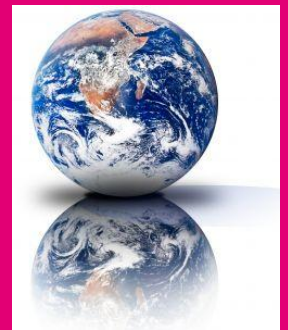


A MAGYAR TELEKOM FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁJÁNAK 2012. ÉVI EREDMÉNYEI

XIV. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL - BESZÉLGETÉS
2013.06.21.



EGYÜTT. VELED

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2011-2015

FŐ CÉLKITŰZÉS, VÍZIÓ, MEGKÖZELÍTÉS

A fenntarthatóság váljon a Magyar Telekom identitásának részévé, ezzel is versenyelőnyt biztosítva a vállalat számára hosszútávon.

A Magyar Telekom, mint élenjáró közép-európai infokommunikációs szolgáltató, képessé teszi partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre, melyet a hello holnap! kezdeményezés keretében valósít meg.

Jövőbe mutató gondolkodásával, innovatív és fenntartható termékeivel és szolgáltatásaival, valamint felelős magatartásával lehetőséget biztosít egy megújuló társadalomhoz és környezethez.

A vállalat mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és transzparensen tesz azért, hogy a fenntarthatóság identitásának részévé váljon, és ebből versenyelőnyt is kovácsoljon.



EGYÜTT. VELED

Fenntarthatósági Stratégia

Szakmai prioritások

Magas prioritás

Fenntartható innováció

Távközlési szolgáltatások hatása

Klímastratégia (CO2: -20%)
Működési ökohatékonyság

Fenntartható szállítói lánc menedzsment

Fenntartható márkamenedzsment

Tehetségek vonzása és megtartása

Munkahelyi egészség és biztonság

Közepes prioritás

Munkáltatói gyakorlat

Humán tőke fejlesztés

Digitális felzárkóztatás

Felelős vállalatirányítás

Társadalmi szerepvállalás

Stakeholder kapcsolatok

Környezetmenedzsment

Szolgáltatásfejlesztés

Etika, működési kódex, megfelelés

Fenntarthatósági jelentés

Ügyfélmenedzsment

Alacsony prioritás

Kockázat- és krízismenedzsment

Tehetségek vonzása és megtartása

Adatvédelem

EGYÜTT. VELED

FELADATOK STÁTUSZA 2012

▪ Időarányosan teljesült	105	92,1%
▪ Csúszásban	9	7,9%
▪ Összes feladat/KPI	114	
▪ Új célkitűzés	5	



