

FENNTARTHATÓSÁGI EREDMÉNYEINK 2014

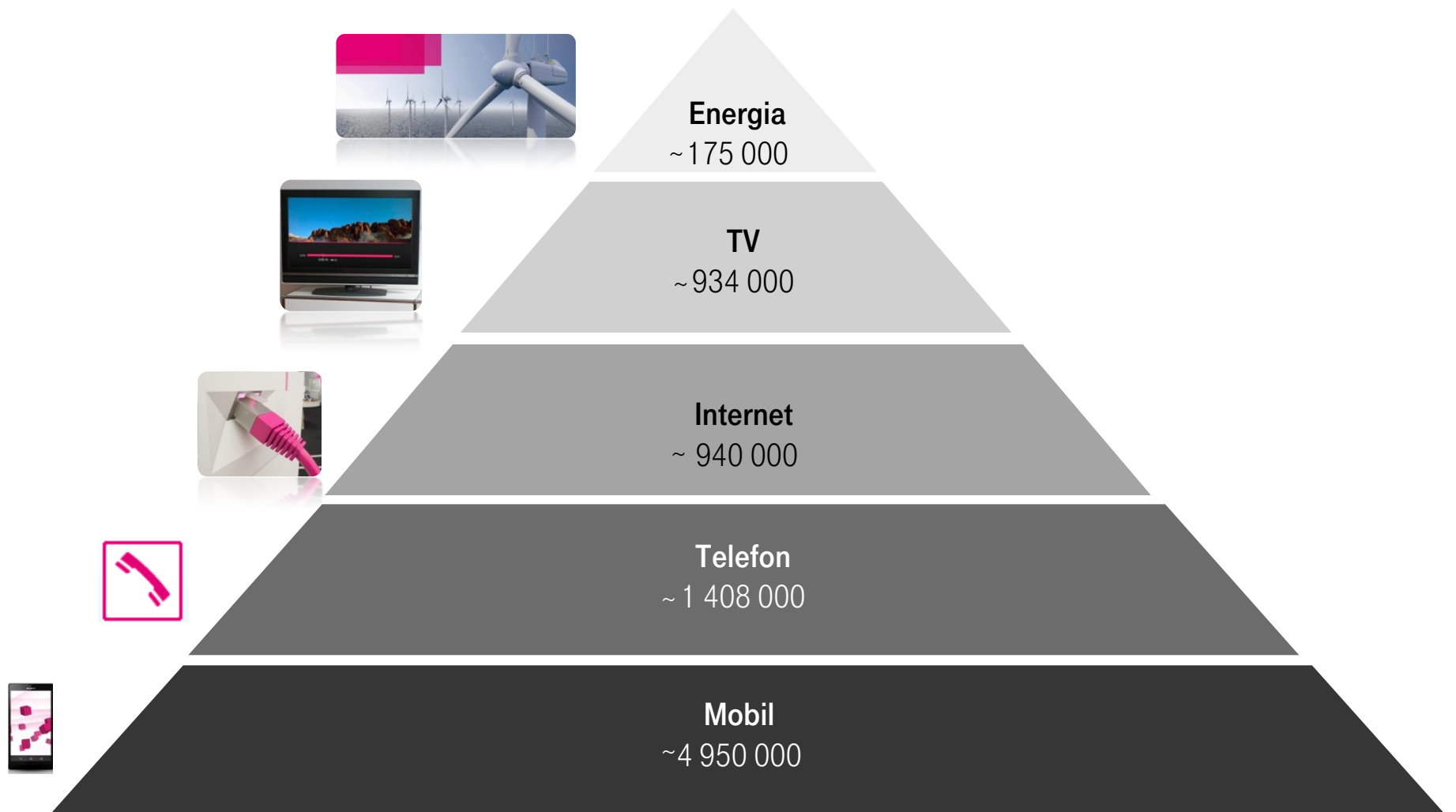
XVI. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS
SZOMOLÁNYI KATALIN

BUDAPEST, 2015. JÚNIUS 12.



