

A Magyar Telekom előző és új fenntarthatósági stratégiájának bemutatása

XII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés
Szomolányi Katalin
Vállalati Fenntarthatósági Osztály, osztályvezető

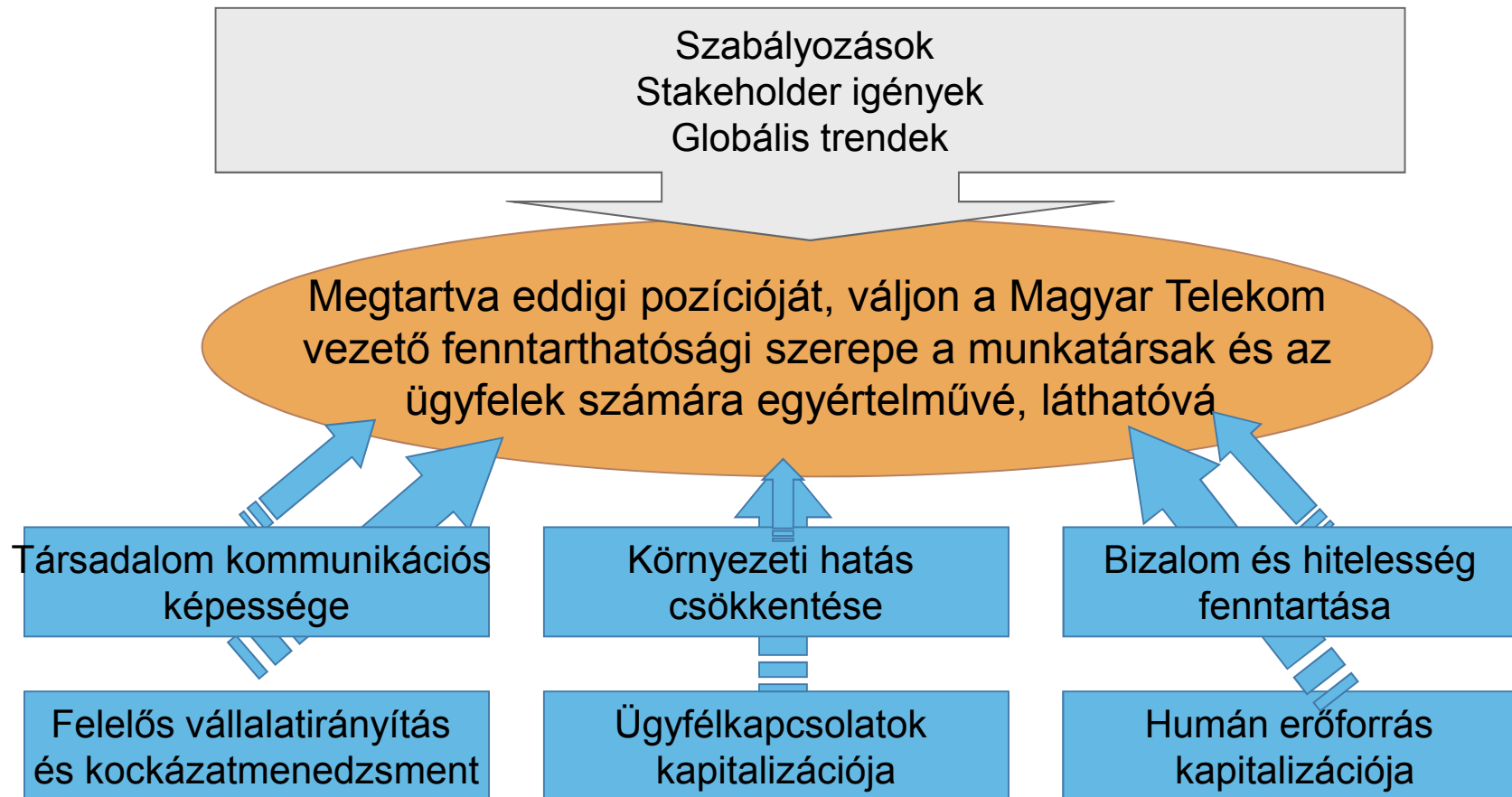




Az előző Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Kiemelt prioritású feladatok

1. **Fenntartható ICT termékek & szolgáltatások**
 - a teljes árbevétel 4.7%-a
2. **Digitális felzárkóztatási programok**
 - Digitális Híd: túl 150. rendezvényen
 - Egálnet: 72 aktív regisztrált
3. **Ügyféltudatosság növelése**
(a szolgáltatások környezeti és társadalmi hatásai)
4. **Ambiciózus klímastratégia**
 - 6.65% CO2 csökkentés
5. **Csatlakozás fenntarthatósági kulcskezdeményezésekhez, új kezdeményezések létrehozása, kommunikáció**
 - DELFIN – Díj
 - Fenntarthatósági Nap
 - Jövő/Menő
 - hello holnap!



