

FENNTARTHATÓSÁGI EREDMÉNYEINK 2013

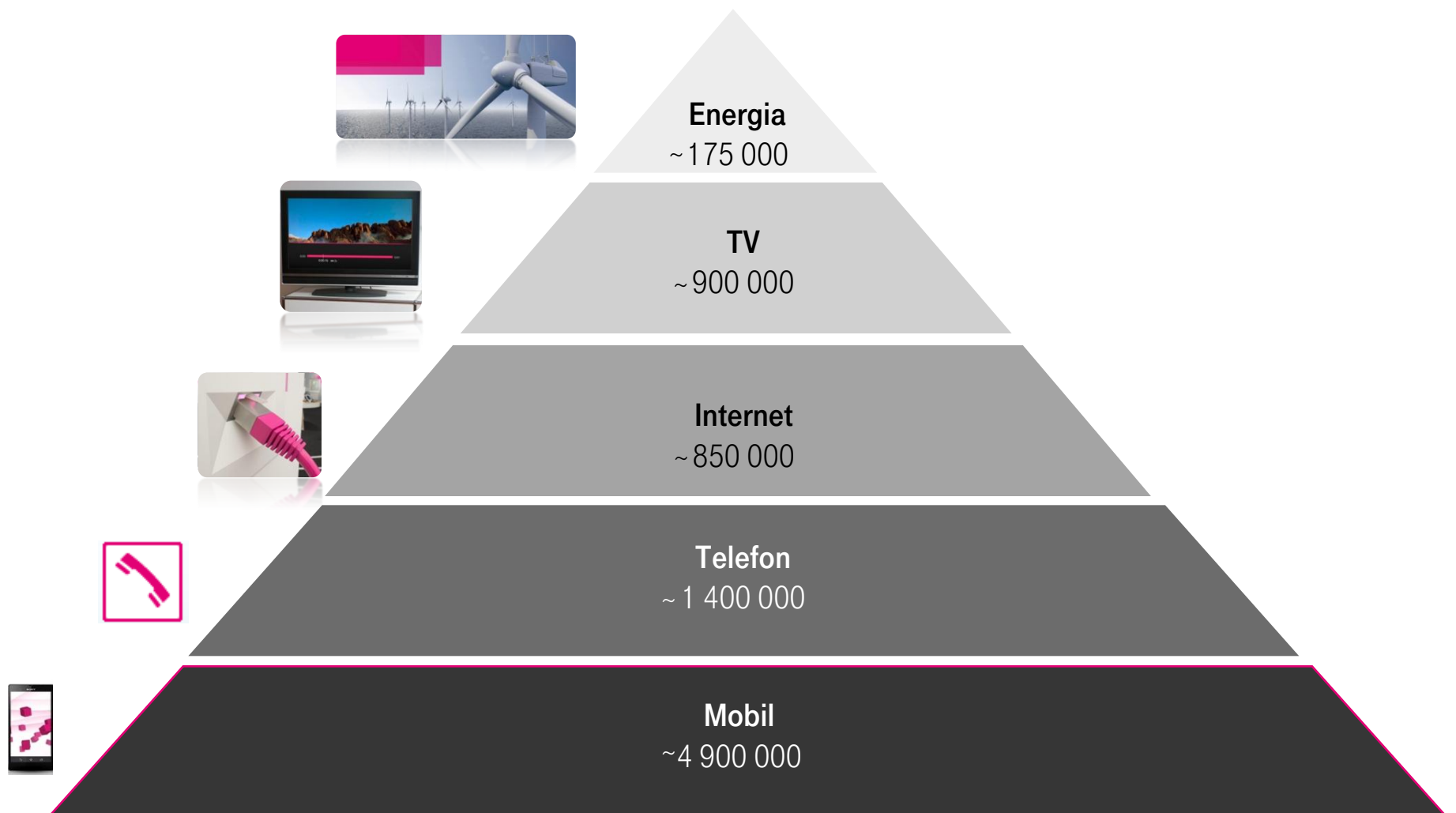
XV. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS
SZOMOLÁNYI KATALIN

BUDAPEST, 2014. SZEPTEMBER 3.