EGYÜTT. VELED

MAGYAR TELEKOM ÜGYFÉLSZÁMAI

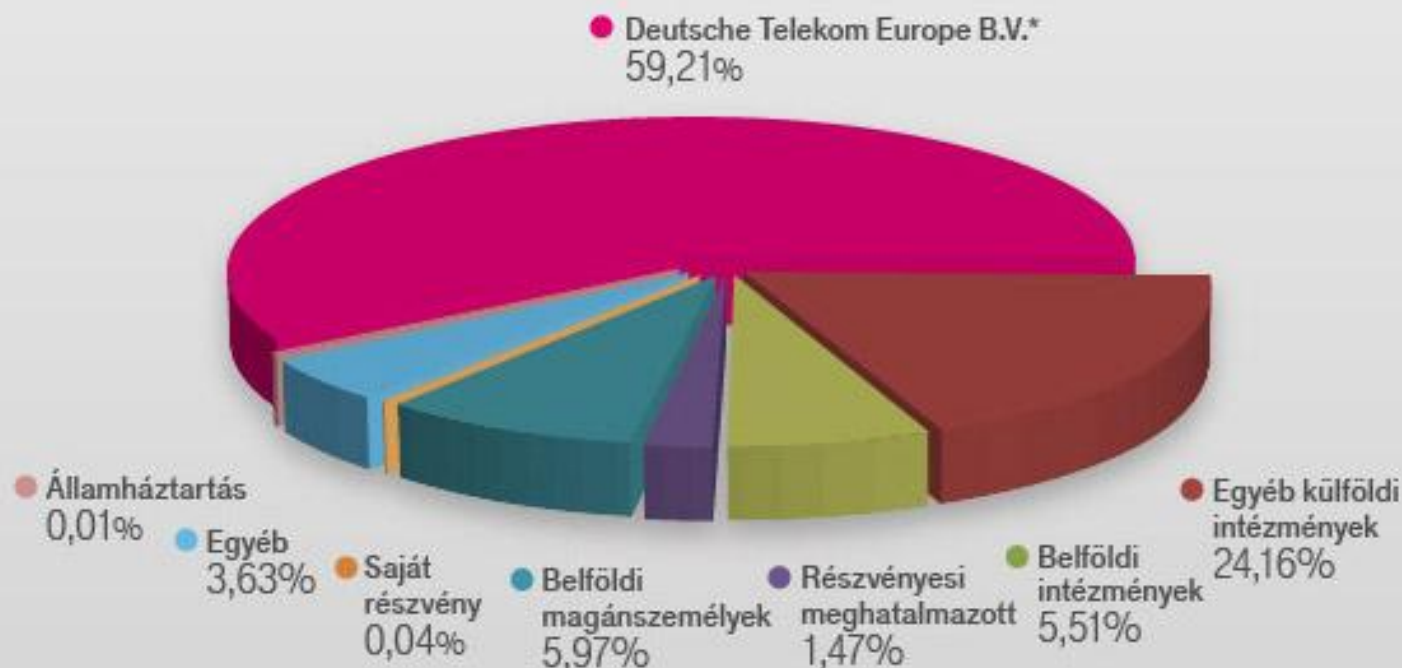


2014 Június

EGYÜTT. VELED

A MAGYAR TELEKOM TULAJDONOSI SZERKEZETE

A Magyar Telekom tulajdonosi szerkezete



Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2015. március 31-ei állapotát tükrözik.

*A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: CMobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B.V., amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén a T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt-ben 59,21%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel illetve szavazati joggal rendelkezik.



EGYÜTT. VELED

MENEDZSMENT

Christopher Mattheisen



Walter Goldenits
CTIO



2015. július 1-től
Gyenes András
CCOR



Lakatos Péter
CCOSMB



Máthé Balázs
CLCA



Somorjai Éva
CHRO



Szabó János
CFO



Rékasi Tibor
CCOE



Vállalati Fenntarthatósági
Központ

Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács



EGYÜTT. VELED

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2011-2015

A fenntarthatóság váljon a Magyar Telekom identitásának részévé, ezzel is versenyelőnyt biztosítva a vállalat számára hosszútávon.