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Siker történetek

- A Top 40 beszállító értékelése
- 55 hibrid autó
- PEM-cellák, napkollektorok Balatonkenesén
- Megújuló energia vásárlása (35 GWh)
- Stratégiai partnerség
- GRI G3 A+ fenntarthatósági jelentés

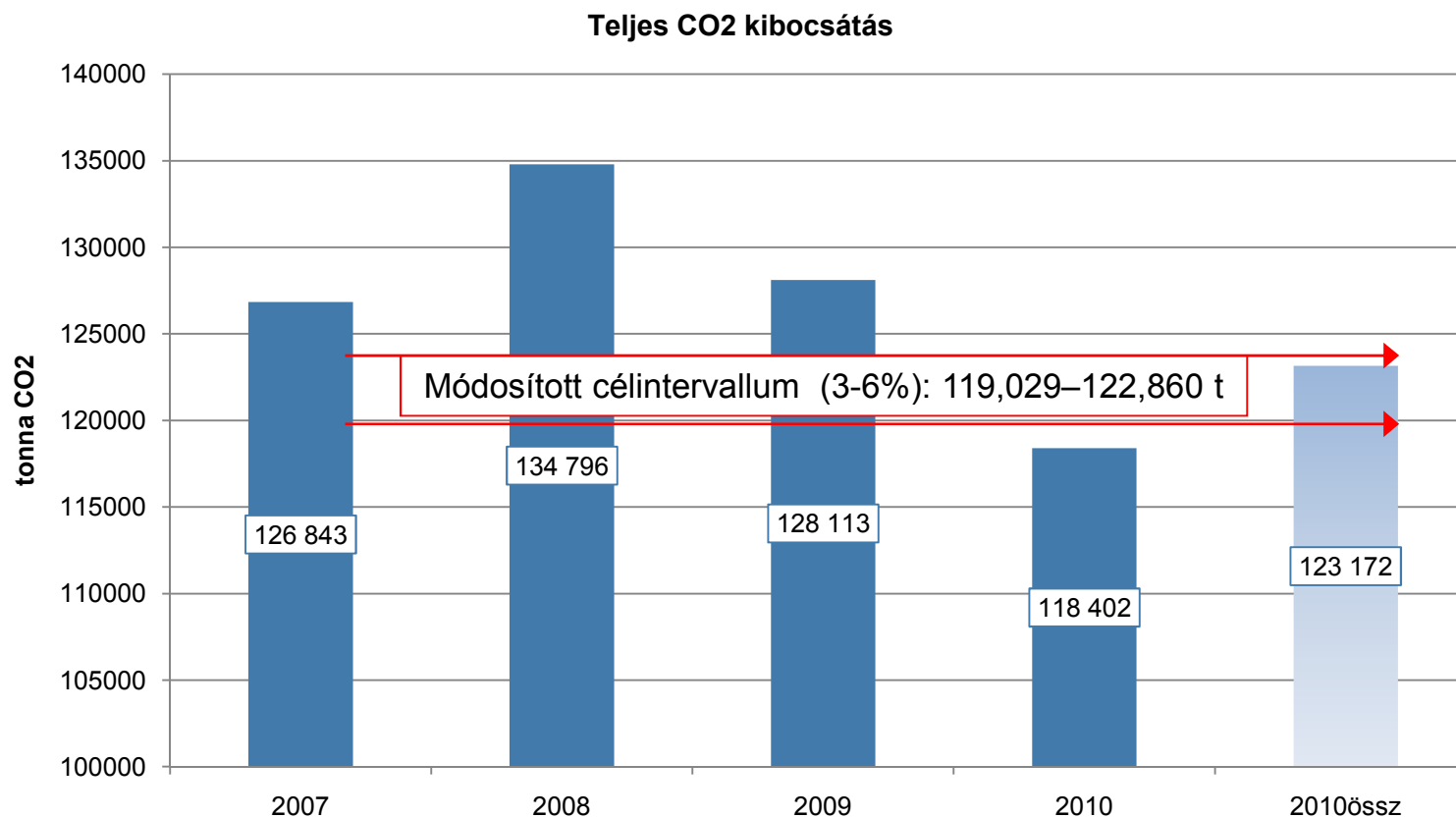


Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Siker történetek

Az ÜB 2009-ben jóváhagyta a minimális klímacsomag megvalósítását, az eredeti 10%-os CO₂ csökkentési célt 3-6 % közötti megvalósítással fogadta el.