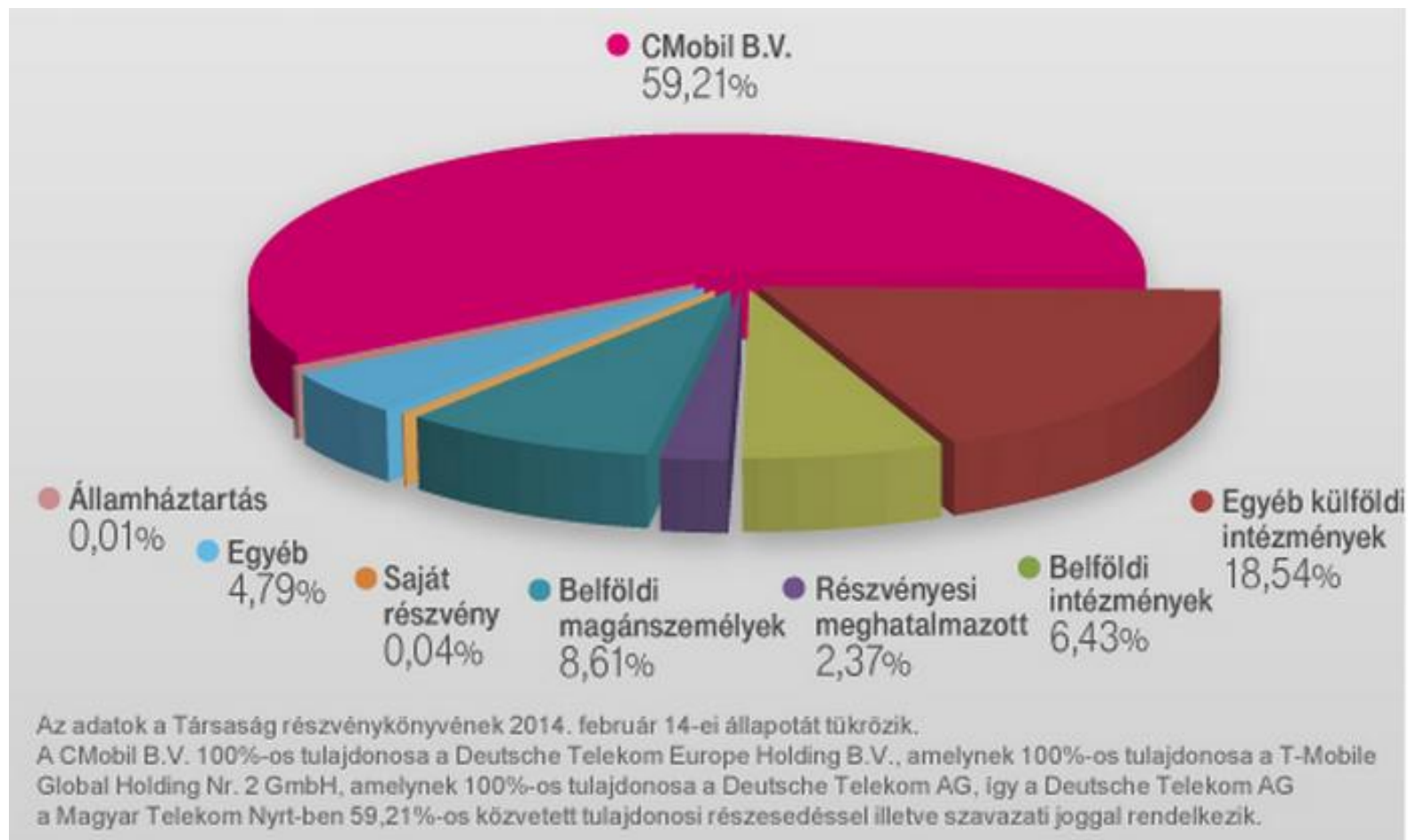
EGYÜTT. VELED

MAGYAR TELEKOM ÜGYFÉLSZÁMAI

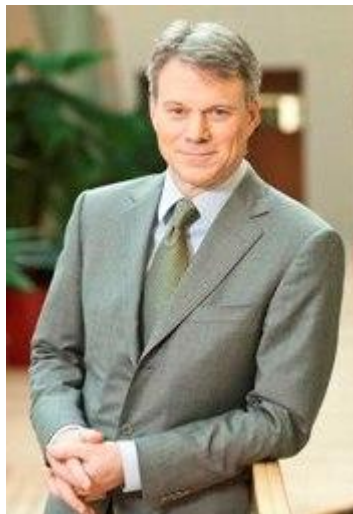


2014 Június
EGYÜTT. VELED

A MAGYAR TELEKOM TULAJDONOSI SZERKEZETE



MENEDZSMENT



Walter Goldenits
CTIO

Keszég Attila
CCOR

Lakatos Péter
CCOSMB

Máthé Balázs
CLCA

Pataki Róbert
CBDO

Somorjai Éva
CHRO

Szabó János
CFO

Rékasi Tibor
CCOE



Vállalati Fenntarthatósági
Központ

Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács



FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2011-2015

A fenntarthatóság váljon a Magyar Telekom identitásának részévé, ezzel is versenyelőnyt biztosítva a vállalat számára hosszútávon.

A Magyar Telekom, mint élenjáró közép-európai infokommunikációs szolgáltató, **képessé teszi** partnereit is a **fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre**, melyet a **hello holnap!** kezdeményezés keretében valósít meg.

Jövőbe mutató **gondolkodásával**, innovatív és fenntartható termékeivel és szolgáltatásaival, valamint **felelős magatartásával** lehetőséget biztosít egy megújuló társadalomhoz és környezethez.

A vállalat mindennapjaiban elkötelezetten, **proaktívan** és **transzparensen** tesz azért, hogy a fenntarthatóság identitásának részévé váljon, és ebből versenyelőnyt is kovácsoljon.

2013 ÉVI STÁTUSZ

Teljesülés: 89%

Kiemelt prioritás: 86%

Közepes prioritás: 89%

Alacsony prioritás: 100%

Fő témák

Távközlési szolgáltatások
Fenntartható innováció
Szállítói lánc menedzsment
Klímastratégia
Fenntartható márkamenedzsment