A Magyar Telekom, mint élenjáró közép-európai infokommunikációs szolgáltató, **képessé teszi** partnereit is a **fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre**, melyet a **hello holnap!** kezdeményezés keretében valósít meg.

Jövőbe mutató **gondolkodásával**, innovatív és fenntartható termékeivel és szolgáltatásaival, valamint **felelős magatartásával** lehetőséget biztosít egy megújuló társadalomhoz és környezethez.

A vállalat mindennapjaiban elkötelezetten, **proaktívan** és **transzparensen** tesz azért, hogy a fenntarthatóság identitásának részévé váljon, és ebből versenyelőnyt is kovácsoljon.

KIEMELT PRIORITÁSÚ TÉMÁK STÁTUSZA

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
CO2 kibocsátás (tonna)	cél		122 783	120 026	117 268	114 511	104 768	
	tény	125 541	118 913	108 426	108 280	86 528		
Fenntartható szállítói lánc menedzsment		A folyamatot kialakítottuk, pilotja 2015-ben kezdődik.						
Fenntartható tulajdonságú term./szolg. árbevétele (%)	cél		11.6%	13.7%	15.8%	17.9%	20%	
	tény	9.5%	13.0%	14.7%	15.9%	19.4%		
Márka menedzsment	Fenntarthatóság ismerete (külső)	cél		12.8%	14.6%	16.4%	18.2%	20%
		tény	11.0% .	15.0%	15.0%	18.6%	23.1%	
	Fenntarthatóság ismerete (belső)	cél		75.2%	76.4%	77.6%	78.8%	80%
		tény	74.0%	75.0%	75.0%	74.3%	71.7%	
	Telekom fennt. ismertsége (külső)	cél		11.4%	14.8%	18.2%	8.6%	10%
		tény	7.2%	9.5%	6.9%	6.6%	9.5%	
	Telekom fennt. ismertsége (belső)	cél		33.2%	37.4%	41.6%	54.9%	60%
		tény	29.0%	28.0%	56.0%	61%	73.8%	
	Környezeti és/vagy társadalmi K+F	cél		10%	10%	10%	10%	10%
		tény	nda	19.6%	19%	36%	100%	



SIKEREINK

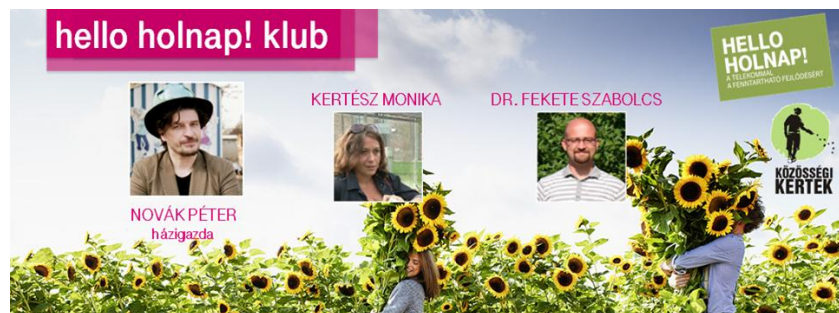
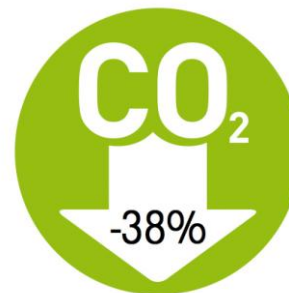


EGYÜTT. VELED

SIKEREINK 2014



oekom r|e|s|e|a|r|c|h



961 colleagues
8518 hrs
HUF 39.4 M



EGYÜTT. VELED

HELLO HOLNAP! MOBIL APP

Június 12-től új szervezetek:



