



A ZÖLD

AZ ÚJ PIROS?

FOGYASZTÓI ATTITÚDÖK ÉS FENNTARTHATÓSÁG

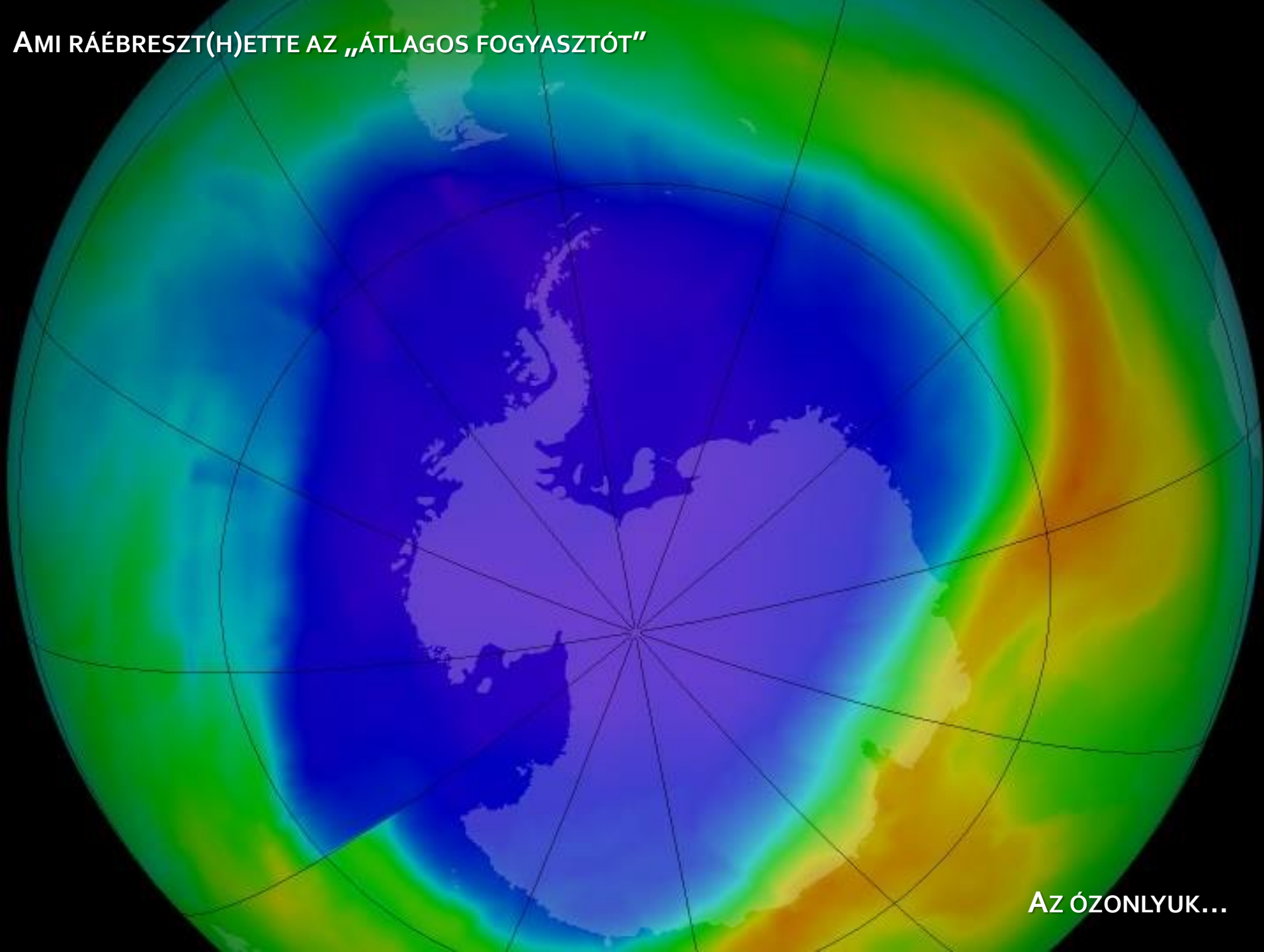
SÁGVÁRI BENCE
MTATK, IBS, ITHAKA

A „ZÖLD” FOGYASZTÓ:

„AZ EMBEREK ISMÉT RÁÉBREDNEK,
HOGY A TERMÉSZET RÉSZEI...
ÉS EZT (VALAMENNYIRE)
FIGYELEMBE IS VESZIK A
FOGYASZTÁSI DÖNTÉSEIK SORÁN.”



AMI RÁÉBRESZT(H)ETTE AZ „ÁTLAGOS FOGYASZTÓT”



AZ ÓZONLYUK...