2010 végére **6.65%** csökkenést értünk el.



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Siker történetek

- DELFIN-Díj a legfenntarthatóbb beszállítóinknak (2008, 2009, 2010)
- Föld Órája (WWF) (2008, 2009, 2010)
- Fenntarthatósági Nap (2008, 2009, 2010)
- Digitális Híd (150), Digitális Híd Fest
- Jövő/Menő program (2010. március 27.)
- hello holnap! (2010. december 27.)



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Siker történetek



Együtt. Veled

.....T.....

Nyitó oldal Fogadalom Szívünkön Jövőnkért

hello holnap!

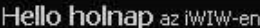
Te mire gondolsz, amikor kimondod ezt a két szót? Egy szerethető, élhető és mosolygós világra?

Ehhez már ma is úgy kellene élnünk, hogy mindig szem előtt tartjuk az utánunk következő nemzedékek érdekeit, valamint a környezeti, társadalmi és gazdasági problémák hatékony megoldásának elősegítését.

Törekedj velünk együtt arra, hogy a jövő generációi legalább olyan jól élhessenek, mint mi!
Tegyél egy szívességet a holnapnak: vigyázz rá!

Fogadj meg Te is valamit a fenntartható fejlődés érdekében!

 Hello holnap on Facebook
You like this. [Unlike](#)

 az IWIW-en  **Tetszik** 12

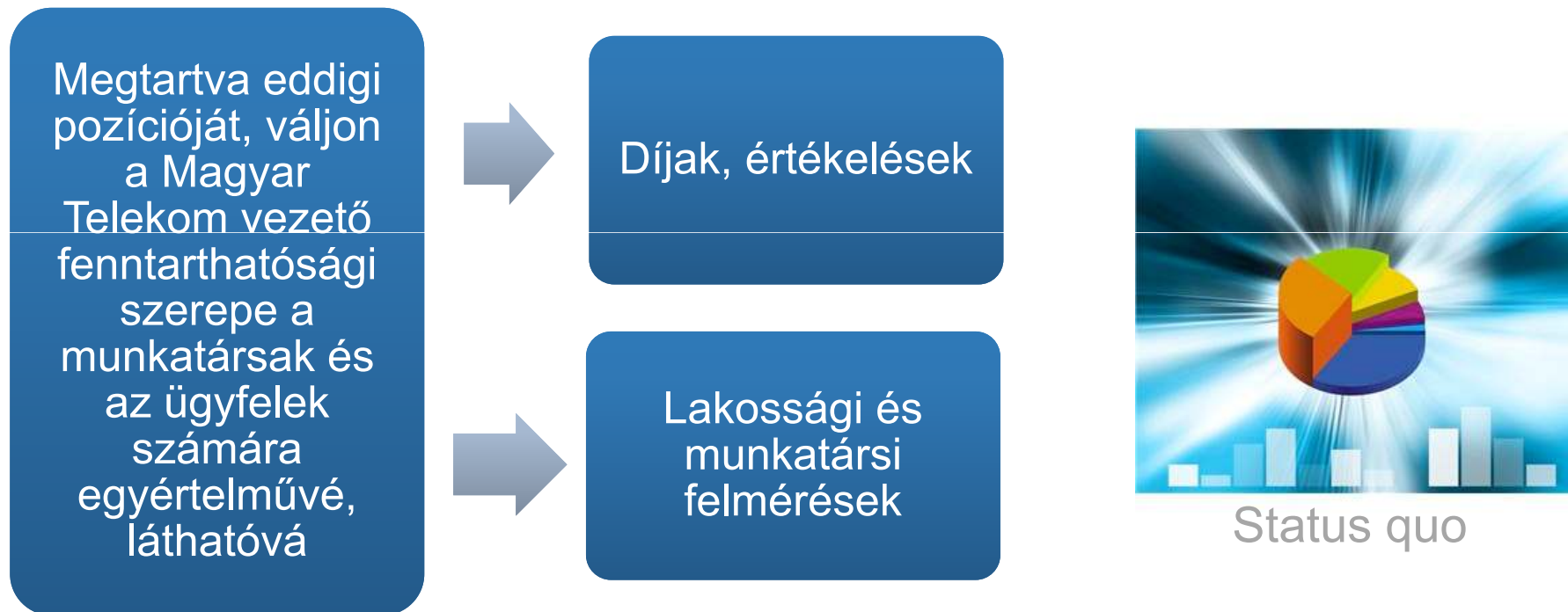
[Díjak és részvételi feltételek ↗](#)

[Fenntarthatósági szótár ↗](#)