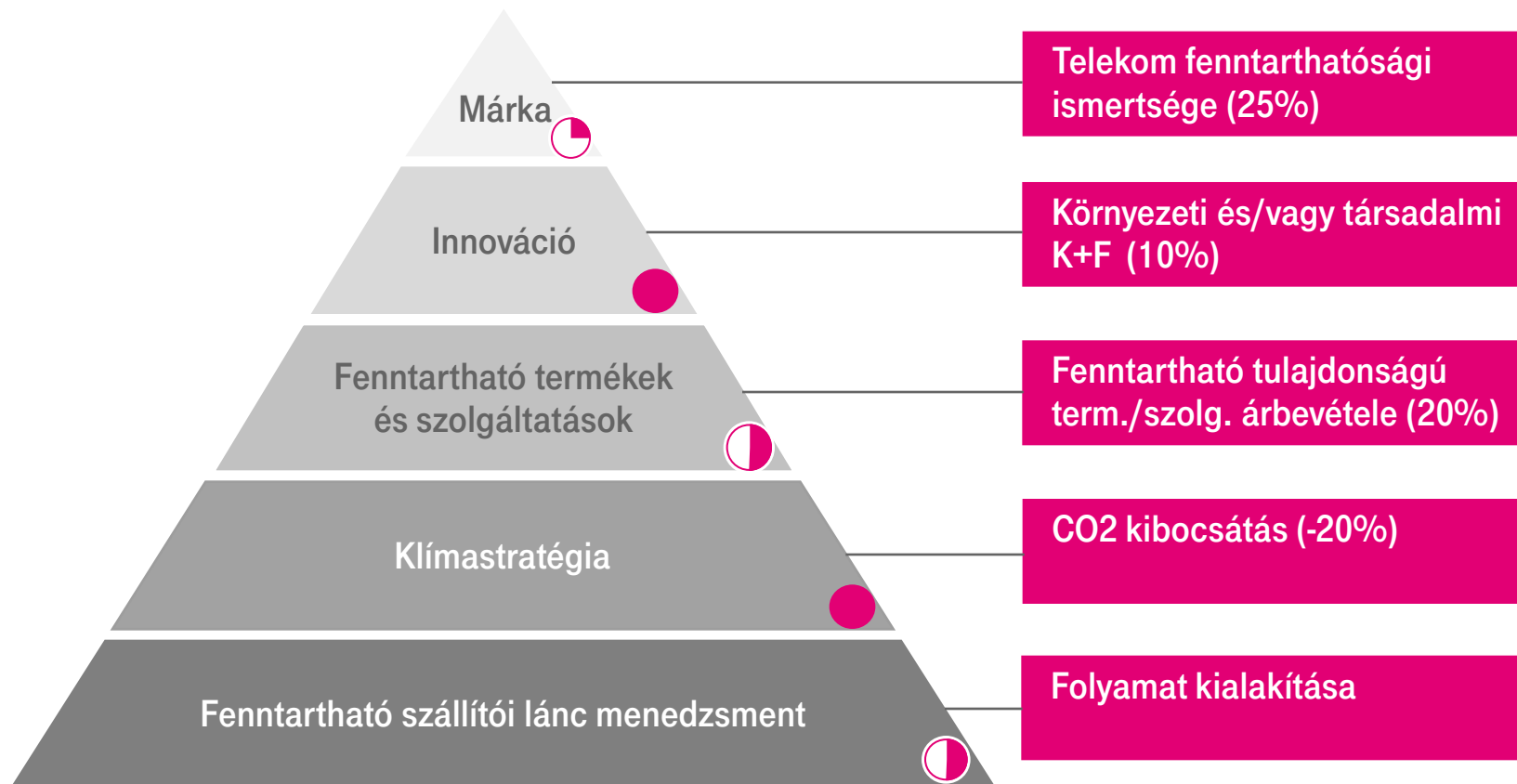
Társadalmi szerepvállalás
Ügyfélkapcsolatok
Digitális felzárkóztatás
Tehetségek vonzása és megtartása
Humán tőke fejlesztés
Szolgáltatásfejlesztés
Munkáltatói gyakorlat

Fenntarthatósági Jelentés
Stakeholder kapcsolatok
Felelős vállalatirányítás
Környezet menedzsment
Egészség & biztonság
Márkamenedzsment
Etikai és működési kódex,
Megfelelőség

Munkáltatói gyakorlat
Tehetségek vonzása és megtartása
Kockázat- és krízismenedzsment
Adatvédelem



KIEMELT PRIORITÁSÚ FELADATOK



KIEMELT PRIORITÁSÚ TÉMÁK STÁTUSZA

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
CO2 kibocsátás (tonna)	cél		122 783	120 026	117 268	114 511	111 753
	tény	125 541	118 913	108 426	108 280		
Fenntartható szállítói lánc menedzsment	A feladatnak nincs számszaki célja. Folyamatos.						
Fenntartható tulajdonságú term./szolg. árbevétele (%)	cél		11.6%	13.7%	15.8%	17.9%	20%
	tény	9.5%	13.0%	14.7%	15.9%		
Fenntarthatóság fogalomismerete (külső)	cél		12.8%	14.6%	16.4%	18.2%	20%
	tény	11.0%	15.0%	15.0%	18.6%		
Fenntarthatóság fogalomismerete (belső)	cél		75.2%	76.4%	77.6%	78.8%	80%
	tény	74.0%	75.0%	75.0%	74.3%		
Telekom fenntarthatósági ismertsége (külső)	cél		11.4%	14.8%	18.2%	21.6%	25%
	tény	7.2%	9.5%	6.9%	6.6%		
Telekom fenntarthatósági ismertsége (belső)	cél		33.2%	37.4%	41.6%	45.8%	50%
	tény	29.0%	28.0%	56.0%	61%		
Környezeti és/vagy társadalmi K+F	cél		10%	10%	10%	10%	10%
	tény	nda	19.6%	19%	36%		