AMI RÁÉBRESZT(H)ETTE AZ „ÁTLAGOS FOGYASZTÓT”



GLOBALIS FELMELEGEDÉS...

AMI RÁÉBRESZT(H)ETTE AZ „ÁTLAGOS FOGYASZTÓT”



A TERMÉSZET KIZSÁKMÁNYOLÁSA...

AMI RÁÉBRESZT(H)ETTE AZ „ÁTLAGOS FOGYASZTÓT”



AZ EMBEREK KIZSÁKMÁNYOLÁSA...

IRONIKUS MÓDON ÉPP A GYORSULÓ
ÉS EGYRE LÁTVÁNYOSABB
GLOBALIZÁCIÓ ÉS AZ INFO-
KOMMUNIÁCIÓS FORRADALOM TETTE
LEHETŐVÉ AZ EGYÉN SZÁMÁRA,
HOGY EGY NAGYOBB RENDSZER
RÉSZEKÉNT, KRITIKUSAN TEKINTSEN
FOGYASZTÓ ÖNMAGÁRA.



ERKÖLCSI NYOMÁS ÉS VISELKEDÉS



- A **környezetbarát korszellem** folyamatos erkölcsi nyomás alatt tartja a fogyasztót, hogy döntéseiben különféle „zöld szempontokat” vegyen figyelembe
- **Felelősség és tudatosság**, mint hívószavak
- Erős **érzelmi** hatások
- Egyszerű logikai konstrukció:
fogyasztás = szennyezés

ERKÖLCSI NYOMÁS ÉS „ZÖLD” VISELKEDÉS

mindig,
mindenben
ezek alapján
dönt

„Biofarmot
alapítok...”

ha csak teheti,
ezek alapján
dönt

„Bringával járok,
bolhapiacon vásárolok,
én aztán semmit sem
veszek feleslegesen.”

figyelembe veszi

„Szelektíven szemetelek,
takarékosak az izzóim, ha
tehetem, majd
elektromos autóm lesz.”

tud róluk, de hárít

„Rajtam kívül még több
milliárdan fogyasztanak,
én úgysem számítok.”