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Megmértetések



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Díjak és értékelések

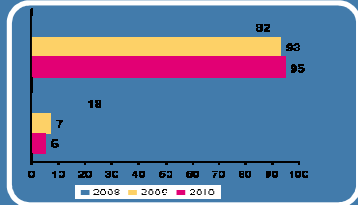
- Családbarát Munkahely Díj, 2008
- Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó Díj , 2008, 2009
- Accountability Rating Hungary, első hely, 2008
- AmCham Egészséges Munkahely Díj, 2009
- Legjobb Munkahely Díj, harmadik hely 2009
- CSR 24/7 kelet- és közép-európai top100 vállalati felelősségvállalási lista
 - 2009, 2010 – Magyarország első hely
 - 2009 – Közép-Európa: első hely
 - 2010 – Közép-Európa: második hely
- CEERA
 - 2008, 2009 – második helyezés
 - 2010 – harmadik helyezés
- Summa Artium Díj / "Kultúra a CSR-ban" kategória 2010
- Az Év HR Csapata & HR Oscar 2010
- HBLF Munkahelyi Önkéntesség Díj 2011
- Oekom: felelős befektetői értékelés: Prime kategória, 2009
- Sustainability Asset Management: Fenntarthatósági Évkönyv: Ezüst kategória, 2009
- Bécsi Értéktőzsde CEERIUS közép- és kelet-európai fenntarthatósági index tagság (2010, 2011)
- Dow Jones Fenntarthatósági Index
 - 2008 – 78 pont (Dow Jones Fenntarthatósági World Index legalacsonyabb pontszámát 1 ponttal meghaladta)
 - 2009 – 76 pont
 - 2010 – 72 pont
- Fenntarthatósági jelentés (2007, 2008, 2009): GRI G3 A+

A Magyar Telekom vezető pozíciójának fenntartása



Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Munkatársi felmérés



A fenntarthatóság fogalmának ismerete

- 95% hallott már a fogalomról (2008 –ban 82%)
- 74% tudja a korrekt meghatározást



Fenntarthatósági szempontból legjobb vállalatok említése

- 60% nem tud ilyet említeni (2008-ban 79%)
- (a 40%) 44 %-a Magyar Telekomot említette
- más vállalatok: MOL – 9.7%, Telenor – 4%



JavaSlatok:

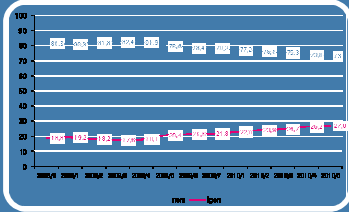
- technológia: napkollektorok, szélenergia, energia racionalizáció
- belső: öko-piac, rugalmas munka, szelektív hulladékgyűjtés, hibridek, karitatív csapatépítés
- ügyfél: kevesebb papír, etikus viselkedés, öko-csomagolás, zöld termékek

**Magyar Telekom vezető
fenntarthatósági szerepe
váljon a munkatársak számára
egyértelművé, láthatóvá ✓**



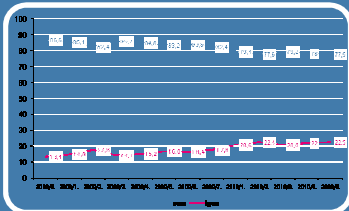
Fenntarthatósági Stratégia 2008-2010

Lakossági felmérés



A fenntarthatóság fogalmának ismerete

- 27% hallotta már a kifejezést
- 11 % többé kevésbé tudja a jelentését
- Lassan növekvő tendencia



Fenntarthatósági szempontból legjobb vállalatok említése

- 90% nem tud említeni egy vállalatot sem
- 6-7 % a Magyar Telekomot említette vagy valamelyik márkáját
- 22% -ot befolyásolná döntéshozatalakor a vállalat fenntarthatóság terén elért eredményei



Elvárások egy telekommunikációs vállalattól

- Energia racionalizáció, hulladékgazdálkodás
- Tájékoztató a termékek és szolgáltatások környezeti hatásairól
- Megújuló energiaforrások használata