EGYÜTT. VELED



KÖZÖSSÉGI KERTEK

Kékvirág kert, Csárdás Kert, Homoktövis Kert,
Kerthatár

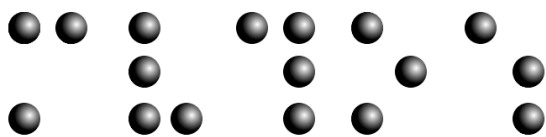
Összesen 4600 nm , 160 parcella, 400 kertész,
és több ezer növény



EGYÜTT. VELED

HELLO HOLNAP! DÍJCSOMAG

- 1000 postpaid előfizető
- 2000 prepaid előfizető
- A díjcsomag hamarosan megújul, még inkább a felhasználókra szabva.



**Magyar Vakok és Gyengénlátók
Országos Szövetsége**

sin()sz

Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége



**Autisták
Országos
Szövetsége**

LEGFONTOSABB KIHÍVÁSAINK A KÖZELJÖVŐBEN



TRENDEK – ”MINDEN VÁLTOZIK”

■ Globális kezdeményezések a klímaváltozás ellen

- \$200 Mrd zöld befektetés világszerte.
- \$16 trillió 2030-ig.
- Megújuló energiák (2050-re a napenergia lehet a domináns energiaforrás)



■ Újgenerációs termékek és szolgáltatások

- Közösségi finanszírozás, innovatív megoldások, korlátlan cloud megoldások, okos eszközök
- Ha a régi ismert márkák nem váltanak az új, megosztáson alapuló közösségi gondolkodás irányába, elveszíthetik a versenyt.

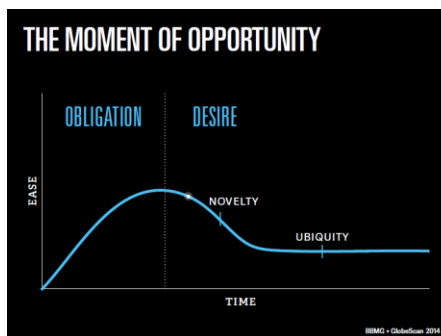
■ FutureWork

■ Vállalati diverzitás

■ Lojalitás

■ Piac

- Az ügyfelek 60%-a hajlandó többet fizetni fenntartható termékekért (BBMG & GlobeScan, 2014)
- Az ügyfelek 55%-a hajlandó többet fizetni olyan vállalatoknak amelyek többet tesznek a fenntarthatóságért (Nielsen, 2014)



amazon cloud drive
KICKSTARTER

„This is not something that we sit around and figure out what the ROI is. I can give a rats what the ROI is. It’s one of those things that goes in the just and right column. So we want all of our products to be accessible.”



A KÉRDÉS AZ, HOGY KI LESZ A VEZETŐ, KI VÁLIK ÉRDEKTELENNÉ ÉS KI LESZ SIKERES?

IDEI KIHÍVÁSAINK

- **Fenntarthatósági startégia**
 - Stratégia teljesülése: 91%
 - Stratégia utolsó évében vagyunk
 - Új stratégia előkészítése a
- **hello holnap! mobilapp**
 - Együttműködő szervezetek, események, akciók kiszélesítése (Amnesty, Felelős Gasztrohős, Oszkár, 30 km...)
- **FN8 – távolságok**
- **hello holnap! díjcsomag**
 - Fogyatékossgal élők segítése
 - Díjcsomag megújítása
- **A nagy telekommunikációs cégek közül elsőként karbonsemlegessé válni**

KÖSZÖNÖM!



