

Felelősségkizáró nyilatkozat

Ez a Magyar Telekom Éves Jelentésének és az abban foglalt Fenntarthatósági Jelentésnek a nem hivatalos pdf változata, amely nem tekinthető hivatalosnak és nem is használható fel ilyenként.

A Magyar Telekom által biztosított nem hivatalos pdf változat kizárólag tájékoztató jellegű. A Magyar Telekom nem vállal felelősséget a nem hivatalos pdf vagy az abban található bármely anyag használatából vagy használhatatlanságából, illetve a nem hivatalos pdf másolat felhasználásából eredő bármely intézkedésből vagy döntésből eredő károkért.

A hivatalos Éves Jelentés és az abban foglalt Fenntarthatósági Jelentés a vonatkozó jogszabályok szerint xhtml formátumban készül és az 529900CA1YDA41X76751-2025-12-31-1-hu digitális fájl reports elnevezésű mappájában került közzétételre. A hivatalos Éves Jelentés és Fenntarthatósági Jelentés, valamint az azokhoz kapcsolódó könyvvizsgálói jelentések teljes terjedelemben elérhetők és megtekinthetők a Magyar Telekom honlapján: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugyi_jelentesek



10 Konzolidált fenntarthatósági jelentés

Magyar Telekom Csoport 2025. évi Konzolidált fenntarthatósági jelentés

Tartalomjegyzék

Általános információk	132
ESRS 2 – Általános közzétételek	132
Környezetvédelmi témák	151
ESRS E1 – Éghajlatváltozás.....	154
ESRS E5 – Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság	166
Társadalmi témák	174
ESRS S1 – Saját munkaerő	174
ESRS S2 – Az értékláncban dolgozók.....	190
ESRS S4 – Fogasztók és végfelhasználók	195
Irányítási témák.....	205
ESRS G1 – Üzleti magatartás.....	205



Általános információ

ESRS 2 – Általános közzétételek

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport rendszeresen beszámol fenntarthatósági kezdeményezéseiről és eredményeiről, idén másodszor a 2000. évi C. számú törvény előírásainak megfelelően, a CSRD vonatkozó rendelkezéseit végrehajtó konszolidált fenntarthatósági jelentés formájában². Ez a konszolidált fenntarthatósági jelentés a következő szakaszokra oszlik: „Általános közzétételek”, „Környezetvédelmi témák”, „Társadalmi témák” és „Irányítási információk”. A konszolidált üzleti/vezetőségi jelentésen belüli ismétlődések elkerülése érdekében a megfelelő helyeken hivatkozások találhatók más fejezetekben található további információkra. Az alábbi tematikus ESRS szabványoknak megfelelően a Csoport beszámol a társadalomra és a környezetre gyakorolt hatásainak kezelésére vonatkozó megközelítéséről, továbbá a teljes értéklánc mentén beazonosított kockázatokról és lehetőségekről:

- E1 – Éghajlatváltozás
- E5 – Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság
- S1 – Saját munkaerő
- S2 – Az értékláncban foglalkoztatott munkaerő
- S4 – Fogyasztók és végfelhasználók
- G1 – Üzleti magatartás
- G- Vállalatspecifikus: Kiberbiztonság

A számviteli törvény 134/J. § (1) bekezdése előírja, hogy a Csoportnak konszolidált üzleti jelentését a Bizottság (EU) 2019/815 rendelete (ESEF rendelet) által meghatározott elektronikus jelentési formátumban (XHTML) kell elkészítenie. Ezen túlmenően a konszolidált fenntarthatósági jelentésben az ESEF taxonómiában meghatározott fenntarthatósági közzétételeket XBRL jelölőnyelvvvel kell megjelölni, beleértve az (EU) 2020/852 rendelet 8. cikkében előírt közzétételeket is. Tekintettel arra, hogy a fenntarthatósági jelentésekre vonatkozó ESEF-taxonómia még nem került elfogadásra, így a jogszabály hiányában a Konszolidált fenntarthatósági jelentés nem tartalmaz XBRL jelöléseket.

Az alábbi index az „ESRS 2 – Általános közzétételi követelmények” szabvány általános közzétételi követelményeit tükrözi.

ESRS-index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megjelölés	Megjegyzések
ESRS 2 Általános információk		
ESRS 2 BP-1	A fenntarthatósági jelentés elkészítésének általános alapja	
ESRS 2 BP-2	Egyedi körülményekre vonatkozó közzétételek	
ESRS 2 GOV-1	Az igazgatási, vezetői és felügyeleti szervek szerepe	
ESRS 2 GOV-2	Az igazgatási, vezetési és felügyeleti szerveknek nyújtott információk és az általuk kezelt fenntarthatósági kérdések	
ESRS 2 GOV-3	A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény integrálása az ösztönző rendszerekbe	
ESRS 2 GOV-4	Nyilatkozat a fenntarthatósággal kapcsolatos átvilágításról (due diligence)	
ESRS 2 GOV-5	Kockázatkezelés és a fenntarthatósággal kapcsolatos beszámolás belső kontrollja	
ESRS 2 SBM-1	Stratégia, üzleti modell és értéklánc	
ESRS 2 SBM-2	Az érdekelt felek érdekei és álláspontja	
ESRS 2 SBM-3	Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	Az ESRS 2 SBM-3.48e fokozatos bevezetésének lehetősége
ESRS 2 IRO-1	A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása	
ESRS 2 IRO-2	A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági nyilatkozata által lefedett ESRS szerinti közzétételi követelmények	

² Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2464 irányelve (2022. december 14.), az 537/2014/EU rendelet, valamint a 2004/109/EK, a 2006/43/EK és a 2013/34/EU irányelv módosításáról a vállalati fenntarthatósági jelentések tekintetében.



A fenntarthatósági jelentések elkészítésének alapjai

ESRS 2 BP-1 – A fenntarthatósági jelentések elkészítésének általános alapjai

A jelen fenntarthatósági jelentés konszolidált alapon készült. A Konszolidált fenntarthatósági jelentésben hivatkozott vállalatcsoport a Csoport éves beszámolójával összhangban a Magyar Telekom Nyrt-t és leányvállalatokat jelenti. Amennyiben bizonyos adatok vagy leírások nem terjednek ki a Csoport egészére, akkor ezt a tényt a Konszolidált fenntarthatósági jelentés vonatkozó része egyértelműen jelzi.

A konszolidált fenntarthatósági jelentés kiterjed egyrészt a Magyar Telekom Csoport saját működésére, továbbá az upstream és downstream értéklánra. A hatások, kockázatok és lehetőségek (IRO-k) lényegességi értékelése az értéklánc egészét lefedi a nyersanyag kitermelésétől az életciklus végi kezelésig. Az egyes közzétételek alatt részletezésre kerül, hogy a politikák, intézkedések, célkitűzések és adatok az értéklánc mely szakaszára terjednek ki.

A Konszolidált fenntarthatósági jelentésben alkalmazott időhorizontok megfelelnek az ESRS által meghatározott időhorizontoknak (rövid, közép- és hosszú táv).

Az előkészítés során nem került sor a szellemi tulajdonnal, know-how-val vagy az innováció eredményeivel kapcsolatos információk elhagyására. A jelentés nem tartalmaz információkat jövőbeli fejlesztésekről vagy tárgyalási szakaszban lévő ügyekről.

ESRS 2 BP-2 – Különleges körülményekkel kapcsolatos közzétételek

A fenntarthatósági információk előkészítése és bemutatása során a korábbi jelentési időszakhoz képest bekövetkezett változásokat és hibákat a vonatkozó közzétételek tartalmazzák. A Magyar Telekom Csoporton belül frissítették a Scope 1, Scope 2 és Scope 3 üvegházhatású gázok kibocsátásának számítási módszertanát. Az új módszertan célja a konszolidált, csoportszintű adatgyűjtés és -elemzés egységesítése, figyelembe véve a helyi sajátosságokat is. Ez a harmonizált megközelítés támogatja a Deutsche Telekom Csoporton belüli globális számítások konzisztenciáját és növeli a jelentett adatok átláthatóságát.

Scope 3 számítási módszertanában a termékek és szolgáltatások használatából származó üvegházhatású gázok (ÜHG) kibocsátásánál becsült adatok is felhasználásra kerültek. Az elsődleges adatok hiánya, különösen az értéklánc upstream és downstream szakaszaiban, valamint a termékekkel kapcsolatos kibocsátási tényezők hiánya miatt, a kibocsátási tényezők nem határozhatók meg pontosan minden egyes termék esetében, ezért az upstream értékláncban átlagérték került felhasználásra. A pontosságot megbízható forrásokból származó kibocsátási tényezők alkalmazása támasztja alá.

Referencia felhasználásával a következő információk kerültek meghatározásra: az ESRS 2 GOV-1-ben előírt, az Igazgatóság, a Menedzsment, a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság szakértelmére és készségeire vonatkozó információk.

Vállalatirányítás

ESRS 2 GOV-1 – Az igazgatási, vezetői és felügyeleti szervek szerepe

Az **Igazgatóság** a Magyar Telekom Nyrt. ügyvezető szerve, amely képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, továbbá bíróság és más hatóság előtt. Az Igazgatóság tagjai a Társaság ügyvezetését a Társaság érdekeinek elsődlegessége alapján látják el. Az Igazgatóság nem operatív vezető testület: az Igazgatóság nem vesz részt a Társaság napi ügymenetében. Eljár minden olyan, a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdésben, amely a Társaság Alapszabálya vagy a jogszabály rendelkezése folytán nem tartozik a Társaság Közgyűlése vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe. Az Igazgatóság működését az ügyrendje szabályozza. A Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) az igazgatósági tagok vonatkozásában függetlenségi követelményeket nem állít fel abban az esetben, ha az igazgatóság mellett a társaságnál felügyelőbizottság is működik. Az Igazgatóság tagjait a Közgyűlés választja meg.

2025. december 31-én az igazgatóságnak 8 tagja volt, 2 belső (ügyvezető) és 6 külső (nem ügyvezető) tag, közülük 3 független (mind nem ügyvezető) (37,5%) és 5 nem független (62,5%) tag. Az igazgatóság tagjai nemek szerint: 7 férfi (87,5%) és 1 nő (12,5%).



Az igazgatóságról további információk a konszolidált üzleti /vezetőségi jelentés 2.2. „Igazgatóság” című fejezetében, illetve [a Magyar Telekom honlapjának vállalatirányítási oldalán](#) találhatók.

A Magyar Telekom Nyrt. **Menedzsmentje** a Vezérigazgatóból és Vezérigazgató-helyettesekből áll és az agilis módszertan alapján Leadership Squadként működik. A gazdasági vezérigazgató-helyettes (CFO) felelős azért, hogy Társaság a fenntarthatósági tevékenységről szóló jelentést készítsen az Igazgatóság számára legalább évente egyszer.

2025. december 31-én a Menedzsment tagjai nemek szerint: 5 férfi és 1 nő.

A Menedzsmentről további információk a Konszolidált üzleti /vezetőségi jelentés 2.3. „Menedzsment” című szakaszában, illetve [a Magyar Telekom honlapjának vállalatirányítási oldalán](#) találhatók.

A **Felügyelőbizottság** a Magyar Telekom Nyrt. érdekeinek megóvása céljából ellenőrzi az ügyvezetést a Társaság tagjai (a részvényesek) részére. A Felügyelőbizottság tagjai a Társaság ügyvezetésétől függetlenek, tevékenységük során nem utasíthatók. A Felügyelőbizottság tevékenységét az ügyrendje rendelkezései alapján végzi, ügyrendjét maga állapítja meg. A Társaság Alapszabályának megfelelően a Felügyelőbizottság 5 tagból áll. A Felügyelőbizottság mindenkor megválasztott tagjai közül 3 tagnak a Polgári törvénykönyv alkalmazandó rendelkezéseinek megfelelően független személynek, 2 tagnak pedig a Társaság munkavállalójának kell lennie. A Felügyelőbizottság tagjait a Közgyűlés választja meg.

2025. december 31-én a Felügyelőbizottságnak 5 tagja volt, közülük 3 nem ügyvezető és független (60%), 2 pedig alkalmazott képviselő és nem független (40%) tag. A Felügyelő Bizottság tagjai nemek szerint: 3 férfi (60%) és 2 nő (40%). A Felügyelőbizottságról további információ elérhető a jelen Konszolidált üzleti/vezetőségi jelentés 2.4. „Felügyelőbizottság” pontjában vagy a [Magyar Telekom honlap Társaságirányítás oldalán](#).

A Felügyelőbizottság függetlennek minősülő tagjaiból a Közgyűlés 3 fős Auditbizottságot választ az egyes tagok felügyelőbizottsági tagságával megegyező időtartamra. Az **Auditbizottság** célja az, hogy segítse a Felügyelőbizottságot a pénzügyi beszámolórendszer ellenőrzésében, az állandó Könyvvizsgáló kiválasztásában és az állandó Könyvvizsgálóval való együttműködésben (ideértve a fenntarthatósági jelentésre vonatkozó bizonyosság nyújtására irányuló tevékenységet). Az Auditbizottság tájékoztatja a Társaság közgyűlését a jogszabályi kötelezettségen alapuló könyvvizsgálói tevékenység és a fenntarthatósági jelentésre vonatkozó bizonyosság nyújtására irányuló tevékenység eredményéről, bemutatja, hogy a jogszabályi kötelezettségen alapuló könyvvizsgálói tevékenység és a fenntarthatósági jelentésre vonatkozó bizonyosság nyújtására irányuló tevékenység hogyan járult hozzá a pénzügyi, illetve a fenntarthatósági beszámolás integritásához, és azt, hogy az Auditbizottság milyen szerepet töltött be a beszámolás folyamatában. Az Auditbizottság működését az ügyrendje szabályozza, ügyrendjét maga állapítja meg, amelyet a Felügyelőbizottság hagy jóvá.

2025. december 31-én az Auditbizottságnak 3 nem ügyvezető és független (100%) tagja volt. Az auditbizottság tagjai nemek szerint: 2 férfi és 1 nő.

Az Auditbizottságról további információ elérhető a jelen Konszolidált üzleti/vezetőségi jelentés 2.5. „Auditbizottság” pontjában vagy a [Magyar Telekom honlap Társaságirányítás oldalán](#).

Az ESG Center of Expertise ("ESG CoE"), melynek munkatársai közül többen minősített fenntarthatósági menedzserek, felelős az irányítási és környezetvédelmi témák koordinálásáért. A vállalati társadalmi felelősségvállalásért ("CSR"), sokszínűségért és társadalmi befogadásért felelős szakértők viselik a felelősséget a társadalmi témákért. Az ESG Squad egy olyan keresztfunkcionális szakértői csoport, amely központi, operatív fórumként szolgál az ESG-vel kapcsolatos feladatok beazonosításához, megoldásához és elősegítéséhez, megkönnyítve a döntéshozatalt és a szervezeten belüli koordinációt.

Annak érdekében, hogy a munkavállalók megfelelő készségekkel és szakértelemmel rendelkezzenek, minden munkavállaló számára elérhetőek belső képzési platformok, amelyek számos lehetőséget biztosítanak a fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatban.

ESRS 2 GOV-2 – A vállalat ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületei számára szolgáltatott információk és az általuk kezelt fenntarthatósági kérdések

A fenntarthatósági kérdések irányításával, ellenőrzésével és nyomon követésével kapcsolatos felelősségek, valamint a kapcsolódó hatások, kockázatok és lehetőségek feltárása, értékelése és kezelése nem korlátozódik egyetlen szerepkörre vagy bizottságra a Csoporton belül. A fenntarthatósággal kapcsolatos hatások, kockázatok és lehetőségek beazonosítására, értékelésére és kezelésére vonatkozó kötelezettségeket a belső vállalati irányelvek, a vállalat Szervezeti és Működési



Szabályzata, az Igazgatóság és az Auditbizottság Ügyrendje határozzák meg. A kockázatok és lehetőségek nyomon követése a rendszeres kockázatkezelési folyamat részét képezi. A gazdasági vezérigazgató-helyettes felelősségi körébe tartozóan negyedéves kockázati jelentés készül.

Bizonyos hatások, kockázatok és lehetőségek vezetői kontrolljait a belső ellenőrzési rendszer (ICS) szabályozza, amely évente független auditnak van alávetve a menedzsment kockázatértékelése alapján.

Az ESG CoE rendszeresen tájékoztatja az ESG Squadot a fenntarthatóság területén fontos mutatókról és fejleményekről. 2025-ben az ESG Squadot értesítették a kettős lényegességi elemzés felülvizsgálatának folyamatáról, és ennek eredményeként a lényeges hatásokról, kockázatokról és lehetőségekről. A vezérigazgató és a gazdasági vezérigazgató-helyettes közösen felelősek a fenntarthatósági tevékenységek stratégiai irányának meghatározásáért, amelyben felvázolják a stratégiát, a célokat, a teljesítménymutatókat és a belső irányelveket. A Menedzsment („Leadership Squad”) ad hoc jelleggel kap tájékoztatást a fenntarthatósági kérdésekről. Az Igazgatóság ügyrendje nem tartalmaz a szervezet fenntartható fejlődéssel kapcsolatos küldetésének, stratégiáinak és politikáinak kidolgozásáért, jóváhagyásáért és aktualizálásáért való felelősséget. A vonatkozó belső szabályozásnak megfelelően az Igazgatóság évente egyszer tájékoztatást kap a legfontosabb fenntarthatósági kérdésekről, kockázatokról és lehetőségekről

Az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság ügyrendje nem tartalmaz a szervezet fenntartható fejlődéssel kapcsolatos küldetésének, stratégiáinak és politikáinak kidolgozásával, jóváhagyásával és aktualizálásával kapcsolatos feladatokat. A Magyar Telekom Nyrt. Felügyelőbizottsága és Igazgatósága figyelembe veszi a hatásokat, kockázatok és lehetőségeket a stratégia, a Társaság fontos ügyletekre vonatkozó döntései és a kockázatkezelési eljárások területenkénti ellenőrzése során.

ESRS 2 GOV-3 – A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény integrálása az ösztönző rendszerekbe

A Magyar Telekom Nyrt. menedzsmentjének éves bónusza az alapbér meghatározott százaléka, mely a Magyar Telekom Nyrt. Javadalmazási és Jelölő Bizottsága által meghatározott teljesítménycélok arányosan kerül kifizetésre. 2025-ben a célok (40% pénzügyi, 40% stratégiai és 20% ESG) az adott üzleti évre meghatározott stratégiai célkitűzésekből származnak.

Az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai nem részesülhetnek ilyen ösztönzésben, mivel fix összegű javadalmazásukat a Közgyűlés határozza meg.

A fenntarthatósági mutató egyenlő arányban tartalmaz energiafogyasztási és a CO₂-kibocsátási (scope 1 + 2) tényezőket. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság évente elfogadja az éves célokat és azok teljesítményszintjeit a Társaság stratégiai célkitűzései és a vállalati felelősségvállalási elvek alapján.

A Magyar Telekom Nyrt. javadalmazási politikájáról és javadalmazási jelentéséről, valamint az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság és a Menedzsment tagjairól további részletes információk a [Magyar Telekom honlapján található Vállalatirányítás oldalon](#) találhatók.

Ezen ösztönző szintén alkalmazásra kerül a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. egyes alacsonyabb vezetői szintjein, melyek a vonatkozó belső szabályzatban leírtak szerint kerülnek értékelésre, elismerésre és kifizetésre a célértékek elérése alapján (40% pénzügyi, 40% stratégiai és 20% ESG).

Hasonló ösztönző rendszereket és javadalmazási politikákat alkalmaznak a Makedonski Telekom AD-nál. A Magyar Telekom Nyrt. többi leányvállalata még nem vezetett be fenntarthatósági KPI-kat tartalmazó ösztönző rendszert.

ESRS 2 GOV-4 – Nyilatkozat a kellő gondosságról

Az alábbi áttekintés bemutatja az átvilágítási folyamat legfontosabb szempontjait és lépéseit, illetve, hogy azt hogyan és hol veszik figyelembe a Konszolidált fenntarthatósági jelentésben.

A konszolidált fenntarthatósági jelentésben szereplő átvilágítási folyamat legfontosabb szempontjainak és lépéseinek áttekintése

Az átvilágítási folyamat fő elemei	A konszolidált fenntarthatósági jelentés fejezetei és alfejezetei	Fejezet
Az átvilágítás integrálása az irányításba, a stratégiába és az üzleti modellbe	ESRS 2 GOV-2: A vállalat ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületei számára szolgáltatott információk és az általuk kezelt fenntarthatósági kérdések, ESRS 2 GOV-3: A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény beépítése az ösztönző mechanizmusokba, ESRS 2 SBM-3: Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel.	ESRS 2, E1, E5, S1, S2, S4, G1
Az érdekelt felek bevonása az átvilágítás kulcsfontosságú lépéseibe	ESRS 2 GOV-2: A vállalat ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületei számára szolgáltatott információk és az általuk kezelt fenntarthatósági kérdések, ESRS 2 SBM-2: Az érdekelt felek érdekei és álláspontja, ESRS 2 IRO-1: A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása, ESRS 2 SBM-3 E1 - Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel ESRS E1-2 - Az éghajlatváltozás mérséklésére és az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló politikák ESRS E5-1 - Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos politikák ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák ESRS S2-1 - Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák ESRS S4-1 - A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák ESRS G1-1 - A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák	ESRS 2, E1, E5, S1, S2, S4, G1
A negatív hatások beazonosítása és értékelése	ESRS 2 IRO-1 A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása (beleértve az egyes fenntarthatósági szempontokra vonatkozó követelményeket a vonatkozó ESRS-ekben) és ESRS 2 SBM-3: Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	ESRS 2, E1, E5, S1, S2, S4, G1
Intézkedések a negatív hatások ellen	ESRS E1-3 - Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások ESRS E5-2 - Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos intézkedések és erőforrások ESRS S1 - 4 - Intézkedések a saját munkaerőre gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint a saját munkaerőhöz kapcsolódó lényeges kockázatok csökkentésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága ESRS S2-4 - Intézkedések az értékláncban dolgozóakra gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint az értékláncban dolgozókhoz kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága ESRS S4-4 - Intézkedések a fogyasztókra és a végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint a fogyasztókhoz és a végfelhasználókhoz kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága ESRS G1-3 - A korrupció és a vesztegetés megelőzése és felderítése	E1 – S1 - S2 – S4 - G1
Ezen erőfeszítések és a kommunikáció hatékonyságának nyomon követése	Célok ESRS E1-4 - Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban meghatározott célok ESRS E5-3 - Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos célok ESRS S1-5 - A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok ESRS S2-5 - A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok ESRS S4-5 - A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok Kulcsmutatók ESRS E1-5 - Energiafogyasztás és -szerkezet ESRS E1-6 - Az 1., 2. és 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás ESRS E1-7 - ÜHG-elnyleések és szén-dioxid-kreditek révén finanszírozott ÜHG-mérséklési projektek ESRS E1-8 - Belső szén-dioxid árazás ESRS E5-4 - Erőforrás-beáramlások ESRS E5-5 - Erőforrás-kiáramlások ESRS S1-6 - A Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak jellemzői ESRS S1-8 - A kollektív tárgyalások általi lefedettség és a szociális párbeszéd ESRS S1-9 - Sokszínűségi mérőszámok ESRS S1-12 - Fogyatékosággal élő személyek ESRS S1-14 - Egészségvédelmi és biztonsági mérőszámok ESRS S1-16 - Javaldalmazási mérőszámok (bérkülönbség és teljes díjazás) ESRS S1 -17 - Incidensek, panaszok, valamint súlyos emberi jogi hatások	E1 – E5 - S1 – S2 - S4

ESRS 2 GOV-5 – Kockázatkezelés és belső ellenőrzés a fenntarthatósági jelentések tekintetében

Belső kontrollrendszer: A menedzsment elkötelezett a megfelelő szintű belső kontrollok kialakítása és működtetése mellett a pénzügyi jelentések megbízhatóságának biztosítása, a legfontosabb pénzügyi, működési és megfelelőségi kockázatok lefedése, valamint a pénzügyi kimutatások észszerű bizonyosságának biztosítása érdekében. 2021-től a belső kontrollrendszer külön területként tartalmazza a Vállalati Felelősségvállalást, dedikált kontrollokkal a funkcióhoz kapcsolódó



kockázatok lefedésére, amelyek száma 2023-ban jelentősen nőtt és 2024-ben módosításra került. A kontrollok lefedik a Deutsche Telekom Csoport szintű adatgyűjtés folyamatát egy dedikált rendszeren keresztül, amely adatokat szolgáltat a Konszolidált fenntarthatósági jelentéshez. A belső kontrollrendszer működését rendszeresen ellenőrzik független audit funkciók.

Kockázatkezelési eljárások: A Magyar Telekom Csoport működését befolyásoló kockázati tényezők rendszeresen felülvizsgálatra kerülnek. A kockázatjelentési folyamat előírja, hogy minden szervezeti egység és leányvállalat jelentse a Csoport működése során beazonosított kockázatokat. Ez magában foglalja az ESG-vel kapcsolatos kockázatokat, valamint a fenntarthatósági jelentéstételi folyamathoz kapcsolódó kockázatokat. A vizsgált évben nem azonosítottak jelentős kockázatot a CSRD fenntarthatósági jelentéstételi folyamatával kapcsolatban.

Az előre meghatározott küszöbérték és módszertan alapján végzett kockázatértékelést követően az eredményeket az Igazgatóság és az Auditbizottság elé terjesztik. A negyedéves jelentéstétel biztosítja, hogy a vezetőség tisztában legyen a kockázati környezettel, hogy a kockázati tényezőket figyelembe vegyék a stratégia kialakításakor, hogy a kockázatokat aktívan kezeljék, hogy naprakész kockázatcsökkentő intézkedések legyenek érvényben és rendszeresen nyomon kövessék azokat. A kockázatkezelési rendszer részletesebb leírását lásd a Konszolidált üzleti/vezetőségi jelentés 8. Belső kontrollok, kockázatok és bizonytalanságok című fejezetében.

A konszolidált fenntarthatósági jelentés elkészítésének folyamata: A Magyar Telekom Csoport belső folyamatot hozott létre a Konszolidált fenntarthatósági jelentés tervezetének közzététel előtti felülvizsgálatára, szakértői, vezetői és felügyelőbizottsági szinten egyaránt. A Konszolidált üzleti/vezetőségi jelentés részeként a Konszolidált fenntarthatósági jelentés benyújtásra került az Igazgatóság, az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság részére.

A következő körülmények kerültek beazonosításra a fenntarthatósági jelentéstételt befolyásoló és mérséklő kulcsfontosságú tényezőként. A jelentés becsléseket tartalmaz, melyek az adott szövegrészben egyértelműen kiemelésre kerültek. Az alkalmazott feltételezéseket és becslési módszereket a külső könyvvizsgáló értékelte. Az ellenőrzések és a belső ellenőrzési rendszer tesztelése során kapott ajánlások és intézkedések mérlegelését követően a megállapítások beépülnek a folyamatokba.

Az ESG CoE tájékoztatja az ESG Squad-ot a fenntarthatósági területre vonatkozó fontos fenntarthatósági mutatókról és eredményekről, beleértve a Konszolidált fenntarthatósági jelentés ellenőrzésének eredményét, továbbá annak legfontosabb megállapításait és ajánlásait.

A rendszeres jelentések biztosítják, hogy a menedzsment a legfrissebb információkat kapja az ellenőrzések kulcsfontosságú megállapításairól. Az Igazgatóság, az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság megkapja a belső ellenőrök ellenőrzési jelentéseinek összefoglalóit az ellenőrzések megállapításaival és a belső kontroll rendszer tesztelésének eredményeivel kapcsolatban.



Stratégia

ESRS2 SBM-1 – Stratégia, üzleti modell és értéklánc

A Magyar Telekom Csoport Magyarország és Észak-Macedónia vezető információs és kommunikációs technológiai szolgáltatója, amely teljes körű távközlési és informatikai szolgáltatásokat nyújt. A Magyar Telekom Csoport jelen van Bulgáriában és Romániában, ahol B2B és nagykereskedelmi ügyfeleket szolgál ki.

Az alábbi ábra bemutatja az üzleti egységek mentén felmért értékláncot, ideértve a Csoport üzleti modelljében felhasznált inputokat és az abból származó outputokat. A távközlési ágazat potenciális hatásai, kockázatai és lehetőségei a kettős lényegességi elemzés részeként kerültek figyelembevételre. Az értéklánccal és az üzleti modellel való lehetséges kapcsolatok is vizsgálat alá kerültek. A lényeges potenciális hatások, kockázatok és lehetőségek a standardok szerint kerülnek ismertetésre. Az ESRS-szabványok tartalma figyelembe lett véve az értéklánc egyes szakaszain belül az elemzés részeként.

A Magyar Telekom Csoport beszállítói hálózata összetett és sokszínű, mivel a Csoportnak számos különféle termékre és szolgáltatásra van szüksége a működéséhez. A Csoport és partnerei közötti kapcsolatot nemcsak a szoros együttműködés, hanem a kölcsönös függőség is jellemzi. Mindkét fél a közös célok eléréseért és a fenntartható gyakorlatok előmozdításáért dolgozik. A beszállítók általában a következő kategóriákba sorolhatók:

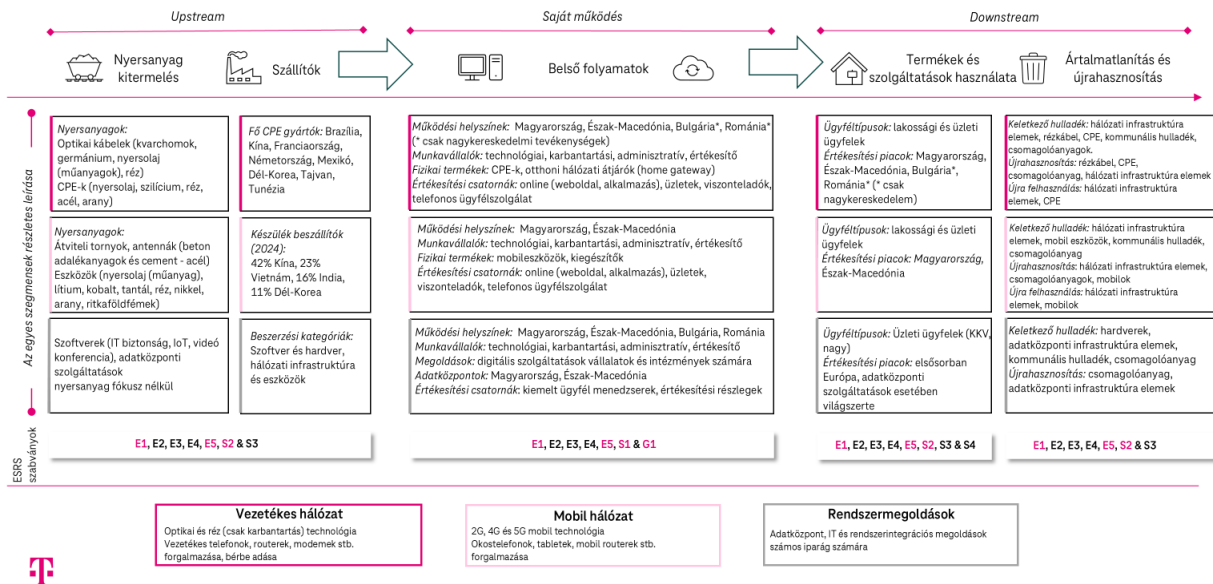
- Hálózati berendezések beszállítói: Azon vállalatok, melyek a hálózat kiépítéséhez és karbantartásához szükséges berendezéseket, például kábeleket, optikai eszközöket, antennákat, szervereket és egyéb hardvereket szállítanak. Az ilyen beszállítók jellemzően nagy nemzetközi technológiai vállalatok.
- Szoftverszállítók: A Magyar Telekom Csoport számára az informatikai rendszerek működtetéséhez és a szolgáltatások nyújtásához elengedhetetlenek a szoftverek. A szoftvergyártók lehetnek nagy szoftvercégek és kisebb, speciális szoftverfejlesztő cégek is.
- IT-szolgáltatók: Az informatikai szolgáltatók olyan vállalatok, amelyek a Magyar Telekom Csoport informatikai rendszereinek üzemeltetésében, karbantartásában és fejlesztésében segítenek.
- Tartalomszolgáltatók: A televíziós és egyéb tartalomszolgáltatásokhoz szükséges tartalmat szolgáltató vállalatok. Ezek közé tartozhatnak például televíziós csatornák, filmstúdiók vagy online streaming szolgáltatók.
- Végfelhasználói eszközök szállítói: Ebbe a kategóriába tartoznak azok a vállalatok, amelyek mobiltelefonokat, tableteket, modemeket és egyéb ügyféloldali berendezéseket biztosítanak a Telekom számára.
- Egyéb szolgáltatók: Ezek közé tartoznak a működéshez szükséges egyéb szolgáltatások, például logisztikai, marketing, tanácsadói vagy biztonsági szolgáltatások.

A Magyar Telekom Csoport beszállítóinak teljes listája bizalmas információ, és mint ilyen, nem nyilvános.

A Magyar Telekom Csoport ügyfelei lakossági, üzleti és nagykereskedelmi ügyfelekre oszthatók. A lakossági ügyfelek olyan magánszemélyek, akik vezetékes és mobilkommunikációs szolgáltatásokat vesznek igénybe, míg az üzleti ügyfelek olyan kis- és középvállalkozások, nagyvállalatok, intézmények, szervezetek és közszférába tartozó szervezetek, amelyek speciális üzleti megoldásokat és szolgáltatásokat vesznek igénybe. A nagykereskedelmi ügyfelek pedig más szolgáltatók, akik a Telekom hálózati infrastruktúráját és szolgáltatásait veszik igénybe saját ügyfeleik kiszolgálásához. A Csoport termékei mobil, vezetékes és RI/IT szolgáltatásokra oszthatók. A mobilszolgáltatások kapcsán ügyfeleinket két fő típusba soroljuk: pre-paid és post-paid. A Magyar Telekom Csoport és ügyfelei közötti kapcsolatot a magas szolgáltatási minőség és az ügyfelek elégedettsége jellemzi.



MAGYAR TELEKOM CSOPORT - ÉRTÉKLÁNC



A Csoport munkavállalói bázisának áttekintése országonkénti bontásban az ESRS S1-6 - A Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak jellemzői című fejezetében található.

A jelen jelentés készítésének időpontjában a távközlési ágazatra vonatkozó ágazatspecifikus ESRS-szabványok még nem kerültek közzétételre. További jelentős ESRS ágazatok nem relevánsak a Magyar Telekom Csoport esetében. A teljes bevétel megoszlása a Konszolidált éves beszámoló 18.3.1 Vevői szerződésekből származó bevételek alábontása és 32.2.1 A CODM-nek rendszeresen szolgáltatott információk című jegyzeteiben található.

A Magyar Telekom Csoport 5. fenntarthatósági stratégiájának fő célja, hogy megőrizze vezető fenntartható vállalati pozícióját azáltal, hogy a digitalizációt az emberek, családok és vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítja. A stratégia fő vezérelve, hogy IKT-szolgáltatóként fenntartsa vezető szerepét a fenntarthatóság terén. Hosszú távú célok 2030-ig vannak kitűzve. Ezeket figyelemmel kísérik, és szükség esetén frissítik a kialakuló tendenciáknak vagy a működési környezet változásainak megfelelően.

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiája az éghajlatvédelemre, a digitalizációra, a befogadásra és a sokszínűsége összpontosít.

Klímavédelem: A Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. célul tűzte ki, hogy 2030-ig összesen 80%-kal csökkenti a közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátásokat (2015-höz képest), továbbá 2030-ig összesen 30%-kal (2017-hez képest) csökkenti a vállalatokhoz kapcsolódó egyéb közvetett kibocsátásokat (Scope 3). Részcélok nem kerültek meghatározásra. A Scope 1-2-3 csökkentés sokféle módon érhető el, és a külső körülményektől függően alakítható.

A fenntarthatósági stratégia mellett a Magyar Telekom Nyrt. elkötelezett a Science Based Target Initiative (SBTi) célkitűzéseinek megvalósítása mellett, hogy 2030-ig 84%-kal csökkentsen a Scope 1-2 kibocsátást (2015-höz képest), és 30%-kal a Scope 3 kibocsátást (2017-hez képest).

A Csoport stratégiai céljai között szerepel, hogy a fennmaradó kibocsátásokat minden évben kompenzálja, és a működéséhez szükséges villamos energiát megújuló forrásokból szerezze be. Ez utóbbit hosszú távú villamosenergia-



vásárlási megállapodások (PPA-k) aláírásával és megújuló tanúsítványok (származási garanciák) vásárlásával éri el. A Magyar Telekom Nyrt. célja továbbá, hogy növelje a helyben termelt megújuló energia kapacitását.

Fenntarthatósági stratégiája éghajlat pillérének részeként a Csoport arra is törekszik, hogy 2030-ra élen járjon a körforgásos gazdaság megvalósításában. Ez magában foglalja a mobiltelefon-gyűjtési kezdeményezés volumenének növelését, csökkentve a hulladéklerakókba kerülő technológiai hulladék mennyiségét, valamint a saját márkás termékek 100%-ban fenntartható csomagolásának biztosítását.

Digitalizáció: A Magyar Telekom Nyrt. elkötelezett amellett, hogy 2024-től négy év alatt 1 millió háztartást és vállalkozást lefedő gigabit-képes vezetékes hálózatot építsen ki, így 2027 végére 4,5 millió magyar otthon és vállalkozás számára teszi elérhetővé a vezetékes gigabit-képes hálózati infrastruktúrát. Ezen túlmenően a vállalat felgyorsította az 5G lefedettségének kiépítését is, aminek eredményeképpen 2026-ra közel 99%-os lakossági 5G kültéri lefedettséget ér el. A Magyar Telekom Nyrt. vezetékes és mobil infrastruktúrájának fejlesztésével is hozzá kíván járulni a digitális készségek fejlesztéséhez, a vállalkozások versenyképességének elősegítéséhez, a digitális megoldások integrálásához, a feltörekvő technológiák szélesebb körű használatának ösztönzéséhez, a kutatás-fejlesztés és innováció erősítéséhez, valamint az adatalapú megoldások elterjedésének növeléséhez.

Inkluzivitás és sokszínűség: Munkáltatóként a Magyar Telekom Nyrt. célja, hogy 2030-ra 100%-ban akadálymentes és befogadó munkavállalói élményt nyújtson, beleértve a női vezetők arányának növelését, a nemek közötti bérszakadék csökkentését, valamint az LMBTQI és a roma integrációra való összpontosítást. Az európai akadálymentesítési törvény (EAA) 2025. június 28-tól - néhány kivételtől eltekintve 2030-tól - a Csoport által nyújtott szolgáltatások és termékek legtöbb különböző elemére vonatkozik, így azoknak a fogyatékossgal élő ügyfelek számára is hozzáférhetőnek kell lenniük. Ez magában foglalja a weboldalakat és az alkalmazásokat (mindkettő WCAG-megfelelőséggel), a Társaság által a szolgáltatások nyújtásához használt IKT-termékeket, a Társaság által értékesített IKT-termékeket és a nyújtott elektronikus kommunikációs szolgáltatásokat.

A fenntarthatósági stratégia és a vállalati stratégia összekapcsolódik. A Magyar Telekom Nyrt. vezető integrált szolgáltatóként mélyen elkötelezett a digitalizáció magyarországi előmozdítása mellett. Ezen célok támogatása érdekében prioritásként kezeli a digitalizációt és az informatikai átalakulást. Ez egyértelműen megmutatkozik a fenntarthatósági stratégiában, nevezetesen, hogy a digitalizáció által kínált lehetőségek megfelelően kiaknázásra kerüljenek a társadalom javára. A Magyar Telekom Csoport hangsúlyozza az ügyfelek digitális életének átalakításában betöltött szerepét is. A hatékonyság javítása az általános stratégia kulcsfontosságú része, amely szorosan kapcsolódik a fenntarthatósági stratégia éghajlatvédelmi pilléréhez. A Magyar Telekom Nyrt. stratégiájának megvalósítása során arra törekszik, hogy határozott és időben reagáló, gyors és agilis szolgáltató legyen. Ennek érdekében munkakultúrájának átalakítására programot indított, amely a munkavégzés új módszereinek bevezetését célozza. A kutatások azt mutatják, hogy a befogadó és sokszínű munkahely elősegíti a kreativitást és a hatékonyságot, szinergiákat teremtve az egyes stratégiák között.

ESRS 2 SBM-2 – Az érdekelt felek érdekei és véleményei

A Magyar Telekom Nyrt. különböző csatornákon keresztül tartja a kapcsolatot érdekelt feleivel, hogy megértse a motivációkat és kikérje véleményüket: közvetlen interjúk, kérdőívek, külső partnerek által végzett kutatások és üzleti rendezvények formájában.

Az ebből a kapcsolattartásból nyert betekintés fontos információval szolgál és befolyásolja az üzleti modellt, az ESG stratégiát, valamint az ESG működési tervet. Az érdekelt felek bevonása a Csoport lényegességi elemzésének előkészítésébe az elmúlt években is fontos tényező volt. Az érdekelt felek azok a csoportok, 1) amelyekre a Magyar Telekom Csoport tevékenysége hatással van, vagy 2) amelyek hatással vannak a Magyar Telekom Csoportra. Ők a Konszolidált fenntarthatósági jelentés elsődleges felhasználói is. Az ESRS szabványok módszertanával összhangban funkciókat kaptak mind az újonnan azonosított, mind a meglévő érdekelt felek, elősegítve a Magyar Telekom Csoport lényeges témáinak azonosítását és validálását.

Az ESG CoE 2025 első félévében átfogó kutatást végzett az érdekelt felek körében. Az érdekelt felek bevonása biztosítja, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos közzétételek relevánsak és teljesek legyenek, valamint összhangban álljanak az



átláthatóság és az inkluzivitás elveivel. A validáló és információt szolgáltató funkcióval rendelkező érdekelt felek kérdőívek és/vagy interjúk segítségével lettek bevonva a folyamatba. Az alábbi táblázat bemutatja a legfontosabb érdekelt felek csoportjait, azok funkcióit a CSRD jelentéstételi folyamatban, valamint a velük való kapcsolatfelvétel módszertanát.

Érdekelt felek	Funkció a CSRD jelentéstételi folyamatban	Módszertan
CEO & CFO	Jóváhagyási funkció	A végleges jelentés hivatalos jóváhagyása
Igazgatóság	Jóváhagyási funkció	A végleges jelentés hivatalos jóváhagyása
Felügyeleti szerv	Jóváhagyási funkció	A végleges jelentés hivatalos jóváhagyása
Auditbizottság	Jóváhagyási funkció	A végleges jelentés hivatalos jóváhagyása
Részvényesek	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív; Közvetett: interjú a Magyar Telekom Befektetői Kapcsolatok Központjával, a befektetők áttekintése; a kérdőív értékelése és stratégiai irányvonal
Ügyfelek (B2C, B2B)	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív az anyagokkal kapcsolatos témákról
Beszállítók	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív; Közvetett: kérdőív az MT beszállítóival lényeges témákról
Alkalmazottak	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív lényeges témákról
Jövő generációja	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív lényeges témákról
Média és nem civil szervezetek	Véleményezési és információ biztosító funkció	Közvetlen: kérdőív lényeges témákról

Az érdekelt felekre készített kutatás eredményei a CFO-val és az ESG Squad-dal megosztásra kerültek.

