

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2022



Együtt.
Veled



TARTALOMJEGYZÉK

A vezérigazgató levele 3

Megközelítésünk..... 5

- Fenntarthatósági megközelítésünk5
- Fenntarthatósági stratégia5
- Fenntartható fejlődési célok (SDG).....5

Felelős vállalatirányítás 6

- Fenntarthatósági koordináció6
- A fenntarthatósági tevékenységek egymásra épülése.....7
- Vállalati megfelelés7
- Belső kontrollrendszer7
- Belső ellenőrzés.....7
- Kockázatmenedzsment8

Klíma- és környezetvédelem 9

- Stratégiai célok (2021–2030).....10
- Klíma- és környezetvédelem10
- Környezeti hatások16
- Hulladékok.....17
- EU Taxonómia megfelelés.....18

Digitalizáció.....21

- Stratégiai célok (2021–2030).....22
- Szolgáltatások rendelkezésre állása.....22
- Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek.....22
- A T-Systems innovációs potenciáljának fejlesztése23
- Digitális kompetencia.....25
- Iparági utánpótlás26
- Eduainment, inspitainment.....27
- A gyermekek védelme a digitális világban28

Sokszínűség és esélyegyenlőség30

- Vonatkozó politikák és irányelvek31
- Stratégiai célok (2021–2030).....32
- Befogadó munkahely.....33
- Akadálymentes ügyfélmény.....36
- Munka és magánélet egyensúlya.....36
- Családbarát Magyar Telekom38
- Generációk a Magyar Telekomnál38

Érdekelt feleink40

- Stakeholder felmérés.....41
- Lényegesség42
- A jelentés tartalmi meghatározásának folyamata.....42
- Beszállítók43
- Ügyfelek.....45
- Munkatársaink48
- Befektetők49
- Szabályozó hatóságok50
- Civil szervezetek50
- Helyi közösségek50
- Jövő generáció51
- Média51
- Adatvédelem.....51
- Szponzoráció.....52
- Tagságai iparági társulásokban, hazai, illetve nemzetközi képviseleti szervezetekben53
- Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések54

Mellékletek.....55

- A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai.....55
- Minősítés56
- GRI-Tartalommutató58
- Megfelelés az ENSZ Globális Megállapodás alapelveinek82
- Rövidítések jegyzéke.....83
- Impresszum85



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

Kedves Olvasó!

Egy vállalat erejét és stabilitását a legjobban az mutatja meg, hogy nehéz időkben hogyan teljesít. A 2020-as év után sokan hihették, hogy a globális egészségügyi veszélyhelyzetnél drasztikusabb erővel bíró megrázkódtatás nem jöhet. Már kezdtük magunk mögött hagyni a kihívásokat, amikor egy, több generáció óta nem látott háborús trauma következett be a közvetlen szomszédunkban, emellett pedig a 2008-as globális krízis óta nem tapasztalt gazdasági válsággal nézünk szembe. A 2022-es év tehát minden szempontból megrendítő volt, nem csak Magyarországot, de Európát, sőt, talán nem túlzás azt állítani, hogy az egész világot megrázta.

A Magyar Telekom ebben a bizonytalan és folyton változó környezetben kell, hogy stabil pontot jelentsen úgy az ügyfelei, mint a befektetői és a munkavállalói, azaz a közvetlen és közvetett érdekelt felei számára, továbbra is szem előtt tartva működésének legfőbb célját, amely a nehézségek ellenére sem változott: Magyarország teljes körű digitalizációját.

Büszkék vagyunk rá, hogy fenntarthatósági megközelítésünk már régóta a Magyar Telekom egyik fontos és közismert védjegye. A fenntartható fejlődés elengedhetetlen a jövő üzleti tevékenységéhez. 2020-ban lezárt stratégiánk teljesítése után vállalatunk 2030-ig határozta meg az új, hosszú távú céljait 2025-ös mérföldkövekkel.

A digitalizációval a fejlődést szolgálva, a társadalmi akadálymentességet elősegítve és a környezet védelmét szem előtt tartva a Magyar Telekom az ország vezető fenntartható vállalata kíván maradni, figyelve a trendeket, és adott esetben alkalmazkodva hozzájuk. Felelős vállalként egyetlen út van előttünk: példamutató szerepben kijelölni az irányt a digitalizáció, a környezetvédelem és a sokszínűség felé.

Eltökélt szándékunk, hogy támogassuk Magyarország sikeres teljes körű digitális átalakulását. Tesszük ezt úgy, hogy a folyamatosan változó piaci környezetben, a globális hatásoktól függetlenül is az elérhető legjobb szolgáltatásokat biztosítjuk ügyfeleinknek, a legjobb hálózaton.

Az innováció, a hálózati fejlesztések és a vállalkozások digitális fejlesztése van a középpontban, melyek hazánk digitális fejlődésének elengedhetetlen elemei. A Magyar Telekom az elmúlt 5 évben több mint 300 milliárd forintot költött Magyarországon mobil- és vezetékes hálózatainak infrastruktúrafejlesztésére, aminek köszönhetően csak 2022-ben 375 ezer új optikai elérést építettünk ki, vezetékes hálózatunk közel 77 százaléka pedig már gigabitképes. Már csaknem 3 és fél millió otthon és vállalkozás számára kínálunk gigabites sebességet.

2022-ben folytattuk több éves hálózatmodernizációs programunkat. A drasztikusan növekvő adatforgalomhoz elengedhetetlen volt mobilhálózatunk modernizációja. Ennek részeként teljesen lekapcsoltuk 3G hálózatunkat. A közel országos lefedettségű, a korábbi technológiáknál jobb ügyfélményt nyújtó 4G hálózat továbbra is rendelkezésre áll mind a hang-, mind az adatforgalom céljára. A legfeljebb 3G-képes készülékkel rendelkező ügyfelek hangforgalmát a meglévő 2G hálózat vette át.

Nem elhanyagolható ennek a lépésnek a környezeti vonatkozása sem: tekintettel a 2G/4G közel országos lefedettségére egy redundáns hálózat, az alig használt 3G lekapcsolása nagy mértékű energiamegtakarítást jelent. Klímastratégiánknak és energiamegtakarítási intézkedéseinknek köszönhetően haladunk 2030-ra kitűzött céljaink felé. Ennek részeként közvetlen (scope 1) és közvetett (scope 2) kibocsátásunkat a bázisévhez (2015) képest 39 százalékkal, egyéb közvetlen (scope 3) kibocsátásunkat (bázisév: 2017) 15 százalékkal csökkentettük. Az ismert fennmaradt kibocsátásunkat pedig immár nyolcadik éve nulláztuk le ellentételezéssel.

A jövő igényeire is felkészülünk: a hálózatmodernizáció és az annak során használt 5G-képes eszközök fontos előfeltételei az 5G hálózat földrajzi kiterjesztésének középtávon. 2030-ig húzódó fenntarthatósági stratégiánk részeként vállaljuk, hogy 2025-ig 67 százalékos 5G lefedettséget biztosítunk ügyfeleinknek.

Hosszú távú, 2030-ig tartó terveink szerint 6 millió ember digitális érettségét érjük el, ebből 4 millióét már 2025-ig. Felelős szolgáltatóként szerepet vállalunk a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Célunk, hogy minden korosztálynak elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek. A 2019 novemberében elindított „Legyélte is! MOST generációs” programunkkal 2022-ben csaknem egymillió embert értünk el. Az idős korosztály edukációja mellett, kiemelt figyelmet fordítottunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

A Magyar Telekom 2022-ben követte 2021 decemberében megújított politikáját a sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról. Célunk, hogy minden munkavállalónknak egy-egy munkai-, tanulási és fejlődési tapasztalatot biztosítsunk, erősítsük a befogadás és bevonódás érzését. Elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartjuk a nők vezetésben betöltött létszamarányának növelését, célunk, hogy a teljes vezetői körünkben legalább 40% legyen a női vezetők aránya. 2022-ben ez az arány a vállalatcsoportban 27,27 százalék volt.

Nem lehet eléggé hangsúlyozni, hogy talán még soha nem nézett szembe annyi kihívással a világ, mint most. Kétségtelen, hogy ezekben az időkben az egyik legnagyobb kincs a stabilitás, a folyamatosság és a töretlen fejlődés. Ez az az út, amelyen a Magyar Telekom jár, és ezt erősítik meg a felelős befektetői értékelések, globális ESG-indexek, amelyek működésünk alapján a telekommunikációs szektor legjobbjai közé sorolták a Magyar Telekomot 2022-ben is.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG). Törekvéseinkkel kapcsolatban rendkívül fontos visszajelzés számunkra a felelős befektetői értékeléseken elért eredményünk. A vállalat 2022-ben is megtartotta pozícióját az FTSE4Good indexcsalád tagjaként, „B” Prime minősítést kapott az ISS ESG felelős befektetői értékelésen, az MSCI ESG értékelésben pedig a legjobb, AAA minősítést érte el a vállalat. Szintén 2022-ben a CDP Supplier Engagement Rating (SER) értékelés a Magyar Telekomot a top 8 százalékba sorolta, a klímaváltozási értékelésében pedig A- értékelést kapott a vállalat.

Azok a nehézségek, amelyek az elmúlt időszakban sok helyen a kétségeket növelték, vállalatunkat csak elszántabbá tették annak érdekében, hogy kitűzött céljait elérje, sőt tökéletesítse. Stabil, biztos pontként egy bizonytalan időszakban. Ezt segíti fenntarthatósági stratégiánk is, amelynek révén nem titkoltan a környezeti, társadalmi és gazdasági kockázatok csökkentését kívánjuk elérni, és bebizonyítani, hogy nemcsak mi vagyunk rá képesek, de képessé tesszük rá az ügyfeleinket is.

Budapest, 2023. április 14.



RÉKASI TIBOR
vezérigazgató

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., T-Systems Magyarország Zrt.¹ és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be. A Fenntarthatósági Jelentésben a Magyar Telekom Csoport, a Csoport, valamint a „csoport-szintű” hivatkozások esetében a Magyar Telekom Nyrt., a T-Systems Magyarország Zrt. és a Makedonski Telekom által alkotott vállalatcsoportra hivatkozunk. A Fenntarthatósági Jelentésben Magyar Telekom megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország Zrt. együttesen értendő.

Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tényt, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladataként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

Fenntarthatósági stratégia (2021–2025–2030)

A Magyar Telekom 5. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérelve, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint, a trendeknek megfelelően frissít.

KLÍMAVÉDELME

Ezt tesszük mint vállalat: 2030-ig közvetlen és közvetett kibocsátásunkat (Scope 1+2) nettó nullán tartjuk 84%-os csökkentéssel, a beszállítóinknál és ügyfeleinknél jelentkező, hozzánk kapcsolódó (Scope 3) kibocsátásunkat pedig 30%-kal csökkentjük.

Így teszünk képessé másokat: infokommunikációs szolgáltatásainkat beállítjuk a klímavédelmi eszközök sorába, hogy ügyfeleink ezáltal is telessenek a kibocsátások csökkentéséért – vállaljuk, hogy 2030-ra árbevételünk legalább fele klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik majd.

Kibocsátáscsökkentési célok (2025):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 65%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO_{2e}-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 20%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- Az „Árnyék-CO₂-ár” bevezetési lehetőségének megvizsgálása

Mások kibocsátásának csökkentése (2025):

- Az árbevétel 20%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

Belső klímavédelmet támogató folyamatcélok (2025):

- Klímakockázat-kezelési folyamat kialakítása (TCFD mentén)
- Belső karbonadó és karbonpiac lehetőségeinek megvizsgálása

A klímacélokat is támogató erőforrás-hatékonysági célok (2024):

- Mobilkészülékek visszavételi arányának növekedése 10%-kal
- CPE-k visszavétele és fenntartható menedzsment
- Zéró technológiai hulladék
- Fenntartható csomagolás bevezetése

Kibocsátáscsökkentési célok (2030):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 84%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO_{2e}-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 30%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- A karbonlábnyom figyelembevétele a beszállítók kiválasztásánál

Mások kibocsátásának csökkentése (2030):

- Az árbevétel 50%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

DIGITALIZÁCIÓ

Ezt tesszük mint vállalat: az ország digitalizációján dolgozunk, 100%-ban gigabiteképessé tesszük ügyfeleinket.

Így teszünk képessé másokat: 6 millió ember felelős digitális érettségét érjük el.

Magyarország digitalizációja (2025):

- 4 millió gigabiteképés háztartás (accessfüggetlen)
- 67%-os 5G lefedettség

Digitális felelősségvállalás (2025):

- 4 millió ember, akinek a felelős digitális érettségében segítettünk

Magyarország digitalizációja (2030):

- 100%-ban gigabiteképés lesz minden háztartás
- Országos 5G lefedettség

Digitális felelősségvállalás (2030):

- 6 millió felelős digitális érettségű ember

SOKSZÍNŰSÉG

Ezt tesszük mint vállalat: 100% befogadó munkahelyet alakítunk ki.

Így teszünk képessé másokat: 100%-ban akadálymentes szolgáltatást biztosítunk.

Befogadó munkahely (2025):

- 100%-ban akadálymentes munkahely
- A női vezetők aránya minimum 35% legyen

Akadálymentes szolgáltatások (2025):

- 100% WCAG-megfelelés

Befogadó munkahely (2030):

- A női vezetők aránya minimum 40% legyen

Akadálymentes szolgáltatások (2030):

- 100%-ban akadálymentes szolgáltatások

Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2021–2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját is ezen SDG-célokhöz igazodva határozta meg.



¹ 2023. február 1-től egy kézről nyújt új, IT és telekommunikációs szolgáltatásokat lakossági, valamint közép- és nagyvállalati ügyfelei számára a Magyar Telekom. A T-Systems Magyarország Zrt. cégneve 2023. február 1-i hatállyal Telekom Rendszerintegráció Zrt.-re változott.

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS ERŐS INTÉZMÉNYEK



A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé, milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Társaság számára, hogy ezen elvárásnak, valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen.

Fenntarthatósági koordináció

A fenntarthatósági tevékenység csoportszintű irányítása 2022-ben a következő ábrán látható formában valósult meg. A csoportszintű koordinációt 2020-tól 2021 végéig a Sustainability Committee (korábban: Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács – CSFKT) irányította.

A Sustainability Committee 2022. január 1-jétől az agilis működéshez igazítva, új formában, Sustainability Squad¹ néven látja el a koordinációs feladatokat.

2020–2022 között a Chief People Officer (CPO) volt a fenntarthatóságért felelős felső vezető, a fenntarthatósági koordináció pedig People Unit területen, azon belül Corporate Communications Hub felügyelete alá tartozott. 2023. január 1-jétől a fenntarthatóságért felelős felső vezető a Chief Financial Officer (CFO) lett, a fenntarthatósági koordináció pedig átkerült a Capital Market Relations Hub felügyelete alá.

A Sustainability Squad¹ működtetésében továbbra is külön szerepel a stratégiaalkotás és a stratégiairányítás, így működési módjában a fenntarthatósági tevékenység két szinten valósul meg:

1. Stratégiaalkotás és -irányítás

A Sustainability Squad¹ keretein belül történik a stratégiai elképzelések kialakítása és a stratégia megvalósításának irányítása, a kommunikáció előkészítése és a kapcsolattartás különféle hazai és nemzetközi szervezetekkel.

2. Operatív végrehajtási szint

Az irányítási területek és üzletágak szervezeteiben történik az operatív tevékenység, a feladatok végzése, az adatszolgáltatás stb.

A vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom **ezen** az oldalon nyújt tájékoztatást a vállalatirányításáról.

A Közgyűlésekről és az azokon elfogadott döntésekről **ezen** a helyen lehet olvasni.

A Sustainability Squad¹ működését „A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről” című csoportszintű utasítás szabályozza.

Az utasítás alapján a Sustainability Squad¹ rendszeresen, legalább negyedévente ülésezik a társasági és csoportszintű fenntarthatósági feladatok hatékony koordinálása érdekében, a Sustainability Squad az ülésen a tagok egyszerű többségével hozza meg határozatait.

A Sustainability Squad¹ a vezérigazgató (CEO) és a Chief People Officer (CPO)² számára rendszeresen biztosít beszámolókat, előterjesztéseket, amelyek alapján ők meghatározzák a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységének fő irányvonalát, és döntést hoznak az alábbi témakörökben, a Leadership Squad (Felső vezetés) tagjainak tájékoztatása mellett:

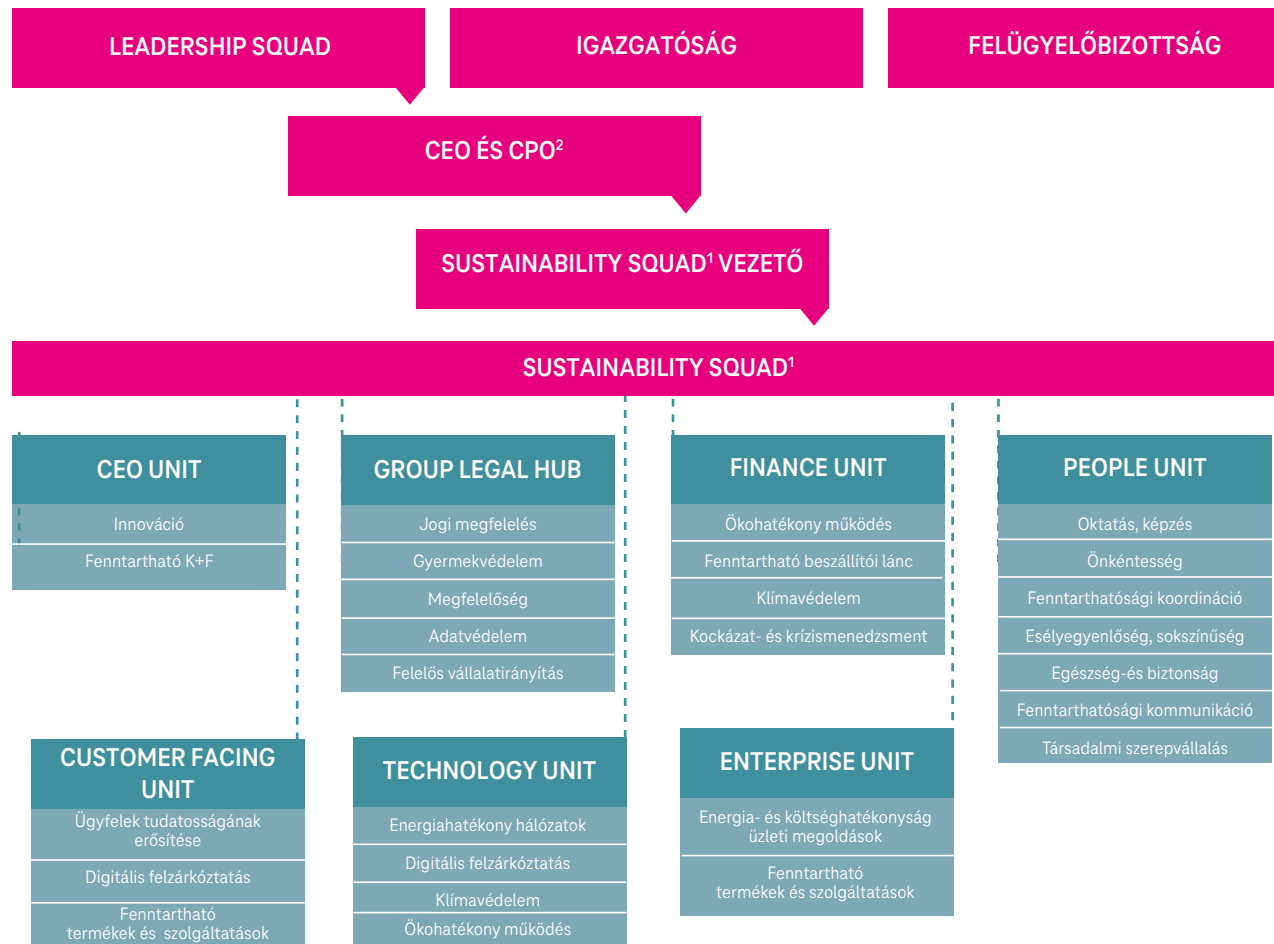
- Csoportpolitikák
- Csoport fenntarthatósági stratégia
- Csoport fenntarthatósági fejlesztési feladatok
- Csoport fenntarthatósági kommunikációs roadmap

A Leadership Squad közvetlenül vagy a Sustainability Squad¹ működésén keresztül tartja a kapcsolatot az érintett felekkel. A beérkező megkeresések az egyes területekhez futnak be, a fenntarthatósággal kapcsolatos kritikus megkereséseket a Sustainability Squad¹ tagjai továbbítják az illetékesekhez.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, amelynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági jelentés, amelynek összeállítását 2023-ban a fenntarthatóságért felelős felső vezető, a CFO felügyelte, szakmai irányítását a Capital Market Relations Hub végezte, fenntarthatósági tanácsadóként pedig a Planet Fanatics³ Network Kft. vett részt a munkában.

HATÁSKÖR	FELELŐS
A tevékenység fő irányvonalának meghatározása, a fontosabb témakörökben döntések meghozatala.	CEO és CPO ²
A tevékenység feltételrendszerének biztosítása, a tevékenység felügyeletének ellátása.	CPO ² , a Leadership Squad tagja
A működéshez szükséges döntések, határozatok meghozatala, a feladatok végzéséhez koordinációs fórum biztosítása.	Sustainability Squad ¹
Szakmai irányítás, menedzselés; feladatok csoportszintű harmonizált megvalósítása; hazai és nemzetközi szakmai tevékenységekben való részvétel.	Sustainability Squad ¹ vezető - a Corporate Communication HUB vezetője
Irányítási területre/szervezetre/tagvállalatra háruló feladatok végrehajtása, tájékoztatás, üléseken való részvétellel, adatok szolgáltatása, operatív feladatok rájuk háruló részének megvalósítása.	Sustainability Squad ¹ tagok

A Magyar Telekom irányítása a fenntarthatóság szempontjából 2022-ben



¹ A Sustainability Squad a 2023 Q1-ben frissített 404. számú belső utasítás alapján új néven, ESG Squadként működik tovább.

² Jelen jelentés a 2022. december 31. napján érvényben lévő belső szabályozásban meghatározott felelősöket tartalmazza. 2023. január 1. napján a CPO helyét átvette a CFO, a Sustainability Squad vezetése pedig átkerült a Capital Market Relations HUB vezetőjének felelősségi körébe.

A fenntarthatósági tevékenységek egymásra épülése

Az agilis transzformáció során a Magyar Telekom fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiájában, valamint a Csoport felépítésében történt változások a korábbiakhoz képest az éves fenntarthatósági jelentésekből követhetők nyomon. A Csoport különféle politikáival összhangban, a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalomszolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, e-mailben érkezett észrevételek, lakossági felmérések stb.) figyelembevételével határozzuk meg a fenntarthatósági stratégiát, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célokat és a feladatokat.

Az összes tevékenység ellenőrzését a CEO és a CPO (2023. január 1-jétől a CFO) látják el a részükre rendszeresen adott beszámolók alapján, akik erről tájékoztatják, igény esetén bevonják a Leadership Squadot.

Az üzletmenetet befolyásoló kockázatok kezelésére alakítottuk ki a fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamatot.

A felmerülő incidensek kezelését a Sustainability Squad által létrehozott worksteam végzi, és alakítja ki a felmerülő kockázatok csökkentésére vonatkozó intézkedéseket.

FENNTARTHATÓSÁGI TEVÉKENYSÉGEK SZABÁLYOZÁSA, CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI FOLYAMAT, KÖRNYEZETVÉDELMI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatóságimenedzsment-folyamat a Magyar Telekom Csoport teljes fenntarthatósági tevékenységét (beleértve a környezetvédelmet is) felöleli.



A FOLYAMAT ALFOLYAMATAINAK ÉS TEVÉKENYSÉGEINEK KAPCSOLATÁT AZ ALÁBBI ÁBRA SZEMLÉLTETI:



VÁLLALATI MEGFELELŐSÉG

A Magyar Telekom Csoport Vállalati megfelelőségi programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport az üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze.

Ehhez az esetleg felmerülő megfelelőségi kockázatokkal foglalkozó utasításokat adtunk ki, és az azokban foglalt eljárásokat alkalmazzuk, melyekkel kapcsolatban folyamatos oktatást biztosítunk munkavállalóink számára. A feltételezett nemmegfelelőség eseteinek jelentésére, kivizsgálására, nyomon követésére és kiigazítására egyértelmű folyamatokat alakítottunk ki.

A Vállalati megfelelőségi programot a csoport megfelelőségi vezető felügyeli. A csoport megfelelőségi vezető közvetlenül az Auditbizottságnak jelent, és együttműködik az Igazgatósággal, a Felügyelőbizottsággal és a menedzsmenttel (más néven Leadership Squaddal).

A Vállalati megfelelőségi program középpontjában a minden munkavállalóra érvényes Működési Kódex áll, amely összefoglalja a vállalati megfelelőségi követelményeket és etikai normákat. A munkavállalók megfelelőséggel összefüggő kérdéseiket a „Kérdezz!” portálon tehetik fel.

Az év során ellenőriztük a Társaságunkhoz etikátlan magatartással kapcsolatban érkezett bejelentések megalapozottságát, és szükség esetén a bejelentéseket kivizsgáltuk. Amennyiben megvalósult visszaélést tapasztaltunk, gondoskodtunk a szükséges válaszlépések megtételéről. A belső és külső szabályok megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport „Mondd el!” portálján.

BELSŐ KONTROLLRENDSZER

A Magyar Telekom menedzsmentje elkötelezett egy megfelelő szintű belső kontrollrendszer kialakítása és működtetése iránt, amely a pénzügyi beszámolók megbízhatóságát, a működési és megfelelőségi kockázatok minimalizálását biztosítja. A pénzügyi beszámolónk megbízhatóságát biztosító kontrollkörnyezetünket úgy alakítottuk ki, hogy elvárható biztonságot nyújtson arra, hogy a pénzügyi jelentések és a külső célra készülő pénzügyi beszámolóink megfeleljenek az Európai Unió által jóváhagyott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardoknak (IFRS).

A 2021. évtől kezdődően kontrollrendszerünkben külön területként szerepel a Felelős Vállalatirányítás (Corporate Responsibility), az ehhez kapcsolódó kockázatokat dedikált kontrollokkal fedjük le.

A 2022-es üzleti évre vonatkozóan a kontrollok dokumentációját és értékelését az informatikai rendszerrel támogatott ICS-Tool rendszerben végeztük el. A tranzakciósintű kontrollok az üzleti folyamatainkba beépített kontrollokat írájk le, amelyeket úgy alakítottunk ki és működtetünk, hogy megakadályozzák vagy időben azonosítsák a pénzügyi beszámolónkban szereplő minden jelentős beszámolósor és nyilvánosságra hozott információ esetleges materiális hibáit.

(Belső kontrollrendszerünk teljes értékelése a Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) által kiadott „Belső kontroll – integrált keretrendszer” módszerén alapul, a rendszer működését a függetlenített belső ellenőrzési funkció is támogatja. A kockázatalapú belső ellenőrzési munkatervi feladatokon túl ad hoc vizsgálatokkal, valamint ICS-kontrollok tesztelésével járul hozzá a belső kontrollfolyamatok javításához és a fennálló kockázatok csökkentéséhez. Az ellenőrzések alapján meghozott intézkedések teljesülését a belső ellenőrzési szakterület nyomon követi. Az ellenőrzések megállapításairól, az azok nyomán megfogalmazott intézkedésekről és a feladatok teljesítéséről többek között a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság is rendszeres tájékoztatást kap.)

Az alkalmazott belső kontrollkeretrendszer követelményeivel összhangban a menedzsment minden pénzügyi évben értékeli a belső kontrollrendszer hatékonyságát. A menedzsment 2022-re vonatkozó értékelése lezárult, és a begyűjtött információk alapján a belső kontrollrendszer hatékonyan akadályozta meg a pénzügyi beszámolóban az esetleges materiális hibákat, illetve csökkentette a működési és megfelelőségi kockázatokat

BELSŐ ELLENŐRZÉS

A Magyar Telekom Csoport belső ellenőrzési szervezete a Group Internal Audit and Risk Management HUB-ban foglal helyet. A terület funkcionálisan az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság, míg adminisztratív szempontból a gazdasági vezérigazgató-helyettes irányítási területéhez tartozik. A terület vezetője az Igazgatóságnak is rendszeresen beszámol az elvégzett auditok eredményeiről, valamint az ellenőrzés egyéb tevékenységeiről.

Tevékenységünket nemzetközi standardok alapján, szabályozott eljárások mentén végezzük, amit a Csoport Ellenőrzési Alapszabályban és Csoport Ellenőrzési Kézikönyvben rögzítünk, ezeket a dokumentumokat pedig elérhetővé tesszük minden munkatárs számára. A belső ellenőrzési tevékenység független és objektív; egyrészt a szervezetek működésének, folyamatainak, hatékonyságának értékelésével és javításával, másrészt tanácsadói szolgáltatások nyújtásával foglalkozik, segítve ezzel a vállalati célok elérését.

A terület vezetőjének felelősségi körébe tartozik az éves ellenőrzési terv elkészítése, annak benyújtása az Auditbizottság részére tájékoztatás és a Felügyelőbizottság részére jóváhagyás céljából, továbbá rendszeres felülvizsgálata és módosítása a Magyar Telekom Csoport üzleti tevékenységét, kockázatait, működését, programjait, rendszereit és kontrolljait érintő változásoknak megfelelően.

A terv kialakítása során megfelelő figyelmet kapnak a Magyar Telekom Csoportra potenciálisan hatással levő kockázatok és trendek, ennek megfelelően többek között megtörtént az ESG-szemponatok beépítése is a 2022-es évi belső ellenőrzési tervbe, mellyel támogattuk a szervezetet az ESG-hez kapcsolódó törekvéseiben, az irányítási keretrendszer, a belső kontrollok és folyamatok hatékonyságának feltérképezésében.

KOCKÁZATMENEDZSMENT

A Magyar Telekom Nyrt. **irányelve**, hogy a részvényeseinknek és a piaci szereplőknek szóló közzétételek pontos és teljes képet adjanak a Társaságról, és minden vonatkozásban tükrözzék a Társaság pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közzétételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek.

Annak érdekében, hogy ezen céloknak megfeleljünk, folyamatosan fejlesztjük és rendszeresen felülvizsgáljuk kockázatkezelési rendszerünk elemeinek működőképességét és hatékonyságát. Kockázatkezelési rendszerünk magában foglalja a kockázatok azonosítását, hatásuk felmérését, szükséges intézkedési tervek kialakítását, valamint ezek hatékonyságának és eredményeinek követését.

A Magyar Telekom a csoportszintű kockázatkezelési szervezet által kialakított, az Igazgatóság által jóváhagyott kockázatkezelési irányelvek mentén végzi a kockázatkezelési tevékenységet.

Az egyes szervezetek kockázattulajdonosai felelősek a kockázatok azonosításáért, jelentéséért, értékeléséért és folyamatos nyomon követéséért, mindezt a kockázatkezelési folyamat keretrendszerének megfelelően kell végezniük a központi kockázatkezelési szervezet felügyelete mellett. A Magyar Telekom csoportszintű kockázati jelentését rendszeresen az Igazgatóság, az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság elé terjesztjük, illetve a Deutsche Telekom kockázatkezelési szervezete felé is jelentjük.

A terület vezetőjének felelőssége biztosítani az éves audit-tervben szereplő megbízások teljesítését, ideértve célkitűzések és audithatókör meghatározását, a vizsgálati tervek és tesztelési eredmények dokumentálását, az auditok eredményeinek publikálását is. A közzétett auditriportok részeként javító intézkedések és ajánlások is készülnek, amelyek utánkövetésében és implementálásának segítésében aktívan részt vesz a belső ellenőrzési terület.

A menedzsment figyelembe veszi a potenciális kockázatok az éves tervezési folyamatban.

A kialakított kockázatkezelési standard folyamat keretet biztosít:

- a kockázatok azonosítása után a kockázatok részletesebb elemzésére, értékelésére és számszerűsítésére egy meghatározott módszertan szerint, amelyeket számszerűsít a Társaság (a bekövetkezési valószínűségük és lehetséges hatásuk becslésével). A kockázatok értékelése lehetővé teszi, hogy a menedzsment hatékonyabban tudjon azokra a kockázatokra fókuszálni, amelyek a vállalat stratégiai célkitűzéseit szignifikáns mértékben befolyásolják.
- ezt követően döntés születik a konkrét cselekvési irányról a kockázatok csökkentése érdekében,
- az adott kockázattulajdonos végrehajtja, nyomon követi és értékeli a kapcsolódó intézkedéseket,
- ezek a lépések szükség szerint ismétlődnek azért, hogy tükrözzék az aktuális fejlesztéseket, döntéseket.

A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítanunk kell, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit, amit a rendszeres Magyar Telekom csoportszintű kockázati jelentés útján támogatunk. Ugyanakkor az üzleti terveinkhez kapcsolódó kockázatok is folyamatosan értékeljük és kezeljük, figyelembe vesszük a kockázatkezelési folyamat során.

A működésünkre ható kockázati tényezők rendszeresen felülvizsgálatra kerülnek. Minden leányvállalatunknak és szervezetünknek kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait.

Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság, az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság részére továbbítjuk. Ez a rendszeres beszámoló biztosítja a legjelentősebb kockázatok felügyeletét, a naprakész kockázatcsökkentő intézkedések meglétét és rendszeres nyomon követését.

Negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettség egészíti ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó, a jelentési kötelezettség feltételeinek megfelelő új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.

A kockázatok értékelését kétéves időszakra végzi a Magyar Telekom. Ha a kockázat értékelési időszakon túl is léteznek jelentős kockázatok, ezeket folyamatosan figyelemmel kísérik.

A kockázatok szisztematikus kezelése mellett a lehetőségek azonosítása és stratégiai, pénzügyi értékelésük lényeges része a Magyar Telekom éves tervezési folyamatának. Ez lehetővé teszi a számunkra, hogy ezeket a lehetőségeket figyelembe vegyük az előrejelzéseinkben.



KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

Stratégiai célok (2021–2030)	10
Klíma- és környezetvédelem	10
Környezeti hatások	16
Hulladék	17
EU Taxonómia megfelelés	18



Együtt.
Veled

6

TISZTA VÍZ ÉS
ALAPVETŐ
KÖZTISZTASÁG

7

MEGFIZETHETŐ ÉS
TISZTA ENERGIA

11

FENNTARTHATÓ
VÁROSOK ÉS
KÖZÖSSÉGEK

12

FELELŐS
FORGÁSZTÁS ÉS
TERMELÉS

13

FELLÉPÉS AZ
ÉGHAJLATVÁLTOZÁS
ELLEN

STRATÉGIAI CÉLOK (2021–2030)

A Magyar Telekom 2021–2030 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégiájának egyik fő fókusza a klímavédelem és az ehhez kapcsolódó működési ökohatékonyasági célok. A korábbi stratégia számos elemét megtartottuk, és azokat kiegészítettük a kibocsátáscsökkentési vállalásoknak megfelelően. Meghatároztunk rövid (2025-ig) és középtávú (2030-ig) célokat a magyar tagvállalatokat illetően.

Fő célunk 2025-ig, hogy a közvetlen és közvetett kibocsátásainkat (scope 1+2) nettó nullán tartsuk úgy, hogy közben a teljes energiafelhasználásunk 16%-kal csökkenjen (bázisév: 2015).

Ezt az alábbi alcélokkal kívánjuk elérni:

- fosszilisüzemanyag-felhasználásunk 40%-os csökkentése,
- vezetékes hálózatunk villamosenergia-felhasználásának 20%-os csökkentése,
- mobilhálózatunk villamosenergia-felhasználásának 15%-os csökkentése,
- adatközpontjaink villamosenergia-felhasználásának 13%-os csökkentése,
- az épületek energiafelhasználásának 16%-os csökkentése,
- 3000 MWh-nyi saját megújulóenergia-felhasználás elérése,
- scope 1+2 kibocsátásaink fennmaradó részének önkéntes ellentételezése.

Európa zöld átmenetében fontos szerepet kapott a digitalizáció, mely az energiahatékonyaságának javítása nélkül egyre több energiát használna fel. Ahhoz, hogy 2030-ra elérjünk a vállalt kibocsátáscsökkentési célokat, és azok valós kibocsátáscsökkentések legyenek, számos energiahatékonyasági célt határoztunk meg:

- 70%-kal csökkentjük a fosszilisüzemanyag-felhasználásunkat,
- 27%-kal csökkentjük a vezetékes hálózatunk villamosenergia felhasználását,
- mobilhálózatunk villamosenergia felhasználásának növekedését 2%-ban maximalizáljuk,
- adatközpontjaink villamosenergia-felhasználását 20%-kal csökkentjük,
- az épületek energiafelhasználását 20%-kal csökkentjük,
- villamos energiánkat továbbra is 100%-ban megújuló energiából fedezzük, ebből 6000 MWh-nyit saját termelésből.

A csökkentések mellett fontosnak tartjuk, hogy a scope 1+2 kibocsátásaink fennmaradó részét ellentételezzük a 2025–2030-as időszakban is.

Törekszünk továbbá arra, hogy az egyéb közvetett kibocsátásainkat (scope 3) is csökkentsük: 2025-ig 20%-kal, 2030-ig – az SBT-vállalásunknak megfelelően – 30%-kal szeretnénk mérsékelni azokat. Ehhez szeretnénk a beszerzéseknél az ún. árnyék szén-dioxid-árat beépíteni a kiválasztási szempontoknál, valamint törekedni fogunk arra, hogy egyre szélesebb körű, klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokat nyújtsunk.

Kibocsátáscsökkentési céljaink és az ellentételezések megvalósításához – a lehetőségeket megvizsgálva – a belső karbonpiacra és a belső karbonadóra is szeretnénk támaszkodni.

A 2015–2020 közötti időszakban már beépült, hogy az üzleti és fenntarthatósági jelentésekben a TCFD-ajánlásoknak megfelelően szerepel a klímakockázati és -lehetőségi elemzés, 2022 októberében a Magyar Telekom csatlakozott a **TCFD támogatók** közé. Tovább folytatva a TCFD-nek való megfelelést, önálló klímakockázat-kezelési folyamatot szeretnénk kiépíteni a vállalat éghajlatváltozással szembeni sérülékenységének csökkentése érdekében.

Az éghajlatváltozással csak a körforgásos gazdaságra való áttállással lehet hatékonyan felvenni a harcot. A Deutsche Telekom által koordinált, 2024-ig tartó akcióban mi az alábbi célokkal kívánunk ehhez hozzájárulni:

- növeljük a használt mobiltelefonok visszavételét,
- visszavesszük és fenntartható módon kezeljük az ügyfelek által használt CPE-eszközöket,
- technológiai hulladékunk nem kerül lerakóba,
- 100%-ban fenntartható csomagolású saját márkás termékeket forgalmazunk.

KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

A Magyar Telekom Közép-Európa egyik vezető infokommunikációs szolgáltatójaként – küldetésével összhangban – elkötelezett a fenntartható fejlődés, ezen belül a klíma- és környezetvédelem ügye iránt. 2021 egy hosszabb távú stratégia kialakításával telt, a korábbi 5 éves távlatok helyett 5+5 éves víziót vázoltunk fel. Továbbra is kiemelt prioritást kapott a fenntarthatósági stratégiában a klímavédelem. 2018-ban tett kibocsátáscsökkentési vállalásaink – a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) hagyta jóvá –, melyeket 2019-ben az IPCC 1,5 °C-os jelentésére reagálva ambiciózusabb célok váltottak fel, kerültek a stratégia fő fókuszába. A 2030-ig szóló stratégiában az SBTi-nek tett vállalásaink – ezek csak a Magyar Telekom Nyrt.-re vonatkoztak – mellett a T-Systems Magyarország Zrt.-re is kiterjesztettük vállalási céljainkat, melyek a következők:

- 84%-kal csökkentjük scope 1–2 üvegházhatású gáz (ÜHG) kibocsátásainkat 2015-höz képest;
- 30%-kal csökkentjük scope 3 ÜHG-kibocsátásunkat 2017-hez képest.

Az Európai Unió Zöld Megállapodása is kiemelten kezeli a telekommunikációs szektor energiafelhasználásait és kibocsátásait, hiszen felismerte, hogy a 2050-es klímasemlegesség eléréséhez ez a szektor jelentős mértékben hozzájárulhat az 5G, a mesterséges intelligencia, az IoT és a felhőalapú szolgáltatásokkal, de ezzel az energiafelhasználása is nőhet. Célja első lépésben az adatközpontoknál az energiahatékonyaság növelése és a klímasemlegesség elérése 2030-ig. A Magyar Telekom új klímasztratégiájának is ez az egyik fő pillére, mindamellett, hogy a vállalatcsoport teljes villamosenergia-felhasználását, beleértve az adatközpontokét is, 2021-től megújuló energiából kell fedezni az anyavállalat elvárásainak megfelelően. Ebben élén járunk, hiszen 2016 óta a Magyar Telekom Nyrt.-nél, majd 2018 óta a hazai tagvállalatoknál is ezt a gyakorlatot követtük. Egyelőre túlnyomó többségben vásárolt származási garanciával (GoO) valósult meg ez a törekvés, de a stratégiai célok között szerepel a saját (onsite) megújuló kapacitások bővítése és megújuló energiára vonatkozó hosszútávú áramvásárlási szerződés kötése is.

Új stratégiai céljaink közé bekerült, hogy tegyük lehetővé ügyfeleink számára is, hogy a klímavédelemben aktívan részt vegyenek és csökkentsék kibocsátásukat. Csoportszinten infokommunikációs szolgáltatásainkkal kívánjuk ezt megteremteni, például smart megoldások segítségével. Célunk, hogy 2030-ra a bevételek legalább fele klímavédelmet támogató szolgáltatásból származzon.

Kibocsátáscsökkentésünk egyik báziséva a 2015-ös év lett, így ebben a fejezetben a 2015-re és az utolsó 5 évre vonatkozó adatokat mutatjuk be. Az SBTi által jóváhagyott csökkentések kizárólag a Magyar Telekom Nyrt.-re vonatkoznak, a Csoport többi tagvállalatára nem.

Klímavédelmi törekvéseinket olyannyira komolyan gondoljuk, hogy 2022-től a Magyar Telekom Csoport felsővezetőinek javadalmazási rendszerébe is beépítettük a célok elérésének (ESG-teljesítmény) éves lebontását.



Annak érdekében, hogy a befektetők és az értékláncbéli partnereink nagyon pontos, részletes képet kaphassanak a Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelemmel kapcsolatos tevékenységéről, 2010 óta minden évben jelentünk a **CDP** (korábban Carbon Disclosure Project) online platformnak.

Az egyre nagyobb követelmények ellenére 2022-ben a korábbi évekhez képest is jobb eredményt, A- minősítést értünk el, valamint a felkerültünk a CDP Supplier Engagement Leaderboard listájára. Új stratégiánk kialakításában a CDP-ben megjelenő újabb elvárások is szerepet játszottak.

Az Európai Unió Zöld Megállapodása részeként létrejött az Európai Éghajlati Paktum. Fő célja a kezdeményezésnek, hogy ösztönözze a lakosságot, intézményeket és minden szervezetet, hogy tegyenek az éghajlatváltozás ellen. A Magyar Telekom Nyrt. az SBT-vállalása alapján – köszönhetően a CDP-platformon történő éves adatközléseknek – részese lett a kezdeményezésnek, és kiemelkedő, ún.

North Star minősítést kapott a vállalásaira.

Résztétel az éghajlatváltozással kapcsolatos ügyekben különböző szervezetekben

Az **ETNO** (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának évek óta aktív tagja a vállalat. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást.

2022-ben a Magyar Telekom Csoport nyolcadik alkalommal működött karbonsemlegesen. Fontosnak tartjuk, hogy a kibocsátások folyamatos csökkentése mellett – egyelőre piaci alapon – hozzájáruljunk a nettó nulla kibocsátású világ eléréséhez.

A karbonsemleges működés megteremtéséhez a Magyar Telekom Csoport 2022-ben 188 362 MWh – nap-, szél- és vízerőművek által termelt – származási garanciával (Guarantee of Origin) vagy direkt szerződéssel biztosított megújuló energiát vásárolt. 2022-től lehetőség nyílt Magyarországon termelt megújuló energiára vonatkozó származási garanciát vásárolni, amivel a hazai energiatermelőket támogathattuk. 2022-ben a teljes energiafelhasználásunk 74%-át tudtuk piaci alapon megújuló energiaforrással fedezni. Emellett 17 119 CER (Certified Emission Reduction) kibocsátási egység törlésével váltunk karbonsemlegessé.

Kockázatok és lehetőségek

Az Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer (BCM) keretén belül azonosítottuk a kritikus klímakockázatokat (ár-, víz, hőszélesítés), és ezekre intézkedési tervet alakítottunk ki. 2022-ben 514 esetet kellett kivizsgálni különböző időjárás okozta problémák miatt, de a hálózatokban keletkezett károk mértéke nem érte el az intézkedési szintet (havi 50 M Ft kár).

A 2020-as évben a szokásos üzletmenetet a világjárvány nagymértékben átalakította. A munkaidő több mint felét a magyar kollégák távmunkában dolgozták le, ezzel kismértékben csökkent az épületek energiafogyasztása.

A járvány további hullámai miatt 2021-ben kismértékben tovább emelkedett ez az arány, a kollégák munkaidejük 60%-ában távmunkában dolgoztak. 2022-ben egy újabb kihívással kellett szembenézni: az energiaválsággal. Részben ennek következtében Magyarországon a nagyvállalati szektorban elsőként a Magyar Telekom Csoport kísérletezett az új munkarend bevezetésével: pilot jelleggel július és október között négy csapat – köztük támogató és ügyfélkapcsolatban dolgozó területek egyaránt – a négynapos munkarendet tesztelte, illetve piackutatást (internal-external) is végeztünk a témában. A távmunkában töltött idő így továbbra is igen magas, 49%-os arányban volt jelen.

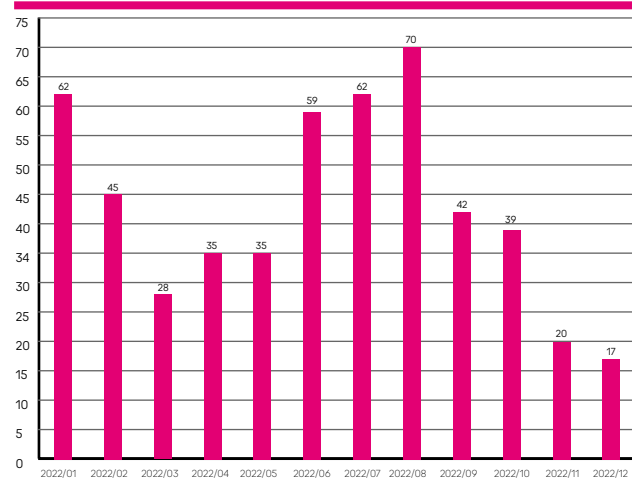
A **TCFD** (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) kezdeményezés ajánlásai alapján azonosítottuk a működésünkkel kapcsolatos kockázatokat és lehetőségeket, melyeket a **2022. évi Üzleti Jelentésben** is közzétettünk.

Az éghajlatváltozás infrastruktúrára gyakorolt fizikai kockázatainak első körös elemzése a magyar tagvállalatok esetében megtörtént – az extrém hőmérsékletet tekintve különböző éghajlati forgatókönyvet alkalmazva (RCP4.5 és RCP8.5). Itt jegyezzük meg, hogy az adatok területi felbontásának javításával a villámárvíz és erdőtűz esetében kisebb kitettséget valószínűsítünk, de egyelőre nem áll rendelkezésünkre részletesebb adatsor. A legkockázatosabb időjárási eseménynek a villámárvíz adódott, és (a forgatókönyvek függvényében) az infrastruktúra 19–24%-ának működését érintheti negatívan az extrém meleg időjárás az elkövetkező évtizedekben. Ez az elemzés segíthet, hogy az infrastruktúra modernizálása során ellenállóbbá tegyük azt a várható változásokkal szemben.

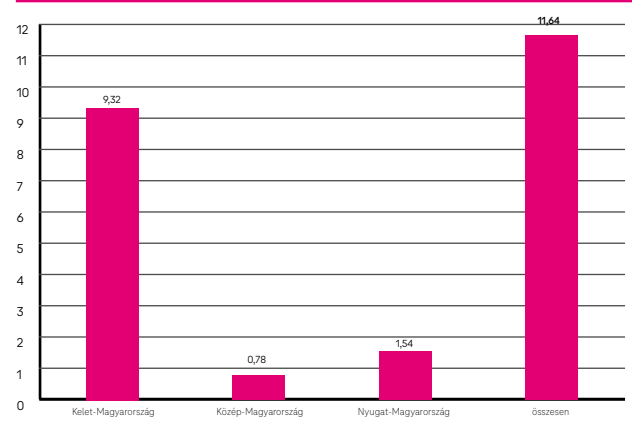
Az infrastruktúra modernizálásánál – amelyre 2 milliárd forintot különítettünk el 2023-ra – a következő technológiai alkalmazásokat tervezzük megvalósítani: hővel szemben ellenállóbb akkumulátorok, gazdaságos légkondicionáló berendezések és szabad levegős szellőztetés. E három technológia együttes alkalmazásával éves szinten akár 90%-kal csökkenhet a légkondicionálók használata, ami energiamegtakarítást eredményez. A tervek szerint közel 1200 telephelyet újítunk meg részben vagy egészben. A modernizációs stratégiával a technológia által elfoglalt területet körülbelül 2000 m²-rel csökkenthetjük.

Kibocsátáscsökkentési céljaink megfogalmazásánál figyelembe vettük az Párizsi Megállapodás és az EU jelenlegi előírásait, továbbá az IPCC 1,5 °C-os céljait, de feltételezzük, hogy a szabályzók a jövőben szigorúbb kibocsátáscsökkentési célokat határoznak meg, amelyeknek való megfelelés pénzügyi kockázatot is magában rejthet. Ezzel szemben előremutató klímastratégiánknak köszönhetően – a szigorúbb szabályozásokkal együtt is – előnyt élvezzünk a versenytársainkkal szemben.

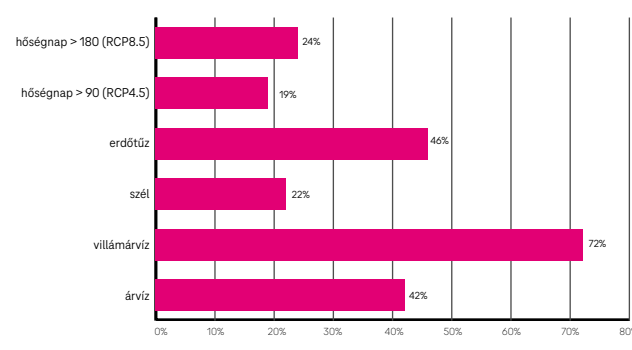
A Magyar Telekom Nyrt. esetében az időjáráshoz kapcsolódó kárbejelentések



A Magyar Telekom Nyrt. esetében a szolgáltatáskieséssel járó viharkárok területi költségmegoszlása



A Magyar Telekom Nyrt. esetében a szolgáltatáskieséssel járó viharkárok a telephelyek százalékában



Karbonsemleges működésünk egyik pillére, hogy 100%-ban megújuló villamos energiát használunk minden tagvállalatnál, ezért a jövőbeli árak bizonytalansága kockázatot jelent erre a pillérre. Minél többen váltanak zöldenergiára, annál inkább emelkedhet ennek az ára, ami a Magyar Telekom esetében több tízmillió forint extra kiadást is jelenthet. Ezt az árváltozásbeli kockázatot a 2022-es évben már kismértékben megtapasztaltuk, ezért az év végén 2023-tól kezdődően 3 évre szóló direkt megújuló áramvásárlási szerződést írtunk alá, illetve szeretnénk a továbbiakban hosszú távú szerződést kötni. Ügyfeleink egyre inkább a fenntartható termékeket és szolgáltatásokat keresik, így a kockázat csökkentése mellett gazdasági érdekünk is a megújuló energiaforrások használatának hosszú távú biztosítása. Megoldásaink között a fentiekén túl a saját (onsite) megújuló energia termelése, illetve a villamosenergia-felhasználás csökkentése is szerepel.

Az Európai Unió és Magyarország gazdasági átmenete során, mely a 1,5 °C-os jövőképhez igazodik, a szakértők a villamosenergia-rendszer esetleges instabilitására hívják fel a figyelmet. Ezért megvizsgáltuk, hogy a Magyar Telekom infrastruktúrája mennyire képes kezelni a villamosenergia-kiesés kockázatát. A szolgáltatáskiesés csökkentése érdekében a Magyar Telekom már ellátta a mobil bázisállomásokat és kritikus infrastruktúrájú telephelyeit akkumulátorokkal a rövidebb időtartamú villamosenergia-hiányokra felkészülve. Annak érdekében, hogy rugalmasan tudjunk reagálni egy hirtelen vagy tervezett áramkimaradásra, rendelkezünk belső kapacitásokkal arra, hogy mobil dízelgenerátorok segítségével az érintett helyen termeljünk villamos energiát, így a kritikus helyen 2 órán belül képesek vagyunk helyreállítani az áramkiesést. Mindemellett a Magyar Telekom egyelőre országos áramszolgáltatás-kiesésre nincsen teljesen felkészülve. Bár a hálózatot egy bizonyos logika alapján úgy alakítottuk ki, hogy hosszabb távú és országos kiesés esetén is folyamatos szolgáltatást tudjunk nyújtani a kritikus helyszínek saját áramellátásával, a dízelgenerátorok üzemanyag-ellátásától függ a működésünk.

Nemcsak a saját működésünket, hanem a beszállítói láncunkat is károsan érintheti a klímaváltozás. Ezt a kockázatot a beszállítóink értékelésével enyhíthetjük, továbbá közös érdekünk egy reziliens beszállítói kapcsolati háló kiépítése. További információk az **Érdekelt felek/Beszállítói**nknak fejezetben.