EGYÜTT. VELED

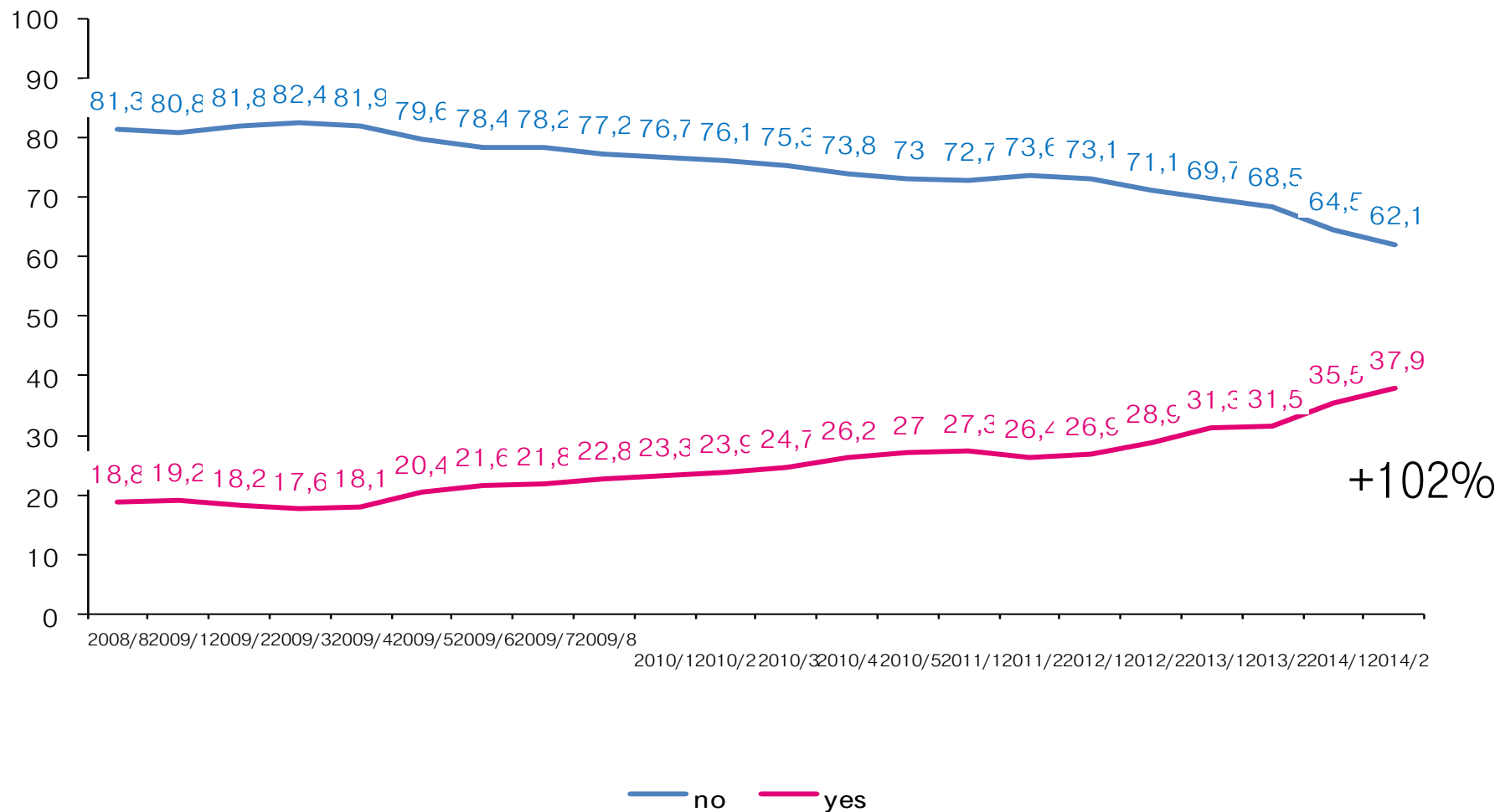
BACKUP

SZÁLLÍTÓI LÁNC MENEDZSMENT