ESRS 2 SBM-3 – Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel

A Magyar Telekom Csoport főbb hatásai, kockázatai és lehetőségei, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel a vonatkozó tematikus fejezetekben kerülnek bemutatásra. A lényegesként beazonosított tematikus ESRS-ek által lefedett kérdések a megfelelő fejezetekben részletesen vizsgálatra kerülnek, és a főbb hatásokkal, kockázatokkal és lehetőségekkel kapcsolatos stratégiák, célok, intézkedések és kulcsfontosságú mutatók is bemutatásra kerülnek.

Az azonosított pozitív és negatív környezeti, társadalmi és irányítási hatások a jelen Konszolidált fenntarthatósági jelentés megfelelő tematikus fejezeteiben ismertetésre kerülnek. Az egyes lényeges hatások leírása tartalmazza azon információkat, hogy a Csoport okozza-e a hatást, hozzájárul-e a hatáshoz, vagy kapcsolatban áll-e a hatással, és megjelöli az értéklánc azon szakaszait, amelyeket az adott hatás érint. Az egyes potenciális lényeges hatások leírása az ESRS időhorizont terminológiája alapján utalást tartalmaz a várható hatásuk időhorizontjára. A beazonosított lényeges kockázatok és lehetőségek kvalitatív módon kerülnek leírásra. A Csoport elkerüli az ESRS 2 SBM-3 48(e) bekezdésében előírt információk (a lényeges kockázatok és lehetőségek várható pénzügyi hatásai) közlését a Konszolidált fenntarthatósági jelentés elkészítésének második évében.

2023. elején a fenntarthatósági stratégia célkitűzései felülvizsgálatra kerültek, hogy jobban illeszkedjenek az általános stratégiai irányokhoz, tükrözzék a változó külső és belső körülményeket, és a célkitűzések pontosabb számításokon alapuljanak. A korábbi stratégiai részcélok közül néhányat a következő kockázatok érintettek: a fosszilis tüzelőanyagok ára és elérhetősége, valamint az 5G szolgáltatások és az adatközpontok megnövekedett energiaigénye. Ennek következtében a fenntarthatósági stratégiában módosítások történtek az ellenállóképesség növelésére. Az ESG CoE felügyeli az egész



Csoportra kiterjedő stratégia végrehajtását, figyelemmel kíséri a Csoport fenntarthatósággal kapcsolatos hatásait, kockázatait és lehetőségeit, és felhatalmazással rendelkezik a stratégia szükség szerinti finomhangolására, valamint az irányító testületek vonatkozó jóváhagyásának beszerzésére. A működés rezilienciája miatt 2025-ben nem kerültek olyan IRO-k beazonosításra, amelyek ilyen beavatkozásokat igényeltek volna.

A jelen Konszolidált fenntarthatósági jelentés vonatkozó ESRS témakörei meghatározzák, hogy az azonosított hatások, kockázatok és lehetőségek az ESRS közzétételi vagy a szervezet-specifikus követelményeinek hatálya alá tartoznak-e. A kockázatok és lehetőségek közzététele minőségi alapon történik, a Csoport a mennyiségi adatok fokozatos bevezetését alkalmazza.

A materiális kockázatoknak és lehetőségeknek nincs szignifikáns pénzügyi hatása Magyar Telekom Csoport teljesítményére és pénzügyi helyzetére a jelentés évében. Az alábbi táblázat áttekintést nyújt azon hatásokról, kockázatokról és lehetőségekről, melyekre a standardok adatpontjai helyett a szervezet-specifikus közzétételek vonatkoznak.

Vállalatspecifikus közzétételek

Hatások, kockázatok és lehetőségek	Vállalatspecifikus közzétételek	Fejezet
A Magyar Telekom Nyrt. célja, hogy pozitív hatást gyakoroljon a társadalomra. A hálózat fejlesztése mellett a társadalom digitális érettségének növelése is a stratégia részét képezi.	ESG KPI "Kedvezményezettek - Digitális társadalom"	ESRS S4-5 - A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok

A fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS 2 IRO 1 – A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamat leírása

A hatások, kockázatok és lehetőségek (IRO-k) azonosítása érdekében a Csoport 2024-ben átfogó kettős lényegességi elemzést végzett. Számos szakértői konzultációra került sor a bottom-up megközelítés biztosítása érdekében. Ezen túlmenően, a top-down megközelítéssel összhangban, vizsgálatot folytattak annak megállapítására, hogy mely IRO-k alkalmazandók a Magyar Telekom Csoportra az ESRS jelentési standardok szerint. Az IRO-k feltérképezése során a teljes értékláncot és az összes fenntarthatósági szempontot megvizsgálták.

A Konszolidált fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Csoport upstream és downstream értékláncát veszi figyelembe. A Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységének hatékony, és reális figyelembevétele érdekében a következő alapfeltevések kerültek megállapításra az értéklánc lényegességi elemzés részeként történő vizsgálatokor:

- A Magyar Telekom Csoport tevékenységei vezetékes, mobil és SI/IT szolgáltatások alapján kerül jelentésre.
- A Magyar Telekom Csoport, mint szolgáltató, nem maga állít elő, hanem beszállítói termékeit értékesíti, főleg mobil eszközöket. A beszállítók jelentős piaci ereje miatt a Csoportnak nagyon korlátozott befolyása van az áruk nyersanyag-kitermelésére, és nem létesít közvetlen kapcsolatot e tevékenységek és saját üzleti modellje között.
- Tekintettel a beszerzési döntések és folyamatok központosított jellegére a Magyar Telekom Csoport elemzése a Deutsche Telekom Csoport upstream értéklánc elemzésének eredményeire támaszkodik.

A hatások, kockázatok és lehetőségek meghatározása érdekében a Csoport 2024-ben átfogó kettős lényegességi elemzést végzett. A lényegességi elemzés a kettős lényegesség elvét követi, és két szempontból vizsgálja a kérdést: a hatások lényegességét és a pénzügyi lényegességet. Az első szempont a vállalat környezetre és társadalomra gyakorolt hatását vizsgálja, amíg a második a környezeti és társadalmi kérdésekből fakadó pénzügyi kockázatok és lehetőségeket elemzi a vállalat számára. A fenntarthatósági kérdés akkor válik lényegessé, ha jelentős negatív és/vagy pozitív hatásokkal és/vagy jelentős pénzügyi kockázatokkal és lehetőségekkel jár. A legfontosabb kérdések azonosításához és prioritásainak meghatározásához mindkét perspektívát figyelembe kell venni. A Magyar Telekom Csoport megtartotta a 2024-es módszertant a Csoport potenciális és tényleges hatásainak azonosítására, értékelésére, prioritásainak meghatározására és nyomon követésére: az átvilágítási folyamat az ESRS súlyosság és bekövetkezés valószínűsége dimenzióin alapult. Ezen kritériumok alapján egy értékelési rendszer segítségével mérték fel a pozitív és negatív, tényleges és potenciális hatások relevanciáját. A tényleges és potenciális hatások értékelése során a hatások súlyosságának meghatározásakor a következő szempontokat vették figyelembe, az Európai Pénzügyi Beszámolási Tanácsadó Csoport (EFRAG) 2023. decemberi végrehajtási útmutatásának ajánlásai alapján egy ötfokozatú skálát alkalmazva:



- Mérték: mennyire súlyos a hatás? (1 nagyon alacsony – 5 nagyon magas)
- Hatály: mennyire széles körű a hatás? (1 korlátozott helyi – 5 globális)
- Helyrehozhatatlanság: mennyire nehéz ellensúlyozni a hatást (csak negatív hatások esetén)? (1 egyszerű – 5 lehetetlen)

A potenciális hatásokat ugyanazzal a pontozási módszerrel értékelték a bekövetkezés valószínűsége és az időhorizont (rövid, közép- vagy hosszú távú) szerint is. Minden hatás esetében meghatározták azt az értékteremtési szakaszt is, amelyben bekövetkezik vagy bekövetkezhet. A lényegességi küszöbérték a fenti különböző kritériumok pontszámainak átlagának 70%-a volt.

2025-ben a kettős lényegességi elemzés felülvizsgálata megtörtént, a 2024-ben azonosított lényeges témák validálása és aktualizálása érdekében. Az IRO-k felülvizsgálati küszöbértéke - az anyavállalat módszertanát figyelembe véve - az átlagos pontszámok 60%-ában került meghatározásra. Ezenfelül az érdekelt felek véleménye is beépítésére került az újonnan megjelenő fontos területekről.

A kettős lényegességi elemzés során 2025-ben 41 lényeges hatás került azonosításra. A könnyebb kezelhetőség érdekében ezek a hatások csoportosításra kerültek.

2024-ben a következő folyamatot alkalmazták a csoport pénzügyi hatással bíró vagy pénzügyi hatással bíró fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos kockázatainak és lehetőségeinek azonosítására, értékelésére, prioritásainak meghatározására és nyomon követésére: a pénzügyi lényegességi elemzés sémája a kialakult kockázat- és lehetőségkezelés négylépcsős értékelési logikáját követi. A pénzügyi kockázatok és lehetőségek meghatározása érdekében leltár készült. Ezen lehetőségek szoros együttműködésben kerültek értékelésre a központi Risk Management csapattal. A fenntarthatósággal kapcsolatos kockázatok más kockázatokhoz történő prioritizálást rendszeres egyeztetés és kialakított eljárások segítettek a meghatározásban. A kockázatok és lehetőségek értékelésre kerültek, majd ESRS altémákhoz kerültek besorolásra, és azonosításra kerültek a hatásokkal való összefüggések.

A kockázatok a következő kategóriákba kerültek besorolásra:

- Stratégiai
- Működési
- Szabályozási
- Jogi (ideértve a versenyjogi) eljárások (csak a kockázatokkal kapcsolatban)
- Megfelelőségi (csak a kockázatok tekintetében)
- Pénzügyi (csak a kockázatok tekintetében)

Meghatározásra kerültek az értéklánc azon szakaszai, amelyekben kockázatok és lehetőségek felmerülnek, valamint az időhorizont (rövid, közép- vagy hosszú táv), amelyen belül ezek megjelenhetnek.

A fenntarthatósággal kapcsolatos kockázatokat a Csoport két fő kritérium alapján rangsorolta: a bekövetkezés valószínűsége és a potenciális pénzügyi hatása, mindkettő 4 pontos skálán lett értékelve. Ezek a kritériumok a csoportszintű kockázatkezelés alkalmazott folyamataiból származnak. Ha az egyes kockázatok vagy lehetőségek már túllépték a belső monitoring küszöbértékeket, akkor bekerülnek a Magyar Telekom Csoport kockázati portfóliójába, és így a csoportszintű kockázatkezelés hatálya alá tartoznak. A lényegességi küszöbérték az említett kritériumok összpontszámának 70%-ában került meghatározásra.

2025-ben a Csoport a kockázatok és lehetőségek az említett módszertan alapján vizsgálta felül. Az elemzésben figyelembe vette a hatásokból eredő kockázatokat és lehetőségeket, valamint a kockázatokból és lehetőségekből eredő hatásokat a teljesség érdekében. Az elemzés eredményeképpen újabb lényeges téma került megállapításra: kiberbiztonság, mint kockázati tényező.

A Csoport lényeges témái (hatások, kockázatok és lehetőségek) bemutatásra kerültek az egyes ESRS alfejezetekben. A jövőben, ha jelentős változás következik be az értékláncban, az IRO lista is frissítve lesz, annak megfelelően.

A kettős lényegességi elemzés eredménye (lásd az alábbi táblázatot) átfogó képet ad a vállalat működésének környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a kapcsolódó pénzügyi kockázatokról és lehetőségekről.



CSRD témakör	Értéklánc	Idő horizont	Lényeges hatással járó csoportok leírása	Hivatkozás az üzleti modellre/stratégiára
E1 - Éghajlatváltozás	Vállalkozás saját műveletei	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A működéshez szükséges egyéb kiszolgáló tevékenységek, mint az irodaépületek, T-pontok, egyéb épületek fűtése, valamint a flotta üzemeltetése során a fosszilis tüzelőanyagok és fosszilis üzemanyagok égetése során üvegházhatású gázok keletkeznek. Bár a Magyar Telekom vásárol megújuló energiát (PPA és GoO formájában), a valós energiafelhasználáshoz szükséges az országos villamosenergia-hálózat használata, aminek a működtetése részben fosszilis energiahordozókra alapszik. Ezek a kibocsátások hozzájárulnak az éghajlatváltozáshoz. A Magyar Telekom scope 1-2 kibocsátásait érinti ez a terület.	Üzleti modell alapján
E1 - Éghajlatváltozás	Downstream	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év)	Minden elektronikai eszköz - mind az ügyfeleknél lévő, mind a vállalat működésében használt - teljes életciklusa (előállítás, használat, hulladékká válás után) során keletkezik üvegházhatású gáz. Annak ellenére, hogy az egyes eszközökre vonatkozó kibocsátások kicsik, összességében és idővel ezek a kibocsátások mérhető mennyiséget jelentenek. Az eszközök számának növekedésével a hatás is fokozódik. Ezek a kibocsátások hozzájárulnak az éghajlatváltozáshoz. A Magyar Telekom scope 3 kibocsátásait érinti ez a terület.	Üzleti modell alapján
E1 - Éghajlatváltozás	Upstream	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év) az adatközpontokra vonatkozó rész; Negatív (potenciális/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekom szolgáltatásaihoz szükséges infrastruktúra és eszközök gyártása, a hálózat kivitelezése üvegházhatású gázok kibocsátásával jár - egyrészt a folyamatmissziókat jelent (pl. a műanyagok alapját alkotó köoolaj finomítása), másrészt minden termelési folyamat energiafelhasználással jár, melynek alapja ma még a fosszilis energiahordozók égetése. A működésben kiemelt szerepet töltenek be az adatközpontok, melyek energiafelhasználása globálisan is érzékelhető tétel, mindemellett az azokat hűtő berendezésekben jelenleg a szén-dioxidnál akár 2000-szer erősebb üvegházhatású gázokkal működnek, aminek esetleges szivárgása vagy meghibásodás miatt a levegőbe kerülése jelentős kibocsátást eredményezhet. Utóbbi a Magyar Telekom scope 1-2 kibocsátásait növelheti nagy mértékben, míg a többi téma a scope 3 kibocsátásokhoz tartozik. A scope 2 piaci alapú kibocsátások csökkentésében pozitív hatással van a PPA-k keretében vásárolt megújuló energia. Más szektorok klímamitigációs törekvéseiben a digitalizációnak nagy szerepe lehet (enabling), miközben ez a Magyar Telekom energiafogyasztását növeli.	Kapcsolat az üzleti modellel
E1 - Éghajlatváltozás	Vállalkozás saját műveletei	Pozitív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A JAC ágazati kezdeményezésben való részvétel és a stratégiai fontos beszállítók egyidejű továbbfejlesztése pozitív hatást eredményez. A JAC tagok megosztják a legjobb gyakorlatokat, és egyesítik erőforrásait annak érdekében, hogy hosszú távon javítsák a nemzetközi CSR-megvalósítást - különös tekintettel az éghajlatváltozás mérséklésére - az IKT-ellátási lánc különböző szintjein. A Deutsche Telekom centralizált beszerzése révén a Magyar Telekom számára is fontos ez a kezdeményezés, ami segíti a scope 3 kibocsátási célok elérését.	Üzleti modell alapján
E5 - Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság	Downstream	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év); miközben Pozitív (tényleges/hosszú távú: 5+ év)	Az IKT-eszközök rövid termékciklussal rendelkeznek, a rövid élettartam pedig növeli az új eszközök iránti keresletet és növeli az hulladék mennyiséget. Világszerte az elektronikai hulladékoknak csak alacsony százaléka kerül újrahasznosításra. Pozitív hatást tud elérni a Magyar Telekom a körforgásos gazdasághoz való hozzájárulásával, így kímélve az erőforrásokat.	Kapcsolat az üzleti modellel
E5 - Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság	Upstream	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A vezetékes és mobil hálózat bővítése, modernizálása, karbantartása hatással van az erőforrás-felhasználásra, illetve ezzel összefüggésben a hulladéktermelésre is. A Magyar Telekomnál a döntő tényező az E-hulladék magas termelése a hálózat üzemeltetéséből. A modernizációs fejlesztések miatt egyes hulladéktípusok mennyisége adott évben kiemelkedő értékeket mutathat. A folyamatos működést biztosító akkumulátorok és UPS berendezések rendszeres cseréje szorolnak, és gondoskodni kell a megfelelő hulladékkezelésükről.	Üzleti modell alapján
S1 - Saját munkaerő	Vállalkozás saját műveletei	Pozitív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekom által biztosított munkakörülmények, munkafeltételek, keretek, szabályrendszerek közvetlen fizikai és mentális hatással vannak a munkavállalókra. A Magyar Telekomnak, mint felelős munkáltatónak számos eszköz áll rendelkezésre annak érdekében, hogy a munkakörülmények kedvezők legyenek. A vállalat elkötelezett egy biztonságos és befogadó munkahely megteremtésére, amely stratégiai célkitűzései között is megjelenik. Ezenkívül a munkakörülményekre az érdekvépviseletek is hatással vannak, a Magyar Telekomban több érdekvédelmi szervezet működik.	Üzleti modell alapján
S2 - Az értékláncban dolgozók	Upstream	Negatív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekom upstream értékláncában (nyersanyagtermelés, elektronikai eszközök gyártása) a közvetett beszállítók esetében előfordulhatnak a munkaerőt érintő negatív hatások (pl. emberi jogok figyelmen kívül hagyása, rossz munkakörülmények stb.). A Deutsche Telekom által irányított és sok esetben központosított beszerzési politika miatt a Magyar Telekomnak ezekre a körülményekre nincs lényeges ráhatása, ezért a hatások értékelésénél a Deutsche Telekom értékelése lett figyelembe véve.	Kapcsolat az üzleti modellel
S1 - Saját munkaerő	Vállalkozás saját műveletei	Pozitív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekomnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség, az esélyegyenlőség, valamint a munkavállalók folyamatos képzésének biztosítása A Magyar Telekom vonatkozó Esélyegyenlőségi tervének megvalósításában különösen a hátrányosabb helyzetű munkavállalói célcsoportok (nők, a családok munkavállalók, a gyermekgondozási távollétlen lévő munkatársak, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársak, a pályakezdekők, valamint az 50 év feletti munkavállalók) helyzetének folyamatos javítása áll. Az esélyegyenlőség kategóriába tartozik a nemek közötti bérkülönbség kezelése is. Mindezekre lényeges hatást gyakorol a Magyar Telekom.	Üzleti modell alapján
S1 - Saját munkaerő	Vállalkozás saját műveletei	Negatív (potenciális/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekom számára kiemelt fontosságú cél az ügyfelei, munkavállalói, szerződéses partnerei, illetve weboldalai látogatói által rendelkezésre bocsátott személyes adatok védelme, információk önrendelkezési joguk biztosítása. A Magyar Telekom a vele kapcsolatba lépő érintettek személyes adatait bizalmasan, a hatályos jogszabályi előírásokkal összhangban kezeli, gondoskodik azok biztonságáról, megteszi azokat a technikai és szervezési intézkedéseket, valamint kialakítja azokat az eljárási szabályokat, amelyek a vonatkozó jogszabályi rendelkezések, illetve az adatvédelemmel kapcsolatos bírósági döntések, hatósági döntések és ajánlások érvényre juttatásához szükségesek.	Üzleti modell alapján
S4 - Fogyasztók és végfelhasználók	Downstream	Negatív (potenciális/rövid távú: <1 év)		
S4 - Fogyasztók és végfelhasználók	Downstream	Pozitív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztés hozzájárul a digitális kompetenciák növeléséhez, a vállalkozások versenyképességének elősegítéséhez, a digitális megoldások integrálásához, a feltörekvő technológiák minél nagyobb arányú használatának ösztönzéséhez, a kutatás, fejlesztés és innovációs tevékenység erősítéséhez. A Magyar Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal és ezáltal hatást gyakorol a társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében, hálózatai és programjai révén számos módon segíti elő a digitális készségfejlesztést. Külön figyelmet fordít a gyermekek védelmére a digitális térben.	Üzleti modell alapján
G1-Üzleti magatartás	Vállalkozás saját műveletei	Pozitív (tényleges/rövid távú: <1 év)	A Magyar Telekomban kialakított szabályrendszerek, működési keretetek, alapelvek hatással vannak a vállalati kultúrára. Az erős vállalati kultúra pozitív hatással van a munkavállalók jólétére.	Üzleti modell alapján



CSRD Topic	Értéklánc	Besorolás	Anyagi kockázatok és lehetőségek
Éghajlatváltozás	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	A saját termelésű megújuló energiával kapcsolatos stratégiai célkitűzés el nem érése hatással lehet a vállalat kibocsátási célkitűzésének teljesítésére, annak zöld energiához köthető komponensére. Ha a vállalat nem tudja teljesíteni a saját zöld energia termelésre vonatkozó célkitűzéseit, akkor más lehetőségekkel kell lefednie a 100%-ban megújuló villamos energia használatára vonatkozó célkitűzését, amelynek addicionális költsége lehet.
	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	Az éghajlatváltozás a szélsőséges időjárási események miatt hatással van a működésre, hiszen a hálózati infrastruktúra szélsőséges időjárási események miatti meghibásodása okozhat szolgáltatáskiesést és eredményezhet javítási költségeket.
	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	A flottát át kell alakítani a károsanyag-kibocsátás és éghajlatváltozás mérséklése érdekében. A flotta átalakítása költségekkel jár, ugyanakkor ha a flotta átalakítása nem történik meg, az hozzájárul a ellentételezési költségek erőteljesebb növekedéséhez.
Saját munkaerő	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	A vállalat általános növekedését, belső folyamatait veszélyeztetheti hosszú távon a bizonyos területeken előrejelezhető munkaerőhiány, hiszen a szakértői utánpótlás biztosításának nehézségei potenciális kockázatot jelenthetnek. A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiájának edukációs pillére a lakosság és az ügyfelek digitális képzettségének fejlesztése mellett az iparági utánpótlás biztosítását is feladatának tekinti, hiszen a szakértői utánpótlás biztosításának nehézségei potenciális kockázatot jelenthetnek a társaság szolgáltatásának minőségének folyamatos biztosítása, javítása, fejlesztése szempontjából. Annak érdekében, hogy a Társaság az ügyfeleinek számára mindig a lehető legmagasabb minőségű szolgáltatást nyújtás, a legkiválóbb szakemberekre van szüksége. Ehhez elsősorban versenyképes szakképzési háttérre van szükség.
	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	Az alkalmazottak elégedettsége csökkenhet, ha a fizetés nem emelkedik megfelelően, ezért a bér jellegű költségek növekedése várható.
Fogyasztók és végfelhasználók	Upstream	Kockázat	A makrogazdasági környezet kihívásai több szinten érintik a Magyar Telekomot. A jelenlegi geopolitikai válság, ezen belül a beszállítói láncokban tapasztalható zavarok többek között erőforrás-hiányt és áremelkedést eredményezhet. - A változó politikai helyzet új szabályozásokat, szankciókat és szigorúbb megfelelési követelményeket hozhat magával, amelyek befolyásolhatják az üzletet. - A politikai konfliktusok hatással lehetnek a beszállítói láncokra és szankciókat vonhatnak maguk után bizonyos országokkal való együttműködésre. - A tartós feszültségek és fegyveres konfliktusok késleltethetik vagy törölhetik a stratégiai kezdeményezéseket, és közvetlen hatással lehetnek a logisztikára és a beszállítói láncokra. Ha a Kínával kapcsolatos lehetséges kereskedelmi vagy katonai konfliktusok bármelyike kitör és eskalálódik és ha az Európai Unióban kereskedelmi tilalmakat vezetnek be, az késleltetheti a Fiber to Home rollout-ot az esetleges szállítói alternatívák keresése és integrációja miatt.
	Downstream	Lehetőség	Az 5G és IoT elterjedése lehetőséget teremt millió új eszköz összekapcsolására. Ezek az eszközök olyan kulcsfontosságú adatokat képesek szolgáltatni melyek mérésére korábban nem volt lehetőség. (Valós idejű áram, gáz, víz fogyasztás, lokáció egyéb adatok) Ezen adatok lehetővé teszik az erőforrásokkal való tudatosabb gazdálkodást, továbbá a javítás időben akár előre történő felismerését. Ez kiegészítve különböző gépi tanulás (AI) módszerekkel, a vállalatok számára jelentős költségcsökkentés érhető el, mely ezáltal a föld erőforrásainak kíméletesebb, tudatosabb felhasználását is jelenti. A Telekom oldaláról, pedig egy stabil, rendszeres jellegű bevétel mely segítségével ügyfeleit tudja a mobil megoldások felé terelni, ebben az ökoszisztémában tartani.
	Vállalkozás saját műveletei	Lehetőség	A munka világának digitalizálása jelentős erőforrás megtakarítással, ügyfélélmény növeléssel és munkavállalói hatékonyság növeléssel jár. A digitalizáció rövidíti a meglévő munkafolyamatokat, és rugalmasabb hatékonyabb munkavégzést tesz lehetővé. Ez értéket teremt a magyar Telekom számára is, és könnyen értékesíthető az ügyfeleink részére akinek ezen előnyök ugyanolyan módon megjelennek.
Business conduct	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	Vesztegetésből, korrupcióból vagy csalásból származó esetek eredményezhetik a jó hírnév megsértését, a bizalom elvesztését, pénzügyi szankciókat és a Csoport részvényesi értékének csökkenését, valamint további szankciókhoz vezethetnek. Egy-egy eset hatása akár több év elteltével realizálódhat, amikor jogerős ítélet születik. Ugyanakkor az üzleti hatás számos tényezőtől függ, beleértve a piaci struktúrát, a szervezet és szerződések alakulását az ítélet megszületésének idejében.
Entitás specifikus	Vállalkozás saját műveletei	Kockázat	Az IT rendszereinket fenyegető kibertámadások működési és bizalmi kockázatokat hordoznak. Egy rosszindulatú támadás hatással lehet saját alapvető működésünkre, és érzékeny ügyfeladatainkat is felfedheti.

A Magyar Telekom Csoport három témát (szennyezés, vízkészletek és biológiai sokféleség) azonosított, amelyek a fent említett lényegességi küszöbérték szerint nem minősülnek lényegesnek.

A Magyar Telekom Csoport nem vesz részt ipari termelésben, és fosszilis tüzelőanyagok felhasználása elhanyagolható, ezért a szennyezés nem lényeges téma a saját működésből eredő hatások szempontjából. Az értékláncban a környezeti hatások minimalizálása elvárt. Azonban a jelenlegi engedélyezési listán (1907/2006/EK rendelet, REACH) szereplő adatok alapján egyes távközlési eszközök (pl. mobiltelefonok) tartalmaznak közzétételi küszöbértéket meghaladó anyagokat (SVHC-t). Viszont az ezekben a termékekben használt SVHC-k normál használati körülmények között nem jelentenek biztonsági kockázatot az ügyfelek számára.

A Magyar Telekom Csoport nem alkalmaz vízintenzív technológiákat, és nincs kapcsolata tengeri erőforrásokkal, illetve nem használja azokat. Közvetlen hatást gyakorolhat a vízfogyasztás, amely a Magyar Telekom Csoportnál a tipikus irodai és épületüzemeltetési tevékenységekre, például a higiéniai szolgáltatásokra korlátozódik, mivel az adatközpontokat nem vízzel hűtik. Az édesvíz-fogyasztás mértéke 2025-ben 106 412 m³ volt, amelyet a szolgáltató alkalmazott gyakorlatának megfelelően a szennyvízkibocsátás mennyiségével egyenlőnek vesz.



A hatások és függőségek értékelésének eredményei alapján a biológiai sokféleség jelenleg nem tekinthető lényeges hatásnak a Magyar Telekom Csoport számára. Mindazonáltal a biológiai sokféleség komoly környezeti kérdés. A biológiai sokféleség védelmére a Magyar Telekom Csoport környezetvédelmi [irányelvei](#) és a biológiai sokféleség megőrzésére és az erdőirtás elleni védelemre vonatkozó [kötelezettségvállalás](#) vonatkozik. A Csoport tevékenységei alapvetően lakóterületekre koncentrálódnak. Azokban az esetekben, amikor nem városi területeken kell munkát végezni, a Magyar Telekom Csoport proaktívan kikéri a hatóságok véleményét és betartja a jogi előírásokat. A mobilhálózatok fejlesztése (toronyok és bázisállomások építése) során 2025-ben három esetben volt szükség szakhatósági állásfoglalásra az építési engedélyhez, mert az építkezés Natura 2000-es területet érintett.

A kettős lényegességi értékelés döntéshozatali folyamata és a kapcsolódó belső ellenőrzési eljárások

Az azonosítási és értékelési folyamatot az ESG CoE koordinálta, a kockázatkezelés támogatásával. Az egyes témák értékelésébe a felelős üzleti területek is bevonásra kerültek; a folyamat szorosan illeszkedik a meglévő vállalati kockázatértékelési és kockázatkezelési folyamathoz.

A Konszolidált fenntarthatósági jelentés lényegességi értékelése kiterjedt szakirodalmi kutatáson alapult, tanulmányokra és kutatásokra hivatkozva, valamint belső és külső érdekelt felek bevonásával, kvalitatív interjúk, kérdőívek és adatalemzések formájában. Az újraértékelési folyamatban aktívan részt vettek a belső érdekelt felek, különösen a releváns szakterületen jártas alkalmazottak, akik hozzájárultak az IRO-adatok gyűjtéséhez és validálásához. Felelősségi területeiknek és a külső érdekelt felekkel való rendszeres kapcsolattartásuknak köszönhetően ezek a szakértők nagy relevanciájú és megbízhatóságú információkat nyújtottak.

Összeállították a döntéshozatali anyagokat, és a CFO-t kérték fel, hogy a vezetőség széles körű támogatásával hagyja jóvá a kettős lényegességi értékelés eredményeit. A belső szabályzatok szerint a döntéshozatali felelősség a CFO-t terheli.

ESRS 2 IRO-2 – Az ESRS közzétételi követelményei, amelyekre a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági nyilatkozata vonatkozik

A következő szakasz bemutatja a lényeges ESRS tematikus standardokat, valamint azon nem lényeges ESRS tematikus standardok listáját, amelyek alapján a Csoportnak más EU jogszabályok alapján jelentést kell tennie. Az alábbi lista a kettős lényegességi elemzés eredményei alapján tartalmazza a Konszolidált fenntarthatósági jelentés elkészítésekor alkalmazott közzétételi követelményeket, valamint az (EU) 2020/852 rendelet (taxonómiai rendelet) 8. cikke szerinti kötelező közzétételeket:

- ESRS 2 Általános információk
- Az (EU) 2020/852 rendelet (taxonómiai rendelet) 8. cikke szerinti közzétételek
- ESRS E1 - Éghajlatváltozás
- ESRS E5 - Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság
- ESRS S1 - Saját munkaerő
- ESRS S2 - Munkavállalók az értékláncban
- ESRS S4 - Fogyasztók és végfelhasználók
- ESRS G1- Üzleti magatartás

Az alábbi ESRS tematikus standardokhoz tartozó lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek nem kerültek azonosításra, ezért a Csoport az alábbi ESRS-ek tekintetében mellőzi a vonatkozó közzétételi követelményeket.

- E2: Szennyezés
- E3: Víz és tengeri erőforrások
- E4: Biológiai sokféleség és ökoszisztémák
- S3: Érintett közösségek

A tematikus szabványok szerint jelentendő adatpontok, és így a lényeges információk meghatározása az azonosított hatások, kockázatok és lehetőségek tartalmi szintjén végzett kvalitatív feltérképezésen alapul.



Az egyéb uniós jogszabályokból származó általános és tematikus szabványok adatpontjainak listája

Az alábbi táblázat tartalmazza az egyéb uniós jogszabályokból eredő, az ESRS 2 B. mellékletében felsorolt összes adatpontot, és jelzi, hogy az adatpontok hol találhatóak meg a jelentésben, és mely adatpontok minősülnek "nem lényegesnek".

Közzététel	Adatpont	Megnevezés	SFDR hivatkozás	3. pillér referencia	Benchmark hivatkozás	szabályozás	Az EU éghajlatváltozási jog hivatkozás	Lényegesség	Fejezet
ESRS 2 GOV-1	21d	Nemek szerinti megoszlás az irányító és felügyelő testületekben	x		x				ESRS 2 GOV-1 - Az ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületek szerepe
ESRS 2 GOV-1	21e	a vezető testület független tagjainak százalékos aránya			x				ESRS 2 GOV-1 - Az ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületek szerepe
ESRS 2 GOV-4	30	Átvilágítási (due diligence) nyilatkozat	x						ESRS 2 GOV-4 - Nyilatkozat a fenntarthatósággal kapcsolatos átvilágításról (due diligence)
ESRS 2 SBM-1	40d-i	Fosszilis tüzelőanyagokkal kapcsolatos tevékenységekben való részvétel	x	x	x			Nem releváns	-
ESRS 2 SBM-1	40D-II	Vegyí termékek előállításával kapcsolatos tevékenységek	x		x			Nem releváns	-
ESRS 2 SBM-1	40d-III	A vitatott fegyverekkel kapcsolatos tevékenységekben való részvétel	x		x			Nem releváns	-
ESRS 2 SBM-1	40d-iv	A dohánytermesztéssel és -termeléssel kapcsolatos tevékenységekben való részvétel			x			Nem releváns	-
ESRS E1-1	14	2050-ig a klímasemlegességre való átállásra vonatkozó terv					x		ESRS E1-1 Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv
ESRS E1-1	16g	A Párizsi Megállapodáshoz igazodó uniós referenciamutatókból kizárt vállalkozások		x	x				ESRS E1-1 - Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv
ESRS E1-4	34	ÜHG-kibocsátáscsökkentési célkitűzés	x	x	x				ESRS E1-4 - Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban meghatározott célok
ESRS E1-5	38	Fosszilis forrásokból származó energia felhasználása, források szerinti bontásban (csak az éghajlatra jelentős hatást gyakorló ágazatok)	x						ESRS E1-5 - Energiafogyasztás és -szerkezet
ESRS E1-5	37	Energiafogyasztás és -szerkezet	x						ESRS E1-5 - Energiafogyasztás és -szerkezet
ESRS E1-5	40-43	Energiaintenzitás a nagy éghajlati hatással bíró ágazatokban folytatott tevékenységekkel összefüggésben	x						ESRS E1-5 - Energiafogyasztás és -szerkezet
ESRS E1-6	44	ESRS E1-6 - Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás	x	x	x				ESRS E1-6 - Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás
ESRS E1-6	53-55		x	x	x				ESRS E1-6 - Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás



Közzététel	Adatpont	Megnevezés	SFDR hivatkozás	3. pillér referencia	Benchmark hivatkozás	szabályozás	Az EU éghajlatváltozási jog hivatkozás	Lényegesség	Fejezet
ESRS E1-7	56	ÜHG-elnyelések és szén- dioxid-kreditek					x		ESRS E1-7 - ÜHG-elnyelések és szén-dioxid-kreditek révén finanszírozott ÜHG-mérséklési projektek
ESRS E1-9	66	A benchmarkportfólió kitettsége az éghajlattal kapcsolatos fizikai kockázatoknak			x			Nem jelentett (fokozatos bevezetés opció)	-
ESRS E1-9	66a 66c	A pénzüsszegek akut és krónikus fizikai kockázat szerinti bontásban, / Lényeges fizikai kockázatnak kitett jelentős eszközök helye		x				Nem jelentett (fokozatos bevezetés opció)	-
ESRS E1-9	67c	Ingatlanvagyon könyv szerinti értékének bontása energiahatékonysági osztályok szerint		x				Nem jelentett (fokozatos bevezetés opció)	-
ESRS E1-9	69	A portfólió kitettségének mértéke az éghajlattal kapcsolatos lehetőségeknek			x			Nem jelentett (fokozatos bevezetés opció)	-
ESRS E2-4	28	Az Európai PRTR-rendelet (Európai Szennyezőanyag-kibocsátási és -szállítási Nyilvántartás) II. mellékletében felsorolt minden egyes szennyező anyag levegőbe, vízbe és talajba kibocsátott mennyisége,	x					Nem lényeges	-
ESRS E3-1	9	Víz és tengeri erőforrások	x					Nem lényeges	-
ESRS E3-1	13	Célzott politika	x					Nem lényeges	-
ESRS E3-1	14	Fenntartható óceánok és tengerek	x					Nem lényeges	-
ESRS E3-4	28c	Összes újrafelhasznált és újrahasznosított víz	x					Nem lényeges	-
ESRS E3-4	29	Összes vízfogyasztás saját tevékenységekből m3-ben/millió EUR nettó bevétel	x					Nem lényeges	-
ESRS 2 IRO-1 E4	16a-i		x					Nem lényeges	-
ESRS 2 IRO-1 E4	16b		x					Nem lényeges	-
ESRS 2 IRO-1 E4	16c		x					Nem lényeges	-
ESRS E4-2	24b	Fenntartható földhasználati/ mezőgazdasági gyakorlatok vagy politikák	x					Nem lényeges	-
ESRS E4-2	24c	Fenntartható óceáni/tengeri gyakorlatok vagy politikák	x					Nem lényeges	-
ESRS E4-2	24d	I Az erdőirtás kezelésére irányuló politikák	x					Nem lényeges	-
ESRS E5-5	37d	Nem újrafeldolgozott hulladék	x						ESRS E5-5 - Erőforrás-kiáramlások
ESRS E5-5	39	Veszélyes hulladék és radioaktív hulladék,	x						ESRS E5-5 - Erőforrás-kiáramlások
ESRS 2 SBM-3 - S1	14f	Kényszermunka előfordulásának kockázata	x						ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák
ESRS 2 SBM-3 - S1	14g	Gyermekmunka előfordulásának kockázata	x						ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák



Közzététel	Adatpont	Megnevezés	SFDR hivatkozás	3. pillér referencia	Benchmark hivatkozás	szabályozás	Az EU éghajlatváltozási jog hivatkozás	Lényegesség	Fejezet
ESRS S1-1	21	A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet 1–8. számú alapvető egyezményeiben tárgyalt kérdésekre vonatkozó átvilágítási politikák			x				ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák
ESRS S1-1	22	Az emberkereskedelem megelőzésére irányuló eljárások és intézkedések	x						ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák
ESRS S1-1	23	munkabaleset-megelőzési politika vagy irányítási rendszer	x						ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák
ESRS S1-3	32c	panasztételi/panaszkezelési mechanizmusok	x						ESRS S1-3 - A negatív hatások korrekciójának folyamatai és a saját munkavállalók számára az aggályok megfogalmazására lehetőséget biztosító csatornák
ESRS S1-14	88b 88c	A halálesetek száma, valamint a munkával kapcsolatos balesetek száma és aránya	x		x				ESRS S1-14 - Egészségvédelmi és biztonsági mérőszámok
ESRS S1-14	88e	Sérülés, baleset, haláleset vagy betegség miatt kieső napok száma	x						ESRS S1-14 - Egészségvédelmi és biztonsági mérőszámok
ESRS S1-16	97a	A nemek közötti kiigazítatlan bérkülönbség	x		x				ESRS S1-16 - Javaldalmazási mérőszámok (bérkülönbség és teljes díjazás)
ESRS S1-16	97b	Túlzott vezérigazgatói díjazás aránya	x						ESRS S1-16 - Javaldalmazási mérőszámok (bérkülönbség és teljes díjazás)
ESRS S1-17	103a	Hátrányos megkülönböztetés előfordulása	x						ESRS S1-17 - Incidensek, panaszok, valamint súlyos emberi jogi hatások
ESRS S1-17	104a	Az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek és az OECD figyelmen kívül hagyása	x		x				ESRS S1-17 - Incidensek, panaszok, valamint súlyos emberi jogi hatások
ESRS 2 SBM3 - S2	11b	Gyermekmunka vagy kényszermunka jelentős kockázata az értékláncban	x						ESRS 2 SBM-3 S2 - Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel
ESRS S2-1	17	Emberi jogokkal kapcsolatos politikai kötelezettségvállalások	x						ESRS S2-1 - Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák
ESRS S2-1	18	Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák	x						ESRS S2-1 - Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák
ESRS S2-1	19	Az üzleti tevékenységek és az emberi jogokról szóló ENSZ-irányelvek és az OECD-iránymutatások be nem tartása	x		x				ESRS S2-1 - Az értékláncban dolgozó munkavállalókkal kapcsolatos politikák
ESRS S2-1	19	A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet 1–8. számú alapvető egyezményeiben tárgyalt kérdésekre vonatkozó átvilágítási politikák,	x						ESRS S2-1 - Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák



Közzététel	Adatpont	Megnevezés	SFDR hivatkozás	3. pillér referencia	Benchmark hivatkozás	szabályozás	Az EU éghajlatváltozási jog hivatkozás	Lényegesség	Fejezet
ESRS S2-4	36	Az upstream és downstream értéklánchoz kapcsolódó emberi jogi problémák és incidensek	x						ESRS S2-4 - Intézkedések az értékláncban dolgozókra gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint az értékláncban dolgozókhoz kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága
ESRS S3-1	16	Emberi jogokkal kapcsolatos politikai kötelezettségvállalások	x					Nem lényeges	-
ESRS S3-1	17	az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek, az ILO elvei vagy az OECD- irányelvek figyelmen kívül hagyása	x		x			Nem lényeges	-
ESRS S3-4	36	Emberi jogi problémák és incidensek,	x					Nem lényeges	-
ESRS S4-1	16	A fogyasztókra és végfelhasználókra vonatkozó politikák,	x						ESRS S4-1 - A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák
ESRS S4-1	17	Az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek és az OECD-irányelvek figyelmen kívül hagyása	x		x				ESRS S4-1 - A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák
ESRS S4-4	35	Emberi jogi problémák és incidensek,	x						ESRS S4-4 - Intézkedések a fogyasztókra és a végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint a fogyasztókhoz és a végfelhasználókhoz kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága
ESRS G1-1	10b	Az ENSZ Korruptió elleni Egyezménye,	x						ESRS G1-1 - A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák
ESRS G1-1	10d	A visszaélést bejelentő személyek védelme	x						ESRS G1-1 - A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák
ESRS G1-4	24a	A korruptió és a vesztegetés elleni törvények megsértése miatt kiszabott bírságok,	x		x				ESRS G1-4 - Korruptió és vesztegetési esetek
ESRS G1-4	24b	Korruptió- és vesztegetés- ellenes normák	x						ESRS G1-4 - Korruptió és vesztegetési esetek



Környezetvédelmi információk

A 2020/852 rendelet (taxonómiai rendelet) 8. cikke szerinti közzétételek

Az EU taxonómia célja, hogy elősegítse a pénzügyi szektorból a környezetileg fenntartható tevékenységeket folytató vállalatokba irányuló befektetéseket. Ezáltal az EU taxonómia hozzájárul az Európai Zöld Megállapodás megvalósításához. Ennek alapjául az EU taxonómia kötelező érvényű meghatározást ad a tevékenységek és befektetések környezetvédelmi fenntarthatóságára vonatkozóan. Az EU taxonómiai rendelet kötelezi a vállalatokat, hogy jelentést tegyenek ezekről a gazdasági tevékenységekről.