Kiemelten figyelünk arra, hogy hálózatainkba energiahatékonny eszközöket szerezzünk be, és minden termékünk, szolgáltatásunk feleljen meg a környezeti fenntarthatósági követelményeknek, továbbá arra, hogy az általunk kínált lehetőségekkel élve ügyfeleink is takarékoskodni tudjanak az energiával, a környezeti erőforrásokkal. Részletesebb információkat a **Digitalizáció** fejezet tartalmaz.

Race to Zero kampány

Első és egyedüli magyar vállalként jegyezte az **UNFCCC Race to Zero kampány**a Magyar Telekomot 2020-ban. A kampány célja, hogy az üzleti szféra, városok vagy akár közigazgatások támogassák a Párizsi Megállapodás céljainak megvalósíthatóságát azáltal, hogy maguk is ezzel összhangban álló, önkéntesen vállalt kibocsátáscsökkentést hajtanak végre. A kampány eredményeit a 2021-ben Glasgow-ban megtartott klímátárgyalásokon mutatták be azzal a céllal, hogy a Párizsi Megállapodást aláíró országok növeljék ambíciójukat, és tegyenek meg mindent, hogy a globális felmelegedést mérsékeljék. A Global Compact-hoz való csatlakozásunkkal és a törekvő SBTi által elfogadott vállalásunknak köszönhetően kerültünk be a Race to Zero-ba. 2022-ben további 9 magyar szereplője lett a kampánynak, a hazai nagyvállalatok közül azonban továbbra is csak a Magyar Telekom Nyrt. vesz részt benne.



ELFOGYOTT A NETED?

VÁLASZD A **ZÖLD 1GB**-OT ÉS NETEZZ ZÖLDEN A KLÍMAVÁLTOZÁS ELLEN!

ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opció

Szeretnénk lehetőséget biztosítani ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. Ezért hoztuk létre az ExtraNet Zöld 1 GB opciókat 2019-ben. Az opciót választva 2021-ben továbbra is garantáltuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiamennyiséggel megegyező energiát saját nap-elemes rendszerünkkel termeljük meg. 2022-ben az előző évekhez képest magasabb arányban választották az ügyfelek ezt a bővítő opciót az 1 GB-os lehetőségek közül.

¹ A Greenhouse Gas Protocol a vállalati ÜHG-kibocsátások számításához készült sztenderd, mely a Science Based Target initiative által is elismert módszertan.

² A gépjárművek kibocsátásánál alkalmazott fájlagos kibocsátási értékek a rendelkezésre állás függvényében frissítve lesznek.

³ Az alábbi honlapról 2015-ig visszamenőleg megtalálhatóak az adatok, jelenleg 2020-ig bezárólag: <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix>

KLÍMAVÉDELME ÉS ENERGIAHATÉKONYSÁG

A Magyar Telekom Csoport tevékenységéből eredő ÜHG-kibocsátás mennyiségi bemutatására – az IPCC 5. Értékelő Jelentése szerinti globális melegedési potenciált figyelembe véve – továbbra is a szén-dioxid-egyenértéket (CO_{2e}) alkalmazzuk mint indikátort. A kibocsátásokat nem mérjük, hanem a **Greenhouse Gas (GHG) Protocol**¹ módszertana alapján számítjuk. Az üzemanyagok biokomponenséből származó kibocsátásokat külön nem jelentjük. A GHG Protocolt követve a közvetett (scope 2) kibocsátásainkat mind helyi (location-based), mind piaci (market-based) alapon jelentjük. Piaci alapon a Magyar Telekom Csoport immáron nyolcadik éve nettó nulla kibocsátású. A Magyar Telekom Csoport ÜHG-kibocsátásainak részletei a következő táblázatban találhatóak.

Új stratégiához pontosabb számítások

Az új stratégiával pontosítottuk a számításokat, hogy azok még jobban tükrözzék a valóságot, így a 2021 előtti jelentésekben megadott értékek némiképp módosultak. A tevékenységi adatok (felhasznált energiamennyiségek) nem változtak, módosultak viszont a fajlagos kibocsátások: áttértünk az adott évre jellemző országspecifikus értékekre². A kibocsátási leltáraknál a minőség azzal javítható, ha figyelembe vesszük a regionális vagy akár helyi sajátosságokat.

A Magyar Telekom Csoport összesített, és tagvállalatonkénti ÜHG-kibocsátása (tCO_{2e})

ÜHG-KIBOCSÁTÁS (tCO _{2e})	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Földgáz	7 102	6 898	3 416	3 135*	2 736*	2 463
Olaj	1 041	383	429	457	356	274
Üzemanyag (összesen)	14 668	13 006	12 531	9 557*	9 608*	10 027
Üzemanyag (gázolaj)	7 838	7 383	7 507	6 014*	6 010*	6 033
Üzemanyag (benzin)	6 830	5 624	5 024	3 543*	3 598*	3 994
Elektromos energia	108 272	86 911	76 873	66 201	69 601*	65 062
Távfűtés	4 127	3 826	4 808	4 909	4 601	4 355
Összesített kibocsátás: scope 1+2 piaci alapú, intézkedések nélkül	135 210	111 024	98 058	84 260*	86 902*	82 180
Magyar Telekom Nyrt.	104 327	82 919	67 458	59 499*	61 847*	57 791
T-Systems Magyarország	4 610	5 201	5 181	3 563*	3 125*	3 659
Makedonki Telekom	26 273	22 904	25 419	21 198*	21 930*	15 510
Összesített scope 1+2 kibocsátások	135 210	111 024	98 058	84 260*	86 902*	82 180

* Az előző jelentéshez képest változtak az adatok a fajlagos kibocsátások frissítése miatt.

Mivel rendelkezésre állnak magyar, illetve részben macedón országspecifikus adatok, ezért áttértünk azok alkalmazására a nemzetközi irodalomban fellelhető fajlagos kibocsátások helyett. A másik fontos szempont volt, hogy a fajlagos kibocsátások évről évre változhatnak – tükrözve az energiamix változását vagy éppen a technológiai fejlődést –, ezért az időben állandó faktorokat időfüggő értékekkel cseréltük le. Az adott évre érvényes fajlagos kibocsátások több esetben a jelentés publikálása után érhetőek el, ezért a rendelkezésre állás függvényében utólagos korrekciókat hajtunk végre a pontosság növelése érdekében, addig pedig az időben legközelebb álló rendelkezésre álló faktorokkal pótoljuk a hiányzókat. A jelentésben szereplő adatok az utolsó két évben tehát nagyobb bizonytalanságot mutatnak az azt megelőző időszakhoz képest.

A villamosenergia-felhasználásból eredő kibocsátásoknál a magyar tagvállalatok esetében az **AIB**³ publikációt vettük alapul, a macedón adatoknál pedig az országos hivatalos statisztikai publikáció alapján számítottuk a fajlagos kibocsátást. Az energiahordozók esetében a magyar **Nemzeti Leltár Jelentés (2022)** volt a kibocsátási adatok forrása. A konzisztenciát szem előtt tartva a teljes idősorra jelentjük az újrászámolt adatokat. Mivel a Crnogorski Telekom már nem tartozik a Magyar Telekom Csoportba, az új stratégiához igazodva a kibocsátásoknál sem számolunk vele.

2022-ben a Magyar Telekom Csoport összesített scope 1 és 2 ÜHG-kibocsátása 2015-höz képest 39%-kal csökkent, 82 180 tonna CO_{2e} volt, ehhez a Magyar Telekom Csoport 2022-ben összesen 916 682 GJ energiát fogyasztott el.

A Magyar Telekom Csoporton belül a Magyar Telekom Nyrt. felelős a scope 1+2 kibocsátások túlnyomó többségéért, a Csoporton belül 70%-ot képvisel. A következő táblázatban összefoglaltuk a 2015–2022-es években a tagvállalatok piaci intézkedések nélkül számított, közvetlen és közvetett kibocsátásait.⁴

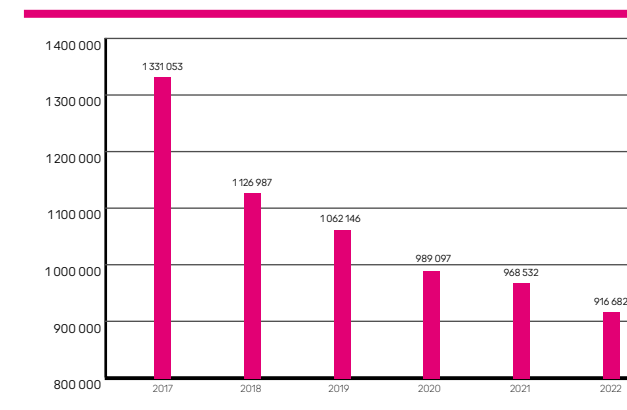
Magyar Telekom Nyrt. scope 1+2+3 ÜHG kibocsátásai (tCO_{2e})



A Csoporton belül egyedül a Magyar Telekom Nyrt.-nek van az egyéb közvetett (scope 3) kibocsátásokra vonatkozó SBTi-vállalása. A vállalathoz kötődő kibocsátások 2017 és 2022 között az ábrán látható módon alakultak, az egyes forrásokról részletes leírás található a fejezet további részében.

A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik az energiahatékonyagra, a meghozott intézkedéseknek köszönhetően 2015-höz képest jelentősen csökkent a Csoport teljes energiafelhasználása.

A Magyar Telekom Csoport teljes energiafelhasználása (GJ)



¹ A Greenhouse Gas Protocol a vállalati ÜHG-kibocsátások számításához készült sztenderd, mely a Science Based Target initiative által is elismert módszertan.

² A gépjárművek kibocsátásánál alkalmazott fajlagos kibocsátási értékek a rendelkezésre állás függvényében frissítve lesznek

³ Az alábbi honlapról 2015-ig visszamenőleg megtalálhatóak az adatok, jelenleg 2021-ig bezárólag.

⁴ A Makedonki Telekom 2022. évi elektromos energia, megújuló energia és üzemanyag adataiban a december havi adatok becslésen alapultak, ezért a következő jelentésben ezek pontosítása lehetséges.

KÖZVETLEN, AZAZ SCOPE 1 KIBOCSÁTÁSAINK

A Magyar Telekom Csoport Scope 1 kibocsátása (tCO_{2e})

SCOPE 1 KIBOCSÁTÁSOK (tCO _{2e})	2015	2018	2019	2020	2021	2022
forrás szerint						
Földgáz	7 102	6 898	3 416	3 135*	2 736*	2 463
Gázolaj, fűtőolaj – helyhez kötött	1 041	383	429	457	356	274
Üzemanyag (összesen)	14 668	13 006	12 531	9 557*	9 608*	10 027
tagvállalatok szerint						
Magyar Telekom Nyrt.	17 461	15 896	11 825	10 269*	10 060*	10 161
T-Systems Magyarország	3 045	3 114	3 270	1 697*	1 521*	1 569
Makedonski Telekom	2 305	1 277	1 282	1 184*	1 118*	1 033
Összesített Scope 1 kibocsátás	22 811	20 288	16 377	13 149	12 699	12 763

* Az előző jelentéshez képest változtak az adatok a fajlagos kibocsátások frissítése miatt.

Földgázfelhasználás

Az időszorban 2018 és 2019 között történt egy komoly, 50%-os csökkenés az összesített földgázfelhasználásban és ezáltal az ehhez kapcsolódó kibocsátásokban, miután Magyarországon birtokba vettük az új, energiahatékony székházat. A 2021 után 2022-ben ismét elért kisebb mértékű, 10%-os csökkenést elsősorban az ingatlaneladásoknak, valamint a magyar kormány által kinyilvánított energiaválság kezelésére a Magyar Telekom részéről önkéntesen bevezetett energiamegtakarítási intézkedéseknek tulajdoníthatjuk.

Földgázfogyasztás (MWh), Magyar Telekom Csoport



Gépjárműflotta

Csoportszinten 3%-kal csökkent a flottát alkotó gépjárművek száma 2022-ben 2021-hez képest: a személyi használatú gépkocsik száma növekedett, míg a rendszeresített használatú gépjárművek száma csökkent. A Magyar Telekom Csoportban a flotta „zöldítésével” továbbhaladva a hibrid autók mennyisége – megismételve az előző évi bővülést – újra 30%-kal nőtt az előző évhez képest.

Bár az üzemanyag-felhasználás 5%-kal növekedett, a futásteljesítmény ezzel párhuzamosan 7%-kal növekedett csoportszinten az előző évhez képest, ennek következtében a gépjárművek átlagfogyasztása 2%-kal csökkent.

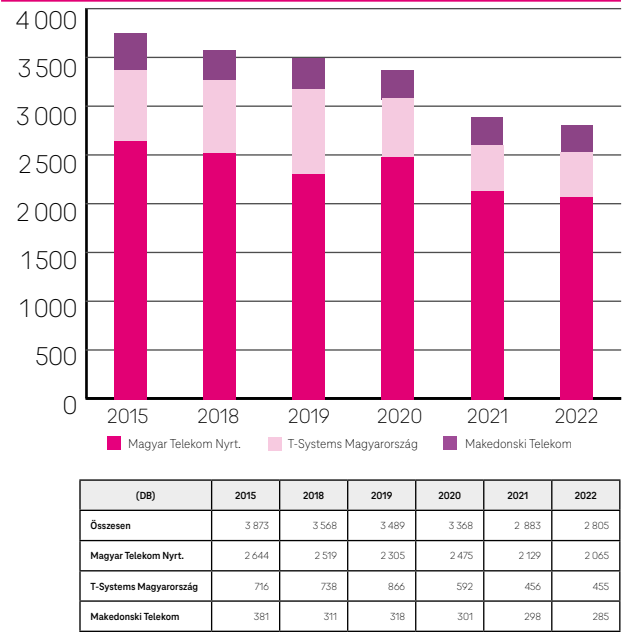
Az elektromos és hibrid autók villamosenergia-fogyasztása 10,9 MWh-ról 81,8 MWh-ra ugrott. A töltőhálózat lassú fejlődése miatt a tisztán elektromos gépkocsik helyett inkább a hibrid meghajtású járművek kerültek előtérbe.

Flotta összetétele, Magyar Telekom Csoport (db)

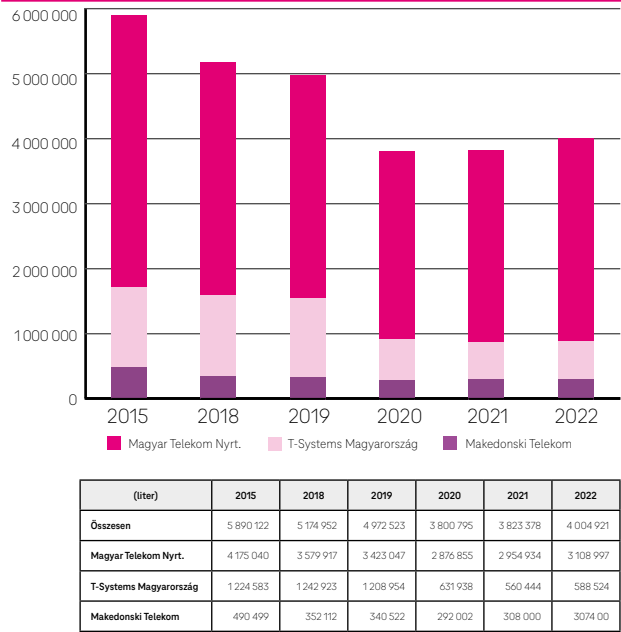
FLOTTA ÖSSZETÉTELE (DB)	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Összesen	3873	3568	3489	3368	2883	2805
Üzemanyag szerint						
Gázolaj	2244	2027	1956	2002	1659	1574
Benzin	1541	1336	1266	1064	838	730
Hibrid	85	200	260	295	381	496
Elektromos	3	5	7	7	5	5
Használat szerint						
Személyi használatú	1423	1450	1587	1417	1217	1226
Rendszeresített használatú	2450	2118	1902	1951	1666	1579

A Csoporton belül továbbra is a Magyar Telekom Nyrt. rendelkezik a legnagyobb flottával.

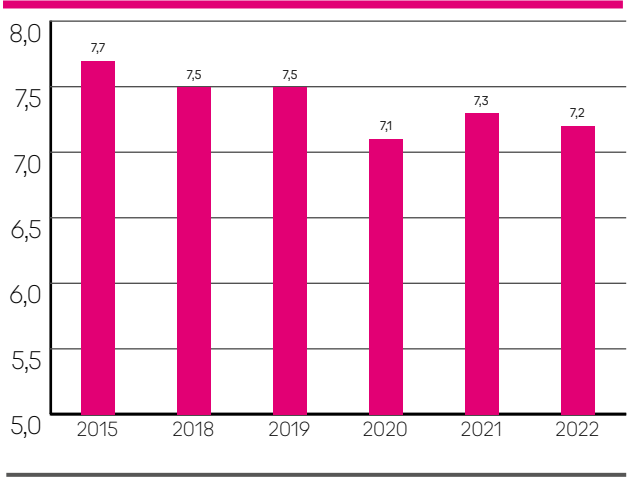
Gépjárművek darabszáma, Magyar Telekom Csoport



Üzemanyag-felhasználás (liter), Magyar Telekom Csoport



Átlagfogyasztás (l/100 km),
Magyar Telekom Csoport



Futásteljesítmény (millió km),
Magyar Telekom Csoport



KÖZVETETT, AZAZ SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSAINK

Scope 2 kibocsátásunkat kétféle módon is meghatároztuk a GHG Protocol ajánlása alapján. Az úgynevezett helyi módszert (location-based) vesszük alapul a teljes kibocsátásunk meghatározásánál, míg a piaci (market-based) alapon történő elszámolás tükrözi azt, hogy a vállalat a lehetőségeket figyelembe véve hogyan tudja a választásával a piacot szabályozni.

A Csoport összesített helyi kibocsátása 2021-hoz képest 6%-kal csökkent, a csökkenéshez nagyban hozzájárult, hogy a macedón hálózati mixben a megújulók aránya drasztikusan emelkedett.

A Magyar Telekom Csoport Scope 2 kibocsátása (tCO_{2e})

SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSOK (tCO _{2e})	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Scope 2 kibocsátások - helyi alapon						
forrás szerint						
Elektromos energia	108 272	86 911	76 873	66 201	67 509	63 085
Távfűtés	4 127	3 826	4 808	4 909	4 601	4 355
tagvállalatok szerint						
Magyar Telekom Nyrt.	86 866	67 022	55 633	49 230	51 787	47 629
T-Systems Magyarország	1 565	2 087	1 912	1 866	1 604	2 090
Makedonski Telekom	23 968	21 627	24 136	20 015	18 719	17 721
Összesített Scope 2 kibocsátás	112 399	90 737	81 681	71 111	72 109	67 440
Scope 2 kibocsátások - piaci alapon						
forrás szerint						
Elektromos energia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	32 522	11 046	20 704	14 697	1 016	0
Távfűtés	4 127	3 826	4 808	4 909	4 601	4 355
tagvállalatok szerint						
Magyar Telekom Nyrt.	11 100	3 213	4 065	3 866	3 767	3 298
T-Systems Magyarország	1 581	313	439	643	451	659
Makedonski Telekom	23 968	11 346	21 009	15 097	1 399 ⁵	397
Összesített Scope 2 kibocsátás	36 649	14 872	25 513	19 606	5 617	4 355

A táblázatban dőlt betűvel a frissített fajlagos kibocsátásokkal számolt új értékek szerepelnek.

⁵ Javított adat. A 2021. évi Fenntarthatósági Jelentésben hibásan szerepelt.

Villamos energia

A Magyar Telekom Csoport 2022-ben is törekedett az energiahatékony működésre, 2021-hez képest a villamosenergia-felhasználás 7%-kal csökkent. A teljes energiafogyasztás 74%-át tette ki a villamosenergia-felhasználás. Energiahatékonyágunkat a fenntarthatósági stratégiánk és az ISO 50001 tanúsítvány irányelvei szerint növeljük.

A Magyar Telekom Nyrt. felelős vállalként kiemelten kezeli az energiahatékonsági kérdéseket. Energiafogyasztásainkat és az azokhoz kapcsolódó jelentős befolyásolási tényezőket folyamatosan mérjük, felügyeljük, valamint értékeljük mind az ingatlanok, mind pedig a technológiai infrastruktúra (vagy a technológia és a kapcsolódó kiszolgáló berendezések) vonatkozásában. A mérések alapján folyamatosan kutatjuk az energiahatékonsági lehetőségeket, amelyeket projektek formájában valósítunk meg, összhangban az energiagazdálkodási céljainkkal.

A 2021-ben és 2022-ben megvalósult fejlesztéseknek köszönhetően a Magyar Telekom Nyrt. esetében összesen 14 300 MWh-val csökkent az energiafelhasználás.

A fejlesztések az alábbiakból tevődtek össze:

- rézhálózat fokozatos kivezetése, helyette optikai hálózatok használata,
- 3G hálózat részleges lekapcsolása,
- mobilhálózati eszközök modernizációja,
- energiaspóroló szoftveres applikációk intenzív használata,
- elavult átviteli technológiák (PDH / SDH) fokozatos kiváltása és lekapcsolása,
- akkumulátorok cseréje,
- töltőberendezések cseréje,
- technológiai klímaberendezések cseréje,
- telephelyek optimalizálása.

Energiamenedzsment-rendszerünk és az ahhoz kapcsolódó automatizmusok és intelligencia fejlesztésére, a mérési pontjaink számosságának növelésére jelentős erőforrásokat fordítunk.

Tesszük ezt azért, hogy az energiafogyasztási anomáliák időben azonosíthatóak és a lehető leghamarabb, megfelelő módon kezelhetőek lehessenek a felesleges és indokolatlan felhasználások megelőzése érdekében.

Villamosenergia-fogyasztás⁶ (MWh), Magyar Telekom Csoport



Munkatársi közösségi napelem projekt

Magyarországon elsőként a Magyar Telekom vezette be a közösségi napelem projektet. A projekt keretében kollégáink egy évre vesznek bérbe napelemtőlünk, a megtermelt energiát pedig helyben használjuk fel. Az első projekt keretében a Kékvirág utcai oktatási épületünkre telepítettünk napelemeket, majd 2020-ban megkezdte működését Szegeden két újabb napelemes rendszerünk.

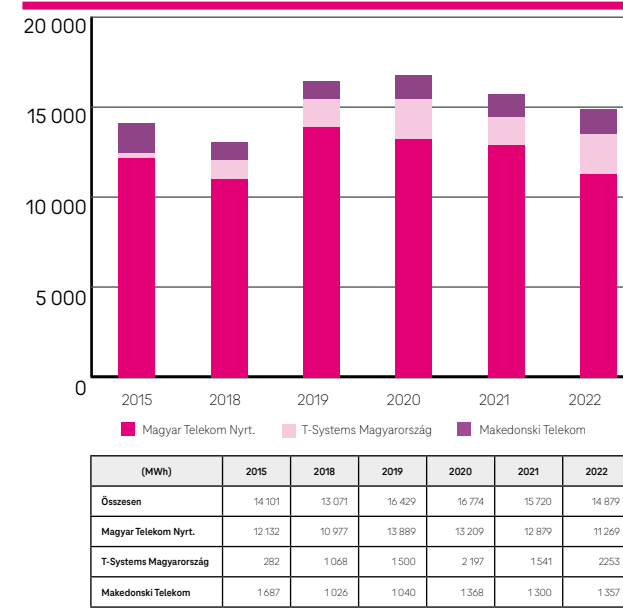
A munkatársi napelem projektet 2022-ben is meghirdettük, ismét 200 kolléga vett részt az akcióban. A program sikerességét mi sem jelzi jobban, mint az, hogy a korábbinál is hamarabb fogyott el a felkínált mennyiség. A napelemrendszerek a telepítésük óta összesen kb. 318 MWh tiszta energiát termeltek, ebből 2022-ben 94,76 MWh-t. A **Kékvirág utca**, valamint **Szeged I.** és **Szeged II.** esetében az aktuális termelést nyomon lehet követni.



Távhőfelhasználás

A távhőfelhasználás a 2021-es évhez képest a teljes Magyar Telekom Csoportot tekintve összesen 5%-kal csökkent, míg a két kisebb leányvállalaté enyhén növekedett, a Magyar Telekom Nyrt. fogyasztása csökkent. A felhasznált energia csökkenése részben az ingatlanok eladása, részben az energiafelhasználás csökkentésére irányuló intézkedések miatt következett be.

Távfűtés energiafelhasználása (MWh), Magyar Telekom Csoport



EGYÉB KÖZVETETT, AZAZ SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSAINK

Scope 3 kibocsátásainkat a Science Based Target kezdeményezéshez való kapcsolódásunk miatt kezdtük el felmérni. A kibocsátások meghatározásakor a saját működési számainkat, a GHG Protocol indikátorait és a beszállítóink CDP-adatközléseit vagy nyilvánosan elérhető jelentéseit vettük figyelembe. A kibocsátások kizárólag a Magyar Telekom Nyrt. működésére vonatkoznak, és a vállalatunknak megfelelően a 2017-es évvel kezdődően jelentjük ezeket a közvetett kibocsátásokat. 2022-ben számos kategória módszertanát finomítottuk (üzleti utak, eladott termékek használata), illetve a részletesebb bontású tevékenységi adatok (hulladék) lehetővé tették a pontosabb számításokat.

Ügyfeleink által működtetett, lízingelt berendezések

Az ügyfeleink által működtetett CPE-berendezések jelentős energiafelhasználást okoznak, de elengedhetetlenek a szolgáltatásaink igénybevételéhez. 2016 óta pontosan követjük az összes, a hálózatba kapcsolt eszközt és ezek teljesítményét (set-top-boxok, modemek, terminálok). Figyelembe véve a 2022. év végi felhasználói számokat, az ügyfeleink által használt, a szolgáltatásainkhoz kapcsolódó eszközök energiafogyasztása 230,8 GWh elektromos energia volt, amellyel közel 68 kilotonna CO_{2e}-kibocsátást okoztak. A CPE-eszközök fajlagos energiafelhasználása 1%-kal csökkent 2021-hez képest, összességében 20%-kal alacsonyabb 2016-hoz képest, számuk azonban folyamatosan növekszik.

Üzleti utak

2022-ben, a világjárvány lecsengése után az üzleti utak száma ugrásszerűen megnőtt 2021-hez képest. Az üzleti utakon az Európai Környezetvédelmi Ügynökség 2021-es kiadványa alapján vettük figyelembe a légi és vasúti közlekedés kibocsátásait, míg a gépkocsik esetében a Magyar Telekom flottájának fajlagos kibocsátásával számoltunk.

Táv munka

A Magyar Telekom kiemelten támogatja a járvány alatt is a távmunka lehetőségét, mely kölcsönös előnyökkel jár mind munkavállalói, mind munkáltatói oldalról nézve. A 2017-ben végzett felmérés alapján kollégáink kb. harmada az autóval való közlekedést választja, ami naponta átlagosan 40 kilométer megtételét jelenti. A közösségi közlekedést választó kollégák (munkatársaink kb. kétharmada) napi 30 km utat tesznek meg. 2022-ben 518 858 távmunkás napot regisztráltunk – a mennyiség a 2020-as évhez képest nőtt –, ezzel kollégáink 17,5 millió km utat és 92 évnnyi utazási időt spóroltak meg. A fentiek alátámasztják, hogy a távmunka utazáskiváltás szempontjából is kiemelt jelentőséggel bír. Az atipikus foglalkoztatási formákról a **Sokszerűség és esélyegyenlőség** fejezetben olvashatnak részletesebben.

A munkavállalói ingázás esetében a távmunka alatti energiafogyasztást is figyelembe vettük az EcoAct 2020-ban elkészített módszertani útmutatója (Homeworking emissions, White Paper) alapján a scope 3 kibocsátások között.

⁶ Beszerzett villamosenergia-mennyiség, nem tartalmazza az általunk megtermelt elektromos energiát.

A Magyar Telekom Nyrt. Scope 3 kibocsátásai (tCO_{2e})

ÜHG-KIBOCSÁTÁSOK (tCO _{2e}) AZ ALÁBBI KATEGÓRIÁK SZERINT	A SZÁMÍTÁS ALAPJA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	16 733	16 920	25 828	14 052	39 484	30 274
2. Tárgyi eszközök	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	12 311	14 929	22 789	14 593	21 012	9 948
3. Üzemanyaggal, energiával kapcsolatos tevékenységek	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	4 132	1 327	2 026	710	1 140	9 000
4. Upstream szállítás és elosztás	eladott termékek	10 909	12 338	11 913	11 289	11 947	11 080
5. Hulladék	termelt hulladék mennyiségek és hazai/EU-s fajlagos kibocsátások	3 330*	3 452*	3 140*	2 096*	1 643*	2 044
6. Üzleti utazás	utazási adatok és EU-s fajlagos kibocsátások	447*	366*	309*	63*	37*	191
7. Munkavállalói ingázás	belső felmérés alapján utazási szokások	47 308	2 638	2 044	1 331	1 155*	1 343
8. Az upstream lízingelt eszközök		Nem releváns					
9. Downstream szállítás	szállítók által megtett km-ek	380	637	764	674	737	592
10. Eladott termékek feldolgozása		Nem releváns					
11. Eladott termékek használata	eladott termékek életciklusa alatti felhasznált energia	40 630*	50 411*	25 519*	41 047*	38 332*	36 449
12. Az eladott termékek életciklusvégi kezelése	eladott termékek	2 417	2 734	2 639	2 501	2 647	2 455
13. Lízingbe adott eszközök	CPE eszközök által felhasznált energia	63 781	66 390	55 324	51 689	64 445*	67 562
14. Franchise-tevékenység		Nem releváns					
15. Befektetések		Nem releváns					
Összesen		202 377	172 142	152 297	140 047	182 579	170 939

* Az előző jelentéshez képest változtak az adatok a fajlagos kibocsátások frissítése, számolási módszertanbeli változások, illetve az elérhető adatok részletessége miatt.

ENERGIA- ÉS KLÍMAHATÉKONYSÁG

A korábbi években megismert hatékonysági célok közül az energiahatékonyság továbbra is kiemelt szerepet kapott, míg 2021-től – az új stratégiával együtt – bevezetésre került egy klímahatékonysági mutató is. Mindkét mutató szektorspecifikus, a stratégiában csak a magyar tagvállalatok eredményeit értékeljük. Célunk folyamatosan javítani ezeket a mutatókat, összhangban a stratégia digitalizációs és klímás céljaival.

Energiaintenzitásunkat a telekommunikációs hálózatunk elektromosenergia-intenzitásával, azaz egységnyi villamosenergia-felhasználásra jutó továbbított adatmennyiséggel (Gbit/kWh-ban) mérjük.

Klímahatékonyságunknál azt vizsgáljuk, hogy egységnyi adat továbbítása mennyi üvegházhatású gáz légkörbe kerülésével valósult meg, értékét kg CO_{2e}/TB-ban adjuk meg. A számításoknál csak a technológiához kapcsolódó elektromosenergia-felhasználásunkat vettük figyelembe. Az adattovábbítási elszámolás miatt a magyar tagvállalatokat egyben kezeljük.

Amennyiben a klímahatékonyságot egy egyetemes, nem az infokommunikációs szektorra jellemző mutatóval szeretnénk jellemezni, a bevételarányos kibocsátásokat érdemes megvizsgálni. Az ábrán a teljes Magyar Telekom Csoportra vonatkozó (nem piaci alapon számított kibocsátási) értékek szerepelnek.

KÖRNYEZETI HATÁSOK

A Magyar Telekom Nyrt. fejlesztései alapvetően nem háttanulmány-köteles tevékenységek. 2022-ben az alábbi esetekben érintettünk természetvédelmi területet:

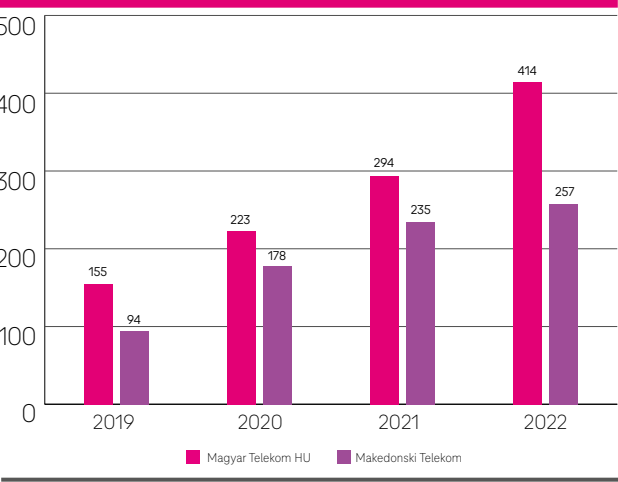
- Sukoró – szakhatósági állásfoglalás
- Kisdörgicse – szakhatósági állásfoglalás
- Vámosmikola – hatásbecslés

Az érintett természetvédelmi területeken az illetékes szakhatóság nem emelt kifogást a beruházás ellen. Természeti értékeket érintő károkozás nem történt. Továbbra is tekintettel vagyunk a védett természeti értékekre, minden vonatkozó jogszabályt és előírást betartva tervezzük meg fejlesztéseinket.

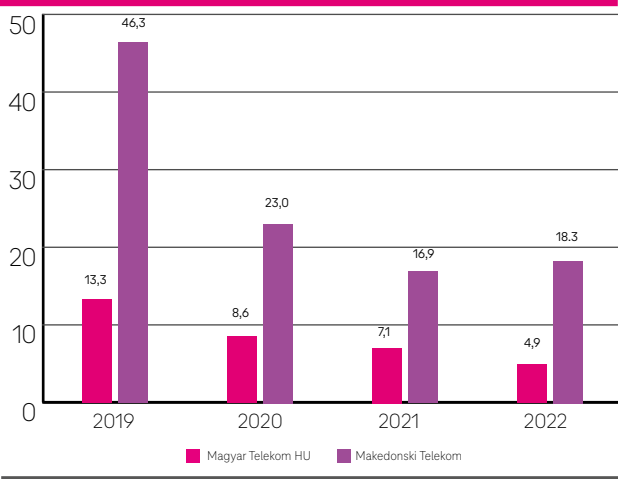
Területhasználat, tájképi hatás

A vállalatcsoport számára fontos, hogy beruházásai csak a szükséges mértékű földhasználattal, lehetőség szerint a környezet eredeti állapotának fenntartásával valósuljanak meg, építményei minél jobban illeszkedjenek az adott terület megjelenéséhez.

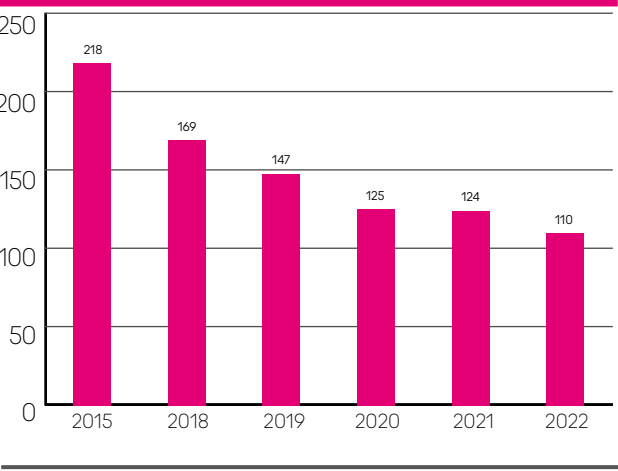
Energhatékonyág (Gbit/kWh), Magyar Telekom Csoport⁷



Klímahatékonyság (kg CO_{2e}/TB), Magyar Telekom Csoport



Bevételarányos kibocsátás (kg CO_{2e}/Mft), Magyar Telekom Csoport



⁷ A korábban megjelentett adatokban csak az IP core hálózatban megvalósult adatforgalom szerepelt, ezért a korábbi adatközléssel a jelenlegiek nem egyeznek meg.

A mobilhálózat összetétele nem mutat jelentős változást, 2022-ben 8115 telephelyet (bázisállomás, repeater, mikro bekötések) üzemeltettünk csoportszinten, 72-vel többet, mint tavaly, ami az 5G hálózat terjeszkedését is mutatja. A közös tornyok száma 1871 volt, 30-cal több az előző évhez képest. Az összes használt torony száma is növekedést mutatott.

Zaj- és rezgésvédelem, elektromágneses terek

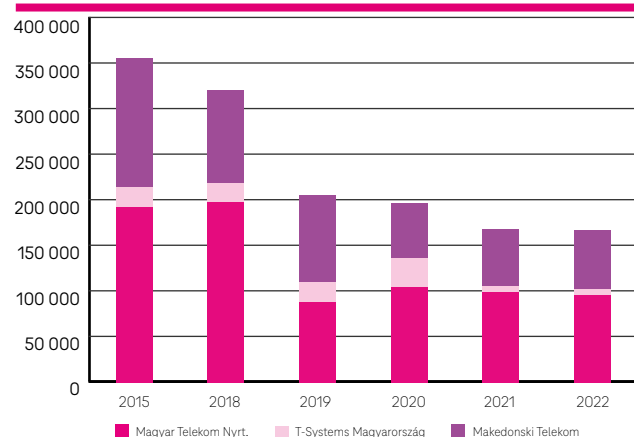
Telephelyeink működtetése során a kültéri klímaberendezések és a dízelüzemű szükség-áramfejlesztő berendezések mint potenciális zajforrások hatásaira kell kiemelt figyelmet fordítanunk. 2022-ben egy esetben volt lakossági panasz az épületen elhelyezett klímaberendezés miatt. Az akkreditált mérőállomás szerinti mérés igazolta, hogy nem történt zajvédelmi határérték túllépés.

Telephelyeink működtetése során a kültéri klímaberendezések és a dízelüzemű szükség-áramfejlesztő berendezések mint potenciális zajforrások hatásaira kell kiemelt figyelmet fordítanunk. 2022-ben egy esetben volt lakossági panasz az épületen elhelyezett klímaberendezés miatt. Az akkreditált mérőállomás szerinti mérés igazolta, hogy nem valósult meg a zajvédelmi határérték túllépése.

Vízfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport kizárólag szociális célra használ fel vizet. A vízfelhasználás csoportszinten számottevően nem változott az előző évhez képest.

Vízfelhasználás (m³), Magyar Telekom Csoport



(MWh)	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Összesen	355 121	319 717	205 065	195 659	167 801	166 724
Magyar Telekom Nyrt.	192 000	197 000	88 000	104 000	99 000	95 234
T-Systems Magyarország	21 600	21 600	21 600	32 159	6 801	6 950
Makedonski Telekom	14 1521	101 117	95 465	59 500	62 000	64 500

Gyártói és forgalmazói kötelezettség teljesítése

Vállalatunk – a gyártókkal együttműködve – arra törekszik, hogy a környezettudatosság a készülékek gyártási és újrahasznosítási folyamatainak is legyen a része. A beszerzési követelményeket az **Érdekelteink / Beszállítók** című fejezetben részletesebben tárgyaljuk. A **Digitalizáció** című fejezetben a fenntartható tulajdonságokkal bíró termékekről olvashatnak bővebben.

Fontos számunkra, hogy csak a szükséges mértékben terheljük környezetünket, így a hálózatban alkalmazott berendezések felülvizsgálatára, javítására, ismételt kihelyezésére kiemelt figyelmet fordítunk. A CPE-eszközök esetében 57,5% volt a visszaforgatási arány 2022-ben.

Gyártói, forgalmazói kötelezettségüknek a magyarországi vállalatok a következőképpen tesznek eleget:

- A termékdíjtörvény hatálya alá is tartozó elektronikai berendezéseknél a termékdíj megfizetését, az állami hasznosítási rendszert választották a cégek. A Magyar Telekom Nyrt. a kötelező termékdíjat megfizette, az éves gyűjtési elvárás 45% volt az IT-kategóriában. (Az állami rendszer az elért eredményekről cégszintű adatot továbbra sem szolgáltat.)
- Az akkumulátorok esetében – a jogszabály által biztosított feltételek szerint – részben közvetítő szervezet-re ruházta át kötelezettségét a Magyar Telekom Nyrt. Szerződött partnerünk, a ReLem Nonprofit Kft. minden évben túlteljesíti a jogszabályban előírt kötelezettséget.

Honlapjainkon a jogszabályi előírásoknak megfelelően tájékoztatjuk ügyfeleinket a használt, hulladékká vált eszközök, akkumulátorok leadási lehetőségéről. Minden általunk forgalmazott készülék gyártója rendelkezik az Európai Unióban szükséges energiahatékonysági tanúsítványokkal, megfelelnek a jogszabályokban rögzített környezetvédelmi előírásoknak.

A készülékek élettartamáról, újrahasznosításukról, a használt anyagokról üzleteinkben a gyártói nyilatkozatok alapján tájékozódhatnak ügyfeleink. A beszerzett hálózati eszközök tekintetében elsődleges szempont azok energiahatékonyságának vizsgálata.

Légköri kibocsátás

Magyarországon a hazai jogszabályoknak megfelelően levegőterhelési díjat fizetünk. A Magyar Telekom Nyrt. tulajdonában lévő kazánok által kibocsátott szennyező anyagok mennyisége a vonatkozó levegőtisztaság-védelmi mérési jegyzőkönyvek alapján: NOx: 0,352 kg/h; CO: 0,0743 kg/h. A kén-dioxidot nem szoktuk mérni, mert kéntelenített fűtőanyag van Magyarországon.

Az összes kibocsátás kicsivel több az előző évhez képest, mert akkor a pandémia miatt kevesebb kolléga tartózkodott az épületeinkben, mint 2022-ben, és akkor lecsökkent az energiateljesítmény is.

HULLADÉKOK

A keletkezett hulladékok mennyisége és minősége nagymértékben a futó távközlési projektektől és fejlesztésektől függ. Csoportszinten 2022-ben az előző évhez viszonyítva az összes hulladék mennyisége 20%-kal nőtt. Míg a veszélyes hulladékok és – a korábbi évekhez hasonlóan – a kommunális hulladékok mennyisége csökkenést mutatott, addig a technológiai és egyéb hulladékok (pl. épületek bontási hulladéka) mennyisége számottevően emelkedett. Az újrahasznosított hulladék mennyisége 57% volt, ez a mutató 2017 óta évről évre javuló tendenciát mutat.

A környezeti hulladékterhelés csökkentése érdekében:

- használt eszközeinket lehetőség szerint a Társaságon belül hasznosítjuk, alkalmazottjainknak vagy külső partnernek értékesítjük, bérbe/lízingbe adjuk, vagy térítés nélkül átadjuk (adományozás);
- azokon a telephelyeken, ahol az lehetséges, biztosítjuk a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét;
- szerződések és gyűjtőhelyek felülvizsgálatával, ellenőrzésekkel, kommunikációval javítjuk a hatékonyságot;
- 2015-ben megjelent a kábelhulladékok kezelésével kapcsolatos, csoportszintű DT-szabályozás, amelynek mi is megfelelünk.

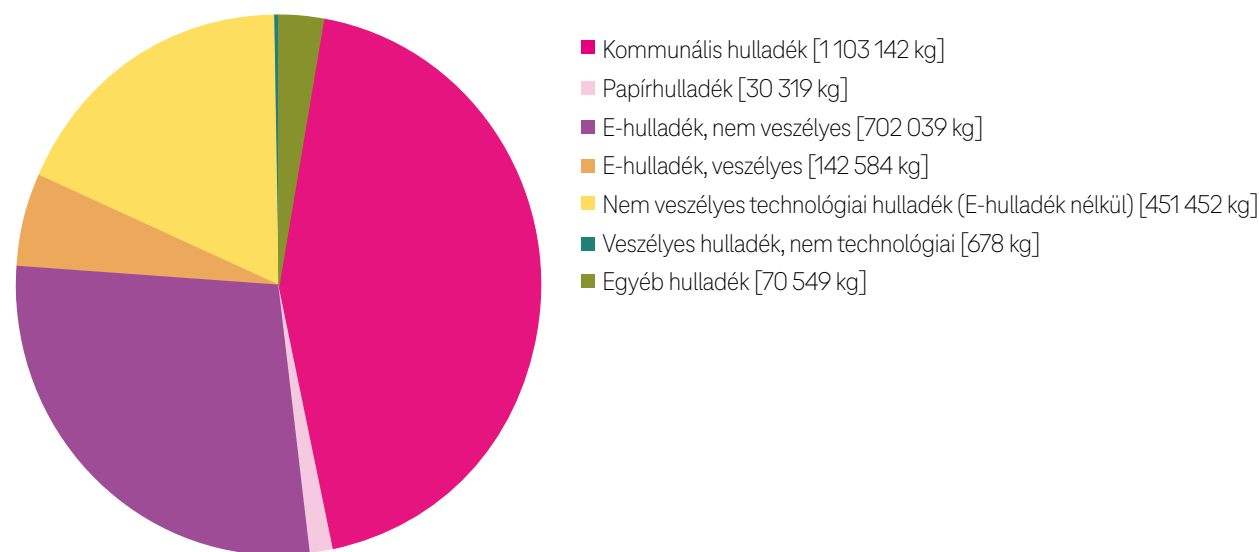
A Magyar Telekomnál mindent megteszünk azért, hogy a fluortartalmú, üvegházhatást okozó gázokat (F-gázok) tartalmazó berendezéseinkkel kapcsolatos kockázatokat megfelelően kezeljük. A szivárgások során légkörbe jutott F-gázok mennyiségét a Nemzeti Klímavédelmi Hatóság nyilvántartásában rögzítik szervizpartnereink, az éves kibocsátott összegre vonatkozó adatok feldolgozását 2022 végén kezdtük meg. A jövőben szeretnénk az ÜHG-kibocsátásoknál figyelembe venni ezt a forrást is.

2021-ben a Deutsche Telekom tagvállalatainál egy új projekt indult a körforgásos gazdaságra való áttérés, a hulladékok csökkentése és ezzel a globális klímavédelemhez való hozzájárulás érdekében.

A célok között szerepel az ügyfelek által használt mobiltelefonok visszavételének növelése, az, hogy technológiai hulladék ne kerüljön lerakóba, illetve a 100%-os fenntartható csomagolás a saját márkás termékeknél. 2022-ben átadtuk újrahasznosításra a teljes technológiai hulladékunkat, amelyből a jelenlegi hulladékfeldolgozási folyamat eredményeként 88%-ot sikerült valóban hasznosítani.

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége során keletkező hulladékoknak 57%-a került újrahasznosításra. A kommunális hulladék esetében kötelezően a helyi községüzemeltetésre kell igénybe venni, ezért csak becsült mennyiségi adat áll rendelkezésre; a hulladékot engedéllyel rendelkező lerakóban helyezük el. A vállalat közvetlenül sem égetésre, sem komposztálásra nem ad át hulladékot.

Keletkezett hulladékok típusai (kg), Magyar Telekom Csoport



Keletkezett hulladék mennyisége (kg) és az újrahasznosítás aránya, Magyar Telekom Csoport, 2015–2022

	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Összes hulladék [kg]	3 865 417	4 297 995	4 221 577	2 632 698	2 087 143	2 500 763
Hasznosításra átadott hulladék [kg]	528 307	835 543	973 447	776 650	906 307	1 431 096
Hasznosítási arány (%)	14%	19%	23%	30%	43%	57%

Érdekelt feleink környezetvédelmi bejelentéseinek kezelése, felügyelete a fenntarthatósági tanácsadó szervezet és a Sustainability Squad⁸ feladata. Elérhetőségeink, melyeken az észrevételeket fogadjuk, nem változtak (fenntarthatosag@telekom.hu és kornyeztvedelem@telekom.hu).

A beérkezett fejlesztési javaslatokra, panaszokra, érdeklődésekre igyekszünk mihamarabb érdemben reagálni.

EU TAXONÓMIA MEGFELELÉS

Az uniós taxonómia célja, hogy egységes képet alkosson arról, mely tevékenységek és beruházások fenntarthatók. Ehhez az Európai Bizottság kritériumokat határozott meg mérőszámokkal. Az érintett vállalkozásoknak jelentési kötelezettségük van arról, hogy forgalmuk mekkora része származik az uniós taxonómia hatálya alá tartozó gazdasági tevékenységekből. Ezenkívül a vállalatoknak nyilvánosságra kell hozniuk, hogy milyen mértékben fektetnek be ezekbe a gazdasági tevékenységekbe, és milyen mértékű működési kiadások kapcsolódnak ezekhez a tevékenységekhez.

Hat környezetvédelmi cél

2021-ben született megállapodás arról, hogy mely gazdasági tevékenységek minősülnek környezeti szempontból fenntarthatónak az EU taxonómiája szerint. Ezek a taxonómia „klímaváltozás mérséklése” és „alkalmazkodás a klímaváltozáshoz” környezetvédelmi célkitűzéseire vonatkoznak. A taxonómia további környezetvédelmi célkitűzéseket tartalmaz a következő területeken: „a víz és a tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme”, „a körforgásos gazdaságra való áttérés”, „a környezetszennyezés megelőzése és ellenőrzése”, valamint „a biológiai sokféleség és az ökoszisztémák védelme és helyreállítása”. Az Európai Bizottság azonban még nem tette közzé a célok kritériumait.

Az EU taxonómiája különbséget tesz a „taxonómiához igazítható” és „taxonómiához igazodó” gazdasági tevékenységek között:

- „Taxonómiához igazítható” gazdasági tevékenységek azok a tevékenységek, amelyekre vonatkozóan konkrét fenntarthatósági kritériumok szerepelnek a taxonómiában (az (EU) 2021/2139 felhatalmazáson alapuló rendelet I. és II. melléklete).
- A „taxonómiához igazodó” gazdasági tevékenységek teljes mértékben megfelelnek ezeknek a kritériumoknak. A taxonómiához igazodó gazdasági tevékenységek jelentős mértékben hozzá kell járulnia a hat környezetvédelmi célkitűzés valamelyikéhez, ugyanakkor el kell kerülnie a többi célkitűzésre gyakorolt negatív hatást (a „ne okozzon jelentős kárt” elve vagy DNSH). Ezenkívül a társaságnak meg kell felelnie a Taxonómiai Rendeletben meghatározott minimális szociális követelményeknek.

Lényeges hozzájárulás

az EU taxonómiájának hat környezetvédelmi célkitűzése közül legalább az egyikhez:

- Az éghajlatváltozás mérséklése
- Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
- A víz- és tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme
- Áttérés a körforgásos gazdaságra
- A környezetszennyezés megelőzése és ellenőrzése
- A biológiai sokféleség és az ökoszisztémák védelme és helyreállítása

Jelentős károkozás elkerülésének elve

Egy tevékenység csak akkor tekinthető a hat célkitűzés egyikéhez hozzájárulónak, ha nincs más jelentős negatív környezeti hatása (DNSH-elv).

A minimális biztosítékok betartása

A minimális biztosítékok a szociális követelményeknek megfelelően:

- az OECD multinacionális vállalkozásokra vonatkozó iránymutatásai,
- az ENSZ üzleti és emberi jogi alapelvei,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái,
- és az európai jogszabályok egyéb követelményei.

Megvalósítás a Magyar Telekomnál

A Magyar Telekom, a Deutsche Telekommal közösen a következő tevékenységeket sorolja, mint jelenleg végzett tevékenység, a taxonómiához igazítható tevékenységek közé (a tevékenységszámok az (EU) 2021/2139 felhatalmazáson alapuló rendelet I. mellékletére vonatkoznak, amely felsorolja a „klímaváltozás mérséklése” taxonómiai környezetvédelmi célkitűzés kritériumait):

- Adatfeldolgozás, hosting és kapcsolódó tevékenységek (8.1)
- Adatvezérelt megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére (8.2)
- Szállítás motorkerékpárokkal, személygépkocsikkal és könnyű haszongépjárművekkel (6.5): Magyar Telekom járműpark (keresztező tevékenység).

Ezek részleteit az alábbiakban foglaljuk össze.

Adatfeldolgozás, hosting és kapcsolódó tevékenységek
Taxonómiai tevékenység 8.1: Adatfeldolgozás, hosting és kapcsolódó tevékenységek

A T-Systems Magyarország Zrt. (ma Telekom Rendszerintegráció Zrt) által 2022-ben üzemeltetett adatközpontokat bevontuk a taxonómiai alkalmasság értékelésébe. Az EU taxonómiája előírja, hogy az adatközponti hűtőrendszerekben használt hűtőközeg nem haladhatja meg a 675-ös globális felmelegedési potenciál (GWP) értéket.

⁸ A Sustainability Squad 2023. január 1-jétől ESG Squad néven látja el a koordinációs feladatokat.

Ennek a kritériumnak jelenleg a háromból egy adatközpontunk sem felel meg, ezért a taxonómiához igazodó bevétel, beruházási ráfordítás és a gazdasági tevékenység működési kiadása mind 0 százalék. Adatközpontjaink rendszeres felújítási programjának részeként a hűtőközegeket a jövőben a taxonómiához igazodó hűtőközegekre cseréljük. Gondosan felülvizsgáljuk, hogy az egyes adatközpontok megfelelnek-e a fennmaradó környezetvédelmi célok jelentős károsodásának megelőzésére vonatkozó kritériumoknak, és amint maradéktalanul teljesítik az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó fent említett követelményeket, bevonjuk őket a jelentésbe. Így válik számunkra lehetővé, hogy folyamatosan javítsuk adatközpontjaink taxonómiai összehangolását. Az adatközpontoknak ezen felül meg kell felelniük az adatközpontok energiahatékonyságára vonatkozó európai működési kódexének (**European Code of Conduct for Energy Efficiency in Data Centres**) is ahhoz, hogy jelentős mértékben hozzájáruljanak az éghajlatváltozás mérsékléséhez, az EU taxonómiájának megfelelően. A T-Systems által közvetlenül üzemeltetett adatközpontok egyike sem felel meg a kódexnek jelenleg, így a 8.1 gazdasági tevékenységhez használt adatközpontokat ezért is a beszámolási évben a taxonómiához nem igazodó kategóriába soroljuk.