**Magyar Telekom vezető
fenntarthatósági szerepe
váljon a munkatársak számára
egyértelművé, láthatóvá ☺**

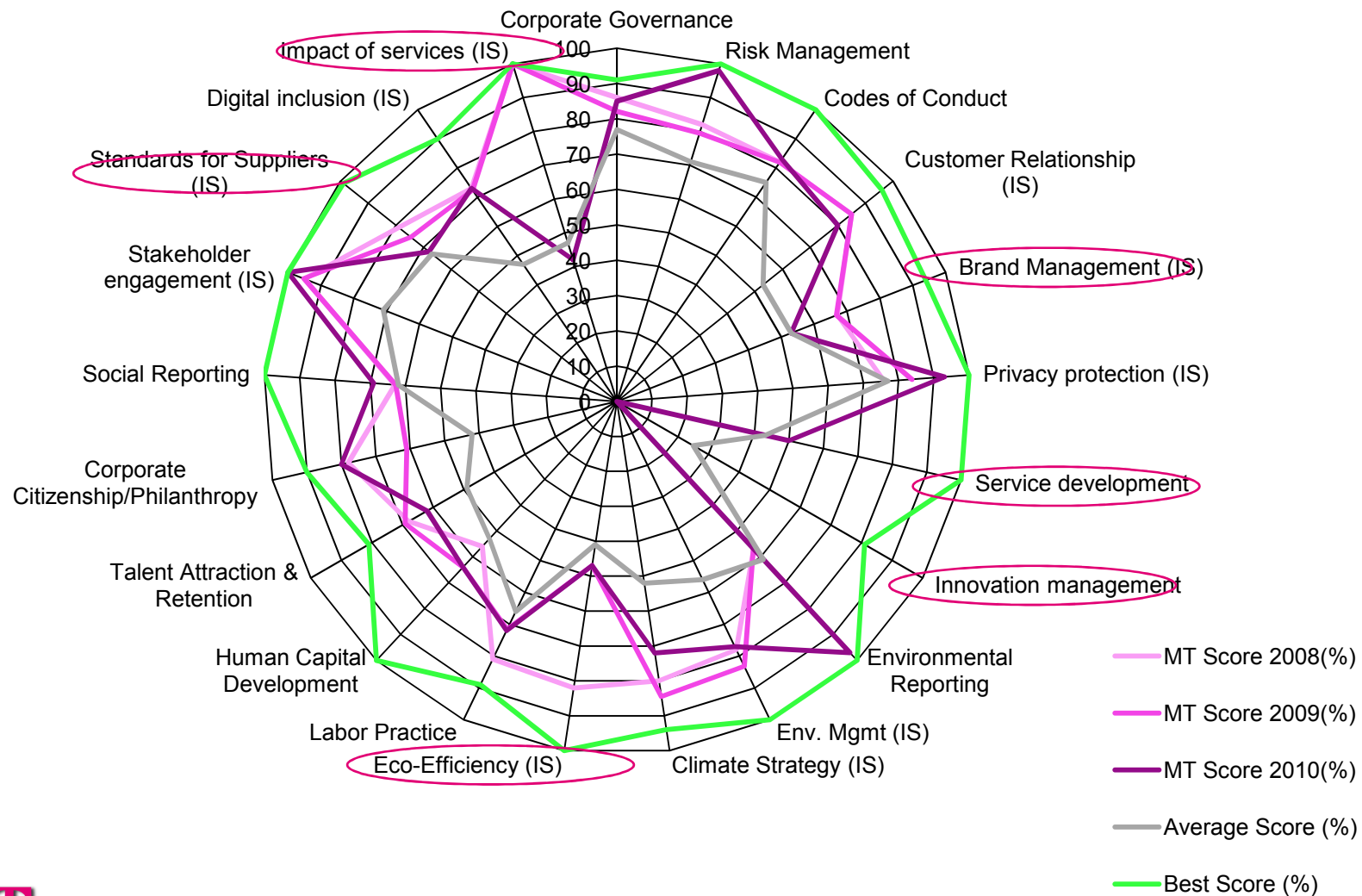




Az Új Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015



Trendek DJSI értékelés



Trendek

A legjobbak – DJSI & CDP 2010

Fix



Mobil



CARBON DISCLOSURE PROJECT



Trendek

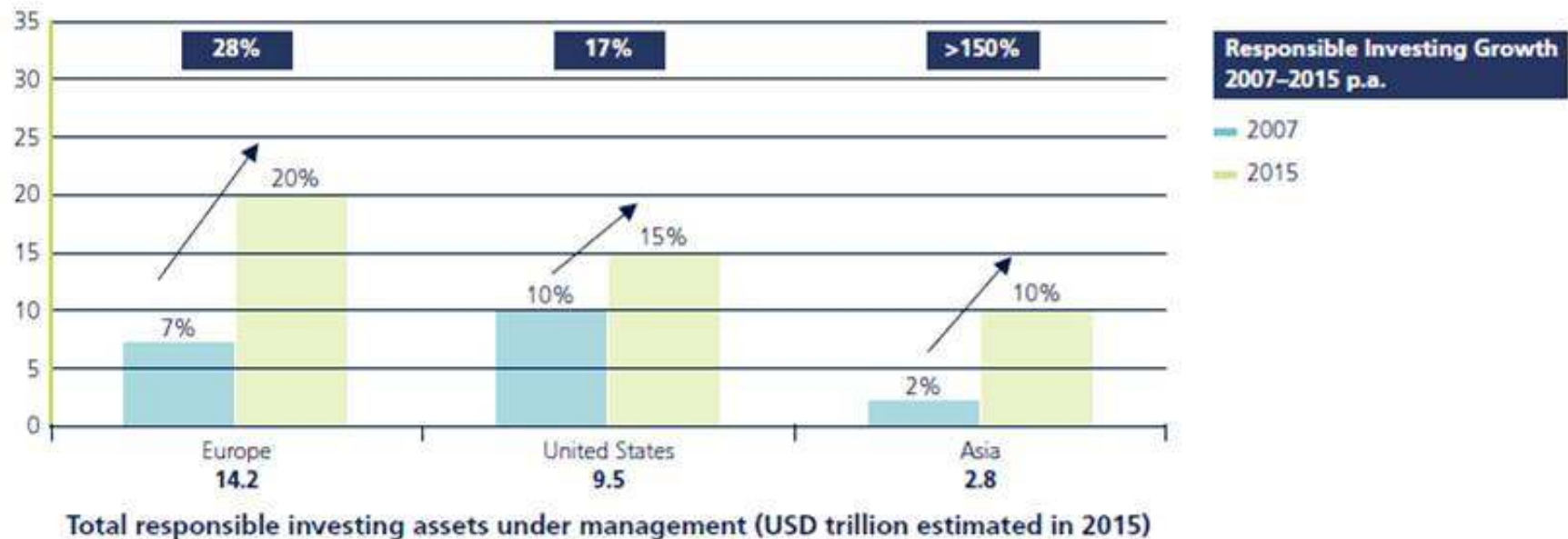
Felelős befektetési alapok

- A felelős befektetések értéke Európában 2008 óta közel megduplázódott elérve az 5000 milliárd €-t (Eurosif 2010-es évkönyv)
- 2015-re az összes kezelt eszköz 20%-a lesz felelős befektetés Európában, 15%-a az USA-ban, és 10%-a Ázsiában (ld. alább).

FIGURE 1: RESPONSIBLE INVESTING MARKET GROWTH

(AUM as % of total AUM)

Source: Robeco and Booz & Company



Trendek Europe 2020



Foglalkoztatás

- A 20-64 éves korosztály 75%-a legyen foglalkoztatva

Innováció

- EU GDP-jének 3%-a K+F-re

Klímaváltozás / energia

- 20% CO₂ kibocsátás csökkentés (vagy akár 30%, ha a feltételek megfelelőek) 1990-hez képest
[EU ajánlása az ICT szektornak: 20% CO₂ csökkentés 2015-ig]
[DT saját vállalása: 30% CO₂ csökkentés 2020-ig (bázis év: 2008)]
- 20% megújuló energia
[a szektor beruházásait duplázni kellene (€ 35 milliárdról € 70 milliárdra)]
- 20% növekedés az energiahatékonyság terén

Oktatás

- Elemi oktatás hiánya 10% alá
- A 30-34 éves korosztály legalább 40%-a rendelkezzen felsőoktatási végzettséggel