Az EU taxonómiai rendelete szerint az első lépés egy vállalat taxonómiához igazítható gazdasági tevékenységeinek azonosítása. Ezek az EU taxonómiája hatálya alá tartozó tevékenységek, amelyek így potenciálisan jelentősen hozzájárulhatnak a környezetvédelmi célok eléréséhez. A második lépésben ezeket a tevékenységeket taxonómiához igazodás szempontjából kell értékelni. Egy tevékenység akkor tekinthető taxonómiához igazodónak, ha megfelel a (EU) 2021/2139, (EU) 2022/1214, (EU) 2023/2485 és (EU) 2023/2486 felhatalmazáson alapuló rendeletek mellékleteiben felsorolt, legalább egy környezetvédelmi célkitűzéshez való jelentős hozzájárulás technikai szűrési kritériumainak. Ugyanakkor nem károsíthatja jelentősen a többi környezetvédelmi célt, és meg kell felelnie a (EU) 2020/852 taxonómiai rendeletben meghatározott minimális (szociális) biztosítékoknak. Ezek különösen az emberi és munkajogok tiszteletben tartását írják elő.

Az EU taxonómiára vonatkozó könnyítésszabályok alkalmazása

2026. január 28-án hatályba lépett a Bizottság (EU) 2026/73 felhatalmazáson alapuló rendelete, amelyet 2025-ös pénzügyi évre visszamenőlegesen kell alkalmazni. Célja az EU taxonómia alkalmazásának egyszerűsítése. Ennek értelmében a vállalatok mellőzhetik a taxonómiai alkalmasság és megfelelés ellenőrzését a pénzügyileg nem lényeges gazdasági tevékenységek esetében. A gazdasági tevékenységek akkor minősülnek pénzügyileg nem lényegesnek, ha együttesen a vállalat bevételeinek, tőkekiadásainak vagy működési költségeinek nevezőjének kevesebb mint 10 %-át teszik ki. A vállalatok teljesen eltekinthetnek a működési költségeik taxonómiai alkalmasságának és megfelelőségének elemzésétől is, feltéve, hogy azok nem lényegesek üzleti modelljük szempontjából. Ezen túlmenően a felhatalmazáson alapuló rendelet egyszerűsített táblázatokat tartalmaz a taxonómiai kulcsadatok közzétételéhez.

EU taxonómia szerinti gazdasági tevékenységek a Magyar Telekom Csoportnál

A Magyar Telekom Csoport az információs és távközlési szektorban működő vállalat. Jelenleg az EU taxonómia nem tartalmazza az „elektronikus hírközlési hálózatok és szolgáltatások nyújtása és üzemeltetése” gazdasági tevékenységre vonatkozó kritériumokat. Következésképpen az üzleti modell lényeges része nem tartozik az EU taxonómia hatálya alá. Az EU taxonómia nem nyújt lehetőséget a Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelemhez való hozzájárulásának bemutatására, annak ellenére, hogy ez az iparág a távközlési hálózatok bővítésével és üzemeltetésével jelentősen hozzájárul az európai digitalizációs és éghajlatvédelmi célok eléréséhez.

Az előző évekhez hasonlóan a Magyar Telekom Csoport 2025-ben is azonosított taxonómiához igazítható gazdasági tevékenységeket. Összességében mindegyikük a csoport értékesítésének és beruházásainak nevezőjének kevesebb mint 10%-át teszi ki. Ez azt jelenti, hogy a gazdasági tevékenységek pénzügyi szempontból nem tekinthetők lényegesnek, és költség-haszon szempontok figyelembevételével azok taxonómiai megfelelőségének ellenőrzése nem történt meg. A pénzügyileg nem jelentős gazdasági tevékenységek a „klímaváltozás mérséklése” (CCM) és a „körforgásos gazdaságra való



áttérés" (CE) környezeti célkitűzésekhez kapcsolódnak, és az EU taxonómiai tevékenységeiről szóló rendelet szerint a következő ágazatokra vonatkoznak:

- Adatfeldolgozás, tárhelyszolgáltatás és kapcsolódó tevékenységek (CCM 8.1) és adatvezérelt megoldások az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére (CCM 8.2)
- Termék-szolgáltatás és egyéb körforgásos és eredményorientált szolgáltatási modellek (CE 5.5)
- Motorkerékpárok, személygépkocsik és könnyű haszongépjárművek általi szállítás (CCM 6.5)

Taxonómiai KPI-k

A jelentési évben az EU taxonómia szerinti számítás alapjául szolgáló összesített csoportszintű adatok a következők voltak: 983 939 millió forint bevétel, 135 092 millió forint beruházás és 188 611 millió forint közvetett költség.

Mivel az EU taxonómia eddig nem tükrözi megfelelően a Magyar Telekom Csoport alaptevékenységét, a Bizottság (EU) 2026/73 felhatalmazáson alapuló rendeletben meghatározott lényegességi küszöbértékek alkalmazása pénzügyileg nem lényeges gazdasági tevékenységeket eredményez, amelyek együttesen a Magyar Telekom Csoport bevételeinek 1,9%-át és beruházásainak 0,1%-át teszik ki. A működési költségek nem lényegessége miatt a taxonómiához igazítható és igazodó működési költségek a 2025-ös pénzügyi évtől kezdődően már nem lesznek közzétéve.



Taxonómia Kulcsmutatók

A Taxonómiához igazodó tevékenységek környezetvédelmi célok szerinti bontása															Nem értékelt, nem	A
Összesen 2025	A Taxonómiá- hoz igazítható tevékenysé- gek aránya	A Taxonómiá- hoz igazodó tevékenysé- gek	A Taxonómiá- hoz igazodó tevékenysé- gek aránya	Az éghajlat- változás mérésé- lése	Az éghajlat- változá- shoz való alkalmaz- kodás	Víz és tengeri erőforrá- sok	Körforgá- sos gazdaság	Szennye- zés	Biológiai sokféleség és ökoszisz- témák	Az igazítható tevékeny- ségek aránya	Az átállási tevékeny- ségek aránya	lényeges- nek tekintett tevékeny- ségek aránya	A Taxonómiá- hoz igazodó tevékeny- ségek, 2024	A Taxonómiá- hoz igazodó tevékeny- ségek aránya, 2024		
	Millió HUF	%	Millió HUF	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Millió HUF	%		
Árbevétel	983 939	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9%	210	0,01	
Capex	135 092	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1%	0,0	0,0	
Opex	188 611													0,0	0,0	



ESRS E1 – Éghajlatváltozás

Bevezetés

Felelős piaci szereplőként és Közép-Európa egyik vezető IKT szolgáltatójaként a Magyar Telekom Csoport felismerte a klímaváltozás kockázatait, és több mint 20 éve integrálja működésébe e környezeti probléma mérséklését. Ezt bizonyítja, hogy a cégcsoport 2002 óta publikálja a fő CO₂ kibocsátási adatait, jóval azelőtt, hogy ezt a törvény előírta volna. Ennek megfelelően kritikus intézkedéseket tett a mérsékléssel és az alkalmazkodással kapcsolatban a jelen beszámolási időszak és a Magyar Telekom Csoport tudományos alapú kötelezettségvállalásának megállapítása előtt.

Az alábbi táblázat a lényegességi elemzés által azonosított közzétételi követelményeket mutatja be az „Éghajlatváltozás” témaszabvány tekintetében.

ESRS index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megnevezés	Megjegyzések
ESRS E1 – Klímaváltozás		
ESRS 2 GOV-3 E1	A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény beépítése az ösztönző rendszerekbe	
ESRS E1-1	Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv	
ESRS 2 SBM-3 E1	Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	fokozatos bevezetési lehetőség az ESRS 2 SBM-3 48e §-ához
ESRS 2 IRO-1 E1	Az éghajlattal kapcsolatos lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása	
ESRS E1-2	Az éghajlatváltozás mérséklésére és az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló politikák	
ESRS E1-3	Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások Mérőszámok és célok	
ESRS E1-4	Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban meghatározott célok	
ESRS E1-5	Energiafogyasztás és -szerkezet	
ESRS E1-6	Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás	
ESRS E1-7	ÜHG-elnyelések és szén-dioxid-kreditek révén finanszírozott ÜHG-mérséklési projektek	
ESRS E1-8	Belső szén-dioxid árazás	
ESRS E1-9	A lényeges fizikai és átállási kockázatokból, valamint az éghajlattal kapcsolatos potenciális lehetőségekből eredő várható pénzügyi hatások	Fokozatos bevezetés lehetőségének alkalmazása
MDR-P	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák	A Csoport a minimum közzétételi követelményeket alkalmazza a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozóan, együtt az ezekkel kapcsolatos közzétételi követelményekkel.
MDR-A	A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó intézkedések és erőforrások	
MDR-M	A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó mérőszámok	
MDR-T	A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	

Stratégia

ESRS E1-1 – Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv

A Magyar Telekom Nyrt. anyavállalata, a Deutsche Telekom legkésőbb 2040-re klímasemleges (nettó nulla kibocsátású) kíván lenni a teljes értékláncban. Magának a Magyar Telekom Csoportnak nincs hivatalos nettó nulla kibocsátási vállalása. A Magyar Telekom Csoport azonban elkötelezett a Deutsche Telekom csoport célja mellett. Emellett az Európai Unió elfogadta az Európai Klímarendeletet (az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/1119 rendelete), amely kimondja, hogy az Európai Unióban legkésőbb 2050-re el kell érni a nettó nulla kibocsátást. Ennek megfelelően a Magyar Telekom Csoportnak mindkét célhoz hozzá kell járulnia.

A Magyar Telekom Csoport nincs kizárva az EU Párizsi Megállapodásához igazodó referenciamutatóiból.

2023 folyamán a Magyar Telekom Csoport frissítette fenntarthatósági stratégiáját, hogy a változó külső környezetben is képes legyen teljesíteni a kitűzött kibocsátáscsökkentési célokat. Ezen elkötelezettség további megerősítése érdekében 2025-ben megkezdődött egy összehangolási fázis, amelynek célja az anyavállalat csoportszintű céljaival összhangban

szigorúbb célok meghatározása, és amelynek véglegesítése 2026 elejére várható. Ennek megfelelően a Magyar Telekom Csoport a 2026-os pénzügyi évre vonatkozóan tervezi közzétenni átfogó átállási tervét.

A Magyar Telekom Nyrt. 2018-ban tett kibocsátáscsökkentési vállalásait – amelyeket a Science Based Target Initiative (SBTi) hagyott jóvá – 2019-ben ambiciózusabb célok váltották fel, válaszul az IPCC 1,5°C jelentésére, és ezek váltak a Csoport stratégiájának fő fókuszává. A Magyar Telekom Nyrt. kötelezettséget vállalt arra, hogy 2015-höz (bázisév) képest 2030-ra 84%-kal csökkenti az 1. és 2. körbe tartozó, a továbbiakban Scope 1 és 2 ÜHG kibocsátást. A Magyar Telekom Nyrt. kötelezettséget vállalt arra is, hogy 2017-hez (bázisév) képest 2030-ra 30%-kal csökkenti az abszolút 3. körbe tartozó, a továbbiakban Scope 3 ÜHG-kibocsátást. Ezek a célok összeegyeztethetők a globális felmelegedés 1,5 °C-ra történő korlátozásával a Párizsi Megállapodásnak megfelelően.

A Magyar Telekom Csoport csak akkor tudja megőrizni piacvezető szerepét, ha gyorsan reagál a külső piaci, geopolitikai és környezeti változásokra. A külső tényezők (üzemanyag ára és a fosszilis tüzelőanyagok elérhetősége) és a belső átalakulási folyamatok, valamint a kibocsátási források részletes feltérképezése (pl. vészhelyzeti áramtermelés, hűtőközegek szivárgása) miatt a két legnagyobb magyar tagvállalat a Scope 1-2 stratégiáját 2023-ban felülvizsgálta, harmonizálta az SBT kötelezettségvállalás bázisévével. A Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegrációs Zrt. esetében a kibővített forrásokkal 2030-ra 80%-os piaci alapú kibocsátás-csökkentés érhető el. Ezen túlmenően a Magyar Telekom Csoport aktívan hozzájárul a Deutsche Telekom fenntarthatósági céljainak eléréséhez, amelyek célja a klímasemlegesség 2040-re való elérése. A Deutsche Telekom Csoport 2025-ben a scope 1-2 kibocsátásoknál elérte az ÜHG-kibocsátás semlegességet. A Magyar Telekom Csoport aktívan hozzájárult ehhez az eredményhez.

A Magyar Telekom Csoport kulcsfontosságú intézkedései az éghajlatváltozás mérséklésében a következők:

- A 2023-as stratégiában kitűzött fix hálózat villamosenergia-fogyasztásának 55%-os csökkentése 2030-ig a 2015-ös bázisévhez képest a vezetékes hálózat korszerűsítésével (a terv szerint halad, 46%-os csökkentés 2025-ig)
- Az adatközpontok zöld átállása az EU taxonómiai ajánlásaival összhangban (folyamatban – ESRS E1-3 – Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások)
- A villamosenergia-igény 100%-ban megújuló forrásokkal történő fedezésének fenntartása (2021-ben elérve és azóta fenntartva – ESRS E1-5 – Energiafogyasztás és -szerkezet)
- Erőfeszítések a helyi megújuló energia részarányának további növelésére (helyi PPA-kon keresztül megvalósítva – ESRS E1-5 – Energiafogyasztás és -szerkezet)
- Energiahatékonysági beruházások az MT-Magyarország épületeiben és infrastruktúrájában (az infrastruktúra modernizálása 2025-re megvalósul – ESRS E1-3 – Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások)
- A gépjárműflotta fokozatos zöld átállása (késés, de létezik terv a belső cél elérése érdekében)
- Vezető szerep elérése a körforgásos gazdaság megvalósításában 2030-ra (folyamatban – ESRS E5-2 – Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos intézkedések és erőforrások).

Míg az IKT-szektor egésze energiaigényes, az egyes helyszínekre ez nem jellemző. A fosszilis energiafüggőségről való folyamatos átmenet biztosítja, hogy a „bezáródási hatás” ne érvényesüljön. Az épületekkel nincs olyan probléma, amely megakadályozná a kötelezettségvállalás teljesítését.

A Deutsche Telekom olyan intézkedéseket is bevezetett (pl. RE100 követelmények 2021 óta, körforgásos gazdasági célok, ösztönzési rendszer a klímacélokhoz stb.), amelyekkel hozzájárul csoportszintű céljainak teljesüléséhez. Bármely klímasemlegességi cél eléréséhez elengedhetetlen, hogy fenntartható módon el legyen választva a gazdasági növekedés és az erőforrások felhasználása, ezért a vállalatoknak jelentősen növelniük kell energia- és erőforrás-hatékonyságukat, valamint tovább kell korlátozniuk abszolút energiafogyasztásukat. Erre azért van szükség, mert még a zöld áram előállítása is negatív hatással van a környezetre. A távközlési hálózatok következő években történő kiterjedt kiépítése ellenére a cél az abszolút energiafogyasztás középtávon stabilan tartása a teljes Deutsche Telekom Csoporton belül. A Deutsche Telekom Felügyelő Bizottsága fontosnak tartja a felső vezetés ösztönzését annak érdekében, hogy a környezetre ártalmas energiafogyasztás középtávon legalább stabil maradjon. Az éghajlatváltozással kapcsolatos rövid távú irányítási ösztönzők a Scope 1 és 2 kibocsátások csökkenéséhez és a villamosenergia-fogyasztás csökkenéséhez kapcsolódnak.

A CO₂-kibocsátás-csökkentési cél fókuszában az áll, hogy motiválja a menedzsmentet a zöld villamosenergia-felhasználás fenntartható integrálására, az épületek energiafogyasztásának optimalizálására, valamint a csoport gépjárműparkjának a



fosszilis tüzelőanyagokról a károsanyag-kibocsátásmentes vagy alacsony károsanyag-kibocsátású motortípusokra való fokozatos átállására. Ezek a célok ösztönzik az energiatakarékossági programok és beruházások megvalósítását minden energiaforrásra kiterjedően, ugyanakkor előmozdítják az optimalizálást, az innovációt és a fejlett technológiai komponensek adoptálását a jövő infrastruktúrájához. A javadalmazással kapcsolatos társasági eljárásokat a Magyar Telekom Csoport belső utasításai szabályozzák. A vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek díjazásával kapcsolatos döntéseket a Javadalmazási és Jelölő Bizottság hozza meg. Az éghajlati és energiacélokat azonban a Deutsche Telekom határozza meg, ahol az éves bónusz 20%-a fenntarthatósági célok eléréséhez kötődik.

ESRS 2 SBM-3 E1 – Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel

A kettős lényegesség elemzése során a Magyar Telekom Csoport azonosította az éghajlatváltozással kapcsolatos témákhoz tartozó lényeges hatásokat és kockázatokat. A folyamatról további információk találhatók az ESRS 2 IRO 1 fejezetben – A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamat leírása. Továbbá, a kettős lényegességi elemzés megértési szakaszában belső interjúk lebonyolítása és a vonatkozó dokumentumok összegyűjtése révén történt meg a Csoport környezeti hatásának megismerése a teljes értékláncban.

Az alábbi összefoglaló a Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységének lényeges hatás csoportjait mutatja be, amelyek a kettős lényegességi elemzés során kerültek azonosításra. Hacsak nincsenek „lehetségesként” megjelölve, ezek tényleges hatások. Üzemeltetési tevékenységek, mint például irodaházak, üzletek és egyéb létesítmények fűtése, valamint a gépjárműflotta üzemeltetés üvegházhatású gázokat termelnek, és negatívan hatnak a környezetre. A Magyar Telekom Csoport vásárol megújuló energiát PPA-k keretében, ami pozitív hatással van a Scope 2 piaci alapú kibocsátás csökkentésére. Az energiafelhasználáshoz azonban az országos villamosenergia-hálózat igénybevétele szükséges, és a hálózat üzemeltetése részben fosszilis energiaforrásokon alapul. Míg a gazdaság egészének digitalizálása jelentős szerepet játszhat a teljes energiafogyasztás csökkentésében, ez növeli a Magyar Telekom Csoport fogyasztását.

Az adatközpontok fontos szerepet játszanak a működésben, energiafogyasztásuknak globális hatása van. Ezen kívül az adatközpontokban használt hűtőberendezések olyan üvegházhatású gázokat használnak, amelyek akár 2000-szer erősebbek is lehetnek, mint a szén-dioxid. A rendszer szivárgása vagy meghibásodása jelentős kibocsátáshoz vezethet. Ez utóbbi jelentősen növelné a Magyar Telekom Csoport Scope 1-2 kibocsátását (lehetséges hatás).

A Csoport szolgáltatásaihoz szükséges infrastruktúra és berendezések előállítása, illetve ezen berendezések építése üvegházhatású gázok kibocsátását okozza - egyrészt technológiai kibocsátást jelent (pl.: a műanyagok alapját képező kőolaj finomítása), másrészt minden termelési folyamat energiafelhasználással jár, melynek alapja továbbra is a fosszilis energiahordozók elégetése. Ezek a tényezők relevánsak a Magyar Telekom Csoport Scope 3 kibocsátása szempontjából.

A fent említett kibocsátások hozzájárulnak az éghajlatváltozáshoz és a Magyar Telekom Csoport Scope 1, 2 és 3 kibocsátásához. A Csoport stratégiai célokat határoz meg ezen hatások kezelésére.

A JAC (Joint Alliance for CSR) ágazati kezdeményezésben való részvétel és a stratégiai fontos beszállítók egyidejű fejlesztése pozitív hatást eredményezhet. A JAC tagjai megosztják egymással a bevált gyakorlatokat és erőforrásokat, hogy javítsák a hosszú távú nemzetközi CSR tevékenységet – különös tekintettel az éghajlatváltozás mérséklésére – az IKT szektor ellátási láncának különböző szintjein. A Deutsche Telekom központosított beszerzése miatt ez a kezdeményezés fontos a Magyar Telekom Csoport számára, és hozzájárul a Scope 3 kibocsátási célok eléréséhez.

Az alábbi összefoglaló vázolja a Magyar Telekom Csoport azonosított témaspecifikus kockázatait, a pénzügyi hatásoknál a fokozatos bevezetési opcióval élve. A Magyar Telekom Csoport működésének értéklánc szakaszában három hosszú távú kockázat lett azonosítva. Az éghajlatváltozás a szélsőséges időjárási események miatt fizikai kockázatot jelent a működésben, amely a hálózati infrastruktúra károsodása esetén szolgáltatáskimaradásokat és javítási költségeket okozhat.

Két átmeneti kockázatot azonosított a Csoport. A saját termelésű megújuló energiával kapcsolatos stratégiai cél elérésének elmulasztása befolyásolhatja a kibocsátással kapcsolatos célok zöld energia komponensének teljesítési képességét. Ha a Magyar Telekom Csoport nem tudja teljesíteni saját zöldenergia-termelési céljait, és mégis teljesítenie kell a 100%-ban megújuló villamos energia felhasználására vonatkozó célkitűzését, ez további költségeket eredményezhet a GOO/PPA (származási garancia/energiavásárlási megállapodás) vásárlása miatt.



Másrészt, tekintettel arra, hogy a Magyar Telekom Csoport rendelkezik az egyik legnagyobb gépjárműflottával Magyarországon, a károsanyag-kibocsátás csökkentése és az éghajlatváltozás mérséklése érdekében elengedhetetlen ennek a flottájának átalakítása. Bár ez az átalakulás beruházást igényel, a cél nem teljesítéséből eredő kompenzációs költségek (kibocsátás-ellentételezés) meghaladhatják a szükséges beruházási szinteket. Ha a flotta átalakítása nem valósul meg, az hozzájárul a kompenzációs költségek (kibocsátás-ellentételezés) erőteljesebb növekedéséhez.

Mivel az Európai Unió és Magyarország az 1,5°C víziónak megfelelő gazdasági átalakuláson megy keresztül, a szakértők a villamosenergia-rendszer esetleges instabilitására hívják fel a figyelmet. Ezért fontos volt felmérni a Magyar Telekom Csoport infrastruktúrájának kapacitását a villamos energiakimaradások kezelése szempontjából. A szolgáltatás-leállások csökkentése érdekében a Magyar Telekom Csoport már felszerelte mobil bázisállomásait és kritikus infrastruktúra helyszíneit akkumulátorokkal a rövidebb áramkimaradásokra való felkészülés érdekében. A hirtelen vagy tervezett áramkimaradásokra történő rugalmas reagálás céljából a Magyar Telekom Csoport belső kapacitással rendelkezik a kulcsfontosságú létesítményekben mobil dízelgenerátorok segítségével történő villamosenergia-termelésre, így ezeken a telephelyeken 2 órán belül vissza tudja állítani az áramellátást. Bár a hálózatot úgy alakították ki, hogy a kiemelt helyszínek saját áramellátásával hosszabb távú és országos áramszünet esetén is folyamatos szolgáltatást tudjon nyújtani, működése a dízelgenerátoroktól függ. A Makedonski Telekom A.D. jelenleg a helyi áramellátási bizonytalanságok miatt a dízelgenerátorok használatától szintén függ, így az üzemanyag-ellátástól való függés már jelen van.

ESRS 2 IRO-1 E1 Az éghajlattal kapcsolatos lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok leírása

A Magyar Telekom Csoport ellenálló képességének értékelése figyelembe vette a távközlési szektor jövőbeli gazdasági kitettségét különböző éghajlati és társadalmi-gazdasági forgatókönyvek esetén. Az értékelés megvizsgálta azokat az éghajlati/időjárási paramétereket is, amelyeknek a csoport leginkább ki van téve, és azt is, hogy a kidolgozott stratégia milyen mértékben tudja csökkenteni a kitettséget. A korábbi műszaki tapasztalatok alapján az árvizek, a villámárvizek, a viharos szelek, a bozót-/erdőtüzek és a rendkívül meleg napok kihívást jelentenek a hálózat számára, így ezeknek az éghajlattal kapcsolatos elemeknek a jövőbeni viselkedésének elemzésére került sor. A fizikai változásokkal szembeni sérülékenységet csak a két legnagyobb magyar tagvállalatnál vizsgálták. Az elemzés a saját tevékenységre fókuszált, de az energiaszektortól való függés miatt ez az értéklánc elem is fontos volt.

A Magyar Telekom Csoport hosszú múltra tekint vissza az éghajlatváltozásnak való kitettségének elemzésében. Kezdetben a hangsúly a fizikai ellenállóképességen volt, különös tekintettel a magasabb hőmérsékletnek az infrastruktúrára és az energiaköltségekre gyakorolt hatására. A 2021-es fenntarthatósági stratégia kidolgozása során a Csoport azt elemezte, hogyan lehet felkészülni és reagálni a gazdasági és társadalmi változásokra különböző forgatókönyvek szerint. A stratégia fejlesztése során felmerültek azok a kérdések is, hogyan lehet csökkenteni a kitettséget az 1,5 °C-os átmenet során. A Magyar Telekom Csoport a fenntarthatósági stratégiának megfelelően 2022-ben megkezdte az éghajlatváltozással kapcsolatos kockázatkezelési folyamat TCFD alapú felmérését. A fizikai kockázatok elsődleges elemzése a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. saját működésének infrastruktúrájára (több mint 10 000 helyszín) vonatkozóan történt. A társaságok működését veszélyeztető időjárási/klíma kockázatokat a műszaki terület azonosította. A fizikai kockázatok elemzése a közigazgatásból származó, nyilvánosan elérhető információk (modelleredmények, elemzések) figyelembevételével történt - a lehető legjobb földrajzi felbontás mellett (pl. járásokra). Az éghajlati forgatókönyvek közül az RCP4.5 és az RCP8.5 voltak elérhetőek. Megjegyzendő, hogy az adatok földrajzi felbontása a villámárvizek és erdőtüzek esetében javítható, de részletesebb adatsor még nem áll rendelkezésre. A leghosszabb hasznos élettartam a távközlési szektor infrastruktúrája esetében 35 év körüli, ezért az elemzés során ezt az időkeretet vettük figyelembe. Míg az átmeneti kockázatok esetében rövid-, közép- és hosszú távú kockázatokat elemezhetünk, addig az éghajlati kockázatoknál - maga az éghajlat definíciója és a rendelkezésre álló modelleredmények szerint - csak a hosszú távú kockázatok elemezhetőek. (Az alkalmazott klímamodellekben a minimális időlépcső 10 év. Az átlagos éghajlati adatok 30 éves időszakot fednek le, ami a vállalat üzleti terveihez képest hosszú távú horizont.)

A kockázatokat értékelése az Éghajlatváltozási Kormányközi Testület (IPCC) két éghajlati forgatókönyve alapján történt: egy szokásos üzleti forgatókönyv (RCP 4.5/SSP2-4.5), amely több mint két fokos globális átlaghőmérséklet-emelkedést feltételez, és egy négy fokos globális átlaghőmérséklet-emelkedési forgatókönyv (RCP 8.5/SSP5-8.5). Az RCP 4.5 a legvalószínűbb forgatókönyv egy jelenlegi elemzés (UNEP 2023-as emissziós szakadék jelentés) alapján, míg az RCP 8.5 a legrosszabb forgatókönyv. Az alábbi táblázat összefoglalja a legfontosabb társadalmi-gazdasági feltételezéseket 2050-ig:

RCP 4.5 – SSP2	RCP 8.5 – SSP5
növekvő villamosenergia-igény, miközben az üzemanyag-felhasználás csökken	lassú áttérés a megújuló energia felhasználására a világon
Magyarország 2030-ra 90%-ban karbonsemleges energiát állít elő; Léteznek EU energiahatékonysági intézkedések - kötelező hatékonysági célok az energiaszolgáltatók számára, amelyeket áthárítanak a fogyasztókra	Magyarország 90%-ban karbonsemleges villamos energiát termel, de nagy mennyiségű, magas szén-dioxid-intenzitású importáramra van szüksége
Az EU ETS-szerű politikája az épületekre és az üzemanyagokra, valamint az alacsony földgázfogyasztásra vonatkozóan	a földgáz fűtési célú felhasználása folytatódik
csökkenő népesség Magyarországon - közepes ütemben	csökkenő népesség Magyarországon - közepes ütemben
magas szén-dioxid-ár az önkéntes karbon-piacon	nincs szén-dioxid-árazás a távközlési szektorban

A villámárvíz bizonyult az elemzés során a legkockázatosabb időjárási eseménynek, és (a forgatókönyvektől függően) az infrastruktúra működésének 19-24%-át negatívan érintheti az extrém meleg időjárás az elkövetkező évtizedekben. Ez az elemzés segíthet a jövőbeni fejlesztések biztosításában, hogy az infrastruktúra ellenállóbbá váljon a várható változásokkal szemben.

A hálózatot érintő fizikai kockázatok Magyarországon	a telephelyek arányában	érintett infrastruktúra értéke (milliárd forint)
árvíz	42%	200
villámárvíz	72%	400
szél	22%	100
erdőtűz	46%	300
hőszénapok >90 (RCP4.5)	19%	100
hőszénapok >180 (RCP8.5)	24%	100

A fenti kockázatok pénzügyi hatását az eszköz- és épületleltárral összhangban lettek számszerűsítve. A két legnagyobb magyar tagvállalaton belül különböző kategóriájú telephelyek találhatók, ezért a becsléshez az egyes telephelykategóriák átlagértéke lett felhasználva. A szélsőséges időjárás, például csapadék szélsőségek és vihar következtében az infrastruktúra helyi károsodása előfordulhat, ez már most is tapasztalható. A Magyar Telekom Nyrt. folyamatosan figyeli az ilyen típusú eseményeket. A kapcsolódó költségek az integrált pénzügyi tervezési folyamatban beépülnek az eszközkarbantartási költségek közé. A pénzügyi hatás mértéke csekély, de várhatóan idővel növekedni fog, ahogy a szélsőséges időjárási események és azok átlagos hatása nő közép- és különösen hosszú távon az éghajlatváltozás miatt.

A Magyar Telekom Csoport a Fenntarthatósági Stratégiával és az ISO 50001 tanúsítási irányelvekkel összhangban növeli energiahatékonyságát. Felelős társaságként a Magyar Telekom Nyrt. kiemelten kezeli energiahatékonyságának folyamatos növelését. A Csoport folyamatosan méri, nyomon követi és értékeli az energiafogyasztást és az ahhoz kapcsolódó jelentős tényezőket mind az ingatlan, mind a technológiai infrastruktúra (illetve a technológia és a kapcsolódó szolgáltató berendezések) tekintetében. Ezen mérések alapján folyamatosan feltárják az energiahatékonysági lehetőségeket, melyek az energiagazdálkodási céloknak megfelelően projektek formájában valósulnak meg. A Magyar Telekom Nyrt. a következő években növekvő beruházásokra számít az önellátás növelésére és az emelkedő energiaáraknak való kitettség csökkentésére. A cél 6000 MWh elérése (2030-ban) a saját megújuló energiaforrások felhasználásában. A Magyar Telekom Nyrt. emellett további CAPEX-et kíván fordítani a rugalmas hálózati infrastruktúra fejlesztésére. Az éghajlatváltozással összefüggő lehetőségek kiaknázása ösztönzi a hálózatba történő beruházásokat, mivel a hálózati infrastruktúra bővítése a jövőbeni bevételek kulcsa azáltal, hogy új szén-dioxid-kibocsátást csökkentő termékeket és szolgáltatásokat tesz lehetővé, mint például az önvezető autók, amelyek alacsony késleltetést és 5G-infrastruktúrát igényelnek.

A pénzügyi kimutatásokban szereplő éghajlati feltételezések összhangban vannak a fenntarthatósági nyilatkozatok elkészítéséhez használt éghajlati forgatókönyvekkel.

Az ellátási lánc bizonytalan terület az ellenállóképesség értékelésében, annak ellenére, hogy a Magyar Telekom Nyrt. igyekszik elkerülni az egyetlen szállítótól való függést. A fizikai kockázatnak kitett eszközök esetében egy olyan ágazatban, ahol az országos lefedettség alapvető követelmény, az egyetlen megfelelő intézkedés a rugalmasság javítása és a változásra/alkalmazkodásra való felkészülés.



A Magyar Telekom Csoport üzleti modellje képes alkalmazkodni az éghajlatváltozáshoz köszönhetően annak, hogy az ágazat állandó új technológiai igényeit rövid időn belül kell megvalósítania, valamint az agilis működésének. Ezenkívül a konnektivitás kritikus fontosságú a gazdasági ellenállóképesség és a katasztrófa utáni helyreállítás szempontjából. A megbízható és stabil telekommunikáció lehetővé teszi a katasztrófaelhárítást, a koordinációt és azon gazdasági tevékenységeket, amelyek elősegítik a helyreállítási erőfeszítéseket, ami arra utal, hogy a Magyar Telekom Csoport szolgáltatási portfóliója nincs veszélyben.

A Magyar Telekom Csoport több évtizede gyűjti az ÜHG-kibocsátási adatokat a Scope 1-2-re vonatkozóan, a Scope 3-kibocsátásról pedig hosszabb adatsor áll rendelkezésre a Magyar Telekom Nyrt. esetében. A hatásvizsgálat során a különböző forrásokból származó kibocsátások és azok mennyisége figyelembe lett véve.

A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS E1-2 – Az klímaváltozás mérséklésére és az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló politikák

A [Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája](#) meghatározza a környezettudatos működés általános alapelveit, beleértve az SBT és a megújuló energia célkitűzéseknek való megfelelést, valamint az ISO14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszert. Ezenkívül felvázol bizonyos minimális fenntarthatósági követelményeket az ellátási láncban. Ennek megfelelően a Csoport Szállítói Működési Kódexe előírja a Scope 1, 2, 3 jelentéstételt és csökkentési terv készítését, ha az egyes beszállítóval foglalkozó tagvállalatok bármelyike ezt szükségesnek tartja. A politikát környezetvédelmi iránymutatások egészítik ki, amelyek további részleteket tartalmaznak, beleértve az elérendő célokat is. [A Magyar Telekom környezetvédelmi irányelve](#) foglalkozik a megújuló energia felhasználásával. A Csoport elkötelezett a hosszú távú éghajlatvédelmi stratégia kidolgozása és megvalósítása mellett, kibocsátáscsökkentési és megújuló energia felhasználási célokat határozott meg a 2030-ig tartó időszakra. Ennek megfelelően 2021 óta minden évben, a fenntarthatósági tevékenységekben érintett vállalatok a villamosenergia-fogyasztásaikat megújuló forrásokból fedezik. A cégcsoport Környezetvédelmi Politikája hangsúlyozza a digitalizáció támogató hatását, valamint az információs és kommunikációs technológia szerepét az ÜHG-kibocsátás csökkentésében. A Magyar Telekom Csoport ezt okos termékekkel és szolgáltatásokkal segíti elő, egyszerűsítve és gazdagítva az emberek életét. Az érintettekkel való aktív kommunikációval a Magyar Telekom Csoport lehetőséget teremt környezettudatosságuk fejlesztésére. Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást nem jeleníti meg a Csoport környezetvédelmi politikája.

A Csoport [energiatakarékosági](#) politikával rendelkezik, amely a két legnagyobb magyar tagvállalat számára jogszabályi előírás.

ESRS E1-3 – Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások

A Magyar Telekom Csoport a következő intézkedéseket hozta a 2025-ös kibocsátáscsökkentés érdekében: 2023 és 2024 során összesen 5 áramvásárlási szerződést kötött, az utolsó két naperőmű 2025 január végén kezdte meg működését. Így ebben az évben több mint 28 GWh megújuló energiát használt a Magyar Telekom Nyrt. a távközlési hálózatának üzemeltetéséhez, ami biztosítja, hogy a Magyar Telekom Csoport piaci alapú Scope 2 kibocsátása alacsony szinten maradjon.

2025-ben több elektromos járművet lízingelt, ami csökkenti a flotta fosszilis tüzelőanyag-fogyasztását (Scope 1 kibocsátás). A 2024 végén befejezett mobilhálózat-modernizációs projektnek köszönhetően 2025-re a Magyar Telekom Nyrt. teljes mobilhálózata megújult, alacsonyabb fogyasztású eszközökkel épült ki, így ebben az évben már a teljes hálózati energiamegtakarítás rendelkezésre állt, tovább csökkentve a Scope 2 helyalapú kibocsátást.

2025-ben az infrastruktúra modernizációja során továbbra is prioritást élveztek a következő technikai és technológiai megoldások a hálózat éghajlatváltozással szembeni ellenállóképességének növelése érdekében:

- hőállóbb akkumulátorok telepítése
- hatékonyabb légkondicionáló rendszerek telepítése
- szabad hűtésű rendszerek szélesebb körű használata.

E három megoldás együttes alkalmazásával a Magyar Telekom Nyrt. jelentősen csökkentette a légkondicionálók használatát az év során, ami jelentős energiamegtakarítást eredményezett. A korábbi terveknek megfelelően a hálózat



hűtőberendezéseit közel 500 helyszínen korszerűsítették/cserélték, nemcsak az energiamegtakarítási célok elérése érdekében, hanem az időjárás/éghajlatváltozás által a helyszíneken okozott kihívásokra való reagálás céljából is. Magasabb hőmérséklet esetén az összes bázisállomás és adatközpont több energiát használ fel a rendszerek hűtésére. A modernizáció a hűtőközegszivárgásokat is csökkentette, ami jelentős kibocsátáscsökkentést is eredményezett. Az elmúlt években tapasztalható volt, hogy Európában egyik pillanatról a másikra drámai módon emelkedtek az energiaárak. Ez a növekvő energiafogyasztás miatt pénzügyi kockázatokat eredményezhet. A hosszú távú megújuló energia szerződések (PPA) lehetőséget kínálnak e kockázatok mérséklésére, miközben támogatják a Csoport klímacéljait. Az energiafelhasználás csökkentése a Magyar Telekom Nyrt. folyamatos célja, hogy ne csak a kiszámíthatatlan energiaár-ingadozások kockázatát mérsékelje, amely 2023-ban Európa-szerte jelentős hatással volt a vállalatokra, hanem szükséges lépés a kibocsátási célok teljesítéséhez is. Ezen a területen a kulcsfontosságú kezdeményezések közé tartozik az eszközpark ésszerűsítése és a felesleges technológiák (pl. a meglévő optikai hálózat mellett futó rézhálózat) fokozatos megszüntetése, figyelembe véve a vonatkozó szabályozási követelményeket.

Mivel a Magyar Telekom Csoport ebben a jelentésben nem tesz közbe átmeneti tervet, így az ahhoz kapcsolódó jövőbeli intézkedések és azok ÜHG kibocsátás csökkentése nem kerül bemutatásra.

A Telekom Rendszerintegráció Zrt. az adatközpontokra vonatkozó EU-taxonómiai követelményeknek megfelelően hajtja végre modernizációs törekvéseit. 2026-ban az egyik folyadékűtőt élettartama végén egy nagyon alacsony GWP-értékű berendezéssel cserélik ki, amelynek beszerzésére 2025-ben került sor.

Célok

ESRS E1-4 – Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban meghatározott célok

A Magyar Telekom Csoport 2006-ban energiafogyasztási célokat tűzött ki, és azóta a Magyar Szabadalmi Hivatal által szabadalmaztatott használati tanúsítványt kapott a szabad levegős hűtési technikai megoldásáért. 2008-ban 10%-os ÜHG kibocsátási célt tűzött ki a fő kibocsátási forrásokra (energiafogyasztás és papírhasználat) 2011-re a 2007-es kibocsátáshoz képest. Ezt követte egy 5%-os energiacsökkentési cél 2011 és 2015 között, valamint egy további 10%-os, helyalapú ÜHG-csökkentési cél 2016 és 2020 között. Eközben a Magyar Telekom Csoport fokozatosan növelte megújuló energia beszerzéseit. Számos innovatív megoldással is kísérletezett saját megújuló termelésének a hálózatban való megvalósítására. A Magyar Telekom Nyrt. hálózatában a klímaalkalmazkodás a 2000-es években kezdődött, hidegfolyosók, árvízvédelem kialakításával és árvízi felkészüléssel, 2024-ben pedig a korszerűsítés befejezésével, amelyben az alkalmazkodás is szerepet játszott. További célokat vagy lépéseket egyelőre nem tervez.

A Magyar Telekom Nyrt. 2018-ban kibocsátás-csökkentési kötelezettségvállalásokat tett, amelyeket a Science Based Target Initiative (SBTi) hagyott jóvá, és úttörővé vált a klímaváltozás elleni küzdelemben. A célokat az anyavállalat nettó nulla kötelezettségvállalása előtt határozta meg. Ezeket a célokat 2019-ben ambiciózusabb célok váltották fel, válaszul az IPCC 1,5°C-os jelentésére, és a Csoport fenntarthatósági stratégiájának fő fókuszpontjává váltak. Ezek az E1-1-ben bemutatott célok a piaci alapú Scope 1-2 ÜHG-kibocsátásra és a Scope 3 ÜHG-kibocsátásra vonatkoznak, de az F-gáz-kibocsátásokat nem vonták be a célok validálásakor. Ezek a kibocsátáscsökkentési célok bruttó célok, vagyis a Magyar Telekom Nyrt. nem von be ÜHG nyelőket vagy szén-dioxid kibocsátási krediteket. A célok bázisévének kitűzésekor fontos volt, hogy időben minél közelebb legyen a célok kitűzésének dátumához (max. 3 évet engedélyez az SBTi), de ne legyen időjárási szempontból szélsőséges év. Magyarország időjárása 2015-ben átlagosnak mondható volt, amelyet a mérsékelt kontinentális éghajlatra jellemző enyhe és meleg időjárási viszonyok jellemeztek. Az év átlaghőmérséklete közel volt a hosszú távú normákhoz. Szükséges volt a bázisévi adatok rendelkezésre állása is, ezért a bázisévek a Scope 1-2 és az Scope 3 esetében eltérőek. A Magyar Telekom Nyrt. tudományosan megalapozott, 1,5°C-os átmenetnek megfelelő célkitűzései az SSP 1-1.9 forgatókönyvhöz igazodnak. A célmeghatározási eljárás során az SBTi figyelembe vette az ágazatspecifikus 1,5°C-os útvonalaknak való megfelelést. Továbbá a Magyar Telekom Nyrt. várható energiafogyasztási pályája és a lehetséges technológiai megoldásokat is figyelembe lettek véve. A Magyar Telekom Nyrt.-nek nincs hosszú távú, 2050-re előírányzott nettó nulla vállalása, ezért köztes mérföldkövek nem kerültek meghatározásra.