Adatvezérelt megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére

Taxonómia tevékenység 8.2: Adatvezérelt megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére

Az ÜHG kibocsátás csökkentését szolgáló adatvezérelt megoldások (8.2.) gazdasági tevékenységhez kapcsoljuk azokat a megoldásokat és termékeket, amelyek döntően az ÜHG kibocsátás csökkentését lehetővé tevő adatszolgáltatást és elemzést célozzák. Ezek különösen azok a megoldások és termékek, amelyeket a Deutsche Telekom beépített az Enablement Factor és a Sustainable Revenue Share ESG KPI-kbe, és/vagy amelyek elnyerték a #GreenMagenta címkét. Csoportszintű üzleti tevékenységeinken belül a következő taxonómiai szolgáltatásokat azonosítottuk:

- Üzleti videokonferenciák (az utazás okozta CO₂-kibocsátás csökkentése)
- Munkahelyi és felhőmegoldások (növeli az energiahatékonyságot a szerver kihasználtságának javításával)
- IoT-megoldások (CO₂-kibocsátást takaríthat meg például az okos hőmérők révén)

A 8.2 gazdasági tevékenység alá tartozó taxonómiához igazítható megoldások az árbevétel 0,36 százalékát teszik ki. Ehhez elsősorban az üzleti vonatkozású videokonferenciák és a felhőalapú megoldások járulnak hozzá.

A taxonómiához való igazodás bizonyítékként életciklus-elemzésre van szükség, ami azt kell mutassa, hogy egy megoldás jelentős üvegházhatású gázkibocsátás-csökkentést eredményez mind a teljes életciklusa során, mind

azon túl, a piacon elérhető vonatkozó referenciamegoldáshoz képest. A referenciamegoldások alatt olyan alternatív megoldásokat értünk, amelyeket jellemzően egy vállalatnál alkalmaznának. Ez azt feltételezi, hogy a vállalatok igazodnak a legjobb gyakorlatokhoz. A műszaki átvilágítási kritériumok nem írnak elő konkrét küszöbértéket az üvegházhatást okozó gázok „jelentős” csökkentésére vonatkozóan. Mivel a különböző taxonómiai alkalmazható megoldások technológiáiban eltérések mutatkoznak, ezért mindegyik megoldást külön-külön áttekintettük, hogy meghatározzuk, a tudományos eredményeknek megfelelően az üvegházhatású gázok megtakarítása honnan tekinthető „jelentősnek”. A Deutsche Telekom elkészítette a szükséges életciklus-elemzéseket az üzleti vonatkozású videokonferencia-megoldásokhoz, valamint néhány felhőmegoldáshoz. Az IoT szolgáltatásokról egyelőre nem rendelkezünk életciklus elemzéssel, ezért azt nem jelentjük meg a taxonómiához igazodó tevékenységek között 2022-ben.

A Deutsche Telekom vizsgálatai alapján a személyes találkozók összehasonlítása az elemzésben szereplő taxonómiához igazítható üzleti videokonferencia-megoldásokkal bizonyítékot szolgáltatott az üvegházhatású gázok jelentős csökkentésére. Például a hibrid találkozók körülbelül 28 százalékkal (kis találkozók) vagy 37 százalékkal (nagy találkozók) csökkentik az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. Tekintettel az üvegházhatású gázok kimutatott csökkenésére, az összes webkonferencia megoldást taxonómiához igazodónak minősítjük.

A Deutsche Telekom életciklus-elemzéseiben szereplő munkahelyi és felhőalapú megoldások közül a Future Cloud Infrastructure mintegy 16 százalékkal csökkentette az üvegházhatású gázok kibocsátását (az ügyfelek által üzemeltetett decentralizált adatközpontokhoz képest).

A T-Systems Magyarország Zrt (ma TRI) Cloud alapú szolgáltatásai (Instant DC, AzureStackHub, Instant Phone) infrastruktúrára, mint szolgáltatási modellre épülnek: az ügyfél informatikai rendszereit a T-Systems által üzemeltetett platformokon egyesítik. A szolgáltatás ily módon történő központosítása nemcsak a hardverek anyagfelhasználását csökkenti, hanem adatközpontunk energiahatékony működésének köszönhetően az üvegházhatású gázok kibocsátását is. A fent felsorolt platformok szolgáltatási modellként infrastruktúráként elérhetőek a Telekom ügyfelei számára. A T-Systems által üzemeltetett platformon keresztül a vállalkozások rugalmasan vásárolhatnak többek között számítási kapacitást, memória erőforrásokat és hálózati erőforrásokat. A jobb szerverkihasználtság és adatközpontjaink energiahatékony működése egyes ipari számítások alapján közel 20–30 %-os energiamegtakarítást is jelenthetnek.

Ez a forgatókönyv azon a feltételezésen alapul, hogy ügyfeleink saját, decentralizált szerver-infrastruktúrájukat használják az adatok tárolására és feldolgozására, nem pedig a felhőalapú megoldást.

Miután az életciklus-elemzések Németországban készültek és egyelőre nem vetettük össze a magyarországi munkahelyi és felhőmegoldásokkal, ezért azokat egyelőre taxonómiához nem igazodó tevékenységnek minősítjük.

Az Open Telekom Cloud szolgáltatási modellként infrastruktúráként is elérhető, a Magyar Telekom HU ügyfelei számára. Az életciklus-elemzések szerint az Open Telekom Cloud vagy az SAP Cloud Services használata 50 százalékos üvegházhatású gázkibocsátás megtakarítást eredményez a referencia forgatókönyvhöz képest, de ebből keletkező költség vagy bevétel egyelőre Magyarországon nem jelentkezett, ezért az a taxonómiához igazított sorokban sem jelenik meg.

Jelenleg a magyarországi IoT-megoldások pilot illetve termékesítési folyamatban vannak, és az életciklus-elemzés az IoT-megoldásokról még nem készült el, ezért azokat egyelőre a taxonómiához nem igazodó szolgáltatások között jelentjük meg a jelentési évre vonatkozóan.

A fent említett megoldásokhoz kizárólag magyarországi infrastruktúrát használunk. Az „Átállás a körforgásos gazdaságra” követelményei megfelelnek a hatályos EU-szabályozásoknak, amelyeket a környezetgazdálkodási tevékenységünk részeként érvényesítünk telephelyeinken.

Az ÜHG-kibocsátás csökkentését szolgáló taxonómiához igazodó megoldások az árbevétel 0,02 százalékát, a beruházások 0 százalékát, a működési közvetett költségek 0,01 százalékát adták az előző évben.

Szállítás motorkerékpárokkal, személygépkocsikkal és könnyű haszongépjárművekkel (6.5): a Magyar Telekom járműpark (keresztező tevékenység)
További taxonómiai tevékenységek (e-mobilitás)

A Magyar Telekom Csoport járműparkja céges autókat és szolgálati járműveket egyaránt tartalmaz. A motorkerékpár-, személygépkocsi- és kishaszongépjármű-szállítás (6.5) gazdasági tevékenység tehát az alaptevékenységünket támogató, több területet érintő tevékenység.

Ahogy haladunk az elektromos flottára való átállással, és ahogy a járműipar is fejlődik, a vásárolt új járművek egyre nagyobb arányban érik el az EU taxonómiájában rögzített CO₂-küszöbértékeket. A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország Zrt. együttesen több, mint 400 ilyen gépjárművet lízingelt 2022-ben.

Bizonyítékot tudtunk szolgáltatni arról is, hogy ezek a járművek megfelelnek a többi kulcsfontosságú EU taxonómiai követelménynek, amelyek az új járművekre vonatkozó jelenlegi uniós jogszabályokon alapulnak, így az ezzel kapcsolatos költségeket a taxonómiához igazodónak tekintjük, ami 2022-ben a teljes működési indirekt költség 0,16 százalékát tette ki.

Az **EU Taxonomy Compass** segítségével teljes áttekintést kaphatunk a jelenleg az EU rendszertan részét képező gazdasági tevékenységekről.

Minden taxonómiához igazíthatóként azonosított tevékenységet ellenőriztünk a taxonómiai igazodás szempontjából. Minden tevékenységre érvényes taxonómiai kritérium az éghajlati kockázatelemzés. Ez a Deutsche Telekom részéről csoportszinten történt, és a taxonómiai támogatott tevékenységekhez kapcsolódóan jelentős éghajlati kockázatot nem azonosítottak. A klímakockázatok kezelése azonban még fejlesztés alatt áll úgy az európai szegmensben, mint Magyarországon, és még nem felel meg maradéktalanul a taxonómiai követelményeknek.

A Deutsche Telekom egész vállalatcsoportra kiterjedő irányítási rendszeren keresztül biztosítja a minimális társadalmi normák betartását minden taxonómiához igazítható tevékenység esetében. A szabványok hivatkoznak az OECD multinacionális vállalatokhoz intézett (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) és az ENSZ üzleti és emberi jogokra vonatkozó irányelveire (UN Guiding Principles on Business and Human Rights), beleértve az ILO Alapegyezményeit és a Nemzetközi Emberi Jogi Kódexet. Emberi jogokkal kapcsolatos átvilágítási kötelezettségeinket a Csoportra és az ellátási láncunkra egyaránt kiterjedő kockázatalapú irányítási rendszer alkalmazásával teljesítjük. Emellett bizalmon alapuló párbeszédet folytatunk a munkavállalók képviselőivel és a szakszervezetekkel.

Az alábbi táblázat áttekintést nyújt a beszámolási évre vonatkozó taxonómiai tevékenységeinkről. A számadatokat mind abszolút értékekre, mind a Csoport árbevételének, beruházási ráfordításainak és működési ráfordításainak megfelelő százalékára bontja.

MAGYAR TELEKOM CSOPORT		ÁRBEVÉTEL		BERUHÁZÁS (CAPEX)		MŰKÖDÉSI KÖLTSÉG (CAPEX)	
		millió HUF	%	millió HUF	%	millió HUF	%
RELEVÁNS CSOPORT-SZINTŰ MUTATÓK		746 669	100	126 653	100	174 572	100
melyből:	Taxonómiához igazítható	3 038	0,41	434	0,34	286	0,16
melyből:	Taxonómiához igazodó tevékenység	135	0,02	0	0,00	286	0,16
	6.5 Szállítás motorkerék- pá-rokkal, személygép- ko-csikkel és könnyű haszon- gépjármű-vekkal	0	0,00	0	0,00	275	0,16
	8.2 Adatvezérelt megoldások az ÜHG kibocsátás csökken- tésére	135	0,02	0	0,00	10	0,01
	Taxonómiához nem igazodó tevékenység	2903	0,39	434	0,34	0,00	0,00
	8.1 Adatfeldolgozás és hosting	327	0,04	400	0,32	0	0,00
	8.2 Adatvezérelt megoldások az ÜHG kibocsátás csökken- tésére	2 577	0,35	34	0,03	0	0,00
melyből:	Taxonómiához nem igazítható	743 631	99,59	126 219	99,66	174 286	99,84

Az uniós taxonómia szerinti számítás alapjául szolgáló összesített csoportszámokat a beszámolási évben a 746 669 millió forint árbevétel, a 126 653 millió forint beruházási ráfordítás és a 174 572 millió forint közvetett költség tették ki. Az árbevétel és a beruházási ráfordítás meghatározása a konszolidált beszámoló alapján történt. Az EU taxonómiai szabályozásával összhangban a beruházási kiadások közzététele nem része a taxonómiához igazítható gazdasági tevékenységek bővítését célzó beruházási (capex) tervnek. Az EU taxonómiája szempontjából releváns működési költségek az összes működési kiadásnak csak kis hányadát teszik ki. Ez magában foglalja a kutatással és fejlesztéssel kapcsolatos költségeket; épületek karmentesítésére irányuló intézkedések; rövid távú lízing; karbantartás és javítás; és minden egyéb, az ingatlanok, gépek és berendezések napi karbantartásával kapcsolatos közvetlen kiadásokat.

Mivel a Magyar Telekom alaptevékenységét még nem fedik le kellőképpen az uniós taxonómia kritériumai, az összes gazdasági tevékenység taxonómiai alkalmasságának aggregált áttekintése 2022-ben nagyon alacsony arányokat eredményez, így a taxonómiához igazítható árbevétel aránya 0,41 százalék, beruházás aránya 0,34 százalék, működési indirekt költség aránya 0,16 százaléka volt.

A Magyar Telekom Csoport gazdasági tevékenységének taxonómiához igazodó aránya a 2022-es pénzügyi évben az árbevétel 0,02 százaléka, a beruházások 0 százaléka, a működési indirekt kiadások 0,16 százaléka volt. A taxonómiához igazodó arány a gazdasági tevékenységen belül a 8.2 Adatvezérelt megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére, valamint a 6.5 Szállítás motorkerékpárokkal, személygépkocsikkal és könnyű haszongépjárművekkel tevékenységeket foglalja magában.

DIGITALIZÁCIÓ

Stratégiai célok (2021–2030).....	22
Szolgáltatások rendelkezésre állása	22
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek.....	22
A T-Systems innovációs potenciáljának fejlesztése.....	23
Digitális kompetencia.....	25
Iparági utánpótlás.....	26
Edutainment, inspitainment	27
A gyermekek védelme a digitális világban	28



Együtt.
Veled

STRATÉGIAI CÉLOK (2021–2030) ÉS 2022. ÉVI EREDMÉNYEK

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

8

TISZTESZÉSES
MUNKA ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS

9

IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA

10

EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE

12

FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS

MAGYARORSZÁG DIGITALIZÁCIÓJA

- 100%-ban gigabitképes lesz minden háztartás
- Országos 5G lefedettség

SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

A Magyar Telekom Nyrt. az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető **Általános szerződési feltételek** (ÁSZF) alapján biztosítja ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben kinyilvánítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések metódusát közzéteszi. A vállalat itt rögzíti a nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is, amelyeknek teljesülését folyamatosan méri, és évente mindenki számára elérhetővé teszi.

DIGITÁLIS FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

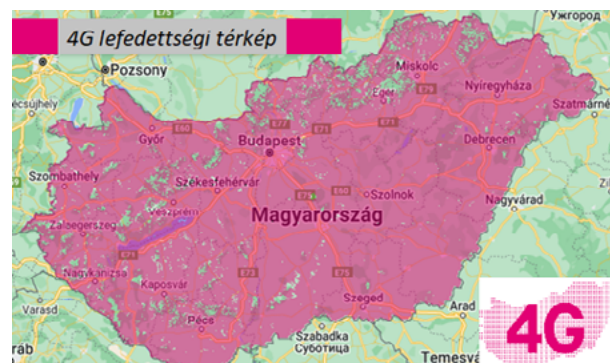
- 6 millió felelős digitális érettségű ember

Az ügyfelek részére meghatározott folyamat során történik a hibakezelés – többek között az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően – a hiba észlelése és a vállalatnál történő rögzítése után.

A Magyar Telekom folyamatosan fejlesztett műszaki megoldásokkal, biztonsági rendszerekkel, tartalék eszközökkel törekszik a rendelkezésre állás folyamatosságának biztosítására, célként kitűzve az ügyfélélmény növelését.

Szolgáltatások éves rendelkezésre állása (%) (2018–2022)

SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA (%)	2018	2019	2020	2021	2022
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,98/99,50	99,98/99,82	99,99/99,82	99,982	99,98
SatTV	99,91	99,919	99,928	99,935	99,941
IPTV	99,84	99,896	99,904	99,906	99,915
Vezetékes internet (ADSL/GPON/KábelNet)	99,90/99,95/99,92	99,93/99,96/99,94	99,93/99,96/99,94	99,94/99,97/99,96	99,95/99,97/99,96
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,893	99,878	99,87	99,866	99,921
Telefon/VoIP/VoCa	99,94/99,93/99,95	99,93/99,95/99,95	99,94/99,96/99,96	99,95/99,96/99,97	99,95/99,97/99,97
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,906	99,878	99,873	99,889	99,906



BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar és a macedón mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között pályázat során kiosztották az UMTS-licenceket. Emellett a Magyar Telekom 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, amely szolgáltatás kereskedelmi bevezetése 2012-ben megtörtént. A 2017. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom LTE-szolgáltatását. 2020 márciusában a Magyar Telekom jogosultságokat szerzett a 700 MHz-es és a 3,5 GHz-es frekvenciasávokban, ami lehetővé tette az 5G szolgáltatás elindítását.

Az 5G szolgáltatás biztosításához szükséges fejlesztések felerősítették a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát. 2021-hez képest megdupláztuk az 5G lefedettségünket, ami 2022-ben 18% volt.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, amelyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004. [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

A Magyar Telekom Csoport általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről. Ügyfeleinknek a **Egészség és biztonság** oldalon nyújtunk részletes tájékoztatást a témában.

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információszolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. A Deutsche Telekom ajánlását a Magyar Telekom Nyrt. 2004 óta, a T-Mobile Macedonia 2011 márciusa óta tartja magára nézve kötelezőnek.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom, mind a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot alakított, amely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a **Deutsche Telekom honlapján** található angol nyelven.

Mindezek keretében a Magyar Telekom Nyrt. és leányvállalatai mindent megtesznek, hogy hatékonyan tudják kezelni a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Bővebb információ **ezen** az oldalon olvasható.

Az EMF-politikát a Makedonski Telekom is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

MOBILHÁLÓZAT, HÁLÓZATFEJLESZTÉS

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint a rádiós berendezéseket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárázdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom mobilhálózatának a mindenkor törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják.

A vállalat minden egyes bázisállomás-létesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

KOMMUNIKÁCIÓ

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom minden esetben messze alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival az év folyamán több alkalommal egyeztettünk, mérési igényeikhez adatokat szolgáltatunk.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom 2022-ben is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználatról kapcsolatos megkeresés megválaszolására.

A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatók, továbbá a Telekom üzletekben is hozzáférhetők.

KUTATÁS

A világ lakosságának nemionizáló elektromágneses sugárzásokból, elektromágneses terekből eredő veszélyeztetettsége az elmúlt évtizedekben jelentősen emelkedett. Mivel a civilizált társadalomban a nemionizáló elektromágneses sugárzásokat kibocsátó berendezések – többek között a mobiltávközlési eszközök, a műholdas és földi televíziós/rádiós műsorszóró berendezések, a meteorológiai műholdak, a légi rádiós navigáció, a rádiócsillagászat, az űrkutatás eszközei – használata nem kiküszöbölhető, ezért a környezeti, illetve lakossági expozíció várhatóan továbbra is emelkedni fog. Az Egészségügyi Világszervezet (World Health Organization, WHO) és mellette több nemzetközi szervezet, kutatócsoport vizsgálja a technológiai fejlődés emberi egészségre gyakorolt hatását.

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már több mint harminc éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre. Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektet követően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámaszsják a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni”.

Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkel és ótvözei, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is.

A Magyar Telekom a GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekomhoz tartozó nemzeti társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, melyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

A T-SYSTEMS¹ INNOVÁCIÓS POTENCIÁLJÁNAK FEJLESZTÉSE

A 2021. év folyamán a vállalat új innovációs ökoszisztéma felépítéséről döntött, amely keretrendszer létrehozása a negyedik negyedévben meg is történt.

Elsődleges cél az innovációs potenciál kiaknázása: egy agilis, startup jellegű működés kialakítása. A T-Systems Magyarország Zrt. megteremtette az E2E termékfejlesztési folyamatot a hatékony ötletmenedzsment, az inkubáció és a dinamikus termékfejlesztés érdekében. Egyrészt a vállalat meglévő és még nem kihasznált termékeire és termékfejlesztési tapasztalataira alapozó, hangsúlyosan a valós ügyféligényből kiinduló termékfejlesztés, másrészt a független, új innovációs ötletek támogatása és hatékony megvalósítása történik, szoros pénzügyi kontroll mellett. A különböző szakterületek kompetenciáit a tudásalapú fejlesztési folyamat, az Ötletmenedzsment Team és a szakértőkből álló hálózat (Subject-matter Expert) támogatja.

A tulajdonosi szemléletet mindvégig biztosító E2E-termékfejlesztés keretében a befogadott ötletek kidolgozását inkubáció segíti, a pilotok, termékprototípusok létrejöttét startup-alapú működés támogatja. Az új megközelítés lényege, hogy a termékfejlesztés elindításakor a projekt már konkrét piaci igényre alapoz, a validációt folyamatos ügyfélviisszajelzés és sales commitment biztosítja. Az elkészített prototípusok visszahatnak az ügyféligények pontosítására is, így a termékfejlesztés végére a konkrét értékesítési cél is meghatározható. A módszer minimalizálja a kockázatokat és optimalizálja a költségeket, a forrásfelhasználást.

Legfőbb forrásallokációs szervezatként az Investment Committee kezdte meg működését, amelynek a szakmai, stratégiai, kereskedelmi területeken kívül állandó résztvevői a pénzügy, számvitel, kontrolling szakértői.

Az Investment Committee az Ötletmenedzsment Team javaslatára alapján dönt az ötletgazda által kidolgozott pilotok, PoC-projektek megkezdéséről és OPEX-, illetve CAPEX-források megítéléséről. Az E2E-folyamat részeként a vállalat valamennyi szakterülete együttműködik az innovációs potenciál maximális kiaknázása érdekében.

Az innovációs ötletek, pilotprojektek és prototípusok követésére a T-Systems elektronikus felületet hozott létre. Az innovációs környezet és kultúra megteremtése mellett a döntéshozatali struktúra jól dokumentált.

A T-SYSTEMS INNOVÁCIÓS PROJEKTJEI 2022-BEN

Canary (EHS okosóra)

A Canary, a biztonságos környezet kialakításának jegyében készült okosórás applikáció a munkáltatók komoly fájdalompontjára, a növekvő munkaerőhiányra reagál. A megoldás egy új szegmens, a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatását, integrálását támogatja. Az alkalmazás lényege, hogy a csökkent hallásképességű dolgozó egy okosórát visel a munkája során, melyre vész esetén – pl. tűzriadó alkalmával – figyelmeztető, folyamatos rezgő jelzés érkezik. Csak a dolgozó tudja ezt a figyelmeztetést az okosóráján keresztül leállítani, nyugtázni. Erről a nyugtázásról egy központi e-mail-címre automatikus értesítést is küld az applikáció, a munkavállaló azonosító számával együtt. Így folyamatosan nyomon követhető, hogy kit sikerült már értesíteni a vészhelyzetről.

Targoncaközelség detektálása

A targoncaközelség-detektáló alkalmazás egy ipari életvédelmi (EHS – Environment, Health and Safety) megoldásunk, melyet ügyféligények alapján fejlesztettünk. Az alkalmazás riasztja az operátorokat és a vezetőket targonca közeledése esetén, így elkerülhetők az esetleges balesetek, sérülések.

A járműveket tagekkel ellátva meghatározható az útvonaluk és a sebességük. Azért, hogy megelőzzük az ütközéseket, baleseteket, a dolgozók értesítést kapnak a közelgő járműről. Amint a targonca veszélyes távolságon belülre kerül, a munkavállaló kezén lévő óra rezgő és vizuális jelzést ad, ezzel segítve, hogy a dolgozó időben reagálni tudjon, és kitérjen a közeledő targonca útjából.

A tanulási folyamat, a tapasztalatok folyamatos dokumentálása, az innovációs projektek tudásbázisának folyamatos karbantartása is megtörténik, összhangban a szolgáltatás-katalógussal, hogy az újabb termékek átfedéstől mentesen, szinergikusan válhassanak részévé a T-Systems termékportfóliójának. A termékfejlesztések során jelentős prioritást kapott a fenntarthatóság.

Az E2E termékfejlesztési portfóliókezelés kiterjed a külső források (K+F és EU) bevonására, a társaság pályázati aktivitásának fokozására.



¹ 2023. február 1-től egy kézről nyújt új, IT és telekommunikációs szolgáltatásokat lakossági, valamint közép- és nagyvállalati ügyfelei számára a Magyar Telekom. A T-Systems Magyarország Zrt. cégneve 2023. február 1-étől hatályos Telekom Rendszerintegráció Zrt.-re változott.

Pack Track csomaglogisztikai megoldás

A Pack Track egy olyan okos beltéri csomagkövető megoldás, amellyel a jelenlegi, manuálisan működő csomaglogisztikai folyamatokat digitális eszközökkel korszerűen automatizálni tudjuk. A rendszer egy nagy pontosságú, valós idejű nyomkövető rendszer, amelyet közös felhőbe kötött webalkalmazások és kézi eszközök támogatnak. A megoldás egy nagy csomaglogisztikai partnernél kereskedelmi jelleggel működik.

5G SMART EU-pályázat

A T-Systems Magyarország is részese volt annak a 16 európai vállalatot tömörítő konzorciumnak, amely az 5G SMART projektben valós gyártási környezetben rejlő lehetőségeken keresztül mutatja be az 5G értékeit és lehetséges felhasználási módjait. A kísérletek során integrált gyártási alkalmazásokat tesztelnek – például az ipari robotikát vagy a gépi látáson alapuló távműveleteket –, és olyan funkciókat fejlesztenek ki, mint az időszinkronizálás vagy a gyártási helyzetek pozicionálása. Az 5G SMART projekt munka 2022. május 30-ig tartott, jelenleg termékfejlesztési fázisban van.

A T-Systems Magyarország célja az volt az 5G SMART projektben 2022-ben, hogy hozzájáruljon a lehetséges felhasználási eseteknek, az MNO-opcióknak, azok követelményeinek és a kapcsolódó KPI-knek a vizsgálatához, valamint a különböző hálózati tervezési lehetőségeknek a kiértékeléséhez, figyelembe véve a műszaki felhasználási eseteket és az üzleti vonatkozású KPI-kat. A projekt eredményeként létrehozott tudást (pl.: elemzéseket, vizsgálatokat, javaslatokat) a T-Systems Magyarország felhasználhatja releváns, saját fejlesztésű megoldásainak javítására és továbbfejlesztésére.

SmarTruck

A SmarTruck egy targoncára felszerelhető „okosdoboz”, mely valós időben számos hasznos adatot továbbít, például: üzemidőket, melyek alapján előre tervezett karbantartásokat ütemezhetünk, vagy a dobozban elhelyezett giroszkóp segítségével ütközéseket detektálhatunk, vagy a jogosultságkezelő moduljával akár az adott céges belépőkártyához is tudjuk integrálni a rendszert.

A SmarTruck okostargonca-rendszer modulárisan építhető fel, az ügyfelek igényeinek megfelelően. Nagy előnye, hogy heterogén targoncaflotta (tehát eltérő gyártmányú és típusú járművek) esetében is egységes felhőalapú rendszeren keresztül lehet a flottát menedzselni.

RTLS

A nagy pontosságú beltéri helymeghatározás lehetőséget ad arra, hogy tetszőleges entitás helyzetét képesek legyenek a rendszer által lefedett területen belül megfelelő pontossággal követni, és így pontos információt szolgáltatassunk az egyes területeken eltöltött időkről, valamint adott esetben a mozgások útvonaláról.

A megoldás számtalan területen alkalmazható, ezek közül néhány példa:

- ipari létesítményekben, logisztikai területeken alapanyagok, félkész és késztermékek, anyagok, egyéb tárgyak követése;
- a pontos pozíció ismeretében a keresési idő lerövidítése; járművek, targoncák, személyek követése, a begyűjtött adatok elemzésével útvonal-optimalizálás, flottaüzemidő elemzése;
- nagy értékű eszközök és áruk védelme; retail területen vevői analitikai rendszerekben pl. bevásárlókocsik követése;
- távolságtartási követelmények mérése, pl. Covid-19.

Az RTLS-t beltéri és kültéri felhasználásra termékfejlesztési projektjeinkben hasznosítjuk raktárgazdálkodási és mezőgazdasági területen, a drón, az IoT és az „okos” megoldásainkat integrálva.

Dronify

A Dronify egy automata leltározó megoldás, amely képes akár egy éjszaka alatt tökéletes leltárnyilvántartást készíteni emberi beavatkozás nélkül. A leltározási tevékenységet egy autonóm mozgású drón végzi gépi látás és gépi tanulás segítségével.

Az intelligens kamera által beolvasott adatokat a rendszer adatbázisba rögzíti, amely integrálható az adott vállalat már meglévő ERP-rendszerébe. A beltéri autonóm drón megoldás a leltározás mellett más feladatok elvégzésére is alkalmas, amelyek megkönnyítik az ipari létesítmények mindennapjait, pl. egészségre ártalmas környezetben.

A megoldás kapcsán további információ [itt](#) érhető el.



Összeszerelés-támogatás – Kevert Valóság technológia használata (Hololens2)

Üzleti ügyfelünk operátorai számára nyújtunk valós idejű összeszerelés-támogatást a hőcserélő munkadarabok csövezési feladatainak elvégzéséhez addicionális információk, vizualizációk megjelenítésével. A rendszerben a HoloLens2 Kevert Valóság szemüveg az operátor előtt lévő munkadarab fizikai modelljére – holografikus objektumok segítségével – rávetíti a kiegészítő információkat.

A kevert valóság technológia használatával sokszorosára gyorsult az összeszerelés folyamata, növekedett a munkavégzés biztonsága, és a selejt termékek darabszáma is drasztikusan csökkent.

Telekom Digital Business Assistant – mesterséges intelligencia üzleti megoldások

A digitális üzleti asszisztens egy mesterségesintelligencia-alapú megoldás, amely előre kialakított folyamatok mentén képes interakcióba lépni az ügyfelekkel, és önállóan, emberi beavatkozás nélkül képes ügyintézési folyamatokat lekezelni. Attól függően, hogy milyen üzleti folyamatokra tanítjuk meg, számtalan területen és helyzetben alkalmazható.

A 2022-es évben elkészült értékesítéstámogató funkciók/prototípusok

- **Belső nagyvállalati chatbot („intranet chatbot”):** gyakran ismétlődő és jól körülhatárolható, ezáltal automatizálható nagyvállalati folyamatok mesterséges intelligencia általi kiszolgálása, pl. HR GYIK, ügyfél/termék/szolgáltatás és felelősség összerendelése, parkolófoglalás, időpontfoglalás gumicserére, tárgyalófoglalás és bekészítés kérés.
- **Service Desk asszisztens:** az IT jegykezelő rendszerébe belépés nélkül, Teamsen keresztül elérhető SD chatbot, amely a probléma rövid leírása alapján, humán interakció nélkül kategorizálja be a problémát, és adja át közvetlenül a megoldó csapatnak (ticketing rendszerrel integrált megoldás).
- **Jelszó reset voicebot:** 7/24-ben elérhető telefonos kapcsolaton keresztül, természetes azonosítók alapján autentikálja a felhasználót, és sms-ben küld ki új jelszót.
- **Időpontfoglaló voicebot:** elsősorban egészségügyi intézmények számára készült hangalapú időpontfoglaló megoldás, tájszám és ügyféladat alapján validál, nap-tárbejegyzést küld az érintettek számára.

RPA-platform

Ismétlődő, szabályalapú folyamatok szoftverrobotokkal való megvalósítása. Ez lehetőséget biztosít arra, hogy a humán munkaerő nagyobb hozzáadott értékű folyamatokra, tevékenységekre koncentrálhasson, illetve, hogy a növekvő munkaerőhiány kezelhetővé váljon. A szoftverrobotok munkája 7/24-ben elérhető, hibamentesen végzik a feladatukat, nem fáradnak el, nincs fluktuáció, betanítás és hasonló, HR-jellegű kihívások. A T-Systems privátfelhő-alapú RPA-platform szolgáltatása havi díjas konstrukcióban érhető el ügyfeleink számára.

PAK (real-time prediktív analitikai keretrendszer)

A legtöbb vállalatban leválaszthatók olyan adatvagyon rétegek, amelyekből a kinyerhető információ értéke az idő haldatával rohamosan csökken (prediktív karbantartás, fraud események, adóelkerülés kapcsán jelentkező események stb.). A valós idejű adatkezelés során azonosítjuk ezeket az adatköröket, és kezelésüket valós idejű adatfeldolgozási, analitikai irányba tereljük, hogy megjelenésük után minél előbb feldolgozható, döntéstámogatásra alkalmas információvá alakítsuk őket.

Erre kialakított keretrendszerünk (PAK) olyan eszközkészletet biztosít, amellyel a fentiek megvalósíthatók akár as-a-service konstrukcióban.

Fraud management megoldás (AI)

Banki területen évek óta jelen lévő egyedi megoldásunk továbbfejlesztett, termékesített, modern, konténerizált formában elérhető verziója, amely szolgáltatásként is elérhetővé vált. Tranzakciók (számlaműveletek, kártyatranzakciók) vizsgálatára, illetve egyéb esemény jellegű adatok hatékony és gyors feldolgozására képes a beépített mesterségesintelligencia-képességek segítségével. Kiemelt képessége, hogy az azonnali átutalási (instant payment) műveletek során valós idejűcsalásvizsgálatot végez, eredményét pedig másodperc alatti válaszidő mellett prezentálja. Mindemellett napi több százmillió tranzakció, esemény egyidejű feldolgozására is képes.

Mac as a Service – hibrid munkakörnyezet

A Mac as a Service egyedi szolgáltatásunkkal ügyfeleink egyszerűen teremthetnek hibrid munkakörnyezetet úgy, hogy mindenki olyan eszközön dolgozhasson, amilyen szeretne. Elérhető árú szolgáltatást nyújtunk a kiválasztott Apple eszközök zavartalan integrációjához, miközben érezhetően nőhet a munkavállalók elégedettsége és hatékonysága.

Alapszolgáltatások:

- HW (Apple notebook) biztosítása havi díjas konstrukcióban
- 3 éves kiterjesztett garancia (Apple Care)
- ServiceDesk szolgáltatás, szervízügyintézés
- Eszköz meghibásodása esetén egykapus bejelentési felület, amely a szervizzel kapcsolatos teljes ügyintézését magában foglalja
- Szervízszerelések
- Csereeszköz biztosítása
- A szervizelés időtartamára a TSM készletéből biztosított típusazonos készülék
- DEP (Device Enrolment Program) regisztrációs képesség
- Zero touch telepítési támogatás

Apple típusú számítógépek biztosításával havi díjas szolgáltatást alakítunk ki, amely tartalmazza a hibajavítási, cseréhez és távfelügyelethez kapcsolódó konfigurációs, üzemeltetéstámogatási feladatok szervezését.

A szolgáltatás piaci tesztelését egy pilottal indítottuk 2022 novemberében. A pilot során validálni szeretnénk volna a szolgáltatás tartalmát, a portfólióba bevont eszközök típusát, valamint a folyamatainkat. Minden összetevő esetén agilis módon kívántuk finomhangolni a termék jellemzőit, és szükség esetén akár az eszközök körét, akár a szolgáltatási elemeket tekintve változtatásokat kezdeményezni.



AGV működése Campus Network hálózaton

A projekt célja egy CEIT gyártmányú AGV (Automated Guided Vehicle) jármű tesztelése volt a Magyar Telekom által létrehozott Campus Network hálózaton. A pilot a következő eredményeket hozta:

- Az AGV-kommunikáció nagy megbízhatósággal működik valós ipari körülmények között a BorgWarner orosz lányi telephelyén kialakított Campus Network hálózaton.
- Értékes tapasztalatot szereztünk az AGV-rendszerek működtetéséről, illetve use case-t dolgoztunk ki Campus Networkre.
- A tesztelt AGV-eszköz a későbbiekben további ügyfél-pilotok során is felhasználható lesz, ezzel tovább támogatva a sales tevékenységet.

Terveink szerint az eszközök értékesítésén túl az 1. és 2. szintű szolgáltatástámogatást is biztosítjuk ügyfeleink számára havi díjas elszámolással.

DIGITÁLIS KOMPETENCIA

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

A Magyar Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalkozunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségekhez.

Úgy tesszük ezt, hogy nemcsak bevonjuk őket ebbe a világba, de útmutatásunkkal segítjük is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseinkben kiemelt figyelmet fordítunk gyermekeink online és fizikai biztonságára.

Legyélte! MOST generációs program

A **Legyélte! MOST generációs program**mal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A Magyar Telekomnál fontosnak tartjuk, hogy az idősök is hozzáférjenek a digitalizáció által kínált lehetőségekhez, de tudjuk, hogy legtöbbjüknek ehhez támogatásra és útmutatásra van szüksége.

Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakítottunk ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást.

A foglalkozások során megismertetik az időseket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra. A két generációt egymáshoz közel hozva segítjük a nyugdíjasokat, hogy ők is részesüljenek a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, információnak, közösségi élménynek. Így könnyebben boldogulnak majd, hiszen a digitális tudás megszerzésével eggyel tovább léphetnek, elérhetik soron következő céljaikat, és az akaratukat tettekre válthatják.

A **„Legyélte! MOST generációs”** kezdeményezés olyan lehetőséggel bővíti a diákok számára nyújtott önkéntes tevékenységek körét, amely számukra alacsony belépésű küszöbű, mégis nagy társadalmi hasznossággal bír, és valódi sikerélményt nyújthat számukra.

A foglalkozásokon a fiatalok is sokat tanulhatnak az idősebbektől, és együttműködve a lehető legtöbbet hozhatják ki egymásból.

Az együttműködés meghatározó a személyiségfejlődésük tekintetében, és olyan képességekkel vérteli fel őket, mint a kritikus gondolkodás és a komplex problémamegoldás, a kreativitás és a kommunikációs készségek.

A foglalkozásokat iskolák bevonásával, jellemzően iskolai környezetben vagy egyéb közösségi terekben szervezik a „Legyélte! MOST generációs” programba bevont non-profit partnerek, akik egyébként gondoskodnak a foglalkozások lebonyolításáról, a kapcsolattartásról, valamint az iskolai közösségi szolgálatban teljesített órák igazolásáról is. A diákok felkészítéséhez részletes tematikát, valamint egy online jelentkezési felületen keresztül megszervezett alkalmat biztosítunk.

Az idősebbek számára szintfelmérő kvíz áll rendelkezésre az igényeiknek megfelelő tudásanyag meghatározásához.

A 2019. november 6-án bejelentett „Legyélte! MOST generációs” programunk jelenleg 16 város iskoláiban működik, ám az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhat hozzá.

2022-ben hibrid módon folytattuk a programot: fokozatosan visszaállítottuk a személyes találkozókat, ugyanakkor megtartottuk az online tananyagok létrehozásának lehetőségét is. Az elmúlt évben programunkkal 926 000 főt értünk el. 530 középiskolás diák vett részt személyesen a foglalkozásokon és az online tananyagok elkészítésében, valamint 24 700 nyugdíjas sajátította el a tananyagokat a személyes foglalkozásokon, illetve az online felületeken keresztül.

A program során kiemelt figyelmet fordítunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

A Magyar Telekom célkitűzései az irányelv érvényesítésével:

- Minden, a program megvalósításában részt vevő partnerünk számára megadjuk a szükséges tájékoztatást a védelmi irányelv tartalmáról és az ahhoz kapcsolódó folyamatokról.
- Bemutatjuk a „Legyélte! MOST generációs” program biztonság iránti elkötelezettségét a gyermekeknek, a szülőknek, a pedagógusoknak, a nyugdíjasoknak és további partnereinknek.
- A „Legyélte! MOST generációs” programban megosztjuk a gyerekek és a sérülékeny felnőttek védelmével kapcsolatos információkat, helyes gyakorlatokat a gyermekekkel, szülőkkel, pedagógusokkal, nyugdíjasokkal, a program megvalósításában részt vevő partnereinkkel, munkatársainkkal és önkénteseinkkel.
- Fontosnak tartjuk a „Legyélte! MOST generációs” program rendezvényein részt vevő gyermekek és sérülékeny felnőttek különös védelmét. Hisszük, hogy senkinek sem lenne szabad a bántalmazás semmilyen formáját átélnie. Felelősnek érezzük magunkat a gyermekek és fiataloké, valamint a sérülékeny felnőttek jóléte és védelme iránt. Munkafolyamatainkban is törekszünk a védelmük biztosítására.
- Ahhoz, hogy a gyermekeket értékelni tudjuk, meghallgatjuk őket, és megadjuk a nekik kijáró tiszteletet.
- Biztonságos környezetet teremtünk a „Legyélte! MOST generációs” programban részt vevő gyermekek, fiataloké, pedagógusok, nyugdíjasok és partnereink, munkatársaink számára.

Elköteleztettek vagyunk jelen irányelv és helyes gyakorlataink rendszeres felülvizsgálata mellett.

IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági stratégiája – a lakosság és az ügyfeleink digitális képzettségének fejlesztése mellett – az iparági utánpótlás biztosítását is feladatának tekinti, hiszen a szakértői utánpótlás biztosításának nehézségei potenciális kockázatot jelenthetnek szolgáltatásunk minőségének folyamatos biztosítása, javítása, fejlesztése szempontjából. Annak érdekében, hogy ügyfeleink számára mindig a lehető legmagasabb minőségű szolgáltatást nyújtsuk, a legkiválóbb szakemberekre van szükségünk. Ehhez elsősorban versenyképes szakképzési háttérre van szükség.

A **T-Labs** (Telekom Innovation Laboratories, Berlin) kezdeményezésére és finanszírozásával az ELTE-n 2016 szeptemberétől működik az Adattudományi és Adatechnológiai Tanszék, az épülő EU Labs kutatói hálózat első pilléréként.



A Magyar Telekom szerepe az oktatási és kutatási tevékenységek támogatásában ölt testet.

2021-ben **stratégiai együttműködést** kötöttünk a Budapesti Műszaki SZC Puskás Tivadar Távközlési és Informatikai Technikummal, a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikummal és a Székesfehérvári SZC Széchenyi István Műszaki Technikummal.

Az együttműködések célja, hogy lehetőségeinkhez mérten segítsük az oktatási anyag naprakészen tartását, és segítsük a partnerintézményeket a távközlési szakmák népszerűsítésében.

Az együttműködés keretében diákmunka-lehetőséget is biztosítunk az intézmények tanulóinak. 2022 őszén több alkalommal tartottunk pályaaorientációs előadást, ahol a tanulók mélyebb betekintést nyerhettek a távközlés rejtelmeibe.

Ezenkívül **együttműködési megállapodást** kötöttünk a Széchenyi István Egyetemmel, amelynek célja a duális villamosmérnök-képzés szakmai gyakorlatának biztosítása.

2021 decemberében **megalakult a „Deutsche Telekom Csoport IT kihelyezett tanszéke” az Óbudai Egyetemen**, amely a Deutsche Telekom IT Solutions, a T-Systems Magyarország és a Magyar Telekom Nyrt. közös oktatási platformja.

2022 őszén a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karával együttműködési megállapodást kötöttünk az üzemmérnök-informatikus kooperatív képzésben való részvételről, amelynek célja, hogy a hallgatók tapasztalt szakemberek iránymutatásai alapján megismerkedhessenek leendő szakmájuk gyakorlati vonatkozásaival.

A **Kickstart karrierprogram** első évfolyamának 90%-a, azaz 18 fő folytatta tevékenységét teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program második évfolyamára 22 felsőoktatásban tanuló hallgató csatlakozott 2021 szeptemberében. A harmadik évfolyam létszáma tovább bővült, a kezdeményezéshez a T-Systems is csatlakozott, így 27 fővel indult 2022 szeptemberében a program.

Az egyéves program során pályakezdőket érintő szakmai, soft-skill és design thinking tréningek várták a gyakorlatokat. A vállalat egészét lefedő területeken működő Kickstart-gyakornokok az agilis módszer jegyében közös féléves projektfeladaton dolgoznak, erősítve ezzel a – napjainkban egyre fontosabb – keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladat valós üzleti igényen alapul, ezzel is erősítve a program jelentőségét, a Magyar Telekom fejlődésével párhuzamosan.

A 2020 márciusában indított **Telekom Kraft** fiataloknak biztosít lehetőséget arra, hogy megmutassák magukat. Tesztet egyrészt a **KraftRoad** programjával, amely saját projektjeik kidolgozásában, fejlesztésében segít képzésekkel, eseményekkel. 2021-ben 9 saját projekten dolgoztak a jelentkezők. De nemcsak ötletekkel érkezhettek a tetterre kész fiatalok, hanem lehetőségük van különböző Telekom-projektekben is részt venni, ezzel is szakmai tapasztalatot szerezve: így kerülhetett például az egyik Telekom-üzlet falára egy tehetséges fiatal műve, aki azóta a Kraft grafikusává vált, vagy így mutatja meg több forgatott Kraft-anyag is egy fiatal, friss diplomás rendező munkáját.

2021. szeptemberében pedig a **KraftLab** is megnyitotta kapuit Debrecenben, ahol különböző eszközök állnak a fiatalok rendelkezésére a videó stúdiótól a podcast stúdióig, a programozható robotkarig.

2022-ben újra 24 órás gyakornoki felvételt hirdetett a Magyar Telekom. Az egyedülálló kiválasztási folyamat során a vállalat egy nap alatt közel 200 jelentkezőből 27 tehetséges fiatalot szerződtetett, akik szeptemberben – a PwC 2022. évi felmérése alapján – a telekommunikációs szektor legvonzóbb munkahelyén kezdhették építeni karrierjüket.

2022 őszén megvalósítottuk az „Own your magenta career” elnevezésű belső kariernapunkat, amelynek keretein belül lehetőséget kaptak a cégnél dolgozó gyakornokok, hogy közelebbről megismerkedjenek a vállalaton belüli karrierlehetőségekkel, mindemellett inspiráló előadásokkal bátorítottuk őket, hogy bátran tegyék meg az első lépést a karrierjük következő lépcsőfoka eléréséhez.

Digitális osztálykirándulás

Fontos számunkra, hogy a digitális világ adta lehetőségeket az oktatásban is megmutathassuk, hiszünk benne, hogy a digitális eszközök használatával a tanítás és tanulás is élménytelibbé tehető. Ennek részeként 2022-ben hátrányos helyzetű települések iskolái számára szerveztünk **digitális osztálykirándulásokat**, a program teljes költségét vállalva.

Az **Edu&Fun Digitális Élményközpont** izgalmas robotikai programjai mellett a Magyar Telekom székházában a gyerekek játékos, digitális oktatáson tanulhatták meg, hogyan kell okoseszközöket installálni, wifijelszót beállítani, VR-szemüvegeket próbálhattak ki, meglátogathatták a Telekom hálózatüzemeltetési központját, valamint bemutatuk nekik Vandát, a Telekom virtuális asszisztensét is.

A programot egy egész napos, digitális játék színesítette a Szezám, a Telekom kincskereső applikációjának bevonásával. Az ősszel megrendezett 5 osztálykiránduláson összesen 169 gyermek vett részt, akik rengeteg élménnyel és új tudással gazdagodtak, és 5-ös skálán átlagosan 4,7-re értékelték a programot.

EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is a program **weboldalán**. A Hello Biznisz program keretében létrejött egy **Facebook-oldal**, amelyet a folyamatos tartalomgyártásnak köszönhetően már 32 ezren követnek. Emellett az erre delegált és fenntartott **Facebook-csoportban** 9 szakértő is segít a kkv-knak adózási, jogi, marketing- és egyéb kérdéseik megválaszolásában.

D Terv – Hello Biznisz

2021 nyarán a Hello Biznisz edukációs platformján **D terv** néven elindult a hazai kkv-k digitális fejlődését segítő program. 2020-ban a járványhelyzet megmutatta, hogy a digitalizáció nemcsak a könnyebb boldogulás útja lehet, hanem sokszor az egyetlen is: a vállalkozók ma már tudják, hogy a digitális eszközök, megoldások mennyire fontosak, ám nem minden kisvállalkozás magabiztos még ezek használatában, illetve vannak, akik még idegenkednek tőle. A Telekom Hello Biznisz D tervek segítségével egyszerűen alkalmazható, másolható gyakorlati útmutatókat, már bizonyított, kész digitális esettanulmányokat kapnak a vállalkozások, amelyek ráadásul bárki számára ingyen elérhetők a program oldalán. A program sikerét mutatja, hogy az indulása óta 2022 decemberéig 14 130 D terv sablont töltötték le az érdeklődők.

IT Meetup

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország program-sorozatát indított IT szakemberek részére, melynek célja, hogy a jelen kihívásairól, szakmai trendekről, jó megoldásokról cseréljenek gondolatokat, kötetlen formában. A program-sorozat eseményei nagy sikerrel, közel 500 offline és online érdeklő részvételével zajlott.

(Kutatások szerint Magyarországon az informatikai munkaerő-piacról közel 40.000 szakember hiányzik, amely azt jelenti, hogy nincs elegendő, megfelelő képességekkel bíró szakember a piacon. Bár az informatikai képzésekre jelentkezők aránya évről évre emelkedik, a szakember-utánpótláshoz érdemes láttatni az IT szakma szépségeit, sokrétűségét.)

A Magyar Telekom Csoport által indított rendezvény-sorozat célja, hogy meghatározott fókuszterületek mentén indítsanak párbeszédet a szakma jelen kihívásairól, trendjeiről és biztosítsanak platformot az eszmecserére a szakemberek között. Eseményeinket kettős céllal rendezzük: egyrészt, szeretnénk rámutatni és láttatni, hogy milyen sok rétege, ága van a sokszor csak IT-ként emlegetett foglalkozásnak, és jobban megmutatni, közelebb hozni azok számára, akik érdeklődnek, hogy miről is szólnak ezek a szakmák a gyakorlatban. Másrészt, programunkkal az aktív szakértőket is szeretnénk megszólítani, platformot biztosítva a közösségépítésre, kapcsolódásra. A kötetlen, laza hangvételű, inspiráló előadásokat és beszélgetéseket kínáló rendezvény-sorozat első állomásán a Kubernetes nyílt forráskódú platform megoldásaival ismerkedhettek a résztvevők, második alkalom központi témája a Kibervédelem és incidenskezelés volt. Az év utolsó meetup-ján a Microservice architektúrák voltak terítéken.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom **Facebook-oldalán** olvasható.

Edutainment/inspitainment tartalmak

Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képessé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig YouTube- és Facebook-csatornákon, és váltak a **MOST generáció** tagjává.

Telekom Fórum

A **Telekom Fórum** közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. az adatvédelem, a Big Data, a közösségi hálók, a mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

2022-ben a Magyar Telekom digitális felelősségvállalást célzó programjai több mint 4 millió főt értek el országszerte.



A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szülei biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Célunk, hogy minden gyermek és fiatalkorú élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz.

Gyermekvédelmi honlapunk ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleinek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.



Legyél te is! Biztonságban a neten

A Telekomnál hiszünk abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Célunk, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmódhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozunk azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit teszünk?

Minden gyermek számára biztosítjuk a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztályának megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.

- Üzleteinkben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközre való telepítéséhez.
- Készülékeinket alapértelmezett magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesítjük.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél szem előtt tartjuk a gyermekek jogainak biztosítását.
- Könnyen követhető, illusztrált leírást készítettünk a gyerekek által használt eszközök (telefon, tablet, PC/laptop) biztonsági beállításairól szülők számára a **tudatosdigitalis.hu** oldalon.

A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében ismeretterjesztő anyagokat osztunk meg online felületeinken.

- Részt veszünk a központi szervezésű programokban, amelyeknek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. **Digitális Témahét**.)
- **Digitális szülő vagyok kampánnyal** támogatást nyújtunk a szülőknek gyermekeik online biztonságának érdekében.
- **Edukációs anyagokat** biztosítunk otthoni és iskolai felhasználásra (pl. AwareNessi-kiadványok, gyermekvédelmi e-learning).

Digitális szülő vagyok – edukációs program szülőknek a Magyar Telekom és a Hintalovon Alapítvány együttműködésében.

A Magyar Telekom „Digitális szülő vagyok” címmel oktatási programot indított a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal közösen. A 21. századi gyermeknevelés egyben azt is jelenti, hogy digitális szülőkké kell válnunk. A digitális szülői neveléssel kapcsolatban kevés jó gyakorlattal és tapasztalattal rendelkezünk, de ahogy a szülői nevelés, úgy az online szülői nevelés is tanulható. Ebben próbál a Telekom és a Hintalovon Alapítvány segíteni, hogy a szülők tudatosabban és hatékonyabban használhassák a digitális eszközöket, platformokat és megoldásokat, és ezen a téren is jobban támogassák gyermekeiket.

Gyermekeinkre gyakran váratlan veszélyek leselkednek az online térben és közösségekben, szülőként itt ugyanúgy felelősséggel tartozunk a biztonságos környezet megteremtéséért, mint a mindennapok „offline” környezetében. A gyermekek biztonságának megőrzése az interneten elsődlegesen a szülők felelőssége.

A gyerekek megfelelő védelme a való életben is kihívás, online pedig bőven van mit tanulni róla. A „Digitális szülő vagyok” kampány célja a tudatos, magabiztos digitális jelenlét elérése, olyan kérdésekre keresve a választ, mint például: kinek a felelőssége a gyermekek digitális biztonsága; mit tehetnek a szülők; milyen beállításokat kell elvégezni a gyermekek eszközein, hogy biztonságban legyenek online; mit kell átgondolni, mielőtt posztolunk a közösségi médiában?

2022-ben a Telekom arra hívta fel a figyelmet, hogy mennyire fontos a megfelelő online védelem kialakítása. Ehhez a Hintalovon Alapítvánnyal közösen a tudatosdigitalis.hu oldalon elérhetővé tett egy lépésről lépésre követhető útmutatót a szülők számára a gyermekek eszközeinek biztonsági beállításához. A kezdeményezést bemutató videó és online kampány 2022 őszén futott a közösségi médiában. A kampány során 6 600 000 embert értünk el, a social felületeken futó kampányvideót pedig október óta közel 500 000 fő nézte végig.

A korábbi „Digitális szülő vagyok” kampány célja az volt, hogy felhívja a szülők figyelmét gyermekeik online térben való jelenlétének potenciális veszélyeire, és útmutatást adjon nekik, hogyan lehet a tartalmakat tudatosan és biztonságosan megosztani a közösségi médiában. Az erre a célra létrehozott mikrooldalon található online kérdőívünk kitöltésével a szülők felmérhetik saját posztolási szokásaikat, és segítséget kaphatnak a témában jártas szakemberektől. A mi feladatunk az volt, hogy rávilágítsunk a problémára, azonosítsuk az okokat és a hatásokat, felvessük a fontos kérdéseket, és társadalmi párbeszédet generáljunk.

Az ügy mellé állt több népszerű magyar véleményvezér is, akik felelősséget éreznek a helyes online viselkedésért. Az ő posztjaik és az általuk felvetett kérdések nagyon hatékonyan bizonyultak az elérésünk növelésében és az emberek bevonásában. A program több mint négymillió embert ért el, és több mint 30 ezren töltötték ki a kérdőívet. A program rengeteg vitát generált a kampány során, és ez az érdeklődés tovább folytatódott.