2012 KIEMELKEDŐ SIKEREI



> 300 millió Ft
+ 14,7% árbevétel



Önkéntes hozzájárulás:
~22 millió Ft



K+F ~20%-a társadalmi és
környezeti innováció



>22% CO2 csökkentés



Webshop termékek
környezetbarát csomagolásban



EGYÜTT. VELED

KIEMELT PRIORITÁSÚ FELADATOK



Környezet

- Klímastratégia
- Működési ökohatékonyság

Társadalom

- Szállítói lánc menedzsment
- Távközlési szolgáltatások hatása

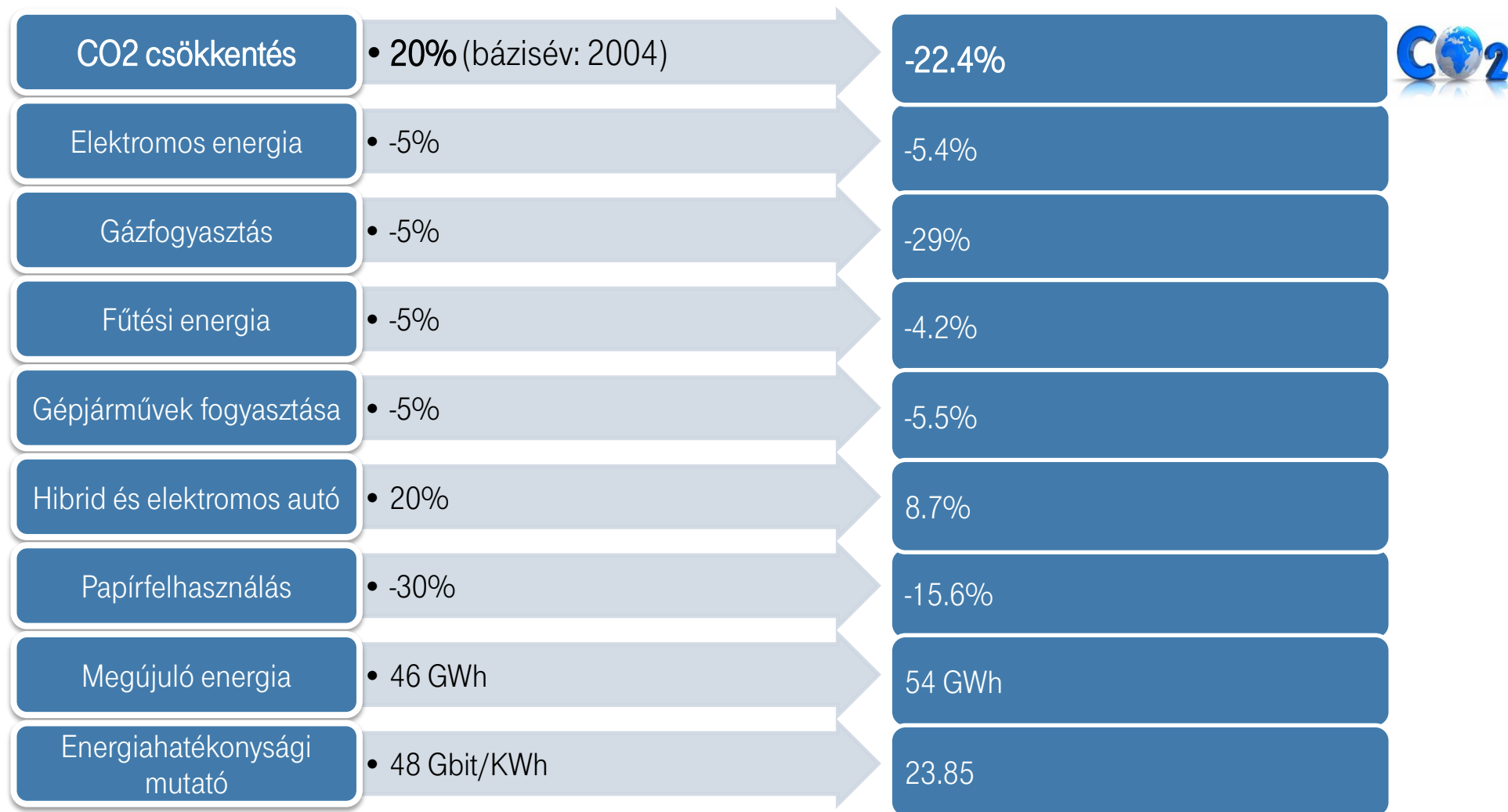
Gazdaság

- Márkamenedzsment
- Innovációmenedzsment



EGYÜTT. VELED

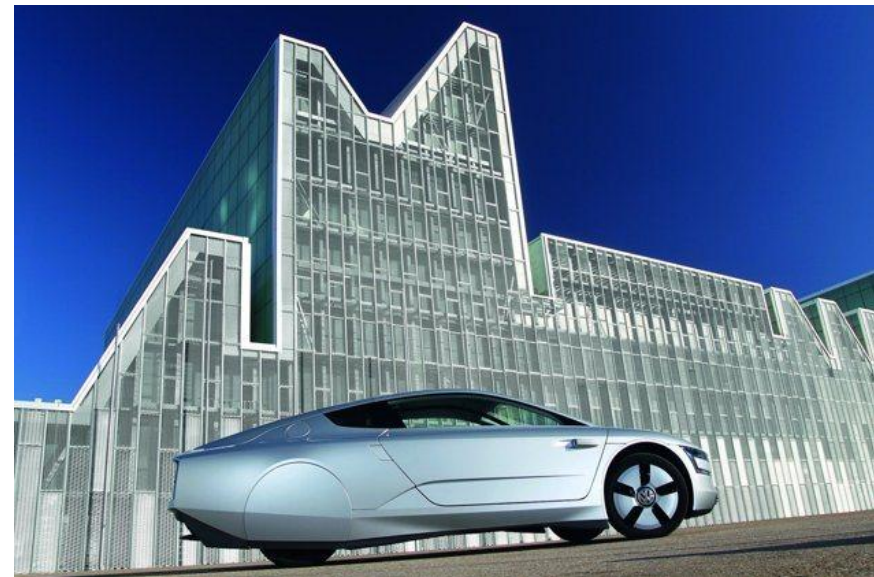
KLÍMASTRATÉGIA – CÉLOK ÉS EREDMÉNYEK



EGYÜTT. VELED

KLÍMASTRATÉGIA - TRENDK

- Motorola Mobility megkapta WindMade címkét (USA-ban történő energiafelhasználásának 66%-a szélenergiából)
- Nicaragua teljes mértékben megújulóra kapcsol (94% 2017-ig)
- A VW az energiaigényének 50%-át saját erőforrásból
- Ausztrália bevezeti a karbonadót
- USA szélenergia 28%-kal nő