A Magyar Telekom Csoport 2023-ban struktúraváltást hajtott végre, amely megkönnyítette az új stratégia központosított és következetes végrehajtását a kihívások kezelésére. Ennek eredményeként a Scope 1-2 cél kiterjesztésre került a két



legnagyobb magyar tagvállalatra, az összes Scope 1-2 ÜHG-re (CO₂, CH₄, N₂O, HFC-k) és minden forrásra. Ezzel a kiterjesztett alkalmazási körrel ezek a cégek 80%-os csökkentést kívánnak elérni. Ez egyelőre csak belső stratégiai cél, külsőleg (pl. SBTi által) nem validált. A Magyar Telekom Csoport részt vesz a Deutsche Telekom Csoport fenntarthatósági céljainak elérésében is. Saját klímavédelmi céljai mellett hozzá kell járulnia az anyavállalat által vállalt és 2024-ben aktualizált 2040-es nettó nulla célhoz is. A stratégiai célok között továbbra is szerepel, hogy a Magyar Telekom Csoport a fennmaradó ÜHG-kibocsátását a Csoport számára évenként ellentételezi. A Csoport a következő fenntarthatósági jelentésében kívánja közzétenni átállási tervét, beleértve a pénzügyi információkat és az intézkedések ÜHG-csökkentő hatásait is.

Az eredeti SBTi célokat az energiahatékonyság és a megújuló energia elterjedésének figyelembevételével fogalmazták meg. Időközben számos átmeneti kockázat és anyavállalati elvárás jelent meg, amelyek a stratégia lépéseinek megújításához vezettek. Ennek eredményeként a Magyar Telekom Csoport elsősorban a továbbra is fosszilis tüzelőanyagokra támaszkodó energiafogyasztás csökkentésére helyezi a hangsúlyt, és a tervek szerint a meglévő technológiák teljesítik ÜHG-kibocsátás-csökkentési céljait. A stratégiai célok között szerepel a saját (helyben termelt) megújuló kapacitás bővítése is. Mivel a Magyar Telekom Csoport ebben a jelentésben nem tesz közé átmeneti tervet, így az ahhoz kapcsolódó jövőbeli intézkedések és azok ÜHG kibocsátás csökkentése, valamint az intézkedésekhez szükséges CAPEX és OPEX sem kerül bemutatásra.

A Magyar Telekom Csoport intenzitásérték tekintetében nem rendelkezik ÜHG-kibocsátás-csökkentési célokkal.

Kulcsmutatók

ESRS E1-5 – Energiafogyasztás és -szerkezet

A piaci alapú kibocsátás csökkentése érdekében a Magyar Telekom Csoport 2025-ben 189 889 MWh megújuló energiát vásárolt, amelyet nap-, szél- és biomasszaerőművekben termeltek, és amelyet származási garanciák (GO) vagy közvetlen szerződés biztosított. Ezen kívül ennek egy részét 2023-tól egy magyarországi napelemparkban termelték meg, amely egyben a Magyar Telekom Nyrt. hároméves energiavásárlási megállapodás (PPA) keretében történő villamosenergia-vásárlásának is része volt. 2024-ben ezt a PPA-t 10 évre meghosszabbították, és további PPA-kat írtak alá, amelyek alapján 2024 decemberében 2 új napelempark kezdte meg működését. A PPA-szerződések értelmében a Magyar Telekom Nyrt. számára 26 729MWh GO-t töröltek a 2025-ös felhasználásra. 2025-ben a Csoport teljes energiafelhasználásának 77%-át megújuló energiaforrással tudta fedezni a piacról.

Teljes energiafogyasztás*

MWh-ban	2025	2024
A fosszilis energia teljes felhasználása	56 811	56 441
Atomenergia-forrásból származó fogyasztás	0	0
Teljes megújuló energia felhasználás	190 111	197 690
ebből: megújuló forrásból származó üzemanyag-fogyasztás, beleértve a biomasszát (beleértve a biológiai eredetű ipari és települési hulladékot), bioüzemanyagokat, biogázt, megújuló forrásokból származó hidrogént stb.	0	0
ebből: megújuló forrásból vásárolt és átvett villamos energia, hő, gőz és hűtés fogyasztása	189 889	197 467
ebből: saját előállítású megújuló energia fogyasztása, amely nem tüzelőanyag alapú	222	222
Teljes energiafogyasztás	246 922	254 131

*A teljes végső energiafogyasztás számítása megfelel a nemzeti jogba átültetett EU 2012/27 irányelv (122/2015. (26.V.)

Korm. rendelet az energiahatékonysági törvény végrehajtásáról) előírásainak.

A napelemek által előállított saját termelésű megújuló energia aránya 0,1%.

ESRS E1-6 – Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás

A kibocsátások nincsenek közvetlenül mérve, ÜHG-jegyzőkönyv szerinti vállalati standard alapján kerülnek kiszámításra. Az ÜHG-jegyzőkönyv szerinti vállalati standardot követve a Csoport jelenti a közvetett (Scope 2) kibocsátását hely- és piaci alapú módszerekkel egyaránt. A Magyar Telekom Csoport továbbra is a szén-dioxid-egyenértéket (CO_{2e}) használja mutatóként a tevékenységéből származó ÜHG-kibocsátások (CO₂, CH₄, N₂O, HFC-k) számszerűsítésére, figyelembe véve a globális felmelegedési potenciált az IPCC 5. értékelő jelentése szerint.



2025-ben a Magyar Telekom Csoport úgy döntött, hogy teljes mértékben átveszi a Deutsche Telekom Csoport számítási módszertanát mindhárom körbe tartozó ÜHG-kibocsátásainál. A módszertani változás nem okozott jelentős változásokat a Scope 1-2-ben. A scope 3-ba tartozóknál az 1-3. kategóriák már a 2024-es jelentésben is a Deutsche Telekom Csoport módszertanát követték. A módszertani harmonizáció elengedhetetlen volt a Deutsche Telekom Csoport 2040-re kitűzött nettó nulla kibocsátási célja miatt. A módszertan további finomítása várható a jövőben.

A Magyar Telekom Csoport által alkalmazott IEA kibocsátási tényezők nem teszik lehetővé a biogén kibocsátások szerinti bontást, ezért a helyalapú Scope 2 értékek nem tartalmazzák a villamosenergia-fogyasztásból származó további biogén kibocsátásokat.

t CO ₂ -ben		
	2025	2024
1. és 2. hatókör "piaci alapú"	13 639	15 357
ebből: t CO ₂ e kibocsátás Scope 1	12 247	13 962
ebből: t CO ₂ e kibocsátás Scope 2. ("piaci alapú")	1 392	1 395
t CO ₂ e kibocsátás Scope 2. ("helyalapú")	45 905	73 800
t CO ₂ e kibocsátás Scope 3. (összesen)	328 185*	362 298*
ebből: t CO ₂ e kibocsátás Scope 3 (upstream)	170 920*	187 077*
ebből: t CO ₂ e kibocsátás Scope 3 (downstream)	157 265*	175 221*
Összes CO ₂ e kibocsátás (Scope 1-3)	341 824*	377 655*

* A scope 3 számítások ebben a jelentésben 2024-re és 2025-re nem azonos módszertannal készültek.

Részletes piaci alapú üvegházhatású gázkibocsátások scope 1-2. [t CO ₂ e]	2015 (bázisév)	2024	2025
Földgáz	7 103	1 718	1 652
Olaj	1 145	451	480
Üzemanyag (összesen)	14 748	10 186	9 549
gázolaj	7 731	5 814	5 226
benzin	7 017	4 372	4 323
Villamosenergia (piaci alapú)	36 212	0	0
Távfűtés	2 994	1 395	1 392
F-gázok	1 767	1 607	566
Magyar Telekom Nyrt.	29 168	11 728	11 151
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	8 529	987	684
Magyarország		12 771	11 888
Észak-Macedónia	26 273	2 365	1 547
Románia		168	156
Bulgária		53	48
Összesen	63 970	15 357	13 639

A scope 3 az összes közvetett üvegházhatású gázkibocsátást magában foglalja, amely a vállalat értékláncában, mind az upstream, mind a downstream oldalon keletkezik. Ezeket a kategóriákat a GHG Protocol írja le, és 15 konkrét kibocsátástípust foglalnak magukban, a nyersanyagok előállításától a termékek felhasználásáig és ártalmatlanításáig. A kategóriák közül nem szerepel a 8. kategória „Upstream lízingelt eszközök”, a 10. kategória „Értékesített termékek feldolgozása”, a 14. kategória „Franchise” és a 15. kategória „Befektetések”, mivel ezek nem relevánsak a Magyar Telekom Csoport üzleti modellje szempontjából.



Az alábbi áttekintés a GHG Protocol scope 3 ÜHG-kibocsátás kategóriáin alapuló jelentési határértékeket, számítási módszereket és számítási eszközöket mutatja be. A Magyar Telekom Csoport 2025-ben átvette a Deutsche Telekom számításait a Deutsche Telekom Csoporton belüli harmonizáció érdekében, hogy biztosítsa az egyes tagvállalatok teljesítményének összehasonlíthatóságát ebben a nagy csoportban. Fontos megjegyezni, hogy a Deutsche Telekom elkötelezte magát a teljes Deutsche Telekom Csoport nettó nulla kibocsátása mellett 2040-ig.

A Scope 3 ÜHG-kibocsátások kategóriáinak számítási háttére

Scope 3 üvegházhatású gázok kibocsátási kategóriája	Leírás
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	Az eurókénti kibocsátási tényezőket, amelyek a beszállítóink által a Scope 1-3 kibocsátásokról szolgáltatott információkon alapulnak, osztva azok teljes értékesítésével, a CDP kérdőívekből kerülnek átvételre, és meg vannak szorozva a megfelelő beszerzési kategóriák megrendelési volumenével. Egyes beszállítók esetében az LCA-információk kerülnek felhasználásra a vonatkozó megrendelési volumen kibocsátásának kiszámításához.
2. Beruházási javak	A Scope 3 1. kategóriájához hasonló eljárás.
3. Tüzelőanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (az 1. és 2. körön kívül)	A Csoport különböző energiaforrások fogyasztásának kibocsátásának kiszámításához főként az Ecoinvent adatbázisból származó WTT kibocsátási tényezőket használja.
4. Upstream forgalmazás és szállítás	Ebben a kategóriában a vállalati szénlábnym számításának módszere figyelembe veszi a beszerzett áruk és tőkejóságok, beleértve a beszerzett eszközöket is, upstream szállításával járó üvegházhatású gázkibocsátást. A kibocsátást a szállításhoz tulajdonítható termék-/szolgáltatásköltségek becsült aránya alapján számítják ki. A beszerzési volumen megfelelő arányát megszorozzák logisztikai szolgáltatók súlyozott átlagos kibocsátási tényezőjével (hasonlóan az 1-2. kategóriák számításához).
5. Tevékenységek során keletkezett hulladék	A számítás figyelembe veszi a jelentendő évben keletkezett teljes hulladékmennyiséget, valamint az éves szennyvíztermelést. A kibocsátás kiszámításához az Ecoinvent hulladékkezelésre vonatkozó adatai kerültek felhasználásra.
6. Üzleti utak	Az üzleti utazások tényleges adatait nyomon követi a Csoport. A közlekedésspecifikus kibocsátási tényezőket kerültek felhasználásra az ÜHG-kibocsátás kiszámításához. A különböző közlekedési módokhoz használt kibocsátási tényezőket az Ecoinvent adatbázis szolgáltatja. A szállodai tartózkodásokból származó kibocsátások is szerepelnek a feltüntetett számokban.
7. Munkavállalók ingázása	A számítás a csoportszintű, a munkavállalók ingázási szokásaira vonatkozó kérdőíveken alapul. A Csoport egyes részeiben a home office-ből származó kibocsátások is szerepelnek itt.
8. Upstream lízingelt eszközök	A 8. kategória kibocsátásai Magyar Telekom Csoportra nem vonatkoznak.
9. Downstream szállítás	A 9. kategória az ügyfelek üzletlátogatásai során keletkező kibocsátásokat tartalmazza. Ez az üzletlátogatások számának (részben előrejelzések alapján) az átlagos megtett távolsággal és egy tanulmányon alapuló személyszállítási kibocsátási tényezővel történő összesorzással áll elő.
10. Értékesített termékek feldolgozása	A 10. kategória kibocsátásai Magyar Telekom Csoportra nem vonatkoznak.
11. Értékesített termékek felhasználása	A használati fázisban keletkező közvetlen kibocsátásokat a termékek energiafogyasztásának és az egyes országok átlagos energiamixének meghatározásával kerültek kiszámításra. Az eszközök kategóriáiként (pl. okostelefonok vagy routerek) eladott eszközök száma szorozódik az adott eszközök kategória országonkénti átlagos éves energiafogyasztásával (az átlagos termékhasználat alapján), majd az eredményt az átlagos termékélettartammal (pl. 3 év) és az országspecifikus villamosenergia-hálózat összetételének tényezőjével kerül összeszorzásra.
12. Értékesített termékek életciklus végi kezelése	A kibocsátás számításában figyelembe van véve az eladott eszközök átlagos élettartam végi kibocsátása, amely főként belső és külső termék szénlábnym-tanulmányokból származik. Az eladott eszközök száma van összeszorozva az eszközök átlagos élettartam végi kibocsátásával.
13. Downstream lízingelt eszközök	A végfelhasználóknak bérbe adott berendezések (különösen routerek és TV-set-top boxok) száma kerül összeszorzásra a használt termékek megfelelő energiafogyasztásával és az adott országra jellemző átlagos villamosenergia-kibocsátási tényezővel. Ugyanazokat az energiafogyasztási adatokat szerepelnek itt, mint a 11. kategóriában. Csak a használati fázis kibocsátásai vannak figyelembe véve. A számítás minden, a jelentési évben végfelhasználóknak bérbe adott eszközt lefed.
14. Franchise-megállapodások	A 14. kategóriába tartozó kibocsátások a Magyar Telekom Csoportra nem vonatkoznak.
15. Beruházások	A 15. kategória kibocsátásai Magyar Telekom Csoportra nem vonatkoznak.
16. Egyéb scope 3-ba tartozó kibocsátások az értéklánc upstream szakaszában	A GHG Protocol szerinti összes upstream üvegházhatású gáz kibocsátást a meglévő nyolc upstream kategóriában lett jelentve.
17. Egyéb scope 3-ba tartozó kibocsátások a downstream értékláncban	A GHG Protocol szerinti összes downstream üvegházhatású gázkibocsátást a meglévő hét downstream kategóriában lett jelentve.



Részletes GHG-kibocsátások 3. kategória [t CO_{2e}], Magyar Telekom Csoport

Kategória	2025	2025
	Magyar Telekom Nyrt. és Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Magyar Telekom Csoport
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	83 675	93 911
2. Beruházási javak	39 397	45 008
3. Tüzelőanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (az 1. és 2. körön kívül)	5 878	7 034
4. Upstream forgalmazás és szállítás	18 333	20 101
5. Tevékenységek során keletkezett hulladék	509	569
6. Üzleti utak	281	381
7. Munkavállalók ingázása	3 421	3 916
8. Upstream lízingelt eszközök	not relevant	not relevant
9. Downstream szállítás	2 836	3 343
10. Értékesített termékek feldolgozása	not relevant	not relevant
11. Értékesített termékek felhasználása	16 398	19 021
12. Értékesített termékek életciklus végi kezelése	783	863
13. Downstream lízingelt eszközök	98 262	134 038
14. Franchise-megállapodások	not relevant	not relevant
15. Beruházások	not relevant	not relevant
Összesen	269 773	328 185

ÜHG Intenzitás nettó árbevétel alapján

A Magyar Telekom Csoport ÜHG-intenzitása 0,347 tonna CO_{2e} / MHUF volt 2025-ben. A nettó árbevétel megegyezik a Konsolidált éves beszámolóban közzétett összeggel.

ESRS E1-7 – ÜHG-elnyelések és szén-dioxid-kreditek révén finanszírozott ÜHG-mérséklési projektek

A Magyar Telekom Csoport a 2030-ig tartó stratégiai céljaival összhangban minden évben ellensúlyozza fennmaradó kibocsátását. Ez egy meglévő szerződéses megállapodáson alapul, de 2025-től kezdődően nem csak a Magyar Telekom Csoport kibocsátását fedi le. A Magyar Telekom Csoport 13 700 t CO_{2e}-t vásárolt a Deutsche Telekom-on keresztül az értékláncon kívüli projektekből. A Csoport nem kívánja ezeket a jóváírásokat a kibocsátás-csökkentésére felhasználni.

Az alábbi táblázat áttekintést nyújt a törölt CO₂-tanúsítványokról, és felsorolja többek között a portfólióinkhoz kiválasztott különböző szabványokat. Ezek a szabványok biztosítják a kibocsátáscsökkentések integritását és hitelességét, valamint garantálják, hogy a tanúsítványok megfeleljenek a nemzetközi követelményeknek.

Töröltetett CO₂ tanúsítványok a jelentési időszakban

in %		2025
ÜHG-elnyelési projektek aránya		100
Kibocsátás-csökkentési projektek aránya		0
Elismert minőségi szabvány: Biogén Verra		4,59
Elismert minőségi szabvány: Biogén Climate Action Reserve (CAR)		69,92
Elismert minőségi szabvány: Technológiai Puro.earth		8,54
Elismert minőségi szabvány: Technológiai Carbon Standards International		16,95
EU-n belüli projektek aránya		0,54
A Párizsi Megállapodás 6. cikke értelmében megfelelő kiigazításnak minősülő CO ₂ kreditek aránya		0
Total	t CO_{2e}	13 700



ESRS E1-8 – Belső szén-dioxid-árazás

A Magyar Telekom Csoport jelenleg nem rendelkezik belső szabállyal a belső karbon-árazás alkalmazására, de a magyarországi energetikai beruházások tervezésekor figyelembe veszi a fennmaradó kibocsátások jövőbeni ellentételezésének költségeit (Scope 1-2 kategóriában). A Magyar Telekom Csoport 11 éve vásárol karbon kompenzációt a Csoport számára, de a változó várakozások mellett a jövőben jelentős költségekkel számol, így ennek hatása a pénzügyi tervezésben is megjelenhet. A Deutsche Telekom Csoport külső tanácsadó cégektől származó információk alapján tájékoztatja tagvállalatait a várható jövőbeni árakról. A projektek kibocsátáscsökkentése miatti kiszámított költség elkerülése csökkentheti a megtérülési időt. Ez támogatja a belső döntéshozatali folyamatot. Mivel a Magyar Telekom Csoport a fosszilis tüzelőanyagok felhasználásának csökkentésére összpontosít, ez a program Scope 1 kibocsátásának kb. 90%-át teszi ki.



ESRS E5 – Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett az erőforrások felelős felhasználása mellett az egész értékláncban. A cél az erőforrások kímélése és felhasználásának korlátozása mellett a termékek, anyagok minél hosszabb ideig tartó használhatóságának fokozása és a körforgásba való visszavezetése. A hosszabb használat és újrahasznosítás elősegíti a takarékos erőforrás- és energiateljesítményt, miközben hozzájárul a kibocsátás csökkentéséhez, és ezáltal a klímavédelemhez.

Az alábbi táblázat az „Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság” témaszabvány vonatkozásában a lényegességi elemzés által azonosított közzétételi követelményeket mutatja be.

ESRS index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megjelölés	Hivatkozás/Referencia
ESRS E5 – Erőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság		
ESRS 2 SBM-3 E5	Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	Fokozatos bevezetési lehetőség alkalmazása az ESRS 2 SBM-3 48e§
ESRS 2 IRO-1 E5	Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása	
ESRS E5-1	Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos politikák	
ESRS E5-2	Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos intézkedések és erőforrások	
ESRS E5-3	Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos célok	
ESRS E5-4	Erőforrás-beáramlások	
ESRS E5-5	Erőforrás-kiáramlások	
MDR-P MDR-A MDR-M MDR-T	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó intézkedések és erőforrások A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó mérőszámok A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	A Csoport a minimum közzétételi követelményeket alkalmazza a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozóan, együtt az ezekkel kapcsolatos közzétételi követelményekkel.

Stratégia

ESRS 2 IRO-1 E5 – Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása

A kettős lényegesség elemzésekor a hatások, kockázatok és lehetőségek felmérése során a teljes értéklánc és az összes üzleti tevékenység figyelembe lett véve, a folyamatot az ESRS 2 IRO 1 fejezete - A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítási és értékelési folyamatának bemutatása – részletezi. A magas színvonalú működés biztosításához – különösen a gyors technológiai fejlődésre tekintettel – elengedhetetlen az infrastruktúra korszerűsítése, új berendezések beszerzése, valamint a vevők részére történő berendezések biztosítása, ami anyagbeáramlást eredményez. Anyagkiáramlás a beszerzett eszközök (telefonok, routerek, notebookok stb.) módosítás nélküli tovább értékesítésével jön létre, az üzemeltetés során keletkező hulladékon felül. A hulladék környezeti hatásait a teljes értéklánc mentén alaposan felmérte a Csoport. A hatások tekintetében az elemzés részben a rendelkezésre álló szakirodalomra épül.

Az alábbi összefoglaló bemutatja a kettős lényegesség elemzése által azonosított főbb hatásokat. Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos lényeges kockázatok és lehetőségek nem kerültek azonosításra. Az alábbi áttekintés tájékoztatást nyújt arról, hogy az értékláncban hol található a lényeges hatások, és hogy ezek pozitívak vagy negatívak. Hacsak nincsenek „potenciálisként” megjelölve, minden hatás tényleges. Ezenkívül az áttekintés



tartalmazza a hatások leírását, valamint azt, hogy azok hatással vannak-e az emberekre és/vagy a környezetre. Mivel az E5 erőforrás-felhasználás és a körforgásos gazdaság tekintetében is vannak potenciális hatások, egy releváns időhorizont került hozzáadásra. A tényleges hatások jelen vannak és folyamatosak. A hatások következményeire adott válaszokkal kapcsolatos további információk a fejezet későbbi részében találhatók.

Az upstream értékláncban a környezetre gyakorolt hatásokat azonosítottak az erőforrás-beáramlás és az erőforrás-felhasználás tekintetében. Az IKT-eszközök rövid termékéletciklusa növeli az új eszközök iránti keresletet és az erőforrás-kiáramlást. Világszerte az elektronikai hulladéknak csak kis százalékát hasznosítják újra. A Magyar Telekom Csoportnak lehet bizonyos szempontból negatív hatása és pozitív hatása is azáltal, hogy hozzájárul a körforgásos gazdasághoz, így erőforrásokat takarít meg. A vezetékes és mobil infrastruktúra karbantartásához és bővítéséhez szükséges nagy mennyiségű termékek és alkatrészek beszerzése negatív hatással van a globális erőforrás-felhasználásra. Minden évben nagy mennyiségű erőforrás beáramlás történik a hálózatbővítéshez és a nagy beruházási költségekkel járó korszerűsítéshez. Ebben az esetben a Csoport okozza a hatást. Ugyanakkor pozitív hatások is azonosíthatók az upstream értékláncban, mivel az új üzleti modellek, mint például a felújított műszaki berendezések bérbeadása vagy értékesítése pozitív hatással lehet, amely esetekben a Csoport működése közvetlenül kapcsolódik a hatáshoz. Ennek eredményeként az erőforrások beáramlása minimálisra csökken és elkerülhető az új anyagok használata. A felújított mobil eszközök piacra dobásával alternatíva jelent meg az erőforrás-felhasználás elkerülésére. A rendelkezésre álló felújított eszközök szűkössége azonban korlátozhatja ennek széleskörű alkalmazását. A kölcsönzési modell a CPE-eszközök elterjedt IKT-megoldása, amely csökkenti a hulladék mennyiségét, miközben biztosítja a megfelelő újrafelhasználást vagy újrafelhasználást.

A Magyar Telekom Csoport a saját működésében és downstream értékláncában hulladékkal kapcsolatos környezeti hatásokat azonosított. A vezetékes és mobil hálózat bővítése, korszerűsítése és karbantartása hatással van az erőforrás-felhasználásra és ebből a szempontból a hulladéktermelésre is. A Magyar Telekom Csoportnál a legjelentősebb tényező a hálózat üzemeltetéséből származó magas elektronikai hulladék-termelés. A modernizációs fejlesztéseknek köszönhetően az egyes hulladékfajták mennyisége egy adott évben kiemelkedő értékeket mutathat. A folyamatos működést biztosító akkumulátorokat és UPS berendezéseket rendszeresen cserélni kell, gondoskodni kell a megfelelő hulladékkezelésről. Pozitív hatásokat is azonosított a Csoport, mivel a Deutsche Telekom Csoport által bevezetett Zero Waste céloknak vannak potenciális pozitív hosszú távú hatásai.

A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS E5-1 – Erőforrás-használattal és körforgásos gazdasággal kapcsolatos politikák

A Magyar Telekom Csoport arra törekszik, hogy 2030-ig élen járjon a körforgásos gazdaság megvalósításában, amely kiterjed a hálózati technológia használatára is. A Csoport figyelmet fordít az újrafelhasználhatóságra a munkahelyeken, a saját márkás készülékek esetén, a Telekom üzletekben és az adatközpontokban. A Magyar Telekom Csoport a csoportszintű Környezetvédelmi Politikája és Környezetvédelmi Irányelvei szerint működik. Az Irányelvek a következő intézkedéseket tartalmazzák: lehetőség szerint a berendezéseket, anyagokat újra kell használni, és a Csoport támogatja a nyersanyagok újrafelhasználását. Támogatja a körforgásos gazdaság megvalósítását a digitalizáció által nyújtott dematerializáció adta üzleti lehetőségek kiaknázásával és a megosztáson alapuló gazdaság megvalósításának elősegítésével. A fentiekben túlmenően a saját márkás készülékek szállítóinak kiválasztása során számos termékre vonatkozó előírást (pl. „Tervezés vezérelt Fenntarthatóság”, fenntartható beszerzés és megújuló erőforrások használata) alkalmaznak a környezetvédelmi szempontok figyelembevételére érdekében.

A Magyar Telekom Csoport ISO 14001 szabványnak megfelelő környezetirányítási rendszert működtet és folyamatosan fejleszti azt környezeti teljesítményének javítása érdekében.

A Csoporton belül a Deutsche Telekom fontos szerepet játszik a fenntartható működés előmozdításában központilag irányított beszerzési folyamatok révén számos kulcsfontosságú területen. A „Tervezés vezérelt Fenntarthatóság” irányelve egyértelmű támogatást nyújt a Deutsche Telekom termékfejlesztői számára a fontos döntések meghozatalához, hogy a körforgásos gazdaságot figyelembe vehessék a termékekben, mielőtt azok gyártásba kerülnének. Emellett a németországi



és európai új készülékfejlesztésekre vonatkozó követelmények a másodlagos nyersanyagok felhasználási arányának növelését írják elő.

A Magyar Telekom Csoport a jelentős hatásokra – anyagbeáramlásra és hulladékra – adott választ a Csoport Környezetvédelmi Politikája tükrözi, bár a körforgásos gazdaságra és a hulladékra vonatkozóan jelenleg nincsenek konkrét célok ebben a politikában. Belső érintettek lettek bevonva a politika megalkotásába, akik számos más érintett csoport elvárásait is figyelembe vették. Ez az irányelv már régóta érvényben van, a jelenlegit 2020-ban tették közzé. Az ESRS E5-3-ban bemutatott célok az irányelv közzététele után lettek meghatározva. Ezenkívül a beszállítóknak el kell fogadniuk és be kell tartaniuk a környezetvédelmi politikát. A Deutsche Telekom 2013-ban alakította ki hulladékhierarchia politikáját, amelyet a Magyar Telekom Csoport átvett.

ESRS E5-2 – Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos intézkedések és erőforrások

A hatékony erőforrás-felhasználás csökkentésének első lépése a Csoport upstream műveleteinek megfelelő irányítása. A fenntarthatósági tényező súlya, amely Deutsche Telekom Csoportnál központi beszerzés esetén 20%, a Magyar Telekom Csoportnál pedig 10% – ez utóbbi a magyar jogi követelmények változása miatt csak az év közepéig volt alkalmazható –, a beszerzési értékelésnél hozzájárul az erőforrás-beáramlás negatív hatásának minimalizálásához, miközben elősegíti a fenntartható innovációt a Csoport partnerei körében.

A mobiltelefonok gyártása nemcsak ritkaföldfémeket használ fel, hanem jelentős vízfelhasználást is generál. A Magyar Telekom Csoport elvárja beszállítótól, hogy osztozzon a Csoport elkötelezettségében az éghajlatváltozás okozta kihívásokra való reagálás, a környezet és a természet védelme, valamint a lakosság természetes megélhetési formáinak megőrzése érdekében. E kötelezettségvállalás részeként minden beszállítónak korlátozás nélkül: meg kell előznie vagy meg kell szüntetnie minden típusú hulladékképződést, beleértve a vízkibocsátást és az energiavesztéseket is, megfelelő megőrzési intézkedések végrehajtásával a létesítményeiben, (1) takarékos karbantartási és termelési eljárások alkalmazásával és (2) az anyagok csökkentésére, újrafelhasználására és újrahasznosítására vonatkozó stratégiák végrehajtásával (ebben a sorrendben), amikor csak lehetséges, és az ártalmatlanítás előtt. A Csoport ezenkívül csökkenteni kívánja ezt a hatást a mobiltelefonokból származó anyagok összegyűjtésével és újrahasznosításával, valamint a felújított készülékek forgalmazásával. Az újrafelhasználás és az újrahasznosítás szintén fontos a hálózati berendezések esetében.

A Deutsche Telekom Csoport, ezen belül a Magyar Telekom Csoport, olyan megoldásokat kínál, amelyek világszerte hozzájárulnak az erőforrás-beáramlás hatásának csökkentéséhez, példát mutatva a mobiltelefon-gyártóknak. A magas teljesítmény mellett a második és az üzleti év második felétől a harmadik generációs saját márkás mobiltelefonok (T Phone 2 5G, T Phone 2 Pro 5G, T Phone 3 5G és T Phone 3 Pro 5G) fenntarthatósági értékei is javultak, az ágazatspecifikus Eco Rating pontszámok rendre 88/100, 84/100, 90/100 és 88/100. (Az Eco Rating pontszám a következőket veszi figyelembe: tartósság, javíthatóság, újrahasznosíthatóság, erőforrás-hatékonyság, klímahatékonyság.) Ezen túlmenően a készülékek három éven keresztül havi szoftver- és biztonsági frissítéseket, további 2 évig pedig negyedéves frissítéseket kapnak, így hosszabb élettartamot biztosítanak. Ezekre az eszközökre is jellemző az átlagon felüli újrahasznosíthatóság. A félvezetők optimalizált használata nemcsak az üvegházhatású gázok kibocsátását csökkenti a gyártási folyamat során, hanem az erőforrás-felhasználást is.

A fenntartható készülékfunkciók mellett a fenntartható csomagolás szintén fontos a Magyar Telekom Csoport számára. A Csoport elvárja a beszállítótól, hogy újrahasznosítható és biológiailag lebomló anyagokat használjon. Egyes csomagolóanyagok esetében, ahol ezek a tulajdonságok nem érhetők el 100%-ban újrahasznosított rostok felhasználásával, a lehető legkevesebb hozzáadott új rost kerül felhasználásra. Ha az új rost elkerülhetetlen, a forrás csak fenntartható természetből származhat, az FSC vagy azzal egyenértékű tanúsítvánnyal. Csak nem mérgező címkézést és nyomtatást használnak, például szójafestéket vagy azzal egyenértékű anyagokat. A csomagolás 100%-ban műanyagmentes, ami azt jelenti, hogy tilos a műanyag csomagolás, műanyag kijelző fólia, műanyag töltőanyag stb. használata. Az egynemű anyagokra való áttérés a fenntartható csomagolás egyik kulcsfontosságú jellemzője is: a többféle anyagból készült laminált és kompozit csomagolás jelenti az egyik legnagyobb akadályt az újrahasznosíthatóság elérésében. Az optimalizált anyagfelhasználás, azaz kisebb térfogat és tömeg (termék/csomagolás arány), kevesebb csomagolóréteg szintén kötelező.



Magyar Telekom Nyrt. folytatja 20 éves hagyományát a kritikus nyersanyagokat tartalmazó használt mobil eszközök összegyűjtésében. Az IKT-szektorban bevett gyakorlatnak megfelelően sok egyéb távközlési eszköz (CPE) lízingelt eszköz, amelyet a szerződés lejártá után a felhasználó visszaküld a szolgáltatónak. Felelős szolgáltatóként a Magyar Telekom Nyrt. weboldalán tájékoztatást ad arról, hogy milyen módok és lehetőségek állnak a fogyasztók rendelkezésére a törvényi előírásoknak megfelelően a használt és elhasznált eszközök és akkumulátorok visszaadására.

A Magyar Telekom Nyrt. az eszközgyűjtési célok elérése érdekében együttműködött felújított mobiltelefon-beszállítójával (Recommerce) annak érdekében, hogy mobiltelefonok, táblagépek és játékkonzolok beváltási szolgáltatást nyújtson, kampányidőszakokban extra bónusszal. A Magyar Telekom Nyrt. üzleti partnereivel (pl. BSI, UNICEF) és saját, valamint partner üzleteivel, valamint alkalmazottaival is együttműködött az újrahasznosítható mobiltelefonok gyűjtése érdekében. A begyűjtött eszközöket a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. kezeli és újrahasznosítja. Az eszközök körforgásának fontosságát széles körben kommunikálja, a Telótuning kampányok keretében külső és belső oktatást szervez az újrahasznosításról, valamint nyereményjátékokat rendez az ügyfelek és az alkalmazottak körében. A Magyar Telekom Nyrt. extra kedvezményeket kínál azoknak az ügyfeleknek, akik a Vivicitá városvédő futás során leadták régi telefonjaikat újrahasznosításra. A vállalat emellett 500 forintot ajánlott fel minden, logisztikai csatornáin keresztül begyűjtött készülék után (maximum 15 millió forintig) a Jane Goodall Intézet – Passzold vissza, Tesó! programja számára. A Magyar Telekom Nyrt. támogatta az „Együtt az Állatokért” Állatvédő Közhasznú Egyesületet is a debreceni Regionális Model Tuning rendezvényen, ahol több mint 1000 mobiltelefont gyűjtöttek össze, miután bejelentették, hogy minden újrahasznosításra leadott mobiltelefon után 3 kg kutyaeledelt adományoznak. A Magyar Telekom Nyrt. vállalta, hogy fedezi egy vakvezető kutya teljes kiképzésének költségeit, ha legalább 1200 darab használt mobiltelefont összegyűjtenek újrahasznosításra a Miskolc Pláza Telekom üzletében egy héten át tartó rendezvényen.

A Magyar Telekom Nyrt. (a Recommerce-szel együttműködésben) felújított telefonportfóliója és beváltási szolgáltatása idén elnyerte a Green Magenta címkét.

A Magyar Telekom Nyrt. A+ prémium kategóriás felújított mobiltelefonokat (63 modell: 25 Samsung, 36 iPhone és 2 Xiaomi, 188 szín- és memóriakapacitás-változatban) kínál 2 év garanciával és átlagosan 24%-kal alacsonyabb áron, mint az új készülékek. A 2023 októberében történt bevezetése óta a Magyar Telekom több mint 30 ezer felújított telefont adott el.

A fenntarthatósági előnyök a Green Magenta címke hatás mérésén alapulva, 44,622 kg CO₂-kibocsátás-megtakarításban jelentkeznek minden eladott felújított okostelefon után. A felújított készülékeket 100%-ban újrahasznosított papírba csomagolják, a tok 100%-ban PEFC-tanúsított papírból készül, és 100%-ban növényi alapú tintával nyomtatják. A megoldás támogatja az SDG 1, 4, 6, 9, 12, 13, 15, 16 célokat.

A Magyar Telekom Nyrt. trade-in egy kizárólag online elérhető, nem integrált megoldás, amely 2024 decembere óta elérhető.

Az ügyfelek lehetőséget kapnak arra, hogy használt mobiltelefonjaikat, táblagépeiket és játékkonzoljaikat közvetlenül a felújító partner Recommerce-nek adják be/adják el, és a telefon értékét bankszámlájukra utalják.

A Magyar Telekom Nyrt. és a Recommerce szolgáltatásával több mint 2800 típusú eszköz (2192 telefon, 636 tablet, 55 konzol) értékesíthető, ami egyedülálló és rendkívül széles választékot jelent a hulladék hierarchia közepén elhelyezkedő felújítási iparágban. A Green Magenta címke hatásának mérése alapján az okostelefonok esetében 36,4 kg CO_{2e}, a táblagépek esetében pedig 52,32 kg CO_{2e} megtakarítás csökkenti a földhasználat változásainak negatív hatásait az elsődleges fémek iránti kereslet csökkenése révén. A beváltás, mint a felújításhoz szükséges eszközöket biztosító kulcsfontosságú ellátási pillér. Az alacsonyabb jövedelmű személyek számára megfizethető telefonokhoz való hozzáférés javítása, hogy könnyebben hozzáférjenek az oktatáshoz vagy a foglalkoztatási lehetőségekhez. A megoldás támogatja az SDG 4, 9, 12 és 13 célokat.

A Magyar Telekom Nyrt. elindította a Telótuning kampányt egy Szoboszlai-szoborral kapcsolatos tréfával, amelyhez számos oktatási célú közösségi tartalom kapcsolódott, influenszerek bevonásával is. Az ajánlatok az újonnan kifejlesztett eszközértékesítési szolgáltatásokon alapultak, hogy támogassák az ügyfelek döntéseit. A világ újrahasznosítási napja



alkalmából a Magyar Telekom Nyrt. hagyományos sajtótájékoztatót tartott az Aréna Mall áruházban lévő üzletterében a Recommerce Group és a Jane Goodall Intézettel közösen végzett körforgásos szolgáltatásokkal kapcsolatban. A mobilkészülékek útját az előző tulajdonostól a felújítási folyamatokon át az új tulajdonosig workshop formában mutatták be az újságíróknak.

Az eszközök körforgásának előmozdítása érdekében a Magyar Telekom Nyrt. novemberben részt vett az Európai Hulladékcsökkentési Héten, ahol egy közösségi nyereményjátékot szervezett, amelynek nyereménye Szoboszlai Dominik felújított iPhone 16-os készüléke volt.

A társaság nem használt zöld kötvényeket, kölcsönöket vagy más fenntartható finanszírozási eszközöket.

A Makedonski Telekom „Együtt a környezet védelméért” öko-kezdemenyvezésének részeként 2022 óta több ezer mobilkészüléket gyűjtöttek össze és újrahasznosítottak a Zero Waste-tel együttműködésben. Az ügyfelek ösztönzése érdekében minden régi készülék után kedvezményt kapnak új okostelefon vásárlásakor. Jelenleg a kedvezmény új T Phone vásárlására vonatkozik. A „Zero Waste” szervezettel együttműködve kezdeményezés indult a régi eszközök begyűjtésére több skopjei iskolában és óvodában. A kezdeményezés célja oktatási jellegű, ugyanakkor a gyermekek és fiatalok közötti versenyszellem és csapatmunka ösztönzésére is irányul.

A környezeti hulladékterhelés csökkentése érdekében Magyarországon az alábbi intézkedések kerültek bevezetésre, amelyek a hulladékhierarchiában a hulladékképződés megelőzésére és az újrafelhasználásra való előkészítésre vonatkoznak:

- a használt eszközöket lehetőség szerint a Magyar Telekom Csoporton belül újrafelhasználják, eladják, bérbe adják/lízingelik vagy adományozzák alkalmazottaknak vagy külső partnereknek;
- a Csoport telephelyein lehetőség szerint szelektív hulladékgyűjtés biztosított;
- a hatékonyság javítása a szerződések és a gyűjtőhelyek felülvizsgálatával, az ellenőrzések elvégzésével és a kommunikáció fenntartásával;
- a 2015-ben megjelent DT Csoport szintű kábelhulladék-kezelési szabályzat szigorú betartása.

A hulladékokról szóló magyar törvény 2023-as körforgásos gazdasággal összefüggő törvénymódosítását követően a Magyar Telekom Nyrt.-nek sokkal nagyobb körültekintéssel kell eljárnia a hulladékgazdálkodásban a hulladék szétválogatása és összegyűjtése tekintetében. Az új feladatok elvégzését minden érintett munkavállaló számára oktatási anyagokkal támogatták, ami elősegítette a jogszabályoknak megfelelő gyűjtést. Ez az intézkedés segítette a Társaságot a stratégiailag kritikus nyersanyagok, például a réz, valamint az energiaigényes vas és acél hasznosításának növelésében.

Célok

ESRS E5-3 – Az erőforrás-felhasználással és a körforgásos gazdasággal kapcsolatos célok

2021 óta a Magyar Telekom Csoportnak önkéntes – külső szervezet által nem validált – céljai vannak, amelyek között szerepel az ügyfelek által használt mobiltelefonok és CPE egységek visszavételének növelése (downstream, abszolút cél), hogy a műszaki hulladékok ne kerüljenek hulladéklerakókra (saját üzemeltetés és downstream, relatív cél) és a saját márkás termékek 100%-ban fenntartható csomagolásának (további részletek az ESRS E5-2 fejezetben) biztosítása (upstream, relatív cél). A célok a következő körforgásos gazdaságra vonatkozó témákhoz kapcsolódnak: a körforgásos anyaghasználati arány növelése; hulladékkezelés, beleértve a megfelelő kezelésre való felkészülést; a megújuló erőforrások fenntartható beszerzése ill. felhasználása. A célok nem bázisévhez viszonyítva kerültek meghatározásra, hanem konkrét célokat tartalmaz a stratégia. A célok nyomon követéséhez a Csoport negyedévente jelentést ír elő a vonatkozó indikátorokról. Visszagyűjtés esetén a mobil eszközök száma kerül rögzítésre, illetve kulcsmutatóként a különböző kezelési módokhoz tartozó műszaki hulladék mennyiségét is összegyűjtik. Bár a Deutsche Telekom Csoport tűzte ki a célokat, a Magyar Telekom Csoport is részt vett a célok meghatározásában (különösen a mobiltelefonok visszavétele esetén). A célok a hulladékhierarchiában a megelőzésre és az újrafelhasználásra való felkészülésre vonatkoznak.

A Magyar Telekom Nyrt. innovatív megoldásokat vezetett be a legújabb szolgáltatástervezési kutatások, piaci részesedés és keresletkutatások, valamint a Kantar tanulmány alapján, hogy jobban megértse a használt mobiltelefonok körforgásos gazdaságban rejlő potenciálját és a tulajdonlasi kultúrán alapuló piaci viselkedést. A főbb megállapítások alapján a Magyar Telekom Nyrt. hosszú távon módosította és finomította gyűjtési stratégiáját, összpontosítva a viselkedésváltozást célzó oktatásban alkalmazott fenntartható megoldásokra, a releváns logisztikára és a társadalom több szegmensét lefedő



partnerségekre. A kutatás és a tanulmány eredményei azt mutatják, hogy a magyar háztartásokban több mint 2,7 millió mobiltelefon található, amelyek elsősorban nem újrahasznosításra kerülnek, hamarosan elavulnak és elektronikai hulladékká válnak. Az elsőbbségi sorrend főként időbeli és logisztikai kérdésektől függ, ezért a Magyar Telekom Nyrt. az összegyűjtés támogatásáról az elektronikus hulladékokkal kapcsolatos oktatásra és a legmegfelelőbb és legszélesebb körű logisztikai megoldás kidolgozására tért át, hogy az összegyűjtést a lakosság számára a lehető legkönnyebbé tegye. Ez az átalakulás lassú, de biztos eredményeket ígér, ezért a célkitűzések ennek megfelelően módosultak. 2025-ben a Deutsche Telekom Csoport egy komplex körforgásos mutató kidolgozását kezdte meg, amely jól reprezentálja a távközlési szektort, és az egész működést lefedi. A Deutsche Telekom Csoport később tervezi bemutatni a kapcsolódó 2030-as célértéket.