A Magyar Telekom a **Hintalovon Alapítvánnyal** partner-ségben, véleményvezérek bevonásával indított edukációs programot Digitális szülő vagyok néven. A kampány felhívta a szülők figyelmét a gyermekek online térben való megjelenésének lehetséges veszélyeire, és iránymutatást adott, hogyan lehet tudatosan és biztonságosan tartalmakat megosztani a közösségimédia-felületeken.

Statisztikák szerint világszerte közel 1000 fotót töltünk fel az Instagramra percenként és több mint 95 millió posztot és videót osztunk meg naponta a felületen. Kutatási eredmények bizonyítják, hogy azok a fotók, ahol arcunk is látszik, 38%-kal több like-ot kapnak, mint azok, melyeken nem szerepel emberi arc a képen. Az, hogy online kapcsolatban maradjunk, és megoszthassuk egymással életünk fontos pillanatait, az elmúlt évben talán még fontosabbá vált, mint korábban bármikor. Ugyanakkor legalább ilyen fontos, hogy továbbra is vigyázzunk egymásra, online is. Felnőttként van lehetőségünk eldönteni, mit és milyen módon szeretnénk megosztani magunkról a közösségi médiában, de vajon gondolunk-e arra, hogy milyen veszélyeknek tesszük ki gyermekeinket, ha róluk töltünk fel képeket?



„Digitális szülő vagyok!” konferencia és workshop

A Hintalovon Alapítvánnyal évek óta tartó együttműködésünk újabb állomását jelentette 2022 októberében a „Digitális szülő vagyok!” konferencia és workshop, amely egy kétnapos, digitális tudatossággal foglalkozó ingyenes eseménysorozat volt. A Telekomnál nagy hangsúlyt helyezünk arra, hogy a témára való figyelemfelhívás mellett jó példák bemutatásával is segítsük, edukáljuk a szülőket abban, hogy a digitális kor kihívásainak megfelelőhessenek, hogy minél jobban és tudatosabban használják ők is a digitális eszközöket, felületeket, megoldásokat, és minél inkább támogatói lehessenek gyermekeiknek ezen a téren is.

Az eseményen neves szakértők mellett szülőkkel és gyerekekkel beszélgettünk, hogy minden gyakorló és leendő szülőt felkészítsünk a „digitális szülőség” kihívásaira, valódi eszközkészletet és támogató szülői közösséget adva számukra.

Az eseménysorozat másnapján az oktatásban megjelenő digitális lehetőségek, készségek, valamint az élményszerű digitális tanulás, tanítás kapott figyelmet.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A **Teachtoday platformon** utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a TikTokot. Az online tartalmak alapján tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobilt a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására.

Pedagógusoknak

A **Teachtoday** a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti a pedagógusok munkáját. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a „Legyél meteorológus!” projektben.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekeik tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont abban az esetben, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a MyKi Gyerek okosórát.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül sajátíthatják el a gyerekek a **Teachtoday oldal** böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de infografikán keresztül arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni.

A Scroller letölthető magazin angol nyelven a kisebb gyerekeknek szól.



SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

Vonatkozó politikák és irányelvek	31
Stratégiai célok és 2021. évi eredmények.....	32
Befogadó munkahely.....	33
Akadálymentes ügyfélmény	36
Munka és magánélet egyensúlya	36
Családbarát Magyar Telekom.....	38
Generációk a Magyar Telekomnál	38



Együtt.
Veled



5 NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG8 TISZTESSEGES
MUNKA ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS10 EGYENLŐLTENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE

VONATKOZÓ POLITIKÁK ÉS IRÁNYELVEK

Működési Kódex

A **Működési Kódex**ben foglalt szabályozások és iránymutatások a Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport minden munkavállalójára érvényesek. Hatálya rajtuk kívül vonatkozik mindazokra a személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak, így például a kölcsönzött munkaerőre is. Összefoglalja azokat a jogi megfelelésre és erkölcsileg feddhetetlen viselkedésre irányuló kötelezettségeket, amelyek szavatolják a Deutsche Telekom és a Magyar Telekom mindenki számára átlátható és nyomon követhető működését. A Deutsche Telekom és a Magyar Telekom ezért elvárja beszállítóitól és tanácsadóitól, hogy tartsák tiszteletben a Működési Kódexben lefektetett magatartási követelményeket, és erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy erre szerződési kötelezettséget is vállaljanak.

Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe

A Magyar Telekom Csoport **Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe**, valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket. A Magyar Telekom Csoport döntéshozói tudatában vannak, hogy a munkavállalói összetétel sokszínűsége a fenntartható és az esélyegyenlőséget megalapozó működés feltétele, ugyanakkor versenyelőnyt jelent, és növeli az üzleti eredményességet.

Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe az alábbi nemzetközi normáknak, irányelveknek, szabványoknak megfelelően jött létre:

- alapvető nemzetközi emberi jogi szerződések,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményei,
- az OECD iránymutatásai,
- az ENSZ Globális Megállapodása,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet háromoldalú nyilatkozata a multinacionális vállalatokról és a szociális politikára vonatkozó elvekről (Multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilatkozat),
- az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei.

Csoportszintű politika a sokszínűségről, az esélyegyenlőségről és a befogadásról

A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2021 decemberében megújította sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló politikáját, amely 2022 folyamán is változatlanul érvényben maradt. A **megújult politika** meghatározza globális felfogásunkat, amely a munkavállalói kapcsolatainkat jellemző sokszínűsége, esélyegyenlősége és a befogadás tapasztalatára irányuló interakcióinkat jellemzi.

Célja, hogy a vállalatcsoporton belül minden munkavállalónak egységes munka-, tanulási és fejlődési tapasztalatot biztosítson és erősítse a befogadottság és a bevonódás érzését. A megújult politika kulcselemei részletezik és tisztázzák a sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról alkotott nézeteinket, és lefedik a teljes munkavállalói életciklus vállalati kultúrához kapcsolódó összes releváns aspektusát. A politika kiterjed a vállalatcsoport társadalmi és üzleti szempontú felelősségvállalására is, amennyiben meghatározza az esélyegyenlőségen és befogadáson alapuló munkahely globális kereteit, tiszteletben tartva a kulturális és helyi sajátosságok szerint eltérő helyi szabályozásoknak, jogi környezetnek és kulturális szükségszerűségeknek megfelelő alakíthatóságot.

Szállítói megfelelés

A Magyar Telekom Csoport az emberi jogok tiszteletben tartása iránti elkötelezettséget üzleti partnereitől is elvárja. A Magyar Telekom beszállító partnerei – mielőtt megbízást kapnának – kötelesek vállalkozásukat regisztrálni a cégcsoport **Beszerezési oldalán**.

A regisztráció kötelező részeként meg kell ismerniük és saját működésük szempontjából irányadóként el kell fogadniuk a Szállítói Működési Kódexünket, amelynek más irányelvek mellett részét képezi a Működési Kódex, az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe és a Sokszínűségi politika.

A Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport politikája a dolgozói kapcsolatokról

A digitalizáció, a globalizáció és a piacok nyitottabbá válása egyre inkább a tudásalapú munka világa felé vezetett. Az együttműködés és networking új formái megváltoztatják a kommunikációt, a nyilvánosságra gyakorolt hatást, a reputációval és megfelelőséggel kapcsolatos kihívásokat, és a vállalatvezetés egyéb kulcselemeire is hatással vannak. Ezért felismertük, hogy újra kell definiálnunk a munkavállalói kapcsolatainkat meghatározó közös értékeink jellemzőit, hogy egységes munkahelyi élményt biztosíthassunk minden munkavállalónknak. A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2020 decemberében megújította dolgozói kapcsolatokról szóló csoportpolitikáját.

A **megújult politika** meghatározza people-politikánk kulcselemeit, és lefekteti azokat az értékeket, amelyek a munkavállalókkal fenntartott kapcsolatainkat jellemzik. Ezen értékek közös értékészletünkéből, illetve egyéb vállalati szabályozásainkból és politikáinkból származnak. A jelen csoportpolitika kulcsfontosságú hajtóereje a fenntarthatóság, és részletei kiterjednek a munkavállalói élet iparági szempontból jelentős aspektusaira.

Esélyegyenlőségi terv

A Magyar Telekomnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Társaság az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján, az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kísérése és javítása érdekében ötödik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet a munkavállalói képviselő-testülettel együttműködésben. A hatályos **Esélyegyenlőségi terv** öt éves időszakra vonatkozik (2021–2025).

A terv megvalósítása során különösen a hátrányosabb helyzetű munkavállalói célcsoportok, úgymint a nők, a családok munkavállalók, a gyermekgondozási távolléten lévő munkatársak, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékkal élő munkatársak, a pályakezdekők, valamint az 50 év feletti munkavállalók helyzetének folyamatos javítására tervezett intézkedéseket vállalt a vállalat. A cselekvési terv egyes akcióinak és eredményeinek előrehaladását évente egyszer vitatja meg a vállalat esélyegyenlőségi területe és az érdekképviselők. Évente számos munkatársi véleményfelmérés segíti, hogy az egyes fejlesztések az aktuális munkatársi igényekhez és szükségletekhez igazodjanak. Az esélyegyenlőségi terv cselekvési pontjai a Fenntarthatósági stratégia sokszínűségi pillérének céljaival összehangolt módon, azokat kiegészítve kerültek megállapításra.

Az Európai Unió Sokszínűségi Kartája

2016-ban Magyarország is csatlakozott az **Európai Unió Sokszínűségi Kartájához**, ennek során az 50 aláíró vállalat között a Magyar Telekom is deklarálta elkötelezettségét a sokszínűség mint alapérték mellett. Ezt követően minden évben, így 2022-ben is az aláírók egyike volt.

Az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei

A Magyar Telekom Csoport az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei szellemében emberi jogi elkötelezettségére vonatkozóan a Nemzetközi Emberi Jogi Kódex és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) „Alapvető munkaügyi elvek és jogok” című dokumentumában lefektetett elveket tekinti magára vonatkozóan kötelező érvényűnek.

Magyarország által ratifikált emberi jogi ENSZ-egyezmények

A Magyar Telekom Csoport Magyarországon bejegyzett üzleti vállalkozásként a **Magyarország által ratifikált ENSZ-egyezmények** által garantált emberi jogi alapvetések szerint működik.

2009. május 6-án Társaságunk csatlakozott az **ENSZ Globális Megállapodás** kezdeményezéséhez, és részt vállal a 10 alapelv teljesülésében a munkakörülmények, a környezetvédelem és a korrupcióellenesség területén. A női és férfi munkavállalóink esélyegyenlőségét célzó intézkedéseinket minden esetben a Globális Megállapodás következő alapelveinek szellemében alakítjuk ki:

- (1) A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete
- (2) Annak biztosítása, hogy tevékenységünkben az emberi jogok ne sérüljenek
- (4) A kényszer- és kötelező munka minden formájának megszüntetése
- (6) A munkavállalással és foglalkoztatással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése

Alkalmazott átvilágítási eljárások

A szociális és foglalkoztatási kérdéseket, illetve emberi jogi szempontokat is érintő fenntarthatósági tevékenység csoportszintű koordinációját 2022-ben a Sustainability Squad irányította. A Sustainability Squad működtetésében a stratégiaalkotás és stratégiairányítás külön szerepel, így működési módjában a fenntarthatósági tevékenység a stratégiaalkotás és -irányítás, illetve az operatív végrehajtás szintjén valósul meg.

Csoportutasítás szerint a Sustainability Squad rendszeresen, legalább negyedévente ülésezik a társasági és csoportszintű fenntarthatósági feladatok hatékony koordinálása érdekében, határozatait a tagok egyszerű többségével hozza meg. A Sustainability Squad a vezérigazgató (CEO) és a Chief People Officer számára rendszeresen biztosít beszámolókat, előterjesztéseket, amelyek alapján ők meghatározzák a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységének fő irányvonalát, és döntést hoznak az egyes témakörökben, a Leadership Squad (Felső vezetés) tagjainak tájékoztatása mellett. A Sustainability Squad működését az éves Fenntarthatósági jelentés **Felelős vállalatirányítás** fejezete részletezi.

A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkiére érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor.

A Magyar Telekom megfelelőségi struktúrát dolgozott ki, amelynek célja, hogy biztosítsa a jogi és etikai kérdésekkel kapcsolatos elszámoltathatóságot a Magyar Telekom Csoport összes tagvállalatánál.

A Vállalati Megfelelőségi Program célja annak biztosítása, hogy hatékony lépéseket tegyünk az etikus viselkedés biztosítása érdekében, valamint a törvényekben, jogszabályokban, irányelvekben, előírásokban vagy a Működési Kódexben foglaltak megszegésének megelőzése és észlelése érdekében. A megfelelőségi terület munkatársai a megfelelőségi vezető vezetésével megelőzési és vizsgálati típusú feladatokat látnak el, így nemcsak reaktív, de proaktív módon is segítik a Működési Kódexben vallott alapértékek teljesülését. A vélt vagy valós visszaélési eseteket nemcsak belső munkatársak, hanem külső partnerek és ügyfelek is jelezhetik anonim módon. Az eddigi telefonos és e-mailes lehetőségek mellett 2022 júliusától egy felhőalapú applikáción keresztül is lehetővé vált a bejelentés. A Csoport Megfelelőségi Menedzsmentrendszer rendszeres külső tanúsítási vizsgálatoknak van alávetve mint Deutsche Telekom-leányvállalat. Külső átvilágítást jelent a Magyarországon működő Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség által végzett ellenőrzés, amely közérdekű panaszok, bejelentések, valamint kérelem nyomán is indítható a munkáltatóknál. A szervezet az ellenőrzés mellett tanácsadással is támogatja a jogszabályoknak történő megfelelést.

A Deutsche Telekom tagvállalataként a Magyar Telekom Csoport évente részt vesz az anyavállalat emberi jogokat és szociális alapelveket érintő belső megfelelőségi felülvizsgálati folyamatában. 2017-től a Deutsche Telekom alapelveit az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, a Dolgozói kapcsolatokról szóló csoportpolitika, illetve a Sokszínűség-ről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló csoportpolitika tartalmazza. Az ezeknek való megfelelést minden év januárjában, az előző lezárt üzleti évre vonatkozóan, felelős felső vezetőként a Magyar Telekom Chief People Officere biztosítja Társadalmi Megfelelőségi Nyilatkozat formájában.

2018-ban az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek kódexében foglaltaknak való megfelelés céljával, és az emberi jogok 70. évfordulója előtt tisztelegve, a Magyar Telekom Csoport teljes munkavállalói körére és a márkaképviselő területén érintett partneri körre kiterjedő kötelező emberi jogi képzést hajtottunk végre. A tananyag 2018 októberétől a Magyar Telekom kötelező munkavédelmi képzései között szerepel, így annak elvégzése 2022-ben is minden munkavállaló számára kötelező volt.

A Magyar Telekom Csoport munkatársai a belépésüket követő két hónapban történő orientációs folyamat részeként mások mellett a fenti szociális és foglalkoztatási kérdéseket, illetve emberi jogokat érintő politikákkal és irányelvekkel is megismerkednek, tartalmukat magukra nézve kötelezőnek fogadják el.

A kötelező orientációs képzés része a fent említett Emberi jogi tananyag, illetve a Magyar Telekom által 2019-ben létrehozott tananyag a **Tudattalan előítéletek tudatosításáról**.

Túl ezen a folyamaton a vállalat tisztában van azzal, hogy néha nehéz megkülönböztetni egymástól a helyest és a helytelent. Ezért a vállalati megfelelőségi terület által kezelt biztonságos belső csatornák állnak a munkatársak rendelkezésére. A visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatos panaszait és megjegyzéseiket a Magyar Telekom Csoport „Mondd el!” vonalán vagy a Deutsche Telekom Csoport által kezelt „Tell me!” vonalon tehetik meg, míg 2022 nyarától egy külsős szolgáltató által kezelt **platformot** is alkalmaz a vállalatcsoport annak érdekében, hogy az EU visszaélések bejelentésére vonatkozó új irányelvnek teljes mértékben meg tudjon felelni. A felületek nemcsak a munkavállalók, de külsős partnerek és ügyfelek számára is elérhetőek. A Magyar Telekom Csoport „Kérdezz!” vonalához fordulhatnak a munkatársak minden esetben, ha kérdésük vagy aggályuk merül fel, bizonytalanok abban, hogy mi a helyes cselekedet bármely helyzetben. Emberi jogokat és esélyegyenlőséget érintő kérdéseikkel a vállalat esélyegyenlőségi referenséhez fordulhatnak. A visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatosan bejelentett panaszok és észrevételek kivizsgálása során alkalmazott fő irányelvek, valamint a folyamatra vonatkozó vállalati utasítás a vállalat belső munkatársi felületén elérhető. Az alkalmazott irányelvek kulcsszempontjai az anonimitás, a titoktartás és a személyes biztonság védelme.

Sokszínűség és esélyegyenlőség

Az egyik legnagyobb hazai ICT-munkáltatóként hisszük, hogy a sokszínűség nagymértékben hozzájárul a vállalkozások és bármely egyéb szervezet sikeréhez, az innováció és a kreativitás növeléséhez, az új ügyfelek, üzleti és egyéb partnerek bevonásához, a változásokra való gyors reagáláshoz, a törvényekben meghatározott és etikai normáink szerinti, diszkriminációmentes kultúra fenntartásához.

2022-ben folytattuk a 2021-ben elfogadott és 2030 végéig tartó vállalati fenntarthatósági stratégiánk megvalósítását. Egyik fókuszterülete a klímavédelem és a digitalizáció mellett a sokszínűség és az esélyegyenlőség munkavállalói és ügyféloldali megvalósulása. Célunk, hogy a Magyar Telekom fenntartsa vezető szerepét vállalként és infokommunikációs szolgáltatóként. Ehhez egyre többet teszünk, és egyre többeket teszünk képessé a társadalomból arra, hogy a digitalizáció lehetőségeit a saját életük előmozdítására használják. Éppen ezért 2030-ig szeretnénk 100%-ban inkluzív munkatársi élményt, szolgáltatóként pedig 100%-osan akadálymentes ügyfélélményt elérni.

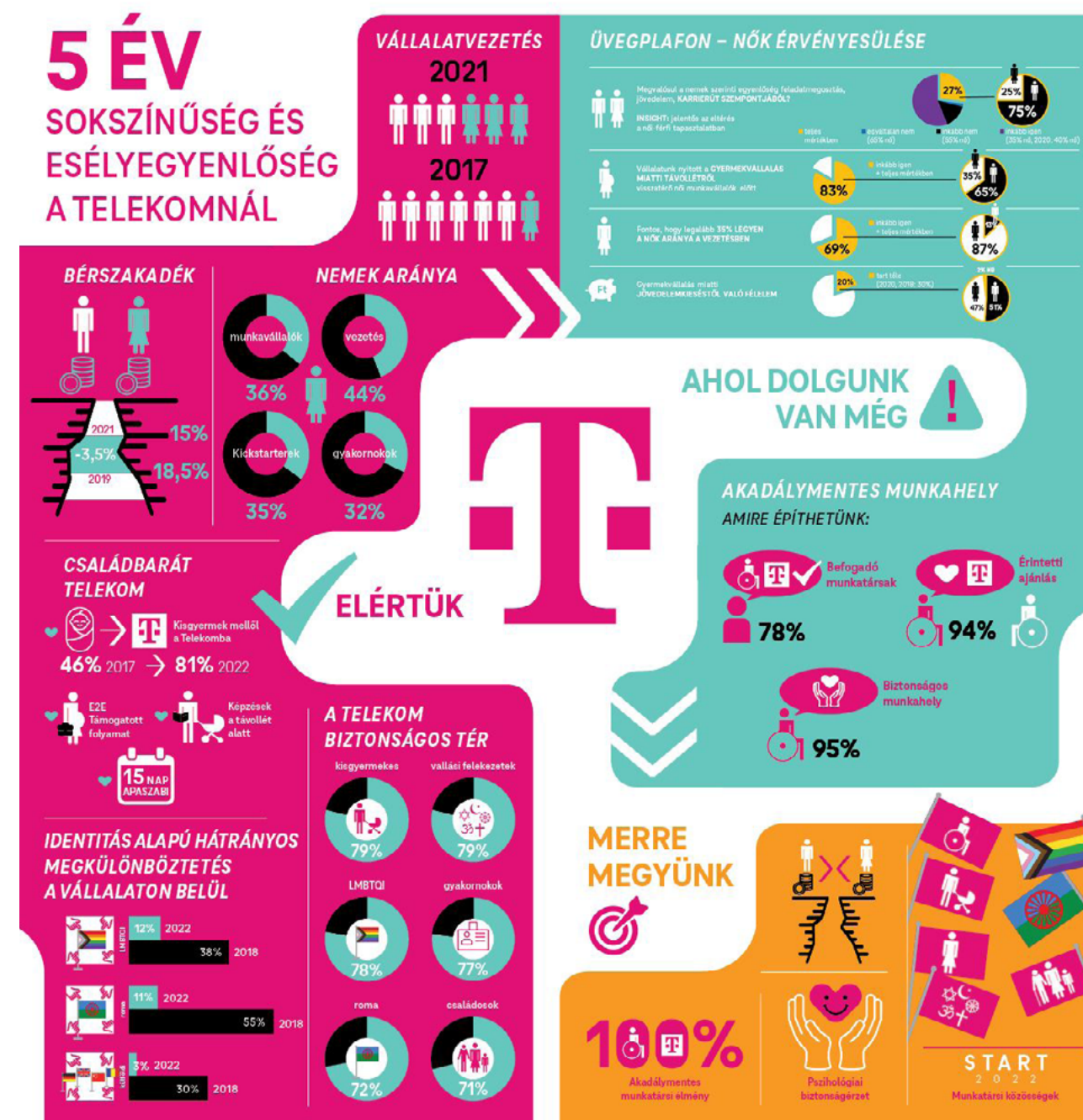
STRATÉGIAI CÉLOK (2021–2030) ÉS 2022. ÉVI EREDMÉNYEK

BEFOGADÓ MUNKAHELY

- Akadálymentes munkavállalói élmény
- Több nő a vezetésben
- Bérszakadék csökkentése
- Esélyegyenlőség a gondoskodásban
- LMBTQI-befogadó munkahely
- Romaintegráció

AKADÁLYMENTES ÜGYFÉLÉLMÉNY

- Akadálymentes ügyfélkezelés
- Akadálymentes szolgáltatás



* Nők aránya a felsővezetésben 2022. szeptember 15-től 50% helyett 33,33%, a kereskedelmi vezérigazgató helyettes nemzetközi kinevezést kapott.

BEFOGADÓ MUNKAHELY

Akadálymentes munkavállalói élmény

Nyitott és befogadó munkavállalói élmény elérésére törekszünk, amelyben háttértől és képességektől függetlenül mindenki akadálymentes munkakörnyezetben hozhatja ki magából a legtöbbet. Ehhez kapcsolódóan dolgozunk a 100%-ban akadálymentes munkavállalói élmény elérésén a toborzástól a teljes munkatársi életcikluson keresztül a digitális és a fizikai munkavégzés tereiben egyaránt.

Annak érdekében, hogy biztosítsuk megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő leendő munkatársaink esélyegyenlőségét, 2010 óta a Magyar Telekom által használt elektronikus toborzási felületen (<http://www.telekom.hu/rolunk/karrier>) a fogyatékossgal élők – önkéntes bevallás alapján – feltüntethetik, ha a kiválasztási folyamatban való akadálymentes részvétel érdekében bármilyen speciális igényük van. Megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársaink beilleszkedését, a mindennapi közös munka gördülékenységét mozgássérült, látássérült, hallássérült és értelmi fogyatékossgal élő modul tartalmazó, viselkedési alapelveket összefoglaló tananyaggal és igény szerinti workshopokkal segítjük.

A Magyar Telekom számára kiemelten fontos a megváltozott munkaképességű kollégák számának növelése, illetve az érintett csoport cégen belüli támogatása. Emiatt 2022-től rehabilitációs mentor is segíti az érintetteket cégen belül.



2022-ben kidolgoztuk a megváltozott munkaképességgel kapcsolatban fontos információkat tartalmazó kézikönyvet, amely minden munkavállaló számára elérhető az intranet-felületen. Ezenkívül a megváltozott munkaképességű kollégáknak összeállítottunk egy támogatási csomagot, amely tartalmaz plusz egy nap fizetett szabadságot, továbbá egy egyszeri pénzbeli juttatást is, amelynek célja, hogy anyagi szempontból könnyítse a rehabilitációs folyamatot, ezzel is segítve az érintett munkatársak gyógyulásának, egészségi állapotának javulását.

A 2019-ben bevezetett „Tudattalan előítéletek tudatosítása” kötelező képzésünkhöz kapcsolódó vezetői kultúrafejlesztési workshopjaink hozzájárultak a vezetők fogyatékossgal élő munkavállalókkal kapcsolatos informáltságához és nyitottságához. Ennek eredményeként sikerült növelnünk fogyatékossgal élő kollégáink számát.

2022-ben végzett sokszínűségi és esélyegyenlőségi kultúrafelmérésünk munkatársi visszajelzései alapján 2020-hoz képest tovább javult a munkatársak megítélése szerint a munkavégzés fizikai és digitális infrastruktúrájának akadálymentessége. Az érintett válaszadók 84%-a a Magyar Telekomot a fogyatékossgal élő munkavállalók integrációja szempontjából nyitott és befogadó munkahelynek tartja.

2018 őszétől a Magyar Telekom új székházba költözött, amely mozgáskorlátozottak számára teljes mértékben akadálymentes. A beköltözést követően, 2018 végén egy belső audit során tártuk fel a további akadálymentesítési fejlesztésekhez kapcsolódó irányokat fogyatékossgal élő kollégáink segítségével. A székház 2019 júliusában megszerezte a végleges BREEAM Excellent minősítést az új építésű ingatlanok kategóriájában, ezzel Magyarország legnagyobb irodaháza, egyben az ország egyik legmagasabb BREEAM minősítéssel rendelkező épülete lett. 2020-ban a járványhelyzet miatt mások mellett a Magyar Telekom call center területe is arra kényszerült, hogy az irodai környezeti munkavégzésről a veszélyhelyzet fennállásig 100%-ban távmunkában lássa el a feladatát, ezt követően pedig hibrid munkavégzésre rendezkedjen be. Mozgásukban korlátozott kollégáink esetében 2022-ben is fenntartottuk a 100%-os távmunka lehetőségét, miközben székházunkban további infrastruktúra-fejlesztéseket hajtottunk végre az akadálymentes helyváltoztatás érdekében.

Nők a vezetésben

Vállalatunk a sokszínűség alapértéke mellett elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartja a nők vezetésben betöltött létszamarányának növelését. Fenntartóhatósági stratégiánk sokszínűségi pillérének célkitűzése értelmében elkötelezetten dolgozunk azon, hogy kiterjesszük a legfelsőbb vezetésünkben megvalósuló 50–50%-os, kiegyensúlyozott arányt, és a teljes vezetői körünkben legalább 40% legyen a női vezetők aránya. Célunk megvalósítását az EU 2022 márciusában hozott, a tőzsdei cégekre vonatkozó 40%-os női vezetői kvótát érintő döntésével összhangban kívánjuk elérni. 2022-ben a női vezetők aránya a vállalatcsoportban 27,27% volt.

2022-ben is mindhárom¹ női vezérigazgató-helyettesünk folytatta a közös munkát az **Egyenlítő Alapítvánnyal**, illetve a **Menedzserszövetséggel** együttműködve mentoringfolyamatban is segítették a jövő női vezetőit.

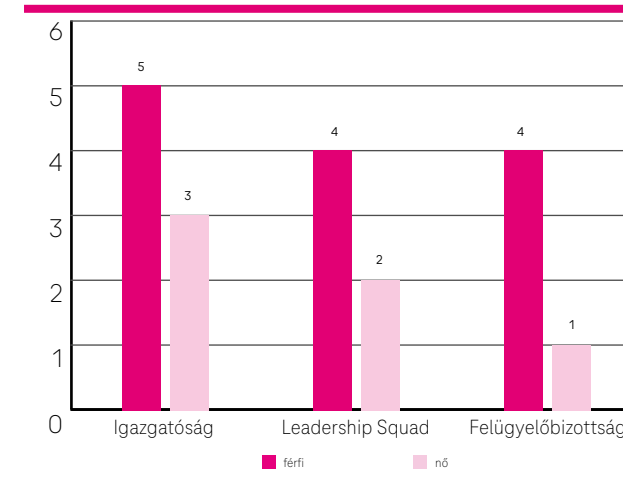
A Magyar Telekom budapesti székháza adott otthont az Egyenlítő Alapítvány nőnap konferenciájának. Az esemény a női vezetés, női vezetők kérdéskörét járta körbe. A különböző kerekasztal-beszélgetésekben három női vezetőnk képviselte vállalatunkat és osztotta meg gondolatait a témáról. 2022 júniusában „Nők a Telekomban” címmel tartottunk kerekasztal-beszélgetést azzal a céllal, hogy létrejöhön a „Nők a Telekomban” munkatársi közösség.

Nők aránya tagvállalatonként 2022-ben (%)

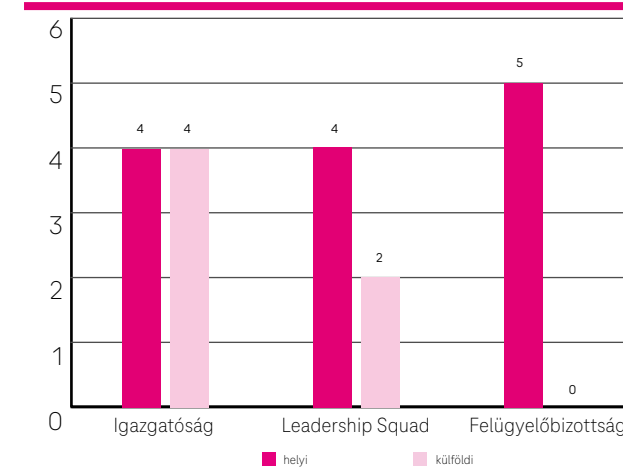


¹2022. szeptember 15-ig, ezt követően 2 fő; a kereskedelmi vezérigazgató helyettes nemzetközi kinevezést kapott.

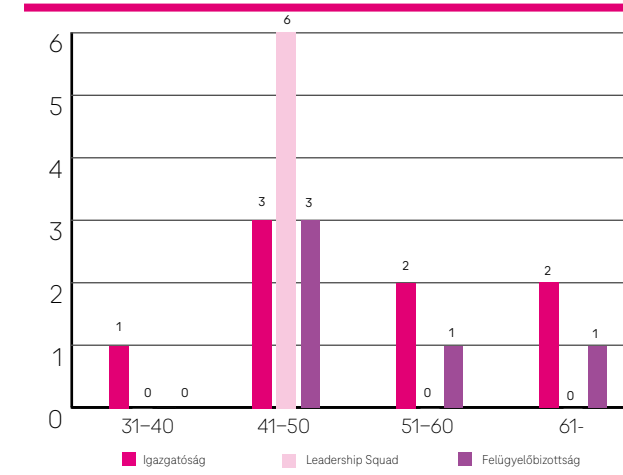
A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak nemek szerinti megoszlása 2022-ben (fő)



A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak származási hely szerinti megoszlása 2022-ben (fő)



A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak életkor szerinti megoszlása 2022-ben (fő)



Nemek közötti bérszakadék csökkentése

Munkatársaink igénye a biztonság, a stabilitás, a fejlődési lehetőség és a versenyképes jövedelem. A Magyar Telekom az esélyegyenlőség mellett elkötelezett vállalként kiemelten fontosnak tartja a bérek harmonizációját és az indokolatlan bérkülönbség megszüntetését. Javadalmazási rendszerünk transzparens, ezért bérsávjaink és a vonatkozó szabályozások minden munkavállalónk számára elérhetőek a Kollektív Szerződésben. A munkaköri rendszer dimenzióit az agilis szervezetek kompetenciaszintjei adják, illetve van még néhány szervezet, ahol a Hay-szintek alapján került meghatározásra a munkakör, hiszen ezek a szervezetek nem agilis módszertan szerint működnek.

Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a hasonló típusú feladatokat ellátó kollégák között ne alakuljon ki indokolatlan kereseti különbség, és az eltérő jellegű munkát végzők közötti jövedelemarányok valóban a tényleges munkavégzés eltérésein alapuljanak. Ugyanakkor vállalként tisztában vagyunk a nemek közötti bérszakadék társadalmi jelenségével, és elkötelezték vagyunk az előidéző okok megszüntetése iránt. A bérszakadék kialakulásának okait és visszaszorításának lehetőséget a bérszakadékdashbordunkon keresztül követjük nyomon, amely 9 indikátor-csoportban enged rálátni az esetleges gócpontokra. 2020 júliusától évente két alkalommal komplex nemek közötti bérszakadék-analízist hajtottunk végre, melynek során esélyegyenlőségi cselekvési tervet határoztunk meg az anyasági deficit és a női karrierszakadék csökkentése érdekében.

2020-ban csatlakoztunk az Amnesty International Magyarország „Egy lépéssel közelebb” kampányához, melyben vállaltunk arra, hogy nyilvánosságra hozzuk a vállalatunkon belül mért nemek közötti bérszakadék – nők és férfiak átlagbére közötti különbség – mértékét, ezáltal hozzájárulva a jövedelemhátrány vállalaton belüli és osztályszintű tudatosításához és csökkentéséhez.

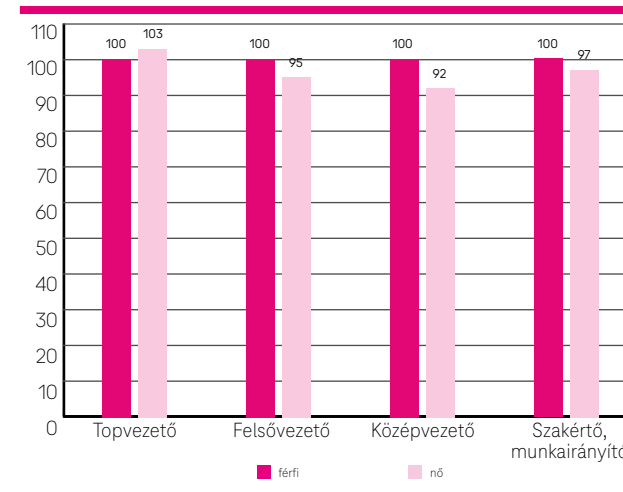


A bérszakadék-csökkentést a következő intézkedésekkel értük el:

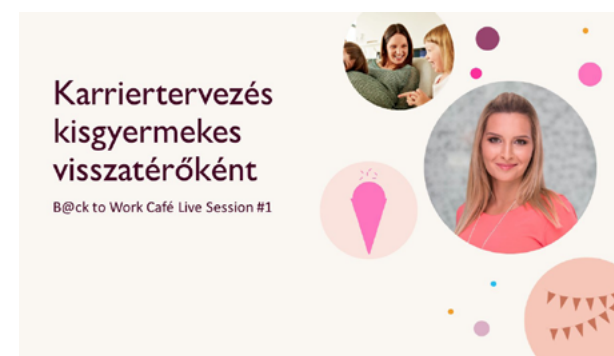
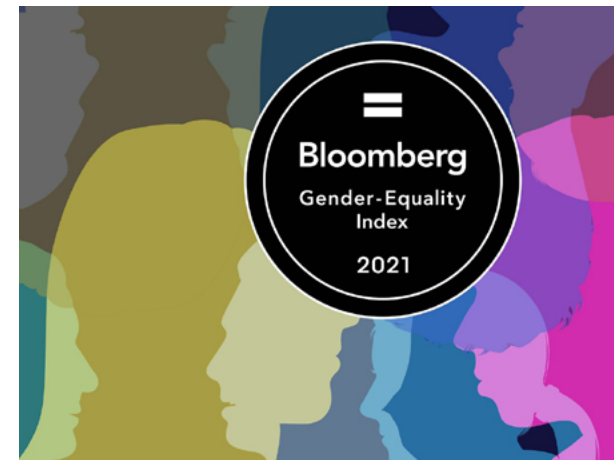
- **Bérszakadékdashboard a kompenzációs folyamatok része** – folyamatos monitoring lehetőséget nyújt 9 indikátorcsoporton keresztül, ami a kompenzáció tervezési folyamataink integráns része. HR business partneri támogatással a vezetők is transzparens képet kapnak a területükre vonatkozó nemenkénti összehasonlításra, ami tapasztalataink szerint jelentős mértékben járul hozzá a béregyenlőség érvényesüléséhez.
- **Shortlistkvóta** – Minden kiemelt pozíció esetén arra törekszünk, hogy legalább 2 megfelelő női jelöltet is hozunk a jelöltek rövid listáján. Tisztában vagyunk azzal, hogy így olykor növekedhet a toborzási idő, és nagyobb rugalmasságot kíván meg a keresés, de ehhez ragaszkodunk minden olyan esetben, ahol szakmai szempontból erre lehetőségünk van.
- **Esélyegyenlőségi fókusz a jelölési rendszerben** – Házon beüli utánpótlás-tervezési és -jelölési folyamatainkban, illetve az egyes szervezeti átalakulások folyamán is törekszünk a kiegyensúlyozott női-férfi vezetői arány felállítására. Erre jelenleg a legkevesebb lehetőségünk a technológiai területünkön van, ám 2021-ben itt is sikerült áttörést elérnünk az első női Tribe Tech Lead kinevezésével. Aktívan részt veszünk a női STEM-pályák népszerűsítésében, és bízunk abban, hogy hamarosan még többen lehetünk.
- **Gyermekvállalás miatti távollét és a visszatérés folyamatának reformja** – A tudatos karriertervezés támogatásával, a távollét alatti kapcsolattartással, a képzési-fejlesztési megoldások elérhetővé tételével és a visszatérést követően akár 100%-os távmunka biztosításával tervezhetőbb, kiszámíthatóbb folyamatá tettük a gyermekvállalás és a munka összehangolását, ezáltal jelentősen csökkent az ún. anyasági deficit, illetve a nők és a férfiak életkori csoportokhoz kötődő átlagbére közötti különbség, az ún. generációs olló is.

A jelen fejezetben bemutatott ábrákon az alapfizetések nemenkénti arányát a GRI-szabványnak megfelelő módon ábrázoljuk.

Alapfizetések egymáshoz viszonyított aránya beosztási kategóriák és nemek szerint, Magyar Telekom Nyrt., 2022 (%)



A Deutsche Telekom Csoport tagvállalataként a Magyar Telekom is hozzájárult esélyegyenlőségi eredményeivel ahhoz, hogy a vállalatcsoport 2022-ben is bekerült a Bloomberg Gender Equality Indexbe (GEI).



A női alapfizetések aránya a férfi alapfizetésekhez (100%) képest, beosztási kategóriák^{1,2} szerint, Magyar Telekom Csoport, 2022 (%)



Esélyegyenlőség a gondoskodásban

A 2021 első félévében elindított, gyermekvállalás miatti huzamos távollétén lévő kollégáink számára rendezett B@ck to Work Café online rendezvényeink videófelvételeit elérhetővé tettük a tartósan távol lévő kollégák számára. Az ötalkalmas beszélgetéssorozatban a résztvevők a vállalat képzési-fejlesztési, toborzási, karriertervezési szakértőivel beszélgettek a visszatérés tervezését és a távollét alatti képzést-fejlesztést érintő kérdésekről, valamint személyes tapasztalatokat osztottak meg nemrégiben visszatért kisgyermekes kollégák és kisgyermek mellett vállalkozóvá lett édesanyák is.

A vakáció első napján, a „Muti, hol dolgozol?” nap keretében közel 500 gyerek látogatta meg székházunkat, és ismerkedett meg vállalatunk digitális termékeivel, illetve azzal, mivel foglalkoznak itt dolgozó szüleik. 2022-ben is folytatódott a tavalyi évben elkészült, 3–10 éves korosztálynak szóló, „Anyukám/Apukám a Telekomnál dolgozik” című mesekönyvünk kiosztása. A „Muti, hol dolgozol?” napon minden újonnan csatlakozott, az érintett korosztályba tartozó, vagy időközben a 3. életévét betöltött gyermeket nevelő, már korábban is nálunk dolgozó Telekomos és T-Systems-es kollégáknak adtuk át a mesekönyvet. Új elemként a gyermeket nem nevelő kollégák – nagypapák, nagymamák, nagybácsik, nagynénik – is átvehették a könyvet. A kiadvány játékos formában vezeti be az óvodás/kisiskolás célcsoportot a telekommunikáció varázslatos világába, emellett a tudatos képernyő- és internethasználat családi szabályalkotásában is segítséget nyújt.

Dolgozói nyílt napunk nagyvállalati kategóriában első díjat nyert a #mutiholdolgozol megvalósítói pályázat.

¹A munkavállalói kategóriák meghatározása a Magyar Telekom HU esetében: Top vezető: CEO and CXO; Felsővezető: Leadership team tagjai; Középvezető: CoEL, Chapter Lead, osztályvezető (minden más M-es vezető, aki a fenti 2 körbe nem tartozik); Szakértő, munkairányító: minden munkavállaló, aki nem szerepel a fenti kategóriában.

²A munkavállalói kategóriák meghatározása a Makedonski Telekom esetében: Felsővezető: (első vonalbeli vezetők/felügyelők); Egységvezetők / csoportvezetők / felügyelők; Középvezető: Igazgatók és felsővezetők; Munkatárs: minden egyéb besorolási fokozatú alkalmazott (L1, L2, L3 alacsonyabb fokozat); Szakértő, munkairányító: szakértő/vezető szakemberek (L3-as szint fokozat).

³A Munkatárs kategória 2021-től összevonásra került a Szakértő, munkairányító kategóriával, így erről külön adat nem áll rendelkezésre a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország esetében.

Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét és visszatérés, Magyar Telekom Csoport, 2022

GYERMEKVÁLLALÁS MIATTI HUZAMOS TÁVOLLÉT ÉS VISSZATÉRÉS	FÉRFI	NŐ	ÖSSZESEN
Magyar Telekom Nyrt.			
Huzamos távollétre kerülők	0	249	249
Huzamos távollétről visszatérők	0	84	84
Huzamos távollétről visszatérők, akik a belépést követően 12 hónappal még alkalmazásban álltak	0	61	61
Huzamos távollétről visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	0	73%	73%
T-Systems Magyarország Zrt.			
Huzamos távollétre kerülők	0	26	26
Huzamos távollétről visszatérők	0	12	12
Huzamos távollétről visszatérők, akik a belépést követően 12 hónappal még alkalmazásban álltak	0	10	10
Huzamos távollétről visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	0	83%	83%
Makedonski Telekom			
Huzamos távollétre kerülők	0	19	19
Huzamos távollétről visszatérők	0	21	21
Huzamos távollétről visszatérők, akik a belépést követően 12 hónappal még alkalmazásban álltak	0	21	21
Huzamos távollétről visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	0	100%	100%

A család születésének meghitt, háborítatlan időszakát támogatva a 2021. évi érdekegyeztető tanácsi megállapodásnak megfelelően 2022 januárjától a Telekom és a T-Systems további 5 nappal egészíti ki az apáknak járó pótszabadságot, így összesen 15 nap (írek esetén 17 nap) áll rendelkezésükre. Az apukák részére biztosított 5 nap pótszabadság felhasználását a Munka törvénykönyvében foglalt előírásoknál rugalmasabban kezeljük. Az 5+5 nap „apaszabit” a születést követő 6. naptól 6 hónapon belül vehetik igénybe az érintett kollégák, és a teljes időtartamra 100%-os távolléti díjat biztosítunk nekik. A hibrid vagy időszakosan akár a 100%-os távmunkavégzés is változatlanul biztosított számukra.

A munka és a magánélet harmóniájának megteremtése okán is szükséges családon belüli feladatmegosztás, a közös tehervállalás és az apaszerep fontosságát az „Apa, kezdődik!” program is törekszik tudatosítani. 2010 óta jelenteti meg a vállalat a belső kommunikációs portálján az „Apatájékoztató” című kiadványt, amelyben az apukák számára leghasznosabb tudnivalókat összegezték.

LMBTQI-befogadó munkahely

Sokszínű és inkluzív munkahely megteremtéséért dolgozunk, ezért stratégiai célunk csökkenteni az identitásalapú hátrányos megkülönböztetés tapasztalatát vállalatunkon belül. Ennek mérését a kétfévente megismételt, anonim sokszínűségi kultúra-felmérésünk eredményei biztosítják, amelyben a munkatársak név nélkül és önkéntesen nyilatkoznak az általuk tapasztalt esetleges identitásalapú hátrányos megkülönböztetés mértékéről.

2022-ben tovább dolgoztunk az LMBTQI inkluzív munkavállalói élmény biztosításán, aminek legfontosabb eleme, hogy első munkatársi támogató közösségként hivatalosan is megalakult a Magenta Pride csoport a Magyar Telekom és a T-Systems munkatársainak részvételével. Az újonnan alakult munkatársi közösség számos aktivitást szervezett, ezek közül a legtöbb munkatársat megmozgató esemény a Budapest Pride Fesztiválon való részvétel volt.

Vállalatunknál továbbra is működnek transzbefogadó intézkedéseink, amellyel célunk, hogy érintett kollégáink számára a vállalat minden belső azonosítást célzó felületén, ahol erre lehetőségünk van, biztosítsuk a saját név használatának lehetőségét. Emellett érintett kollégáinkat buddyrendszerben, vezetőiket és csapataikat pedig inkluzív tréningekkel és személyre szabott tanácsadással segítjük a coming-out és a tranzíciós folyamat teljes ideje alatt.

Változatlanul együttműködünk a hazai és nemzetközi érdekvédelmi szervezetekkel, hogy a lehető leghatékonyabb segítséget nyújthassuk érintett kollégáink számára a vállalatunkon belül, jó gyakorlataink megosztásával, vállalatok közötti szakértői együttműködéssel pedig **Háttér Társaság, Open for Business, East meets West**.



Romaintegráció

Stratégiai célunknak megfelelően dolgozunk azon, hogy csökkentsük a magukat roma származásúnak valló munkatársaink vállalatban belüli hátrányos megkülönböztettségének érzését, amit ugyancsak a fenti anonim sokszínűségi kultúrafelméréssel követünk nyomon.

2022-ben második évébe lépett a HBLF Romaster programmal történő együttműködésünk, amelynek keretében 4 éven keresztül két tehetséges fiatal továbbtanulását támogatjuk ösztöndíjjal és mentorálással. Utóbbit önkéntes munkavállalóink biztosítják, akik a klasszikus mentori szerepek mellett nyelvtanulásban, pályaorientációban, karriertervezésben, továbbá számos más területen vállalták a teljes HBLF Romaster diákközösség támogatását. A programban 2021-ben egy középiskolás és egy egyetemista diák vett részt, 2022-től – a sikeres felvételi vizsgának köszönhetően – már két egyetemi hallgatót támogatunk.

További lépéseket tettünk a roma munkavállalói közösség elindításáért, amelynek magját a Romaster program mentorai alkotják.

Az **Open Minded Companies Award** keretén belül, amely a vállalatok munkahelyi sokszínűségért, nyitottságért, elfogadásért tett kezdeményezéseit és eredményeit díjazza, a Magyar Telekom Nyrt. végzett az első helyen a Legelfogadóbb Vállalat kategóriában.

AKADÁLYMENTES ÜGYFÉLÉLMÉNY

Akadálymentes ügyélkezelés és akadálymentes szolgáltatások

A Magyar Telekom 2022-ben csatlakozott a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács által megalkotott, az elektronikus hírközlési szolgáltatásoknak a fogyatékos végfelhasználók számára történő akadálymentesítéséről szóló Ajánlásához, és hozzálátott az abban foglalt ajánlások fokozatos megvalósításához, amelyek végső célja, hogy a fogyatékos személyek még az Európai Unió által az akadálymentesítés megvalósítására meghatározott 2025-ös határidő előtt egyenlő eséllyel férhessenek hozzá valamennyi elektronikus hírközlési szolgáltatáshoz, akár digitális ügyfélfelérési pontról, akár személyes ügyintézésről legyen szó.

A legnagyobb érdekképviselői szervezetek közreműködésével átfogó felmérést indítottunk, amelyben a teljes szolgáltatásportfólió fogyatékossgal élő ügyfeleink általi hozzáférhetőségét vizsgáltuk. A SINOSZ (Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége), az AOSZ (Autisták Országos Szövetsége), az MVGYOSZ (Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége) és a MEOSZ (Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége) részvételével és támogatásával összegyűjtöttük azokat az ügyféltapasztalatokat, insightokat, amelyek leginkább meghatározzák fogyatékossgal élő ügyfeleink mindennapi hozzáférését a szolgáltatásainkhoz.

A felmérés és tudásmegosztás következményeként kezdte meg munkáját az ügyféloldali szakértő területeinkből összeállított Accessibility UX virtuális squad, amelynek elsődleges feladata az összegyűjtött tapasztalatok feldolgozása és azon megoldások kidolgozása és megvalósítása, melyek beépítésével a fogyatékossgal élő ügyfeleink töretlen, panaszmentes és komplexen hozzáférhető szolgáltatásélményhez jutnak a Magyar Telekom minden szolgáltatási szegmensében.

**A stratégiai prioritások mellett az Esélyegyenlőségi ter-
vünk teljesülését célzó alábbi gyakorlatokat folytattuk
2022-ben:**

„Tudattalan előítéletek tudatosítása” című e-learning-tananyagunk része az onboarding folyamatunknak. 2022-ben tovább dolgoztunk azon, hogy más vállalatok számára is átadhassuk ún. „dobozos tananyagként”, így a saját képzési folyamataikba illeszthetően használhatják. A diszkriminációmentes vállalati kultúra megteremtése érdekében tett társadalmi felelősségvállalásunk értelmében a tananyagot minden esetben ingyenesen bocsájtjuk rendelkezésre. A járványhelyzet következtében átalakult működésünkben a vállalat közel 80%-a teljes távmunkára állt át, amit a veszélyhelyzet elhárulásával ún. hibrid működési modellé alakítottunk át. Az elsajátított jó gyakorlatainkat az egyes feladatkörökhöz illeszkedően továbbvittük az inkluzívabb, rugalmasabb foglalkoztatás érdekében (pl. távolról vagy kisgyermek mellől, esetleg helyváltoztatási nehézséggel küzdő szakemberek esetén). Családbarát megoldásainkkal és digitális képzési-fejlesztési portfóliónkkal nemtől függetlenül támogatjuk kollégáink karriertervezését. Vállalati kultúránkban változatlanul erőteljes szerepe van családos férfi kollégáink felelős apai elköteleződésének és a családon belüli gondoskodási feladatok megosztásának, amivel kapcsolatban rendszeresen szervezünk szakértői találkozókat, tudásmegosztó alkalmakat.

#virághelyett címmel megrendezett nőnap rendezvény-sorozatunk 2022-ben is inkluzív volt, vagyis nemtől függetlenül minden női esélyegyenlőség iránt érdeklődő kolléga számára nyitott volt. A mentális egészség, a munka-magánélet egyensúlya, a testi-lelki feltöltődés és a testpozitivitás is megjelent szakértői eseményeinken, amelyek felvételeit utána elérhetővé tettük minden kollégánk számára. Munkatársaink emellett részt vehettek az Egyenlítő Alapítvány nőnap nemzetközi konferenciáján is, amelynek budapesti székházunk adott otthont. Az esemény a női vezetés, női vezetők kérdéskörét járta körbe. A különböző kerekasztal-beszélgetésekben 3 női vezetőnk képviselte vállalatunkat és osztotta meg gondolatait a témáról. 2022. június 30-án, a Kapcsolatnap keretében „Nők a Telekomban” címmel tartottunk kerekasztal-beszélgetést, amely egyben a „Nők a Telekomban” munkatársi közösség megalakulása felé mutató első eseményünk is volt.



2022 októberében a Magyar Telekom és a T-Systems nagy sikerrel tartotta meg a Lányok Napja eseményt, ahol női példaképek és izgalmas digitális megoldások által mutattuk be a technológiai pályák szépségeit. Női példaképeket és karrierutakat mutattunk be a digitalizáció változatos területeiről egy kerekasztal-beszélgetésben, ezt követően pedig a pályaválasztás előtt álló lányok szakmai bemutatókon ismerhették meg a legmodernebb technológiákat, és megtekinthették a Telekom innovatív Kraft Labját is.

Októberben a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal közösen „Digitális szülő vagyok” címmel rendeztünk konferenciát, ahol azt vitattuk meg, hogy felelős szülőként hogyan lehet biztonságos online környezetet teremteni a gyerekek számára.

MUNKA ÉS MAGÁNÉLET EGYENSÚLYA

A Magyar Telekom munkatársai iránti elsődleges kötelezettségeként tartja számon a munkahelyi stressz, a túlterheltség és a kiegész veszélyeinek minimalizálását. Amellett, hogy munkatársaink számára biztosítjuk az egészséges életmód megteremtésének feltételeit, képzésekkel és coachinggal, valamint Employee Assistance Programmal segítjük őket a feladataik hatékony és sikeres menedzselésének fejlesztésében. 2022-ben – folytatva a korábbi évek gyakorlatát – továbbra is biztosítottuk a fizikai, lelki és érzelmi feltöltődést nyújtó megoldásokat, amelyek szakértői előadások, coaching és tematikus Teams-alkalmak formájában, illetve a Telekom budapesti székházának TGym edzőtermében zajló személyi edzésekkel és a fittebb életmódot népszerűsítő és a közösséget formáló Magenta túra aktivitással segítették a kollégák feltöltődését.

A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segítik elő családos munkatársaink számára létrehozott, a gyerekek átmeneti megőrzését biztosító helyiség, a Telekom budapesti székházában működtetett Gyermekkuckó, illetve a cafetéria-rendszerben választható elemként adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagiilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez.