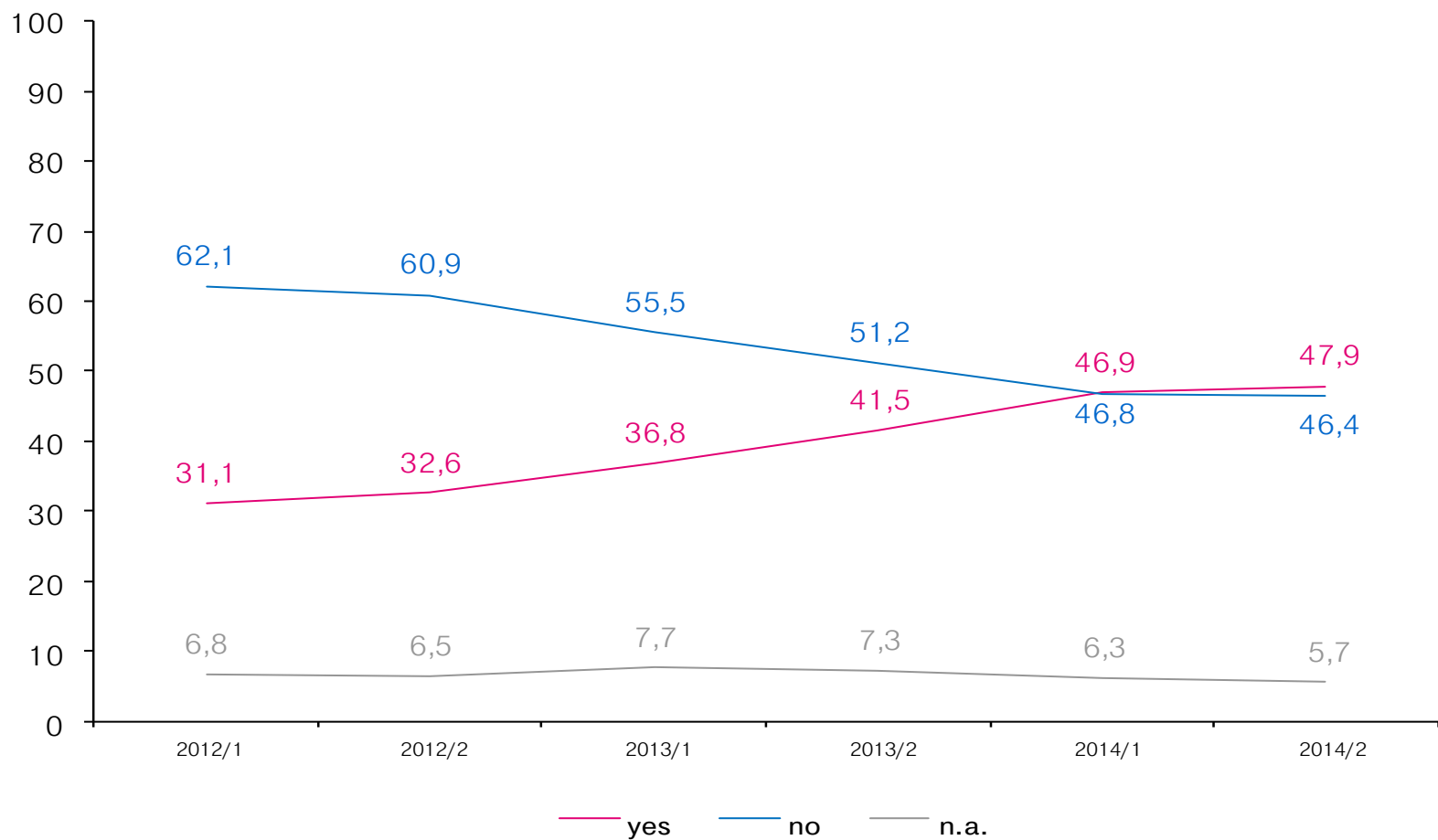
OMNIBUSZ

Hallotta már azt a kifejezést, hogy fenntartható fejlődés?