Szegénység / társadalmi kirekesztettség

- Szegénység csökkentése, a szegénység vagy kirekesztettség kockázatából 20 millió fő kiemelése



Trendek

Legjobb gyakorlatok – Klímavédelem

- **BT:** saját szélpark, segítik a KKV-kat költséghatékony kibocsátás csökkentő programjaik tervezésében
- **Telefonica:** távoli hozzáférésű és központosított berendezések és létesítménymenedzsment
- **Google:** atlanti offshore szélturbinák (6000 MW, 1,9 millió háztartásnak elegendő), napelem park, biciklik, elektromos autók, hullámenergia, stb.
- **Portugália:** a kormány létrehozott egy elektromos mobilitási hálózatot, mellyel hozzájárulnak a zero-kibocsátású közlekedéshez
- **WindMade:** márka szélenergiával előállított termékekre
- **CO2ntra (Hungary):** iPhone semlegesítés
- **Climate Groups':** 30%-os kezdeményezések
- ...



Trendek

Legjobb gyakorlatok - Kommunikáció

Alacsony környezeti hatás a gyártás során,
maximális
újrafelhasználhatóság/újrahasznosíthatóság



Good Guide – alkalmazás
termékek/szolgáltatások
értékelésére (egészség,
környezet, társadalom)



Használt mobilok gyűjtése és javítása,
hogy a fejlődő országokban
újrahasználhassák



Zöld ügyfélmény a termék
teljes élettartamán át



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Fő célkitűzés, vízió, megközelítés

A fenntarthatóság váljon a Magyar Telekom identitásának részévé, ezzel is versenylőnyt biztosítva a vállalat számára hosszútávon.