Az atipikus foglalkoztatási formák egyre szélesebb alkalmazásával a vállalat támogatja a munka és a magánélet egyensúlyának megteremtését, illetve lehetőséget kínál az esetleges túlórák visszaszorítására is. Részmunkaidős (4 vagy 6 órás), rugalmas és kötetlen munkavégzésre vonatkozó belső szabályozásaink, módszertanaink segítik a kollégákat a leginkább optimális megoldások kiválasztásában. A rugalmas munkaidő, a munkaidő-elszámolás vagy a tömörített munkahét fogalmait a kollektív szerződés tisztázza, a részmunkaidős foglalkoztatás időkeretét a munkaszerződés rögzíti, a munkavállalók belső időgazdálkodási területen menedzselhetik munkaidejüket. Emellett stratégiaileg is fontos a vállalat számára, hogy a vállalati kultúra részévé váljon a távmunka. A veszélyhelyzetet követően hibrid munkavégzésre álltunk át, amelyet megtartottunk 2022-ben is.

Általános működésünk során székházunkban változatlanul shared desk elven dolgozunk. A munkaállomások, közösségi és kreatív terek, valamint a konferenciabeszélgetéseket támogató tárgyalóterek is a rugalmas, nem helyhez kötött munkavégzést támogatják. Ugyancsak ezt a célt támogatja a napi munkavégzéshez szükséges irodai szolgáltatások stabil távoli hozzáférését biztosító hálózat folyamatos fejlesztése és rendelkezésre állása is. A munkatársak kötelező képzéseken sajátítják el a teendőket a távoli hozzáférés során felmerülő esetleges adatbiztonsági kockázatok elkerülésére – amire külön hangsúlyt fektettünk a pandémia által előidézett új, távoli munkarend támogatása során is.

A műszakbeosztásban dolgozó kollégáknak a távmunka lehetősége korlátozottan áll rendelkezésükre, de beosztásaikat igény szerint magánéleti kötelezettségeik figyelembevételével alakítják ki.

2022-ben 557 591 távmunkás napot regisztráltunk – a pandémiás évekhez képest ezek száma 8,6%-kal csökkent a járványhelyzet után kialakult hibrid működés következtében.

Munkavállalóink személyi és családi körülményeikre való tekintettel (pl. beteg vagy idős hozzátartozó otthoni ápolása céljából), a Munka törvénykönyve által szabályozott módon akár tartós fizetés nélküli szabadságban is részesülhetnek. A szabadságot indokló tényeket igazolni kell a munkáltató felé, időtartama legfeljebb 2 év lehet. A magyarországi jogszabályoknak megfelelően véradás, illetve gyermekek után többlétszabadságot biztosítunk munkavállalóinknak. 40% feletti egészségkárosodás esetén rehabilitációs pótszabadság illeti meg a munkavállalókat (+5 nap/év). Ezenfelül – belső szabályozásunknak megfelelően – az elvégzett önkéntes munka után is járhat pluszszabadság.

A kiégés megelőzése, az esetlegesen felborult munka-magánélet egyensúly helyreállítása érdekében 2016 óta elérhető az „alkotói szabadság”, részben finanszírozott formában, 1–6 hónap időtartamra.

4 napos munkahét

Magyarországon a nagyvállalati szektorban elsőként a Magyar Telekom Csoport jelentette be, hogy kísérleti programot indít a 4 napos munkahét tesztelésére. Pilot jelleggel négy hónapon keresztül négy csapat dolgozott négy napos munkarendben, változatlan alapbér mellett.

A 4 napos munkarend kísérleti fázisában végzett felmérések biztató eredményt mutatnak: a fix munkaidőben ügyfélkapcsolati feladatokkal foglalkozó munkatársak önmagukhoz viszonyított teljesítménye a pilot előtti teljesítményükhöz képest tíz százalékkal nőtt a 4 napos munkahét teszt időszakának bevezetése után.

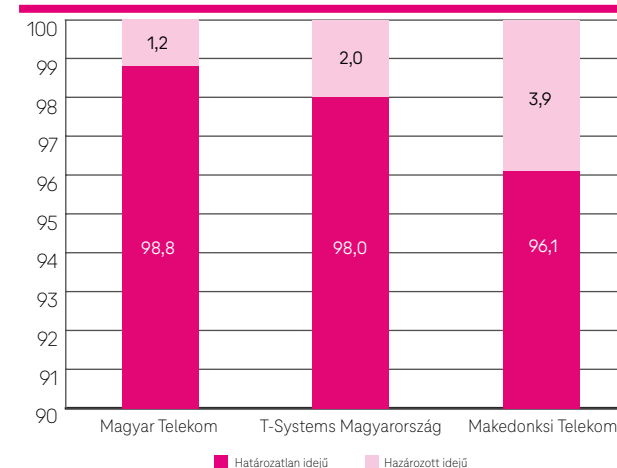
A bevont kollégák körében végzett belső felmérés rámutatott arra, hogy a 4 napos pilot programban résztvevő munkatársak 92%-a érezte úgy, hogy munkája mellett elegendő ideje jut a magánéletre, és a pilot időszak végén 90% választotta azt, hogy szívesen folytatná a 4 napos munkavégzést.

Az eredményeket látva a Magyar Telekom folytatja a 4 napos munkahét tesztelését, 2023. február 1-től további csapatok bevonásával, a résztvevő kollégák létszámának megduplázásával, valamint 6 hónapra tágitva a tesztelési periódust.

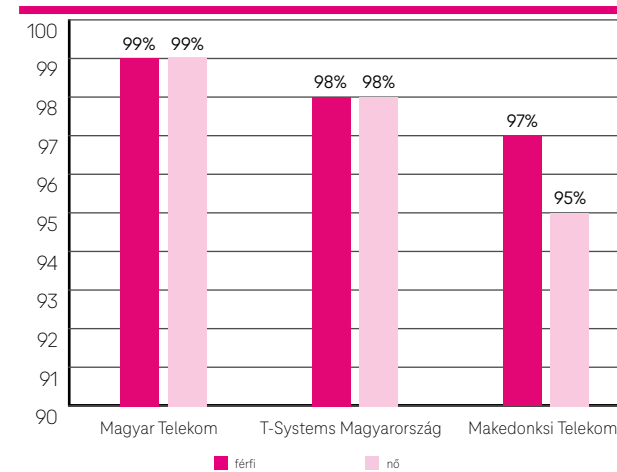
A vállalat a második fázisban 36 órás munkahét keretében, változatlan bérezés és az eddigi hatékonyság fenntartása mellett folytatja a projektet, amelyben vizsgálni fogja többek között a 4 napos munkahét hatását a toborzás-kiválasztásra, munkáltatói márkára, valamint elemezni fogják a tesztcsoportokon belüli fluktuáció alakulását és a betegsabságok napjainak esetleges változását is.



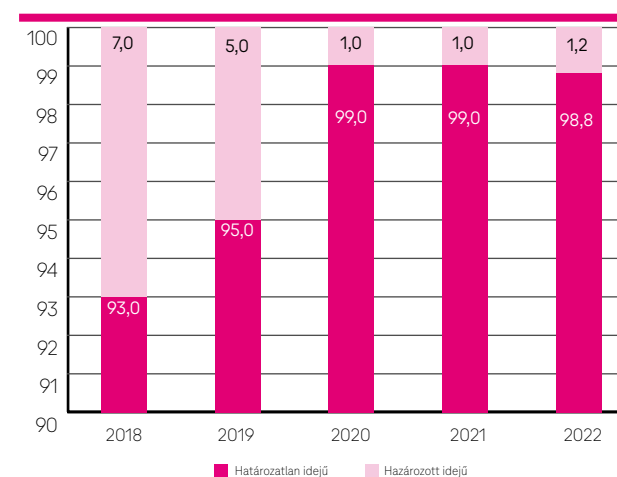
A határozott és határozatlan idejű munkaviszony aránya a Magyar Telekom Csoportnál 2022-ben (%)



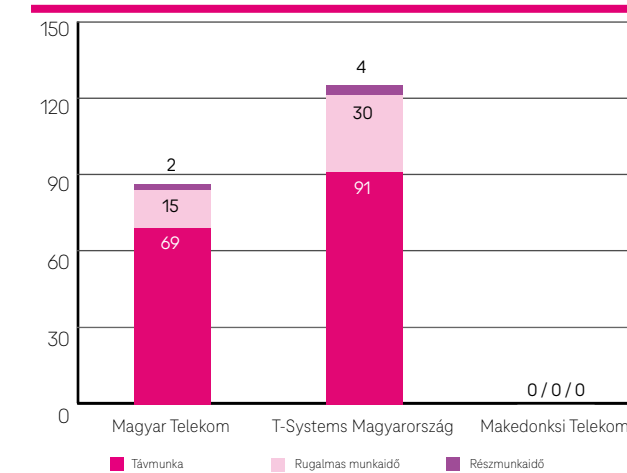
Határozatlan idejű szerződések aránya nemenkénti bontásban a Magyar Telekom Csoportban 2022-ben (%)



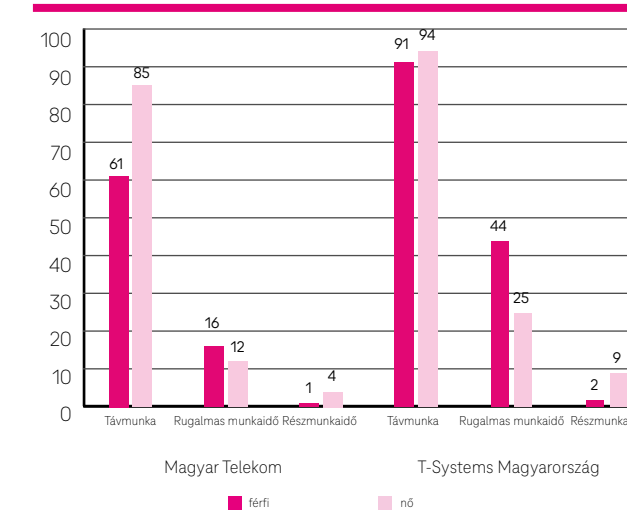
A határozott és határozatlan idejű munkaviszony aránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél (%)



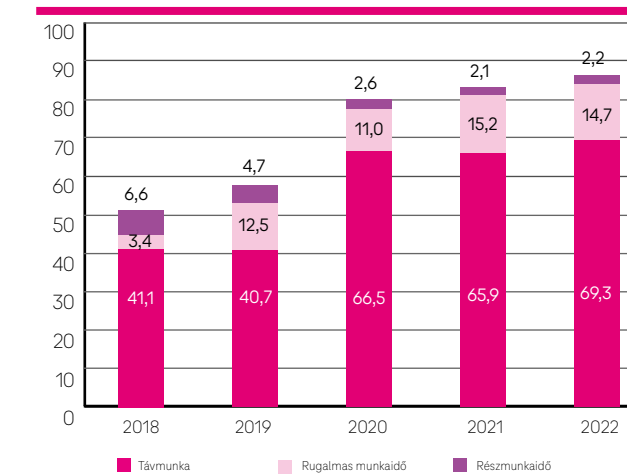
Atipikus foglalkoztatási formák a Magyar Telekom Csoportban, 2022-ben (%)



Atipikus foglalkoztatási formák nemenkénti bontásban 2022-ben, Magyar Telekom HU



Atipikus foglalkoztatási formák a Magyar Telekom Nyrt.-nél a dolgozók összlétszámának arányában (%)



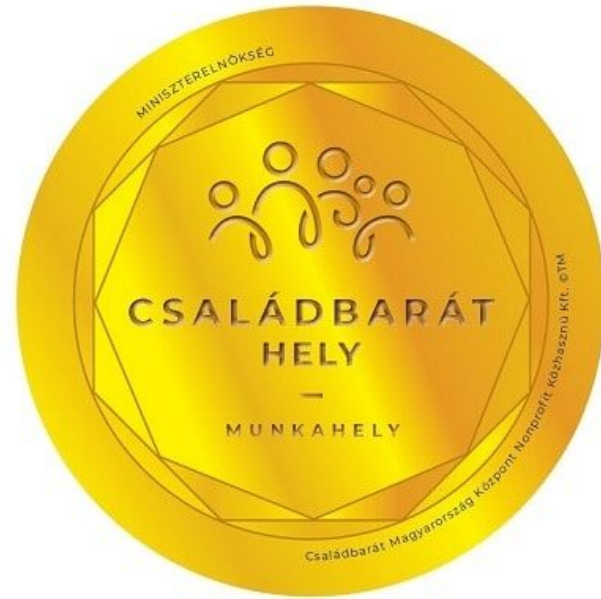
CSALÁDBARÁT MAGYAR TELEKOM

A Telekom sokszínűségi koncepciójának egyik kulcseleme 2022-ben is a gyermekgondozási távolléten (szülési szabadságon/gyeden/gyesen) levő munkatársak helyzetének javítása, a kapcsolattartás és a munkaerőpiaci reintegráció támogatása. A „huzamos távollét és visszatérés” folyamat lehetőségeiről 2022-ben is több ízben tájékoztattuk érintett munkavállalóinkat, majd fogadtuk és feldolgoztuk kapcsolattartási igényeiket. A távollétre való felkészülést belső folyamat segíti, amely a munkavállalót és a vezetőt is támogatja a távollét előtti feladatok gördülékeny tervezésében. A munkavállaló távolléte teljes ideje alatt eléri a vállalati intranetfelületet, így amellet, hogy naprakész marad a vállalati híreket illetően, továbbra is teljeskörűen hozzáfér az őt érintő HR-információkhoz, kérdéseire akár az élő munkavállalói HR chat funkción keresztül is választ kaphat. Emellett a távollét teljes időtartama alatt elérhető marad a vállalat mindenkori ingyenes képzési-fejlesztési portfóliója, amelynek elemeit akár mobilapplikáción keresztül, akár desktop környezetben használhatja.

A Magyar Telekom 2016-tól a Három Királyfi, Három Királynő Mozgalom családbarát mentorvállalata. A minősítést magasabb szintre emelve a vállalatcsoport – határozatlan időre – stratégiai keretmegállapodást kötött a mozgalommal, hogy jó gyakorlataink megosztásával, fejlődni kívánó vállalatok mentorálásával segítsük egy családbarát munkahelyi kultúra megteremtését. Kollégáink évről évre nagy létszámban vesznek részt a mozgalom által szervezett „Iránytű – Család és karrier” előadás-sorozat eseményein. A párkapcsolati, önismereti, lelkiegészség-megőrzési, illetve családszervezési témákban kínált előadásokat az ország vezető szakemberei tartják évente egy tavaszi és egy őszi szemeszterhez igazodva.

A Magyar Telekom családbarát vállalati folyamatait, értékrendjét és munkavállalói számára nyújtott megoldásait auditált folyamat során a Családbarát Magyarország Nonprofit Közhasznú Kft. Családbarát Hely arany fokozatú minősítéssel ismerte el.

A családok telekomosok napközbeni gyermekelhelyezési terheinek csökkentéséhez a Dimenzió Kölcsonös Biztosító és Önszegélyező Egyesület Családsegítési programja keretében kedvezményes nyári táborozási támogatást vehettek igénybe a kollégák 2022-ben. Emellett a cafetéria-rendszerben választható elemként szerepel az adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez.



A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segítik elő családok munkatársaink számára létrehozott gyerekbarát irodáink. 2019 júliusától Gyermekkuckót üzemeltetünk, amely ingyenes és szakszerű néhány órás gyermekfelügyeletet biztosít a nehezebben szervezhető iskolaszüneti napokon, amikor a távmunkát megszakítva a kollégának fontos munkaügyben mégis a székházban kell dolgoznia. A Gyermekkuckó megnyitását alapos munkavállalói igényfelmérés előzte meg, gyermekeink, unokáink pedig egy rajzverseny keretében mondhatták el, milyen rendezést, játékokat szeretnének. A járványhelyzet elmúltával a Gyermekkuckó 2022-ben ismét teljes kapacitással üzemelt az iskolaszüneti időszakokban.

A vállalatcsoportban nagy arányban működő távmunka kiemelten támogatja, hogy a már aktívan dolgozó szülők és a még aktívan dolgozó nagyszülők sikeresen egyeztethessék össze családi és munkavállalói szerepüket. A munkavállalók közeli hozzátartozó ápolása esetére a Munka törvénykönyvében szabályozott módon és keretek között fizetés nélküli szabadságot vehetnek igénybe. A fentiek mellett országos információs adatbázissal is támogatjuk munkavállalóinkat a sérült vagy tartósan beteg hozzátartozókat érintő ápolási feladataikban.

A járványhelyzetet követően kialakult hibrid munkavégzéssel a távmunka rugalmasságát és a közösségi összetartozást egyaránt támogató kultúrát alakítunk. Ahol a munka jellege azt lehetővé teszi és a fókuszált munkavégzést támogatja, teljes távmunkában dolgoznak kollégáink (ilyen például az ügyfélszolgálati call center). A teljes vállalatban a távmunka aránya pedig továbbra is meghaladta a 70%-ot.

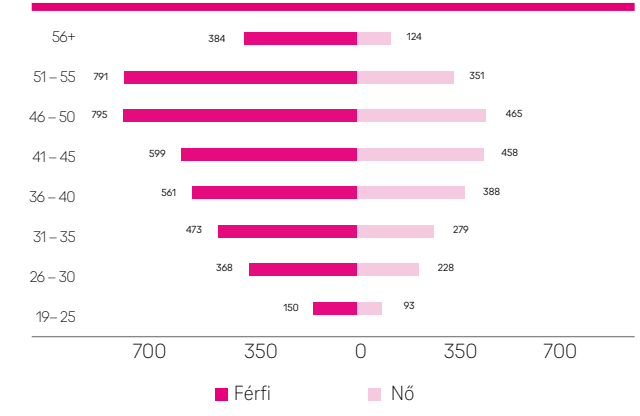
2022-ben is működött a Magenta Összefogás Alapítvány, amely 2020 áprilisában a járványhelyzet miatt nehéz helyzetbe került munkatársaink megsegítésére jött létre a Leadership Squad kezdeményezésére, Rékasi Tibor vezérigazgató alapításával. Az alapítvány 2022-ben kibővítette a támogatási célok körét a súlyos, hosszas rehabilitációt igénylő betegséggel küzdő munkatársaink, illetve ilyen hozzátartozóval együtt élő munkavállalók támogatásával. 2022-ben több mint 100 kolléga részére nyújtott támogatást az alapítvány.

GENERÁCIÓK A MAGYAR TELEKOMNÁL

Sokféle generáció van egyidejűleg jelen a vállalatban, ebből fakadóan felelős munkáltatóként elkötelezetten dolgozunk azon, hogy a különböző élethelyzetekben lévő munkavállalóknak egyenlő esélyeket biztosító karriertervezési lehetőségeket tegyünk elérhetővé. A pályakezdők számára kidolgozott Gyakornoki program következő lépcsőjében számos fiatalnak kínál első munkahelyet a vállalatcsoport.

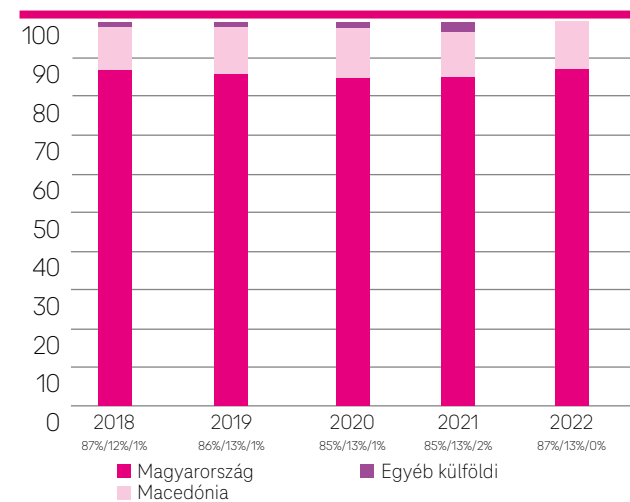
Fiatalkorú munkavállalók számára a vállalat családbarát jellege a családtervezéshez és -alapításhoz, a gyermekes szülőként való boldoguláshoz nyújt támogatást. A távmunka lehetősége nemcsak a kisgyermekesek, hanem a még függetlenül élők számára is könnyebbé teszi az életvitel térben és időben kötetlenebb szervezését.

A Magyar Telekom Csoport korfája, 2022. december 31. (fő)



A cég korfájának legnagyobb részét jelentő, tapasztalt szakemberekből álló munkavállalói csoport a felfelé vezető karrierpálya némileg szűkülő lehetősége mellett nagyjából oldalirányban, más szakmai területen szerezhethet piacépítő tudást. Ezt segíti a vállalat külső és belső képzésekre fordított jelentős erőforrása, a nagy részben vállalatban belül meghirdetett állások. A Magyar Telekom számos, a munkatársi elköteleződést és lojalitást méltányoló díjjal (pl. Példakép díj, Telekom sikersztori, Lojalitásért díj, Hős7-es) és elismeréssel nyilvánítja ki megbecsülését tapasztalt munkavállalói iránt.

Foglalkoztatottak régiókénti megoszlása, Magyar Telekom Csoport, 2022 (%)



A PwC Magyarország évente átfogó kutatást végez annak érdekében, hogy feltárja a legfontosabb munkahelyválasztási tényezőket. A felmérés eredményeként immár ötödik éve, 2022 őszén is a **Magyar Telekom nyerte el a Legvonzóbb Munkahely díjat a telekommunikációs szektorban**. A felmérésben a 16 évnél idősebb fiatalok, pályakezdők és tapasztalt munkavállalók véleményét is kikérték. Online preferencia-kérdőívünk eredményeként 15 fókuszterületet határoztak meg. A kutatásból kiderült, hogy a 16–28 éves korosztály három legfontosabb munkahelyválasztási szempontja az alapbér, a rugalmas munkarend, munkaidő és az inspiráló vezető.

2022-ben a Zyntern.com állásportál országos kutatásában, amelynek fókuszában a fiatalok (16–28 éves korosztály) munkaerőpiaci preferenciáinak vizsgálata állt, a Magyar Telekom végzett az első helyen, mint a legvonzóbb munkáltató a pályakezdők körében. A felmérést ötödik alkalommal végezték el 2022 májusában, és közel 3000 fiatal töltötte ki a részletes kérdőívet. A kutatás kérdései többek között kitértek a fiatalok munkahelyválasztási tényezőire, pályakezdő fizetési igényükre és a legvonzóbb munkaadókra.

A 2022-ben kilencedik alkalommal átadott Randstad Awardon, amellyel a legvonzóbb hazai munkáltatók teljesítményét ismerik el, a Magyar Telekom Nívódíjat kapott, hiszen sorozatban negyedik éve érdemli ki a telekommunikációs szektor legvonzóbb munkahelye különdíjat.



ÉRDEKELT FELEINK



Együtt.
Veled



5 NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG6 TISZTA VÍZ ÉS
ALAPVETŐ
KÖZTISZTASÁG8 TISZTESÉGES
MUNKÁ ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS9 IPAR, INNOVÁCIÓS
INFRASTRUKTÚRA10 EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE12 FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS13 FELLÉPÉS AZ
EGHAJLÁTVÁLTOZÁS
ELLEN14 ÓCEÁNOK ÉS
TENGEREK VÉDELME15 SZÁRAZFÖLDI
ÖKOSZISZTÉMÁK
VÉDELME17 PARTNERSÉG A
CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark-vizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekelt körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve javaslataik fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



STAKEHOLDERFELMÉRÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról.

Évenkénti kérdőíves felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelti csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékelik vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1-től 5-ig terjedő skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közepesen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- javaslat egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témakörre, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,
- vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,
- a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornáit, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők,
- a Magyar Telekomnak – tevékenységéből adódóan – mely globális Fenntartható Fejlődési Célokat (SDGs) kellene kiemelt prioritásként kezelnie.

A 2022-ben végzett felmérésből megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára a három kiemelten fontos terület a **klímavédelem és energiahatékonyság**, a **hulladékok kezelése** és a **környezeti célok és megfelelés**.

Érdekelt feleink továbbra is úgy találták, hogy a Telekom leginkább az **SDG4: Minőségi oktatás**, az **SDG11: Fenntartható városok és közösségek** és az **SDG12: Felelős fogyasztás és termelés** célkitűzésekhez tud leginkább hozzájárulni.

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk a **kérdőív** kitöltésével vagy a **fenntarthatosag@telekom.hu** címen.

Az egyes érdekelti csoportok (stakeholderek) által értékelt fenntarthatósági témakörök fontossága

Kitöltő	Ügyfél	Munkatárs	Beszállító/ partner	Civil szervezet	Jövő generáció	Média	Befektető	Szabályozó	Helyi közösség	Átlag
Klímavédelem és energiahatékonyság	3,72	4,61	3,21	4,04	3,69	4,00	2,88	4,25	3,35	3,75
Hulladékok	3,60	4,54	3,43	4,00	3,60	4,00	2,93	4,25	3,29	3,74
Környezeti célok és megfelelés	3,54	4,43	3,33	3,94	3,52	4,00	2,72	4,25	3,21	3,66
Kibocsátások	3,58	4,40	3,40	4,10	3,50	3,20	2,86	4,25	3,18	3,61
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,42	4,25	3,23	3,78	3,53	4,00	2,87	4,25	3,03	3,59
A gyermekek védelme a digitális világban	3,61	4,56	3,17	3,84	3,50	3,20	2,88	4,25	3,26	3,59
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,44	4,34	3,15	3,74	3,40	4,00	2,71	4,25	3,00	3,56
Ügyfeleink tájékoztatása	3,53	4,30	3,28	3,58	3,36	4,00	2,65	4,00	3,12	3,54
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	3,47	4,29	3,12	3,58	3,44	4,00	2,63	4,25	2,97	3,53
Vállalati megfelelés	3,29	4,13	3,05	3,60	3,23	4,00	2,84	4,25	3,01	3,49
Munkatársak bevonása	3,34	4,30	3,27	3,28	3,24	4,00	2,60	4,25	3,06	3,48
Fenntarthatósági koordináció	3,32	4,24	2,97	3,72	3,44	4,00	2,28	4,25	3,09	3,48
Erőforrás-felhasználás	3,50	4,42	2,97	3,64	3,41	3,20	2,53	4,25	3,14	3,45
Innováció a fenntarthatóságért	3,44	4,31	3,20	3,52	3,45	3,20	2,83	4,00	3,05	3,44
Munkahelyi egészség és biztonság	3,41	4,30	3,11	3,50	3,42	3,20	2,55	4,25	3,04	3,42
Ügyfél-elégedettség	3,50	4,32	2,76	3,70	3,22	3,20	2,48	4,25	3,12	3,39
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	3,18	4,01	3,05	3,66	3,09	4,00	2,41	4,25	2,81	3,38
Adatvédelem	3,45	4,25	3,04	3,68	3,23	2,40	2,67	4,25	3,05	3,34
Helyi beszerzések	3,32	4,20	2,71	3,52	3,34	3,20	2,39	4,00	3,04	3,30
Szabályozói megfelelés	3,30	4,15	2,87	3,22	3,27	3,20	2,46	4,25	2,98	3,30
Kockázatmenedzsment	3,27	4,10	2,88	3,24	3,22	3,20	2,47	4,25	2,89	3,28
Ügyfeleink bevonása	3,04	3,88	2,97	3,08	2,87	4,00	2,35	4,25	2,71	3,24
ICT a fenntarthatóságért	3,19	3,95	2,95	3,36	3,16	3,20	2,56	4,00	2,76	3,24
Változások menedzselése	3,13	3,98	3,05	3,36	3,02	3,20	2,53	4,00	2,79	3,23
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	3,12	3,89	2,91	3,72	3,01	3,20	2,32	4,00	2,82	3,22
Digitális készségfejlesztés	3,13	3,95	2,64	3,22	3,07	3,20	2,47	4,00	2,87	3,17
Szakmai együttműködések	3,00	3,83	2,83	3,46	2,89	3,20	2,30	4,25	2,68	3,16
Beszállítói kapcsolatok	3,24	3,97	2,68	3,08	3,02	3,20	2,46	4,00	2,75	3,16
Szolgáltatások rendelkezésre állása	3,33	4,11	2,91	3,38	3,09	2,40	2,72	3,50	2,90	3,15
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	3,11	3,93	2,87	3,36	2,97	2,40	2,54	4,25	2,89	3,15
Adományozás	2,80	3,58	2,63	3,48	2,73	4,00	2,35	4,00	2,57	3,13
Beszállítóink elismerése	3,04	3,80	2,59	3,32	2,92	3,20	2,08	4,25	2,57	3,09
Tehetségmenedzsment	3,11	3,81	2,47	3,12	3,00	3,20	2,51	3,75	2,63	3,07
Befektetői kapcsolatok	2,93	3,56	2,67	3,10	2,73	3,20	2,45	4,00	2,50	3,01
Szponzorálás	2,46	3,19	2,60	3,16	2,41	2,40	2,09	4,00	2,31	2,74
Átlag	3,28	4,11	2,97	3,52	3,20	3,41	2,55	4,14	2,93	

LÉNYEGESSÉG

A Magyar Telekom Fenntarthatósági Módszertana:

A jelentés összeállításakor – megfelelően a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabványának (GRI Universal Standards 2021) – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerűsége, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyeztük.

A Sustainability Squad feladatai közé tartozik a jelentéskészítési folyamat és adatszolgáltatási módszertan jóváhagyása, valamint az egyes adatkörökre vonatkozóan kijelölni az adatszolgáltatásért felelős szakértő munkatársakat.

A jelentésben közölt adatköröket a GRI elvárások mellett a Deutsche Telekom fenntarthatósági célkitűzéseinek, a Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának, valamint az alább részletezett felelős befektetői elvárásoknak megfelelően kezeljük.

A jelentéskészítési folyamat során a felelős szakértők esetenként külsős szakmai módszertant (pl. Greenhouse Gas Protocol) alkalmaznak az adatok meghatározásához, amit minden esetben a jelentés adott pontján ismertetünk.

A jelentés körének és tartalmának meghatározása a Magyar Telekom lényegességi elemzése alapján történt, amihez külső forrásként felhasználtuk a felelős befektetői értékelők

(ISS ESG Rating, FTSE Russell, MSCI, S&P, TCFD) értékelési szempontjait és a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-szektorra készített lényegességi elemzését és útmutatóját.

A Magyar Telekom lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalat és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztülvezetni az érdekelt felek érdekeit.

A témák definiálását, rangsorolását és csoportosítását elsősorban a Magyar Telekom Fenntarthatósági stratégiájának elkészítésekor és annak éves, a menedzsment (Leadership Squad) felé történő riportálásakor határozzuk meg. A lényegességi folyamat kialakításában segítséget jelent a vállalat más területi stratégiáival való folyamatos összehangolás is.

A 2022. évről szóló jelentés körének, tartalmának és szerkezeti felépítésének meghatározásához figyelembe vettük továbbá az érdekelt feleink körében végzett felmérést.

Az egyes témákat mind stratégiai, mind üzleti, mind pedig az érdekelt felek által meghatározott prioritás alapján pontoztuk, ezen pontok mentén pedig kialakult a témák lényegességi sorrendje.

A 2021–2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai prioritások és érdekelt feleink prioritásainak összevetése alapján a jelentésben szereplő fenntarthatósági témakörök lényegességi rangsorolása és csoportosítása a következők szerint történt:

A Magyar Telekom fenntarthatósági témáinak lényegességi besorolása, 2022

MAGAS PRIORITÁSÚ TÉMÁK		KÖZEPES PRIORITÁSÚ TÉMÁK		ALACSONY PRIORITÁSÚ TÉMÁK	
▲6	Kibocsátások (GRI 305)	▼8	Innováció a fenntarthatóságért	▼6	A gyermekek védelme a digitális világban
▲3	Kockázatmenedzsment (GRI 201)	▼1	ICT a fenntarthatóságért	▼5	Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
▲2	Klímavédelem és energiahatékonyság (GRI 302)	=	Változások menedzselése	▲5	Munkahelyi egészség és biztonság
▼3	Hulladékok kezelése (GRI 306)	▼12	Szolgáltatások rendelkezésre állása	▼4	Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban
▲14	Vállalati megfeleléség (GRI 419)	▲5	Tehetségmenedzsment	▼1	Helyi beszerzések
▲10	Fenntarthatóság a beszállítói láncban (GRI 308, GRI 414)	▲9	Ügyfeleink tájékoztatása	▼3	Beszállítói kapcsolatok
▲11	Fenntarthatósági koordináció	▲15	Munkatársak bevonása	▼1	Befektetői kapcsolatok
▲15	Adatvédelem (GRI 418)	▼9	Erőforrás-felhasználás	▲5	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek
▼3	Környezeti célok és megfelelés (GRI 307)	▼9	Ügyfél-elégedettség	=	Szabályozói megfelelés
▲2	Emberi jogok, esélyegyenlőség (GRI 405, GRI 412)	▼12	Ügyfeleink bevonása	▼2	A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése
		▼6	Digitális készségfejlesztés	▲1	Adományozás
		▼8	Szakmai együttműködések	▼2	Beszállítóink elismerése
				=	Szponzorálás

* A fenti táblázatban szereplő jelölések (▲, ▼, =) megmutatják, hogy az egyes témák besorolása hogyan változott 2021. évi besoroláshoz képest.

Elemzésünk során úgy ítéltük meg, hogy a lényegességi rangsorolás mellett valamennyi témakör jelentőséggel bír vállalatunkon kívül és belül egyaránt.

A jelentés szerkezetében és felépítésében a fenntarthatósági stratégiát és a lényegességi elemzés során kialakult prioritásokat követjük: a magas prioritású témaköröket részletesebben mutatjuk be, a közepes prioritású témákat részben a fejezetekben, részben a GRI-tartalommutatóban tárgyaljuk, míg az alacsony besorolásúakról elsősorban a GRI-tartalommutatóban nyújtunk információt annak érdekében, hogy valamennyi érdekelt felünket a legátláthatóbban informáljuk vállalatirányítási, környezeti, társadalmi hatásunkról, a kockázatokról és a lehetőségekről.

A JELENTÉS TARTALMI MEGHATÁROZÁSÁNAK FOLYAMATA

A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALKALMAZÁSI KÖRE

A cél a teljeskörűség, a jelentés minden érdekelt fél számára információforrás, de teljes terjedelmében részvényeseink, befektetőink, köztük is elsősorban felelős befektetőink és a fenntarthatósági elemzők számára készült.

A TÉMÁK MEGHATÁROZÁSA

A témák a felelős befektetői értékelők, a befektetők és a szabályozók által igényelt információk alapján lettek meghatározva.

BEVONÁS, TESZTELÉS, VALIDÁLÁS

Folyamatos információszerzés, a trendek elemzése, a vállalat szervezeti egységeivel való összehangolás, érdekelt feleink bevonása, visszajelzések beépítése.

A TÉMÁK PRIORIZÁLÁSA

A prioritizálás a stratégiában megvalósul, a Fenntarthatósági jelentés azonban a beszámolás eszköze, így minden meghatározott témát lefed.

BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják antikorrupciós nyilatkozatát, a Szállítói Működési Kódexet és a Magyar Telekom Koltánpolitikáját. Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden szállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:

- Működési Kódex
- Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe
- Sokszínűségi Politika
- A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája
- Pénzügyi Etikai Kódex
- A Magyar Telekom Nyrt. 2021. évi üzleti évre vonatkozó Felelős Társaságirányítási Jelentése
- A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzseli szállítói kapcsolatait. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a Procurement and Logistics Hub biztosítja egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzésszakmai szervezeteinek közreműködésével.

A szállítókat szabályozott, a versenytisztaságot biztosító, átlátható és dokumentált beszerzési eljárások során választjuk ki. Beszerzési eljárásaink folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönöz folyamataink fejlesztésére és gyorsítására is.

Szerződéseinkben törekszünk a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizáljuk beszerzési folyamatainkat az anyavállalati és a csoportszintű beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

A szállítói kapcsolatok egyik eszköze a **Procurement and Logistics Hub honlapja**. A regisztrációt követően a szállítók a számukra kialakított interaktív oldalakon közvetlenül elérik a hírlevél-szolgáltatást, a szállítómínősítési rendszert, az ajánlatok kezelésére használt OneSource rendszert, az elektronikus számlázással kapcsolatos tudnivalókat, az adatvédelmi tájékoztatót, illetve további hasznos információkat találnak a beszerzési eljárásokkal, fenntarthatósági elvárásokkal kapcsolatban is.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit – a Beszerzési és Logisztikai HUB internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben értékeljük. Ez a szállítói előminősítési rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítókiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat minősített szállítótól szerzi be. A regisztrált szállítókat a kérdőív kitöltését követően online módon azonnal tájékoztatjuk a szállítómínősítés során elért eredményeiről. 2022-ben a megrendelések értékének több mint 79%-át előminősített külső szállítóktól szereztük be, 796 partneren keresztül.

A Magyar Telekom 2022-ben is folytatja Fenntarthatósági webaudítját, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat.

Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a szállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válaszoknál az adott szállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2022-ben a felmérésben 14 vállalat vett részt közvetlenül, ami a beszerzési érték 3%-ának felel meg (2018-ban 26,42%, 2019-ben 4,11%, 2020-ban 16,77%, 2021-ben 13,39% volt). A Fenntarthatósági webaudít értékelés három évig érvényes, ennek értelmében 2022-ben 54 szállítónk rendelkezett érvényes audittal, ami a beszerzési érték 22,02%-ának felel meg.

A válaszadókat értesítettük eredményeiről, és témakörök szerint is visszajelzést kaptak teljesítményükről. Ezenfelül még részletesebb tájékoztatást adtunk e-mailben vagy telefonon azon partnereknek, akik erről külön érdeklődtek.

2022 során egyetlen szállító esetében sem találtunk értékeléseink alapján nemmegfelelőséget, így incidenskezelési folyamat indítására nem került sor. A Magyar Telekom a mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre. Ezért kifejezetten örülünk a partnerekkel folytatott együttműködésnek, melynek keretében jobban megismerhettük a vállalatok fenntarthatósági működési kereteit.

2022-ben „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója” címet a DXC Technology, a McKinsey & Company Inc. és a Technicolor Delivery nyerte el.

Aktív beszállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a Deutsche Telekom által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazzuk. Stratégiaileg kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező beszállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszer alapján nyilatkozzanak működési gyakorlataikról. Ennek keretében közvetlenül 4, közvetve pedig 11 beszállítónk rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a beszállítók az éves megrendelési érték 34,28%-át adták, mely érték 2018-ban 45,06, 2019-ben 44,40%, 2020-ban 38,30%, 2021-ben 36,56% volt. Az EcoVadis-értékelések két évig érvényesek, így a 2020-ban és 2021-ben értékelt beszállítókat vettük figyelembe.

A 2021–2030 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégia egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon beszállítóink üzletének részévé, és csökkenjen beszállítóink CO₂-kibocsátása.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatairól elérhető egy – a Magyar Telekom minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag, illetve ezen témákban 2022-ben több csatornán is tájékoztattuk érintett kollégáinkat. A belső, intranetes felületen elérhető oktatási anyag tartalmazza az összes folyamatot, azok részletes leírását és a témák szerinti kontaktokat.

A fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehoztunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a beszállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a beszerzési és jogi terület munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására alakítottuk ki az incidenskezelési folyamatot, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket.

Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a beszállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a beszállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2022-ben nem került sor, a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi nemmegfelelőséget.

A beszerzési eljárások során a fenntarthatósági folyamattal párhuzamosan megfelelőségi szempontból is átvilágítjuk a potenciális beszállítókat. Jogi vagy gazdasági nemmegfelelőségre 2022-ben nem volt példa.

A beszállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott beszállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszere elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is.

A közös csoportszttenderdeknek való megfelelés értelmében 2022-ben a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 8 beszállító a Magyar Telekom partnereként is közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 28,29%-a (ez az érték 2018-ban 40,14%, 2019-ben 38,87%, 2020-ban 12,34%, 2021-ben 34,68% volt). Az audit eredményétől függően korrekciós akciótervet kapnak a gyengébben teljesítő beszállítók, amit igény esetén ismétlődő audit is követ.

A fenti értékeléseket összevonva, 2022-ben 66 beszállító rendelkezett érvényes értékeléssel, mely beszállítók az éves megrendelési érték 53,36%-át adták.

A vállalatunknál a beszállítókra alkalmazott értékelések kockázati szempontrendszerét az alábbiak alapján azonosítottuk:

		ECOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
GAZDASÁG	Antikorrupció és vesztegetés	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Összeférhetetlenség	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Csalás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Pénzmosás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Versenyyellenes gyakorlat	✓	✓	-	✓	✓	✓
	Szellemi tulajdonjogok tisztelete	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Marketing- és reklámművetek szavahihetősége	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Fogyasztói és ügyféladatok védelme és titoktartás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető szolgáltatásokhoz vagy termékekhez való hozzáférés	✓	✓	-	-	-	-
	Partneri és beszállítói adatok védelme és titoktartás	-	✓	-	✓	✓	✓
	Munkatársi és alkalmazotti adatok védelme és titoktartás	-	✓	✓	✓	✓	✓
	Üzletmenet-folytonosság	-	✓	-	-	-	-
KÖRNYEZETVÉDELEM	Termelés okozta környezeti kockázatok csökkentése	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Energiafogyasztás és üvegházhatású gázok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Vízgazdálkodás	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Biodiverzitás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Helyi szennyezések	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Anyagok, vegyszerek kezelése	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Hulladékgazdálkodás	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Termékéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ingatlanéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Fenntartható fogyasztás ösztönzése	✓	✓	-	✓	✓	✓
	Fenntartható erdő- vagy papírpolitika	-	✓	-	-	-	-
TÁRSADALOM	Ügyfélegészség és -biztonság	✓	-	✓	-	-	-
	Alkalmazotti egészség és biztonság	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkakörülmények	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkaerő-kapcsolatok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Karriermenedzsment	✓	✓	-	✓	-	-
	Gyerek- és kényszermunka	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Diszkrimináció	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető emberi jogok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ügyfélegészség és -biztonság	-	✓	-	-	-	-

		ECOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
BESZERZÉS	Fenntartható beszerzési charta	✓	✓	-	-	-	-
	Vevő képzése a beszállítói láncon belüli problémákról	✓	✓	-	-	-	-
	Társadalmi vagy környezetvédelmi szerződési feltételek integrálása	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Rendszeres beszállítóértékelés	✓	✓	-	-	-	-
	Beszállítók auditálása	✓	✓	-	-	-	-
	Korrekciós intézkedések a szállító kapacitásbővítésének megkönnyítésére	✓	✓	-	-	-	-
	Vevő értékelése fenntarthatósági teljesítménye alapján	✓	✓	✓	✓	-	-
	Beszállítók előminősítése az értékelést megelőzően	-	✓	-	-	-	-
	Azonosított kockázatok és hatások	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Konfliktusövezetekből származó ásványkincsek	✓	✓	✓	-	-	-

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A beszerzési igények döntően elektronikus rendszerekben kerülnek feladásra. A szállítókiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhoz történő kiküldése/visszaigazolása szintén elektronikus úton történik (CPEx platformon vagy e-mailben).

Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, emellett a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEx) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2022-ben elérte az összes megrendelt tétel 95,58%-át (2018-ban 92,35%, 2019-ben 93,78%, 2020-ban 94,73%, 2021-ben 95,58% volt).

A továbbfejlesztett vállalatirányítási rendszerben (DT Csoport One.ERP) futó, hálózatreleváns ingatlaneszközökhöz, technológiai területi eszközmozgásokhoz kapcsolódó megrendeléseket támogató rendszerben (PSL) elektronikusan feladott igények aránya 2022-ben 98,1% volt. A teljesen elektronikusan, beszerzői közreműködés nélkül kiküldött megrendelések aránya 2021-ben 89,8% volt.

A beszerzési üzleti folyamatok fejlesztése érdekében 2020 óta szállítóátvilágító robot végzi a szállítók átvilágítását.

Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzulákkal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfelelést. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazását.

Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékatalógusában a zöldtermékeket – ösztönözzük munkatársainkat ezek megrendelésére.

Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagokat tartalmazó termékeket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott.

Kármegelőzés céljából és a szállítási idő minimalizálása érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz. A költséghatékonyság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselt készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megköveteli, illetve felülvizsgálata során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.

A beszerzés globalizációja ellenére továbbra is jelentős arányban szerzünk be termékeket és szolgáltatásokat helyi¹ szállítóktól. 2022-ben szállítóink 63,91%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítóktól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelésével jelentős mértékben hozzájárulunk a munkahelyek megtartásához.

Helyi termékek és szolgáltatások értékaránya², Magyar Telekom Csoport

TAGVÁLLALATOK ³	2018	2019	2020	2021	2022
Magyar Telekom Nyrt.	85,56%	81,09%	78,14%	80,53%	63,91%
T-Systems Magyarország	82,87%	80,92%	86,62%	89,48%	83,67%
Makedoski Telekom	61%	75%	73%	52,11% ⁴	51,69%

¹ Az adott országbeli székhelyet rendelkező szállítók.

² A beszállítók adott évi beszerzési értékének - és így a helyi beszerzési arány - meghatározásánál, az adott évben kiadott rendelések értékét vettük alapul.

³ A Magyar Telekom Csoport jelentős beszerzési értékkel rendelkező tagvállalatai.

⁴ Javított adat. A 2021. évi Fenntarthatósági Jelentésben hibásan szerepelt.

ÜGYFELEK

ÜGYFÉL-ELÉGEDETSÉG

A Telekom folyamatos adatfelvétel mellett végez ügyfél-elégedettség-mérést a lakossági ügyfelek körében a telekommunikációs területen világszerte alkalmazott TRI*M elégedettségi kutatási módszertan használatával. Ennek köszönhetően folyamatosan figyelemmel tudja kísérni az előfizetők általános elvárási szintjét, illetve a Telekommal szembeni elégedettségük alakulását.

A mérések eredményeként egyrészt képződik egy, az összes ügyfélre vonatkozó, valamint az egyes vevőcsoportok elégedettségét külön-külön értékelő indexszám, mely követhetővé és könnyen értelmezhetővé teszi az időbeni változásokat. Másrészt a szolgáltatáselemek részletekbe menő vizsgálatának köszönhetően nyomon követhető az ügyfél elégedettségére ható tényezők aktuális megítélése, vagyis az, hogy a Magyar Telekom a tevékenységeinek mely területein teljesít – az ügyfelek értékelése szerint is – kimagaslóan, illetve mely területek azok, ahol minőségjavító intézkedések szükségesek akár a korábbi saját teljesítményéhez, akár a versenytárs szolgáltatók eredményéhez képest.

TRI*M – Lakossági ügyfélkör

A Telekom lakossági ügyfelei körében mért TRI*M-indexe korábban nem tapasztalt mértékben haladta meg a főbb versenytársak körében mért indexeket, azaz a telekommunikációs szolgáltatások tekintetében 2022-ben összességében határozottan a Telekom ügyfeleinek volt a legmagasabb az elégedettsége, lojalitása. A Bár az utolsó negyedévben mért eredményekben tükröződik a kedvezőtlen gazdasági és világpolitikai folyamatok nyomán romló piaci hangulat hatása, éves szinten a sikerült a 2020-as első Covid-hullámot követően elért magas elégedettséget szinten tartani. A Telekom eredményei azt mutatják, hogy stabilitást és megbízhatóságot képvisel a távközlési piacon.

Az ügyfélbázison belül továbbra is kimagasló a Magenta¹ szegmens ügyfél-elégedettségi szintje. Kiemelendő még az egyes ügyfélcsoportok stabil teljesítménye, ami ugyancsak tükrözi ügyfeleink lojalitásának megszilárdulását.

A Magyar Telekom Nyrt. legfőbb erősségei közül mindenképpen említést érdemel a mind mobil-, mind vezetékes oldalon kínált szolgáltatások, díjcsomagok, illetve eszközök, készülékek megújuló kínálata.

Versenytársi összehasonlításban kimagaslóan értékelték ügyfeleink a Magyar Telekom Nyrt. televíziós szolgáltatásainak megbízhatóságát, stabilitását, illetve magas elégedettséget mutattak a tévécsatorna-kiosztás vonatkozásában is.

A hálózatfejlesztés eredményei tükröződnek a fix internetkapcsolat stabilitásának és sebességének kedvező megítélésében. Kitűnő továbbá a Magyar Telekom mobilhálózatának lefedettségét és a hívások alatt tapasztalt hangminőséget érintő kérdések értékelése, valamint a mobilinternet sebességének értékelése. 2022-ben a piaci szereplők közül a Telekom tudta leghatékonyabban elérhetővé tenni az ügyfelek részére a szolgáltatással, termékínálattal kapcsolatos információkat. A digitális csatornák versenytársi összehasonlításban is jól szerepeltek (OneApp).

2018 óta mérjük féléves gyakorisággal a Magyar Telekom másodmárkája, a három vezetékes szolgáltatási elemből (telefon, internet, televízió) álló csomagot kínáló Flip márka ügyfeleinek elégedettségét is. A Flip ügyfelei a legelégedettebbek a piacon lévő telekommunikációs szolgáltatók közül.

Medallia

A stratégiai megközelítésű, versenytársakat is magában foglaló TRI*M elégedettségmérés mellett ebben az évben a Deutsche Telekom összes tagországában bevezetésre került a Medallia VOC (Voice of Our Customers) rendszer, amely Magyarországon az NG ICCA kutatást váltotta ki.

A Medallia kutatási rendszer a Telekommal (Flippel) kapcsolatba lépő és/vagy Telekomos (Flipes) lakossági és kisvállalati SOHO ügyfeleket veszi górcső alá.

A megkérdezések négy megközelítésben zajlanak:

- 1. Szolgáltató:** Általános benyomásokat gyűjtünk az ügyfelek szolgáltatóval kapcsolatos véleményéről.
- 2. Szolgáltatás:** Konkrétan egy szolgáltatás kapcsán várjuk a válaszadók értékeléseit.
- 3. Tranzakció:** Az ügyfélkapcsolati eseményeket érintő benyomásokra vagyunk kíváncsiak. A vizsgálatok a következő csatornákra terjednek ki: call center, üzletek, személyes értékesítő ügynökök, telefonos értékesítő csapat, technikusok, applikáció, webes és chat tranzakciók
- 4. Folyamat:** Hat összetett ügyintézési folyamatot vizsgálunk meg mélyebben: fizetés, vásárlás, segítségkérés, hibaelhárítás, változtatás és lemondás. Ezekben az esetekben az ügyfelek legalább kétszer kerülnek kapcsolatba a szolgáltatójukkal ugyanazon ügy kapcsán.

A Medallia mérés alapköve a Net Promoter Score (NPS) módszertan, ahol az ügyfél ajánlási hajlandóságát kutatjuk. A „Mennyire ajánlaná a Telekomot barátainak, családtagjainak?” kérdésre 0-tól („egyáltalán nem ajánlanám”) 10-ig („kimondottan ajánlanám”) terjedő skálán adhatnak válaszaikat értékelést. Az NPS számított értéke 0–100 közé eshet, amelyet a 9–10 értékelést adó ügyfelek arányából a 0–6 jegyet adók arányát kivonva kapunk meg.

A szolgáltató vagy szolgáltatásaink kapcsán minden ügyfelünket évente legalább egy alkalommal keressük meg, hogy lehetőséget nyújtsunk véleményük tolmácsolására. A tranzakcionális mérések esetén az ügyintézését követő napon kérjük ki ügyfelünk véleményét. A telefonos ügyfélszolgálaton a korábbiakhoz hasonlóan a hívás utáni azonnali értékelést is lehetővé tesszük, hogy minél élményközelibb képet kapjunk benyomásairól. Ráadásul, ez a módszer jelentősen növeli a kiértékelhető kérdőívek számosságát, aminek köszönhetően azóta még nagyobb mélységben tudjuk vizsgálni a visszajelzéseket.

Új elemként bevezettük a Telekom applikációban végzett interakciók alkalmazásban való mérését is, így könnyebbé téve a visszajelzést. Ez annál is fontosabb, mert a webes csatornához hasonlóan ez a digitális érintkezési pont is egyre nagyobb súllyal szerepel ügyfeleink életében.

Továbbá nagy változást hozott, hogy a kutatási eredmények rögtön megjelennek a Medallia felületen. A Telekomos kollégák késlekedés nélkül tudják nyomon követni az aktuális eredmények alakulását.

Az ügyintézésük során alacsony értékelést kapott eseteknél a csoportvezetők két napon belül visszahívásokat kezdeményeznek, hogy a felmerült problémák minél előbb megoldásra kerülhessenek. Az ügyintézővel kapcsolatos elégedetlenség esetén a csoport vezetője egyéni coachingot nyújt beosztottjának, illetve témától függően csoport szinten is megosztja a tanulságokat. A szolgáltatásainkkal összefüggő panaszos ügyfelekkel a speciális call center csapatunk veszi fel a kapcsolatot és tesz erőfeszítéseket az összes hiba elhárítására. Ha folyamati probléma merülne fel, ezek az ugyancsak ebben az évben létrejött CEX csapat irányításával kerülnek megoldásra. Továbbá, a CEX csapatnak jelentős összefogó szerepe van a detektált problémás gócpontok feltérképezésében, megoldásuk koordinációjában.

Sikeresen zártuk a 2022-es évet. Ügyfeleink szolgáltatóra vonatkoztatott ajánlasi hajlandósága az utolsó negyedévben szignifikáns növekedést mutatott az azt megelőzővel összehasonlításban. A TRI*M tendenciákhoz hasonlóan a mobilszolgáltatásokat használó ügyfeleink erősen támogatják szolgáltatójukat. Összességében az ügyintéző ügyfelek körében az év során folyamatosan növelni tudtuk a promoterek, vagyis a kimondottan ajánló ügyfeleink arányát. Ezen kívül, szignifikáns fejlődés figyelhető meg a változtatásokhoz köthető folyamatokkal kapcsolatos értékelések tekintetében is.

Változások az elégedettségmérésben – Mikro-, kis- és középvállalatok

2020 januárjától a Magyar Telekom Nyrt. átvette a T-Systems Magyarországtól a mikro-, kis- és középvállalati (SOHO és SMB) ügyfelek kezelését. Ezáltal a SOHO- és az SMB-szegmens a 2018–2019-es időszak után újra Magyar Telekom Nyrt. irányítás alá került, míg a nagyvállalatok és intézmények maradtak a T-Systems kezelésében. 2022 során ebben a működésben nem történt változás.