EGYÜTT. VELED

SZÁLLÍTÓI LÁNC MENEDZSMENT – CÉLOK, EREDMÉNYEK, TRENDK

Fenntartható szállítói lánc
menedzsment

- Folyamat kidolgozva
- TOP 12 beszállító fenntartható értékelése
- DELFIN-Díj

TRENDEK

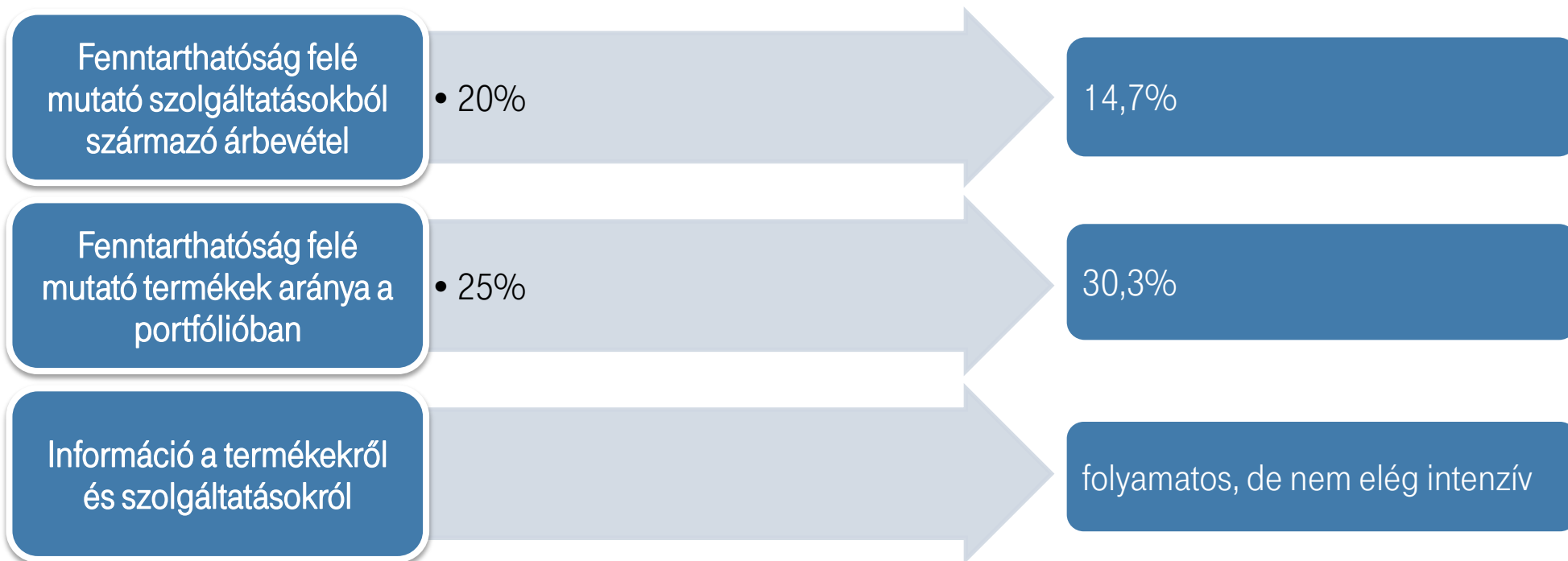


- Foxconn
- makeITfair Magyarországon
- 2013-tól zöld közbeszerzés bevezetése Magyarországon