A Magyar Telekom Csoport célja a mobiltelefonok kg-ban kifejezett visszavétele

	2024-es cél	2024 tényleges visszavétel	2025-ös cél	2025 tényleges visszavétel
Mobiltelefonok	4 500	5 693	2024-es cél 2-szerese	4 527 (több mint 40 ezer db)

Az újrahasznosítási arányt a Csoport nem méri - ez a beszállítók feladata -, a beszállítókkal szemben a Szállítói magatartási kódexben elvárások kerültek megfogalmazásra, de konkrét célok nincsenek kitűzve, mivel a fenntarthatóságon kívül más kritériumoknak is meg kell felelni (pl. biztonság, tartósság stb.).

A saját márkás termékek fenntartható csomagolásának 100%-os célértéke 2024-re megvalósult, amely a jövőben is megmarad.

Kulcsmutatók

ESRS E5-4 – Erőforrás-beáramlás

A jelentési időszakban felhasznált termékek és műszaki és biológiai anyagok össztelemege:

Kg-ban

	2025
Eladott készülékek csomagolással	1 558 429
ebből felújított telefonok csomagolással	5 663
Mobiltelefonok, tabletek visszavétele	4 527
Anyagok és berendezések a hálózat korszerűsítéséhez	767 204
Összesen	2 335 823

A termékek és műszaki anyagok jelentett súlya számolt érték. A felhasznált biológiai anyagok nincsenek külön feltüntetve, de a számításokban csomagolóanyagként szerepelnek. Az eladott termékek esetében a számításokhoz használt fajlagos súlyok megegyeznek a 2024-es jelentés scope 3, 4. kategóriájában szereplővel, a többi tétel esetében a számítások a beszállítóktól kapott információkon alapulnak.

A Magyar Telekom Csoport elsősorban csomagolásokban, valamint hálózati technológiákhoz használt anyagokban és alkatrészekben használ újrahasznosított anyagokat. Utóbbi főként az újrahasznosított fémekre, például vasra, alumíniumra és rézre vonatkozik, kisebb mértékben pedig az újrahasznosított műanyagokra. A csomagolás tekintetében ez különösen az újrahasznosított rostokat jelenti a (karton) csomagoláshoz a hálózati technológiában, valamint az újrahasznosított vagy újrafelhasznált fát a kábeldobokhoz. Az újrahasznosított anyagok aránya a teljes tömeg 15%-ára becsülhető. A becslés pontossága alacsonynak tekinthető, mivel nincsenek nyilvános adatok, és a becslés a Deutsche Telekom Csoport tapasztalatain alapuló feltételezéseken alapul.



ESRS E5-5 – Erőforrás-kiáramlások Termékek és anyagok

A Magyar Telekom Csoport nem termelő vállalat, ami azt jelenti, hogy a beáramló termékek változtatás nélkül áramlanak ki, ezért ezeket a kérdéseket az erőforrás beáramlásról szóló rész kezeli.

Hulladék

Magyarországon 2023. július 01-től az önkormányzatok és az állam hulladékgazdálkodási közfeladatait központosított hulladékgazdálkodási rendszer váltotta fel, a korábbi megszüntetésével és egy új hulladékgazdálkodási közszolgáltatás létrehozásával, ahol az állami hulladékgazdálkodási feladatok közé tartozik a hulladékgazdálkodási közszolgáltatás és az intézményi hulladékgazdálkodási tevékenység. A Csoport hulladékát a hatályos jogszabályoknak megfelelően, engedéllyel rendelkező szervezeteknek adja át kezelésre.

A keletkezett hulladékok mennyisége [tonna]

	2025	2024
Összes ártalmatlanítástól elvont hulladék	1 584	-
Ártalmatlanítástól elvont – újrahasználatra való előkészítés	0	-
amiből nem veszélyes hulladék	0	-
amiből veszélyes hulladék	0	-
Ártalmatlanítástól elvont – újrafeldolgozás	1 584	-
amiből nem veszélyes hulladék	1 406	-
amiből veszélyes hulladék	178	-
Ártalmatlanítástól elvont – egyéb hasznosítási műveletek	0	-
amiből nem veszélyes hulladék	0	-
amiből veszélyes hulladék	0	-
Összes ártalmatlanításra kerülő hulladék	1 273	-
Ártalmatlanításra kerülő – hulladékégetés	0	-
amiből nem veszélyes hulladék	0	-
amiből veszélyes hulladék	0	-
Ártalmatlanításra kerülő – hulladéklerakás	1 273	-
amiből nem veszélyes hulladék	1 256	-
amiből veszélyes hulladék	17	-
Ártalmatlanításra kerülő – egyéb ártalmatlanítási műveletek	0	-
amiből nem veszélyes hulladék	0	-
amiből veszélyes hulladék	0	-
Nem újrafeldolgozott hulladék mennyisége	1 273	-
Nem újrafeldolgozott hulladék százalékos aránya	% 45	-
E-hulladék	232	323
Összes veszélyes hulladék	195	258
Összes radioaktív hulladék	0	0
Összes keletkezett hulladék	2 858	2 823

A hulladék mennyiségét a hulladékgyűjtésért és -feldolgozásért felelős szervezet méri. Magyarországon a Magyar Telekom Csoport tömegegységben kapja meg az adatokat a felelős partnertől. A hulladékáramokért felelős különböző szervezetek (termelők, szállítók, kezelést végzők) egy központi kormányzati adatbázisba is feltöltik az adatokat.

A tavalyi jelentéshez képest a hulladéokra vonatkozó mutatók száma bővült, hogy megfeleljen az ESRS követelményeinek. A hulladékadatok esetében a Magyar Telekom Csoportnak magyarországi végső kezelésére vonatkozóan nincs pontos információja, ezért a Magyar Telekom Nyrt. azt feltételezi, hogy az eladott hulladékok (az európai hulladékok kód szerinti bontásban) 100%-a újrahasznosításra kerülnek, míg azokban az esetekben, amikor az elszállított hulladékok költséget jelentenek, konzervatív megközelítés alapján a legkevésbé kedvező lehetőségként hulladéklerakókba jutnak. A Telekom Rendszerintegráció Zrt. ugyanazt a módszertant követi.

Észak-Macedóniában a Makedonski Telekom A.D. a helyi jogszabályoknak megfelelő eljárásokat vezetett be. Ezen a piacon egy kiszervezett létesítménygazdálkodási cég segíti a hulladékátadás megszervezését és a hulladékgazdálkodással kapcsolatos dokumentációt. Ezeket az adatokat a hulladék típusa és mennyisége, valamint a tervezett hulladékkezelési műveletek (pl. ártalmatlanítás, újrahasznosítás) szerint dokumentálják. Ezen nyomtatványokra és tartalmukra vonatkozó



szabályozás a Macedón Hivatalos Közlöny 07/06 számában található. A hulladékkezelő cégeknek átadott összes hulladékmennyiségről a kiszervezett létesítménykezelő cég vezet nyilvántartást, amely erről évente legalább egyszer (kérés esetén többször is) jelentést készít.

A Magyar Telekom Csoportnál a biomassa főként szerves hulladékként keletkezik irodaházakban. A hálózatechnika és az informatika területén hulladékként fémek, ritkaföldfémek, nemfémes ásványok és műanyagok keletkeznek. Ezek az elemek mind az aktív technológiával (átviteli-vételi technológia, tárolási technológia stb.), mind a passzív technológiában (pl. kábelek, műszaki burkolat) keletkező hulladékban megtalálhatók. Ugyanez vonatkozik a vezetékes hálózatban visszavett ügyfélkészülékekre (pl. routerek, TV boxok stb.) és a mobilkommunikációra (pl. okostelefonok, tabletek).

A Magyar Telekom Csoport gyártói és forgalmazói kötelezettségeinek az alábbiak szerint tesz eleget:

- A termékdíjtörvény hatálya alá tartozó elektronikai berendezéseknél a termékdíj fizetését, az állami behajtási rendszert választotta.
- EPR díjat fizet a csomagolás, a külföldről vásárolt csomagolás, a külföldről vásárolt elektronikai berendezések, a külföldről vásárolt akkumulátorok, bútorok után. A Magyar Telekom Nyrt. weboldalain tájékoztatja ügyfeleit a használt és elhasználódott készülékek, akkumulátorok visszaküldésének lehetőségéről a jogszabályi előírásoknak megfelelően.
- Észak-Macedóniában egy kollektív hulladékgazdálkodási szervezet van, amely az uniós jogszabályokkal összhangban működteti a helyi rendszert.



Társadalmi témák

ESRS S1 – Saját munkaerő

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport kulcsfontosságúnak tartja munkavállalóit üzleti sikere szempontjából. A Csoport nagy hangsúlyt fektet a részvételre és a tisztességes együttműködésre, és aktívan támogatja a sokszínűséget és a befogadást. Az alábbi index a kettős lényegességi elemzés által meghatározott közzétételi követelményeket mutatja be a „Saját munkaerő” témaszabvány tekintetében.

ESRS index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megjelölés	Hivatkozás
ESRS S1 – Saját munkaerő		
ESRS 2 SBM-2	Az érdekelt felek érdekei és véleményei	
ESRS 2 SBM-3 S1	Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	Az ESRS 2 SBM-3 §48e fokozatos bevezetési lehetőségének alkalmazása
ESRS S1-1	A saját munkaerővel kapcsolatos politikák	
ESRS S1-2	A saját munkaerővel és a munkavállalók képviselőivel való, a hatásokról szóló párbeszéd folyamatai	
ESRS S1-3	A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és a saját munkaerő számára biztosított csatornák az aggályok felvetésére	
ESRS S1-4	A saját munkaerőre gyakorolt lényeges hatásokra való reagálás, a saját munkaerővel kapcsolatos lényeges kockázatok kezelésének és a lényeges lehetőségek kiaknázásának megközelítései, valamint ezeknek a lépéseknek a hatékonysága	
ESRS S1-5	A lényeges hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a kockázatokkal és lehetőségekkel kapcsolatos célok	
ESRS S1-6	A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak jellemzői	
ESRS S1-8	Kollektív szerződés hatálya és szociális párbeszéd	
ESRS S1-9	Sokszínűségi mutatók	
ESRS S1-12	Fogyatékossgal élő személyek	
ESRS S1-13	Képzési és készségfejlesztési mutatók	
ESRS S1-14	Egészségügyi és biztonsági mutatók	
ESRS S1-16		
	Javadalmazási mutatók (bérkülönbség és teljes javadalmazás)	
ESRS S1-17	Események, panaszok és súlyos emberi jogi hatások	
MDR-P MDR-A MDR-M MDR-T	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák Anyagi fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos intézkedések és erőforrások A lényeges fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos mutatók A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	A Csoport a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozó minimális közzétételi követelményeket, valamint a vonatkozó közzétételi követelményeket alkalmazza.

Stratégia

A kettős lényegességi elemzés során a Magyar Telekom Csoport lényeges hatásokat és kockázatokat azonosított munkavállalóival kapcsolatban. Az értékelési folyamatot az ESRS 2 IRO 1 – A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamat leírása című fejezet részletezi. Ezen túlmenően a kettős lényegesség elemzésének megértési szakaszában belső interjúk készítése és dokumentáció-gyűjtés révén megértésre került a Csoport munkavállalóival és a kapcsolódó gyakorlataival kapcsolatos megközelítése. Az alábbi összefoglaló bemutatja a Csoport üzleti tevékenységeinek saját munkaerőre gyakorolt lényeges hatásait, amelyeket a kettős lényegességi vizsgálat során azonosítottak. Valamennyi lényeges negatív hatás rendszerszintű. A lényeges hatások által érintett munkavállalókat a Csoport saját, azaz a Csoporttal közvetlen munkaviszonyban álló munkavállalói közé sorolja. A nem munkavállalók – marginális létszámuk miatt – nem tartoznak a Konszolidált fenntarthatósági jelentés hatálya alá.



A Magyar Telekom Csoport által biztosított munkakörülmények, keretek és szabályozási környezet ténylegesen közvetlen testi és lelki hatással vannak a munkavállalókra. A Csoportnak, mint felelős munkáltatónak számos módja van a támogató munkakörülmények biztosítására. A Csoport elkötelezte magát amellett, hogy mindenki számára biztonságos és befogadó munkahelyet teremtsen, ami stratégiai célkitűzéseiben is tükröződik. Emellett a munkavállalóknak lehetőségük van a munkakörülmények alakítására a munkavállalói képviselő révén.

A Magyar Telekom Csoport prioritása a diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása a munkahelyen, a mindenki számára befogadó környezet kialakítása, valamint a munkavállalók folyamatos tanulási és fejlődési lehetőségeinek biztosítása. A hatályos Esélyegyenlőségi Terv végrehajtásával a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. munkakörülményeinek tartós javítását célzó intézkedéseket határoz meg a hátrányos helyzetű társadalmi csoportokhoz tartozó munkavállalók, így a nők, a családos munkavállalók, a szülői szabadságon lévő munkavállalók, a fogyatékkal élő vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók, a kezdő fiatal szakemberek, ill. 50 év feletti senior szakemberek számára. A Magyar Telekom Csoport személyzeti tevékenysége ténylegesen pozitív hatással van a munkavállalók munkahelyi befogadására, mindezen csoportok vonatkozásában.

Az esélyegyenlőség kategóriába tartozik a nemek közötti bérszakadék kezelése is. 2020 júliusától a Csoport évente kétszer végez komplex nemek közötti bérszakadék-elemzést. A teljesítmény-alapú béremelések értékelése során a menedzserek a lehetséges fizetési kiigazítások szükségességével kapcsolatos információkra támaszkodnak az esetleges bérszakadékok kiküszöbölése érdekében, biztosítva, hogy a javadalmazás összhangban legyen a teljesítménnyel és a piaci árakkal.

Az ügyfelek, munkavállalók és más érintettek által megadott személyes adatok védelme prioritás a Magyar Telekom Csoport számára. A Csoport az érintettek személyes adatait, akik kapcsolatba lépnek vele és akiknek szolgáltatásokat nyújt, bizalmasan és a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően kezeli, biztosítja azok biztonságát, meghozza a szükséges technikai és szervezési intézkedéseket, valamint létrehozza az alkalmazandó jogszabályok, bírósági határozatok, valamint az adatvédelemmel kapcsolatos hatósági határozatok és ajánlások végrehajtásához szükséges eljárási szabályokat. A Csoport adatvédelmi témákkal kapcsolatos általános elveit, megközelítéseit és eljárásait az ESRS S4 ESRS S4-1 – Fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák (Alfejezet: Adatvédelem a Magyar Telekom Csoportnál) és az ESRS S4-3 – A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és a fogyasztók és végfelhasználók aggályainak felvetésére szolgáló csatornák (Alfejezet: Adatvédelem a Magyar Telekom Csoportnál) fejezetek ismertetik.

A Csoport általános növekedését és belső folyamatait hosszú távon fenyegetheti az egyes szakterületeken előrelátható munkaerőhiány, amely magában foglalja a szakemberpótlás nehézségeinek kockázatát. A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájának oktatási pillére a lakosság és az ügyfelek digitális készségeinek fejlesztésére helyezi a hangsúlyt. Ez hozzájárul az iparági szakértők utánpótlásának biztosításához, hiszen a szakértői utánpótlás nehézségei potenciális kockázatot jelenthetnek a Csoport szolgáltatásainak folyamatos biztosítása, javítása és minőségének fejlesztése szempontjából. A lehető legmagasabb színvonalú szolgáltatás érdekében a Csoportnak a legjobb szakemberekre van szüksége. Ehhez elsősorban versenyképes képzési háttér szükséges. Az egyes tudás- és készségterületeken a potenciális munkaerőhiány hosszú távú kockázatának kezelése érdekében a Társaság folytatja 2021-ben megkezdett duális képzési programját a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikummal. Ennek keretében korszerű elméleti tananyagokat és gyakorlati lehetőségeket biztosít a képzésben résztvevő hallgatók számára. Továbbá a Magyar Telekom Nyrt. folytatja együttműködését a Széchenyi István Egyetemmel, melynek célja villamosmérnökök szakmai képzése.

A munkavállalói elégedettség középtávon csökkenhet, ha a javadalmazás nem emelkedik megfelelően, ezért a bérekhez kapcsolódó költségek növekedése várható. A Csoport azonban átlátható javadalmazási rendszert alakított ki, a bérek és a vonatkozó belső szabályzatok rendelkezésre állnak minden munkavállaló számára. Az emellett nyújtott jóléti és szociális ellátások rendkívül széleskörűek. A Csoport távközlési kedvezményeket, béren kívüli juttatásokat, élet- és balesetbiztosítást, valamint egészségügyi szűrést, munkavállalói segélyprogramot (EAP) biztosít a munkavállalóknak. A Magyar Telekom Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a hasonló munkát végző kollégák között ne legyen indokolatlan keresetkülönbség, és hogy a különböző típusú munkát végzők közötti jövedelmi arányok valóban a tényleges munkavégzés különbségein alapuljanak.



A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS S1-1 - A saját munkaerővel kapcsolatos politikák

Al-téma: Munkafeltételek: kollektív tárgyalások és szociális párbeszéd

A Magyar Telekom Csoport a társadalmi párbeszéddel és az egyesülési szabadsággal összhangban egységes normákat vezetett be a lényeges hatások kezelésére. A Magyar Telekom Csoport a nemzeti joggal összhangban tiszteletben tartja az egyesülési szabadsághoz és a kollektív tárgyalásokhoz való jogot, valamint bizalmi párbeszédet folytat a munkavállalók képviselőivel és a szakszervezetekkel. Ezeket a normákat a [Működési Kódexében](#) és az [Emberi Jogi kódexében](#) felvázolt iránymutatásaiban rögzíti.

Az Emberi Jogi Kódex globálisan alkalmazandó önkéntes kötelezettségvállalást tartalmaz többek között az egyesülési szabadság és a kollektív tárgyalásokhoz való jog (a nemzeti joggal összhangban), a munkahelyi egészségvédelem és biztonság, valamint a foglalkoztatás során alkalmazott egyenlőtlen bánásmód tilalmának fenntartására.

Az Emberi Jogi Kódex a Deutsche Telekom Csoport emberi jogi politikájának része, és 2023 decemberében bővült. Az Emberi Jogi Kódex leírja a Csoport értékeit és normáit, amelyeket a Csoport belső irányelvei, utasításai és folyamatai alátámasztanak, és így képezik a Csoport cselekvési keretét. A kódexben rögzített, a Magyar Telekom Csoport alkalmazottjaival szemben támasztott elvek és elvárások közé tartozik különösen a gyermekmunka, a kényszmunka és mindenféle rabszolgaság tilalma, a munkahelyi egészség és biztonság, az egyesülési szabadság és a kollektív tárgyaláshoz való jog, a foglalkoztatás terén történő egyenlőtlen bánásmód tilalma, a tisztességes bérezés, valamint a bármilyen formájú erőszak és zaklatás zéró toleranciája.

A Kódexben leírt elvek és elvárások hatálya kiterjed a Magyar Telekom Csoport alkalmazottjaira, valamint beszállítóira és üzleti partnereire. A Kódex kinyilvánítja a Csoport elkötelezettségét az emberi jogok tiszteletben tartása és a környezetvédelmi szempontok előmozdítása iránt minden tevékenységében, beleértve beszállítóit és üzleti partnereit is. Ez az Emberi Jogi Kódex megfelelő formában elérhető a Magyar Telekom Csoport minden alkalmazottja és érdekképviselői szervezete számára. A politika tartalmát megfelelő módon közlik a Csoport vállalatainak üzleti partnereivel és beszállítóival, mint elvárást.

A Deutsche Telekom Csoport több éve működtet csoportszintű programot az emberi jogok és a környezetvédelmi átvilágítási kötelezettségek ESRS S1-1 §19/ESRS 2 §65d MDR-P alatt említett nemzetközi referenciaeszközöknek megfelelő betartása érdekében. Azok körét, akikre a Csoport üzleti tevékenysége potenciálisan pozitív vagy negatív hatással lehet, a fent említett folyamat, illetve belső és külső szakértők bevonásával határozták meg (emberi jogi hatáselemzés). Ugyanez a folyamat határozta meg azoknak a személyeknek a körét, akiknek érdekeit figyelembe vették az Emberi Jogi Kódex kidolgozásakor. Ide tartoznak a Deutsche Telekom Csoport vállalatainak alkalmazottai, beleértve a Magyar Telekom Csoport alkalmazottjai, a közvetlen vagy közvetett beszállítók alkalmazottjai, az ügyfelek, a gyermekek és fiatal felnőttek, valamint a közösségek. A Csoport évek óta elvárja beszállítóitól, hogy ők is elkötelezzék magukat az emberi jogok és a környezetvédelmi szempontok tiszteletben tartása mellett, és betartsák a kapcsolódó elveket, beleértve a gyermekmunka, a kényszmunka és minden formájú rabszolgaság tilalmát. Elvárja továbbá beszállítóitól, hogy saját kockázatértékelésük alapján megfelelő átvilágítási folyamatokat hozzanak létre, és ezt az elvárást továbbadják saját beszállítóiknak.

A jogi követelmények közelmúltbeli változásai, valamint az újonnan frissített és kiadott Emberi Jogi Kódex miatt a szerepek és felelőségek tisztázása és meghatározása még folyamatban van helyi szinten az emberi jogok és a környezetvédelmi kérdések, valamint a kapcsolódó átvilágítási kötelezettségek felülvizsgálata tekintetében.

A Deutsche Telekom Csoport által felülvizsgált Emberi Jogi Kódexet a Magyar Telekom Nyrt. Chief People Officere 2024-ben fogadta el. A felülvizsgált Kódexet a Csoport vállalatainak felelős vezetői testülete 2024-ben fogadta el. A Kódex nyomatékosítja a Magyar Telekom Nyrt. elkötelezettségét a nemzetközileg elismert emberi jogi és környezetvédelmi jogi normák, valamint jogi referenciaeszközök mellett, beleértve az ENSZ Nemzetközi Emberi Jogi Törvényét, a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normáit, az OECD Multinacionális Vállalkozásokra vonatkozó iránymutatásait és az ENSZ Üzleti és Emberi Jogok Irányelveit. Az önkéntes kötelezettségvállalásán keresztül a Csoport elismeri azokat a szociális minimumszabályokat is, amelyek az EU taxonómiai szabályainak megfelelő gazdasági



tevékenységek taxonómiai megfelelőségének szükséges feltételei. A szociális minimumkövetelmények olyan irányítási rendszert követelnek meg, amely ellenőrzi az OECD multinacionális vállalatokra vonatkozó iránymutatásainak és az ENSZ üzleti és emberi jogokra vonatkozó irányelveinek való megfelelést, beleértve a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapvető munkaügyi normáit és a Nemzetközi Emberi Jogi Törvényt. A Magyar Telekom Csoport több éve része a Deutsche Telekom Csoport csoportszintű programjának, amely a nemzetközi referenciaeszközökkel összhangban az emberi jogi és környezetvédelmi átvilágítási kötelezettségeknek való megfelelésre irányul.

Al-téma: Munkakörülmények (egészség és biztonság)

A munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági intézkedések mélyen gyökereznek a Magyar Telekom Csoport működési struktúráiban, amelyeket tanúsított irányítási rendszerek biztosítanak, a megfelelő irányelvek és direktívák szerint. A Csoport nemzetközileg szabványosított minőség-, munkavédelmi és környezetvédelmi irányítási rendszerrel rendelkezik, amely az ISO 9001, ISO 45001 és ISO 14001 nemzetközi szabványokon alapul. A Csoport elkötelezett a munkahelyi egészségvédelem és biztonság biztosítása mellett is, ahogyan azt a fent említett Emberi Jogi Kódex is rögzíti.

Az integrált egészségügyi, biztonsági és környezetvédelmi (HSE) irányítási rendszer biztosítja, hogy a fenntarthatósági szempontok minden üzleti folyamatba beépüljenek, és jelen legyenek a munkavállalók mindennapi életében.

Az irányítási rendszer biztosítja a HSE-folyamatok rendszerszintű tervezését, javítását és végrehajtását. Segíti a Magyar Telekom Csoportot abban is, hogy részt vehessen a projektbeszerzési tendereken, ahol a potenciális kereskedelmi ügyfelek HSE tanúsítványokat kérnek beszállítóiktól.

Az egészség- és biztonságirányítás általános felelősségi körét, feladatait és intézkedéseit a minőség-, egészség-, biztonság- és környezetvédelmi irányítási rendszer dokumentum tartalmazza. Ez az irányítási rendszerek szabványosítását és összehangolását szolgálja a Csoporton belül.

A HSE irányítási rendszer elősegíti a munkavállalók egészségének kezelését, ezáltal hozzájárul a munkavállalók általános jóllétéhez és a munkateljesítmény javításához.

A Csoport rendszeresen értékeli ezen intézkedések hatékonyságát. Ennek az értékelési folyamatnak a részeként évente vezetőségi jelentést készít. Például a vonatkozó egészségügyi értékeléssel kapcsolatos adatokat évente jelentik a megfelelő vezető testületeknek. A jelentés többek között a munkavállalói elkötelezettségi felmérés eredményeire, a jogszabályban előírt, háromévente elvégzendő pszichoszociális kockázatelemzés megállapításaira, az egészségbiztosítási jelentésekre és a versenytársak értékelésére is támaszkodik. A Csoport elemzi ezeket az adatokat és intézkedéseket vezet le belőlük.

A HSE MS a Magyar Telekom Csoport egészére érvényes, és minden tevékenységre, termékre és szolgáltatásra kiterjed: a Magyar Telekom Csoport tevékenysége kiterjed a vezetékes hálózatra / szélessávú, mobilkommunikációs, internetes és internetalapú TV termékekre és szolgáltatásokra, valamint az üzleti és vállalati ügyfeleknek szánt IKT-megoldásokra. A Csoport felelőssége kiterjed a kiszervezett folyamatok ellenőrzésére is.

A vezetőség átfogó felelősséget visel a munkahelyi egészségvédelemért és biztonságért, valamint a környezetvédelemért. A Magyar Telekom Nyrt. Munkahelyi Egészség és Biztonság politikája figyelembe veszi a Luxemburgi Nyilatkozatot, az ENSZ Globális Megállapodását, valamint az ISO 45001, ISO 14001 és ISO 9001 szabványok követelményeit.

Ezenkívül minden munkavállaló aktívan részt vehet a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági intézkedések kialakításában az ISO 45001 követelményeinek megfelelően.

A Magyar Telekom Csoport Munkahelyi Egészség és Biztonság irányítási rendszerének központosított, dokumentált információi elérhetőek a vállalat honlapján, [magyar](#) és [angol](#) nyelven egyaránt.

A Magyar Telekom Csoport a munkahelyi balesetek számának csökkentése érdekében az ISO 45001 szabványnak megfelelő munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszert alkalmaz. Ez a tanúsított rendszer lehetővé teszi a munkahelyi egészségvédelemmel és biztonsággal kapcsolatos teljes folyamat strukturált feltérképezését. Ez lehetővé teszi,



hogy a Csoport olyan intézkedéscsomagokat dolgozzon ki, amelyek növelik a munkavállalók biztonságát és hozzájárulnak egészségük megőrzéséhez.

Al-téma: Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség mindenki számára (sokszínűség; fogyatékkal élő foglalkoztatása és befogadása; nemek közötti egyenlőség és egyenlő értékű munkáért egyenlő bérezés).

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett az esélyegyenlőség biztosítása és a különböző sokszínűségi dimenziók mentén történő befogadás aktív támogatása mellett. A Csoport meghatározta, hogyan kívánja teljesíteni ezt az elkötelezettségét, és ennek alapjait a vállalati iránymutatásokban és irányelvekben, mint például a „Sokszínűség, esélyegyenlőség és befogadás” csoportirányelv, a Sokszínűség, egyenlőség és befogadás csoportpolitikában, vállalati értékeinkben, valamint ezek vezetői gyakorlatban való alkalmazását szolgáló vezetői irányelvekben (Leadership Anchors), valamint az Emberi Jogi Kódexben fektette le. Kollektív szerződésai és a szociális partnereivel kötött kollektív megállapodásai révén biztosítja a transzparens és nemek közötti egyenlőséget biztosító javadalmazást.

A sokszínűség, egyenlőség és befogadás (DE&I) értékszemlélete a Magyar Telekom Csoport kultúrájában is gyökerezik. Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben biztosított lehetőség és a Csoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján a munkavállalói érdekképviselletekkel együttműködve immár ötödik alkalommal került elfogadásra az Esélyegyenlőségi Terv az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség előmozdítása, valamint a munkavállalók egyes hátrányos helyzetű csoportjai foglalkoztatási helyzetének figyelemmel kísérése és javítása érdekében. A jelenlegi Esélyegyenlőségi Terv, amely a Magyar Telekom Nyrt-re és a Telekom Rendszerintegráció Zrt-re vonatkozik, a 2021 és 2025 közötti ötéves időszakra vonatkozik. A terv megvalósítása során a társaságok olyan intézkedéseket terveznek, amelyekkel folyamatosan javítják a hátrányos helyzetű társadalmi csoportokból érkező munkavállalók, különösen a nők, a családos munkavállalók, a szülői szabadságon lévő munkavállalók, a fogyatékkal élő vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók, a pályakezdő fiatalok, a vezetői pozícióban lévő nők, az 50 év feletti munkavállalók és az LMBTQ+ közösség tagjainak munkakörülményeit. Az egyes intézkedések előrehaladását és a cselekvési terv eredményeit évente egyszer megvitatják a vállalati esélyegyenlőségi terület és a munkavállalói érdekképviseltek képviselői.

Ezzel a csoportszintű politikával a Magyar Telekom Csoport holisztikus, DE&I-menedzsmentet hoz létre, és a befogadás és az összetartozás erős kultúrája révén megújítja az ezzel kapcsolatos elkötelezettségét és felelősségét. A sokszínűség, az esélyegyenlőség és a részvétel definícióinak, stratégiáinak, céljainak és előnyeinek áttekintésén túl az irányelv tartalmazza a különböző területek által hozott együttműködési intézkedéseket, abból kiindulva, hogy a sokszínűség, az esélyegyenlőség és a részvétel előnyei csak közös erőfeszítéssel érhetők el.

Minden munkavállalónak és jelöltnek tisztességes esélyt kell biztosítani a munkához való hozzáféréshez és a fejlődéshez - függetlenül az egyéni háttértől, például az életkortól, etnikai és nemzetiségi hovatartozástól, nemtől és nemi identitástól, fizikai és szellemi képességektől, vallástól és meggyőződéstől, szexuális irányultságtól és társadalmi háttértől. A cél az esélyegyenlőség biztosítása mindenki számára, mivel a Csoport célja az egyenlő esélyű, akadálymentes hozzáférés biztosítása és a befogadás elősegítése.

A Magyar Telekom Csoport felelős a DE&I további megvalósításáért az érintett szervezetekben, valamint elért eredmények éves elemzéséért és a megfelelő jelentések elkészítéséért a felelős vezető testületeknek a stratégia hatékonyságának felülvizsgálata érdekében.

A Sokszínűség, esélyegyenlőség és befogadás csoportszintű politikája a Magyar Telekom Csoport valamennyi munkavállalójára (igazgatósági tagok, menedzsment tagok, valamint minden munkavállaló és a munkavállalókkal funkcionálisan egyenértékű személy, mint például a kölcsönzött munkavállalók) vonatkozik. A Deutsche Telekom Csoport sokszínűsége, esélyegyenlősége és befogadása vonatkozó csoportszintű irányelveinek bevezetése 2024-ben a Deutsche Telekom Csoport valamennyi országában megvalósult. A munkavállalók érdekeit figyelembe vették a szabályozás kidolgozása és megújítása során. A szabályozás nyilvánosan elérhető a Magyar Telekom Nyrt. [honlapján](#).

A Magyar Telekom Csoport számára ugyanolyan fontos az alkalmazottak egyéniségének tiszteletben tartása és sokszínűségüknek az üzleti sikerhez hozzájáruló minőségként való elfogadása, mint az inkluzív vállalati kultúra fejlesztésének



fenntartása és előmozdítása. Ez a vállalati sokszínűségi csapat legfontosabb feladata, amely 2025. augusztus 31-ig a Vállalati Kommunikáció alatt, majd 2025. szeptember 1-től Munkavállalói Elkötelezettség és Kultúra elnevezéssel működik, mindkét esetben a Magyar Telekom Nyrt. People Unit részlegén belül.

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett a DE&I irányítás alapvető kereteinek betartása mellett. Ezek közé tartozik az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata, a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet multinacionális vállalatokra vonatkozó iránymutatásai és alapelvei, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet egyezménye, a multinacionális vállalatokra vonatkozó iránymutatások, valamint az ENSZ Globális Megállapodásának tíz alapelve. Ezen túlmenően betartja az EU diszkriminációellenes irányelveinek követelményeit és a helyi szabályozási környezetnek a követelményeit.

2016-ban Magyarország csatlakozott az Európai Unió Sokszínűségi Chartájához, és a Magyar Telekom Nyrt. azon 50 aláíró vállalat egyike volt, amelyek elkötelezték magukat a sokszínűség, mint alapérték előmozdítása mellett. A Magyar Telekom Nyrt. tagja továbbá az Employers' Forum for Equity, a We Are Open, az Equalizer Alapítvány és az AmCham Hungary DE&I munkacsoportjának.

A „Sokszínűségi Chartában” meghatározott alapvető sokszínűségi dimenzióknak megfelelően a Csoport számos fejlődési és előrelépési lehetőséget kínál minden alkalmazottnak, életkortól, etnikai származástól és nemzetiségtől, nemtől és nemi identitástól, fizikai és mentális képességektől, vallástól és ideológiától, szexuális irányultságtól vagy társadalmi háttértől függetlenül. A munkakörnyezet még inkluzívabbá tétele és a sokszínűségi stratégia üzleti egységekben való megvalósítása érdekében a Csoport divízióspecifikus és divízióközi intézkedéseket is kidolgoz és hajt végre.

ESRS S1-2 – A saját munkavállalókkal és a munkavállalók képviselőivel folytatott párbeszéd a hatásokról

A Csoport párbeszédre épülő kapcsolatokat ápol a munkavállalókkal, miközben bizalomteljes és konstruktív együttműködést tart fenn a munkavállalók képviselőivel és a szakszervezetekkel. A Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. esetében az Üzemi tanács és a szakszervezetek - TÁVSZAK, T-Net - képviselik a munkavállalók érdekeit.

A munkavállalói képviselők képviselik a munkavállalókat a különböző bizottságokban, például a munkavédelmi bizottságok munkavédelemmel foglalkozó ülésein.

A munkavállalóknak lehetőségük van az ötletkezelő rendszeren keresztül részt venni a saját munkaerőre gyakorolt hatások kezelésében is. A munkavállalók kreatív ötletei hozzájárulnak a Csoport folyamatainak javításához. A Magyar Telekom Csoport olyan vállalati kultúrát támogat, amelyben ösztönzi munkavállalóit az aktív részvételre.

Az alkalmazottakat kulcsfontosságú érdekelt feleknek tekintik, akiket különböző alkalmazotti felmérésekben való részvételük mellett aktívan bevonnak a munkakörnyezet és a munkahelyi kultúra alakításába. A felmérések eredményei több, a humánerőforrás-gazdálkodással kapcsolatos stratégia alapját képezik, mivel azok átfogó fejlesztése alapvetően az alkalmazottakkal folytatott proaktív és átlátható konzultáción alapul. A felmérések eredményeiről és következtetéseiről szóló információkat belsőleg megosztják és megvitatják az alkalmazottakkal csapat-, osztály-, vállalati és csoportszinten egyaránt.

Az ebben a szakaszban bemutatott munkavállalói felmérések a célcsoportjuk munkavállalói körének alapján három kategóriába sorolhatók:

A Deutsche Telekom Csoport Pulzus felmérések alkalmazotti elégedettségi felmérések, amelyek évente kétszer, a Deutsche Telekom Group teljes globális lefedettségi területén dolgozó alkalmazottakat célozzák meg. Az elkötelezettségi pontszámot a hangulat, a munkáltató vonzereje, a márka identitása és az inspiráció kérdéseire adott válaszok alapján számított átlagként határozzák meg. Kétévente az egyik globális DT Csoport Pulzus felmérést egy kiterjesztett kérdőívvel rendelkező alkalmazotti felmérés váltja fel. A klasszikus Pulzus felmérésben szereplő, a munkavállalói elégedettségre vonatkozó kérdéseken kívül további kérdések is szerepelnek, amelyek a munkavállalók visszajelzéseit kéri az elkötelezettségtől és az egészségtől a munkaterhelésig, a vezetési stílusig és a javadalmazásig. Az elkötelezettség területén a munkavállalókat arról is megkérdezik, hogy mennyire azonosulnak a Csoport ökológiai és társadalmi elkötelezettségeivel, és hogy elégségesnek tartják-e a Csoport társadalmi és környezeti elkötelezettségeinek teljesítését.



A Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. alkotta Magyar Telekom Csoport is évente kétszer elvégzi saját helyi Pulzus felmérését, így mélyebb betekintést nyerhet a helyi munkavállalók visszajelzéseibe. Mivel a Magyar Telekom Csoport munkavállalói így két Pulzus felmérési ciklus hatálya alá tartoznak, a kollégáknak lehetőségük van évente négyszer visszajelzést adni a munkáltatónak. Ez a gyakoriság támogatja a szervezet kiforrott visszajelzési kultúráját, ugyanakkor lehetővé teszi a gyengeségek időben történő azonosítását és a megfelelő javító intézkedések finomhangolását.

2025-ben a Deutsche Telekom Csoport új felmérési formátumot indított, a VIEWS-t, amely kiegészíti a Pulzus felmérést. Célja, hogy mélyebb betekintést nyújtson a releváns kulturális és munkahelyi témákba, például azokba, amelyeket a Pulzus felmérés azonosított. A VIEWS tematikus fókuszja változhat – az első felmérés 2025. szeptember 17. és 2025. október 1. között zajlott, és a Deutsche Telekom HR Culture & Inclusion (C&I) csapata kezdeményezte, olyan témákra összpontosítva, mint az összetartozás, a pszichológiai biztonság és a kölcsönös tisztelet.

A VIEWS tükrözi a Deutsche Telekom elkötelezettségét egy gondoskodó és visszajelzés-vezérelt kultúra iránt, ahol minden vélemény számít.

A felmérés 16 fókuszkérdésből áll, például: összetartozás, pszichológiai biztonság, hitelesség, vezetési elvek, vezetői elkötelezettség, sokszínűség, tapasztalatok, esélyegyenlőség, tapasztalt diszkriminatív cselekmények és azok bejelentése. A további demográfiai információk, mint például a fizikai és mentális képességek, gondozási feladatok, különböző elemzési lehetőségeket kínálnak. A Magyar Telekom Nyrt. különböző sokszínűségi dimenziók mentén is támogatja az munkatársi közösségeket (ERG): a MagentaPride az LGBTQ+ közösségért, a Nők a Telekomban a nemek közötti egyenlőség előmozdításáért, az Akadálymentes Telekom a különböző képességű vagy korlátozott munkaképességű alkalmazottak munkahelyi befogadásáért, a Családos Telekom pedig a családok, szülők, nagyszülők és krónikus beteg rokonok gondozói támogatásáért. Az ERG-k tagjai vagy maguk érintettek, vagy pedig az adott sokszínűségi dimenziót támogató szövetségesek. Ezek az önkéntes munkavállalói csoportok csak tagjaik számára nyitott rendezvényeket szerveznek, hogy biztosítsák számukra a magánszférát és a biztonságot, valamint, hogy minden munkavállaló számára hozzájáruljanak egy sokszínűbb és inkluzívabb munkahely közös élményéhez.

ESRS S1-3 – A negatív hatások kiküszöbölésére szolgáló folyamatok és a saját munkavállalók számára biztosított csatornák az aggályok felvetésére

A Magyar Telekom Csoport a saját munkavállalói körébe tartozó egyénekre gyakorolt negatív hatások kiküszöbölése, illetve az azok megoldásában való részvétel érdekében a Megfelelőségi Irányítási Rendszer (CMS) részeként panaszkezelési eljárást alakított ki. Amint a kellő gondosság megsértését észlelik, korrekciós intézkedésekre kerül sor.

A Magyar Telekom Csoport minden munkavállalójának lehetőséget biztosít a belső vállalati szabályzatok megsértésének bejelentésére a "Mondd el!" bejelentő- és panaszkezelő portálon keresztül, amely biztosítja az anonim bejelentés lehetőségét is. A "Mondd el!" hatóköre kiterjed az emberi jogi vagy környezeti kockázatokra való esetleges bejelentésekre is. A Magyar Telekom Csoport arra ösztönzi a munkavállalókat, hogy a bejelentő portálon keresztül jelentsék a vállalat politikáival kapcsolatos esetleges visszaéléseket, valamint a törvénytérteket vagy bármilyen észlelt etikátlan tevékenységet. A munkavállalók körében, az ügyfélkapcsolatokban vagy akár magánéleti környezetben észlelt fizikai vagy pszichikai erőszak kockázata is bejelenthető. A Magyar Telekom Csoport minden munkavállalói üggyel kapcsolatos panaszt vizsgál, és a vizsgálat eredményétől függően megfelelő intézkedéseket fogatosít.

Mind a Deutsche Telekom Csoport központi "TellMe" panaszkezelési eljárása, mind a Magyar Telekom Csoport "Mondd el!" bejelentő portálja nyilvánosan elérhető a vállalatok nyilvános weboldalain keresztül. Annak érdekében, hogy munkatársainkon kívül partnereink vagy harmadik felek is hozzáférhessenek, a Csoport különböző csatornákon, például telefonon, e-mailben, levélben vagy az adott portálon történő online bejegyzéseken keresztül is fogadja a bejelentéseket - szükség esetén anonim módon. A fent említett csatornák elérhetőségéről és használatáról szóló információk minden munkavállaló számára elérhetőek az intraneten.

A Magyar Telekom Csoport nyilvántartja a beérkező bejelentéseket és panaszokat a saját munkavállalóival kapcsolatban az emberi jogok témakörében, ideértve például az egyesülési szabadsághoz való jogot, a munkahelyi egészséget és biztonságot, valamint a hátrányos megkülönböztetést, diszkriminációt. A bejelentőknek lehetősége van a folyamat lezárását



követően önkéntes visszajelzést adni. A Magyar Telekom Csoport nem alakított ki folyamatokat a panaszbejelentési folyamatok hatékonyságának ellenőrzésére. A panaszok nyomon követése és kezelése a jogszabályi kötelezettségeknek (2023. évi XXV. törvény a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről és a visszaélések bejelentésére vonatkozó szabályokról) megfelelően, az előírt határidőn belül történik.