A mikro-, kis- és középvállalatok elégedettségmérési módszertana nem változott, a SOHO-szegmensben továbbra is a TRI*M, míg az SMB-ben a stratégiai elégedettségkutatás keretében mérjük az ügyfél-elégedettséget.

A 2019-es évre már kialakult egy elégedettségmérési rendszer, ahol is a mikrovállalatok (SOHO) elégedettségének és lojalitásának mérését továbbra is a TRI*M-kutatás látja el féléves gyakorisággal. A TRI*M-mérés 2017-es módszertani váltásából adódóan a SOHO-szegmens esetén is csak az ettől az évtől érvényesülő trendekből lehetséges a következtetéseket levonni, míg az SMB-szegmensben az első sikeres, 2018-as mérés – mint bázisév – után 2019-ben és 2020-ban is az ügyfelek elégedettségét már a stratégiai elégedettségkutatás keretén belül mértük.

A SOHO ügyfélkörre is kiterjed a fent említett Medallia VOC rendszer.

TRI*M – Mikrovállalatok (SOHO)

A Magyar Telekom mikrovállalatok körében mért TRI*M-indexe 2022-ben korábban nem tapasztalt mértékben haladta meg főbb versenytársai indexeit, azaz a távközlési szolgáltatást igénybe vevő mikrovállalatok körében 2022-ben mind mobil, mind vezetékes szolgáltatások tekintetében egyértelműen a Magyar Telekom ügyfeleinek volt a legmagasabb az elégedettsége, lojalitása. 2021 Q3 óta folyamatosan emelkedő trend látható az index alakulásában. A mobilszolgáltatásra előfizető SOHO-ügyfelek elégedettsége, lojalitása némileg erősebb a vezetékes szolgáltatást használó előfizetőkével szemben, a legmagasabb TRI*M-indexet a Magenta 1 Business ügyfélkörben mértük. A kedvező eredmények többek között a fix és a mobil szolgáltatások minőségének, a vonzó ajánlatoknak, a CEX-aktivitásoknak köszönhetőek, valamint a különböző csatornák és különböző ügyek intézésének értékelésében érezhető a kisvállalkozások kiszolgálásának minőségét javító intézkedések hatása is.

Éves stratégiai elégedettségi kutatás – kis-, közép- és nagyvállalatok

Az éves elégedettségi kutatásban az üzleti ügyfelek IT- és telco döntéshozóit kérdezzük meg a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems kezelésében lévő szolgáltatásokkal és az ügyfélszolgálással kapcsolatos elégedettségükről.

A kutatás kérdőíves felméréssel történik, a Magyar Telekom Nyrt. által kezelt KKV-szegmensben telefonos, míg a T-Systems Magyarország nagyvállalati és intézményi ügyfeleinek körében hibrid (online + telefonos) módszertannal.

2018-ban a kutatás mintáját kibővítettük az SMB-szegmessel, követve a T-Systems Magyarország új szegmentációs besorolását. Így a 2019-es mérés során már az SMB-szegmensre is rendelkezésre álltak a 2018-as bázisadatok az éves összehasonlításhoz. 2020-ban ugyan az SMB-szegmens visszakerült a Magyar Telekom Nyrt. gondozásába, de az ügyfelek elégedettségének mérése nem változott.

Mind az SMB-, mind a nagyvállalati ügyfelek elégedettségét egy kutatásban, azonos módszertannal mértük 2020 során.

Viszont 2021-ben szétvált az SMB- és a nagyvállalati ügyfelek elégedettségének mérése. Az SMB esetében maradt a korábbi módszertan egy kisebb módosítással. A változás is arról szólt itt, hogy megerősítettük a kutatásban a versenytársmintát azért, hogy a jobb összehasonlíthatóság végett a versenytársak ügyfeleinek körében is stabilabb bázisa legyen az elégedettség mérésének. 2022-ben ezen a módszertanon nem változtattunk.

Ezzel szemben a nagyvállalati területen 2021-ben egy új elégedettségmérési keretrendszert alakítottunk ki több célzott méréssel, ami ugyanakkor azt is jelentette, hogy az éves általános elégedettségi kutatásból időlegesen kikerültek a mélyinterjúk. Viszont a legnagyobb vállalati ügyfelek (TOP szegmens) esetében az ügyfelek visszajelzései alapján az a döntés született, hogy ezekre a kvalitatív, mélyebb betekintést nyújtó információkra szükség van, így 2022-ben újra készültek nagyvállalati mélyinterjúk. A kérdőíves kutatási szakasz során 2021-ben a teljes ügyfélkörből véletlenül kiválasztott 400 SMB- és 577 nagyvállalati ügyfelet értünk el sikeresen. A kérdőívek felvétele alapvetően anonim módon történt, de a válaszadóknak lehetőségük volt névvel is vállalni az interjút.

Az éves elégedettségi mérésbe iparági benchmarkkérdéseket is beépítettek. Annak érdekében, hogy az ügyfélelégedettség-mérés valóban független legyen, a mérést és az értékelést piackutató partner végzi el.

Az eredményeket a Magyar Telekom összteljesítményére, szolgáltatási területeire és – a nagyvállalatok esetében – alszegmenseire lebontva dolgozzák fel és mutatják be az érintett szakterületek képviselői számára.

Az egyes szegmensek, valamint azok szakterületei az eredmények alapján ügyfélelégedettség-növelő akciótervet dolgoznak ki.

A Magyar Telekom éves elégedettségi kutatásainak eddigi eredményei alapján elmondható, hogy a cégcsoport összteljesítménye az SMB- és a nagyvállalati szegmensben is stabilan magas és kiegyensúlyozott.

2022-ben továbbra is nagyon magasan szinten maradt az SMB-szegmensben az ügyfelek elégedettsége, bár az eredmények kismértékű csökkenést mutattak a kiugró 2021-es évhez képest. Egy olyan időszakban történt a felmérés, amikor az üzleti és a gazdasági környezet a legtöbb ügyfél számára komoly kihívást jelentett, s ezáltal egy általános negatív piaci hangulat alakult ki. Ezzel összhangban szinte minden üzleti folyamati területen kisebb csökkenést tapasztaltunk, de az értékesítési kapcsolattartás esetében így is sikerült megőrizni a 2021-es rendkívül magas elégedettségi szintet. Termékoldalon a megfelelő ár-érték arány mellett továbbra is a vezetékes portfóliót kell kiemelni, különösen az adatkommunikációs- és internetszolgáltatásokat, ahol az optikai hálózati fejlesztések jelentik a kulcsot az ügyfél-elégedettség magas szinten tartásához, növeléséhez.

Már korábban említésre került, hogy a T-Systems Magyarország által kezelt nagyvállalati és intézményi ügyfélkörben új elégedettségmérési keretrendszer került kialakításra. A keretrendszer részeként 2022-től folyamatosan mérjük a legnagyobb informatikai/rendszerintegrációs (IT/SI) projektek zárása után ügyfeleink elégedettségét, de szintén rendszeresen megkérdezzük a legnagyobb havidíjas szolgáltatási szerződéssel bíró ügyfeleink véleményét is szolgáltatásainkról.

Ennek a keretrendszernek a részeként az éves stratégiai elégedettségi kutatást is új alapokra helyeztük 2021-ben. Az online/telefonos hibrid rendszerű kutatás a korábbihoz képest egy egyszerűbb kérdéssorral működik, viszont minden portfólió- és üzleti folyamati területre vonatkozóan szolgáltat Net Promoter Score (NPS) és ún. Satisfaction Score (Összélegettség) mutatót. Az új módszertan miatt 2021 lett az a bázisév, amihez már tudjuk a 2022-es eredményeket hasonlítani. Az eredmények alapján azt láthatjuk, hogy a nagyvállalati szegmensben is sikerült megőrizni és magas szinten tartani ügyfeleink elégedettségét, sőt a legnagyobb vállalatok esetében még növelni is tudtuk azt.

Kapcsolattartói elégedettségi kutatás

Kapcsolattartói elégedettségi kutatásra minden évben rendszeres időközönként sor kerül azon ügyfelek esetében, akik igénybe vették a Magyar Telekom vagy a T-Systems Magyarország telefonos vagy e-mailes hibabejelentési, ügyintézési folyamatait. Így azon ügyfelek kapcsolattartóinak tesszük fel kérdéseinket, akik hibabejelentéseikkel, panaszaikkal a Telekom üzleti ügyfélszolgálatához vagy a T-Systems Service Deskhez fordultak.

A mérés a T-Systems Service Desk esetén külső partner bevonásával, havi gyakorisággal, kb. 40–50 kapcsolattartó telefonos megkeresésével történik; a kapott válaszok alapján az értékelés egy teljes félév zárását követően készül el. A második féléves mérés zárását követően elkészül a kapcsolattartói elégedettségi kutatás éves összefoglalója, amelyet bemutatunk a szakterületeknek.

A Magyar Telekom Nyrt. ügyfélszolgálati területére vonatkozóan folyamatos, saját (ICCA) elégedettségmérés zajlik. Ezt egészíti ki az SMB-területre vonatkozóan egy negyedéves, ún. „Detractor” kutatás, szintén külső partner bevonásával. Ennek lényege, hogy minden negyedév végén egy reprezentatív minta alapján megkeressük telefonon a valamilyen tranzakciót végző ügyfeleket, s beazonosítjuk az ügyintézésükkel elégedetleneket. Ezen elégedetlen partnerekkel kvalitatív jellegű interjú készül, hogy mélyebben megérthessük problémáikat.

Minden negyedévben a kutatás zárása után, az interjúk kiértékelése alapján az érintett üzleti területekkel közösen azonosítjuk azokat a folyamatok területeket, ahol változtatni szükséges, majd erre üzleti aktivitást fogalmazunk meg. Ugyanezt a módszertant 2023-tól a nagyvállalati ügyfelek szegmensében is tervezzük bevezetni.

2022-ben mindkét csatorna (Magyar Telekom Nyrt. Ügyfélszolgálat és T-Systems Service Desk) magas szinten teljesített, és kifejezetten pozitív hatást gyakorolt a Magyar Telekom megítélésére. Mind az ügyintézés folyamata, mind az ügyintézők szakmai felkészültsége, kompetenciája és ügyfelekkel való bánásmódja kiemelkedő megítélésű. Az év során az ügyintézéseket nagy többségében gördülékenyen és sikeresnek tartották az ügyfelek. Az ügyintézések időtartama jellemzően megfelelt a Magyar Telekom által vállalt SLA-nak és az ügyfelek elvárásainak.

A fentiekben túlmenően a Magyar Telekom SMB-területén 2021-től kezdődően egy értékesítői kapcsolattartói elégedettségi kutatást is bevezettünk. A kutatás negyedévente zajlik, és segítségével az SMB-szegmens értékesítő kollégái a munkájukkal kapcsolatosan rendszeres és direkt visszajelzést kapnak ügyfeleiktől.

Az ügyfelek az értékesítő kollégák munkája mellett az egyes SMB értékesítési csatornákat (elégedettség 1–5-ös skálán) és összességében a Magyar Telekomot is értékeli (NPS ajánlási mutató segítségével). Az eredmények a teljes 2022-es évben folyamatosan magas elégedettségi szintet mutattak.

ÜGYFÉLVISSZAJELZÉSEK KEZELÉSE

Az ügyfél hangja kiemelkedően fontos számunkra ahhoz, hogy az ügyfelek elvárásainak megfelelően fenntartsuk szolgáltatásaink magas színvonalát. A Magyar Telekom ügyfeleitől érkező visszajelzések folyamatosan segítségünkre vannak szolgáltatásaink, folyamataink kialakításában, rendszeres felülvizsgálatában és alakításában.

Panaszkezeléskor is nagy hangsúlyt fektetünk ügyfeleink elégedettségére és a kiváló ügyfélélmény biztosítására. Fő feladatunknak tartjuk, hogy a panaszok vizsgálata és kezelése során is minőségi és megnyugtató megoldást nyújtunk ügyfeleink számára. Ennek mentén a lehetőségekhez képest egyedi igényekhez igazított megoldásokkal növeljük a Magyar Telekom szolgáltatási élményét az ügyfél részére.

A minden tekintetben kihívásokkal teli év ellenére 2022-ben még inkább törekedtünk az egyedi, ügyfeleink élethelyzetének és igényeinek megfelelő megoldásokra, ezzel is hangsúlyozva, hogy a Magyar Telekomra bármilyen élethelyzetben számíthatnak ügyfelei.

2022-ben folyamataink és kiszolgálásunk javítása eredményeképpen a panaszok száma további 7%-kal csökkent.

Hiszünk abban, hogy a panaszok kezelése az ügyfélélmény szerves részét képezi, ahogy hiszünk abban is, hogy ebben mi vagyunk a legjobb partnere ügyfeleinknek.

ÜGYFELEINK BEVONÁSA

Telekom Vivicitá

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó támogatója a **Telekom Vivicitának**, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdetve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2022-ben ismét a megszokott kora tavaszi időpontban zajlott a verseny és a hangulat újra visszaidézte a Covid előtti versenyeket, még ha a nevezők száma nem is érte el a járvány előtti szintet. Azok számára, akik inkább egyedül saját megszokott környezetükben szerették volna lefutni a versenytávjukat, 2022-ben rendelkezésre állt a virtuális versenyforma is. Összességében több mint 17 000 nevezője volt az eseménynek, akik 730 magyar település mellett a világ 72 országából érkeztek a versenyre.

A Magyar Telekom és a SUHANJ! Alapítvány immár jó néhány éve egymáshoz is szorosan kapcsolódnak az eseményen szervezett közös aktivitásaikkal, illetve a Magyar Telekom munkavállalói körében gyűjtött és a vállalat nevében a SUHANJ! részére felajánlott adományok révén.

Az év elején Ukrajnában kirobbant fegyveres konfliktus elől menekülő családok támogatásában a Telekom aktív szerepet vállalt, csatlakozva a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet humanitárius munkájához. A Vivicitá kiváló alkalmat teremtett arra, hogy a Segélyszervezettel közösen még több emberhez és még hatékonyabban eljussunk annak érdekében, hogy akár adományozóként, akár önkéntesként bekapcsoljuk őket a segítségnyújtásba.

A kialakult helyzet a SUHANJ! Alapítványt is arra ösztönözte, hogy a saját lehetőségei mentén részt vegyen az ukrajnai menekültek támogatásában, ráadásul nem is akárhogyan. Az alapítvány a SUHANJ! Fitnessben alakított ki és szervezett meg gyermekfelügyeletet és foglalkoztatót az ukrajnai gyerekeknek. A Telekom ezt a kezdeményezést 2,5 millió forintos adománnyal támogatta, amit a dolgozói felajánlások még közel 1 millió forinttal egészítettek ki.



Mobildonor Program

A Magyar Telekom 2020-ban indította el pilotként azt a programot, amely az otthon kallódó okostelefonok összegyűjtésével segít rászoruló családoknak, hogy ők is beléphessenek a digitális világba. 2021-ben megtörtént a program teljes kiterjesztése, demoprogramból egy folyamatosan működő vállalássá tétele, valamint az inkluzivitás megteremtése a felajánlók és partnerek bevonásával.

A **Mobildonor Program**ba jelentkezők felajánlhatják a használaton kívüli, de még működőképes okostelefonjukat egy rászorulóknak, így Mobildonorokká válhatnak. Azzal, hogy új életet adnak egy régi készüléküknek, és eladományozzák azt egy hátrányos helyzetben lévőnek, ténylegesen megváltoztathatják valaki életét. A telefonok a kezdeményezés szakmai partnerén, a NIOK Alapítványon keresztül jutnak el új tulajdonosaikhoz, akiket előre meghatározott pályázati szempontok alapján választanak ki.

A készülékek leadhatóak országszerte bármelyik Telekom üzletben, illetve minden arra alkalmas használt telefonért igény esetén a Telekom futárt küld, a begyűjtött készülékeken pedig elvégzi a szükséges apróbb javításokat és az adatmentesítést is.

A program indulása óta 888 darab egyéni Mobildonor felajánlás érkezett, a Magyar Telekom 2021. év végén adományozott eszközeiből pedig 2022 december végéig 1276 db eszközt jutott el a NIOK Alapítvány a rászorulóknak.

Ennek kiegészítéseként az Ukrajnában zajló fegyveres konfliktus elől menekülőknél a Telekom a Mobildonor program keretében 5000 darab mobil eszközt és prepaid kártyát ajánlott fel.

Karbonsemlegesség

Korunk egyik legsúlyosabb problémája a klímaváltozás, amely nagyrészt az emberiség által a légkörbe juttatott szén-dioxid következménye. A Magyar Telekom Nyrt. már a 90-es években felismerte a környezet- és a klímavédelem fontosságát, amely szemlélet szervesen beépült tevékenységébe. A fenntarthatósági stratégiájában lefektetett célok mentén, innovatív megoldásokat alkalmazva a Magyar Telekom Csoport folyamatosan csökkentette a működése során felhasznált energiát és növelte az energiahatékonyságát.

A Magyar Telekom Csoport 2022-ben a soron következő nyolcadik karbonsemleges évét zárta.

Amellett, hogy a vállalat saját működésének karbonlábnyomát lenullázta, az **ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opció** szolgáltatással továbbra is lehetőséget biztosít ügyfeleinek arra, hogy maguk is tegyenek a klímavédelemért azzal, hogy az első, 100%-ban megújuló energiára épülő zöldszolgáltatást választják.



Környezetbarát megoldások a Telekom üzlethálózat

Általános, minden üzletre:

- Papírmentes működés - Üzleteinkben már nem használunk szórólapokat, a szerződéseket tableten írjuk alá, és csak akkor nyomtatunk, ha tényleg szükséges.
- Vegyianyagmentes takarítószer - Üzlethálózatunkban a takarítást öko- / vegyszermentes szerekkel végezzük.
- Mobildonor leadási pont - A mobildonor program keretében üzleteinkben is gyűjtjük a már nem használt, de működőképes okostelefonokat, amiket felújítunk és eljuttatjuk alapítványi partnereink segítségével annak, akinek szüksége van rá.
- Újrahasznosított papírtáskák - Az üzlethálózatunkban csak újrahasznosított papírból készült táskákat adunk ügyfeleinknek a vásárolt eszközeikhez.

2020 óta a design (jelenleg 51 üzlet országszerte, az üzlethálózatunk egy harmada már új design-t használ, de maradéktalanul a lentic egyelőre 12 üzletünkre érvényesek):

- Zöld fal - Legújabb üzleteinkben élő zöld fallal várjuk ügyfeleinket, ami nem csak szép, de a levegő minőségét is javítja.
- Organikus padló - Legújabb üzleteinkben a padló organikus anyagból készül.
- LED megvilágítás - Legújabb üzleteinkben a megvilágítást újrahasznosítható LED lámpákkal oldjuk meg.
- Fenntartható anyagok használata - Legújabb üzleteink kialakításánál fenntartható alapanyagokkal dolgozunk, többek között PVC mentes festéket és dekorelemeket használunk.

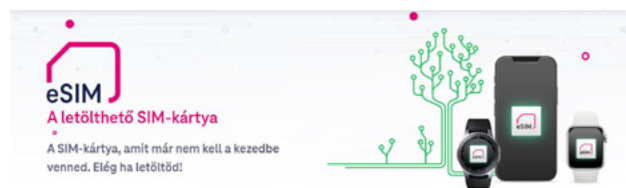
+1 lépés: SIM kártyáink méretét felére csökkentettük amellett, hogy Magyarországon elsőként vezettük be az elektronikus SIM kártyát, így az arra képes okostelefonokkal már teljesen elhagyható a fizikai SIM kártya.

eSIM

A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy mind a lakossági, mind az üzleti szegmensben megismertesse és elterjessze az **eSIM**-et, ezért üzleteinkben fókuszba helyeztük az eSIM-képes mobilkészülékek eSIM-mel történő ajánlását és aktiválását.

Gondoljunk bele: több millió plastikkártya legyártásától, csomagolásától, szállításától, tárolásától védjük és óvjuk meg a környezetünket, mivel a modern mobiltelefonokban, okosórákban, tabletekben rendelkezésre áll az eSIM chip, amelyre pár kattintással letölthető az eSIM-profil, felváltva a hagyományos, fizikai SIM-kártyát. Az eSIM funkciójában megegyezik a hagyományos SIM-mel, azaz tökéletes kapcsolatot biztosít úgy a hang-, mint az adatszolgáltatások terén, sőt sokkal biztonságosabbá teszi az ügyfelek hétköznapijait, hisz nem sérülhet, nem lehet elhagyni, sőt a profil biztonsági kódos törléséig hálózaton marad a készülék, amelynek holléte könnyen felderíthető lopás esetén is.

Az eSIM a jelen technológiája, amely velünk van, és biztosítja a fenntartható fejlődést a konnektivitásban.



Omnibusz – felmérés a fogyasztói szokásokról

2022-ben is az Omnibusz-kutatás keretében kérdezték meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásairól, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. A megkérdezettek száma negyedévente 1 000 fő.

MUNKATÁRSÁK

MUNKATÁRSAINK BEVONÁSA

A 2022-ben kirobbant ukrain fegyveres konfliktus menekültjeinek támogatásában a kollégáink személyesen is szerepet vállaltak. Legtöbbször a pályaudvarokon, valamint a BOK csarnokban vettek részt a Telekom által a menekültek számára biztosított készülékek és SIM kártyák kiosztásában, de sokan újítottak fel átmeneti szálláshelyeket, illetve segítettek a humanitárius szervezetek munkáját a határ mentén. Az önkéntességben vezetőink is részt vettek.

Kollégáink 303 alkalommal csatlakoztak a Magyar Vöröskereszt által telephelyeinken szervezett véradásokhoz. Ezzel és az egyéb önkéntes tevékenységekkel együtt 2022-ben 231 telekomos kolléga összesen 3449 óra önkéntes munkát végzett 13 millió forint értékben.

Magenta Összefogás Alapítvány

A Magenta Összefogás Alapítvány Rékasi Tibor vezérigazgató és a Telekom felső vezetésének, azaz a Leadership Squad tagjainak kezdeményezésére, személyes felelősségvállalásukból és anyagi felajánlásaikból jött létre 2020 júliusában. Az Alapítvány eredeti célja, hogy támogatást nyújtson a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került munkatársainknak.

Az Alapítvány 2022-ben kibővítette céljait és a támogatók körébe bekerült a súlyos, hosszú rehabilitációt igénylő betegségek miatt nehéz anyagi helyzetbe került munkavállalók támogatása is.

Ez a magyar piacon egyedülálló kezdeményezés a személyes felajánlásokra támaszkodik, amelyet kiegészít a Magyar Telekom éves adománya. Az így összegyűlt keretből 2022-ben az alapítvány 101 kollégának, összesen 21 907 500 forint támogatást ítélt meg.

Az alapítványnak bárki küldhet felajánlást, és természetesen szükség esetén bármelyik Magyar Telekom munkatárs igényelhet támogatást is.

Adományozás – klímavédelem

A Magyar Telekom csatlakozott a Deutsche Telekom által kezdeményezett “Good Cause Initiative”-hoz, amelynek keretében támogatja a WWF Magyarország egyik fontos klímavédelmi programját.

A Deutsche Telekom európai szegmensében indított Good Cause Initiative célja az európai természetes élőhelyek védelme és helyreállítása, amely lehetővé teszi a helyi őshonos állat- és növényvilág fennmaradását.

A WWF Magyarország öt kistelepülésen a lakosokkal közösen valósít meg egy természetes vízmegőrzést célzó projektet, amelynek célja a klímaváltozás okozta vízhiány csökkentése. A Magyar Telekom egy monitoring rendszer kiépítésével támogatja a programot, hogy az összegyűjtött adatok segítségével minél több helyen sikeresen megvalósulhasson a környezetbarát megoldás. A klímaváltozás gyorsuló üteme felelős a ma már tapasztalható szélsőséges időjárási jelenségekért: hol hirtelen lezúduló, hatalmas esőzésekkel kísért, villámárvizeket okozó viharok vannak, hol hetekig egy csepp eső sem esik, hol pedig évszaktól függetlenül súlyos aszály van, amit nyáron a hőség is súlyosbít. Ezeket a szélsőségeket a városlakók is megtapasztalják, de a kis falvakban élők és gazdálkodók számára ez a kiszámíthatatlanság és a szélsőségek hatalmas problémákat okoznak a mindennapi életükben.

Vannak azonban természetes megoldások, amelyek segítenek alkalmazkodni a változó éghajlat negatív hatásaihoz. Az éghajlatváltozás okozta vízhiányt ugyanis a leghatékonyabban úgy lehet kezelni, ha a hirtelen lezúduló csapadék levezetése helyett természetes módon és a megfelelő helyeken visszatartjuk a vizet.

A Telekom részvétele az ukrainai krízis menekültjeinek támogatásában

A Magyar Telekom az ukrainai fegyveres konfliktusra reagálva segítette mind a Magyarországra érkező menekülteket, mind az Ukrajnában maradt családtagokkal való kapcsolattartást. Ennek keretében mobil és vezetékes ukrán hálózatba irányuló nemzetközi hívások, SMS-ek díját, valamint az ukrainai partnerhálózatokon forgalmazott mobil roaming díjakat teljes mértékben, összeghatár nélkül jóváírta, valamint 7 500 000 forint pénzadománnyal, eszközadománnyal, önkéntesek számára kialakított szálláshely biztosításával, illetve önkéntes munka felajánlásával támogatta a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet humanitárius tevékenységét.

A vállalat önkéntesei aktív szerepet vállaltak az ukrán menekültek számára a Mobildonor programban felajánlott készülékek és SIM kártyák kiosztásában több helyszínen is, így a segélyszervezetek összefogásában működtetett határmenti segítő állomásokon, Ferihegyen, a Keleti- és Nyugat pályaudvaron, valamint a Migration Aid Madridi utcai átmeneti szállásán.



BEFEKTETŐK

A 2022-es év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek. (2022. február 23–24.: 2021. negyedik negyedéves eredmények közzététele; 2022. május 11–12.: 2022. első negyedéves eredmények közzététele; 2022. augusztus 9–10.: 2022. féléves jelentés közzététele; 2022. november 8–9.: 2022. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2022. április 12-én zajlott le a Társaság Éves Rendes Közgyűlése, amelyen többek között jóváhagyták a Társaság 2021. évi auditált konszolidált és egyedi éves beszámolóját, döntés született a 2021. évi adózott eredmény felhasználásáról, és elfogadták a Társaság 2021. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését.

A Magyar Telekom felső vezetése, illetve a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai, valamint a befektetők és elemzők között éves szinten nagyságrendileg 100 találkozási (virtuális, illetve személyes) kerül sor, különböző konferenciák, road-show-k és egyedi megkeresések keretében.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére.

A **Befektetőknak** menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találhatnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálhatnak minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves, kétéves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait.

	2018	2019	2020	2021	2022
FTSE4Good	Emerging Index: Listed ESG Rating: 4,7 Percentilerank: 92	Emerging Index: Listed ESG Rating: 5,0 Percentilerank: 100	Emerging Index: Listed ESG Rating: 4,5 Percentilerank: 100	Emerging Index: Listed ESG Rating: 4,3 Percentilerank: 97	Emerging Index: Listed ESG Rating: 4,6 Percentilerank: 100
ISS ESG	Status: Prime Rating: B Telco ranking: #1 (previous: ISS-otcom)	Status: Prime Rating: B Telco ranking: top3	Status: Prime Rating: B Telco ranking: top3	Status: Prime Rating: B Telco ranking: top3	Status: Prime Rating: B Telco ranking: top3
MSCI	ESG rating: AA	ESG rating: AA	ESG rating: AA	ESG rating: AA	ESG rating: AAA
CDP	Climate change: C Supply chain: B	Climate change: C Supply chain: A-	Climate change: B Supply chain: A	Climate change: B Supply chain: A	Climate change: A- Supply chain: CDP Supplier Engagement Leaderboard
CECE SRI	Listed (previous: Ceerius)	Listed	Listed	Listed	Listed
Sustainalytics					18.5 Low Risk

SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom – jellemzően felkérésre, pl. iparági stratégia, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat az hatáskörrel rendelkező hatóságokkal és felügyeleti szervekkel, többek között a Miniszterelnöki Kabinetirodával (MK), a Gazdaságfejlesztési Minisztériummal (GFM), a Kulturális és Innovációs Minisztériummal (KIM), az Igazságügyi Minisztériummal (IM), a Nemzeti Média és Hírközlési Hatósággal (NMHH), a Gazdasági Versenyhivatallal (GVH) és a Nemzeti Adatvédelmi és Információ Szabadság Hatósággal (NAIH) valamint a fogyasztóvédelmi hatósággal.

CIVIL SZERVEZETEK

A WWF Magyarország öt kistelepülésen, a lakosok partnerségében valósított meg **a természetes vízmegtartásra irányuló projektet**, melynek célja a klímaváltozás következtében fennálló vízhiány csökkentése. A programot monitoringrendszer kiépítésével támogatja a Magyar Telekom annak érdekében, hogy a kinyert adatok alapján minél több helyen sikerrel lehessen kivitelezni a környezetbarát megoldást.

A Magyar Telekom folyamatosan részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), melynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozásalkotással kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása.

2022-ben a Magyar Telekom csatlakozott az NMHH (Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság) Netre-Fel! mobilkészülécsere-támogatási programjához.

Egy informatikai nagygenerált követően az IT-rendszerek nonstop üzemeltetésével támogatja a Nemzetközi Gyermekektől Szolgálat működését a T-Systems Magyarország, amely évek óta ápol szoros partneri kapcsolatot a szervezettel. Az együttműködésnek tavaly óta része a rendszeresen az egyesület főteli telephelyén megrendezett nemzetközi díjlovas és lovasterápiás verseny teljes informatikai támogatása – gyakorlatilag egy park közepén.



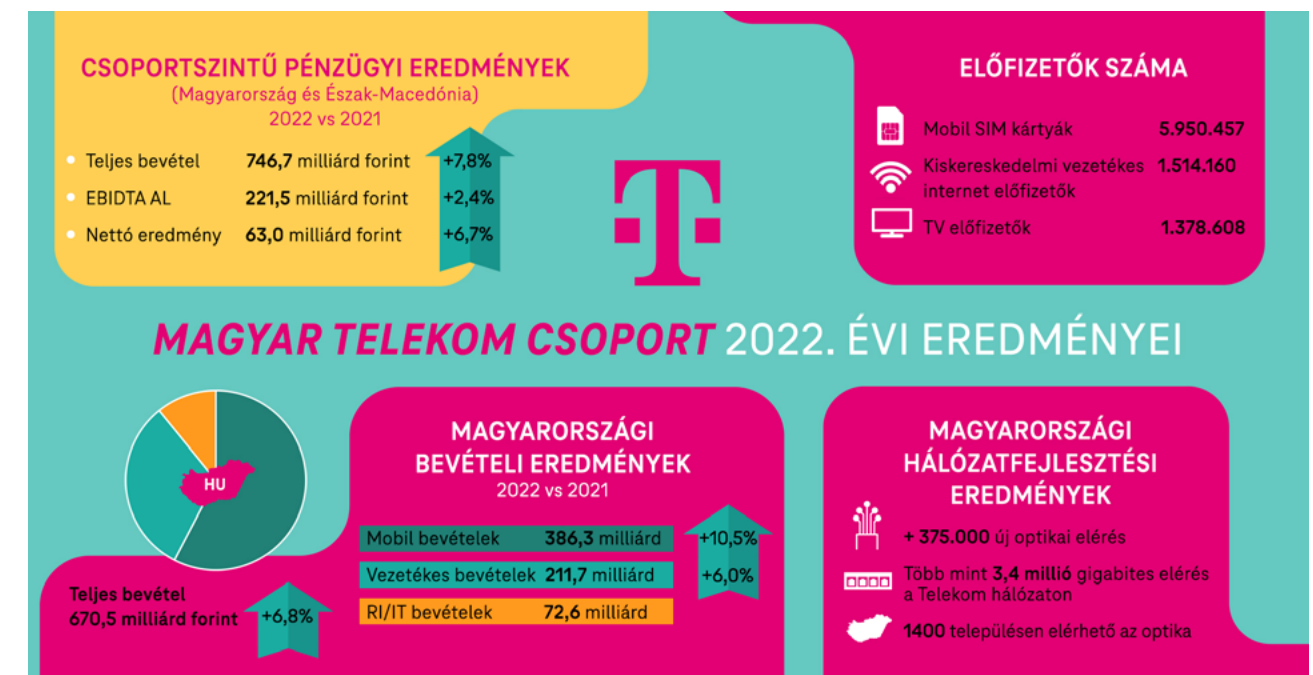
HELYI KÖZÖSSÉGEK

2022. július 1. napján lekapcsolta 3G hálózatát a Magyar Telekom. Az ügyfelek nem maradnak szolgáltatás nélkül ezt követően sem: a közel országos lefedettségű, a korábbi technológiáknál jobb ügyfélményt nyújtó 4G hálózat továbbra is rendelkezésre áll mind a hang-, mind az adatforgalom céljára. A legfeljebb 3G-képes készülékkel rendelkező ügyfelek hangforgalmát a meglévő 2G hálózat vette át. A Magyar Telekom a jövő igényeire is felkészül, és 2022-ben is folytatta 2020-ban elindított, több éves hálózatmodernizációs programját. A korszerűsítés célja a szolgáltatásminőség fenntartása és fejlesztése, valamint a kapacitásnövelés. A hálózatmodernizáció és az annak során használt 5G-képes eszközök fontos előfeltételei az 5G hálózat földrajzi kiterjesztésének középtávon.

Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és leg-sikeresebb szereplőinek – a Telekom Veszprém kézilabda-csapatnak, az FTC-nek – a munkáját segíti.

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2022-ben is folytatta a közösségi kertek működtetését a Csárdás Kertben. Bár a Kerthatár Községi Kert ingatlanértékesítés miatt megszűnt, civil kezdeményezésre egy újabb közösségi kert került kialakításra Pomázon, a telefonközpontunk belső udvarán.

A koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben hirtelen átalakult az életünk, előtérbe került az összefogás, a segítségnyújtás, és folyamatosan új megoldások születnek, ahol a digitalizáció nagy szerepet kap. A Magyar Telekom által biztosított digitális tünemények 2022-ben is új lehetőségeket nyitnak, és lehetővé teszik, hogy hétköznapi életünkben változást éljünk el, új módon tehessünk egymásért.



JÖVŐ GENERÁCIÓ

A 2020 márciusában indított Telekom Kraft fiataloknak biztosít lehetőséget arra, hogy megmutassák magukat. Teszi ezt egyrészt a KraftRoad programjával, amely saját projektjeik kidolgozásában, fejlesztésében segít képzésekkel, eseményekkel. 2021-ben 9 saját projekten dolgoztak a jelentkezők. De nemcsak ötletekkel érkezhettek a tettekre fiatalok, hanem lehetőségük van különböző Telekom projektekben is részt venniük, ezzel is szakmai tapasztalatot szerezve: így kerülhetett például egy tehetséges fiatal műve az egyik Telekom üzlet falára és vált azóta a Kraft grafikusává, vagy így mutatja meg több forgatott Kraft anyag is egy fiatal friss diplomás rendező munkáját. 2021. szeptemberében pedig a KraftLab is megnyitotta kapuit Debrecenben, ahol különböző eszközök állnak a fiatalok rendelkezésére a videó stúdiótól a podcast stúdióig át a programozható robotkarig. 2022-ben több mint 2500 fiatal jött el a KraftLab-ba. Olyan eseménynek is tudtunk helyszínt biztosítani, ami a fiatal, feltörekvő zenészeknek adott lehetőséget, hogy megmutassák tehetségüket. A helyi középiskolás diákok is rendszeresen szerveznek programokat a KraftLab-ba, ahol a külföldi diákok is aktívan jelen vannak. Ősszel elindult egy előadás sorozatunk KriptoKraft néven, ahol a kriptovaluták világát ismerhetik meg a látogatók több szempontból. (További részletek a Digitalizáció fejezetben olvashatók.)

2022-ben újra 24 órás gyakornoki felvételt hirdetett a Magyar Telekom. Az egyedülálló kiválasztási folyamat során a vállalat egy nap alatt 200 jelentkezőből 21 tehetséges fiatalot szerződtetett, akik szeptemberben – a Randstad friss felmérése alapján – a telekommunikációs szektor legvonzóbb munkahelyén kezdhették építeni karrierjüket. (További részletek a Diversity and Equal Opportunities fejezetben olvashatók.)

A Deutsche Telekom 2022-ben a Z generáció önkéntes tevékenységének támogatását tűzte ki célul. A Z generációs fiatalok 82%-a vallja világszerte, hogy valamilyen módon részt vesz önkéntes kezdeményezésekben, melyeknek célja megoldást találni a társadalmi és környezeti problémákra. A közösségre gyakorolt hatás mellett legfőbb motivációjuk a meglévő tudásuk fejlesztése, valamint új kompetenciák és tapasztalatok megszerzése. A Telekom felismerte, hogy a következő nemzedék számára kiemelkedően fontos a környezetvédelmi kérdésekkel és a társadalmi ügyekkel kapcsolatos fellépés – ebben kíván segítséget nyújtani a fiatal generáció önkénteseinek.

A **#WhatWeValue** platform nyitva áll minden 18 és 30 év közötti önkéntes számára azokban az európai országokban, ahol a Telekom is jelen van, így Magyarországon is. Azok a projektek, kezdeményezések, amelyek megfelelnek a szükséges kritériumoknak, egy ellenőrzést követően meg is jelennek a platformon.

A márka olyan kategóriákban várja az önkéntes projekteket, mint a nemi, faji és társadalmi egyenlőség, a fogyatékkal élők támogatása, a környezetvédelem, a városrehabilitáció, a mentális egészség, a migráció vagy például az oktatás.

A nyilvános hálózatoknál még zártabb és védettebb privát, dedikált mobilhálózat – a Telekom és a T-Systems ún. Campus Network megoldása – biztosította 2022-ben a Festipay-es terminálokra történő gördülékenyebb fizetést a nyár három nagy rendezvényén, az EFOTT-on, a Szigeten és a Strand Fesztiválon. Az újítás bevezetésével a fizetésnél nem kellett hosszasan várni arra, hogy a terminál csatlakozzon a szerverhez. Ez annak köszönhető, hogy a háttérben a szervezők az általuk prioritásnak tekintett célra – a fesztiválozók minél gyorsabb kiszolgálására – dedikálhatták a Magyar Telekom által a helyszínen kialakított privát mobilhálózatot, függetlenül az az esetleges nyilvános hálózati terheltségtől.

MÉDIA

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít arra, hogy minél szélesebb körben, a média képviselőivel együttműködésben eljuttassa a digitális eszközök adta lehetőségeket minden korcsoport részére.

A Társaság és a Csoport üzleti tevékenységéről, céljairól, eredményeiről, piaci helyzetéről, kiemelt eseményeiről, az új szolgáltatásokról, termékekről, fejlesztésekről és technológiai újdonságokról, a Csoport fenntarthatósági szerepvállalásáról, szponzorációs tevékenységéről, valamint a Csoportot érintő jelentős szervezeti, személyi változásokról megfelelő időben és hatékonysággal informálni a közvéleményt.

A Magenta Podcast műsoraiban digitális kötődéssel érdekességeket és tudást, példaértékű történeteket, valóban hasznos ajánlásokat osztott meg a vállalat a hallgatókkal, érthetővé és könnyebbé téve ezáltal az eligazodást mindennapjainkban. A podcastcsatorna egyaránt szól azokhoz, akik még csak ismerkednek a technológia kínálta lehetőségekkel, és azokhoz, akik már jártasak benne: a végeredmény szórakoztató és tartalmas párbeszéd mindennapi életünkről és a minket körülvevő digitális világról.

A Telekom Pont.MOST blogján hírek, információk olvashatók a technológia, a digitalizáció és a telekommunikáció világából.

ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom 2022-es fenntarthatósági céljai között is jelentős szerepet szánt a személyes adatok védelmének, különös tekintettel a 2018. május 25-től alkalmazandó általános adatvédelmi rendeletre (GDPR). Társaságunk a személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.

A Magyar Telekom működése, termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei, munkavállalói és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat az általános adatvédelmi rendeletnek (GDPR) és a mindenkor hatályos törvényi rendelkezéseknek megfelelően kezeli, figyelemmel az Európai Adatvédelmi Testület és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) iránymutatásaira is. A Magyar Telekom miután nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy felkészüljön az általános adatvédelmi rendelet alkalmazására, a személyes adatok biztonságát szigorú, rendszeresen felülvizsgált és szükség esetén megerősített biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy).

A Magyar Telekom folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő kezelésére és biztonságának garantálására vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint belső szabályzatok naprakész ismerete érdekében. 2022-ben az Adatvédelem a Telekomban című megújított és kötelezővé tett képzést a kollégák jelentős része sikeresen elvégezte.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és magas szinten, a Magyar Telekom követelményeinek is megfelelően gondoskodjanak azok megfelelő védelméről. 2021-től kezdődően az EU-n kívüli adattovábbításokkal kapcsolatos folyamatainkat és megállapodásainkat áttekintettük és a hatályos adatvédelmi döntésekhez és ajánlásokhoz igazítottuk.

A jogszabályi környezet változását folyamatosan figyelemmel kísérjük, és felkészülünk a közeljövőben várható új, adatvédelmet érintő jogszabályok implementálására (pl. Adatmegosztási rendelet/Data Act, Adatkormányzási rendelet/Data Governance Act, Mesterséges Intelligencia alkalmazásáról szóló rendelet/AI Act).

Ügyfeleink részére több csatornán keresztül tájékoztatást nyújtunk személyes adataik kezeléséről, és lehetővé tesszük, hogy személyes adataikhoz hozzáférjenek, valamint gyakorolják valamennyi, a GDPR által biztosított érintetti jogukat, továbbá fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényyszerűen és érdemben válaszolunk.

A témáról részletesebb tájékoztató **ezen** az oldalon olvasható.

Kapcsolódó kutatás

Az adathalászok nem válogatnak, így célkeresztjükbe egyre inkább olyan mikro-, kis- és közepes vállalkozások is kerülnek, amelyek nagy többsége továbbra sincs tisztában az azal, hogy mennyire sérülékenyek saját informatikai megoldásaik, és hogy egy-egy incidens mekkora kárt okozhat. A Telekom és a BellResearch legfrissebb kutatása szerint a vállalkozások túlnyomó többsége nem fordít kellő figyelmet az adathalászat elleni védelemre, a veszélyekkel pedig a legtöbb esetben még maguk a cégvezetők sincsenek tisztában.

A Telekom megbízásából a BellResearch nemrég, a mikro-, valamint a kis- és közepes vállalkozások körében végzett reprezentatív kutatása szerint a cégek kétharmadának a biztonságos működésről az informatikai eszközök, valamint a vállalati- és ügyféladatok biztonsága jut eszébe. Mindezek védelmét tűzfalak, vírusirtók alkalmazásával, biztonsági mentésekkel, a készülékek és a levelezések védelmével, jelzőszavak alkalmazásával biztosítottak látják. Ugyanannyien gondolják úgy, hogy méretüknél fogva nem lehetnek célpontok, 70%-uk pedig meg van győződve arról, hogy nem kezelnek olyan adatokat, amelyek védelemre szorulnak. A cégek túlnyomó többsége (80%-a) ráadásul azzal is nyugtatja magát, hogy nincsenek olyan adataik, amelyeket nem lehet pótolni, úgy gondolkodnak, hogy egy adatvesztéssel járó incidens sem okozna megoldhatatlan kihívást a vállalati működésben. Ez pedig arra utal, hogy nemcsak a kockázat mértékét, de egy adatvesztéssel járó támadás súlyát is alábecsülik, hiszen nem számolnak azzal a felelősséggel, hogy az üzleti partnereikre vagy akár az ügyfeleikre vonatkozó információk biztonságáról is gondoskodniuk kell.

Mindezt jól magyarázza a kutatásban mért rendkívül alacsony fenyegetettség érzés, hiszen mindössze a mikrovállalkozások 20, míg a kkv-k 30%-a érzi úgy, hogy rendszerei legalább közepes mértékben kitettek informatikai támadásoknak, veszélyeknek. Ráadásul az előbbieknél 60%-a, utóbbiak 40%-a házon belül igyekszik megoldani az informatikai- és adatbiztonsági kérdéseket. Olyanokat is, mint például az adatvesztéssel járó incidensek kezelése.

Ilyen eseményekről a mikro- és kisvállalatok csak mintegy 10%-a számolt be, míg a közepes és nagyvállalatok esetében ez az arány 20%. Ez messze elmarad a nemzetközi tapasztalatoktól.

A fentiek alapján már nem annyira meglepő, hogy a mikro- és kisvállalkozások háromnegyede úgy véli, hogy a meglévő védelmük elegendő, de azok a cégek is alábecsülik a veszélyeket, amelyek számolnak kockázatokkal. A túlzott magabiztosság pedig oda vezet, hogy nem fordítanak kellő figyelmet az adathalászat elleni védelemre.

A felmérés szerint a megkérdezett cégek 90%-a hajlamos úgy gondolkodni, hogyha megvédi az informatikai eszközeit, azzal az adatok védelme is megoldott. Ezzel együtt az érintettek mintegy 42%-a rendelkezik kifejezetten a vállalati- és az ügyféladatok védelmére fókuszáló megoldással. A mikrovállalatok fele beéri azzal, hogy a PC-k és laptopok védelmét is a készülékek beszerzésekor vásárolt szoftverrel oldja meg, viszont a kkv-k esetében ez a tudatosság már nagyobb, ott a vállalatok bő kétharmada külön is beruház biztonsági megoldásokba. A védelmi megoldások folyamatos karbantartására, fejlesztésére a legtöbb cég már nem gondol: a mikrovállalkozások kevesebb mint 10%-a és a kkv-k negyede vizsgálja felül folyamatosan meglévő rendszereit és keres korszerű megoldásokat

ELEKTRONIKUS ADATOK HOZZÁFÉRHETETLENNÉ TÉTELE

Az elektronikus adat hozzáférhetetlenné tétele kényszerintézkedést az új Btk., vagyis a 2012. évi C. törvény a Büntető Törvénykönyvről vezette be. Az intézkedés legfontosabb szabályait a büntetőeljárásról szóló 1998. évi XIX. törvény (Be.) 158/B–D §-a rendezi. A Be. az intézkedés két formáját különbözteti meg: az elektronikus adat eltávolítását, melyre a tárhelyszolgáltatók kötelezettek első körben, illetve az elektronikus adathoz való ideiglenes és végleges hozzáférés megakadályozását, melyre a hírközlési szolgáltatók kötelezettek.

A közbiztonságra üldözendő bűncselekmények meghatározott köre esetén a weboldalak blokkolása vagy szűrése tehát a Be. által alkalmazott intézkedés szerint történik: az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét a bíróság rendelheti el elektronikus adathoz való hozzáférés ideiglenes megakadályozásával. Ennek az intézkedésnek a célja eredetileg nyilvánvalóan az volt az új büntető törvénykönyv megalkotásakor, hogy bizonyos súlyos esetek felmerülésekor (gyermekpornográfia, állam elleni bűncselekmény vagy terrorcselekmény esetén) ne kelljen a jogerős ítéletig várni a tartalom blokkolására.

Az egyes büntetőjogi tárgyú törvények módosításáról szóló 2015. évi LXXVI. törvény jelentősen kibővítette azon bűncselekmények körét, melyek esetében – bírósági határozattal – az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kötelező.

Ma már ilyen

- a kábítószer-kereskedelem,
- a kóros szenvedélykeltés,
- a kábítószer készítésének elősegítése,
- a kábítószerrel való visszaélés,
- az új pszichoaktív anyaggal visszaélés,
- a gyermekpornográfia,
- az állam elleni bűncselekmény,
- a terrorcselekmény,
- vagy a terrorizmus finanszírozása is,

ha egy elektronikus adat e bűncselekményekkel áll összefüggésben.

Az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kapcsán annak technikai lebonyolításáért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) és az internetszolgáltatók a felelősek.

2013-ban a fent említett kényszerintézkedés bevezetése után jelent meg **a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény** 36/G. § szakaszán a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) hasonló eljárása, miszerint az állami adóhatóság – bírósági közreműködés nélkül is – elrendelheti az ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét annak az elektronikus hírközlő hálózat útján közzétett adatnak, amelynek hozzáférhetővé tétele vagy közzététele tiltott szerencsejáték-szervezést valósít meg.

A NAV határozatán alapuló ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel akár 365 napig tarthat.

2015. január 1-jétől az emberi alkalmazásra kerülő gyógyszerekről és egyéb, **a gyógyszerpiacot szabályozó törvények módosításáról szóló 2005. évi XCV. törvény** alapján az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (OGYÉI) is felhatalmazást nyert hamis vagy nem engedélyezett gyógyszerek esetén az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételének elrendelésére, vagy kérheti a weboldal tárhelyszolgáltatóját, hogy a kifogásolt oldalt távolítsa el.

A hasonlóság a bíróság és a NAV által elrendelhető intézkedés között annyira erős, hogy a végrehajtásért egyaránt a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság felelős.

Az NMHH az Eht., vagyis **az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény** 159/B. § (3) bekezdése alapján 2014. január 1-jétől működteti a központi elektronikus hozzáférhetetlenné tételi határozatok adatbázisát (**KEHTA**), és a működtetés céljából feldolgozza az oda bevitt adatokat.

Ez az adatbázis tartalmazza tehát azokat a bírósági vagy a NAV által hozott határozatokat, melyek a blokkolandó weboldalak címét tartalmazzák. A KEHTA-hoz minden elektronikus hírközlési szolgáltatónak kötelező csatlakoznia, és ezáltal minden előfizetőjének elérhetetlenné kell tennie a tiltott weboldalakat. Ezeket az oldalakat tehát a törvényi előírások szerint a Magyar Telekom is blokkolja.

A Magyar Telekom tőzsdén jegyzett piacvezető távközlési vállalkozásként minden elemében eleget tesz a magyar jogszabályi előírásoknak, továbbá aktívan részt vesz az ágazati önszabályozásban és az ágazati civil szervezetek munkájában is.

SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az eredmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá.

Sportszponzorációs stratégiájának fontos elemeként 2018-ban a Telekom négy évre szóló megállapodást írt alá a **Ferencvárosi Torna Club**bal. A szerződést a felek 2022-ben újabb 4 évre meghosszabbították.

A Telekom 2014 óta támogatja a Ferencvárosi Torna Club labdarúgóutánpótlás-nevelését, 2015-től a felnőtt férfi-futballcsapatot az FTC kiemelt támogatójaként, az új megállapodás alapján pedig az FTC főtámogatójaként. A vállalat a többszörös Magyar Kupa-, Bajnokok Ligája-, LEN-kupa-győztes FTC-Telekom Waterpolo, az Erste Liga- és Magyar Kupa-győztes FTC-Telekom Jégkorong, a kupa-győztes FTC-Telekom Női Futball és a szintén nagyszerű eredményekkel rendelkező FTC-Telekom Férfi Torna szakosztályok névadó támogatója. A megújított- megállapodás továbbra is illeszkedik a Telekom általános szponzorációs stratégiájához, az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási rendszeréhez: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek munkáját segíti.

A **Telekom Veszprém kézilabdacsapat**ot cégünk több mint 20 éve támogatja. Együttműködésünket új szintre emelve 2016 óta a csapat névadó szponzoraként vagyunk jelen, hozzájárulva ezzel egy, a világelítthez tartozó csapat hazai és nemzetközi sikereihez, mint például a SEHA-liga megnyerése vagy a sorozatos Bajnokok Ligája Final Four-részvétel. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.

Büszkék vagyunk támogatott csapataink sikerei, többek között a férfi focisták 33. bajnoki címére, az Európa Liga sikeres szereplésükre, a férfi vízilabda csapat további bajnoki címére, sikeres Bajnokok Ligája szereplésükre.

2021-ben igyekeztünk olyan érdekes tartalmakat mutatni a szurkolóknak, melyeken keresztül betekintést kaphatnak a sportolók, a sport körüli emberek, a klubok életébe. Igyekeztünk olyan tartalmakat hozni, melyeket máshol nem érhetnek el és ezáltal közelebb hozni őket kedvenceikhez, támogatott csapatainkhoz, a sporthoz. Ezt a megkezdett munkát folytatjuk 2023-ban és igyekeztünk kiterjeszteni azt.

2021-ben a Telekom Mobil donor programját segítette a Ferencvárosi Torna Club és a Telekom Veszprém csapata is.



A Magyar Telekom 2020-ban indította el pilotként azt a programot, amely az otthon kallódó okostelefonok összegyűjtésével segít rászorulóknak, hogy ők is beléphessenek a digitális világba. 2021-ben megtörtént a program teljes kiterjesztése, demoprogramból egy folyamatosan működő vállalással tétele, valamint az inkluzivitás megteremtése a felajánlók és partnerek bevonásával.

A Mobildonor Programba jelentkezők felajánlhatják a használaton kívüli, de még működőképes okostelefonjukat egy rászorulóknak, így Mobildonorokká válhatnak. Azzal, hogy új életet adnak egy régi készüléküknek, és eladományozzák azt egy hátrányos helyzetben lévőnek, ténylegesen megváltoztathatják valaki életét. A telefonok a kezdeményezés szakmai partnerén, a NIOK Alapítványon keresztül jutnak el új tulajdonosaikhoz, akiket előre meghatározott pályázati szempontok alapján választanak ki.

A készülékek leadhatóak országszerte bármelyik Telekom üzletben, illetve minden arra alkalmas használt telefonért igény esetén a Telekom futárt küld, a begyűjtött készülékeken pedig elvégzi a szükséges apróbb javításokat és az adatmentesítést is. A program indulása óta 888 darab egyéni Mobildonor felajánlás érkezett, a Magyar Telekom 2021. év végén adományozott eszközeiből pedig tavaly december végéig 1276 db eszközt jutatót el a NIOK Alapítvány a rászorulóknak. Az Ukrajnában zajló fegyveres konfliktus elől menekülőknak a Telekom a Mobildonor program keretében 5000 darab mobil eszközt és prepaid kártyát ajánlott fel. 2023 elején a program elkötelezett támogatójává vált a Ferencvárosi Torna Club, valamint a Telekom Veszprém kézilabda csapata is. Immáron helyszíni gyűjtőpontként is funkcionálnak és az általuk begyűjtött eszközök is hozzájárulnak a program sikeréhez a digitális segítségnyújtáshoz.