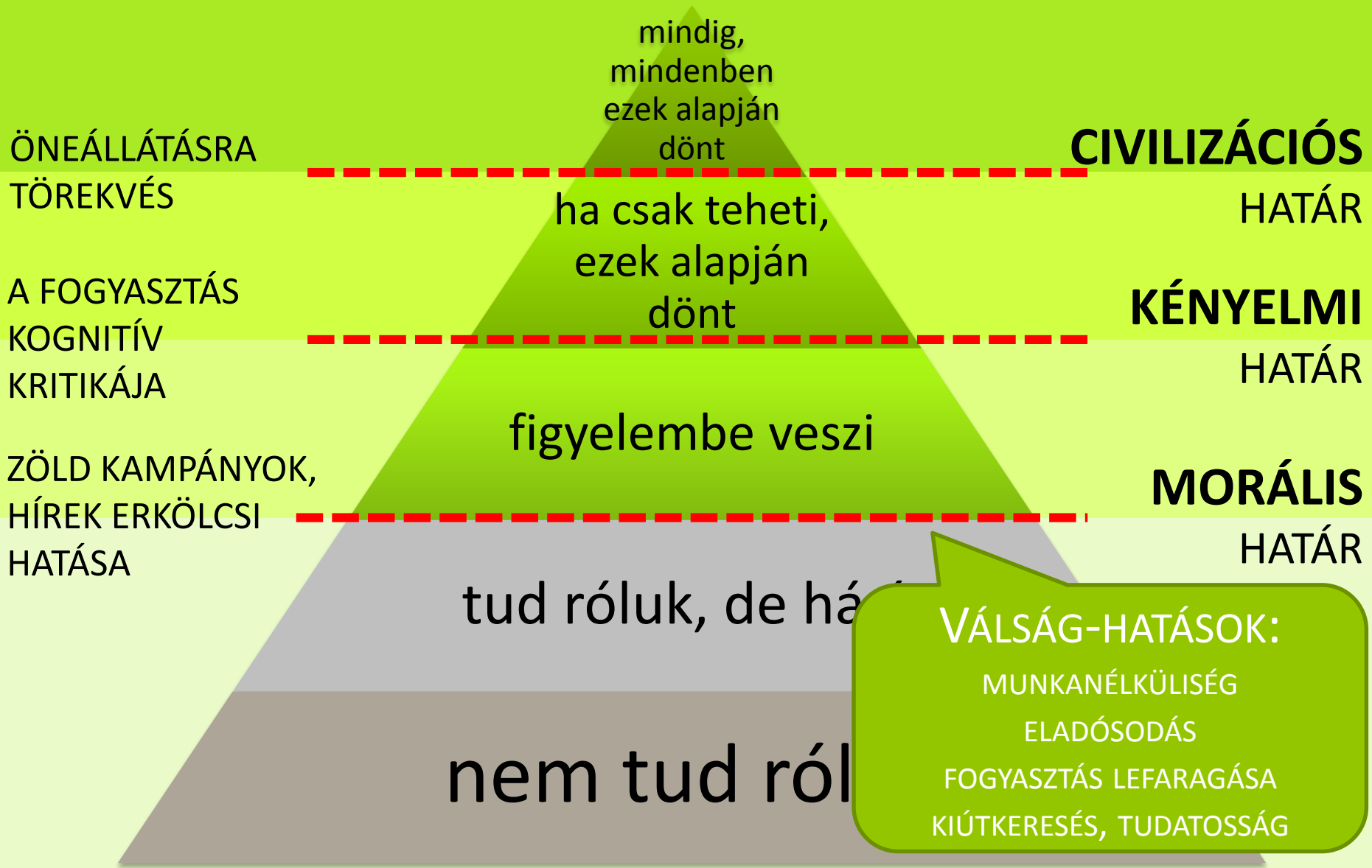
nem tud róluk

„Sorban állok az új
iPhone-ért!!4!
YOLO”