A saját munkavállalóknak ismerniük kell a fent leírt struktúrákat és eljárásokat, és bízniuk kell bennük, hogy közölhessék aggályaikat vagy igényeiket, és hogy azokat megvizsgáltathassák. A Csoport továbbá kiemeli célját az egyének megtorlással szembeni védelmére vonatkozóan. További részletek az ESRS G1 - Üzleti magatartás című fejezetben találhatók.

ESRS S1-4 – Intézkedések a saját munkaerővel kapcsolatos lényeges hatások és a lényeges kockázatok enyhítésére és a lényeges lehetőségek kiaknázására, valamint ezeknek az intézkedéseknek és megközelítéseknek a hatékonysága

Al-téma: Munkakörülmények: kollektív tárgyalások és szociális párbeszéd

2023-ban a Magyar Telekom Csoport elindította a Deutsche Telekom Csoport több nyelven elérhető, aktualizált emberi jogi képzését, amelynek célja, hogy a munkavállalókat az emberi jogok témakörében képezze, és hogy enyhítse a Deutsche Telekom Csoport egyes részein a szakszervezet és szakszervezeti munka hiányából fakadóan a munkavállalók érdekképviselőre gyakorolt negatív hatását. A tananyag részeként a frissített képzés a "Mondd el!" portál panaszkezelési eljárását is elmagyarázza, és részleteket oszt meg a kialakított panaszbejelentési eljárásról, valamint felhívja a munkavállalók figyelmét az egyesülési szabadságra.

Ezen túlmenően, 2023-ban minden munkavállaló számára frissített alapképzést biztosítottak a megfelelőségről, amely a panaszkezelési folyamattal is foglalkozik. A képzési kampány 2024-ben is folytatódott. A képzések során minden munkavállaló megkapja az esetleges panaszbejelentés helyére és módjára vonatkozó információkat. Az esetleges kötelelességzegéssel kapcsolatos panaszok az egyesülési szabadsággal kapcsolatos sérelmekre is kiterjedhetnek, és ily módon ezeket is a "Mondd el!" felületen keresztül kell bejelenteni.

Ha a belső panasztételi mechanizmus hatékonyan működik, a munkavállalók a jogsértésekkel vagy kockázatokkal szemben a jogi szervektől függetlenül is felléphetnek. Az olyan kockázatok, mint például az emberi jogok megsértése vagy az egyesülési szabadság megsértése ezáltal megfelelően mérsékelhetők.

A 2025. augusztus végi bevezetés és a 2025. október végi kampányzárás között a Magyar Telekom Nyrt. alkalmazottainak 92%-a és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. alkalmazottai elvégezték az éves, frissített alapképzést a szabályok betartásáról.

A Magyar Telekom Csoport 2024-ben vezette be az aktualizált Emberi Jogi Kódexet.

Alapvető téma: Munkakörülmények (egészség és biztonság)

A munkahelyi biztonság javítása érdekében szabványokat határoztak meg az épületek és járművek biztonságos és ergonomikus felszerelésére vonatkozóan. A minden munkavállaló számára elérhető ajánlások mellett célcsoport-specifikus intézkedések is léteznek. Ezek közé tartozik például a mobil bázisállomásokon rádiós telephelyeken dolgozó munkavállalóknak szóló speciális biztonsági képzés. A balesetek megelőzése mellett a cél a munkavállalók egészségének és motivációjának előmozdítása, és ezáltal az egészségi állapot javítása is.

A vállalati egészségmegőrző intézkedések nemcsak az egyes munkavállalóknak segítenek és biztosítják a hosszú távú üzleti sikert, de hatásuk a vállalatcsoport határain túl is pozitív hatást gyakorol. Holisztikus egészségmenedzsmentjével a Csoport társadalmi felelősséget vállal, és elkötelezett a proaktív egészségkultúra mellett. A Magyar Telekom Csoport számos célcsoport-specifikus intézkedéssel és a megelőző intézkedések széles skálájával támogatja munkavállalóit egészségük és munkahelyi biztonságuk megőrzésében. A jogszabályi előírások jelentik számukra a minimumkövetelményeket.



A csoport például gondoskodik arról, hogy minden telephelyen 2 képzett elsősegélynyújtó legyen, valamint minden 50 alkalmazott után 1 további személy. Az elsősegélynyújtókat a szerződéses foglalkozás-egészségügyi partner képezi ki, és 5 évente vagy igény szerint frissítő képzéseket is tartanak.

A Csoport intézkedéseket hoz az egészségtudatosság és az egészségügyi ismeretek népszerűsítésére alkalmazottai körében. A külső szolgáltató által biztosított éves átfogó egészségügyi szűrőprogram rugalmasságot biztosít az alkalmazottaknak, hogy kiválaszthassák a számukra legmegfelelőbb szűrővizsgálatot. Ezenkívül influenzaoltást biztosít az ügyfélkapcsolati alkalmazottak számára, és igény esetén minden más alkalmazott is részesülhet benne.

A Csoport nemcsak a munkavállalók egészséges életmódjának feltételeit biztosítja, hanem képzéseket és coaching foglalkozásokat, valamint munkavállalói támogatási programot (EAP) is kínál, hogy segítsen nekik hatékony és sikeres módszereket kidolgozni a mindennapi kihívások kezelésére. 2024-ben a „Egészségesen és Boldogan” program továbbra is fizikai, mentális és érzelmi támogatást nyújtott a kollégáknak, szakértői előadások, coaching és tematikus webináriumok, valamint személyi edzések formájában a Magyar Telekom Csoport budapesti székhelyén található TGym edzőteremben. A program emellett számos, a fitneszt népszerűsítő tevékenységet is kínált, például a Magenta Tour szabadtéri túrázási közösség támogatását. Online képzési videók is rendelkezésre állnak azon munkatársak számára, akik home office-ban vagy Budapesten kívüli lokációban dolgoznak.

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett amellett, hogy munkavállalóinak olyan egészségügyi programokat kínáljon, amelyek leginkább megfelelnek igényeiknek. 2024-ben minden alkalmazottal felmérést végeztek a vállalati egészségügyi koncepcióval kapcsolatban, hogy támogassák ezt a küldetést, és megvizsgálják az alkalmazotti támogatási program (EAP) használati arányát és az azzal való elégedettséget, valamint az „Egészségesen és boldogan” programmal való elégedettséget. Az eredmények alapján felülvizsgálták az egészségügyi koncepciót. Ennek eredményeként új egészségügyi szolgáltatót választottak, és 2025-től a következő új elemekkel gazdagították a vállalati egészségügyi koncepciót: ambuláns ellátás és online orvosi szolgáltatások. 2025-ben két további juttatást vezettek be: fizikai egészségügyi támogatás: Exercise Snacks (10 perces rövid gerincgyakorlatok az irodában, hetente kétszer) és mentális egészségügyi támogatás: Legyünk reziliensebbek! programsorozat

A PDCA ciklusnak (Plan-Do-Check-Act) megfelelően a Magyar Telekom Csoport szisztematikusan vizsgálja és méri intézkedéseinek hatékonyságát. Célja a menedzsmentrendszer folyamatos fejlesztése. Ennek érdekében a Csoport rendszeresen vizsgálja, hogy a munkahelyi egészség és biztonság hogyan integrálódik a menedzsment és a vezetői tevékenységekbe, és szükség esetén kidolgozza a fejlesztési stratégiákat. Ehhez az alkalmazotti felmérés eredményeit, a kollektív szerződéses stresszvédelmi szabályok értékeléseit, versenyképességi elemzéseket és egyéb kulcsfontosságú adatokat vesz figyelembe. A Csoport folyamatosan elemzi ezeket az adatokat, és megfelelő intézkedéseket dolgoz ki a munkavállalók egészségének és jólétének elősegítése érdekében.

Az intézkedések hatékonyságának releváns mutatója a baleseti arány.

Az egészségvédelmi és munkabiztonsági vezetők olyan konkrét folyamatokért és szolgáltatásokért felelősek, amelyek a speciális követelményeket és a keretfeltételeket egészen az operatív szintig figyelembe veszik. Belső pénzügyi forrásokat biztosítanak a külső követelményeknek megfelelően, valamint a mélyrehatóbb intézkedésekhez és az önkéntes munkahelyi egészségfejlesztési ajánlatokhoz. A munkahelyi egészség és biztonság költségvetése az egyes vállalatoknál az alkalmazottak által ledolgozott órák száma alapján kerül meghatározásra. Az adatok alapján határozzák meg a következő évre szükséges becsült minimális összeget. Ezen felül költségvetést biztosítanak a mélyrehatóbb intézkedésekhez vagy az önkéntes munkahelyi egészségfejlesztési ajánlatokhoz.

AI-téma: Mindenki egyenlő bánásmódja és esélyegyenlősége (sokszínűség: fogyatékkal élők foglalkoztatása és befogadása; nemek közötti egyenlőség és egyenlő értékű munkáért egyenlő bér)

A Magyar Telekom Csoport a vezető tisztségviselőkre vonatkozó globális javadalmazási irányelvével, kollektív szerződésével és egyéb kollektív megállapodásaival átlátható és nemek közötti egyenlőséget biztosító javadalmazást és kompenzációt garantál alkalmazottai számára. Ezzel kívánja ellensúlyozni az IKT-szektorban tapasztalható nemek közötti bérszakadéknak a saját munkaerőre gyakorolt negatív hatásait. Ennek megfelelően a fizetés a konkrét feladatok nehézségi fokán és



összetettségen alapul, és nem az egyén személyén. Így a Csoport biztosítja, hogy a javadalmazás a végzett munka típusán és terjedelmén, valamint a munkakör követelményein alapuljon, függetlenül az olyan sokszínűségi jellemzőktől, mint az életkor, etnikai hovatartozás és nemzetiség, nem és nemi identitás, fizikai és szellemi képességek, vallás és ideológia, szexuális irányultság és társadalmi háttér. 2020-ban a Magyar Telekom Nyrt. csatlakozott az Amnesty International Magyarország „Egy lépéssel közelebb” kampányához, amelynek célja, hogy a vállalatok évente tegyék közzé a nemek közötti bérszakadékokat, hozzájárulva ezzel a tudatosság növeléséhez és a bérszakadék csökkentéséhez a vállalatokon belül és a társadalomban.

A vezetéssel is megállapodtak a nők arányának növelésére irányuló végrehajtási tervekről. A cél az EU 2022/2381 irányelvével összhangban növelni a nők arányát. A Csoport egyértelmű elképzeléssel és átfogó intézkedésekkel törekszik arra, hogy a vállalati kultúrát az esélyegyenlőség, az inkluzivitás és a sokszínűség jellemezze, és hogy minden alkalmazott teljes potenciálját ki tudja aknázni. Széles körű intézkedéseinek köszönhetően az elmúlt években folyamatosan növelte a nők arányát a vezetői pozíciókban.

A Magyar Telekom Csoport különböző képzésekkel is felhívja a figyelmet a tudat alatt működő gondolkodásmódokra, hogy rávilágítson az előítéletekre. A Magyar Telekom Csoport alkalmazottai a belépésüket követő első két hónapban zajló onboarding folyamat részeként kötelezően részt vesznek az emberi jogokról szóló képzésen és az „Tudattalan előítéletekről való tudatosság növelése” című e-learning kurzuson. Minden alkalmazott számára elérhető a „DE&I Baseline eLearning” is. Ez egy teljes mértékben hozzáférhető képzés, amelyet a Deutsche Telekom fejlesztett ki belső és külső szakértőkkel, valamint alkalmazotti hálózatokkal együttműködve, és amely tartalmazza az alkalmazottak tapasztalatait és személyes történeteit a sokszínűség különböző dimenzióival kapcsolatban. Az e-learning tizenegy nyelven elérhető, többek között magyarul is.

Annak érdekében, hogy a sokszínűséggel, az esélyegyenlőséggel és a részvétellel kapcsolatos jövőbeli munkák még jobban alapuljanak az adatokon, a VIEWS felmérést 30 országban, 19 nyelven vezették be világszerte a Deutsche Telekom Csoporton belül. A VIEWS kiegészíti a Pulse felmérést, és mélyebbre merül ott, ahol alaposabb vizsgálatra van szükség. Az első VIEWS felmérés, amelyet 2025-ben vezettek be, olyan témákra összpontosított, mint az összetartozás, a pszichológiai biztonság és a kölcsönös tisztelet. Célja a munkahelyet meghatározó élettapasztalatok megértése – olyan adatokkal, amelyek lehetővé teszik a csoport számára, hogy célzottabb intézkedéseket hajtson végre.

2025-ben a Magyar Telekom Csoport különös figyelmet fordított a sokszínűség, az esélyegyenlőség és a részvétel előmozdítására saját munkatársai körében, például a munkatársi közösségek (ERG) nagyobb bevonásával, hálózatépítésével és ösztönzésével. Az ERG-k fontos szerepet játszanak a sokszínűség, az esélyegyenlőség és a részvétel tudatosításában. Minden munkavállaló szabadon csatlakozhat az ERG-khez vagy vehet részt azok tevékenységében, például képzésekben, workshopokban, kerekasztal-beszélgetéseken, tematikus napokon stb. Az ERG-k társelnökei havonta egyszer találkoznak közösségi megbeszéléseken, ahol a DE&I csapattól kapnak a közösségüket érintő friss információkat, megosztják egymással a bevált gyakorlatokat és a jelenlegi kihívásokat, valamint biztosítják az együttműködést a közösségek között.

A Csoport átfogó intézkedéscsomaggal aktívan elkötelezett a fogyatékossgal élő emberek munkaerő-piaci integrációja mellett. A cél nemcsak a szakmai megélhetés biztosítása, hanem a fogyatékossgal élő alkalmazottak szakmai előmenetelének fenntartható előmozdítása is. A fogyatékossgal élő emberek integrációja és foglalkoztatása szintén hozzájárul a Magyar Telekom Csoport DE&I stratégiájához.

Nagy hangsúlyt fektetnek a fogyatékossgal élő munkavállalók számának növelésére és támogatására a szervezeten belül. Ezért 2022-től egy rehabilitációs mentor is segíti az érintett kollégákat. Készült egy kézikönyv, amely fontos információkat tartalmaz a megváltozott munkaképességről, és amely az intraneten minden munkavállaló számára elérhető. A megváltozott munkaképességű kollégák számára különleges támogatást biztosítunk, amely egy nap extra fizetett szabadságot és egyszeri pénzügyi támogatást tartalmaz, hogy a lehető legjobban segítsük felépülésüket és egészségi állapotuk javítását. Ezen túlmenően létrehoztunk egy kapcsolódó munkavállalói közösséget – Akadálymentes Telekom – a fogyatékossgal élő emberek támogatására, az akadálymentesség, az egyenlő jogok és a fogyatékossgal élő emberek befogadásának előmozdítására.

A Magyar Telekom Csoport minden fogyatékossgal élő személyt teljes jogú munkavállalónak tekint, és hangsúlyozza fontosságukat a szervezet sokszínűségének szerves részeként. A Csoport elismeri, hogy ez a sokszínűség nemcsak értékes erőforrás, hanem a tanulás és a közös siker forrása is.



A kezdeményezések hatékonyságának ellenőrzése érdekében számos termék használati adatait és értékeléseit (ügyfél-elégedettségi index) folyamatosan felülvizsgálják. Ezeket az intézkedéseket alkalmazzák például a „DE&I Baseline eLearning” és a szótárhoz hasonló tanulási kínálatukra is. Évente kétszer pulzusfelmérést végeznek a munkavállalók körében. A sokszínűséggel, az esélyegyenlőséggel és a részvétellel kapcsolatban kérdéseket tesznek fel a diszkriminációmentességről, a biztonságos és támogató munkakörnyezetről, valamint az esélyegyenlőségről. A munkavállalói felmérés részeként rendszeres értékeléseket végeznek annak megállapítására, hogy a munkavállalók mennyire elégedettek a javadalmazásukkal. Annak érdekében, hogy a kezdeményezések és termékek pozitív hatást gyakoroljanak, a tervezés és fejlesztés során részvételi és közös alkotási folyamatokra támaszkodik. Különböző visszacsatolási ciklusok biztosítják az elégedettséget, a relevanciát és a használhatóságot.

A Magyar Telekom Csoport mindig figyelemmel kíséri a képzett munkavállalók iránti növekvő keresletet, és a legjobb tehetségeikért versenyez. Ezért az Employer Value Proposition (EVP) elsődleges célja, hogy a vállalatot nemzetközi, vonzó munkaadóként pozícionálja, miközben azokra az emberi tényezőkre koncentrál, amelyek mindenki számára egyre fontosabbá válnak. Az EVP leírja, hogy a jelenlegi és potenciális munkavállalók mit várhatnak a Magyar Telekom Csoportnál való munkavégzéstől. Munkáltatóként a Csoport úgy véli, hogy munkatársai akkor tudják fenntartani kiemelkedő teljesítményüket, ha életük egyensúlyban van. Ennek érdekében stabil hátteret biztosít számukra, amelyben a legjobbat hozhatják ki magukból, és megteremthetik a számukra szükséges egyensúlyt. Egy másik fontos tényező, amelyet a potenciális munkavállalók figyelembe vesznek új állás keresésekor, a munkakör tartalma: a projektek, amelyeken dolgozni fognak, a szakmai kihívások, amelyekkel szembesülni fognak, valamint munkájuk hatása. Pontosan erről szólt a 2025-ös munkáltatói márkaépítési kampányunk, amelyben 5 különböző kollégát mutattunk be, akik nagy hatással bíró munkakörökben/projektekben dolgoznak. A szlogen az volt: „A Telekomnál hatalmas hatással vagyunk a világra.”

Képzések és workshopok révén elősegíti a munka és a családi élet összeegyeztethetőségével kapcsolatos kulturális változást, és így növeli a nők munkaerő-piaci egyenlő részvételének esélyét. Működési kockázatkezelésének részeként figyelembe veszi a munkavállalóknak a munkáltatókkal szemben támasztott egyre növekvő igényeit: ezeknek a kihívásoknak a leküzdése érdekében folyamatosan erősíti a Telekom márkát, mint vonzó munkáltatót, és proaktívan keresi az új képzett munkaerőt és tehetségeket.

2025-ben a vállalat egy új szemléletmód felépítését kezdte meg a szervezeten belül, amelyet „self-tuningnak” neveznek, és amely a fejlődéshez és a karrierhez való hozzáállásra összpontosít. A Self-tuning nem egy képzési vagy karrierprogram, hanem egy belső motivációra épülő megközelítés, amelynek keretében a munkavállalók felelősséget vállalnak saját fejlődésükért, szakmai kiteljesedésükért és karrierjük alakulásáért, proaktívan keresik a lehetőségeket és törekszenek arra, hogy mindig jobbak legyenek. Ezen a kereten belül több tevékenység, program és új eszköz, például a Self-tuning terv, amely segít a munkavállalóknak pontosan átgondolni, mit szeretnének fejleszteni, vagy a 3-ó hónapos csereprogram támogatja a munkavállalók fejlődését.

Az IKT-szektorban a nemek közötti bérszakadék miatt felmerülő munkaerőhiány kockázatának enyhítése érdekében a csoport együttműködések és rendezvények (pl. Lányok napja kezdeményezés, kerekasztal-beszélgetések az Egyenlítő Alapítvány éves konferenciáján, WomenUp konferencia stb.) keretében célozza meg a női tehetségeket, és „SHE-Care” karrierút-támogató programot kínál képzésekkel és mentorálással a női kollégák számára.

Annak érdekében, hogy a munkavállalók minden helyzetben a lehető legjobban kihasználhassák képességeiket, a Csoport az egyenlőség érdekében támogatja a munka és a magánélet egyensúlyát is – például rugalmas munkaidővel, hibrid munkamodellekkel és részmunkaidős foglalkoztatással. Képzések és workshopok révén a Csoport a munka és a magánélet egyensúlyával kapcsolatos kulturális változást kíván előmozdítani, és így növelni a nők esélyeit a munkaerőpiacon való egyenlő részvételre.

A tényleges hatásoktól függetlenül a Csoport üzleti tevékenysége miatt különös figyelmet fordít az adatvédelemre és a magánélet védelmére a digitális környezetben. Az adatfeldolgozási IT-szolgáltatások potenciálisan a végfelhasználók és alkalmazottak magánéletének megsértéséhez vezethetnek. A Csoport adatvédelmi témákkal kapcsolatos általános elvei, megközelítései és eljárásai az ESRS S4 – Fogyasztók és végfelhasználók fejezeteiben vannak leírva.



Célok/célkitűzések

ESRS S1-5 – A lényeges hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a kockázatokkal és lehetőségekkel kapcsolatos célok

A Magyar Telekom Csoport célja, hogy 100%-ban inkluzív munkahely legyen. E cél elérése érdekében a vállalat intézkedéseket hoz a nők vezetői pozíciókban való arányának folyamatos növelése érdekében. Így a vállalat foglalkozik a munkavállalókat érintő, nemek közötti egyenlőséggel kapcsolatban felmerülő jelentős hatásokkal és kockázatokkal. 2021-ben a Magyar Telekom Nyrt. igazgatósága azt a célt tűzte ki maga elé, hogy 2030-ra 40%-ra növeli a nők arányát a vezetői pozíciókban.

A célok kitűzésekor és a mutatók elemzéséből származó betekintések vagy fejlesztési lehetőségek azonosításakor nem lettek közvetlenül figyelembe véve a munkatársak érdekei és véleménye.

Emellett nem lettek kitűzve külön időhöz kötött vagy eredményorientált célok a negatív hatások enyhítésére és a pozitív hatások előmozdítására a munkavállalókra nézve.

Főbb mutatók

ESRS S1-6 – A Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak jellemzői

A Csoport munkavállalóinak jellemzői áttekintése

Neme	Munkavállalók száma (fő)
Férfi	4 216
Nő	2 391
Egyéb	0
Nem meghatározott	0
Alkalmazottak összlétszáma	6 607

A csoport alkalmazottainak országonkénti áttekintése

Ország	Alkalmazottak száma (fő)
Magyarország	5 500
Észak-Macedónia	915
Bulgária	49
Románia	143
Alkalmazottak összlétszáma	6 607

A Magyar Telekom Csoport 4 országban rendelkezik személyre szabott telephelyekkel, amelyek közül a munkavállalók közel 83%-a Magyarországon, körülbelül 14%-a pedig Észak-Macedóniában dolgozik. A többi országban foglalkoztatott munkavállalók a teljes létszám kevesebb mint 3%-át teszik ki.

Az alkalmazottak áttekintése szerződés típusa szerint, nemek szerinti bontásban* (FTE)

Az állandó munkavállalók olyan aktív munkavállalók, akik határozatlan idejű szerződéssel rendelkeznek, míg az ideiglenes munkavállalók szintén aktív munkavállalók, de határozott idejű szerződéssel (meghatározott időtartamú szerződéstípus). Bár a Csoport nem alkalmaz nem garantált óraszámú munkavállalókat, a definíció szerint ők olyan munkavállalók, akiket a vállalatcsoport minimális vagy fix munkaóraszám garantálása nélkül foglalkoztat. Előfordulhat, hogy a munkavállalónak szükség szerint rendelkezésre kell állnia a munkavégzésre, de a munkáltató szerződéses kötelezettsége nem terjed ki arra,



hogy napi, heti vagy havi szinten minimális vagy fix munkaóraszámot biztosítson a munkavállalónak. Ide sorolhatók az alkalmi munkavállalók, a nulla órás szerződéssel rendelkező munkavállalók és a behívás alapján dolgozó munkavállalók.

Szerződés típusa	Ország	Férfi	Nő	Egyéb*	Nincs információ	Összesen
Alkalmazottak száma összesen (FTE)	Összesen	4 206.9	2 349.4			6 556.3
	Magyarország	3 573.9	1 884.9			5 458.8
	Észak-Macedónia	511.0	395.0			906.0
	Bulgária	30.0	19.0			49.0
	Románia	92.0	50.5			142.5
Állandó alkalmazottak száma (FTE)	Összesen	4 173.8	2 305.9			6 479.6
	Magyarország	3 559.8	1 869.4			5 429.1
	Észak-Macedónia	492.0	367.0			859.0
	Bulgária	30.0	19.0			49.0
	Románia	92.0	50.5			142.5
Ideiglenes alkalmazottak száma (FTE)	Összesen	33.1	43.5			76.6
	Magyarország	14.1	15.5			29.6
	Észak-Macedónia	19.0	28.0			47.0
	Bulgária					
	Románia					
Garantált munkaidővel nem rendelkező alkalmazottak száma		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

* A nem a munkavállalók saját adataik alapján.

A jelentési évben a fluktuációs ráta összesen 9,2% volt, ebből a nem kényszerű fluktuáció 3,3%, míg a kényszerű fluktuáció körülbelül 5,9% volt. A 2025-ös évben összesen 618 fő távozott.

A fluktuációs ráta a számlálóban a nem kényszerű fluktuáció és a kényszerű fluktuáció egyedi jellemzőiből, a nevezőben pedig az előző év végi belső aktív munkaerő-állományból tevődik össze. Munkavállalói fluktuációs ráta = Munkavállalói fluktuáció / előző év végi belső aktív munkaerő-állomány. Munkavállalói fluktuáció:

A nem kényszerű fluktuáció részei:

- Önkéntes felmondás
- Nyugdíjazás
- Rokkantság miatti nyugdíjazás

A kényszerű fluktuáció részei:

- Végkielégítéssel történő felmondás
- Magatartási okokból történő felmondás
- Korai nyugdíjazás
- Részleges nyugdíjazás
- Működési okokból történő felmondás
- Egyéb létszámcsökkentési eszközök
- Áthelyezés kormányzati/közigazgatási szervekhez

Az FTE (Full Time Equivalent) a teljes munkaidős egyenértéket jelenti, és a munkaerő létszámának mértékegysége. Az FTE tehát az összes teljes munkaidős és részmunkaidős munkavállaló teljes munkaidős egyenértékének átlagos számát jelzi. A jelentésben szereplő információk általában a 2025-ös naptári évre vonatkoznak, 2025. október 31-i jelentéstételi határidővel. A kivételek ennek megfelelően vannak jelölve. Minden számadat részletesebb adatokon alapul. Mivel egyes számadatokat kerekítettek, az összegek némileg eltérhetnek. Egyes arányszámok kiszámításához éves átlagok lettek használva.



A személyi költségekkel és az átlagos alkalmazotti létszámmal kapcsolatos további információk a konszolidált pénzügyi beszámoló 20. megjegyzésében olvashatók. (Alkalmazottakkal kapcsolatos költségek).

ESRS S1-8 – Kollektív szerződéses lefedettség és szociális párbeszéd

A kollektív szerződéskötési politika fontos a Csoport számára, és hosszú hagyományokra tekint vissza, amit a kollektív szerződésekkel való lefedettség mértéke is alátámaszt. A Csoportszintű lefedettségi arány 2025. október 31-én körülbelül 97% volt. A Magyar Telekom Csoportnál 2025-ben 4 kollektív szerződést kötöttek a szakszervezetekkel, ami a munkavállalók képviselőivel való intenzív együttműködés bizonyítéka. A Deutsche Telekom Csoport 2004. június 15. óta rendelkezik aktív Európai Üzemi Tanács (EWC) megállapodással. Az EWC fórumként szolgál a cégcsoport nemzetközi leányvállalatai – beleértve a Magyar Telekom Csoportot is – munkavállalóinak tájékoztatására és konzultációjára a vállalat egészét érintő döntésekkel kapcsolatban.

	A kollektív tárgyalások általi lefedettség		Szociális párbeszéd
	Alkalmazottak - EGT	Alkalmazottak – az EGT-n kívül	Munkahelyi képviselő (csak EGT)
Lefedettségi arány	(a több mint 50 olyan alkalmazottal rendelkező országok esetében, akik az összes alkalmazott több mint 10%-át teszik ki))	(becslés: a több mint 50 olyan alkalmazottal rendelkező régiók esetében, akik az összes alkalmazott több mint 10%-át teszik ki)	(a több mint 50 olyan alkalmazottal rendelkező országok esetében, akik az összes alkalmazott több mint 10%-át teszik ki)
0-19 %			
20-39 %			
40-59 %			
60-79 %			
80-100 %	Magyarország: 99.1% Románia: 100%	Észak-Macedónia: 88%	Magyarország: 100%

ESRS S1-9 – Sokszínűségi mutatók

A nemek arányának áttekintése a vezetői szinten

	Vezetőség (vezetők)	
	Mennyiség	százalékban
Férfi	32	73
Nő	12	27
Összesen	44	100



A munkavállalók korcsoportok szerinti megoszlásának áttekintése

	Munkavállalók korcsoportok szerint	
	Mennyiség	százalékban
30 év alatti	630	9,5
30-50 éves	3 803	57,6
50 év feletti	2 174	32,9
Összesen	6 607	100

S1-12 – Fogyatékosággal élő személyek

2025-ben a Magyar Telekom Csoportnál a fogyatékosággal élő személyek aránya 0,4 % volt. A fogyatékoság igazolása a Nemzeti Rehabilitációs és Szociális Hatóság (NRSZH) által a vállalat People Services csapatának kiadott, hivatalosan benyújtott fogyatékosági igazoláson alapul.

S1-13 – Képzési és készségfejlesztési mutatók

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett a munkatársak fejlesztésére és a folyamatos tanulás kultúrájának megteremtésére irányuló stratégiája mellett. A vállalat olyan képzési programokba fektet be, amelyek a digitális világban való boldoguláshoz szükséges készségekkel, például adatelemzéssel, kiberbiztonsággal, felhőalapú számítástechnikával és mesterséges intelligenciával kapcsolatos ismeretekkel vértetik fel a munkatársakat. Ezen készségek elsajátításához széles körű képzési programokat és kezdeményezéseket kínál, amelyek a SmartApp alkalmazásban érhetők el.

2025-ben a Magyar Telekom Csoport továbbra is nagy hangsúlyt fektetett azokra a képzésekre, amelyek a lehető legátfogóbban kielégítik az üzleti igényeket. Emellett a vállalat folyamatosan törekszik a különböző digitális önfejlesztési lehetőségek (különösen a Percipio és a Smartapp) népszerűsítésére. Az önfejlesztés fontosságát népszerűsítő Self-Tuning kampány mellett nagy hangsúlyt fektetett az AI-készségek fejlesztésére és a vezetői készségek fejlesztésére is.

Átlagos képzési óraszám			
Nem	Magyar Telekom Nyrt.	Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Átlag óraszám*
Férfi	17,7	10,5	17,5
Nő	13,1	6,6	13,0
Átlag óraszám*	16,1	9,1	16,0

*az átlagok összesítése nem az itt sorokban és oszlopokban látható Magyar Telekom Nyrt.-Telekom Rendszerintegráció Zrt., illetve nő-férfi értékek átlagszáma, hanem az összes individuum szumma értékeiből számított átlagérték.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél az agilis szervezeti felépítésnek köszönhetően kompetenciaértékeléseket és -felülvizsgálatokat végeznek, nem pedig teljesítményértékeléseket. A folyamat 2025 tavasszal kompetenciaértékeléssel kezdődött, amikor a vezetők a korábbi években használt kompetenciamodell alapján értékelték a munkavállalókat az összegyűjtött információk alapján. A kompetenciaértékeléseket ezután a HR üzleti partnerek felülvizsgálták, akik szükség esetén konzultáltak a vezetőkkel, és jóváhagyták az eredményeket. A vezetők lehetőséget kaptak arra, hogy opcionális értékelőket jelöljenek ki, akik részt vehettek a visszajelző beszélgetésekben, a szöveges értékelések összeállításában, perfometer szint meghatározásában. A munkavállalók számára elérhető volt az önértékelés és munkatársi visszajelzés funkció is. Emellett fejlesztési célkitűzést is meghatározhattak közösen a vezetőjükkel.



Kompetenciaértékelést kapott arány			
Nem	Magyar Telekom Nyrt.	Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Összesen
Férfi	58,82%	98,67%	59,66%
Nő	55,26%	90,70%	56,07%
Arány összesen	57,58%	95,76%	58,41%

S1-14 – Egészségügyi és biztonsági paraméterek

A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak 98%-a tartozik egészségügyi és biztonsági irányítási rendszer hatálya alá.

2025-ben a munkával kapcsolatos sérülések és megbetegedések miatt bekövetkezett halálesetek száma 0 volt. A nyilvántartásba veendő munkahelyi balesetek száma 45, aránya 0,7% volt. A bejelentésköteles, munkával kapcsolatos megbetegedések száma 0 volt. A munkával kapcsolatos sérülések és halálesetek, valamint a munkával kapcsolatos megbetegedések és halálesetek miatt kiesett napok száma 781 volt.

A nem alkalmazottak kategóriájában 2025-ben nem történt súlyos baleset és nem történt haláleset a Magyar Telekom Csoport tevékenységével kapcsolatban.

S1-16 – Javadalmazási mutatók (bérkülönbség és teljes javadalmazás)

A női és férfi alkalmazottak közötti átlagos, kiigazítatlan nemek közötti bérkülönbség 18,6%, az átlagos, kiigazított nemek közötti bérkülönbség 8,5%.

A legjobban fizetett személy és az összes alkalmazott (a legjobban fizetett személy kivételével) éves teljes javadalmazásának mediánja közötti arány 4922 % vagy 49,2 az 1-hez.

E javadalmazási paraméterek esetében a munkavállalók egyéni teljes javadalmazását a jelentési időszakban kapott bruttó pénzjavadalmazás összegeként határozták meg, és a nemek közötti bérkülönbség kiszámításához órabérre, az éves teljes javadalmazás arányához pedig teljes munkaidős éves egyenértékre számították át.

A nem korrigált nemek közötti bérkülönbség átlagát a jelentésben szereplő, a csoporthoz tartozó vállalatok nem korrigált bérkülönbségének súlyozott átlagaként számították ki. A nemek közötti átlagos korrigált bérkülönbség kiszámításához először minden egyes cégcsoport-tagnál meghatározták az egyes javadalmazási csoportok (az érintett szervezetben alkalmazandó meghatározás szerinti) bérkülönbségét, majd ebből kiszámították a súlyozott átlagot.

S1-17 – Események, panaszok és súlyos emberi jogi hatások

A Magyar Telekom Csoport Megfelelőségi Hub-ja felelős a belső vizsgálatok lefolytatásáért és a megfelelési szabálysértésekkel kapcsolatos ügyekért. A Magyar Telekom Csoport nem fizetett bírságot, kártérítést vagy kapott bármilyen szankciót diszkriminációval, zaklatással kapcsolatban 2025-ben, 2024-hez hasonlóan. Súlyos emberi jogi eseteket (például kényszermunka, emberkereskedelem vagy gyermekmunka) szintén nem voltak.

Az ESRS S4 fejezetében az adatvédelmi vizsgálatok és információkérések száma szerepel.



ESRS S2 – Az értékláncban dolgozók

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport a teljes értéklánca mentén felelősséget vállal. A Csoport elkötelezett az emberi jogok tiszteletben tartása és előmozdítása mellett, és ugyanezt az elkötelezettséget várja el üzleti partnereitől és beszállítóitól is. Az alábbi mutató a lényegességi elemzés által azonosított közzétételi követelményeket mutatja be a "Az értékláncban dolgozók" standardra vonatkozóan.

ESRS index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megjelölés	Hivatkozás
ESRS S2 – Az értékláncban dolgozók		
ESRS 2 SBM-2	Az érdekelt felek érdekei és véleményei	
ESRS 2 SBM-3 S2	Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	Az ESRS 2 SBM-3 §48e fokozatos bevezetési lehetőségének alkalmazása
ESRS S2-1	Az értékláncban dolgozó munkavállalókkal kapcsolatos politikák	
ESRS S2-2	Az értékláncban dolgozó munkavállalókkal való, a hatásokról szóló párbeszéd folyamatai	
ESRS S2-3	A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és az értékláncban dolgozók aggályainak felvetésére szolgáló csatornák	
ESRS S2-4	Az értékláncban dolgozókra gyakorolt lényeges hatásokra való reagálás, valamint az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kiaknázására irányuló megközelítések, valamint ezeknek a lépéseknek a hatékonysága	
ESRS S2-5	A jelentős negatív hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a jelentős kockázatok és lehetőségek kezelésével kapcsolatos célok	
MDR-P	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák	A Csoport a politikákra, intézkedésekre, mérőszámokra és célokra vonatkozó minimális közzétételi követelményeket, valamint a vonatkozó közzétételi követelményeket alkalmazza.
MDR-A	Anyagi fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos intézkedések és erőforrások	
MDR-M	A lényeges fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos mutatók	
MDR-T	A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	

Stratégia

ESRS 2 SBM-3 – Anyagi hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel

A Magyar Telekom Csoport upstream értékláncában potenciális negatív hatások érhetik a közvetett beszállítók munkavállalóit(pl. munkakörülmények, egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség). A Deutsche Telekom Csoport központosított beszerzési politikája miatt a Magyar Telekom Csoportnak nincs érdemi befolyása ezekre a körülményekre, ezért a hatás lényegességének értékelésénél a Deutsche Telekom Csoport értékelése lett figyelembe véve. A Deutsche Telekom Csoport számos negatív hatást azonosított az értékláncban dolgozó munkavállalók esetében. A Magyar Telekom Csoport hozzájárul e negatív hatások csökkentéséhez.

Az elektronikus eszközök és a hálózati infrastruktúra, valamint azok alkatrészeinek beszerzése révén az értékláncban dolgozókra gyakorolt lényeges negatív hatások közvetlenül kapcsolódnak a Deutsche Telekom Csoport stratégiájához és üzleti modelljéhez.

A Magyar Telekom Csoport nem rendelkezik részletes információkkal az értéklánc upstream és downstream szakaszában dolgozó munkavállalókról. Az értékláncban dolgozó munkavállalók közül a lényeges hatások alá tartozóak a következők:

- Az értéklánc upstream részében közvetlen és közvetett beszállítóknak dolgozó összes munkavállaló
- Azok a munkavállalók, akik tulajdonságaik vagy speciális körülményeik miatt különösen érzékenyek a negatív hatásokra, például szakszervezeti tagok, migráns munkavállalók, otthoni munkavállalók, nők vagy fiatal munkavállalók



Az értékteremtési láncban dolgozó munkavállalókra gyakorolt, a lényegességi elemzés során azonosított összes lényeges negatív hatás rendszerszintű, és nem kapcsolódik a Magyar Telekom Csoport egyedi eseményekhez vagy üzleti kapcsolataikhoz.

A Deutsche Telekom Csoport évekkel ezelőtt létrehozott folyamatokat és struktúrákat az emberi jogok és a környezetvédelmi átvilágítási kötelezettségek betartása érdekében. Ezek nemzetközi referenciaeszközökön alapulnak. Munkájának része az olyan embercsoportok azonosítása, akikre üzleti tevékenysége potenciálisan negatív vagy pozitív hatással lehet. Ide tartoznak a csoport vállalatainak alkalmazottai, a közvetlen vagy közvetett beszállítók alkalmazottai, az ügyfelek, a gyermekek és a fiatalok, valamint az érintett közösségek tagjai. A csoport átvilágítási folyamatainak végrehajtása során különös figyelmet fordítottak a különösen kiszolgáltatott csoportok, például a gyermekek, a fiatalok, a nők, a migráns munkavállalók, valamint a nemzeti vagy etnikai, vallási és nyelvi kisebbségekhez tartozó személyek érdekeire. A Deutsche Telekom Csoport legalább évente egyszer felülvizsgálja, hogy az upstream értékláncban és az üzleti tevékenységben azonosított kiszolgáltatott csoportok továbbra is érvényesek-e. A Magyar Telekom Csoport teljes mértékben le volt fedve a 2025. évre vonatkozó éves kockázatelemzésben.

A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS S2-1 Az értékláncban dolgozókkal kapcsolatos politikák

A Magyar Telekom Csoport méretéből adódóan jelentős hatást gyakorol a gazdaság más szereplőire, így felelőssége nem korlátozódhat a szervezet határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból elengedhetetlen, hogy olyan beszállító partnerekkel kössön üzletet, amelyek gazdasági, társadalmi és környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a Csoport a fenntarthatóság szempontjából is kezeli beszállítói kapcsolatait.

A Csoport számára fontos, hogy megbízható, jogszerű üzleti kapcsolatot tartson fenn beszállítóival, és olyan dokumentált beszállítói értékelési gyakorlatot alkalmazzon, amely biztosítja, hogy valamennyi szerződéses partnere teljesítse ezt a törvényességi követelményt. A korrupcióellenes és etikus magatartás a beszállítói kapcsolatokban kiemelkedő fontosságú. Ezeknek megfelelően a beszállítóknak el kell fogadniuk az alábbiakat:

- a Magyar Telekom Korrupcióellenes Klauzula
- a Deutsche Telekom Csoport Szállítói Működési Kódexe, amely tartalmazza a német beszállítói lánc átvilágításáról szóló törvény (LkSG) előírásait.
- [Emberi Jogok kódexe](#)
- Titoktartási nyilatkozat
- Adatvédelmi szabályozás (GDPR)
- Adatvédelmi tájékoztató

A Deutsche Telekom Csoport beszállítói magatartási kódexet vezetett be annak érdekében, hogy etikai, társadalmi és környezeti elvei és értékei az egész upstream értékláncban betartásra kerüljenek. Az elvek a magatartási kódexben és az emberi jogi kódexben vannak lefektetve.

A beszállítói kódex többek között a következőket tartalmazza:

a munkahelyi egészségvédelem és biztonság előmozdítását
a megfelelő bérek fizetése
az egyesülési szabadsághoz és a kollektív tárgyaláshoz való jog védelmét
a foglalkoztatás terén történő egyenlőtlen bánásmód tilalmát
a gyermekmunka, a kényszmunka és mindenféle rabszolgaság, pl. emberkereskedelem tilalmát
a konfliktusokkal terhelt nyersanyagok felhasználásának tilalma

A Deutsche Telekom beszállítói magatartási kódexe a beszerzési általános szerződési feltételek szerves része. Nem helyettesíti azokat a törvényeket és rendeleteket, amelyek a beszállítóink működési országában érvényesek. Inkább azok



betartásának előmozdítását és a jogi követelmények lelkiismeretes és hatékony érvényesítésének biztosítását szolgálja. A Csoport elvárja beszállítóitól, hogy tiszteletben tartsák a nemzetközileg alkalmazandó emberi jogokat az ellátási nyilvántartási kódex elfogadásával, és szükség esetén hatékony intézkedéseket tegyenek mindenféle emberi jogi jogsértés és a tisztességes munkakörülmények megsértésének felszámolására. Emellett kötelesek közzétenni az ilyen eseményekre (beleértve a potenciális jogsértéseket is) vonatkozó információkat, és együttműködni a feltételezett vagy tényleges jogsértések kivizsgálásában.

A Deutsche Telekom Emberi Jogi Kódexével és Beszállítói Kódexével a következő nemzetközileg elismert normák és szabványok elfogadását is tartalmazza:

Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái és Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) iránymutatásai a multinacionális vállalkozások számára
Az Egyesült Nemzetek Szervezete (ENSZ) Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata
Az ENSZ Globális Megállapodásának alapelvei
Az ILO háromoldalú nyilatkozata a multinacionális vállalatok és a szociálpolitika alapelveiről (MNC-nyilatkozat)
ENSZ üzleti és emberi jogi irányelvek (Ruggie-elvek)

A hivatkozott Beszállítói Magatartási Kódex a Deutsche Telekom csoportszintű irányelve. A szerződéses kapcsolat időtartama alatt a beszállítók kötelesek külön kérésre megtenni a szükséges intézkedéseket annak biztosítására, hogy a Deutsche Telekom által bármikor előírt Beszállítói Magatartási Kódexnek megfeleljenek, és haladéktalanul értesíteniük kell a Deutsche Telekomot, ha tudomásukra jut, hogy ők maguk vagy bármely harmadik fél megsérti a Kódexben meghatározott elveket. A beszállítóknak a Kódex elveit az egész ellátási láncukban be kell tartaniuk.