A Magyar Telekom, mint élenjáró közép-európai infokommunikációs szolgáltató, **képessé teszi** partnereit is a **fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre**, melyet a **hello holnap!** kezdeményezés keretében valósít meg.

Jövőbe mutató gondolkodásával, innovatív és fenntartható termékeivel és szolgáltatásaival, valamint **felelős magatartásával** lehetőséget biztosít egy megújuló társadalomhoz és környezethez.

A vállalat **mindennapjaiban** elkötelezetten, **proaktívan és transzparensen** tesz azért, hogy a fenntarthatóság identitásának részévé váljon, és ebből versenylőnyt is kovácsoljon..

Hogyan?

- az eddigi teljesítményére alapozva
- a DJSI értékelése alapján
- az előző 3 év irányvonalai alapján

- Az érdekelt feleink felé való elköteleződés intenzívebb kommunikációja

- Új és ambiciózus célok kitűzése
- A legjobb gyakorlatok követése
- erőteljes, jól célzott kommunikáció



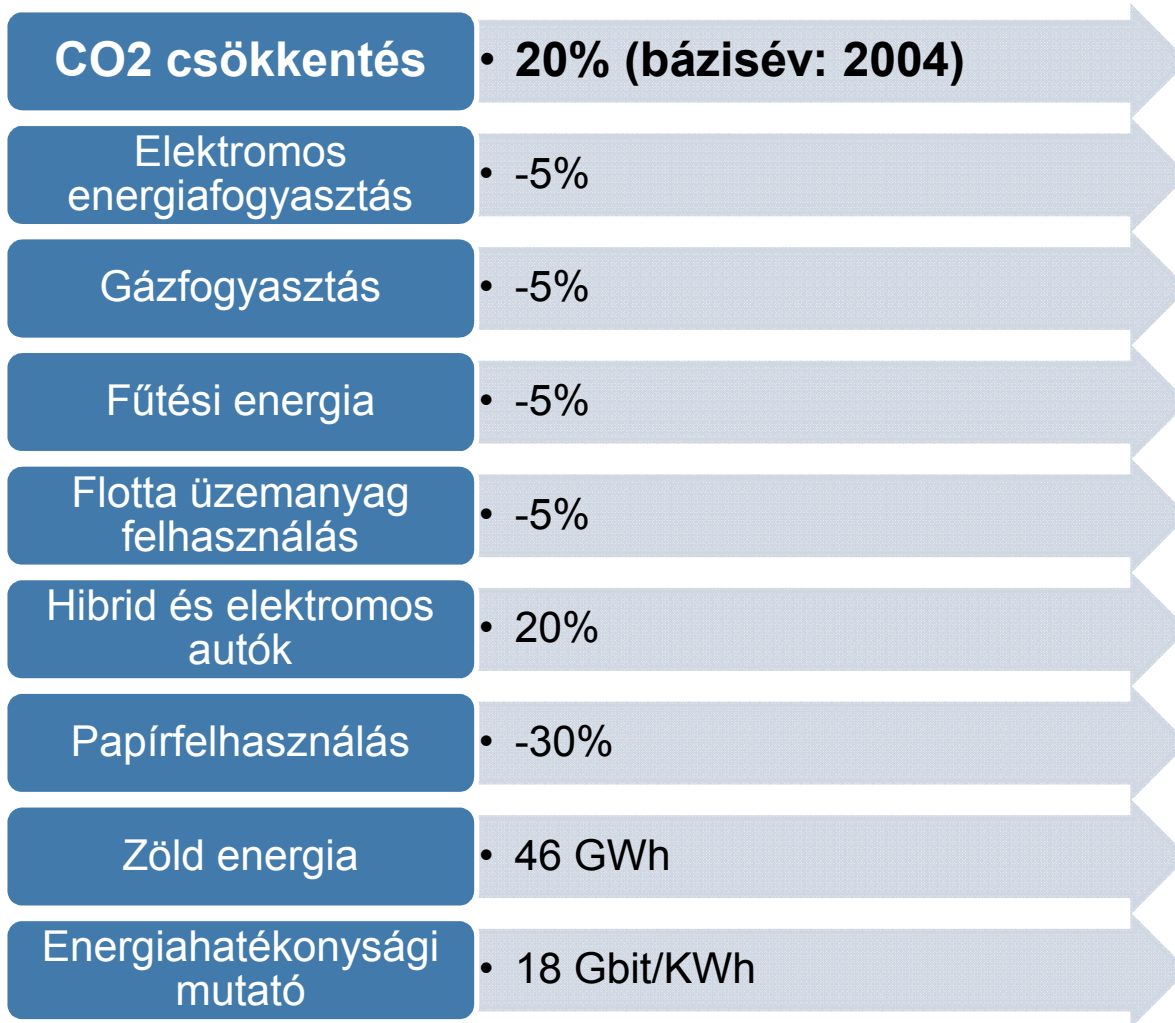
Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák – Klímastratégia