2013-AS KIEMELT SIKEREK



hello holnap!
hang&adat

hello holnap!
SMS&adat



index member of CEERIUS



rated by
oekom research

Környezet

- 22%-os CO2 csökkentés
- Elektromos energia 16%-a megújuló energiaforrásból
- Karbonsemlegesítés (3520 tCO2)
- Telebike : 16.500 km, -3t CO2

Társadalom

- hello holnap! Pontok és klub (2500 kolléga)
- Hello holnap! díjcsomag
- Gyermekek biztonságos internethasználata
- Önkéntesség ~ 30 millió Ft, 5200 óra
- Események pl. 6. Fenntarthatósági Nap, Vivicitta ...

Gazdaság

- Fenntarthatósághoz köthető profit: teljes átfogó eredmény ~ 2%-a
- K+F 36%-a környezeti / társadalmi innovációra
- OEKOM: PRIME category CEERIUS, Sustainability
- Fenntartható tulajdonságú termékek és szolgáltatások: árbevétel 15,9%-a
- EIB hitelkérelem



EGYÜTT. VELED

CÉLMÓDOSÍTÁSOK 2014-BEN

Kiemelt prioritás

- Telekom fenntarthatósági ismertségének növelése KPI: Lakosság 25%-a említse a Magyar Telekomot a legfenntarthatóbb vállalatnak., **új KPI: 10%**
- Telekom fenntarthatósági ismertségének növelése KPI: A munkatársak 50%-a említse a Magyar Telekomot a legfenntarthatóbb vállalatnak., **új KPI: 60%**
- CO2 kibocsátás csökkentése: 20% (2004-es bázison; 139 691 tonna), **új KPI: 25%**
- A személyi használatú gépjárművek között a hibrid és elektromos autók aránya KPI: 20%, **új KPI: 6%**

Közepes prioritás

- Megváltozott képességű alkalmazottak aránya KPI: 1.5%, **new KPI: 0.5%**
- Karitatív csapatépítő tréningek KPI: az összes csapatépítő tréning 50%-a , **új KPI: 10%**

FENNTARTHATÓSÁGI STAKEHOLDER KAPCSOLATOK

Befektetők	SRI-k (OEKOM, CEERIUS, Sustainalytics, CDP), Fenntarthatósági Jelentés, DT negyedéves riport
Szabályozók	hatósági bejelentések, HAR, adatszolgáltatások, Partnerség Digitális Magyarorszáért, ...
Ügyfelek	Termékek és szolgáltatások fenntarthatósági tulajdonsággal, VOLT, Föld Órája, ...
Munkatársak	hh! Pontok és klub, hh! Hírlevél, TeleBike, elektromos autó, FN6 , Fenntarthatósági jelentés...
Közösségek	Önkéntesség, Digitális Híd, Mobilsuli
NGO-k, tudomány	Fenntarthatósági kerekasztal-beszélgetés, DELFIN-Díj, Fenntarthatósági Jelentés
Beszállítók	Fenntartható szállítói lánc, Fenntarthatósági jelentés, Fenntarthatósági kerekasztal , DELFIN...
Jövő generáció	Fenntarthatósági Nap, VOLT, felsőoktatási együttműködések, Mobilsuli
Média	Fenntarthatósági Média Klub

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2013

- Magyarországon elsőként, már hetedik alkalommal: GRI G3 A+
- Független vizsgálat és tanúsítás: PricewaterhouseCoopers ISAE 3000 nemzetközi standard alapján
- ENSZ Globális Megállapodásnak megfelelően

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2013



EGYÜTT. VELED



EGYÜTT. VELED

2014.09.08.