A beszállítói magatartási kódex alapelvei szerepelnek a Deutsche Telekom beszerzési politikájában, amely a Magyar Telekom Csoport termékek és szolgáltatások beszerzésére vonatkozó eljárási szabályzatának része. Ezt a dokumentumot a Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgatója hagyta jóvá.

ESRS S2-2 Az értékláncban dolgozókkal való kapcsolattartás folyamatai a hatásokról

Az auditprogramok részeként a Deutsche Telekom Csoport (kivételem T-Mobile US) rendszeresen felülvizsgálja beszállítóinak gyártási telephelyein uralkodó munkakörülményeket. A Deutsche Telekom többek között a mobil munkavállalók körében végzett felmérések részeként felmérést készít az értékláncban feljebb álló munkavállalók körében, hogy véleményüket beépíthesse a kellő gondossággal végzett ellenőrzési folyamatokba. A beszállítókat meghatározott kritériumok, például új termékek, kritikus médiajelentések vagy nem kormányzati szervezetektől (NGO-k) származó információk alapján választják ki. A beszállítók munkavállalói például lehetőséget kapnak arra, hogy online, névtelenül tájékoztassák a vállalatot a tevékenységük során tapasztalt társadalmi és környezeti helyzetről, beleértve az esetleges diszkriminációt is. A felmérések elsősorban arra szolgálnak, hogy képet kapjanak a helyszíni munkakörülményekről, és szükség esetén további intézkedéseket kezdeményezzenek, például konkrét helyszíni ellenőrzéseket (társadalmi auditokat). A társadalmi auditokat külső auditorok végzik. Jelenleg nincsenek hivatalos eljárások az értékláncban dolgozók véleményének figyelembevételére. A Deutsche Telekom audittevékenységei során a hangsúly a kockázatos, stratégiaiilag fontos beszállítókon van. Ezeket rendszeresen ellenőrzik, többek között a munkaügyi és szociális normák tekintetében is. Így biztosítható az ellátási lánc kockázatainak átláthatósága. Ha a gyártási létesítményeket kiszervezik, ezeket a közvetett beszállítókat is ellenőrzik.

A társadalmi auditok a CSR-ért közös szövetség (JAC) iparági kezdeményezés részeként zajlanak, amely 31 globálisan aktív távközlési vállalatból áll (beleértve a Deutsche Telekomot is). Az egyesülés lehetővé teszi, hogy ellátási láncban nagyobb számú releváns beszállító legyen lefedve.

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban fenntarthatósági webes auditot végzett, amely környezetvédelmi, társadalmi és üzleti etikai kérdésekből áll. Az értékelés különös figyelmet fordít arra, hogy a beszállítók elvárják-e saját partnereiktől bizonyos fenntarthatósági irányelvek betartását. A beérkezett válaszokat a beszállító iparága szerint súlyozzák, hogy megkapják a végső pontszámot. 2023-ban 69 vállalat vett részt közvetlenül a felmérésben, ami a teljes beszerzési érték 9,75%-át képviseli. A fenntarthatósági webes audit értékelése három évig érvényes.



ESRS S2-3 – A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és az értékláncban dolgozók aggályainak felvetésére szolgáló csatornák

A Deutsche Telekom Csoport egészére kiterjedő kockázatkezelési rendszer minden lényeges üzleti tevékenységben folyamatlépéseket hajt végre, amelyek célja az emberi jogi és környezeti kockázatok azonosítása és minimalizálása. Célja továbbá a környezeti és emberi jogi kötelezettségek megsértésének megelőzése, kezelése és minimalizálása. Ez a kockázatkezelési rendszer a Deutsche Telekom Csoport minden olyan vállalatára kiterjed, amely felett a DT Csoport jelentős befolyást gyakorol; így a Magyar Telekom Csoport teljeskörűen érintett volt a 2025 éves kockázatelemzésben, valamennyi beszállítóját központilag besorolták a magas, közepes és alacsony kockázati kategóriákba. Minden egyes kockázati kategóriának saját eljárásrendje van, amelyet a besorolást követően alkalmazni kell.

Az upstream értékláncban felmerülő negatív hatások orvoslása érdekében a Deutsche Telekom azonnal felveszi a kapcsolatot a Magyar Telekom Csoporttal, amely kapcsolatba lép közvetlen beszállítóival, és követeli a jogsértés megszüntetését. Közvetett beszállító vállalatoknál szerződéses kapcsolat hiányában is keresi a kapcsolatot azon közvetlen beszállító vállalatokkal, amelyek üzleti kapcsolatban állnak velük jogsértés esetén. Ezzel a Deutsche Telekom Csoport arra törekszik, hogy koncepciót dolgozzon ki a jogsértő közvetett beszállító vállalatok emberi jogi jogsértéseinek megelőzésére, befejezésére vagy minimalizálására, és azt minden érintett féllel partnerségben megvalósítsa. Minden azonosított jogsértést rögzítenek egy korrekciós intézkedési tervben, és súlyosság szerint rangsorolnak. Ezen intézkedések időben történő végrehajtását rendszeresen nyomon követik.

A Magyar Telekom Csoport beszállítóinak a vonatkozó beszállítói kódexeknek megfelelően hatékony eljárásokat és biztonságos környezetet kell biztosítaniuk munkavállalóik számára a panaszok és visszajelzések kezelésére. A Csoport még nem hozott létre eljárásokat annak érdekében, hogy biztosítsa a panaszrendszerének hatékonyságát az upstream értéklánc munkavállalóinak bejelentéseivel kapcsolatban. A jogszabályi kötelezettségeket vagy a Magyar Telekom Csoport szabályait és előírásait érintő problémákkal és jogsértésekkel kapcsolatos panaszok és megjegyzések a Magyar Telekom Csoport 'Mondd el!' bejelentő portálján nyújthatók be.

ESRS S2-4 – Az értékláncban dolgozókra gyakorolt lényeges hatásokra való reagálás, az értékláncban dolgozókra vonatkozó lényeges kockázatok kezelésének és lényeges lehetőségek kiaknázásának megközelítései, valamint ezeknek a lépéseknek a hatékonysága

Ha egy beszállító nem tudja teljesíteni a Szállítói Működési Kódexben meghatározott fenntarthatósági követelményeket, vagy ha konkrét visszaélések merülnek fel, akkor működésbe lép a Deutsche Telekom Csoport kockázati incidens folyamata. Első lépésben ellenőrzik a feltételezett eset megalapozottságát, és nyilatkozatot kérnek a beszállítótól. Ezzel egyidejűleg a beszállítónak mérséklő, illetve korrekciós intézkedéseket kell meghatározni, és olyan határidőket kell vállalnia, amelyek lejárta után köteles megerősíteni a nyilatkozatában ígért intézkedések végrehajtását. A korrekciós és megelőző intézkedések nyomon követését a Deutsche Telekom Csoport különböző érintettjei végzik. Rendellenességek esetén egy szakértői bizottság kerül bevonásra, amelynek tagjai a Csoportszintű Társadalmi Felelősségvállalás, Jogi, Megfelelőségi, HR és Beszerzési funkciók képviselői. Ha a megtett lépések nem bizonyulnak elégségesnek, eszkalációra kerül sor. Ha előre látható, hogy a beszállító vállalat nem felel meg a követelményeknek, a szakértői bizottság megvizsgálja az üzleti kapcsolatok ideiglenes felfüggesztését vagy a beszállító vállalatnak a beszerzési listáról való törlését. Ha a jogsértés súlyos vagy nem szüntethető meg, az üzleti kapcsolat/jogviszony megszüntetését tekintik végső megoldásnak.

Ezen túlmenően a Deutsche Telekom Csoport részvétele olyan hálózatokban és egyesületekben, mint az "ENSZ Globális Megállapodás", az "ecosense" vagy a "Joint Alliance for CSR" (JAC) iparági kezdeményezés hozzájárul a fenntarthatósági követelmények nemzetközi szintű végrehajtásának hosszú távú javításához az információs és kommunikációs technológiai (IKT) iparág ellátási láncában, például a legjobb gyakorlatok és az erőforrások megosztása révén. A JAC kezdeményezés részeként végzett éves auditok célja az is, hogy hozzájáruljanak az iparág beszállítóinak gyártóüzemeiben a munkakörülményekre gyakorolt negatív hatások enyhítéséhez és megelőzéséhez. Ennek során figyelembe veszik azokat a beszállítókat is, akik az ellátási lánc alacsonyabb szintjein információ- és kommunikációs technológiai (IKT) hardvereket gyártanak vagy kínálnak. Mivel az auditok keretében ellenőrzött beszállítók közül sokan Ázsiában gyártanak, az auditok is főként ott zajlanak.



A Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységének összetettsége és állandóan változó jellege miatt nem lehetséges pontosan hozzárendelni az erőforrásokat és pénzeszközöket a fent leírt intézkedések kezelésére. Elvileg minden intézkedés az egyes területek költségvetéseiből valósul meg, és általában nem igényel jelentős működési vagy beruházási kiadásokat. A Csoport rendelkezik a szükséges emberi erőforrásokkal ahhoz, hogy részt vegyen a Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerében.

Ha a fenntartható ellátási lánc irányítási folyamatának részeként konkrét intézkedésekre van szükség, a hatékony működés támogatására ideiglenes munkacsoportot hoznak létre, amelynek tagjai felelősek a beszállítói incidensekért, a negatív környezeti, munkaügyi, emberi jogi vagy társadalmi hatásokért, és intézkednek azokkal kapcsolatban. A munkacsoport állandó tagjai a beszerzési, jogi és megfelelési területek munkatársai, kiegészülve az incidensben érintett egység munkatársaival és az incidens témájának szakértőivel.

Célok/célkitűzések

ESRS S2-5 – A lényeges negatív hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezelésével kapcsolatos célok

A Magyar Telekom Csoport nem tűzött ki külön eredményorientált célokat az értéklánc felső szintjén dolgozókra gyakorolt negatív hatások csökkentésére.

ESRS S4 – Fogyasztók és végfelhasználók

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett amellett, hogy mindenki részt vehessen a digitális világban. A vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztése hozzájárul a digitális készségek növeléséhez, a vállalkozások versenyképességének erősítéséhez, a digitális megoldások integrálásához, az új technológiák használatának előmozdításához, valamint a kutatás, fejlesztés és innováció megerősítéséhez. A Magyar Telekom Csoport felelős szolgáltatóként szerepet vállal, és így hatást gyakorol a társadalmi digitális esélyegyenlőség megteremtésében, valamint hálózatain és programjain keresztül több módon is elősegíti a digitális készségek fejlesztését. A fenntarthatósági stratégia digitalizációs pillére magában foglalja a digitális érettségi és tudatossági programok és kezdeményezések biztosítását.

A következő tartalommutató a lényegességi elemzés során azonosított jelentős közzétételi követelményeket mutatja be a "Fogyasztók és végfelhasználók" témakörhöz kapcsolódóan.

ESRS-index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzététel	Megjelölés	Hivatkozás
ESRS S4 – Fogyasztók és végfelhasználók		
ESRS 2 SBM-2	Az érdekelt felek érdekei és véleményei	
ESRS 2 SBM-3	Anyagi hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel	Az ESRS 2 SBM-3 §48e fokozatos bevezetési lehetőségének alkalmazása
ESRS S4-1	A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák	
ESRS S4-2	A fogyasztókkal és végfelhasználókkal való kapcsolattartás folyamatai a hatásokkal kapcsolatban	
ESRS S4-3	A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és a fogyasztók és végfelhasználók aggályainak felvetésére szolgáló csatornák	
ESRS S4-4	A fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatásokra való reagálás, a fogyasztókra és végfelhasználókra vonatkozó lényeges kockázatok kezelésének és lényeges lehetőségek kiaknázásának megközelítései, valamint ezeknek a lépéseknek a hatékonysága	
ESRS S4-5	A lényeges negatív hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezelésével kapcsolatos célok	
MDR-P MDR-A MDR-M MDR-T	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák Anyagi fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos intézkedések és erőforrások A lényeges fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos mutatók A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	A Csoport a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozó minimális közzétételi követelményeket, valamint a vonatkozó közzétételi követelményeket alkalmazza.

Stratégia

ESRS 2 SBM-3 – Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint azok kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel

A kettős lényegességi elemzés során a Magyar Telekom Csoport azonosította a fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos lényeges hatásokat és kockázatokat. Az elemzési folyamat az ESRS 2 IRO 1 - A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása című fejezetben kerül részletezésre. Továbbá, a kettős lényegességi elemzés megértési szakaszában belső interjúk lebonyolítása és a vonatkozó dokumentumok összegyűjtése révén történt meg a Csoport ügyfeleivel kapcsolatos céljainak, megközelítéseinek és gyakorlatainak megismerése.

A kettős lényegességi elemzés során azonosított, a fogyasztókra és végfelhasználókra³ gyakorolt minden lényeges negatív hatás rendszerszintű. A kettős lényegességi elemzés nem azonosított egyedi incidensekhez kapcsolódó, a fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt lényeges negatív hatásokat.

³ A fogyasztói és végfelhasználói terminológia az ESRS definíciója szerint kerül alkalmazásra, nem az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény definíciója szerint.



Üzleti modellje alapján a Magyar Telekom Csoport pozitív hatást gyakorol a downstream értékláncára, a társadalomra a hálózatának fejlesztésén keresztül, mivel ez hozzájárul a biztonságos és megbízható infrastruktúra megteremtéséhez mind a társadalom, mind a vállalkozások számára, javítja az alacsonyabb digitális készségekkel rendelkező társadalmi csoportok digitális érettségét, elősegíti a vállalkozások versenyképességét és digitális átalakulását, integrálja a digitális megoldásokat, előmozdítja az új technológiák használatát, valamint előmozdítja és erősíti a kutatást, fejlesztést és innovációt.

A fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt hatásokból lehetőségek adódnak a digitalizáció előmozdítására irányuló erőfeszítések mentén. A digitalizáció lehetőséget biztosít a Csoport számára, hogy stabil és rendszeres bevételi forrásokat azonosíthasson.

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásait igénybe vevő, vagy a szolgáltatásokhoz való hozzáférést biztosító termékeket vásárló ügyfelek a következők kedvezményezettjeinek tekinthetők: 1) a Csoport digitalizációs tevékenységei, 2) a digitális készségeket fejlesztő kezdeményezések és 3) a kínált digitális termékek. Ugyanakkor szintén ők azok, akik esetlegesen negatív hatásokat tapasztalhatnak az adatvédelemmel kapcsolatos témákban. Figyelembe véve a különböző ügyfélcsoportoknak kínált termékeket és szolgáltatásokat, nyilvánvaló, hogy az adatvédelemmel és internetes biztonsággal kapcsolatos hatások, kockázatok és lehetőségek a digitális világban minden fogyasztót és végfelhasználót érintenek. Azonban bizonyos társadalmi csoportok nagyobb kockázati kitettségű csoportokként kerültek azonosításra. Ilyenek a gyermekek és az idősek, akik nem rendelkeznek megfelelő digitális készségekkel és így ki lehetnek téve a digitális környezet veszélyeinek. A Magyar Telekom Nyrt. olyan oktatási programokat biztosít, amelyek célja az érintett csoportok és a róluk gondoskodók digitális készségeinek fejlesztése, elősegítve egy biztonságosabb digitális világ létrejöttét.

ESRS S4-2 – A fogyasztókkal és végfelhasználókkal való kapcsolattartás folyamatai a hatásokról és ESRS S4-3 – A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és a fogyasztók és végfelhasználók aggályainak felvetésére szolgáló csatornák

Az ESRS S4 aktuális szabványhoz kapcsolódó fenntarthatósági kérdések azonosítása érdekében online érdekelt felek felmérést végeztek, hogy összegyűjtsék és azonosítsák az ügyfelek, mint érdekelt felek véleményét a Csoport 2025-ös kulcsfontosságú hatásairól. A folyamatot az ESRS 2 SBM-2 – Az érdekelt felek érdekei és véleményei fejezet részletezi. A kettős lényegességi elemzés megértési szakaszában belső interjúkat és dokumentumgyűjtést végeztek a Csoport termékeinek és szolgáltatásainak, valamint ügyfélcsoportjainak megértése érdekében. Az érdekelt felek bevonását célzó hasonló aktivitások terén a legmagasabb operatív felelősség a Tőkepiaci kapcsolatok Hub vezetőjét érinti. A Csoport a következő beszámolási időszakban is folytatni kívánja az érdekelt felek bevonását célzó hasonló aktivitásait. A Csoport nem vezetett be eljárást a fent említett gyakorlat hatékonyságának értékelésére.

A Csoport olyan panaszkezelési folyamatokat hozott létre, amelyek biztosítják az ügyfelek elégedettségét, mivel az ügyfelektől kapott visszajelzések lehetővé teszik és támogatják a szolgáltatások és folyamatok folyamatos fejlesztését. A Magyar Telekom Csoport nagy hangsúlyt fektet arra, hogy ügyfeleit az ügyfélszolgálati csatornákon és online tájékoztassa a rendelkezésre álló panaszkezelési eljárásokról. Az ügyfeleket tájékoztatják a közzétett panaszkezelési eljárásnak megfelelően kezelendő panaszok meghatározásáról. A fogyasztóvédelmi törvény (1997. évi CLV. törvény) és az Általános Szerződési Feltételek szerint kötelező a vizsgálat lefolytatása és az eredményekről írásbeli tájékoztatás küldése a panaszosnak 30 napon belül. A minőségi elvek és az ügyfélélmény iránti elkötelezettség alapján a következő kérdéseket tekintik panaszoknak:

- a Csoport termékeivel vagy szolgáltatásaival kapcsolatos panasz,
- bármely olyan eset, amikor feltételezhető, hogy a Csoport nem teljesítette szerződéses vagy jogi kötelezettségeit,
- ha az ügyfél a Csoport munkatársaitól kapott információk helytelenek vagy pontatlanok, és ez hátrányosan érinti az ügyfeleket,
- ha az ügyfél nem megfelelő ügyintézés vagy kommunikációt tapasztalt a Csoport munkatársaitól.

Az ügyfelek minden rendelkezésre álló csatornán keresztül benyújthatják panaszukat: személyesen az üzletekben és partnerüzletekben, telefonon a call centerrel való kapcsolatfelvétel útján, vagy írásban e-mailben vagy webes csatornákon keresztül.

Nyitvatartási időben a front-line csatorna továbbítja az ügyet a panaszkezelés csapatának, amely telefonon felveszi a kapcsolatot az ügyféllel, majd vagy telefonon kezeli az ügyet, vagy ha az időigényesebb, háttérben E2E (end-to-end, azaz végponttól végpontig tartó) tevékenység keretében rendezi.



A panaszt fogadó csatorna rögzíti a panasz munkafolyamatát a megfelelő rendszerben (minden esetben, írásbeli esetben rögzítik és nyugtázzák), és automatizált folyamaton keresztül továbbítja a feldolgozó csapatnak, ahol az E2E megközelítés is alapul szolgál a kezeléshez, amely átveszi az ügyet, feldolgozza és válaszol az ügyfélnek.

A weboldalon található Általános Szerződési Feltételek tartalmazzák a Magyar Telekom Nyrt. összes elérhetőségét, valamint azoknak az illetékes hatóságoknak az elérhetőségét, amelyekhez a Társasággal szemben panasz nyújtható be.

A Magyar Telekom Csoport más folyamatokat és platformokat is bevezetett az érdekelt felek aggályainak fogadására és kezelésére. Az ESRS G1 fejezet – Üzleti magatartás részletezi a kapcsolódó információkat. Ezen túlmenően az ESRS S4 Fogyasztók és végfelhasználók jelenlegi fejezete is információkat nyújt a releváns csatornákról és eljárásokról, amelyek mentén a fogyasztók, végfelhasználók és más érintettek kérdéseket tehetnek fel vagy aggályokat vethetnek fel adatvédelmi témákkal kapcsolatban.

Hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS S4-1 – A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos politikák

AI-téma: Adatvédelem a Magyar Telekom Csoportnál

A Magyar Telekom Csoport ügyfeleinek, alkalmazottainak, szerződéses partnereinek, weboldalainak látogatóinak és alkalmazásainak felhasználóinak személyes adatainak védelme kiemelt fontosságú. A Csoport az alkalmazandó jogszabályok, bírósági határozatok és ajánlások végrehajtásához szükséges adatkezelési eljárási szabályokat alkalmaz. Emellett megfelelő technikai és szervezési intézkedésekkel, a Csoport egészében az alkalmazottak adatvédelem fontosságára való figyelemfelhívásával, valamint a személyes adatok törvényes és felelősségteljes kezelésével biztosítja az adatbiztonság magas szintjét.

A Csoport aktív adatvédelmi és megfelelési kultúrát támogat, amelyet hosszú évek alatt épített fel a Csoporthoz kapcsolódó valamennyi személy (nem csak a munkavállalók, hanem más érdekelt felek, például ügyfelek vagy üzleti partnerek képviselői) személyes adatainak védelme, valamint az adatkezelési tevékenységekből eredő lényeges kockázatok kezelése érdekében. A csoport adatvédelmi irányítási rendszere leírja a technikai és szervezési intézkedéseket, folyamatokat és ellenőrzéseket. Az adatvédelemért a vezetőség felel, míg az adatvédelmi tisztviselő (DPO) és a csoport jogi központjának adatvédelmi központja (Privacy CoE) tanácsot ad és figyelemmel kíséri az adatvédelmi előírások és a vonatkozó belső irányelvek betartását.

A kötelező erejű vállalati szabályokkal (BCRP) a Deutsche Telekom Csoport 2014 óta rendelkezik csoportszintű szabályozással, amely egységes szintű adatvédelmet és személyes adatok kezelését biztosítja a tagvállalatokban. A BCRP a 2014-ben hatályon kívül helyezett adatvédelmi magatartási kódex folytatása. A Magyar Telekom Csoport elkötelezte magát ezeknek a csoportirányelveknek a betartása mellett: belső irányelvei, szabályai, adatvédelmi irányítása, védelmi intézkedései és adatfeldolgozási gyakorlata ezeken az irányelveken alapulnak. A BCRP jelenlegi változata és azoknak a vállalatoknak a listája, amelyek jogilag kötelező érvényűen elfogadták, [nyilvánosan hozzáférhető](#).

A Magyar Telekom Csoport évek óta folyamatosan fejleszti az ISO 27001 szabványnak megfelelő információbiztonsági rendszereit.

A Csoport elkötelezett az adatvédelem és a magánélet alapvető jogai iránt. Az új, csoportszintű Emberi Jogi Kódexet 2024-ben fogadták el. Az egyetemes emberi jogok tekintetében a Csoport célja a személyes adatok törvényes feldolgozásának biztosítása, amely a Csoport hatályos Emberi Jogi Kódexében is rögzítve van. A jogi követelmények mellett a Csoport továbbra is elkötelezett az Emberi Jogi Kódexben meghatározott számos nemzetközi emberi jogi és környezetvédelmi referenciaeszköz betartása iránt. A belső politikák összhangban vannak a nemzetközileg elismert eszközökkel, beleértve az ENSZ üzleti és emberi jogi iránymutatásait és az ILO munkahelyi alapvető elvekről és jogokról szóló nyilatkozatát.



Az adatvédelem nemcsak a saját működésében fontos, hanem akkor is, ha a Magyar Telekom Csoport adatfeldolgozókat vesz igénybe bizonyos adatfeldolgozási tevékenységekhez. A Beszállítói Magatartási Kódexben meghatározásra került, hogy a vállalkozók kötelesek elkötelezni magukat a Deutsche Telekom Csoport szintű etikai, emberi jogi és környezeti értékek iránt, betartani az összes vonatkozó adatvédelmi jogszabályt, valamint a Magyar Telekom Csoporttal kötött egyedi szerződésekben meghatározott adatvédelmi és biztonsági követelményeket. A Beszállítói Magatartási Kódexet 2024-ben szintén megújították. Mindkét kódex nyilvánosan elérhető a megfelelő weboldalakon.

Ha a Magyar Telekom Csoport az EU-n kívül működő adatfeldolgozókat vesz igénybe, akkor megköveteli tőlük, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és a Csoport követelményeinek megfelelően biztosítsák a személyes adatok magas szintű védelmét. 2021 óta az EU-n kívüli adatátvitelre vonatkozó eljárások és megállapodások összhangban vannak az Európai Bizottság frissített általános szerződési feltételeivel, az EUB vonatkozó adatvédelmi határozataival és az Európai Adatvédelmi Testület (EDPB) ajánlásaival.

ESRS S4-3 – A negatív hatások orvoslására szolgáló folyamatok és a fogyasztók és végfelhasználók aggályainak jelzésére szolgáló csatornák

AI-téma: Adatvédelem a Magyar Telekom Csoportnál

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) 2024-ben megkeresésekkel fordult a Csoporthoz, amely ezek mellett az ügyfelektől és más adatkezelésben érintettektől érkezett kéréseket és panaszokat is kellően kivizsgálta. A vizsgálatok eredményeit és a kapcsolódó intézkedéseket részletező tájékoztatást az érintettek és a Hatóság is megkapta. E vizsgálatok és panaszok eredményei és következtetései alapján a belső folyamatok felülvizsgálatra, szükség esetén módosításra kerültek, folyamatos nyomon követés és monitorozás mellett.

2024-ben három, 2025-ben egy adatvédelmi hatósági eljárás indult a személyes adatok kezelésével kapcsolatban, ezek közül egyelőre egyik sem zárult le. Sem 2024-ben, sem 2025-ben nem szabtak ki adatvédelmi hatósági bírságot a Magyar Telekom Csoportra. 2024-ben és 2025-ben a Csoport három információkérést kapott az adatvédelmi hatóságtól. Ezen kérések egyike a Magyar Telekom Nyrt. adatkezelési gyakorlatát érintette az érintettek hozzáférési jogainak kezelése tekintetében, az EDPB 2024-es összehangolt végrehajtási keretintézkedésének részeként. A titoktartás miatt a Csoport további információkat nem hoz nyilvánosságra.

A Magyar Telekom Csoport szigorú szabályokkal rendelkezik az adatvédelmi incidensek felismerésére, kivizsgálására és belső jelentésére vonatkozóan, amelyek célja az incidensek felismerése, kockázatainak értékelése, enyhítése, nyilvántartása és jelentése a megfelelő felügyeleti hatóságnak, valamint az érintettek értesítése a GDPR és az elektronikus hírközlési törvény szabályainak megfelelően. Az alkalmazottak és a szerződéses partnerek tisztában vannak a potenciális biztonsági vagy adatvédelmi incidensek eskalációs folyamatával, és értesítik a szervezet megfelelő csapatát, amelynek feladata megállapítani, hogy történt-e jogsértés, és azt be kell-e jelenteni. A Magyar Telekom Csoport tanácsot ad az ügyfeleknek arról, hogyan lehet megakadályozni, hogy jogosulatlan harmadik felek jogtalanul hozzáférjenek személyes adataikhoz, és az incidensek megállapításai alapján új védelmi intézkedéseket vezet be. A Csoport egy speciális irányelvet vezetett be annak biztosítására, hogy az információbiztonsági incidensek (beleértve az adatvédelmi incidenseket is) felismerésre, jelentésre és kezelésre kerüljenek.

A Magyar Telekom Csoport különböző csatornákat biztosít a fogyasztók, végfelhasználók és más érintettek számára, hogy kérdéseket tegyenek fel vagy aggályukat jelezzék az adatvédelemmel kapcsolatos témákkal és kérdésekkel kapcsolatban, továbbá kinevezett egy adatvédelmi tisztviselőt, akivel a dpo@telekom.hu címen lehet kapcsolatba lépni.

A Magyar Telekom Csoport rendelkezik a GDPR és a vonatkozó belső szabályzatok szerinti feladatok elvégzéséhez, valamint a személyes adatok GDPR-nak, az alkalmazandó jogszabályoknak, az EDPB és a NAIH iránymutatásainak megfelelő feldolgozásához szükséges megfelelő személyzeti és pénzügyi erőforrásokkal. A Csoport folyamatosan figyelemmel kíséri a jogi környezet változásait, hogy felkészüljön az adatvédelmet érintő új és jövőbeli jogszabályok végrehajtására.

A Csoport folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő feldolgozásának és biztonságának biztosítása, valamint a vonatkozó szabályozások, iránymutatások és belső politikák betartása érdekében.



2023-ban minden alkalmazottnak részt kellett vennie a Deutsche Telekom Csoporttal közösen kidolgozott „Elkötelezettségünk az adatok és információk védelme iránt” című képzésen. 2024-ben az egyes szervezeti egységekben kinevezett adatvédelmi SPOC-ok személyre szabott adatvédelmi képzésben részesültek. A 2024-ben végzett, vállalat-szintű kötelező adatvédelmi képzések felülvizsgálata alapján új, személyre szabott adatvédelmi képzési programot alakított ki a Csoport annak biztosítása érdekében, hogy minden alkalmazott olyan adatvédelmi ismereteket szerezzon, amelyek relevánsak és alkalmasak munkaköri feladataik ellátásához. 2025-ben a Magyar Telekom Csoport munkatársai ismét a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi területével közösen kidolgozott Privacy Commitment Training 2025 című kötelező képzési programban vettek részt, annak érdekében, hogy az adatvédelmi ismeretek naprakészek maradjanak.

A DPO minden évben ellenőrzéseket végez azokon a területeken, ahol az előző évben ügyfélpanaszok, adatvédelmi incidensek vagy az adatvédelmi előírások betartásának ellenőrzése során más megfigyelések alapján problémák vagy hiányosságok merültek fel. Ezek az ellenőrzési jelentések számos intézkedési pontot sorolnak fel az adatvédelemmel kapcsolatos hatályos jogszabályok, bírósági határozatok és ajánlások betartásának javítása érdekében.

A Csoport strukturált és dokumentált adatvédelmi hatásvizsgálatot végez a személyes adatok feldolgozása tekintetében. A Deutsche Telekom Csoport egy központilag elérhető, Privacy and Security Assessment (PSA) nevű platformot biztosít, amelyet 2025-ben egységesen bevezettek a Deutsche Telekom Csoport összes vállalatában.

ESRS S4-4 – A fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatásokra való reagálás, a fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos lényeges kockázatok kezelésének és lényeges lehetőségek kiaknázásának megközelítései, valamint ezeknek a lépéseknek a hatékonysága

AI-téma: Magyarország digitalizálása

A 2030-as Digitális Évtized Szakpolitikai Program (a továbbiakban: Digitális Évtized) céljainak elérése érdekében, amelyet az Európai Parlament és a Tanács 2022 decemberében határozott meg, elkészült Magyarország nemzeti stratégiai ütemterve, amely részletes intézkedéseket tartalmaz a digitális fejlődés előmozdítására és a digitális gazdaság megerősítésére. A Szakpolitikai Program célja, hogy 2030-ig új lehetőségeket teremtsen a polgárok és vállalkozások számára a megbízható és biztonságos digitális infrastruktúra, a vállalkozások digitális átalakulása és a digitális készségekhez való hozzáférés terén, többek között a következő célkitűzéseken keresztül:

- Európában minden háztartást gigabites hálózatnak kell lefednie, és az 5G lefedettségnek el kell érnie minden lakott területet
- Az európai vállalkozások 75%-ának felhőszolgáltatásokat, big data-t és mesterséges intelligenciát kell használnia, és az európai KKV-k legalább 90%-ának el kell érnie legalább az alapvető digitális intenzitást
- 20 millió foglalkoztatott IKT-szakember, a nők és férfiak arányos reprezentációjával
- A kulcsfontosságú közszolgáltatások 100%-ának online elérhetőnek kell lennie az európai polgárok és vállalkozások számára

A Magyar Telekom Nyrt. stratégiai célkitűzései hozzájárulnak a Szakpolitikai Program és Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemtervének teljesítéséhez, valamint az ország digitális átalakulásának célkitűzéseéhez. Hosszú távon elengedhetetlen a korszerű infrastruktúra ahhoz, hogy az otthonok és vállalkozások sikeres szereplői lehessenek a digitális átalakulásnak. Ennek kapcsán 2023. szeptember 15-én Magyarország Kormánya és a Magyar Telekom Nyrt. egyetértési megállapodást írt alá, megerősítve, hogy a Társaság mélyen elkötelezett Magyarország digitális átalakulásának támogatása mellett. A vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztése hozzájárul a digitális készségek javításához, a vállalkozások versenyképességének növeléséhez, a digitális megoldások integrálásához, az új technológiák szélesebb körű használatának ösztönzéséhez, a kutatás-fejlesztés és innováció erősítéséhez, valamint az adatalapú megoldások elterjedésének növeléséhez. Az egyetértési megállapodás értelmében a Magyar Telekom Nyrt. vállalja, hogy 2027-ig további 1 millió háztartást és vállalkozást lefedő gigabites vezetékes hálózatot épít ki. Ezáltal a Magyar Telekom Nyrt. 4,5 millió magyar otthon és vállalkozás számára biztosít hozzáférést gigabites vezetékes hálózati infrastruktúrához. A vállalat azt is bejelentette, hogy 2026-ra az országos 5G lakosságszám arányos kültéri lefedettség megközelíti a 99%-ot.



A stratégiai célok a Digitális Évtized szakpolitikai programból és a vállalat általános üzleti stratégiájából erednek. A Digitális Évtizedben való társadalmi részvétel uniós intézményi kérdés/tagállami kötelezettség, míg az üzleti stratégia kialakítását közvetetten befolyásolják a fogyasztók és képviselőik: a Magyar Telekom Csoport mindig arra törekszik, hogy a lehető legmagasabb szinten megfeleljen ügyfelei igényeinek, és üzleti stratégiáját ezen célkitűzésekkel összhangban, de ezen érdekelt felek közvetlen bevonása nélkül alakítja ki.

2025-ben a Magyar Telekom Nyrt. 250 318 új gigabites hozzáférési pontot adott meglévő vezetékes hálózatahoz, így a gigabites hozzáférési pontok száma összesen meghaladta a 4 milliót. A vezetékes hálózat 73%-a gigabites képességű. A vállalat elkötelezett emellett, hogy stabil kapcsolatot és kiemelkedő ügyfélményt biztosítson.

Ezt az elkötelezettséget 2027 végéig kell teljesíteni. Az éves célokat beépítik a vállalati szintű célokba és kulcsfontosságú eredményekbe (OKR), biztosítva a célok elérésére való maximális összpontosítást. A haladásról havonta jelentést készítenek a technológiai és informatikai vezérigazgató-helyettesnek (CTIO).

A Magyar Telekom Nyrt. 2025-ben folytatta 5G lefedettség kiépítését. Az 5G technológiája 700 MHz, 2100 MHz és 3600 MHz frekvenciákon érhető el. 2025 végére a kültéri lakossági 5G lefedettség elérte a 86%-ot. A jelenlegi lefedettség a következő [weboldalon](#) érhető el.

A gyorsabb, általánosan elérhető adatszolgáltatások iránti igény folyamatosan növekszik. A hálózatbővítéssel kapcsolatos beruházásokról a Konszolidált éves beszámoló 9.2 Ingatlanok, gépek és berendezések, 10.2 Immateriális javak és 10.5 Frekvenciák és licencek megjegyzéseiben találhatók információk.

Kapcsolódó kockázatok

A Magyarországi digitalizációja érdekében kitűzött célok elérése érdekében a Csoport figyelemmel kíséri a makrogazdasági környezet állapotát, mivel annak kihívásai több szinten is érintik a Magyar Telekom Csoportot. A jelenlegi geopolitikai helyzet, beleértve az ellátási láncok zavarait, erőforráshiányhoz és áremelkedésekhez vezethet. A geopolitikai változások és a világgazdaság előtt álló kihívások hatással lehetnek a Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységére, ellátási láncaira, és bizonyos országokat érintő szankciókhoz, valamint szigorúbb megfelelési követelményekhez vezethetnek. A tartós feszültségek és fegyveres konfliktusok késleltethetik vagy törölhetik a stratégiai kezdeményezéseket, és közvetlen hatással lehetnek a logisztikára és az ellátási láncokra.

A Csoport több kockázatkezelési tevékenységet végez a kitettség csökkentése érdekében. Folyamatosan figyelemmel kíséri a geopolitikai eseményeket, alternatív beszállítókat azonosít, és szükség esetén szerzési szerződéseket köt. A Magyar Telekom Csoport együttműködik a meglévő beszállítókkal, regionális partnereket von be, és diverzifikált globális ellátási láncokra támaszkodik a stabilitás biztosítása és a geopolitikai kockázatoknak való kitettség csökkentése érdekében. A Magyar Telekom Csoport szorosan együttműködik a Deutsche Telekom Csoporttal a csoportszintű kockázatcsökkentő intézkedések azonosítása érdekében.

AI-téma: Termékfejlesztés és digitális megoldások

A Csoport célja, hogy hozzájáruljon a vállalatok digitális átalakulásához, beleértve a közepes és nagyvállalatok digitális transzformációjának segítségét, lehetővé téve számukra, hogy gyorsabban reagáljanak a változásokra és hatékonyabban használják fel az emberi erőforrásokat, kihasználva a technológia kínált lehetőségeit. A Csoport ugyancsak elősegíti a költséghatékonyságot is, mivel azt a szemléletmódot képviseli, hogy a digitális átalakulás nyertesévé válás nem egyszeri nagy beruházásokról szól, hanem olyan skálázható megoldásokról, amelyeket az ügyfelek igény szerint használhatnak. Továbbá ösztönzi az 5G hálózatok potenciáljának kiaknázását, amelyek nagy sebességű adatátvitelre képesek alacsony késleltetéssel, emellett az IoT eszközök alacsony energiafogyasztását is kihasználja. A Csoport által nyújtott fejlett technológiai megoldások optimalizálják, egyszerűsítik és felgyorsítják a folyamatokat, így biztosítva az erőforrás-megtakarítással járó hatékonyság növekedést.



A végponttól végpontig tartó (E2E) termékfejlesztés keretében, amely biztosítja a tulajdonosi szemléletet a teljes folyamat során, a beérkezett ötletek továbbfejlesztését inkubáció támogatja, a pilotok és terméktípusok létrehozását pedig startup-alapú működés segíti. A megközelítés lényege, hogy a termékfejlesztés kezdetén a projekt egy konkrét piaci igényen alapul, amelyet folyamatos ügyféloldali visszajelzések és értékesítési elkötelezettség validál. A prototípusok befolyásolják az ügyféligények lehető legpontosabb azonosításának folyamatát, így a termékfejlesztés végén konkrét értékesítési cél határozható meg. Ez a módszer segít az erőforrás-megtakarítással járó hatékonyságnövelésben.

A felelős csapatok célokat és KPI-okat határoztak meg minden kínált termékre vonatkozóan a megoldások hatékonyságának értékelésére, például a piacra kerülési idő mutatóját, az ügyfélelégedettséget és a költségoptimalizálást, de ezeknek a céloknak és KPI-oknak a részletei titoktartási okokból nem hozhatók nyilvánosságra. Biztosított a hatékony értékesítéshez szükséges belső folyamatok megléte, továbbá folyamatos az új ügyfelek és innovatív lehetőségek keresése és feltárása, miközben a Csoport különös figyelmet fordít az ilyen termékek fejlesztéséhez szükséges emberi kompetenciák megszerzésére.

5G és IoT

Az 5G és az IoT széles körű elterjedése lehetőséget teremtett több millió új eszköz csatlakoztatására. Ezek az eszközök olyan adatokat tudnak szolgáltatni, amelyek korábban nem voltak mérhetők (például valós idejű villamosenergia-, gáz- és vízfogyasztás, helymeghatározás stb.). Ezek az adatok lehetővé teszik a tudatosabb erőforrás-gazdálkodást és a szükséges javítások korai felismerését. Különböző gépi tanulási (AI) módszerekkel kiegészítve a vállalatok jelentős költségcsökkentést érhetnek el, ami egyben a Föld erőforrásainak óvatosabb és tudatosabb felhasználását is jelenti. A Magyar Telekom Csoport szempontjából ez stabil, rendszeres bevételi forrást jelent, amely lehetővé teszi a Csoport számára, hogy ügyfeleit mobil megoldások felé terelje és ebben az ökoszisztémában tartsa őket. A következő innovatív megoldások a Csoport digitális stratégiájával összhangban az erőforrások megtakarítását és az 5G hálózat kihasználását célozzák.

Energiagazdálkodás a leghatékonyabb formájában: NRG MAP

A Csoport által kínált Smart Energy szoftver ötvözi az energiafogyasztás és -termelés intelligens megközelítését a valós idejű adatgyűjtéssel és hatékony előrejelzéssel, és jelentősen hozzájárulhat a vállalatok fenntarthatósági és éghajlati céljainak eléréséhez. A szoftver nemcsak a berendezésekre vonatkozó adatokat szolgáltatja, hanem valós idejű fogyasztási és termelési információkat is gyűjt, lehetővé téve az ügyfelek számára, hogy pontosan megértsék energiafelhasználásukat. A passzív adatgyűjtés mellett aktív előrejelzést is készít az áramfogyasztásról és -termelésről a korábban rögzített adatok és a szoftver által gyűjtött információk alapján. Így hatékony optimalizálási eszközként szolgál, segítve az ügyfeleket energiafelhasználásuk javításában és költségeik csökkentésében. A megoldás kiemelt szerepet játszik a pénzügyi döntések támogatásában is, mivel a gyűjtött adatok és az ügyfél villamosenergia-díjszabásai alapján pontosan kiszámítja az energiaköltségeket, lehetővé téve a döntéshozók számára, hogy tájékozott, adatalapú döntéseket hozzanak a pénzügyi tervezés és az energiasztratégia terén. A jelentéskészítő funkció lehetővé teszi részletes pénzügyi és energijelentések készítését, amelyek áttekintést nyújtanak az ügyfeleknek költségeikről és fogyasztásukról, lehetővé téve számukra az energia hatékonyabb felhasználását és fenntarthatóbb üzleti stratégiák kidolgozását.

Campus Network

Az 5G hálózat bevezetésével párhuzamosan a vállalati környezetben is folyamatosan növekszik a gyors és biztonságos magán mobilhálózati hozzáférés iránti igény. A Csoport üzleti ügyfeleinek kereskedelmi szolgáltatásként magán (nem nyilvános) mobilhálózatot is kínál, amely gyors és rugalmas hálózati kapcsolatot biztosít a nyilvános hálózattól függetlenül. Ez segít elkerülni a kereskedelmi és lakossági tevékenységek közötti nem kívánt interferenciát. A Campus Network megoldás egy jól meghatározott földrajzi területre kiterjedő mobil adatátviteli szolgáltatás – pl.: ipari telephelyek számára kizárólagos mobilhálózatok, amelyek megfelelő alapot biztosítanak az Ipar 4.0 megoldásokhoz.