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák – Szállítói sztenderdek

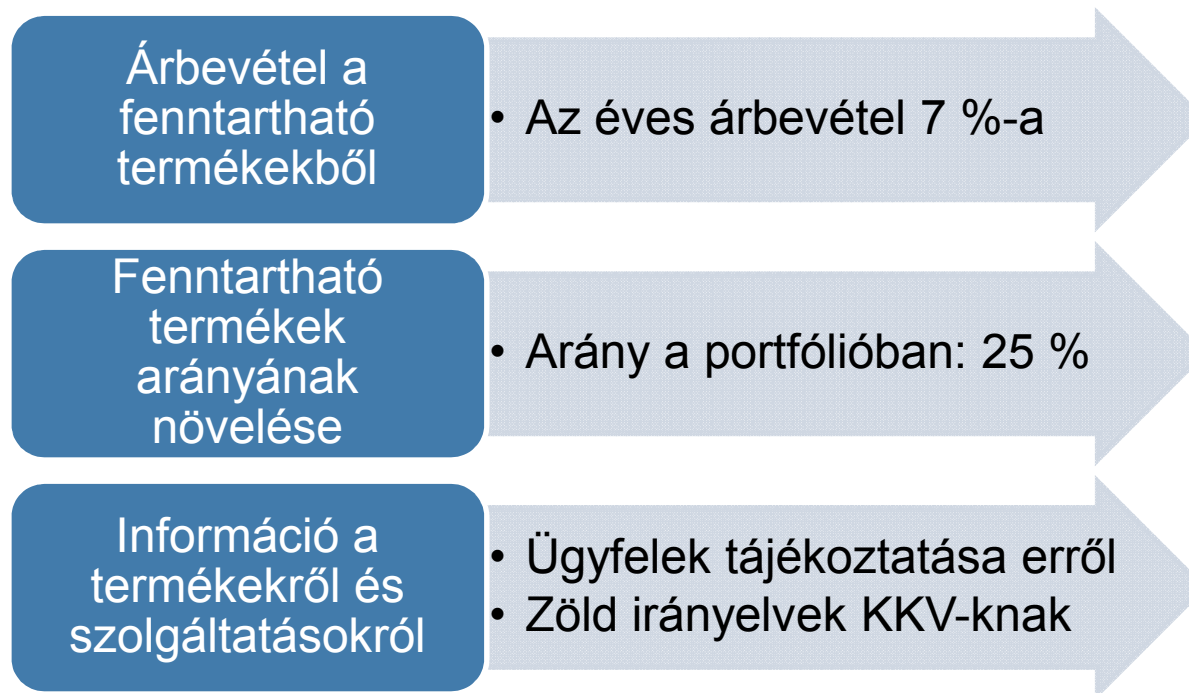
Fenntartható
beszállítói lánc
menedzsment

- A folyamat megalkotása 2011-ben



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák – Szolgáltatások hatásai



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák – Márkamenedzsment

A fenntarthatóság fogalmának ismerete

- Lakossági: 10%
- Munkatársi: 80%

MT legfenntarthatóbb vállalként való említése

- Lakossági: 25%
- Munkatársi: 50%

MT márkaismertsége

- = T-Mobile 2010-es ismertsége



CONSUMERS ARE RAISING THE BAR & EXPECTING MORE

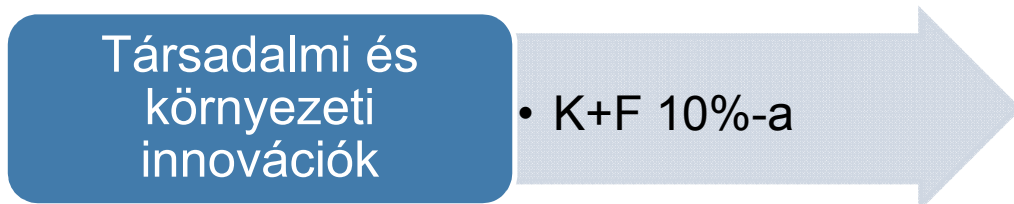
TOMORROW'S WINNING BRANDS WILL BALANCE PEOPLE, PLANET

SUSTAINABLE BRANDS



Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

Kiemelt prioritású témák – Innováció menedzsment



Köszönöm a figyelmet!