EDDIGI LEGNAGYOB B ELISMERÉSÜNK: OEKOM IPARÁGI JELENTÉS

oekom Corporate Rating Telecommunications

- Total number of companies analysed 108
- Proportion of companies with oekom Prime Status 17.6 %
- Average rating for the industry (oekom Performance Score; scale 0–100) 26.7 %
- Proportion of companies which have violated the principles of the UN Global Compact 2.8 %

Industry Leader

• Deutsche Telekom	DE	B
• BT Group	GB	B
• Magyar Telekom	HU	B

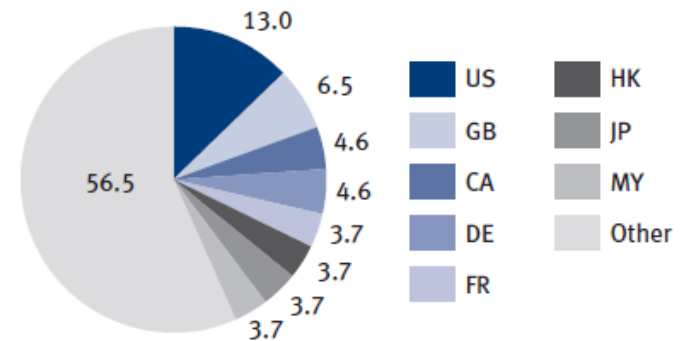


Fig. 1: oekom Universe Telecommunications, by country; in %

LEGFONTOSABB KIHÍVÁSAINK A KÖZELJÖVŐBEN



HELLO HOLNAP! MOBIL APP

Miért?

- Láthatóvá válnak a Telekom fenntarthatósági aktivitásai.
- Fenntarthatósági tevékenységekre készíti a felhasználókat (napi feladatok végrehajtás, Telekom vagy partner eseményeken való részvétel)

Hogyan?

- Bevonva a felhasználókat a Telekom fenntarthatósági aktivitásaiba
- A felhasználók hello holnap! pontokat és jelvényeket gyűjthetnek
- A Telekom ügyfelek adományozhatnak pontjaik alapján

Kikkel?



Ki(k)ért?



EGYÜTT. VELED

Mentés. Másként.

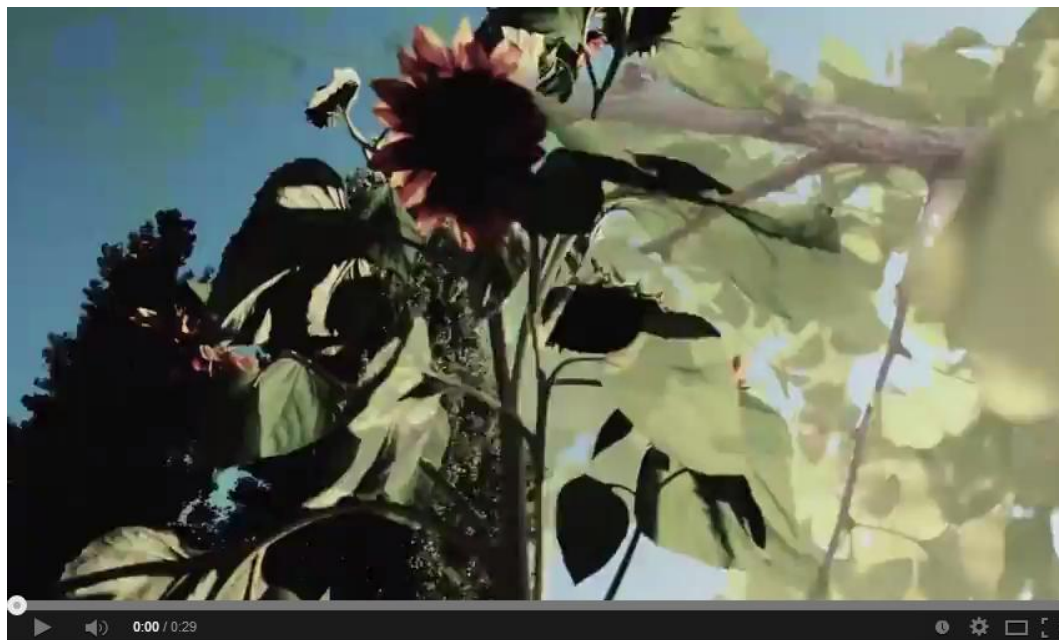
Fenntarthatósági Nap 7

2014. Szeptember 27.

Regisztrálj!

Csatlakozz!

Pályázz!



Fenntarthatósági Nap promó

KÖSZÖNÖM!



EGYÜTT. VELED