A munkakörnyezet digitalizálása

A munkakörnyezet digitalizálása jelentős erőforrás-megtakarítást, jobb ügyfélményt és a munkavállalók hatékonyságának növekedését eredményezi, ami jobb munka-magánélet egyensúlyt eredményez. Miközben csökkenti a meglévő munkafolyamatokat és rugalmasabb, hatékonyabb munkamódszereket tesz lehetővé, egyúttal értéket teremt a Csoport számára, és könnyen értékesíthető az ügyfelek számára, akik ezeket az előnyöket a mindennapi életükben is megtapasztalhatják. A következő innovatív megoldások célja a vállalatok belső folyamatainak egyszerűsítése, az emberi erőforrásokra és az időoptimalizálásra való összpontosítás, valamint a digitális világ által kínált lehetőségek kiaknázása, összhangban a Csoport digitális stratégiájával.

Dronify

A megoldás ösztönzi a leltárfolyamatok és a raktárak működésének digitalizálását a pontosság növelése és az erőforrások megtakarítása érdekében. A Dronify egy automatikus leltárkezelő megoldás, amely emberi beavatkozás nélkül képes tökéletes leltárnyilvántartást létrehozni, ugyanakkor megelőzheti az emberi életet veszélyeztető helyzeteket is.

Minősített időbélyegzés

A minősített időbélyegző megoldás megfelel a jelenlegi ipari szabványoknak, és kiemelkedő szerepet játszik az adatok hitelességének biztosításában, a csalások megelőzésében és az események egyértelmű kronológiájának létrehozásában. A megoldás ötvözi a pontosságot, a biztonságot, a változatlanságot, a megbízhatóságot és az integritást elveit, mivel úgy tervezték, hogy zökkenőmentesen integrálható legyen a meglévő rendszerekbe, így széles körű felhasználói és ipari kör számára hozzáférhetővé válik.

CoMind

2025-ben a Magyar Telekom Nyrt. elindította AI-alapú chatbot szolgáltatását, a Comindot, amely több szempontból is támogatja a digitalizációs folyamatokat. Erőforrás-optimalizálás és a papírmentes működés támogatása: számos HR-, IT- és adminisztrációs folyamat automatizálható és digitalizálható. Így gyorsabbá válik, támogatja az optimalizált munkaidőt, mert segít felgyorsítani az információkeresési folyamatokat. Munkahelyi jólét: a termék segít csökkenteni a monotonitást azáltal, hogy átveszi a rutin jellegű feladatokat, mint például a kérdések megválaszolása, információk keresése vagy adatelemzés, így a munkavállalók idejüket és energiájukat kreatívabb és szakmai feladatokra összpontosíthatják. Ezenkívül a Comind segítségével a kollégák megtanulják, hogyan kell dolgozni a mesterséges intelligenciával, ami elengedhetetlen a jövő munkahelyén.

AI-téma: Digitális készségek fejlesztése

A Magyar Telekom Nyrt. célja, hogy pozitív hatást gyakoroljon a társadalomra. A hálózatfejlesztés mellett a társadalom digitális érettségének növelése is része stratégiánk, amely nemcsak az emberek offline térben való bevonásával foglalkozik a társadalmi problémákkal, hanem arra is rávezeti őket, hogy felismerjék a digitális világ lehetőségeit és veszélyeit. Kezdeményezései különös figyelmet fordítanak bizonyos társadalmi csoportok digitális készségeinek fejlesztésére, valamint a gyermekek online és fizikai biztonságára. A digitális írástudás fejlesztésére irányuló erőfeszítések célja a vállalkozások digitális átalakulásának előmozdítása, valamint a digitális megoldások és technológiák fejlesztésének és elterjedésének ösztönzése is. A cél az, hogy a digitális készségek és a digitális írástudás fejlesztésével mindenki számára hozzáférhetővé tegyünk a digitális tudást. 2025-ben a következő kezdeményezések voltak érvényben, és azokat folyamatosan végrehajtották a társadalmi csoportok digitális készségeinek fejlesztése érdekében. Az ügyfelek kezdeményezéseinek legmagasabb szintű vezetése a kereskedelmi igazgató feladata.

Helló Szülő

A Magyar Telekom Nyrt. célja, hogy a digitalizáció előnyeit mindenki számára elérhetővé tegye, és megoldásaival támogassa az embereket a mindennapi élet kihívásaiban, ezért a digitalizáció révén hidakat épít, közösségeket erősít és élhetőbb jövőt teremt mindenki számára. Felismerve, hogy sok kérdés marad megválaszolatlan a családokkal kapcsolatban,



és hogy gyakran hiányzik a megbízható, hiteles segítség és támogatás a családok számára, a Magyar Telekom Nyrt. elindította a Hello Szülő családok számára létrehozott platformot. A platform cikkeket, interjúkat, podcastokat, releváns üzleti ajánlatokat, videókat, letölthető anyagokat, tippeket és szakértői válaszokat kínál a szülőknek, amelyek mind könnyen integrálhatók a mindennapi életbe. A Hello Szülő tartalma négy fő téma köré csoportosul: biztonságos internethasználat, okosabb mindennapok, tanulás, fejlődés és boldog családok. A webhely fontos társadalmi kérdésekkel is foglalkozik, elősegítve a digitális tudatosságot, az oktatást és a tabutémákról való nyílt párbeszédet.

A Hello Szülő platform 2023 októberében történt elindítása óta kiemelkedő eredményeket ért el. 2025-ben sikeresen teljesítette minden fő teljesítménymutatóját, és egyes hónapokban szinte megduplázta céljait. A platform hírlevelének 2025 decemberében 4702 feliratkozója volt. A platform idén egy speciális kampánnyal (*Unspotted Spots*) is támogatta az üzleti célokat, amelynek célja a Telekom Health szolgáltatás használatának ösztönzése volt a melanóma (nem)láthatóságának üzenetével, amely nemzetközi elismerést és díjat kapott.

A Hello Szülő roadshow 2025-ben országos szinten is megrendezésre került, ahol számos témát (pl. örökbefogadás vagy gyermekek külföldre költözése) jártak körül és vitattak meg gyermekekkel, fiatalokkal és családokkal foglalkozó szakemberek segítségével. Ezenkívül a Netrevalók kezdeményezés a digitális tudatosság és a gyermekvédelem növelésének kulcsfontosságú elemévé vált, kiegészítve a Hello Szülő tartalmát. A platform mesterséges intelligencia eszközöket is integrál a tartalom kiemeléséhez, és a kiberbiztonságot egyik központi témájának tekinti.

A platform társadalmi hatását tovább erősíti a *Szülők közt* 8 részes videó sorozat, amely különböző szülői perspektívákat mutat be, és célja, hogy párbeszédet indítson a családdal kapcsolatos kérdésekről. Küldetése túlmutat az oktatáson, és társadalmi szinten is ösztönzi a nyílt párbeszédet.

Netrevalók

Fontos, hogy a kevésbé digitális készségekkel rendelkező társadalmi csoportok is megismerjék és hozzáférjenek a technológia által kínált lehetőségekhez. A stratégiai cél az, hogy a kevésbé digitális készségekkel rendelkező társadalmi csoportokat, például az időseket támogassák a digitális világ megismerésében és a technológia által kínált lehetőségekhez való hozzáférésben: társadalmi élmények, hálózatépítés, tudás, információ, szórakozás. A cél az, hogy az idősek megkapják a megfelelő készségeket, önbizalmat és motivációt az internet használatához és a társadalmi integrációhoz. A program mentális egészségügyi előnyökkel jár, mivel segít az időseknek az IKT használatával kapcsolatban maradni rokonokkal és barátokkal, ezáltal csökkentve a magányérzetet. Sokuknak azonban támogatásra és útmutatásra van szüksége, és nyilvánvaló, hogy ezt a segítséget azok nyújtják nekik, akik a legjobban ismerik a technológiát: a fiatalok. A fiatalok nemcsak tudásukat adják át idősebb társaiknak, hanem a közös munkából ők is sokat tanulnak: fejleszthetik empátiájukat, kommunikációs és együttműködési készségeiket, valamint olyan készségeket, mint a kritikus gondolkodás, a komplex problémamegoldás és a kreativitás. A Netrevalók program csökkenti a digitális szakadékokat, és elősegíti a generációk közötti kommunikációt és elfogadást. A Netrevalók projekt 2023 októberében indult, és 2024 áprilisában jelentősen bővült.

A 2025-ös év fő célja az volt, hogy további öt város és könyvtár csatlakozzon a programhoz, és a személyes foglalkozásokon részt vevők száma 600 diákra/évre és 1200 nyugdíjasra/évre növekedjen.

Telekom Hello Biznisz

A kis- és középvállalkozások digitális fejlődésének támogatása a Magyar Telekom Nyrt. stratégiájának fontos pillére. A 8 évvel ezelőtt elindított Telekom Hello Biznisz platform is ezt a célt szolgálja. A platform segítségével a kvv-szektor nemcsak termékekkel és szolgáltatásokkal, hanem széles körű digitális ismeretekkel és szakértői tanácsadással is támogatják. A kezdeményezés gyakorlati híreket és információkat nyújt videó és írásos formátumban a Hello Biznisz weboldalon (hellobiznisz.telekom.hu). A program Facebook-oldala a folyamatos tartalomgyártásnak köszönhetően már 37 500 követővel rendelkezik. Ezenkívül egy szakértőkből álló, dedikált Facebook-csoport segíti a kvv-kat adóügyi, jogi, marketing és egyéb kérdéseikben. Továbbá „Plan D” kezdeményezésünk különböző témákban letölthető sablonokat biztosít a vállalkozók számára, hogy segítsen nekik saját digitalizációs stratégiájuk kidolgozásában. A megújult weboldal 2024. november 7-i elindítása óta a különböző „Plan D” letölthető anyagok 10381 letöltést regisztráltak 6859 felhasználótól.



Az idei év elsődleges célja az volt, hogy sikeresen bemutassuk felhasználóinknak az új platformot és annak továbbfejlesztett funkcióit. A cél nemcsak a jelenlegi teljesítménymutatók fenntartása, hanem a még folyamatban lévő technikai fejlesztések befejezése is, hogy a felhasználói élmény zökkenőmentes legyen. A platform regisztrált felhasználóinak száma 2025 decemberében 2030 fő volt.

Kraftlab

A Magyar Telekom Nyrt. úgy véli, hogy a fiatalok kulcsszerepet játszanak a digitális fejlődésben és átalakulásban, digitális világuk megértésével, kreativitásukkal és innovatív ötleteikkel alakítva a jövő digitális világát. Ezt a meggyőződést erősíti a KraftLab, amely 2021 szeptemberi debreceni megnyitása óta a fiatal generáció kreatív tere. A KraftLab négy tematikus terme – a teljesen felszerelt videóstúdió, a négyfős podcast stúdió, a képzések és találkozók helyszínéül szolgáló workshopterem, valamint a 2023 márciusában debütált DJ-pulttal ellátott zenei labor – lehetőséget kínál a kreatív önkifejezésre és a közös alkotásra, erősítve a fiatalok kapcsolódását a Telekom márkához. A videó készítéstől és streamingtől a podcastokon és workshopokon át a legmodernebb zenei alkotásokig a KraftLab teret ad a fiatal tehetségeknek, hogy a digitális kifejezőmódok minden területén megmutathassák magukat.

A kezdeti havi átlagos 234 látogató száma 2023-ban 9%-kal, 2024-ben pedig további 33%-kal nőtt, és 2025 decemberére összesen több mint 13 000 látogatót ért el. Ez a dinamikus növekedés a KraftLab növekvő népszerűségét és Debrecen életében betöltött fontos szerepét bizonyítja.

Teachtoday

Annak érdekében, hogy az információs technológiákban rejlő lehetőségeket a társadalom javára hasznosítsa, a Deutsche Telekom Csoport a fogyasztók és a végfelhasználók médiaműveltségét a cégcsoport egészében elérhető, széles körű programokkal és kezdeményezésekkel támogatja – mindig azzal a céllal, hogy mindenki biztonságosan és magabiztosan tudjon eligazodni a digitális világban. A „Teachtoday International” platform áttekintést nyújt a Csoport globális médiaműveltségi kezdeményezéseiről. Ezek közé tartoznak azok az intézkedések is, amelyek kifejezetten a dezinformációval való tudatos és felelős bánásmódra hívják fel a figyelmet.

ESRS S4-5 – A lényeges negatív hatások kezelésével, a pozitív hatások előmozdításával, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezelésével kapcsolatos célok

A Hello Szülő tartalom visszajelzéseit, a webhely elérését és az ott töltött időt a kapcsolódó Facebook-oldalak látogatói tevékenységeivel és elérési idejével együtt mérik, azonban az olyan specifikus mérési megoldások, amelyek például a Hello Szülő Roadshow vagy a Netrevalók résztvevőinek tapasztalatait mérik, még fejlesztés alatt állnak.

A digitalizáció és a digitális készségek fejlesztése a Csoport stratégiájának és fenntarthatósági stratégiájának része. Az ESG CoE nyomon követi az akciókat és kezdeményezéseket, továbbá az említett tevékenységek hatékonysága a Deutsche Telekom Csoport szintű ESG KPI, a „Kedvezményezettek” („Beneficiaries”) monitorozásával történik. Ez jelzi azoknak az embereknek a számát, akik közvetlenül vagy közvetve (következtetés alapján) részesültek a digitális társadalom előmozdítására irányuló elkötelezettségéből.

A Magyar Telekom Nyrt. hozzájárul a Deutsche Telekom Csoport céljához, hogy 2024 és 2027 között a Deutsche Telekom Csoport teljes lefedettségi területén több mint 80 millió ember részesüljön az „kedvezményezettek” ESG KPI-ből. 2025-ben körülbelül 3,4 millió ember részesült a Magyar Telekom Nyrt. által biztosított digitális társadalom kezdeményezéseinek és intézkedéseinek előnyeiből. A KPI-t nem validálta külső fél, és részben statisztikai adatokból származik, ami azt jelenti, hogy a közvetett kedvezményezettek számát becslésnek tekintjük.

A fogyasztókkal és végfelhasználókkal kapcsolatos egyéb célok és célkitűzések az ESRS S4 korábbi fejezeteiben külön szerepelnek: Adatvédelem a Magyar Telekom Csoportnál, Magyarország digitalizálása, Termékfejlesztés és digitális megoldások.



Irányítási információk

ESRS G1 – Üzleti magatartás

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport a törvényes és tisztességes vállalkozói magatartás mellett áll ki. A megfelelés (compliance) a Csoport üzleti magatartásának kulcseleme, amely a tisztességes üzleti magatartásra és kölcsönös megbecsülésre összpontosít. A következő mutató a lényegességi elemzés során azonosított jelentős közzétételi követelményeket mutatja be a vállalatirányítási témakörhöz kapcsolódóan.

ESRS-index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzétételi követelmény	Meghatározás	Megjegyzések
ESRS G1 – Üzleti magatartás		
ESRS 2 GOV-1	Az ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületek szerepe	
ESRS 2 SBM-3 G1	Lényeges hatások, kockázatok, lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel/modellekkel	
ESRS 2 IRO-1 G1	A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása	
ESRS G1-1	A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák	
ESRS G1-3	A korrupció és a vesztegetés megelőzése és felderítése	
ESRS G1-4	Korrupciós és vesztegetési esetek	
MDR-P	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák	A Csoport a minimum közzétételi követelményeket alkalmazza a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozóan, együtt az ezekkel kapcsolatos közzétételi követelményekkel.
MDR-A	A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó intézkedések és erőforrások	
MDR-M	A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó mérőszámok	
MDR-T	A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	

Stratégia

ESRS 2 SBM-3 G1 – Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel/modellekkel

A kettős lényegességi elemzés során a Magyar Telekom Csoport azonosította az üzleti magatartással kapcsolatos lényeges hatásokat és kockázatokat. Az elemzési folyamat az ESRS 2 IRO 1 - A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása fejezetben kerül részletezésre. Továbbá, a kettős lényegességi elemzés megértési szakaszában belső interjúk lebonyolítása és a vonatkozó dokumentumok összegyűjtése révén történt meg a Csoport vállalati kultúrához és megfelelési gyakorlatokhoz való hozzáállásának megismerése. A Magyar Telekom Csoport pozitív hatást gyakorol a vállalati kultúrára a kialakított szabályokkal, működési keretrendszerekkel és alkalmazott irányelvekkel. Emellett az erős vállalati kultúra pozitív hatással van a munkavállalók jóllétére is. Ez a tényleges hatás a Csoport saját üzleti tevékenységéhez kapcsolódik.

A Magyar Telekom Csoport határozottan elutasítja a korrupció minden formáját, és zéró toleranciát hirdet a korrupciós cselekményekkel, illetve azok kísérleteivel szemben. Számos belső szabályzat és eljárás van érvényben, amelyek kedvezőhatása támogatja a korrupciós esetek megelőzését és felderítését. Ez a tényleges hatás a Csoport saját üzleti tevékenységéhez kapcsolódik.

A vesztegetési, korrupciós vagy csalási esetek jelentősen rombolhatják a Csoport hírnevét, bizalomvesztést és pénzügyi szankciókat okozhatnak mindamellett, hogy a Csoport részvényesi értékének csökkenését és további büntetéseket eredményezhetnek. Az egyes esetek valódi hatása több év alatt bontakozhat ki, és függ az ítélet jogerőre emelkedésekor hatályos jogszabályoktól. Az üzleti hatás több tényezőtől függ, beleértve a piaci struktúrát és a szerződéses, szervezeti megállapodásokat az ítélet jogerőre emelkedésekor. A kettős lényegességi elemzés során ez a kockázat az upstream (beszállítói) értékláncban és a saját üzleti tevékenységekben került azonosításra középtávon.



Hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS G1-1 – A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák

Az Magyar Telekom Csoport kultúráját a vállalkozói gondolkodás és az együttműködés, valamint a kölcsönös tisztelet és bizalom jellemzi.

A Csoport kultúrája hét közös értéken alapul. Ezek az értékek képezik az egymással való együttműködés alapját, de ugyanúgy meghatározzák az ügyfelekhez, részvényesekhez és a nyilvánossághoz fűződő viszonyt is. Ezek az értékek a következők:

1. Az ügyfelünk a mindenünk: Keressük azt, hogyan lesz az ügyfél (külső vagy belső) boldogabb, elégedettebb. Minden találkozásra úgy tekintünk, mint egy újabb lehetőségre az ügyfélművelés javításáért (mindenki ügyfél vagy potenciális ügyfél). Ügyfeleink nélkül mi sem vagyunk – elengedhetetlen, hogy újra és újra minket válasszanak
2. Jövünk, látunk, fókuszálunk: Pontosan tudjuk, hogy hol teremtünk értéket – ezekre fókuszálunk. Képesek vagyunk nemet mondani, abbahagyni dolgokat, felismerni a felesleget vagy azt, aminek ár/érték aránya alacsony.
3. A tisztelet és etikusság nálunk alap: Tiszteljük egymást, az ügyfeleinket és a partnereinket. Törődünk a társadalommal és a környezetünkkel. Befogadó munkahely vagyunk. Minden, amit csinálunk és képviselünk etikus.
4. Csatában csapatjuk: Addig nem érezzük a sikert teljesnek, amíg a másik csapat nem sikeres. Csak közösen lehetünk sikeresek. Összetartozunk, segítjük egymást, számíthatunk egymásra.
5. Bevállaljuk és meg is csináljuk: Magunkénak érezzük a feladatainkat és addig nem nyugszunk, amíg meg nem csináljuk, elejétől a végéig. Fel vagyunk hatalmazva és bízunk bennünk. Nem másoknak kreálunk extra munkát, és nem rettenünk meg az új feladatoktól.
6. Nem állunk meg, kísérletezünk: Bátrak vagyunk abban, hogy új dolgokat próbáljunk ki, változunk és változtassunk. Nem félünk megkérdőjelezni és nem fogadjuk el azt, hogy „mert eddig ezt így csináltuk”.
7. Hiba vagy siker – mi mindentől tanulunk: Megünnepeljük az egyéni és csapatsikereket. A hibázás elfogadott, abból is tanulunk. Időben eszkaláljuk a problémát, amikor még lehet korrigálni. Az agilis ceremóniák (retro) az életünk részévé teszik a hibákból való tanulást.

Az értékeink meghatározásával lefektetjük a mindenki által elfogadott értékszemléletet, ami jelentős mértékben és kézzelfogható módon határozza meg a mindennapi működésünket.

ESRS G1-3 – A korrupció és a megvesztegetés megelőzése és felderítése

A Magyar Telekom Csoport határozottan elutasítja a korrupció minden formáját, és zéró toleranciát hirdet a korrupciós cselekményekkel, illetve azok kísérleteivel szemben. Számos belső szabályzat és eljárás van érvényben, amelyek kedvező hatása támogatja a korrupciós esetek megelőzését és felderítését. A vesztegetési, korrupciós vagy csalási esetek jelentősen rombolhatják a Csoport hírnevét, bizalomvesztést és pénzügyi szankciókat okozhatnak mindamellett, hogy a Csoport részvényesi értékének csökkenését és további büntetéseket eredményezhetnek. Az egyes esetek valódi hatása több év alatt bontakozhat ki, és függ az ítélet jogerőre emelkedésekor hatályos jogszabályoktól. Az üzleti hatás számos körülménytől függ, beleértve a piaci szerkezetet, illetve a szervezeti/szerződéses megállapodásokat a jogerős ítélet meghozatalakor.

A Csoport Vállalati Megfelelőségi Programot vezetett be, amely vonatkozik a Magyar Telekom Csoport minden szervezetére, testületére, igazgatójára, tisztségviselőjére és munkavállalójára, valamint a tanácsadókra, ügynökökre, képviselőkre és minden olyan személyre vagy szervezetre, aki a Magyar Telekom Csoport bármely tagvállalatának képviseletében végez tevékenységet. Emellett a Csoport elvárja üzleti partnereitől, beszállítóitól és ügyfeleitől, hogy hasonlóan etikus magatartással segítsék ezt a törekvést. Ennek megfelelően a Magyar Telekom Csoport Vállalati Megfelelőségi Programjának bizonyos aspektusai nemcsak a Magyar Telekom Csoport munkavállalóira vonatkoznak, hanem azokra a harmadik felekre is, akikkel üzleti kapcsolatban állnak.

Amennyiben a munkavállalóknak, partnereknek vagy harmadik feleknek aggályaik merülnek fel olyan magatartással kapcsolatban, amely ellentétes a törvényekkel, a vállalati kultúrával vagy a belső irányelvekkel, ezeket bejelenthetik a visszaélés-bejelentő portálokon – igény szerint, akár névtelenül. Ezen aggályok kiterjednek az emberi jogi vagy környezeti kockázatokról, valamint a globális ellátási láncban előforduló jogsértésekről szóló bejelentésekre is. Ez vonatkozhat a



vállalatcsoport saját üzleti területén dolgozó munkavállalók, illetve a beszállítók vagy üzleti partnerek tevékenységére vonatkozó aggályok bejelentésére is.

A belső vagy külső forrásból érkező esetek kivizsgálására a Magyar Telekom Csoport belső folyamatokat vezetett be, amelyek szerint először a gyanított szabálysértések megalapozottságát vizsgálják, majd szükség esetén a jogi követelményeknek megfelelően tovább tisztázzák. A Csoport belső irányelveket határozott meg annak biztosítására, hogy az ügyeket meghatározott relevancia küszöbérték alapján jelentsék a belső bizottságoknak és felügyelő testületeknek.

Magyar Telekom Csoport Megfelelőségi Irányítási Rendszere a német IDW AsS 980 folyamat szerint lett tanúsítva. Ez biztosítja, hogy minden megvesztegetéssel, korrupcióval és egyéb megfelelésséggel kapcsolatos kérdést megfelelően megelőzzenek, felderítsenek és kezeljenek. A Deutsche Telekom Megfelelőségi Irányítási Rendszerét rendszeresen külső auditoknak vetik alá (például a Német Könyvvizsgálók Intézetének 980-as szabványa (IDW PS 980) vagy az ISO 37001 szerint). A Magyar Telekom Csoport rendszeresen részt vesz ezekben a független auditokban és rendszerellenőrzésekben. A legutóbbi külső audit (IDW AaS980) 2025 márciusában került lebonyolításra.

A Megfelelőségi Irányítási Rendszer (CMS) különböző területei alapján dedikált Askme! csatorna áll rendelkezésre a megelőzési tevékenységekhez. A munkavállalók iránymutatást és véleményt kérhetnek szponzorálással, adományozással, előnyök elfogadásával és nyújtásával, szerződéses feltételekkel, követelményekkel, átvilágítási témákkal, összeférhetetlenséggel stb. kapcsolatban. Ezen a csatornán keresztül megfelelési aggályok is felvethetők.

A Magyar Telekom Csoport visszaélés-bejelentő csatornája belső és külső használatra egyaránt elérhető. A munkavállalók személyes képzéseken, felsővezetői üzeneteken és különböző kommunikációs kampányokon keresztül kapnak tájékoztatást a portál létezéséről, a visszaélés-bejelentési lehetőségekről és a Szólalj fel! kultúra fontosságáról a megfelelési területen.

A vonatkozó szabályozásoknak megfelelően, beleértve az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1937 irányelvét, a Magyar Telekom Csoport létrehozott egy visszaélés-bejelentő portált, amelyen keresztül a munkavállalók, partnerek vagy harmadik felek bejelenthetik gyanújukat és a szabálytalanságokat, kívánság szerint névtelenül. A visszaélés-bejelentő portál belső és külső használatra egyaránt elérhető.

A Magyar Telekom Csoport Etikai Kódexe az ENSZ Korrupció Elleni Egyezményén alapul. A Deutsche Telekom Csoport tagjaként a Magyar Telekom Csoport minden évben december 9-én csatlakozik az ENSZ Nemzetközi Korrupcióellenes Napjához, amelyet belső kommunikációs kampány követ. A visszaélést bejelentők védelme a vonatkozó szabályozásoknak megfelelően történik, beleértve az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1937 irányelvét. A Magyar Telekom Csoport Etikai Kódexe egyértelműen kimondja, hogy a visszaélés bejelentőjét nem érheti negatív következmény a felszólalás vagy egy potenciális szabálytalanság bejelentése miatt. A Csoport biztosítja, hogy a beérkezett bejelentéseket megfelelően képzett személyzet dolgozza fel.

A Magyar Telekom Csoportnak vannak eljárásai az üzleti tevékenységével kapcsolatos bármilyen incidens - beleértve a korrupciós és vesztegetési eseteket is - gyors, független, objektív és jogszerű kivizsgálására. A Csoport megfelelési területe kockázatalapú megközelítéssel meghatározott monitoring tevékenységeket végez, éves megfelelési kockázátértékelési folyamatot hajt végre, és jelentős hangsúlyt fektet a megelőzési tevékenységekre.

A korrupcióellenes képzések során a Magyar Telekom Csoport kockázatorientált megközelítést alkalmaz: a képzések gyakorisága és tartalma attól függ, hogy hány munkavállaló van kitéve megfelelési kockázatoknak - beleértve a korrupciót és a vesztegetést. A Magyar Telekom Csoport minden munkavállalója számára kötelező a megfelelési e-learning képzés évenkénti elvégzése. A képzés az Etikai Kódex üzeneteire és a megfelelési szempontból releváns kockázatokra összpontosít. Az új belépők általános megfelelési e-learning képzést kapnak a Csoporthoz való csatlakozásuk után, az onboarding folyamat részeként.

Emellett a működő vállalatok vezető testületeinek tagjai háromévente kötelező személyes képzésen vesznek részt a témában. Új testületi tag kinevezésekor eseti képzést szerveznek. A Felügyelőbizottság számára a Magyar Telekom Csoport nem tart képzést.

Ezen felül, a potenciális kockázati kitettségekben érintett munkavállalók és üzleti területek részletesebb megfelelési képzésben részesülnek. A képzések tananyagait rendszeresen felülvizsgálják és frissítik.

Az e-learning képzések esetében a célkitűzés a 90%-os munkavállalói részvételi arány elérése, ami az éves kötelező képzés esetén 95%. A kockázatalapú személyes képzések esetében további alkalmakat szerveznek, ha az eredeti képzés nem érte el



a 80%-os részvételi arányt. A kockázatalapú személyes képzések részvételi arány 2025-ben 95% volt. A kockázatalapú személyes képzések hatóköre különböző tényezőktől függ (az adott terület tevékenysége, a legutolsó év, amikor a kollégák személyes képzéseken vettek részt, a szervezeti struktúrában bekövetkezett változások, a felelősségi körök és az előző évi bejelentések, esetek tanulságai). 2025-ben a hangsúly a Magyar Telekom Nyrt. tulajdonában lévő Telekom üzletekben, valamint a kisebb, vidéki városokban működő partnerek üzleteiben dolgozó kollégákra helyeződött. A szokásos módon 2025-ben az Enterprise Unit kollégái is a képzés hatálya alá tartoztak. Az online és személyes képzések kiterjednek a korrupcióellenes és megvesztegetés-ellenes témákra, illetve tájékoztatást nyújtanak a konzultációs lehetőségekről és a visszaélés-bejelentő csatornákról.

A Csoport emellett minden belső kommunikációs csatornán, beleértve az intranetet, e-maileket és értekezleteket, kommunikálja a vállalati stratégia és kultúra alapelveit. Az új belépők célzott orientációs képzésben részesülnek, amely kitér a Magyar Telekom Csoport Működési Kódexére és az általános megfelelőségi üzenetekre. Ezen felül bizonyos témákban mélyebb ismereteket nyújtó képzéseket rendelnek hozzá egyénekhez vagy specifikus üzleti egységekhez a szerepkörhöz kapcsolódó potenciális kockázati kitettség alapján. Ezen a képzések tartalmát rendszeresen felülvizsgálják és frissítik.

A Magyar Telekom Csoport korrupció- és megvesztegetés-ellenes stratégiái különösen vonatkoznak azokra a funkciókra a Csoporton belül, amelyek a leginkább ki vannak téve a korrupció és megvesztegetés kockázatának. Ezek elsősorban a vezető testületeket, valamint a Csoport operatív területeit érintik. Emellett bizonyos megfelelőségi témákban mélyebb ismereteket nyújtó képzéseket rendelnek hozzá egyénekhez vagy specifikus üzleti egységekhez a szerepkörhöz kapcsolódó potenciális kockázati kitettség alapján (például beszerzési vagy értékesítési területek).

A Magyar Telekom Csoport megfelelőségi területe, nevezetesen a Csoport Megfelelőségi Hub felügyeli a Megfelelőségi Programot. A Csoport Megfelelőségi Hub, ahogyan a csoport megfelelőségi vezető is közvetlenül a vezérigazgatónak jelent, ami azt jelenti, hogy a megfelelőségi részleg más egységektől függetlenül szervezeti egységként működik. Emellett a megfelelőségi vezető működésének felügyeletét az Audit Bizottság gyakorolja. A megfelelőségi jelentéseket rendszeresen megküldik az Audit Bizottságnak, a Felügyelőbizottságnak és az Igazgatóságnak. A megfelelőségi vezetőnek joga van a megfelelőségi kérdéseket az Audit Bizottság vagy a Deutsche Telekom Csoport megfelelőségi menedzsmentje felé eskalálni, ha szükséges.

A bizonyos küszöbértéket meghaladó, csoportszinten releváns eseteket a rendszeres megfelelőségi jelentési folyamatok keretében jelentik.

A Magyar Telekom Csoport különböző csatornákon keresztül tájékoztatja munkavállalóit a Csoport azon stratégiáiról és folyamatairól, amelyekkel megelőzi, felderíti, kivizsgálja és üldözi a korrupcióval és vesztegetéssel kapcsolatos állításokat vagy incidenseket. Ezek a csatornák magukban foglalják az intranetes közzétételeket, e-maileket és megfelelőségi képzéseket. Emellett különböző dedikált csoportszintű irányelvek is lefedik ezeket a témákat. Ha egy csoportszintű irányelv frissül, az érintett kollégák automatikus üzenetet kapnak a frissítésről. Továbbá jelentős vagy fontos változások esetén további megfelelőségi kommunikációs kampányok is kiemelik a témát.

ESRS G1-4 – Korrupciós és vesztegetési esetek

A Magyar Telekom Csoportnál a Megfelelőségi Hub felelős a megfelelőségi szabálysértésekkel kapcsolatos belső vizsgálatok lefolytatásáért. Az ilyen esetek pontos statisztikái üzleti titok részét képezik, ezért a Magyar Telekom Csoport nem oszt meg információkat az incidensekről.



G - Entitás specifikus: Kiberbiztonság

Bevezetés

A geopolitikai feszültségek, a világ szűkülése és a mesterséges intelligenciából fakadó új fenyegetések komplex kihívásokat jelentenek a kiberbiztonság számára. Erre válaszul a Magyar Telekom Csoport holisztikus vállalati biztonsági stratégiát vezetett be, amely olyan kulcsfontosságú területeket foglal magában, mint a munkaerő, a technológia és a szabályozás. Ebből konkrét intézkedések származnak a különböző kockázatok ellensúlyozására – legyen szó hamis hírekről, kibertámadásokról, ellátási zavarokról vagy kritikus infrastruktúrára irányuló célzott támadásokról.

Az alábbi index a lényegességi elemzés során azonosított, vállalat-specifikus „kiberbiztonság” témával kapcsolatos főbb közzétételi követelményeket mutatja.

M ESRS index az ESRS 2 IRO-2 szerint

Közzétételi követelmény	Meghatározás	Megjegyzések
G-Vállalat-specifikus kiberbiztonság		
ESRS 2 SBM-3	Lényeges hatások, kockázatok, lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel/modellekkel	
MDR-P MDR-A MDR-T	A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó intézkedések és erőforrások A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével	A Csoport a minimum közzétételi követelményeket alkalmazza a politikákra, intézkedésekre, mutatókra és célokra vonatkozóan, együtt az ezekkel kapcsolatos közzétételi követelményekkel.

Stratégia

ESRS 2 SBM-3 Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel

A kettős lényegességi elemzés részeként nem kerültek a kiberbiztonsággal kapcsolatos jelentős hatások és lehetőségek azonosításra a társadalomra és a környezetre nézve. A vonatkozó kockázat az ESRS 2 IRO 1 – A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamat leírása – részben található.

A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése

ESRS 2 MDR-P – A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák

Biztonsági stratégiánk alapján a Magyar Telekom Csoport központi és a Csoport valamennyi egységében biztonsági szervezetet hozott létre. A kiberbiztonsági megközelítés beépült a kockázatkezelési rendszerbe és folyamatokba; a felügyelet a Csoport Biztonsági és Vagyonfelügyelet Igazgatóság feladata.

Ügyfeleink, munkatársaink, szolgáltatásaink és termékeink magas szintű biztonságának biztosítása érdekében bevezettük az „Információbiztonsági politika” elnevezésű irányelvet. Ez az irányelv az ISO/IEC 27001 nemzetközi szabvány követelményein és az ISO/IEC 27005 kockázatkezelési irányelveken alapul. A politika meghatározza a Magyar Telekom Csoport alapvető követelményeit az emberek, az információk, a technológia, az épületek és az üzletmenet-folytonosság biztonsági dimenzióival kapcsolatban, szigorúan betartva a C-I-A kritériumokat: titkosság, integritás és rendelkezésre állás. A helyi politika mellett a Magyar Telekom Csoport a Deutsche Telekom Csoport biztonsági politikájának elveit is alkalmazza.

A politikát belső adatbázisok és oktatási platformok segítségével közlik az összes alkalmazottal. Ezenkívül a minőségre és az információbiztonságra vonatkozó nyilvános kötelezettségvállalások a Magyar Telekom Csoport honlapján ([Irányelveink – Magyar Telekom csoport](#)) elérhetők. A politika követelményeit az üzleti egységek vezetése hajtja végre, a kiberbiztonságért való átfogó felelősség a Magyar Telekom Csoport vezetését terheli.



ESRS 2 MDR-A – A lényeges fenntarthatósági kérdésekhez kapcsolódó intézkedések és erőforrások

A támadások elhárítása, valamint infrastruktúránk és ügyfeleink adatainak védelme érdekében a Magyar Telekom Csoport folyamatosan új módszereket fejleszt és javítja az érzékelő megoldásait.

A Csoport egy széleskörű információbiztonsági incidenskezelési folyamattal rendelkezik, amely biztosítja a biztonsági események hatékony észlelését, elemzését és kezelését. Az incidensekből levont tanulságokat beépítjük védelmi mechanizmusainkba, hogy proaktívan csökkentsük a jövőbeli kockázatokat. A Biztonsági Operációs Központ (SOC) és az incidenskezelő csapatunk folyamatosan figyelemmel kíséri a biztonsági helyzetet, és központilag kezeli a kritikus incidenseket. Ennek eredményeként a 2025-ös jelentési évben nem történt incidens, ami bizonyítja e módszerek hatékonyságát.

A szoftverfejlesztés és a rendszerváltoztatások során a biztonsági követelményeket a kezdetektől fogva integráljuk („Security by Design”). Az új rendszereket olyan specifikációk szerint építjük, amelyek tartalmazzák a besorolásuknak megfelelő biztonsági követelményeket, és a rendszereket csak megfelelő tesztelés után helyezzük üzembe.

A Magyar Telekom csoport alkalmazottai különböző eszközöket kapnak a rendszereink és adataink védelmére. A belső biztonsági intézkedések, mint például a többfaktoros hitelesítést és a hozzáféréskezelést, folyamatos optimalizáció alatt vannak. A biztonsági tudatosság stratégia egyik alappillére; az információbiztonsági előírások betartása, amely minden alkalmazott és partner számára kötelező. Meghatároztuk a szükséges képzési szinteket, hogy a rendszeres kötelező oktatás és tesztelés révén biztosítsuk a tudatosságot, amelyet a szervezeten belüli „Quality Champions” hálózat támogat.

Az ebben a beszámolóban ismertetett összes kiberbiztonsági kockázatsökkentő intézkedés folyamatos, és nincs meghatározott végdátuma. Továbbá a materiális kockázatoknak és lehetőségeknek nincs szignifikáns pénzügyi hatása Magyar Telekom Csoport teljesítményére, pénzügyi helyzetére és pénzáramlására a jelentés évében.

Célok

ESRS 2 MDR-T – A politikák és intézkedések hatékonyságának nyomon követése célok segítségével

A kiberbiztonsággal kapcsolatos politikák és intézkedések hatékonyságát ebben a beszámolóban részletesen leírt biztonsági rendszerek és intézmények segítségével van felügyelve. A Magyar Telekom Csoport titoktartási okokból nem hozza nyilvánosságra a támadások számát.

A biztonsági intézkedések betartása független auditok és belső ellenőrzések révén kerül vizsgálatra. Ezek az ellenőrzések kiterjednek az információbiztonsági szabályok megfelelőségének, betartásának és működésének vizsgálatára. Az információbiztonsági kockázatkezelési intézkedések hatékonyságát az előfordult események elemzésével kerülnek mérésre, hogy megállapításra kerüljön, a kockázateértékelés azonosította-e azok lehetséges előfordulását, valamint azzal, hogy értékeljük, az auditok feltárnak-e olyan eszközöket vagy kockázatokat, amelyek nem szerepelnek az eszközleltárban.

Ezen túlmenően nem kerültek meghatározásra külön, időhöz vagy eredményhez kötött célok, amelyek az egész Csoportra vonatkoznának.



Általános információk és független könyvvizsgálói jelentés

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a Társaság vagy a Magyar Telekom Nyrt.) Konszolidált éves jelentése tartalmazza a Konszolidált éves beszámolót és a Konszolidált üzleti/vezetőségi jelentést, amely elkülönült részként magába foglalja a 2000. évi C. törvény, a 2022/2464 európai irányelv a vállalati fenntarthatósági jelentésről (CSRD) és a 2020/852 európai parlamenti és tanácsi rendelet előírásai alapján készült Konszolidált fenntarthatósági jelentést.

A konszolidált éves jelentés közzététele (XHTML formátumban – ESEF)

A Magyar Telekom Nyrt. megfelel a 2000. évi C. törvény és az Európai Értékpapír-piaci Hatóság (ESMA) által támasztott követelményeknek, valamint a Bizottság (EU) 2019/815 felhatalmazáson alapuló rendelete (ESEF-rendelet) 3. cikkének, az Európai egységes elektronikus formátumban (ESEF) történő közzétételről, így 2021. január 1-től XHTML formátumban teszi közzé a Konszolidált éves jelentését, továbbá Konszolidált éves beszámolóját, amelyet az Európai Unió (EU) által befogadott IFRS Számviteli Standardokkal összhangban készített, iXBRL jelöléssel látja el, hogy az adatok gépek által is olvashatóak legyenek.

A Konszolidált éves beszámoló ESEF szerinti blokkcímkézésének technikai korlátai miatt előfordulhat, hogy a megjegyzések egyes címkéinek tartalma nem azonosan jelenik meg a mellékelt konszolidált pénzügyi kimutatásokkal.

A független könyvvizsgálói jelentés

A Konszolidált éves beszámolót a Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. (Deloitte) könyvvizsgálta, a Konszolidált fenntarthatósági jelentésre korlátozott bizonyosságot nyújtó vizsgálatot végzett.

A Konszolidált éves beszámolóra vonatkozó független könyvvizsgálói jelentés különálló dokumentum.

A Konszolidált fenntarthatósági jelentésre vonatkozó, a törvényi előírásnak megfelelő korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentés különálló dokumentum.



10 Fenntarthatóság és környezetvédelem

Fenntarthatósági és környezetvédelmi kérdésekről részletek az Konszolidált fenntarthatósági jelentésben. A Konszolidált fenntarthatósági jelentés, amely a Konszolidált üzleti/menedzsment jelentésben található, valamint a könyvvizsgáló korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentése közzétételre kerül és elérhető a Társaság honlapján:

https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugyi_jelentesek

A Fenntarthatósági jelentés készítését a 2000. évi C. törvény, a 2022/2464 európai irányelv a vállalati fenntarthatósági jelentésről (CSRD) és a 2020/852 európai parlamenti és tanácsi rendelet előírásai írják elő, amelyet az üzleti/vezetőségi jelentés elkülönült részeként kell közzétenni.

2024-ben a Magyar Telekom Nyrt. a konszolidált fenntarthatósági jelentés tartalmát használta mind konszolidált, mind egyedi jelentésként az éves jelentéseiben, mivel a Csoport egymással összefüggő szolgáltatásai, értékláncai, valamint a hatások, kockázatok és lehetőségek koncepcionális keretrendszerét figyelembe véve a Magyar Telekom Nyrt. mint anyavállalat külön vizsgálata nem volt megvalósítható.

2025-től a 2000. évi C. törvény 95/F. § (11) szakasza értelmében a Társaság mentesül az egyedi fenntarthatósági jelentés készítése alól és csak a konszolidált fenntarthatósági jelentés révén teljesíti kötelezettségét, mivel a konszolidált fenntarthatósági jelentést készítő anyavállalatot úgy kell tekinteni, hogy teljesítette a 95/E. § (1)–(11) és (13) bekezdése szerinti fenntarthatósági jelentéstételi kötelezettségét, valamint a 95. § (3) bekezdésében foglalt követelményt.