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó támogatója a Telekom Vivicitának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdetve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2022-ben ismét a megszokott kora tavaszi időpontban zajlott a verseny, és a hangulat újra visszaidézte a Covid előtti versenyeket, még ha a nevezők száma nem is érte el a járvány előtti szintet. Azok számára, akik inkább egyedül saját megszokott környezetükben szerették volna lefutni a versenytávjukat, 2022-ben rendelkezésre állt a virtuális versenyforma is. Összességében több mint 17 000 nevezője volt az eseménynek, akik 730 magyar település mellett a világ 72 országából érkeztek a versenyre.

2022 nyarán rendhagyó módon nem extra adatot vagy hangot, hanem élményeket adtunk az ügyfeleinknek. Láttuk, hogy az elmúlt időszakban számos nem várt körülményhez kellett alkalmazkodniuk, kimerültek, és alig várják a nyarat, amelyre a feltöltődés időszakaként tekintenek. Ügyfeleire odafigyelő márkaként elhatároztuk, aktívan hozzájárulunk ahhoz, hogy ez a három hónap a Telekomosoknak valóban a kikapcsolódásról, feltöltődésről szóljon. Száznál is több élményt gyűjtöttünk össze számukra a Telekom alkalmazásban, és egész nyáron partnerük is leszünk, hogy egy megszokott, hétköznapi élményből is valami életre szóló hozzunk ki együtt.

2022 június elsején az első eseményünk egy stream koncert volt a svábhegyi csillagvizsgáló helyszínén, ahol élőben Bonnból Billie Eilishet streameltük, közel 700 helyszíni résztvevővel. Majd így volt ez a visszatérő Telekom VOLT Fesztiválon is, amit megtöltünk rengeteg váratlan élménnyel, hogy mindenkinek olyan fesztiválélménye legyen, mint amilyen még sosem volt: egy élményekkel teli labirintust építettünk és használtuk a Szezám appunkat, amivel különböző nyereményeket nyerhettek az ottlévők.

2022 nyár végén pedig tizedik alkalommal nyitotta meg kapuit Zamárdiban a STRAND Fesztivál, amely minden eddiginél teljesebb kínálatkal zárta a balatoni nyarat, a Telekom helyszín szponzorációval volt jelen, illetve helyszíni kitelepéssel.



A Telekom Electronic Beats a Deutsche Telekom díjnyertes nemzetközi zenei programja. A 2000-ben indított, Európára kiterjedő kezdeményezés számos területet felölel a zenétől a lifestyle-on és a designon át a művészetig és a divatig, illetve a technológiai innovációkig, fókuszban a digitális aktivitásokkal és az élő eseményekkel. Olyan világhírű művészekkel, mint a Gorillaz, Grace Jones, Róisín Murphy, a London Grammar vagy a New Order, illetve feltörekvőkkel, mint Perel, a FJAAK és sokan mások, a szerteágazó program világszerte rajongókra talált. A program nemzetközi digitális platformja (www.electronicbeats.net) és az országspecifikus kiadások (Magyarországon a www.electronicbeats.hu) egyaránt naprakész újságírással és innovatív történetmeséléssel járják körül a legaktuálisabb témákat.

2022-ben június 11-én egy ipariális városzéli létesítményben, a kőbányai főzdeparkban tért vissza a Telekom Electronic Beats Fesztivál, amin közel kétezzer résztvevő járt. 2022 év elején újabb pályázatot írtunk ki, ahol a magyar Telekom Electronic Beats 2022 legjobb dalait kereste és amiből végül válogatáslemez is készült három kategóriában. A pályázatra közel 1000 pályamű érkezett és a válogatáslemez felkerült az összes zenei platformra.

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEK BEN

SZERVEZET / TÁRSULÁS NEVE	STRATÉGIAI JELENTŐSÉGŰ TAGSÁG	IRÁNYÍTÓI/DÖNTÉSHOZÓI TESTÜLETI TAGSÁG A MAGYAR TELEKOM CSOPORT RÉSZÉRŐL
MAGYAR TELEKOM NYRT.		
5G Koalíció		
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	x	
GSMA Association	x	
Joint Venture Szövetség (JVSZ)	x	kuratóriumi tagság
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	x	kuratóriumi tagság
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	x	elnökség
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	x	multinacionális tagozat vezetése
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület		
Magyar Versenyjogi Egyesület		
MI Koalíció		
Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fóruma	x	
Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság		
Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete		
Magyar Marketing Szövetség	x	elnökség
Magyar Reklámszövetség	x	elnökség
Amerikai Kereskedelmi Kamara		
T-SYSTEMS MAGYARORSZÁG		
5G Koalíció		
Drón Koalíció		
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	x	
Magyar Víziközmű Szövetség	x	
Magyar Projektmenedzsment Szövetség	x	alelnökség
MI Koalíció		
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület		
Magyar Mérnöki Kamara		
IT Service Management Forum (ITSMF)		
Személy-, Vagyondélményi és Magánnyomozói Szakmai Kamara		
Magyar Innovációs Szövetség		választmányi tag
Zalai Önzetű Járű Klaszter		
Ipar 4.0		
Magyar Marketing Szövetség		
Elektronikus Fizetési Szolgáltatók Szövetsége		
MAKEDONSKI TELEKOM		
International Telecommunication Union (ITU)	x	
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	x	igazgatótanácsi tagság
RIPE Network Coordination Centre	x	
GS1 Macedonia (bar code association)		
Macedón Gazdasági Kamara	x	igazgatótanácsi tagság
Amerikai Kereskedelmi Kamara Macedónia (AmCham – USA)	x	igazgatótanácsi tagság
Macedón–Német Üzleti Szövetség	x	
Macedón Informatikai Kamara (MASIT)	x	igazgatótanácsi tagság
GSMA Association	x	igazgatótanácsi tagság DT
Macedón Építészeti és Mérűi Kamara	x	
Északnyugat-Macedóniai Gazdasági Kamara		

KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMÁJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket.

Az **ETNO** (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának évek óta aktív tagja a vállalat. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást.

Társaságunk folyamatosan egyeztet a fogyatékossgal élők országos érdekképviselői szervezeteivel (AOSZ, ÉFO-ÉSZ, MEOSZ, MGVYOSZ) az érintettek és segítők számára biztosított akadálymentes ügyfélszolgálatának és szolgáltatásainak felülvizsgálata és a változó igényekhez történő adaptációja céljából.

A kollégák számos felsőoktatási intézménnyel kapcsolatban állnak: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

A Magyar Telekom a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadta és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az **OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit**.

Az **Európai Unió Sokszínűségi Kartáját** a vállalat a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) összefogásán keresztül írta alá, és kötelező érvényű irányelvként tekint rá.

Az **ENSZ Globális Megállapodását** a 10 alapelvre vonatkozóan a Magyar Telekom aláírta, és évente előrehaladási jelentési kötelezettségének is eleget tesz.

A Magyar Telekom elismeri és elfogadja az **ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG)**, és a vállalat szempontjából kiemelt jelentőségűeket beépítette a 2016–2020-as Fenntarthatósági stratégia kötelezően megvalósítandó feladatai közé.

A vállalat évente közöl adatot és információt klímavédelmi tevékenységéről a **CDP** (Carbon Disclosure Project) platformon keresztül.

A Magyar Telekom – Magyarországon elsőként – csatlakozott a **Science Based Target Initiative (SBTi)** kezdeményezéshez, és rendelkezik a szervezet által elfogadott kibocsátáscsökkentési célokkal.

A vállalat csatlakozott az **UNFCCC Climate Neutral Now** kezdeményezéséhez.

2020-ban a Magyar Telekom csatlakozott az **Egyenlítő Alapítvány**hoz, melynek kuratóriumában is képviselteti magát. Az alapítvány célja azoknak a változásoknak az elindítása és támogatása, amelyek eredményeként több női vezető lesz a magyar gazdasági, kulturális, tudományos és politikai életben.



MAGYARORSZÁG ÉS MACEDÓNIA FŐBB MOBIL MŰKÖDÉSI STATISZTIKAI ADATAI	2021. december 31-én	2022. december 31-én	2022/2021
MAGYARORSZÁG			
Előfizetők száma	5 633 817	5 950 457	5,6
Mobilszélessávú előfizetések száma	3 625 093	3 904 177	7,7
ÉSZAK-MACEDÓNIA			
Mobil penetráció (%) (1)	109,4	126,5	15,6
Előfizetők száma	1 215 086	1 268 098	4,4
T-Mobile Macedónia piaci részesedése (1) (2)	48,7	48,6	(0,2)
A MAGYAR TELEKOM MAGYARORSZÁG SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKÁI	2021. december 31-én	2022. december 31-én	2022/2021
MOBILSZOLGÁLTATÁSOK			
Előfizetők száma	5 633 817	5 950 457	5,6
szertödéses ügyfelek hányada az összes előfizetón belül (%)	74,2	76,3	2,8
Egy ügyfélre jutó havi forgalom percben	259	239	(7,7)
Egy SIM kártyára jutó átlagos árbevétel (Ft) (3)	3 752	3 870	3,1
Egy szerződéses előfizetésre jutó átlagos árbevétel (Ft) (3)	5 336	5 341	0,1
Egy kártyás előfizetőre jutó átlagos árbevétel	1 193	1 234	3,4
M2M	369	308	(16,5)
Teljes lemorzsolódás (%)	11,6	11,6	0,0
szertödéses előfizetők lemorzsoláda (%)	5,2	6	15,4
kártyás előfizetők lemorzsoláda (%)	22,9	21,6	(5,7)
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó átlagos árbevételben (%)	54,8	59,1	7,8
Mobilszélessávú előfizetések száma	3 625 093	3 904 177	7,7
VEZETÉKES SZOLGÁLTATÁSOK			
Hangszolgáltatások			
Összes ügyfélszám	1 326 219	1 308 071	(1,4)
összes kimenő forgalom (ezer percben)	1 989 329	1 648 169	(17,1)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	125	105	(16,0)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	1 952	1 844	(5,5)
Adat termékek			
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	399 831	329 359	(17,6)
Kábel szélessávú előfizetők száma	476 790	491 279	3,0
Optikai szélessávú csatlakozások száma	540 119	693 522	28,4
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	1 416 740	1 514 160	6,9
Egy szélessávú előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 702	3 926	6,1
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	25 737	25 779	0,2
TV szolgáltatások			
Kábel TV előfizetők száma	102 489	98 337	(4,1)
Szatellit TV előfizetők száma	184 384	127 934	(30,6)
IPTV előfizetők száma	1 028 966	1 152 337	12,0
Összes TV előfizető	1 315 839	1 378 098	4,7
Egy TV előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 360	3 455	2,8

⁽³⁾ 2021. évi adat módosításra kerültek a számviteli politika változása miatt.

MINŐSÍTÉS



Korlátozott bizonyosságot nyújtó független jelentés a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő kiválasztott információkról

A Magyar Telekom Csoport vezetése részére

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport (továbbiakban a „Társaság”) vezetésétől kapott, korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk a Társaság 2022. december 31-i fordulónapra elkészített Fenntarthatósági Jelentéséből (továbbiakban a „Fenntarthatóság Jelentés”) kiválasztott, „A kiválasztott információk” bekezdésben megjelölt információkra vonatkozik.

A kiválasztott információk

A Fenntarthatósági Jelentésben közzétett, alábbi táblában feltüntetett szöveges és számszaki információkat (továbbiakban a „kiválasztott információk”) értékeltük annak érdekében, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a kiválasztott információk minden lényeges szempontból az alábbiakban meghatározott vizsgálati kritériumoknak megfelelően lettek-e elkészítve.

GRI Közzététel és kapcsolódó leírása	A Fenntarthatósági Jelentés GRI-tartalommutatójában hivatkozott
2 Általános Közzétételek 2021	Igen
204-1 Helyi beszállítók értékaránya	Igen
305-1 Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Igen
305-2 Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Igen
305-3 Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Igen
405-1 Sokféleség az irányítói testületekben és a munkatársak körében	Igen
405-2 A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva	Igen

Korlátozott bizonyosságot nyújtó eljárásaink hatóköre a 2022. december 31-i fordulónapra elkészített kiválasztott információkra korlátozódott. Semmilyen eljárást nem végeztünk sem a korábbi időszakokra, sem a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra vonatkozóan, ezért ezekkel kapcsolatban nem vonunk le következtetést.

A vizsgálat kritériumai

A kiválasztott információkat a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (GRI) által közzétett GRI 2, 204, 305, 405 Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardok (továbbiakban „GRI Standardok”) vonatkozó kritériumai alapján értékeltük, beleértve a jelentéstételi követelményeket (továbbiakban a „vizsgálati kritériumai”). Meggyőződésünk, hogy a vizsgálat kritériumai a korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk céljából megfelelnek.

A Társaság vezetésének felelőssége

A Társaság vezetésének felelőssége:

- a kiválasztott információk előállításához kapcsolódó belső kontrollok tervezése, bevezetése és működtetése azért, hogy azok akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentesek legyenek;

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft, Bajcsy-Zsilinszky út 78., Budapest, H-1055, Hungary
T: +36 (1) 461 9100, F: +36 (1) 461 9101, www.pwc.com/hu



- a vizsgálat kritériumaival összhangban lévő belső módszertan és útmutató létrehozása a kiválasztott információk előállítására és jelentéstételére vonatkozóan;
- a kiválasztott információk előállítása, mérése és jelentéstétele a vizsgálat kritériumaival összhangban; és
- a kiválasztott információk pontossága, teljessége és bemutatása.

A mi felelősségünk

A mi felelősségünk korlátozott bizonyossági szint mellett következtést levonni arról, hogy a kiválasztott információk minden lényeges szempontból a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek-e elkészítve. Bizonyosságot nyújtó véleményünk nem terjed ki a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra.

A mi felelősségünk:

- a munka tervezése és végrehajtása révén korlátozott bizonyosságot szerezni arról, hogy a kiválasztott információk akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentesek-e;
- az elvégzett eljárások és megszerzett bizonyítékok alapján független következtetést levonni; és
- a következtetésünket jelenteni a Társaság vezetésének.

Jelen jelentés, beleértve következtetésünket is, kizárólag a Társaság vezetése részére készült, összhangban a közöttünk létrejött szerződéssel, és azzal a céllal, hogy támogassa a vezetést a Társaság fenntarthatósági teljesítményének és tevékenységének jelentéstételében. Engedélyezzük ennek a jelentésnek a közzétételét a Társaság honlapján megjelenő Fenntarthatósági Jelentésben, annak érdekében, hogy segítsük az igazgatóságot irányítási feladatai ellátásában azáltal, hogy korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentést szerez a kiválasztott információkra vonatkozóan.

A Társaság honlapjának üzemeltetése és sértetlensége a vezetés felelőssége; az általunk elvégzett munka az ehhez kapcsolódó kérdésekre nem terjedt ki, és ebből következően a honlapon történő közzétételkor a kiválasztott információkban bekövetkező változásokért felelősséget nem vállalunk.

Munkánkért és jelen jelentésért a jogszabályokban megengedett maximális mértékben kizárjuk a felelősségünket a Társaság vezetésén kívüli felekkel szemben, kivéve az írásban kifejezetten rögzített esetekben, az abban foglalt feltételek szerint, és amennyiben beleegyezésünket előzetesen írásba adtuk.

Alkalmazott standardok és bizonyossági szint

A megbízást a bizonyosságot nyújtó megbízásokra vonatkozó nemzetközi standardnak („ISAE 3000”) – „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások (módosított)” –, míg a 305 GRI Fenntarthatósági Jelentéstételi Standard tekintetében az ISAE 3410 nemzetközi standardnak – „Üvegházhatású gázokra vonatkozó kimutatásokra vonatkozó bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” – megfelelően hajtottuk végre. Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén mind a kockázatok értékelésére vonatkozó eljárások, beleértve a belső kontrollok megértését, mind az értékelt kockázatokra válaszként elvégzett eljárások hatóköre korlátozottabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén az elvégzett eljárások jellege és időzítése eltér és kevésbé kiterjedt, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Ebből kifolyólag a megszerzett bizonyosság szintje korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén alacsonyabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében lett volna.

MINŐSÍTÉS



Függetlenségünk és minőségellenőrzés

Megfelelünk a tisztesség, objektivitás, szakmai hozzáértés és megfelelő gondosság, titoktartás és hivatáshoz méltó magatartás alapelvein nyugvó, a Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi Etikai Kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a Nemzetközi Függetlenségi Standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az „IESBA Kódex”-ben) foglaltaknak, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Cégünk alkalmazza a nemzetközi minőségellenőrzési standard (ISQC 1) – „Minőség-ellenőrzés a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatával és átvilágításával, valamint az egyéb bizonyosságot nyújtó és kapcsolódó szolgáltatási megbízások végrehajtásával foglalkozó társaságok esetében” – előírásait és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és a vonatkozó jogi és szabályozási előírásoknak megfelelő, dokumentált politikákat és eljárásokat.

A munkát független, multidiszciplináris, a fenntarthatósági jelentéstételben és bizonyosság nyújtásában tapasztalattal rendelkező csapatunk végezte el.

Az elvégzett munka

Munkánkat a kiválasztott információkban előforduló lényeges hibás állítások kockázatának figyelembevételével kell terveznünk és végrehajtanunk. Ennek keretében:

- egyeztetéseket folytattunk a Társaság vezetésével, beleértve a fenntarthatósági jelentéstételért felelős csapatot és a fenntarthatósági jelentésért felelős vezetést;
- interjúkat készítettünk a Fenntarthatósági Jelentés készítéséért, valamint az adatok gyűjtéséért és előállításáért felelős munkatársakkal;
- áttekintettük a vonatkozó belső módszertant és útmutatót, annak érdekében, hogy megértsük a kiválasztott információk kezelése, rögzítése, előállítása és jelentése szempontjából kulcsfontosságú struktúrákat, rendszereket, folyamatokat és kontrollokat; és
- korlátozott mintavételes tesztelést végeztünk a kiválasztott információkon annak vizsgálatára, hogy az adatok mérése, rögzítése, gyűjtése és jelentése megfelelő-e.

Jelentéstételi és mérési módszerek

A GRI Standardok alapján különböző, de egyaránt elfogadható mérési és jelentéstételi módszerek léteznek. Ezek a módszerek lényegesen eltérő jelentéstételi eredményre vezethetnek, ami a más szervezetekkel való összehasonlíthatóságra hatással lehet. Ezért a kiválasztott információkat a vezetés által alkalmazott és a Fenntarthatósági Jelentésben leírt módszertannal együtt szükséges értelmezni, amelyért kizárólag a Társaság felelős.



Korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetés

Az általunk elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján nem jutott a tudomásunkra olyan tény, amelynek alapján okunk lenne feltételezni, hogy a 2022. december 31-i fordulónapra vonatkozó kiválasztott információk minden lényeges szempontból nem a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek volna elkészítve.

Budapest, 2023. április 14.

Sávoly-Hatta Anita
Üzletárs
Kamarai tag könyvvizsgáló
Kamarai tagsági sz.: 007380
PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.
1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

GRI-TARTALOMMUTATÓ

Felhasznált szabványok:

GRI 1: Alapvetések 2021

GRI 2: Általános adatközlés 2021

GRI 3: Lényeges témák 2021

GRI 200: Gazdasági témájú szabványok 2016

GRI 300: Környezetvédelmi témájú szabványok 2016

GRI 400: Társadalmi témájú szabványok 2016

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL											
GRI 2: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2021																		
1. A szervezet és a jelentéstételi gyakorlat																		
2–1	Szervezeti részletek	https://www.telekom.hu/lakossagi/ugyintezes/elerheto-segek/internetes/impresszum https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/magyar-telekom_reszveny/tulajdonosi_szerkezet	A Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve Magyar Telekom Nyrt. A vállalatcsoport központja Budapesten található (1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.). A vállalatcsoport működési területe: Magyarország, Macedónia, Bulgária és Románia. <table><tr><th>TULAJDONOS</th><th>TULAJDONI HÁNYAD</th></tr><tr><td>Deutsche Telekom Europe B.V.</td><td>61,39%</td></tr><tr><td>Egyéb külföldi intézmények</td><td>13,92%</td></tr><tr><td>Belföldi intézmények</td><td>5,91%</td></tr><tr><td>Belföldi magánszemélyek</td><td>8,79%</td></tr><tr><td>Saját részvény</td><td>4,28%</td></tr><tr><td>Egyéb</td><td>5,71%</td></tr></table> A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: CMobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B. V., amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén a T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt-ben 61,39%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel rendelkezik. Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2022. június 30-ai állapotát tükrözik	TULAJDONOS	TULAJDONI HÁNYAD	Deutsche Telekom Europe B.V.	61,39%	Egyéb külföldi intézmények	13,92%	Belföldi intézmények	5,91%	Belföldi magánszemélyek	8,79%	Saját részvény	4,28%	Egyéb	5,71%	8 FAENNTARTHATÓ GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS 10 EGYENLŐSÉG
TULAJDONOS	TULAJDONI HÁNYAD																	
Deutsche Telekom Europe B.V.	61,39%																	
Egyéb külföldi intézmények	13,92%																	
Belföldi intézmények	5,91%																	
Belföldi magánszemélyek	8,79%																	
Saját részvény	4,28%																	
Egyéb	5,71%																	
2–2	A fenntarthatósági jelentés hatálya alá tartozó entitások	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf	2020-tól a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek együttesen látják el a legfőbb működési döntéshozó funkciót a Csoportban. A vezérigazgató és helyettesei értékelik a Társaság teljesítményét és meghozzák döntéseiket. A Magyar Telekom működési szegmensei: MT-Magyarország és Észak-Macedónia. Az MT-Magyarország szegmens Magyarország területén nyújt mobil- és vezetékes távközlési, televíziós, infokommunikációs és rendsze-integrációs szolgáltatást lakossági és üzleti ügyfelek millióinak a Telekom márka alatt (mivel a korábban használt T-Systems márkánév 2022. november óta már nem kerül használatra). A lakossági, kis- és középállalati, valamint a kiemelt üzleti ügyfelek (nagyvállalati és állami szektor) kiszolgálása is a Telekom márka alatt történik. Az MT-Magyarország szegmens felelős a nagykereskedelmi mobil- és vezetékes szolgáltatásokért is Magyarország területén, valamint stratégiai, az üzletágakat érintő menedzsment- és támogató funkciót lát el, beleértve a beszerzési, pénzügyi, ingatlan-, számviteli, adó-, jogi, belső ellenőrzési és hasonló megosztott szolgáltatásokat és a Csoport egyéb központi funkcióit. Ezen kívül ez a szegmens felel még a Bulgáriában és Romániában helyi vállalatoknak és távközlési szolgáltatóknak nyújtott nagykereskedelmi szolgáltatásokért. Utóbbi két entitás az auditált konszolidált pénzügyi jelentés részét képezi, de a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági jelentése ezen két területre nem terjed ki. Törekszünk a teljeség biztosítására, ezért az adatszolgáltatásba a fenntarthatósági szempontból jelentős hatású tagvállalatok mindegyike bevonásra került. A Magyar Telekom csoportszintű jelentésében törekszünk arra, hogy az összes entitás minden témában megjelenítésre kerüljön, amennyiben az adott adatkör vagy folyamat releváns az adott entitás esetében. A jelentésben közölt adatok időben összehasonlíthatóak a Csoport összetételében végbement változások követésével, amihez segítséget nyújt a 2–6 indikátor közvetlen válaszában található táblázat. A lényeges témák meghatározása során a vállalatcsoport nem tett különbséget az egyes entitások között.	TC-TL-520a. 2														



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL																																		
2–6(2)	Tevékenységek, értéklánc és más üzleti kapcsolatok	Megközelítésünk (5) Érdekelt feleink - Beszállítók (41)	http://www.telekom.hu/rolunk/szolgalattasok http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/magyar_telekom_csoport https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/finansial_report_21q4_hu.pdf	Beszállítók beszerzési területenkénti aránya <table><tr><th>TERÜLET</th><th>LEÍRÁS</th><th>SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2018</th><th>SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2019</th><th>SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2020</th><th>SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2021</th><th>SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2022</th></tr><tr><td>Network</td><td>vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet</td><td>342</td><td>319</td><td>320</td><td>337</td><td>319</td></tr><tr><td>IT</td><td>hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS</td><td>331</td><td>287</td><td>280</td><td>271</td><td>236</td></tr><tr><td>CPE & Noncore</td><td>speciális projektek és terminálok, funkcionális terület</td><td>86</td><td>130</td><td>119</td><td>69</td><td>84</td></tr><tr><td>Indirekt</td><td>marketing, kis értékű anyagok, flotta-menedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások</td><td>783</td><td>770</td><td>638</td><td>644</td><td>584</td></tr></table>	TERÜLET	LEÍRÁS	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2018	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2019	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2020	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2021	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2022	Network	vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	342	319	320	337	319	IT	hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS	331	287	280	271	236	CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	86	130	119	69	84	Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flotta-menedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	783	770	638	644	584	Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok Változások menedzselése	
TERÜLET	LEÍRÁS	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2018	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2019	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2020	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2021	SZÁLLÍTÓK SZÁMA 2022																																			
Network	vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	342	319	320	337	319																																			
IT	hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS	331	287	280	271	236																																			
CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	86	130	119	69	84																																			
Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flotta-menedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	783	770	638	644	584																																			
2–7	Munkavállalók	Sokszínűség és esélyegyenlőség - Munka és magánélet egyensúlya (34)		Vállalatunk szinte minden területén foglalkoztat külső munkaerőt, akiknek foglalkoztatása az egyes igazgatóságok saját hatáskörében történik. Jellemzően egyedi, speciális és hiányzó tudást hozunk be így a külső munkaerőpiacról, illetve átmeneti erőforrás-szükségletet pótlunk a vállalat különböző területein. Az elvégzendő munka típusa változatos, nem specifikálható. A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak létszáma: 6507 fő (2022.12.31. zárólétszám, redukált főben). Magyar Telekom Nyrt.: 4908 fő, T-Systems Magyarország Zrt.: 728 fő, Makedonski Telekom: 871 fő 2–7-b pontban kért bontást a jelentés Diversity and Equal Opportunities fejezetében tárgyaljuk. A fluktuációra vonatkozó kérdéseket a GRI Tartalommutatóban, a GRI 401: Foglalkoztatás 2016 401–1 pontjánál tárgyaljuk.	Tehetségmenedzsment Digitális készségfejlesztés	8 TEHETSÉG MENEDZSMENT	10 DIGITÁLIS KÉSZSÉGFEJLESZTÉS																																		
2–8	Dolgozók, akik nem alkalmazottak	Digitalizáció - Iparági utánpótlás (24) Sokszínűség és esélyegyenlőség - Generációk a Magyar Telekomnál (36) Érdekelt feleink - Jövő generációi (49)	https://www.telekom.hu/lakossagi/ugyintezes/elerhetosegek/uzleteink/mobiltudos https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart	A Magyar Telekomnál 2022. december. 31-én (zárólétszám, redukált főben) 156, a T-Systems Magyarországnál 54 gyakornokot foglalkoztattunk, köztük 33 Mobiltudós gyakornok, akik az üzletterben és online felületen keresztül támogatták az ügyfeleinket. Az összesen 210 gyakornokot érintő program során valódi szakmai feladatokkal szerezhetnek gyakorlati tapasztalatot a főiskolai és egyetemi hallgatók a cég legkülönbözőbb területein. Sokszínű gyakornoki csapatunk tagjai között vannak informatikusok, közgazdászok, kommunikációs szakemberek, de dolgozott velünk már építész- és kertészmérnök-hallgató is. A programba való jelentkezés nem kötődik egyetemi szakhoz, mi arra is kíváncsiak vagyunk, hogy a gyakornok azon túl, amit megtanult, hogyan gondolkodik, milyen az egyénisége. Nálunk a tudásból, az egyéniségből és az egyedi gondolkodásból születnek a nagyszerű dolgok. A Kickstart karrierprogram második évfolyamának közel 80%-a, azaz 17 fő folytatta teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program harmadik évfolyamának létszáma tovább bővült, a kezdeményezéshez a T-Systems is csatlakozott, így 27 fővel indult 2022 szeptemberében a program.n. Az egy éves program során pályakezdőket érintő szakmai és soft-skill tréningek, design thinking tréningek várták a gyakornokokat. A vállalat egészét lefedő területeken működő Kickstart gyakornokok az agilis módszer jegyében közös féléves projektfeladaton dolgoznak, erősítve ezzel a napjainkban egyre fontosabb keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladat valós üzleti igényen alapul, ezzel is erősítve a program jelentőségét, a MT fejlődésével párhuzamosan.	Tehetségmenedzsment Digitális készségfejlesztés	8 TEHETSÉG MENEDZSMENT	10 DIGITÁLIS KÉSZSÉGFEJLESZTÉS																																		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
3. Irányítás							
2–9 (1)	Irányítási szerkezet és összetétel	Felelős vállalatirányítás (6)	http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20220412-felel-os-tarsasagiranyitasi-jelentes-2021.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Igazgato-sag_onertekelese_2022.pdf	A Magyar Telekom igazgatósága a Társaság ügyvezető szerve, amely képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, továbbá bíróság és más hatóság előtt. Az Igazgatóság független testületként gyakorolja jogait és teljesíti kötelezettségeit. A Magyar Telekom Igazgatósága nem operatív vezető testület: az Igazgatóság nem vesz részt a Társaság napi ügymenetében. Eljár minden olyan a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdésben, amely a Társaság Alapszabálya vagy a jogszabály rendelkezése folytán nem tartozik a Társaság Közgyűlése vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe. A Magyar Telekom Igazgatósága megalapította a Javadalmazási és Jelölő Bizottságot, amely az Ügyrendje szerint támogatja a Társaság Igazgatóságát a társasági testületek és a topevezetők javadalmazási, illetve egyes jelölési kérdéseiben. A javadalmazással és jelöléssel kapcsolatos egyes feladatok egy bizottságban történő összehívásának indoka, hogy hatékonyabbá tegye az Igazgatóság személyi jellegű kérdésekkel kapcsolatos döntéshozatali eljárását, egyúttal biztosítva a személyi jellegű kérdések komplex kezelését. A Felügyelőbizottság a Társaság érdekeinek megóvása érdekében ellenőrzi a Társaság ügyvezetését. Ennek keretében felügyeli a Társaság irányítását, ügyvezetését, gazdálkodását, valamint vizsgálja, hogy a Társaság működése a jogszabályoknak és az Alapszabálynak megfelel-e. A Felügyelőbizottság mindenkor megválasztott tagjai közül három tagnak a Ptk. alkalmazandó rendelkezéseinek megfelelően független személynek, két tagnak pedig a Társaság munkavállalójának kell lennie. Az Auditbizottság a Társaság Közgyűlése által a Társaság Felügyelőbizottságának függetlennek minősülő tagjaiból létrehozott állandó bizottság. Az Auditbizottság célja az, hogy segítse a Felügyelőbizottságot (1) a pénzügyi beszámolórendszer ellenőrzésében, (2) az állandó könyvvizsgáló kiválasztásában és (3) az állandó könyvvizsgálóval való együttműködésben. 2022. december 31-én az Igazgatóságnak nyolc tagja volt, két belső (operatív) és hat külső (nem operatív). A 8 tagból 3 fő független és 5 fő nem független. Az Igazgatóság tagjainak nemek szerinti megoszlása 2022. december 31-én: 5 férfi és 3 nő. Az Igazgatóság tagjai 2022. december 31-én: • Dr. Robert Hauber, az Igazgatóság elnöke, Deutsche Telekom AG Csoport kontrolling területért felelős vezetője; az Igazgatóság elnöke 2017. április óta. További fontos tisztségek: Az Igazgatóság és a Gazdasági Bizottság tagja (BuyIn SA/NV). • Daria Dodonova, Magyar Telekom Nyrt. gazdasági vezérigazgató-helyettese; az Igazgatóság tagja 2020. április óta. • Fekete Gábor, tanácsadó (független); az Igazgatóság tagja 2020. április óta. • Elvira Gonzalez, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok B2B szegmenseiért felelős vezetője; az Igazgatóság tagja 2022. április óta. További fontos tisztségek: A Felügyelőbizottság tagja (T-Mobile Polska), Az Auditbizottság tagja (T-Mobile Polska), a Felügyelőbizottság tagja (Hrvatski Telekom). • Frank Odzuck, Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója (független); az Igazgatóság tagja 2006. novembere óta. További fontos tisztségek: az Igazgatóság tagja (Zwack Unicum Nyrt). • Ratatics Péter, MOL-csoport Fogyasztói Szolgáltatások Ügyvezető Igazgatója (független); az Igazgatóság tagja 2019. április óta. További fontos tisztségek: Az Ügyvezető Bizottság tagja (MOL Nyrt.), az Igazgatóság Elnöke (INA d.d.), a Felügyelőbizottság elnöke (TIFON d.o.o.), elnök (Magyar Ásványolaj Szövetség). • Rékasi Tibor, Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgatója; az Igazgatóság tagja 2018. június óta. További fontos tisztségek: az Igazgatóság elnöke (T-Systems Magyarország Zrt.) • Szabó Melinda, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok B2C szegmenseiért felelős vezetője, az Igazgatóság tagja 2022. április óta. További fontos tisztségek: Kuratóriumi tag (UNICEF), az Igazgatóság tagja (Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE)) Az Igazgatóság tagjainak értékelésénél figyelembe vett szempontok: - Dr. Robert Hauber: Mester és doktori fokozatú vállalati gazdálkodás végzettséget szerzett. Több mint 20 éves pénzügyi vezetői tapasztalattal rendelkezik. Az Igazgatóság elnöke. - Daria Dodonova: Nemzetközi Pénzügyi menedzsment mester fokozatú diplomát szerzett. Több mint 15 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban. A Társaság Gazdasági vezérigazgató-helyettese. -Fekete Gábor: Gépészmérnöki diplomát szerzett. Pályafutása során számos vezetői beosztásban szerzett tapasztalatot. Az Igazgatóság független tagja. -Elvira Gonzalez: Távközlési szakmérnöki és gazdálkodástudományi egyetemi végzettség. Több mint 15 éves, távközlési területen szerzett tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban. -Frank Odzuck: Közgazdasági végzettség. Nemzetközi vállalatok magyarországi leányvállalatainak ügyvezető igazgatói posztján szerzett sokéves szakmai tapasztalatot. Az Igazgatóság független tagja. -Ratatics Péter: Közgazdasági végzettséget szerzett. Több mint 10 éves vezetői tapasztalattal rendelkezik különböző beosztásokban. Az Igazgatóság független tagja. -Rékasi Tibor: A Budapesti Külkereskedelmi Főiskolán végzett. Több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezető beosztásokban. Irányította a Magyar Telekom vállalati és lakossági szolgáltatások területeit vezérigazgató-helyettesként. A Társaság Vezérigazgatója. -Szabó Melinda: Marketing szakközgazdász és gazdálkodástudományi végzettséggel rendelkezik. Több mint 15 éves, távközlési területen szerzett tapasztalattal bír különböző vezetői beosztásokban. A Ptk. az igazgatósági tagok vonatkozásában függetlenségi követelményeket nem állít fel abban az esetben, ha az Igazgatóság mellett a társaságnál Felügyelőbizottság is működik.	Szabályozói megfelelés Kockázatmenedzsment Környezeti célok és megfelelés	 	

¹ Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.

² Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.

³ Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
2–12	A legfelsőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás (6) Érdekelt felek (40)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/igazgato-sag_onertekese_2022.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kockazatkezele-si_iranyelv_20230222.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20220412-fe-lelos-tarsasagiranyitasi-jelentes-2021.pdf (frissítés a közzétételt követően 2022. április végén)	A működésünkre ható kockázati tényezők rendszeresen felülvizsgálatra kerülnek. Minden leányvállalatunknak és szervezetünknek kötele-sége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság, az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság részére továbbítjuk. Ez a rendszeres beszámoló biztosítja a legjelentősebb kockázatok felügyele-tét, a naprakész kockázatsökkentő intézkedések meglétét és rendszeres nyomon követését. A negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettség egészíti ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezetei-nek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó jelentős új tényt, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza. A kockázatok értékelését kétéves időszakra végezzük. Ez az előrejelzési időszakunk hossza is. Ha az előrejelzési időszakon túl is léteznek jelentős kockázatok, ezeket folyamatosan figyelemmel kísérjük.	Ügyfeleink bevo-nása Munkatársaink a társadalmi felelős-ségvállalásban Kockázatmenedzs-ment Vállalati megfele-lőség		
2–13	A hatáskezeléssel kapcsola-tos felelősség átruházása	Felelős vállalatirányítás (6)			Vállalati megfele-lőség		
2–14	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntart-hatósági jelentésben	Felelős vállalatirányítás (6)			Fenntarthatósági koordináció		
2–15	Összeférhetetlenség		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukode-si-kodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20220412-fe-lelos-tarsasagiranyitasi-jelentes-2021.pdf	A Budapesti Értéktőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlásainak megfelelően az Igazgatóság elkészítette és tudomásul vette a jelentését, amely az Igazgatóság tagjainak vagy hozzátartozójuknak társasági ügyletek tekintetében fennálló olyan jelentős érdekeltségéről szól, amely miatt nem függetlenek. Az Igazgatóság a jelentést betervezte a Felügyelőbizottság részére. Az igazgatósági tagok (illetve a velük közeli kapcsolatban álló személyek) és a Társaság (illetve a Társaság leányvállalata) között létrejött ügyleteket a Társaság általános üzleti gyakorlata szerint, de az általános üzleti gyakorlathoz képest szigorúbb átláthatósági szabályok alapján kell lebonyolítani. A napi üzletmenettől eltérő ügyletek esetén a tranzakciót és annak feltételeit el kell fogadtatni a Felügyelőbi-zottsággal. Ha az igazgatósági tag új vezető tisztségviselői megbízást fogad el, a tisztség elfogadásától számított tizenöt napon belül írásban köteles e tényről értesíteni azokat a társaságokat, ahol már vezető tisztségviselő vagy felügyelő bizottsági tag. Az Igazgatóság tagja köteles tájé-koztatni a Felügyelőbizottságot arról, ha nem a cégcsoporthoz tartozó társaságnál kapott igazgatósági vagy felügyelőbizottsági tagságra vagy menedzsmenttagságra vonatkozó felkérést, továbbá arról is, ha a számára felkínált tisztséget elfogadta.	Szabályozói meg-felelőség		
2–16	A kritikus aggályok kom-munikációja	Felelős vállalatirányítás (6) Érdekelt felek (40)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kockazatkezele-si_iranyelv_20230222.pdf	2–16-b Bizalmas információ			
2–17	A legfelsőbb irányítási testület informálása	Felelős vállalatirányítás (6)		A fenntarthatósági stratégia megalkotásának folyamatában, és a stratégiák közötti időben is mind a felsővezetés, mind a Sustainability Squad bővíti tudását a fenntartható fejlődés és a felelős vállalatirányítás témakörében. Ennek részeként rendszeresen vesznek részt képzé-sen kockázatkezeléssel és compliance témákkal kapcsolatban, megismerik a nemzetközi fenntarthatósági trendeket, felelős befektetői értékeléseket, az aktuális új szabályozásokat. Emellett a vállalat kiemelt figyelmet fordít az adatbiztonságra, valamint a sokszínű és befo-gadó munkahelyi környezet megteremtésére, ezért kötelező képzésként végeznek a vállalat munkatársai sokszínűséghez és adatvédelem-hez kapcsolódó képzést.			
2–18	A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése			A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére egy executive motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (STI - prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LTI), egy 4 éves programra épülő készpénzalapú ösztönző, mely egy szűkebb kör számára elérhető (GCI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseléséről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések végle-gesítésére. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott célkitűzésekből áll, kifizetése a teljesítés mértékének megfelelően történik. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémiummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés kereteit (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémi-um maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémiumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzéteesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását. A Magyar Telekom Igazgatósága, Felügyelőbizottsága, valamint az Audit Bizottság tagjai kiválasztásának feltételrendszerét a Javadalmazási és Jelölő Bizottság 2016 áprilisában módosította; új szempontként jelent meg a sokszínűség és a kompetenciák egymást kiegészítő volta.	Vállalati megfele-lőség		



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
2–24	Politikai kötelezettségvállalások beágyazása	Megközelítésünk (5) Sokszínűség és esélyegyenlőség - Vonatköző politikák és irányelvek (31) Érdekelt feleink (40)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_dolgozoi_kapcsolatokrol.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_Eselyegyenlosegi_terv.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Code_of_Ethics.pdf	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkre érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor.	Vállalati megfelelőség Fenntartható koordináció Szabályozói megfelelés		
2–25	A negatív hatások helyreállítását szolgáló folyamatok	Megközelítésünk (5) Klíma - és környezetvédelem (9) Sokszínűség és esélyegyenlőség (30) Érdekelt feleink (40)					
2–26	Aggályok felmerülésekor alkalmazandó mechanizmusok		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/belso-kommunikacio	A Magyar Telekom Csoport komolyan veszi és legmagasabb szintű prioritásai közé sorolja a Működési Kódexet, annak részletes szabályait és azok betartását, ugyanakkor elismeri, hogy esetenként nehéz különbséget tenni jó és rossz között. Ezért bátorítjuk munkavállalóinkat, hogy kezdeményezzenek nyílt kommunikációt a Csoporton belül elérhető Kérdezz! portál használatával. A szabályozás megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport Mondd el! portálján.	Vállalati megfelelőség, Emberi jogok, esélyegyenlőség		
2–27	A törvényeknek és rendeleteknek való megfelelés			A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Az esetleges bírságok, kötelezések elkerülése érdekében – a jogszabályváltozásokból eredő folyamatí és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – folyamatos személyes konzultáció segítségével, hatósági szerződésben rögzített megállapodásokkal, illetve nyilatkozat formájában tett vállalásokban rögzített utólagos rendezési tervvel oldjuk meg a felmerülő eltéréseket. A Magyar Telekom a GVH és az NMHH bírságok esetében a kapcsolódó GRI indikátoroknál jelent. További adatszolgáltatás bizalmas.			
2–28	Tagságok	Érdekelt feleink (40)			Szakmai együttműködések		
5. Érdekelt felek bevonása							
2–29	Megközelítés az érdekelt felek bevonásához	Érdekelt feleink (40)					
2–30	Kollektív szerződés			A Magyar Telekom Nyrt. alkalmazottainak mintegy 99,9%-a (a CEO és a vezérigazgató-helyettesi kör kizárásra kerül a Kollektív szerződés hatálya alól), míg a T-Systems Magyarország Zrt. alkalmazottainak 100%-a dolgozik saját munkáltatóra kiterjedő kollektív szerződés hatálya alatt. A macedón munkavállalókra ez az arány 82,62% volt 2022-ben.	Emberi jogok, esélyegyenlőség		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL																																																																																																																	
GRI 200: GAZDASÁGI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016																																																																																																																								
GRI 201: Gazdasági teljesítmény 2016																																																																																																																								
3–3	Vezetői megközelítés	A vezérigazgató levele (3) Megközelítésünk (5)																																																																																																																						
201–1	Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték																																																																																																																							
				Értékteremtés a vállalat érdekelt feleinek <table><tr><th></th><th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2022</th><th>2022</th><th>2022</th><th>2022</th></tr><tr><th></th><th>Megtermelt gazdasági érték</th><th>Csoport</th><th>Csoport</th><th>Csoport</th><th>Csoport</th><th>Csoport</th><th>Magyarország</th><th>Macedónia</th><th>Románia</th><th>Bulgária</th></tr><tr><td></td><td>Bevételek (összes bevételek + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)</td><td>657 692 millió Ft</td><td>666 743 millió Ft</td><td>672 982 millió Ft</td><td>692 849* millió Ft</td><td>746 695 millió Ft</td><td>659 499 millió Ft</td><td>75 269 millió Ft</td><td>7 514 millió Ft</td><td>4 413 millió Ft</td></tr><tr><td>Érdekelt fél</td><td>Felosztott gazdasági érték</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Szállítók</td><td>Működési költségek (összes bevételekhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)</td><td>374 470 millió Ft</td><td>333 893 millió Ft</td><td>333 333 millió Ft</td><td>342 040* millió Ft</td><td>363 157 millió Ft</td><td>316 487 millió Ft</td><td>39 501 millió Ft</td><td>4 063 millió Ft</td><td>3 106 millió Ft</td></tr><tr><td>Alkalma- zottak</td><td>Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalma- zottakhoz kapcsolódó költségek)</td><td>82 968 millió Ft</td><td>80 192 millió Ft</td><td>79 004 millió Ft</td><td>75 880 millió Ft</td><td>77 289 millió Ft</td><td>69 418 millió Ft</td><td>6 410 millió Ft</td><td>892 millió Ft</td><td>569 millió Ft</td></tr><tr><td>Befektetők</td><td>Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)</td><td>43 852 millió Ft</td><td>50 194 millió Ft</td><td>44 701 millió Ft</td><td>28 716 millió Ft</td><td>31 008 millió Ft</td><td>30 229 millió Ft</td><td>743 millió Ft</td><td>24 millió Ft</td><td>12 millió Ft</td></tr><tr><td>Állam</td><td>Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + válságadó + távköz- lési adó + közműadó)</td><td>45 979 millió Ft</td><td>46 639 millió Ft</td><td>49 424 millió Ft</td><td>50 424 millió Ft</td><td>75 598 millió Ft</td><td>74 112 millió Ft</td><td>1 308 millió Ft</td><td>162 millió Ft</td><td>16 millió Ft</td></tr><tr><td>Közössé- gek</td><td>Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)</td><td>703 millió Ft</td><td>253 millió Ft</td><td>170 millió Ft</td><td>170 millió Ft</td><td>141 millió Ft</td><td>90 millió Ft</td><td>51 millió Ft</td><td>n.a.</td><td>n.a.</td></tr><tr><td>Összes érdekelt fél a jövőben</td><td>Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)</td><td>135 910 millió Ft</td><td>155 825 millió Ft</td><td>166 520 millió Ft</td><td>195 789 millió Ft</td><td>199 643 millió Ft</td><td>169 253 millió Ft</td><td>27 307 millió Ft</td><td>2 373 millió Ft</td><td>710 millió Ft</td></tr></table>						2018	2019	2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022		Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Magyarország	Macedónia	Románia	Bulgária		Bevételek (összes bevételek + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	657 692 millió Ft	666 743 millió Ft	672 982 millió Ft	692 849* millió Ft	746 695 millió Ft	659 499 millió Ft	75 269 millió Ft	7 514 millió Ft	4 413 millió Ft	Érdekelt fél	Felosztott gazdasági érték										Szállítók	Működési költségek (összes bevételekhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	374 470 millió Ft	333 893 millió Ft	333 333 millió Ft	342 040* millió Ft	363 157 millió Ft	316 487 millió Ft	39 501 millió Ft	4 063 millió Ft	3 106 millió Ft	Alkalma- zottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalma- zottakhoz kapcsolódó költségek)	82 968 millió Ft	80 192 millió Ft	79 004 millió Ft	75 880 millió Ft	77 289 millió Ft	69 418 millió Ft	6 410 millió Ft	892 millió Ft	569 millió Ft	Befektetők	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)	43 852 millió Ft	50 194 millió Ft	44 701 millió Ft	28 716 millió Ft	31 008 millió Ft	30 229 millió Ft	743 millió Ft	24 millió Ft	12 millió Ft	Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + válságadó + távköz- lési adó + közműadó)	45 979 millió Ft	46 639 millió Ft	49 424 millió Ft	50 424 millió Ft	75 598 millió Ft	74 112 millió Ft	1 308 millió Ft	162 millió Ft	16 millió Ft	Közössé- gek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	703 millió Ft	253 millió Ft	170 millió Ft	170 millió Ft	141 millió Ft	90 millió Ft	51 millió Ft	n.a.	n.a.	Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)	135 910 millió Ft	155 825 millió Ft	166 520 millió Ft	195 789 millió Ft	199 643 millió Ft	169 253 millió Ft	27 307 millió Ft	2 373 millió Ft	710 millió Ft		Erőforrás-felhasz- nálás Beszállítói kapcso- latok Helyi beszerzések Munkatársak bevonása Adományozás Szponzorálás	8 8. KÖZVETLEN ÉRTÉKTEREMTÉS 9 9. KÖZVETLEN ÉRTÉKTEREMTÉS
		2018	2019	2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022																																																																																																														
	Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Magyarország	Macedónia	Románia	Bulgária																																																																																																														
	Bevételek (összes bevételek + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	657 692 millió Ft	666 743 millió Ft	672 982 millió Ft	692 849* millió Ft	746 695 millió Ft	659 499 millió Ft	75 269 millió Ft	7 514 millió Ft	4 413 millió Ft																																																																																																														
Érdekelt fél	Felosztott gazdasági érték																																																																																																																							
Szállítók	Működési költségek (összes bevételekhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	374 470 millió Ft	333 893 millió Ft	333 333 millió Ft	342 040* millió Ft	363 157 millió Ft	316 487 millió Ft	39 501 millió Ft	4 063 millió Ft	3 106 millió Ft																																																																																																														
Alkalma- zottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalma- zottakhoz kapcsolódó költségek)	82 968 millió Ft	80 192 millió Ft	79 004 millió Ft	75 880 millió Ft	77 289 millió Ft	69 418 millió Ft	6 410 millió Ft	892 millió Ft	569 millió Ft																																																																																																														
Befektetők	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)	43 852 millió Ft	50 194 millió Ft	44 701 millió Ft	28 716 millió Ft	31 008 millió Ft	30 229 millió Ft	743 millió Ft	24 millió Ft	12 millió Ft																																																																																																														
Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + válságadó + távköz- lési adó + közműadó)	45 979 millió Ft	46 639 millió Ft	49 424 millió Ft	50 424 millió Ft	75 598 millió Ft	74 112 millió Ft	1 308 millió Ft	162 millió Ft	16 millió Ft																																																																																																														
Közössé- gek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	703 millió Ft	253 millió Ft	170 millió Ft	170 millió Ft	141 millió Ft	90 millió Ft	51 millió Ft	n.a.	n.a.																																																																																																														
Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)	135 910 millió Ft	155 825 millió Ft	166 520 millió Ft	195 789 millió Ft	199 643 millió Ft	169 253 millió Ft	27 307 millió Ft	2 373 millió Ft	710 millió Ft																																																																																																														
201–2	Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás követke- tében																																																																																																																							
201–3	Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötele- zettségek																																																																																																																							
				2019-től a pénztári munkáltatói hozzájárulások megszűntek. Ugyanakkor munkavállaló megbízásából teljesítjük a nyugdíj- és egészség- pénztári tagdíjak levonását és a pénztárak részére történő utalását. A tagdíj lehet fix összegű vagy százalékos mértékű, ezt a munkavállaló nyilatkozatban adja meg.																																																																																																																				

⁴ In 2022, the Group had to reassess the control in reselling of another party's intangible goods or services with unlimited supply (e.g. software licenses, cloud services, streaming services) or branded products. The reassessment concluded that agent accounting should be adopted and resulted in accounting policy change and restatement in the presentation of reselling of another party's intangible goods or services with unlimited supply or branded products by decreasing accompanying Revenue and Direct cost.

⁵ A sporttámogatás adókedvezménye május 31-ig változhat, mivel a 2022-re vonatkozó adóbevallást csak akkor adja be a vállalat az addig beérkező igazolások alapján.