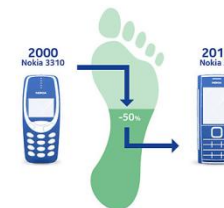
EGYÜTT. VELED

SZOLGÁLTATÁSOK HATÁSA – CÉLOK, EREDMÉNYEK, TRENDK

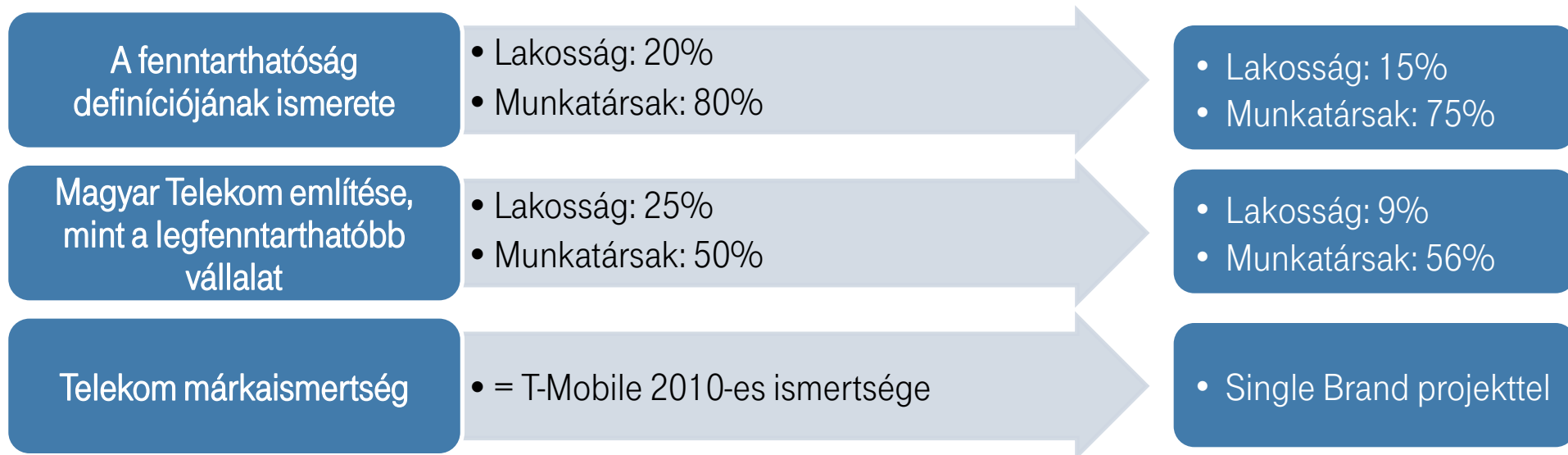


TRENDEK

- DT-vel közösen saját zöld telefonon dolgozunk
- Mobil applikáció vakok részére
- Minden Nokia készülék környezettudatosan készül
(energiahatékonyság, csomagolás, újrahasznosítás, alapanyag, felhasználói kézikönyv)



MÁRKAMENEDZSMENT – CÉLOK ÉS EREDMÉNYEK



CONSUMERS ARE RAISING THE BAR & EXPECTING MORE

TOMORROW'S WINNING BRANDS WILL BALANCE PEOPLE, PLANET

SUSTAINABLE BRANDS



EGYÜTT. VELED

INNOVÁCIÓMENEDZSMENT – CÉLOK, EREDMÉNYEK, TRENDK

Társadalmi és környezeti
innováció

• K+F 10%-a

• 19%
• T-City, e-health

TRENDEK

- A fenntartható befektetések volumene világszinten: 13 600 mrd \$ (a piac 21,8%-a)
- A fenntartható befektetések 65%-a Európában került befektetésre
- Nest már több mint havi 40.000 termosztátot szállít
- Oroszország megkezdte a megújuló energiaforrások növelését
- NFC technológián keresztüli interaktív csomagolás



EGYÜTT. VELED

„Váljon a fenntarthatóság a
Magyar Telekom
identitásának részévé...”



EGYÜTT. VELED

KÖZÖSSÉGEK



Fenntarthatósági Nap



Karitatív csapatépítések



hello holnap! klub



Fenntarthatósági Média Klub



Kerekasztal-beszélgetés
DELFIN-Díj

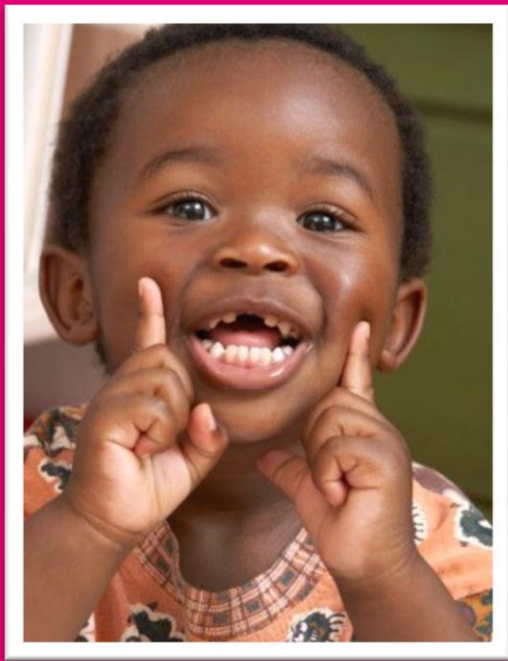


Digitálisan éretlenek /
veszélyeztetettek



EGYÜTT. VELED

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



EGYÜTT. VELED