OMNIBUSZ

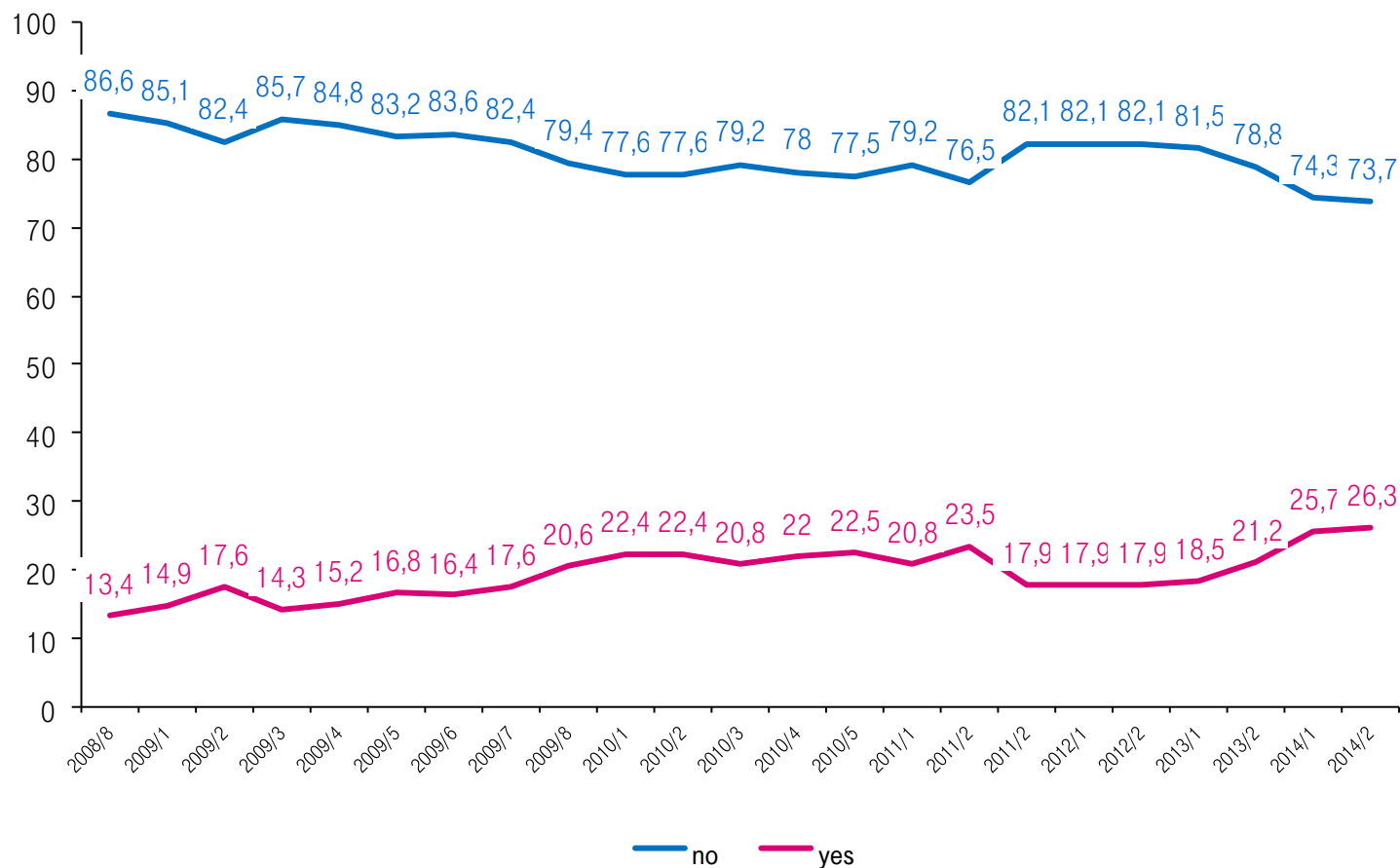
Önt befolyásolja-e egy termék vagy szolgáltatás vásárlásakor, hogy az adott termék vagy szolgáltatás fenntartható-e?



+54%

OMNIBUSZ

Önt befolyásolja-e szolgáltató választáskor, hogy a cég mennyit tesz a fenntarthatóságért?



+96%

OMNIBUSZ

Soroljon fel magyarországi vállalatokat, amelyek élen járnak a fenntarthatóság szempontjainak figyelembe vételében!.