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
205–1	Korrupcióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/	Az éves Megfelelőségi Kockázatértékelésünk (CRA) külön kezeli az aktív és passzív korrupciót. A kockázatértékelés minden esetben magában foglalja a Magyar Telekom, a T-Systems, a Makedonski Telekom értékelését. Egyéb leányvállalatokat a megfelelőségi vizsgálatokból származó inputok alapján eseti jelleggel veszünk fel a kockázatértékelésbe. A CRA teljeskörűen lefedi a fentiekben említett társaságokat (100%). A kockázatértékelés során azonosított kockázatok kapcsán javító intézkedéseket fogalmazunk meg, amelyeknek teljesülését nyomon követjük.	Kockázatmenedzsment Vállalati megfeleléség		
205–2	Kommunikáció és képzés a korrupcióellenes politikákról és eljárásokról		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/kepzesi-rendszer http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/	a. Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek számára a szervezet anti korrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom: 6 fő (Leadership Squad). b. Azon munkavállalók száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, munkavállalói kategóriákra és régiókra lebontva: 100%, minden régió. c. Azon üzleti partnerek száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, az üzleti partner típusa és régió szerint lebontva: 100%, a Magyar Telekom jelenlegi üzleti partnerei. A szervezet antikorrupciós politikája bárki által hozzáférhető. d. Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek antikorrupciós képzésben részesültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom: 6 fő (Leadership Squad). e. Azon munkavállalók száma és aránya, akik antikorrupciós képzésben részesültek, munkavállalói kategória és régió szerint lebontva: Magyar Telekom Nyrt.: 5112 fő, 2022-ben a munkatársak 93%-a végezte el sikeresen a képzést	Kockázatmenedzsment Vállalati megfeleléség		
205–3	Megerősített korrupciós esetek száma és a megtett intézkedések			Megerősített korrupciós incidensek száma: 0	Kockázatmenedzsment Vállalati megfeleléség		
GRI 206: Verseny trozítására alkalmas magatartás 2016							
3–3	Vezetői megközelítés		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program	A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Pl. az elektronikus hírközlés terén az esetleges további bírságok, kötelezések elkerülése érdekében –a jogszabályváltozásokból eredő folyamatok és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – az NMHH-val folyamatos személyes konzultáció segítségével, esetenként hatósági szerződésben, illetve nyilatkozat formájában rögzített vállalásokkal, valamint utólagos rendezési tervvel kezeli a felmerülő eltéréseket.	Vállalati megfeleléség Szabályozói megfelelés		
206–1	Jogi lépések a versenyellenes viselkedéssel, a trösztellenességgel és a monopol gyakorlattal kapcsolatban			Az antitröszt-politika kiterjed az árrögzítésre, az összejátszásra és a piac felosztására, és vonatkozik a munkavállalókra, szerződéses partnerekre és a beszállítókra. Az antitröszt-megfelelés biztosítása és népszerűsítése érdekében intézkedéseket teszünk. Versenyjogi előírások megszegése miatti bírság kiszabására nem került sor 2022-ben.	Vállalati megfeleléség Szabályozói megfelelés	TC-TL-520a.1	
GRI 207: Adó 2019							
207–1	Vezetői megközelítés			Az adóügyi megfelelés érdekében a Magyar Telekom Csoport kiemelt prioritásként kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknek és bírósági ítéleteknek megfelelően. Az adótörvényekhez való megfelelést biztosítja, hogy dedikált szervezeti egység, a Tax Center of Expertise felelős az adóbevallások benyújtásáért, az adózási szempontok üzleti tranzakciókban történő érvényre juttatásáért, valamint az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel (pl. PM) történő kapcsolattartásért. A TAX COE a CFO alatt lévő Reporting and Tax Tribe része. Ezt az alapvető felelősséget egy csoportszintű folyamat határozza meg, a kapcsolódó feladatokkal, elszámoltathatósággal, felhatalmazásokkal és irányelvekkel együtt az adókötelezettségek teljesítéséhez. Ez a folyamat meghatározza, hogy az érintettek hogyan működnek együtt az Magyar Telekom kötelezettségeinek teljesítése érdekében.	Kockázatmenedzsment Vállalati megfeleléség		  
207–2	Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf	A Magyar Telekom csoportszintű kockázatkezelési rendszerrel rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókockázatok szisztematikus azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és minimalizálását, valamint a kockázatok kommunikációját. Továbbá az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen monitorozott kontrollfolyamatok (ICS) biztosítják hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges és amelyek tevékenysége közvetlenül befolyásolja az adókötelezettségek megfelelő teljesítését.	Kockázatmenedzsment Vállalati megfeleléség		  
207–3	Az érdekelt bevonása és az adózással kapcsolatos aggályok kezelése		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf				 

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
207–4	Országonkénti jelentéstétel		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Group_HUN_20211231.pdf				1 ALAPÉRTÉKES SZOLGÁLTATÁS 10 STABILIS ÉRTÉK SZERZÉSE 17 MEGERŐSÍTÉS A FENNTARTHATÓSÁG TERÜLETÉN
MAGYAR TELEKOM CSOPORT (MILLIÓ FT) A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le: - vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - kis- és középvállalati szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (korábban, T-Systems márkanéven; 2022 novemberétől Telekom márkanéven). Foglalkoztatottak száma 6 705 Bevételek 746 669 Mobil bevételek 433 178 Vezetékes bevételek 237 019 Rendszerintegráció/információtechnológiai bevételek 76 472 Vevői szerződésekből származó bevételek 738 827 Egyéb forrásból származó bevételek 7 842 Működési költségek (645 712) Egyéb működési bevételek 8 221 Működési eredmény 109 178 Kamat bevétel 1588 Kamatköltség (17 596) Egyéb pénzügyi költségek - nettó (8 801) Nettó pénzügyi eredmény (24 809) Részesedés társult és közös vezetésű vállalatok nettó eredményéből 26 Adózás előtti eredmény 84 395 Nyereségadó (17 321) Adózott eredmény 67 074 Konszolidált cash-flow kimutatás Üzleti tevékenységből származó cash-flow 195 763 Befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow (105 256) Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow (91 859) Pénzeszközök változása (602) Pénzeszközök az év elején (2022) 13 463 Pénzeszközök az év végén (2022) 12 861 IFRS szerinti konszolidált adózás előtti eredmény 84 395 9%-on számított adó (7 596) Eltérő adókulcsok hatása (239) Adóalapot nem képező tételek adóhatása 797 Le nem vonható költségek nyereségadó hatása (1 232) Egyéb nyereségadók (1 360) Egyéb nyereségadók adóalap csökkentő hatása 898 Adóvesztésre elismert halasztott adó (leírása) / újra elismerése - Beruházási adókedvezmény jelenérték hatása 26 Effektív adókulcs 20,52% Adótörvény szerint elhatárolt veszteségek 2022. december 31-én - Halasztott adót képező veszteségek - Halasztott adót nem képező veszteségek - A Magyar Telekom Csoport összetétele kapcsán az éves bevételi adatok alapján a nem Magyarországon bejegyzett szervezetek közül a Macedóniában működő Makedonski Telekom pénzügyi eredményeit a Magyar Telekom külön kiemelve is közzéteszi konszolidált éves jelentésében. Makedonski Telekom (millió Ft) Bevételek 75 329 Adózás előtti eredmény 10 765 Nyereségadó 1 307 Adózott eredmény 9 458 Összesített cash-flow kimutatások Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 27 494 Befektetési tevékenységből származó cash-flow (16 312) Irányító részesedésének fizetett osztalék/tőkeleszállítás (5 868) Nem irányító részesedésnek fizetett osztalék/tőkeleszállítás (4 492) Egyéb pénzügyi tevékenységből származó cash-flow (4 288) Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow (14 648)							

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 300: KÖRNYEZETVÉDELMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016							
GRI 301: Anyagok 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket. A Magyar Telekom és a T-Systems is rendelkezik Integrált Irányítási rendszerrel, közte a tanúsított ISO 50001 Energiagazdálkodási Irányítási Rendszerrel és ISO 14001 Környezetközpontú irányítási rendszerrel .	Hulladékok kezelése Környezeti célok és megfelelés Fenntarthatóság a beszállítói láncban		
301-1	A felhasznált anyagok tömege vagy térfogata	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9) Digitalizáció (21)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/kornyezt/keszulekmenedzsment https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia		Hulladékok kezelése Környezeti célok és megfelelés Fenntarthatóság a beszállítói láncban		 
301-2	Újrahasznosított input anyagok használata		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek	A felhasznált újrahasznosított papír mennyisége 2022-ben 4 022,5 kg.	Hulladékok kezelése Környezeti célok és megfelelés Fenntarthatóság a beszállítói láncban	TC-TL-440a.1	 
301-3	Visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagaik		http://relem.hu/ https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek/fenntarthato_keszulekek http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&page=szallitoinknak/informaciok/fooldal.vm	Az akkumulátorok esetében a Magyar Telekom Nyrt. közvetlen partnere a ReLEM.	Hulladékok kezelése Környezeti célok és megfelelés Fenntarthatóság a beszállítói láncban	TC-TL-440a.1	
GRI 302: Energia 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket. A Magyar Telekom és a T-Systems is rendelkezik Integrált Irányítási rendszerrel, közte a tanúsított ISO 50001 Energiagazdálkodási Irányítási Rendszerrel és ISO 14001 Környezetközpontú irányítási rendszerrel.	Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		
302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek		Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás	TC-TL-130a.1	  
302-2	Energiafogyasztás a szervezeten kívül	Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/klima/kornyeztvedelem/keszulekmenedzsment		Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás	TC-TL-130a.1	  
302-3	Energiahatékonyság	Klíma- és környezetvédelem (9)			Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás	TC-TL-130a.1	   

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
302-4	Energiafogyasztás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag		Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás	TC-TL-130a.1	   
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klíma- és környezetvédelem (9)			Klímavédelem és energiahatékonyság Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás	TC-TL-130a.1	   
GRI 303: Víz és szennyvíz 2018							
303-1	A vízzel mint megosztott erőforrással kapcsolatos interakciók	Klíma- és környezetvédelem (17)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.	Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		 
303-2	Szennyvízkezelés	Klíma- és környezetvédelem (17)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia		Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		
303-3	Víz kivétel			A közvetlen felszín alatti víz felhasználása a teljes vízfelhasználás csekély része, a kutak nincsenek védett területen, ezért csak a mennyiségi fogyasztási adatokat riportáljuk.	Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		
303-4	Víz kibocsátás	Klíma- és környezetvédelem (17)			Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		
303-5	Víz fogyasztás	Klíma- és környezetvédelem (17)			Környezeti célok és megfelelés Erőforrás-felhasználás		
GRI 304: Biodiverzitás 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.	Környezeti célok és megfelelés		
304-1	Védett területen kívüli, biodiverzitás szempontjából értékes területen lévő, működő telephelytulajdon, bérelt, kezelt vagy szomszédos terület		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf		Környezeti célok és megfelelés		  
304-2	Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra			Vállalatunk lehetőség szerint kerüli a védett vagy Natura 2000 területeket érintő beruházásokat.	Környezeti célok és megfelelés		  
304-3	Védett vagy helyreállított területek			Nem végeztünk tevékenységet megvédendő vagy helyreállítandó természeti terület, élőhely közelében.	Környezeti célok és megfelelés		  
304-4	Működés által érintett IUCN vöröslistas és nemzeti védelem alatt álló fajok élőhelyei			Tevékenységeink nem érintették IUCN vörös listás, illetve egyéb, a hatályos magyar jogszabályok értelmében veszélyeztetettnek minősülő fajok élőhelyeit.	Környezeti célok és megfelelés		 
GRI 305: Kibocsátások 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.	Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		 

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (9)			Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-2	Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (9)		Mindegyik kibocsátási érték helyi hatású (location based) érték. A villamosenergia-fogyasztásunkat megadtuk piaci (market based) értékben is.	Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (9)			Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-4	ÜHG-kibocsátási intenzitás	Klíma- és környezetvédelem (9)		A következő méréseket végezzük: Scope 1: g/CO ₂ /km, Scope 2: Gbit/kWh, energiatenzitás: GJ/M HUF, Scope 3: az ügyfeleink által működtetett CPE-berendezések energia-felhasználásához kapcsolódó kibocsátást nyomon követjük, papír felhasználás, üzleti utak kibocsátása.	Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-5	ÜHG-kibocsátás csökken-tése	Klíma- és környezetvédelem (9)		A hivatkozott kibocsátási adatok Scope 1 és Scope 2 kibocsátásra vonatkoznak.	Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-6	Ózonkárosító anyagok (ODS) kibocsátása			A Magyar Telekom nem állít elő, nem exportál és nem importál ózonkárosító anyagokat. A korábbi ózonkárosító R22 hűtőgázzal töltött eszközöket teljes mértékben kiváltottuk.	Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
305-7	Nitrogén-oxidok (NOX), kén-oxidok (SOX) és egyéb jelentős légköri kibocsá-tások	Klíma- és környezetvédelem (9)			Környezeti célok és megfelelés Kibocsátások		
GRI 306: Szennyezés és hulladék 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyezetvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.	Környezeti célok és megfelelés		
306-1	Víz kibocsátás minőség és befogadó szerint	Klíma- és környezetvédelem (9)		A Magyar Telekom Csoport csak szociális célra használ fel ivóvizet (technológiai jellegű vízfelhasználása nincs), így a csatornába kibocsátott szennyvíz mennyisége is ezzel megegyező.	Környezeti célok és megfelelés		
306-2	Hulladék típusok és lerakás szerint	Klíma- és környezetvédelem (9)			Környezeti célok és megfelelés		
306-3	Jelentős elfolyás			Nem volt jelentős elfolyás, ellenőrizetlen kibocsátás.	Környezeti célok és megfelelés		
306-4	Veszélyes hulladék szállítása			Nem importálunk, exportálunk és nem kezelünk veszélyes hulladékot.	Környezeti célok és megfelelés		
306-5	Víz kibocsátás és/vagy -lefolyás által érintett víztestek			Tevékenységeink során nem vagyunk hatással a vizes élőhelyek és vízbázisok állapotára.	Környezeti célok és megfelelés		
GRI 307: Környezeti megfelelés 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyezetvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.	Környezeti célok és megfelelés		
307-1	Környezetvédelmi törvényekkel és szabályozásokkal szembeni nem-megfelelőség	Klíma- és környezetvédelem (9)					
GRI 308: Beszállítók környezetvédelmi értékelése 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)			Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok		
308-1	Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)			Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL																																																																																																																									
308-2	Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)			Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok																																																																																																																											
GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016																																																																																																																																
GRI 401: Foglalkoztatás 2016																																																																																																																																
3-3	Vezetői megközelítés	Sokszerűség és esélyegyenlőség (30)			Emberi jogok, esélyegyenlőség																																																																																																																											
401-1	Új belépő munkaerő és fluktuáció			Fluktuáció a Magyar Telekom Csoportnál (Nyrt. / csoport) <table><tr><th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>16,47%/ 17,51%</td><td>16,47%/ 15,1%</td><td>17,20%/ 19,27%</td><td>11,0%/ 11,53%</td><td>7,3%/ 8,32%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>6,81%/ 18,84%</td><td>6,81%/ 15,91%</td><td>2,70%/ 10,92%</td><td>3,40%/ 15,58%</td><td>4,3%/ 15,42%</td></tr></table> Fluktuáció a Magyar Telekom Csoportnál 2022-ben <table><tr><th></th><th>MAGYAR TELEKOM CSOPORT</th><th>MAGYAR TELEKOM NYRT.</th><th>T-SYSTEMS MAGYARORSZÁG</th><th>MAKEDONKSI TELEKOM</th></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>8,32%</td><td>7,30%</td><td>14,60%</td><td>10,00%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>15,42%</td><td>4,30%</td><td>7,00%</td><td>97,70%</td></tr></table> Fluktuáció a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2022-ben <table><tr><th></th><th>NŐK</th><th>FÉRFIAK</th></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>9,0%</td><td>6,3%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>4,80%</td><td>4,1%</td></tr></table> A Magyar Telekom Nyrt. 2022-ben felvett új munkavállalóinak korcsoport szerinti és nemenkénti aránya <table><tr><th>KORCSOPORT</th><th>19-25</th><th>26-30</th><th>31-35</th><th>36-40</th><th>41-45</th><th>46-50</th><th>51-55</th><th>56+</th><th>ÖSSZESEN</th></tr><tr><td>Férfi</td><td>51</td><td>37</td><td>27</td><td>14</td><td>9</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>147</td></tr><tr><td>Női</td><td>33</td><td>25</td><td>20</td><td>13</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>0</td><td>99</td></tr><tr><td>Teljes létszám</td><td>84</td><td>62</td><td>44</td><td>27</td><td>13</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>246</td></tr></table> A Magyar Telekom Csoport 2022-ben felvett új munkavállalóinak korcsoport szerinti és nemenkénti aránya <table><tr><th>KORCSOPORT</th><th>19-25</th><th>26-30</th><th>31-35</th><th>36-40</th><th>41-45</th><th>46-50</th><th>51-55</th><th>56+</th><th>ÖSSZESEN</th></tr><tr><td>Férfi</td><td>76</td><td>68</td><td>39</td><td>31</td><td>18</td><td>13</td><td>8</td><td>7</td><td>260</td></tr><tr><td>Női</td><td>48</td><td>35</td><td>25</td><td>21</td><td>14</td><td>6</td><td>5</td><td>1</td><td>155</td></tr><tr><td>Teljes létszám</td><td>124</td><td>103</td><td>64</td><td>52</td><td>32</td><td>19</td><td>13</td><td>8</td><td>413</td></tr></table>		2018	2019	2020	2021	2022	Teljes fluktuáció	16,47%/ 17,51%	16,47%/ 15,1%	17,20%/ 19,27%	11,0%/ 11,53%	7,3%/ 8,32%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	6,81%/ 18,84%	6,81%/ 15,91%	2,70%/ 10,92%	3,40%/ 15,58%	4,3%/ 15,42%		MAGYAR TELEKOM CSOPORT	MAGYAR TELEKOM NYRT.	T-SYSTEMS MAGYARORSZÁG	MAKEDONKSI TELEKOM	Teljes fluktuáció	8,32%	7,30%	14,60%	10,00%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	15,42%	4,30%	7,00%	97,70%		NŐK	FÉRFIAK	Teljes fluktuáció	9,0%	6,3%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,80%	4,1%	KORCSOPORT	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	ÖSSZESEN	Férfi	51	37	27	14	9	1	4	4	147	Női	33	25	20	13	4	3	1	0	99	Teljes létszám	84	62	44	27	13	4	5	4	246	KORCSOPORT	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	ÖSSZESEN	Férfi	76	68	39	31	18	13	8	7	260	Női	48	35	25	21	14	6	5	1	155	Teljes létszám	124	103	64	52	32	19	13	8	413	Emberi jogok, esélyegyenlőség Munkatársak bevonása Tehetségmenedzsment	
	2018	2019	2020	2021	2022																																																																																																																											
Teljes fluktuáció	16,47%/ 17,51%	16,47%/ 15,1%	17,20%/ 19,27%	11,0%/ 11,53%	7,3%/ 8,32%																																																																																																																											
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	6,81%/ 18,84%	6,81%/ 15,91%	2,70%/ 10,92%	3,40%/ 15,58%	4,3%/ 15,42%																																																																																																																											
	MAGYAR TELEKOM CSOPORT	MAGYAR TELEKOM NYRT.	T-SYSTEMS MAGYARORSZÁG	MAKEDONKSI TELEKOM																																																																																																																												
Teljes fluktuáció	8,32%	7,30%	14,60%	10,00%																																																																																																																												
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	15,42%	4,30%	7,00%	97,70%																																																																																																																												
	NŐK	FÉRFIAK																																																																																																																														
Teljes fluktuáció	9,0%	6,3%																																																																																																																														
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,80%	4,1%																																																																																																																														
KORCSOPORT	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	ÖSSZESEN																																																																																																																							
Férfi	51	37	27	14	9	1	4	4	147																																																																																																																							
Női	33	25	20	13	4	3	1	0	99																																																																																																																							
Teljes létszám	84	62	44	27	13	4	5	4	246																																																																																																																							
KORCSOPORT	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	ÖSSZESEN																																																																																																																							
Férfi	76	68	39	31	18	13	8	7	260																																																																																																																							
Női	48	35	25	21	14	6	5	1	155																																																																																																																							
Teljes létszám	124	103	64	52	32	19	13	8	413																																																																																																																							
401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak	Sokszerűség és esélyegyenlőség (30)		A Magyar Telekom jóléti és szociális juttatásai széles körűek. Egy részük alanyi jogon jár minden munkavállalónak, míg másokat bizonyos feltételek teljesülése esetén lehet megszerezni, vagy biztosítási jellegűek. Egyes juttatások munkáltatói hozzájárulásának előfeltétele a munkavállalók egyéni hozzájárulása. A szociális juttatások és a nem alanyi jogon járó juttatások nyújtásának módját a Kollektív Szerződés és kapcsolódó utasítások szabályozzák. A munkavállalók telekommunikációs kedvezményeket, bérén kívüli juttatásokat biztosítunk. Az állami egészségügyi, nyugdíj és munkanélküliség támogatási rendszerekbe történő befizetéseket a törvényben előírt mértékben és határidőre a munkáltató teljesíti. Az ezen felüli befizetésekkel kapcsolatosan 2019-től a pénztári munkáltatói hozzájárulások megszűntek. Ugyanakkor munkavállaló megbízásából teljesítjük a nyugdíj- és egészségpénztári tagdíjak levonását és a pénztárak részére történő utalását. A tagdíj lehet fix összegű vagy százalékos mértékű, ezt a munkavállaló nyilatkozatban adja meg.	Munkatársak bevonása Vállalati megfele- lőség																																																																																																																											
401-3	Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Sokszerűség és esélyegyenlőség (30)			Munkatársak bevonása																																																																																																																											

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 402: Munkavállalók és a vezetőség kapcsolata 2016							
3–3	Vezetői megközelítés			A Magyar Telekomnál az érdekképviselési kapcsolattartásnak nagy múltja van. Az érdekképviselőket partnernek tekintjük a vállalat működésében. A Magyar Telekomnál jelenleg két képviselettel rendelkező szakszervezet és egy központi üzemi tanács működik, a kapcsolat-tartás kétszintű. A vállalat egészét érintő, az érdekképviselési joggyakorlás keretébe tartozó központi kérdéseket a Központi Üzemi Tanács, illetve a szakszervezetek elnöksége által delegált képviselőkkel vitatjuk meg, vagy összevont konzultáció keretében (Érdekegyeztető Tanács), vagy a megvitatandó kérdés jellegétől függően külön-külön. A központi szintű kommunikációra jellemző mind a szóbeli (tárgya-lási), mind az írásbeli forma. Az érdekképviselőkkel történő központi kapcsolattartás a Chief People Officer, illetve az ezzel a feladattal megbízott HR Business partner felelőssége és hatásköre. Az egy-egy irányítási területet érintő érdekképviselési kérdések helyi szinten is megvitatásra kerülnek a szakszervezetek, illetve a helyi üzemi tanács képviselőivel. A helyi szintű érdekképviselési kapcsolattartásért az irányítási terület HR Businesspartner Lead-ek felelősek. A Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerint a Felügyelőbizottság egyharmada a munkavállalói küldöttekből áll. A Felügyelőbizottság munkavállalói küldötteit a Társaságnál működő szakszervezetek véleményének figyelembevételével a Központi Üzemi Tanács jelöli. A Központi Üzemi Tanács által jelölt személyeket a Közgyűlés köteles a Felügyelőbizottság tagjává választani, kivéve, ha a jelölttel szemben kizáró ok áll fenn. 2022. december 31-én a Felügyelőbizottságban kettő, a munkavállalókat képviselő tag volt: Bereznai Gyula és Szepesi Endre	Munkatársak bevonása Vállalati megfele-lőség		
402–1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően			Szervezeti átalakítással járó, illetőleg a munkavállalók nagyobb csoportját érintő változásról szóló lényeges döntés tervezetét a szak-szervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) véleményeztetni kell. A véleményezésre szervezetátalakítás esetén 7 nap, egyéb esetben 15 nap áll az érdekképviselők rendelkezésére. A 15 napon belül az intézkedést végrehajtani nem lehet. A szervezeti változásokról szóló döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) – az érintett munkavállalói létszámtól függetlenül – minden esetben véleményeztetni kell.	Munkatársak bevonása Vállalati megfele-lőség		
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság 2018							
403–1	Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)	https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/beszerzes	A Magyar Telekom évek óta a vállalat sikerességének feltételeként tekint az egészségre és a biztonságra, melyek nagy szerepet játszanak a munkatársak elégedettségében, a végzett munka minőségében, a vállalati kultúrában. A vállalat ezért kötelezte el magát a Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer működtetése mellett, amely biztosítja a célok eredményes meg- valósítását. Az elért eredményeink elképzeléseinket igazolták, amit bizonyít, hogy a. 2021. évi audit során sikeresen megújításra került a MEBIR tanúsítvány. A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DEKRA Certification ISO 45001:2018 tanúsítványával rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–2	Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata			2022-ben megújításra került a teljes vállalati munkavédelmi kockázatértékelés, mind a Magyar Telekom, mind a T-Systems vonatkozá-sában. Munkavédelmi kockázatértékelést 101 telephelyen, 389 szervezeti egységnél végeztünk. Céllenőrzést (helyszíni munkavégzés ellenőrzése) 16 esetben végeztünk a TU és az ÉMKI üzemeltetést és hibaelhárítást végző műszaki csoportoknál. MEBIR telephelyi belső audit 11 telephelyet érintett. A bejárásokon feltárt hiányosságok kijavítására az intézkedések megtörténtek.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–3	Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások			A korábbi évekhez hasonlóan 2022-ben is kiemelt figyelmet fordítottunk az egészségre, a különböző szűrések támogatására. Ennek érdekében munkatársaink számára a foglalkozás-egészségügyi ellátás mellet, Budapesten háziorvosi jellegű ellátást is, illetve országosan különböző típusú szűrővizsgálatokat is elérhetővé tettünk. Munkaköri alkalmassági vizsgálaton összesen 5406 fő (MT: 4716 fő TSM: 690 fő) vett részt. Az alkalmassági vizsgálatokhoz kapcsolódóan szemészeti szakvizsgálat történt 4788 (MT 4057 fő, TSM 731 fő) esetben. A vizsgálatok eredményeként szemüveg juttatásban 573 fő (MT 494 fő, TSM 79 fő) részesült. A foglalkozás-egészségügyi vizsgálatoktól független szűrővizsgálatokon 2022-ben összesen 1509 munkatárs (MT: 1265 fő, TSM: 244 fő) vette igénybe.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommuniká-ció a munkahelyi egészség és biztonság területén			A munkavédelmi jogszabályokkal összhangban a Magyar Telekomban és T-Systems-ben is működik a munkavédelmi képviselőkbl álló munkavédelmi érdekképviselet. Telekom esetében 7 fő, míg a T-Systemsnél 2 fő képviseli a munkavállalók munkavédelmi érdekeit, jogait. A Magyar Telekomnál 2021-ben volt képviselőválasztás. A különböző területek kockázatainak függvényében súlyozottan épül fel a munkavédelmi érdekképviselet. A legnagyobb jelenlét a műszaki területek által van képviselve, de valamennyi nagyobb létszámú szerve-zetben dolgozik képviselő. A munkavédelmi érdekképviselet és a munkáltató rendszeres fórum keretében egyeztet a főbb munkavédelmi célokról, irányokról.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–5	Munkahelyi egészségi és biztonsági képzés a munka-vállalóknak			A Magyar Telekom minden munkavállalójának kötelező elvégeznie a munkavédelmi képzést belépéskor, amit kétfévente szükséges meg-újítani. Fizikai tevékenységet végző munkavállalók munkavégzésükhöz kapcsolódóan speciális képzéseken is részt vesznek, pl. áramszol-gáltatóval közös oszloposos tréning, illetve elsősegély-nyújtási oktatás.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–6	A munkavállalók egészsé-ségének elősegítése		https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Munkavédelmi Szabályzat tartalmazza az egyéni védőeszközök körét, valamint az egészséges és biztonságos munkavégzéshez szük-séges követelményrendszer megteremtéséhez szükséges feltételeket, ami biztosítja a hatályos jogszabályoknak, valamint az MSZ ISO 45001:2018 MEBIR-szabványnak (Munkahelyi Egészség és Biztonság Irányítási Rendszer) való teljes megfelelést. A munkavállalók évente egy alkalommal - szerződött partner közreműködésével - számos ingyenes orvosi szűrőcsomag közül választhat-nak. A Telekom székházban konditerem áll rendelkezésre. Az EAP (Employee Assistance Program) – számíthat sz ránk program pedig a kollégák különböző problémáinak és kihívásainak megoldásában nyújt segítséget.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–7	Az üzlettel közvetlen kap-solatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése			2022-ben a Covid-19 miatti fertőzés megelőzésére kiemelt figyelmet fordítottunk. Ennek részeként az üzleti területen dolgozó kollégák részére is biztosítottuk a biztonságos munkavégzés feltételeit. Részükre szájmasczkok, kesztyűk, kézfertőtlenítők kerültek kiosztásra. A Telekom üzletekben a helyiségben tartózkodók létszámát korlátoztuk, a pultokra védő plexik kerültek kihelyezésre. Fertőzés gyanú esetén teszteléseket szerveztünk az érintett kollégát részére.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		
403–8	A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer által fedezett dolgozók köre		https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/beszerzes	A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DEKRA Certification ISO 45001:2018 tanúsítványával (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.	Munkahelyi egész-ség és biztonság		

3 ÉRTÉKES ÉS JOELLÁTÓ
8 TITKOSÍTÁSOK HIRDELMEZÉSE
16 HÍR, KÖZLEMÉNY ÉS INTÉZMÉNY

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL								
404-1 (2)	Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám			Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám, Magyar Telekom Csoport 2022 <table><tr><th></th><th>ÓRASZÁM</th></tr><tr><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>26</td></tr><tr><td>Makedonski Telekom</td><td>21</td></tr><tr><td>T-Systems Magyarország</td><td>4</td></tr></table>		ÓRASZÁM	Magyar Telekom Nyrt.	26	Makedonski Telekom	21	T-Systems Magyarország	4	Munkatársak bevonása Tehetségmenedzsment Digitális készségfejlesztés		4 MINŐSÍTÉS 5 KÉPZÉSI ÉS FEJLŐDÉSI 8 DIGITÁLIS KÉSZSÉG 9 KÖRNYEZETBARÁT 10 ENYELVETUDÁS
	ÓRASZÁM														
Magyar Telekom Nyrt.	26														
Makedonski Telekom	21														
T-Systems Magyarország	4														
404-2	Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	Sokszínűség és esélyegyenlőség (30)		A Magyar Telekom stratégiájában évek óta kiemelt szerepet tölt be munkatársaink fejlesztése. A gyorsan változó, kihívásokkal teli üzleti környezetben a piacvezető és innovátor szerep megőrzéséhez nem elég kiemelkedő képzési programokat alkotni, a tanulási kultúra kialakításában kell támogatni a szervezeteket. Épp ezért a Telekom képzési területe 2020-ban SMART néven egységesítette és digitális eszközökkel a legszélesebb kör számára elérhetővé tette kompetencia fejlesztési portfólióját. 2021-ben bevezette a dedikált idő keretrendszerét a hatékony tanulás támogatására. 2022-ben pedig a teljes munkavállalói kör számára szabadon hozzáférhető kompetencia fejlesztési programcsomagot dolgozott ki TOP5 Szuperképesség néven. A 3 000 munkavállaló számára meghirdetett TOP5 programmal a fejlesztési terület célja az volt, hogy segítsen megtalálni a Telekomos munkavállalóknak a bennük rejlő tehetséget és fejleszteni azt úgy, hogy ezzel valós üzleti célokat is szolgáljon. A 12 kompetencia fejlesztésében olyan aktuális és értékes témák kaptak helyet mint az adatalapú gondolkodás, Cloud technológiák, digitális eszközök és készségek fejlesztése, a reziliencia és az angol nyelvtudás. A TOP5-höz hasonló központi fejlesztési programok mellett üzletági szinten elkészített negyedéves képzési terv ad iránymutatást az adott időszak aktuális fejlesztési aktivitásaihoz a szakmai képzések, készségfejlesztő programok, agilis képzések, vezetőfejlesztés, illetve konferenciák tekintetében. A vállalatban minden agilis transzformációba kerülő területen erős bevezető oktatásokkal, mindset formáló képzésekkel indítottuk el az átalakulást. Az agilis szemlélet megerősödését és az agilis működést a területeket/szervezeteket támogató belső agilis coach csapat folyamatosan fejleszti az éppen aktuálisan észlelhető és orvoslást igénylő helyzetekben. Vállalati szinten ösztönözzük a tudásmegosztást és az önfejlesztést. A központilag biztosított programok között szerepelt az elmúlt évben a Skilljet vezetőfejlesztő program, amely gamifikált online és személyes részvételt biztosító workshopokkal dolgozta fel a vezetői működés legfontosabb dilemma-helyzeteit, megoldásaival hozzájárulva a jobb vezetővé váláshoz. EEmellett vezetőink bekapcsolódhattak az anyavállalat által szervezett LevelUp Next Gen, Lead First, Leadership hub platform programjaiba, amelyek a nemzetközivé válásban is tágitották az ismereteket. A munkatársak számára a Future Skilling program keretében szintén volt lehetőség a vállalatcsoport képzésein részt venni és software fejlesztés, digitális marketing, data analysis learning journey-k keretében akár egy új szakmát is megalapozhattak. 2022-ben a Telekom bevezette innovatív, önfejlesztést támogató oktatási keretrendszerét a SmartApp-ot. A számítógépen és mobil telefonon is elérhető rendszerben kollégáink elérhetik az összes képzési lehetőséget, mely a fent felsoroltakon túl több százezer friss szakmai képzést, könyvet, videót foglal magában a legszélesebb szakmai palettát felölelve. Ezen képzések közül több ad nemzetközileg elismert végzettséget. Idén is több rendezvény szolgált a kollégák fejlődésének támogatására nemcsak lokális szinten (Szuperképességek napja) de nemzetközi szinten is (DT csoport YouLearn Day kezdeményezése). LMindezen platformok mellett (amennyiben a járványhelyzet megengedi) személyes tréningeken, konferenciákon is tudják ismereteiket bővíteni. Beszállító partnereinkkel is eszközbevezetés kapcsán együttműködünk az új ismeretek megszerzésének biztosításában. Az önfejlesztés fontosságának erősítésére és a rendelkezésre álló lehetőségek megismertetésére évente több kampányt is indítottunk, ahol inspiráló külsős előadók, tréningek, fejlesztő workshopok, tanulási paletta és eszközbemutatók irányították rá a munkatársak figyelmét a tanulásra, amely a gyorsan változó világban létszükséglete lett minden szakmának. A létszámcsökkentésben érintett munkatársak az outplacement programba történő regisztrációt követően igénybe vehetik a következő szolgáltatásokat: kétnapos, csoportos munkaerőpiaci tréning; aktív álláskeresés támogatása; munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések anyagi támogatása; személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás; a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomon követése.	Munkatársak bevonása Tehetségmenedzsment Digitális készségfejlesztés		8 DIGITÁLIS KÉSZSÉG								
404-3	Rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkatársak aránya			A teljesítmény értékelés, a karrier menedzsment és a visszajelzés kultúrájának erősítésére 2018-ban egy új, rugalmas keretrendszer került bevezetésre, mely egyszerre támogatja az üzleti és a személyes sikerességet, amely gyakorlati megvalósulása a growth mindset megközelítésnek, és erősíti az elismerés kultúráját is. A FUTAM az egyéni és az aktuális üzleti igényekhez szervezeti és munkatársi szinten is személyre szabható. Keretet ad a munkavállaló fejlődésének irányításához, értékelés helyett együttműködésen és visszajelzésen alapszik és a 2019-es évben az agilis transzformáció keretében kialakított új modulja az új működési módnak megfelelően mélyítette tovább ezen értékeket. 2022-ben a korábban bevezetett keretrendszer kiterjesztése volt a fő cél. Év végéig 3 086 kollégánk vett részt a rendszeres kompetencia visszajelzés folyamatában. A keretrendszer nem változott, a használt platform, a FUTAM megújítása történt meg ügyfél visszajelzések hatására annak érdekében, hogy minél felhasználóbarátabb eszköz legyen.	Munkatársak bevonása Tehetségmenedzsment Digitális készségfejlesztés										
GRI 405: Sokféleség és esélyegyenlőség 2016															
3-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség (30)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_dolgozo_kapcsolatokrol.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_Eseleyegyenlosegi_terv.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_sokszinusegrol_eselyegyenlosegrol_es_befogadasrol.pdf	Emberi jogok, esélyegyenlőség		5 HUMANITÁSI ÉRTÉK 10 ENYELVETUDÁS									

⁵ A munkavállalói kategóriák meghatározása a Magyar Telekom HU esetében: Top vezető: CEO and CXO; Felsővezető: Leadership team tagjai; Középvezető: CoEL, Chapter Lead, osztályvezető (minden más M-es vezető, aki a fenti 2 körbe nem tartozik); Szakértő, munkairányító: minden munkavállaló, aki nem szerepel a fenti kategóriában.



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 411: Őslakosok jogai 2016							
3–3	Vezetői megközelítés			A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „őslakos” demográfiai kategória.			
411–1	Őslakosokat érintő erőszakos esetek			A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „őslakos” demográfiai kategória.			
GRI 412: Emberi jogok értékelése 2016							
3–3	Vezetői megközelítés	Sökszínűség és esélyegyenlőség (30) Érdekelt feleink - Beszállítók (43)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_Eselyegyenlosegi_terv.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar-Telekom-politikaja-a-dolgozoi-kapcsolatokrol.pdf		Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok Szabályozói megfelelés Vállalati megfelelőség Emberi jogok, esélyegyenlőség		
412–1	Emberi jogok szempontjából vizsgált működési területek	Sökszínűség és esélyegyenlőség (30) Érdekelt feleink - Beszállítók (43)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_Eselyegyenlosegi_terv.pdf	A Deutsche Telekom Csoport tagjaként a Magyar Telekom Csoport minden évben, így 2022-ben is Emberi Jogi és Társadalmi Megfelelőségi Nyilatkozatot tesz, amelyben kinyilvánítja megfelelését az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak, illetve beszámol az esetleges nem megfelelésegekről is. 2022-ben a Magyar Telekom Csoport a korábbi évekhez hasonlóan teljes körű megfeleléségről tett nyilatkozatot a teljes magyarországi működésére nézve	Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok Szabályozói megfelelés Vállalati megfelelőség Emberi jogok, esélyegyenlőség		
412–2	Munkatársak képzése az emberi jogi politikákról és a folyamatokról			A Magyar Telekom Csoport új munkatársai a belépésüket követő két hónapban történő orientációs folyamat részeként mások mellett a fenti szociális és foglalkoztatási kérdéseket, illetve emberi jogokat érintő politikákkal és irányelvekkel is megismerkednek, tartalmukat magukra nézve kötelezőnek fogadják el, illetve elvégzik a Tudattalan előítéletek tudatosítása (unconscious bias) online képzést is. Az Emberi jogok és szociális alapelvek kódexében foglaltaknak való megfelelés igényével, 2018-ban a teljes Magyar Telekom Csoport kötelező emberi jogi képzésben részesítette a teljes munkavállalói körét, és a márka képviselőéhez szorosan kapcsolódó partneri körét is. A képzés 2018 óta szintén része a Magyar Telekom kötelező képzéseinek.	Munkatársak bevonása Szabályozói megfelelés Vállalati megfelelőség Emberi jogok, esélyegyenlőség		
412–3	Jelentős beruházások megállapodásai és szerződései, amelyek tartalmazzák az emberi jogokra vonatkozó klauzúákat és amelyeket emberi jogok szempontjából megvizsgáltak	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&page=szallitoinknak/informaciok/mukodesi_kodex.vm	A szavatossági nyilatkozat a beszállítói szerződések 100%-ának része A beszerzési szerződésminta, illetve a szponzorációs szerződési minta is tartalmazza az emberi jogok tiszteletben tartására vonatkozó elemeket, illetve ezek a részek a szállítói működési kódexben is szerepelnek.	Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok Szabályozói megfelelés Vállalati megfelelőség Emberi jogok, esélyegyenlőség		
GRI 413: Helyi közösségek 2016							
3–3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink (40)					
413–1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Érdekelt feleink (50)					
413–2	A működés helyi közösségekre gyakorolt jelen lévő vagy potenciális negatív hatása			A hálózatfejlesztés során a hálózat fizikai kiépítése kellemetlenséget okozhat a lakosság körében.		TC-TL-520a. 2	 
GRI 414: Beszállítók társadalmi szempontú értékelése 2016							
3–3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)			Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok		
414–1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)			Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok		  

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022-BEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	KAPCSOLÓDÓ LÉNYEGES TÉMÁK	SASB KÓD	SDG CÉL
414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	Érdekelt feleink - Beszállítók (43)		Fenntarthatósági, társadalmi okokra hivatkozva nem bontottunk szerződést egy beszállítóval sem 2022-ben.	Fenntarthatóság a beszállítói láncban Beszállítói kapcsolatok		  
GRI 415: Közpolitika 2016							
3-3	Management Approach			A Magyar Telekom Csoport az érdekképviselési szervezeteken keresztül közvetetten részt vesz a közpolitika alakításában, oly módon, hogy az érdekképviselési szervezetek – a hatályos szabályozás szerint – lehetőséget kapnak a változtatás alatt lévő jogszabálytervezetek és iparági stratégiai anyagok véleményezésére. A releváns jogszabályokat a szaktárcák és az iparági felügyeletet ellátó szakhatóságok továbbítják az érdekképviselési szervezetek felé, amelyek a tagvállalatoktól kapott véleményeket, észrevételeket összegzik, és eljuttatják az adott szaktárcához, szakhatósághoz. Ez a jogszabály-tervezet véleményező munka valósul meg főként a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT), esetenként a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület (HTE); a Joint Venture Szövetség, az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham), a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ) tevékenységén keresztül. A HÉT a hírközlési iparági konzultációs partnere, aktív szerepet tölt be az iparág szakmai célkitűzéseinek képviseletében, a jogszabályok előkészítésében, a hazai digitalizációs folyamatok felgyorsításában.	Vállalati megfele- lőség Szabályozói meg- felelés		
415-1	Részvétel a politikában		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A Magyar Telekom Csoport a hazai és nemzetközi iparági érdekképviselések tagja, mely lehetőséget biztosít számára, hogy a stratégia kérdésekben az állásfoglalását megossza a piaci szereplőkkel, kormányzati intézményekkel és szabályozási szervezetekkel, ami teljes mértékben megfelel a Magyar Telekom Működési Kódex részletes szabályaiban [2.10] támasztott követelményeknek.	Vállalati megfele- lőség Szabályozói meg- felelés		
GRI 416: Ügyfeleink egészsége és biztonsága 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink - Ügyfelek (45)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/egeszseg_es_biztonsag https://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi_szerepvallalas/gyermekvedelem/norton_family	Nem azonosítottunk ilyen hatásokat.	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek Ügyfél-elégedett-ség Szabályozói meg- felelés		
416-1	A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak értékelése						
416-2	A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek			A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem szabályszerű működésből adódó, vagy belső szabályozást érintő incidensek száma alább található: nem szabályszerű működésből adódó bírság vagy büntetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó figyelmeztetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó belső figyelmeztetés: 0	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek Ügyfél-elégedett-ség Szabályozói meg- felelés		
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése 2016							
3-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia (5) Klíma- és környezetvédelem (9) Digitalizáció (21) Érdekelt feleink (40)	https://www.telekom.hu/lakossagi http://www.telekom.hu/lakossagi/szolgáltatások/mobil http://www.telekom.hu/otthoni http://www.telekom.hu/mobilcsomagok http://www.telekom.hu/uzleti/ T-Systems: http://www.t-systems.hu KalászNet: http://www.kalasznet.hu/ Makedonski Telekom: https://www.telekom.mk/	A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy ajánlatai minél inkább egyértelműek és széleskörűen elérhetőek legyenek. A Magyar Telekom Nyrt. szolgáltatásairól és díjcsomagjairól a felsorolt címenek lehet tájékozódni. A Telekom mobil és otthoni díjcsomagjairól, szolgáltatásairól a nap 24 órájában részletes tájékoztatás, illetve igény szerint módosítás kérhető a lakossági telefonos ügyfélszolgálat 1414-es számán, illetve feltöltőkártyás előfizetés esetén a 1777-es (Domino-központ) számon. A szolgáltatások a https://www.telekom.hu weboldalon is elérhetőek. A Magyar Telekom számára különösen fontos, hogy meglévő és leendő ügyfeleit a hatályos jogszabályoknak megfelelően tájékoztassa hirdetéseiben. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy reklámjaink – a megtevesztés lehetőségét kizárva – pontosan és egyértelműen jelenítsék meg aktuális ajánlatainkat. Ezért reklámkészítéssel kapcsolatos munkafolyamataink egyik fontos lépése a fogyasztóvédelmi szempontoknak és a GVH-iránymutatásoknak való megfeleltetés, valamint a jogi megfelelés ellenőrzése. Aktuális ajánlatainkat a lehető legtöbb kommunikációs eszköz igénybevételeivel, az adott reklámhordozó lehetőségeit maximálisan kihasználva juttatjuk el mindenkihez. Így biztosítjuk a minél teljesebb körű tájékozódás és ezzel együtt az átgondolt, felelős döntés lehetőségét. A megváltozott élethelyzetek és a világ változásai miatt nagyobb hangsúlyt kapott a digitalizáció a mindennapokban: az otthoni munkavégzés, az online tanulás, az online ügyintézés, a digitális térbe történő kapcsolattartás. Ennek hangsúlyozására kommunikációinkban, kampányainkban és reklámjainkban is törekedtünk és segítettük ügyfelünket.	Ügyfél-elégedett-ség Vállalati megfele- lőség Környezeti célok és megfelelés Innováció a fenntarthatóságért ICT a fenntarthatóságért		
417-1	Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos követelmények	Klíma- és környezetvédelem (9) Érdekelt feleink (40)			Vállalati megfele- lőség Környezeti célok és megfelelés		

GRI 418: Ügyfeleink adatainak védelme 2016

Adott GRI indikátorokhoz kapcsolva jelöljük, hogy egyes SASB indikátorokról mely fejezet(ek) szolgáltat(nak) információt.

A korábbi évektől eltérően, a GRI-Tartalommutató nem tartalmaz szektorspecifikus indikátorokat, mivel a telekommunikációs iparágra vonatkozó új, szektorspecifikus indikátorok még nem érhetők el.

MEGFELELÉS AZ ENSZ GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS ALAPELVEINEK

2009. május 6-án társaságunk csatlakozott az ENSZ Globális Megállapodás kezdeményezéséhez és annak 10 alapelvehez az emberi jogok, a munkakörülmények, a környezet és a korrupcióellenesség területén.

A jelentés az ENSZ Globális Megállapodásában lefektetett alapelveknek is megfelelő fejlődésről szól és Magyar Telekom Csoport Előrehaladási Jelentésének is minősül.

A következő táblázat megmutatja az alapelvekkel kapcsolatos információk előfordulását a jelentésben.

GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS-ALAPELVEK	FEJEZET
1. A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete	Stakeholders - Suppliers Diversity and Equal Opportunities
2. Annak biztosítása, hogy a tevékenységben emberi jogok nem sérülnek	Stakeholders - Suppliers Diversity and Equal Opportunities
3. Az egyesülés szabadságának és a kollektív egyeztetéshez (szereződéshez) való jognak az elismerése	GRI-Tartalommutató (GRI 407)
4. A kényszer- és a kötelező munka minden formájának megszüntetése	GRI-Tartalommutató (GRI 409)
5. A gyermekmunka hatékony megszüntetése	GRI-Tartalommutató (GRI 408)
6. A munkavállalással és a foglalkozással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése	Megközelítésünk Stakeholders - Suppliers Diversity and Equal Opportunities
7. A környezeti kihívásokhoz való elővigyázatos hozzáállás támogatása	Megközelítésünk Klimavédelem Stakeholders - Suppliers
8. Kezdeményezések felvállalása, amelyek nagyobb környezeti felelősségvállalást segítenek elő	Megközelítésünk, Érdekelt feleink
9. A környezetbarát technológiák/szolgáltatások fejlesztésének és terjesztésének támogatása	Megközelítésünk Klimavédelem Digitalizáció
10. A korrupció minden formája elleni küzdelem, beleértve a zsarolást/uzsorát és a megvesztegetést	Stakeholders - Suppliers GRI-Tartalommutató (GRI 205)

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line (aszimmetrikus digitális előfizetői vonal)	DJP	Digitális Jólét Program
AGV	Automated Guided Vehicle (Automatizált irányított jármű)	DNFP	Digitális Nemzetfejlesztési Program
AiB	Allied Irish Banks	DSL	Digital Subscriber Line (digitális előfizetői vonal)
AL	access list (hozzáférési lista)	DT	Deutsche Telekom
AOSZ	Autisták Országos Szövetsége	E2E	End-to-end testing
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek	EC	European Commission (Európai Bizottság)
B2B	Business to Business (Vállalkozások közötti ügylet)	ÉFOÉSZ	Értelmi Fogyatékossgal Élők és Segítők Országos Érdekvédelmi Szövetsége
BCM	Business Continuity Management (Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer)	EHS	Environmental, Health és Safety (Környezetvédelmi, Egészségügyi és Biztonsági)
BREEAM	BRE Environmental Assessment Method – BRE Környezeti Minősítő Rendsze	EMF	Electromagnetic Fields (elektromágneses terek)
BSS	Business Support System (Üzlettámogató Rendszer)	ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
CAPEX	Capital expenditures (Tőkeberuházások)	ERP	Vállalatirányítási információs rendszerek
CDP	Carbon Disclosure Project (Szén-dioxid Közzétételi Projekt)	ESzCsM	Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium
CEERIUS	Central and Eastern European Responsible Investment Universe (közép- és kelet-európai felelős befektetői index)	ETNO	Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete
CEO	Chief Executive Officer / Vezérigazgató	EU	Európai Unió
CER	Certified Emmission Reduction (Igazolt kibocsátáscsökkentés)	FN	Fenntarthatósági Nap
Cloud	Felhőalapú számítástechnika	FTC	Ferencvárosi Torna Club
CO ₂	szén-dioxid	FTSE4GOOD	Financial Times Stock Exchange fenntarthatósági indexe
CO _{2e}	szén-dioxid-egyenérték	GB	Gigabyte
CPE	Customer Premise Equipment (ügyfélnél működtetett eszközök, pl.modemek, routerek)	GBit	gigabit (106 bit)
CPEx	Customer Profile Exchange	GDPR	Általános Adatvédelmi Rendelet
CPO	Chief Financial Officer (pénzügyi igazgató)	GEI	Gender Equality Index
CSFKT	Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács	GHG	Green House Gases (üvegházhatású gázok)

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
GJ	giga Joule	IUCN	International Union of Conservation of Nature (Természetvédelmi Világszövetség)
GoO	Guarantees of Origin (származási garancia)	IVSZ	Informatikai Vállalkozások Szövetsége
GPON	Gigabit Passive Optical Network (gigabites passzív optikai hálózat)	JAC	Joint Audit Cooperation (Közös Audit Együttműködés)
GRI	Global Reporting Initiative (Globális jelentéskészítési kezdeményezés)	K+F	Kutatás és fejlesztés
GSM	Global System for Mobile Communication (Globális mobilkommunikációs rendszer)	KEHTA	Központi elektronikus hozzáférhetetlenné tételi határozatok adatbázisa
GSMA	GSM Association (GSM Szövetség)	Kft.	korlátolt felelősségű társaság
GVH	Gazdasági Versenyhivatal	kg	kilogramm
GWh	Gigawattóra	kg/h	Kilogram / óra
GYED/GYES	gyermekgondozási díj/gyermekgondozási segély	KKV	kis- és középvállalkozások
HBLF	Hungarian Business Leaders Forum	km	kilométer
HGW	digitális elosztó eszköz	KPI	key performance indicators (kulcsfontosságú teljesítményjelzők/mutatók)
HR	Human Resources (emberi erőforrás)	kW	kilowatt
ICCA	International Customer Contact Analysis (Nemzetközi ügyfélkapcsolat-elemzés)	kWh	kilowattóra
ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi bizottság a	L	liter
ICT	Information and communication technology (információs és kommunikációs technológia)	LTE	Long Term Evolution (haladó szélessávú mobil-adatátviteli megoldás)
IFRS	International Financial Reporting Standards (nemzetközi pénzügyi jelentési szabványok)	LTI	a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző
ILO	Nemzetközi Munkaügyi Szervezet	M ³	köbméter
IoT	internet of things (dolgok internete)	MakTel	Makedonski Telekom
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change (Éghajlatváltozási Kormányközi Testület)	MEOSZ	Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége
IPTV	Internet Protocol TV (interneten keresztüli televízió-szolgáltatás)	MFT	millió forint
ISO	International Organization for Standardization (Nemzetközi Szabványügyi Szervezet)	MHz	megahertz
IT	Information Technology: Információs Technológia	MNO	Mobile Network Operator (Mobilhálózat üzemeltetője)

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
MT	Magyar Telekom	SIM	Subscriber Identity Module (előfizetői azonosítómodul)
MVGYOSZ	Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége	SLA	Service Level Agreement (Szolgáltatási Szint Megállapodás)
MWh	megawattóra	SNOC	Service and Network Operations Center (Szolgáltatási és Hálózati Műveleti Központ)
NAV	Nemzeti Adó és Vámhivatal	SOx	Kénoxidok
NMHH	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság	STEM	science, technology, engineering and mathematics
NOx	nitrogén-oxidok	SZC	Szakképzési Centrum
Nyrt.	Nyilvánosan Működő Részvénytársaság	T	tonna
OECD	Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (Organisation for Economic Co-operation and Development)	T-Labs	Telekom Innovation Laboratories
OPEX	operating expenses (üzemeltetési költségek)	TB	terabyte
OSS	Open Source Software (nyílt forráskódú szoftver)	TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Az éghajlattal kapcsolatos pénzügyi közzétételekkel foglalkozó munkacsoport)
PDH	Pleziokron digitális hierarchia	TCG	Telekom Crne Gore/Crnogorski Telekom/Telekom Montenegro
PoC	Proof of Concept (konceptió bizonyítéka)	tCO ₂	total carbon dioxide (Összes szén-dioxid)
PwC	PricewaterhouseCoopers	tCO _{2e}	Net Change in Greenhouse Gas Emissions (Az üvegházhatású gázok kibocsátásának nettó változása)
RADMAN	személyi sugárzásdetektorra	TRI*M	ügyfél-elégedettségi
RTLS	Real Time Locating System (Valós idejű helymeghatározó rendszer)	TSM	T-Systems Magyarország Zrt.
SAR	Specific Absorption Rate (fajlagos elnyelési arány)	UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (Univerzális mobil távközlési rendszer)
SAT	Műhold	UNEP	United Nations Environmental Programme (ENSZ Környezetvédelmi Program)
SAT-TV	szatellit-tévé	UNFCCC	Az ENSZ éghajlatváltozási keretegyezménye (United Nations Framework Convention on Climate Change)
SBTi	Science Based Target kezdeményezés	UX	Felhasználóiélmény-tervezés
SC	Sustainability Committee (Fenntarthatósági Bizottság)	ÜHG	üvegházhatású gáz
SDG	Sustainable Development Goals (Fenntartható Fejlődési Céllok)	VDSL	Very high bit-rate Digital Subscriber Line (Nagy sávszélességű digitális előfizetői vonal)
SDH	Szinkron digitális hierarchia	VoCa	Voice over Cable TV: hangszolgáltatás kábeltévén

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
VoIP	Voice over Internet Protocol: IP-alapú hangszolgáltatás	WHO-IARC	International Agency for Research on Cancer (Nemzetközi Rákkutató Ügynökség)
WCAG	Web Content Accessibility Guidelines (A webtartalom hozzáférhetőségére vonatkozó irányelvek)	WWF	World Wildlife Fund (Vadvilágért Alapítvány)
WHO	World Health Organization (Egészségügyi Világszervezet)	Zrt.	zártkörűen működő részvénytársaság

IMPRESSZUM

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Magyar Telekom Csoport Központ: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.
Levélcím: 1541 Budapest
Telefon: + 36 1 458 0000
www.telekom.hu

Kiadta:
© Magyar Telekom Nyrt.
Budapest, 2023

Szakmai tartalom és kiadványtervezés:
Planet Fanatics' Network Kft.
www.planetfanatics.hu

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:
<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag>
e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu