalókat interaktív előadásaink keretében.

Az Okosdigitális Programról a 2.1 Digitális felzárkóztatás fejezetben olvashatnak részletesebben.

#### Legyél Te is Informatikus! pályaaorientációs program

Több mint 20 000 informatikus hiányzik jelenleg a magyar munkaerőpiacról, a szakemberek hiánya pedig komoly hatással van a nemzetgazdaság teljesítményére is – évente több száz milliárd forint kiesést jelent –, ugyanakkor a pályaválasztás előtt álló fiatalok közül sem látnak elegendő perspektívát ebben a szakmában. Ezen kíván változtatni a Magyar Telekom 2015 novemberében indított Legyél Te is Informatikus! programja, amelynek keretében a vállalatnál dolgozó több ezer



IT-szakembernek önkéntes alapon lehetősége nyílik megismertetni a fiatalokat az IT-karrier perspektíváival. A Legyél Te is Informatikus! program legfontosabb célkitűzése, hogy a sztereotípiák és a gátak ledöntésével mind a szülők, mint a pályaválasztás előtt álló gyerekek nyitottabbá váljanak korunk egyik legfontosabb hivatására. A Legyél Te is Informatikus! szerves része a programhoz készült weboldal ([www.legyelteisinformatikus.hu](http://www.legyelteisinformatikus.hu)) is, ahol az érdeklődők hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, gyakornoki lehetőségekről.



Chris Mattheisen, a Magyar Telekom vezérigazgatója Legyél Te is Informatikus! oktatáson



**SZABÓ ATTILA**  
MŰSZAKI SZOLGÁLTATÁSI SENIOR  
SPECIALISTA, MAGYAR TELEKOM

A vállalati önkéntesség szerves része egy adott vállalat társadalmi stratégiájának, így a CSR-nek is. A vállalati társadalmi felelősség (CSR) fogalma azt jelenti, hogy a vállalatok önkéntesen szociális és környezeti szempontokat érvényesítenek üzleti tevékenységükben és a partnereikkel fenntartott kapcsolatokban. A Telekomon belül többféle önkéntes program van, én a szaktudáson alapuló önkéntes programot éreztem közelinek, hogy kipróbáljam magam benne. A munkám során elsajátított és használt tudást adtam tovább gyerekeknek. Fontosnak tartom, hogy megtanítsuk ezt a generációt arra, hogyan tudnak biztonságosabban, tudatosabban és felkészültebben csatlakozni az online világhoz. Szeretnénk felhívni a figyelmet az internet veszélyes pontjaira, valamint megtanítani a fiatalokat arra, hogy

milyen a helyes kommunikáció ezeken a csatornákon. Ez a nemzedék már ebben nőtt fel, és lehet, hogy ezek a gyerekek olyan munkahelyen fognak dolgozni, amely ma még nem is létezik, ezért nem mindegy, hogy milyen képet alkotnak magukról az online térben. Az oktatások során mindig arra törekszem, és abba az irányba próbálom terelni a gyerekeket, hogy a világhálón töltött idő legyen hasznos és kreatív, ne csak úgy „ellegyenek” a neten. Ha megmutatjuk nekik, hogy valójában mire való az internet, sokkal kevesebb időt fognak azzal tölteni, hogy káros oldalakat böngésszenek. Tudatosan kell építeniük az online személyiségüket, és én szeretnék ebben minden segítséget megadni nekik. Az önkéntes program számomra egyben egy megvalósult álom az életemben, mert mindig tanár szerettem volna lenni.



Az Okosdigitális Program önkéntesei



Középiskolások a Legyél Te is Informatikus! programon

### Adni jó! sütiakció

A hétvégén, otthon több száz kollégánk által megsütött édességekkel hétfőn, december 7-én kínáltuk meg munkatársainkat az egyes Telekom-irodákban. Tizenöt helyszínen 38 önkéntes kollégánk szervezte meg az eseményt, amelynek eredményeképpen közel 1,7 millió forint adományt gyűjtöttünk az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány részére közösen a Fenntarthatósági Média Klub tagjaival – Origo, RTL Klub, CEMP, Class FM, Central Média csoport Zrt., TV2, AxelSpringer, Ringier, Metropol –, akik maguk is szívvel-lélekkel és természetesen rengeteg finomsággal segítettek a jó ügy érdekében.

A munkatársak süteményeiből foodstylist és fotós közreműködésével gyönyörű sütifotók, azokról pedig e-képeslapok készültek: ezek elküldésével egyenként 100 Ft-tal lehetett támogatni az alapítványt.

A **T-Systems** 2015-ben több olyan együttműködés mellé állt, amelyek illeszkednek a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájába. A programok célkitűzései és megvalósításuk lehetőségeit biztosítanak egy megújuló társadalomhoz és környezethez. Az Ökumenikus Segélyszervezettel 5 millió Ft értékben folytattuk a kastélyosdombói Szociális és Fejlesztő Központ támogatását újabb „sorsfordító ház” vásárlásával. Az orosházi otthonban a felzárkózást segítő – felnőttek és gyerekek részére



Adni jó! sütiakció képeslapja

2015-ben ötödik alkalommal rendeztük meg az önkéntesség világnapjához kapcsolt jótékonyági akciónkat, az Adni jó! sütiakciót a Fenntarthatósági Média Klub tagjaival közösen. Az akció kedvezményezettje az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány volt, amely autista fiatalok számára fenntartott lakóotthonokat támogat, valamint művészetterápiás foglalkozásokat szervez az otthonokban, ezzel lehetőséget teremtve arra, hogy az autista fiatalok – akik leginkább társas kapcsolataik és a kommunikáció terén szenvednek hiányt – a rajz vagy a festészet révén vizuális eszközökkel fejezzék ki gondolataikat, érzéseiket. Az egyszerre több telephelyen megrendezett esemény során közel 1,7 millió forint gyűlt össze a házilag készített sütemények eladásából, az összeget vállalatunk további hárommillió forint adománnyal egészítette ki.

egyaránt használható – IT-szoba kialakítását támogattuk 5 millió Ft-tal, a szolnoki családok átmeneti otthonában pedig a fenntartható működést segítettük elő a fűtésrendszer korszerűsítésével szintén 5 millió Ft adománnyal.

A montenegrói „Minden jót” projekt céljai között szerepel az olyan társadalmi felelősségvállalási kezdeményezések támogatása, melyek hozzájárulnak a közösség jólétéhez, és bevonják az ebben fontos szerepet játszó part-



Adni jó! sütiakció résztvevői

nereket, elnyerve ezzel bizalmukat és növelve a Társaság szociális elkötelezettségének közismertségét. Az átláthatóság és a lehető legjobb projektek kiválasztásának biztosítása érdekében a győztesek kiválasztásában a Telekom-munkavállalók mellett nonprofit szervezetek, a média és a helyi UNDP-iroda képviselői is részt vettek.

A győztes projektek a következők voltak:

1. **Website Star** – weboldalfelújítás időskorúak számára
2. **Az akadálymentesítés és Montenegró** – közintézmények akadálymentesítése fogyatékkal élők számára
3. **Veletek vagyunk** – speciális nevelési igényű gyermekek és fiatalok társadalmi bevonására irányuló projekt
4. **Fejlesztési naptár** – online gyermekfejlesztő alkalmazás születéstől 15 éves korig
5. **Robotikabor tehetséges gyerekek és fiatalok számára** – a robottechnológia megismerésére alkalmas laboratórium biztosítása tehetséges gyerekek és fiatalok részére
6. **Én is felelős vagyok** – környezetvédelmi tudatosság növelésére irányuló projekt

A 2015 decemberében megrendezett, hagyományos éves Filantrópia díjkiosztó ünnepségen a „Minden jót” adományprojekt elismerésben részesült.

Emellett 2015-ben a Crnogorski Telekom számos, szociálisan sérülékeny csoport problémáival foglalkozó kezdeményezést is támogatott. Ezek közé tartozott a sterilizáló megvásárlása a danilovgradi egészségügyi központ számára, valamint a risani speciális kórház telefonközpontjának megvásárlása. Mindkét eszközre sürgős szükség volt az egészségügyi intézmények napi működésének biztosításához. A Telekom a montenegrói nemzeti mellráktudatosság hónapját is támogatta.

A Társaság az adományvonala segítségével részt vett a délkelet-európai menekültek javára

A Crnogorski Telekom 2015-ben második alkalommal is megszervezte a „Za svako dobro” („Minden jót”) adományozási versenyt, mely kiemelten fontos rendezvény a szociális támogatás terén. A verseny eredményeként 35 000 eurót sikerült összegyűjteni, ami az elmúlt évhez képest 67% növekedést mutat. A pályázaton minden montenegrói nonprofit szervezet indulhatott az oktatás, művészetek, kultúra, környezetvédelem és a digitális esélyegyenlőség területén kidolgozott projektekkel. Az 50 pályázó civil szervezet munkái közül 6 projekt részesült a megvalósítást lehetővé tevő támogatásban.

szervezett adománygyűjtésben. A Montenegrói Vöröskereszttel közösen létrehozott adományvonal használatával az ügyfelek támogatást nyújthattak az arra rászorulóknak.

A Crnogorski Telekom 2015-ben ingyenes internet-hozzáférést adományozott az állami tanulmányi versenyeken győztes általános és középiskolai tanulóknak.

A **Makedonski Telekom** 2015-ben orvosi berendezéseket adományozott a kozleli légúti megbetegedéseket kezelő gyermekkorházaknak. A berendezések gyorsabb és hatékonyabb diagnosztizálást tesznek lehetővé, és segítik a légúti megbetegedésekben szenvedő gyermekek kezelését. Az intézmény évente 38 000 gyermeket lát el, közülük 4000 fekvőbeteg-, 35 000 pedig ambuláns ellátást kap.



A montenegrói „Za svako dobro” („Minden jót”) adományprojekt elismerése

#### Az e-Macedonia Alapítvány

2015 decemberében a Telekom Innovációs Központban rendezett konferencia keretében lezárult az e-Engagement oktatási projekt. Az eseményt a Youth Union civil szervezet szervezte a Makedonski Telekom segítségével alapított e-Macedónia Alapítvány támogatásával. A projekt célja a fiatal korosztály támogatása a digitális eszközök önképzésre való használatában és ezzel a pozitív társadalmi változtatások elősegítésében.

2015-ben 12 egynapos workshopot szerveztek 12 városban. Kétéves fennállása alatt az oktatási karaván 16 várost látogatott meg országszerte, és több mint 1500 fiatalat sikerült aktívan bevonni a programba. A workshopokon arra bátorították a fiatalokat, hogy merjenek vezető szerepet vállalni a jövő alakításában mind a civil társadalommal, mind az egymással való együttműködés útján.

A december 12-i zárókonferencián, ahol a 15 előadó mellett a legmotiváltabb és legaktívabb fiatalok vettek részt, számos hasznos javaslat hangzott el arra vonatkozóan, hogy a fiatalok elektronikus elkötelezettségükkel miként támogathatják a társadalmi élet minden területén való proaktív részvétel stratégiáját.

#### A Telekom Macedóniáért Alapítvány

A UNICEF és a Telekom Macedóniáért Alapítvány közötti partnerség célja a figyelem felkeltése a korai fejlesztés fontossága iránt. A gyermekek életük első öt évében fejlődnek a legtöbbet, és akik minőségi iskolai előkészítő programokban tudnak részt venni, előnyt élveznek mind az iskolai tanulmányaik terén, mind pedig a későbbi életük során. Ezért a partnerség célja korai fejlesztési központok létrehozása, hogy a sérülékeny környezetből származó gyerekek a korai fejlesztés révén ugyanolyan lehetőségeket kapjanak, mint az óvodába járó kortársaik.

Annak érdekében, hogy a városi és az óvodákkal gyéren ellátott vidéki területek közötti szakadékok áthidalják, új, koragyerekkori fejlesztő centrumok épülnek az arra legjobban rászoruló térségekben. 2015 végére összesen kilenc központot sikerült megnyitni.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban a közösségek erejére helyezzük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

„Az első legfontosabb 5 év” projekt keretében a Telekom Macedóniáért Alapítvány egyszeri 50 000 USD (46 000 EUR) összegű adománnyal támogatta az új központok felépítését, és az újívi sms-üzenetek bevételének egy részét is erre a célra fordította.

A **Telekom New Média** minden évben vállalati szinten vesz részt adományozási akciókban. Erős személyes kötődés és részvétel jellemzi a kollégákat, elsősorban a hátrányos helyzetű és a Down-kóros gyerekekkel kapcsolatban.

#### Civil és CivilNet díjcsomag

A Civil díjcsomagot 2004 márciusában vezette be a Magyar Telekom. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havi díj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmi díjkedvezményt nyújt az alapcsomaghoz képest. A szervezetek az így megtakarított forintosokat társadalmilag hasznos programjaira tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom a Civil díjcsomagot kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havi díj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2015-ben 35 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 3,5 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékestelefon- és internetszolgáltatást.

## 6.3 MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSBAN

A 2012-ben megújított Kiegészített egyéni adományok program – mely a Kiegészített önkéntes felajánlások nevet kapta – lényegi eleme, hogy a munkatársaknak a pénzbeli adománnyon túl önkéntes munkával is el kell köteleződniük a támogatni kívánt civil szervezet felé.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak az önkéntes munkavégzésre vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó mellékletben kell ismertetniük. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott feltől kell érkeznie.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
- 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozó adományához;
- 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozó adomány összegével.
- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint.

A kiegészítés az alábbiak szerint történik:

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzá kapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;
- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzá kapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.

Sorozatban tizenharmadik éve kerül megrendezésre a Telekom Macedóniáért Alapítvány Újívi Karaván elnevezésű újívi rendezvénye a leghátrányosabb helyzetű gyermekek megsegítésére. A karaván több mint 2000 szülő nélkül nevelkedő, látás- és hallássérült, illetve speciális nevelési igényű, hátrányos helyzetű gyermeket látogatott meg. Újívkor egy különleges darab állt színpadra, és a gyerekek ajándékcsoomagokat kaptak. A karaván megvalósításában 50 önkéntes vett részt a **Makedonski Telekom** részéről, akik 45 intéz-

2015-ben 10 programra került sor az előbbi formák valamelyikében, és ezen alkalmakon összesen 649 Magyar Telekomos önkéntes ✓ 4412 munkaóraban ✓ vett részt. A programokkal 21,8 millió forint ✓ elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

ményt látogattak meg. A karaván nemcsak megszépítette a gyerekek hétköznapijait, de elősegítette a munkatársak önkéntességgel kapcsolatos tudatosságának növelését.

A szeptember 24-i irányelvek nap alkalmával a Makedonski Telekom humanitárius akciót szervezett, melynek keretében ételt és vizet gyűjtött a menekültek számára. Október 1. és 10. között 10 munkavállaló 20 nagy doboz konzervet és palackozott vizet gyűjtött össze. Az adományokat átadták a Vöröskeresztnek, amely eljuttatta azt a menekülttáborokba.

2015-ben a **Crnogorski Telekom** a Véradozóközponttal együttműködésben már negyedik éve szervezte meg az önkéntes véradozást. A négy év alatt a vállalat megközelítőleg 130 munkavállalója regisztrált önkéntes véradozóként.

2015-ben két munkavállalói humanitárius akciót is szervezett a montenegrói leányvállalat a rászoruló megsegítésére. A nemzetközi szegénységellenes napon (október 17.) a munkavállalók ételt és ruhaneműket gyűjtöttek a rászoruló számára. Az összegyűjtött adományokat átadták a Vöröskereszt podgoricai szervezetének, amely eljuttatta azokat a megfelelő helyre. 2015 decemberében a Crnogorski Telekom munkatársai részt vettek az újívi édesség-, könyv- és iskolaszergyűjtésben rászoruló családok és speciális nevelést igénylő gyermekek részére. Az újívi ajándékokat három nonprofit szervezet osztotta szét a montenegrói rászoruló között.

A Crnogorski Telekom a 2015. évi irányelvek napot az eddigi legmagasabb részvételi aránnyal rendezte meg.



A Crnogorski Telekom önkéntes véradozó