ZÖLD SZEMPONTOK ÉS HATÁROK



A HATÁROK ÁTLÉPÉSÉNEK MOTIVÁCIÓI

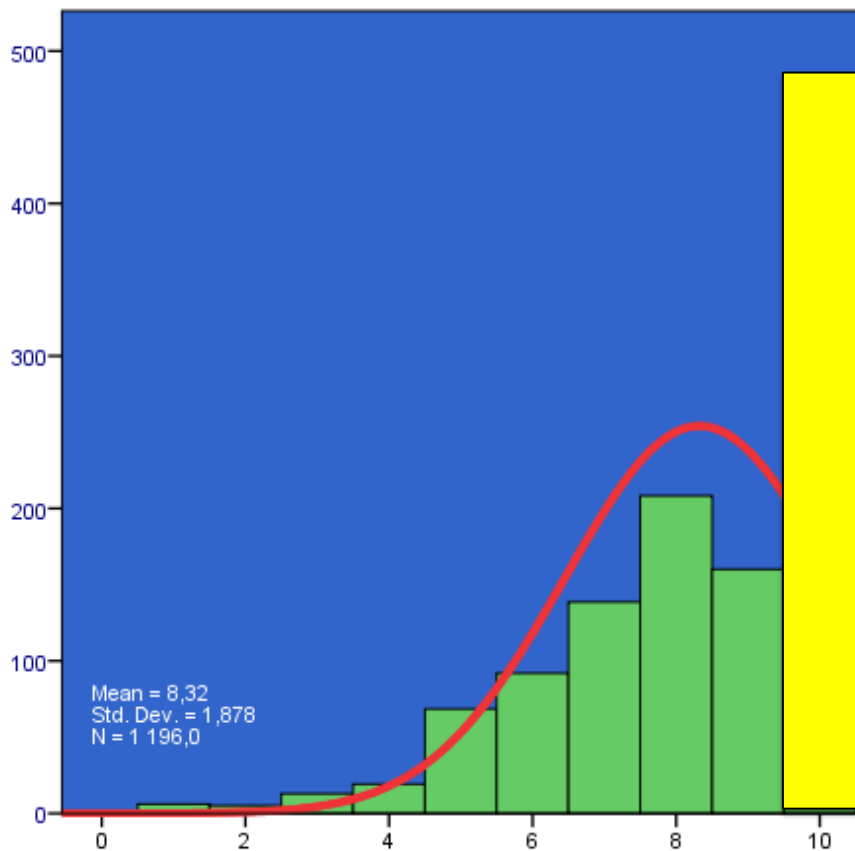


A „ZÖLD” FOGYASZTÓ

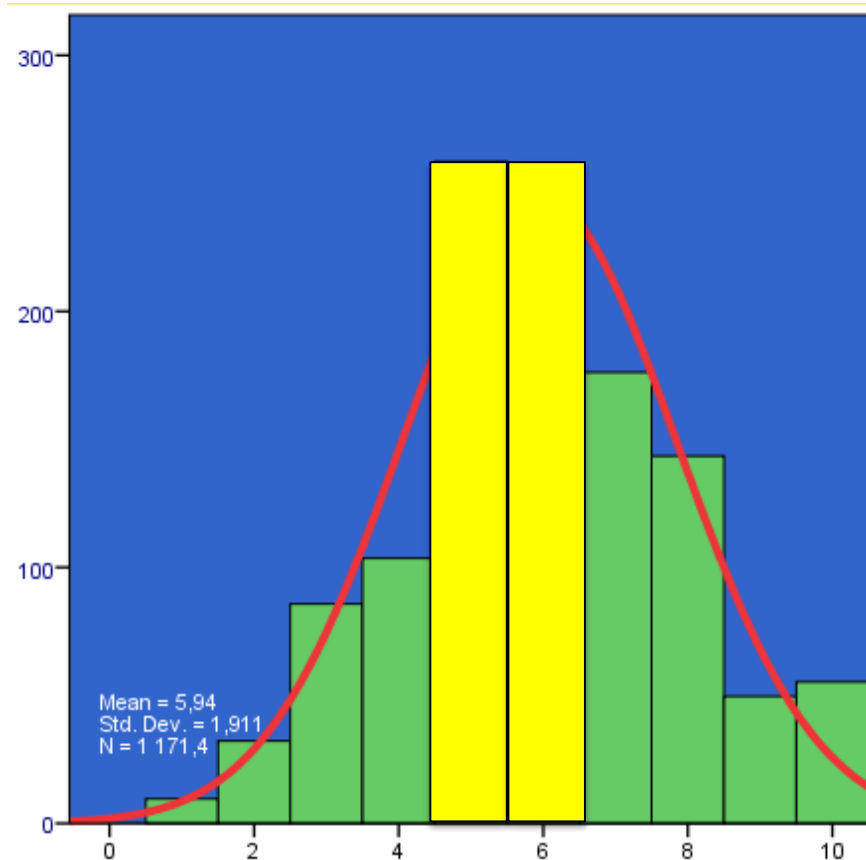


- **Mi hajtja** a tudatos/zöld fogyasztót?
- **Milyen érzelmek**, motivációk és értékválasztások húzódnak a tudatos zöldfogyasztói attitűd hátterében?
- **Meghatározható-e** a zöldfogyasztó szocio-demográfiai profilja?
- **Milyen ismeretekkel** bírnak a fogyasztók a „zöld” termékekkel kapcsolatban?
- **Mi a viszony** a környezettudatos attitűd és viselkedés között?

MINDEN SZENTNEK...

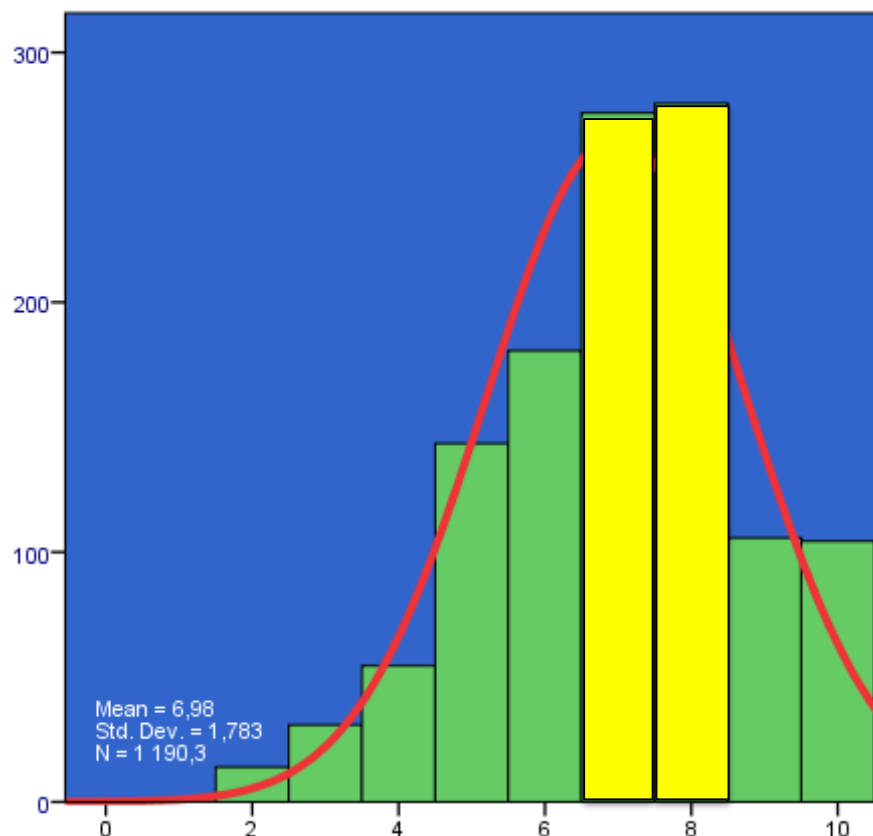


Mennyire tartja Ön személy szerint fontosnak a környezet védelmét? Kérem, értékelje egy 1-től 10-ig terjedő skálán!

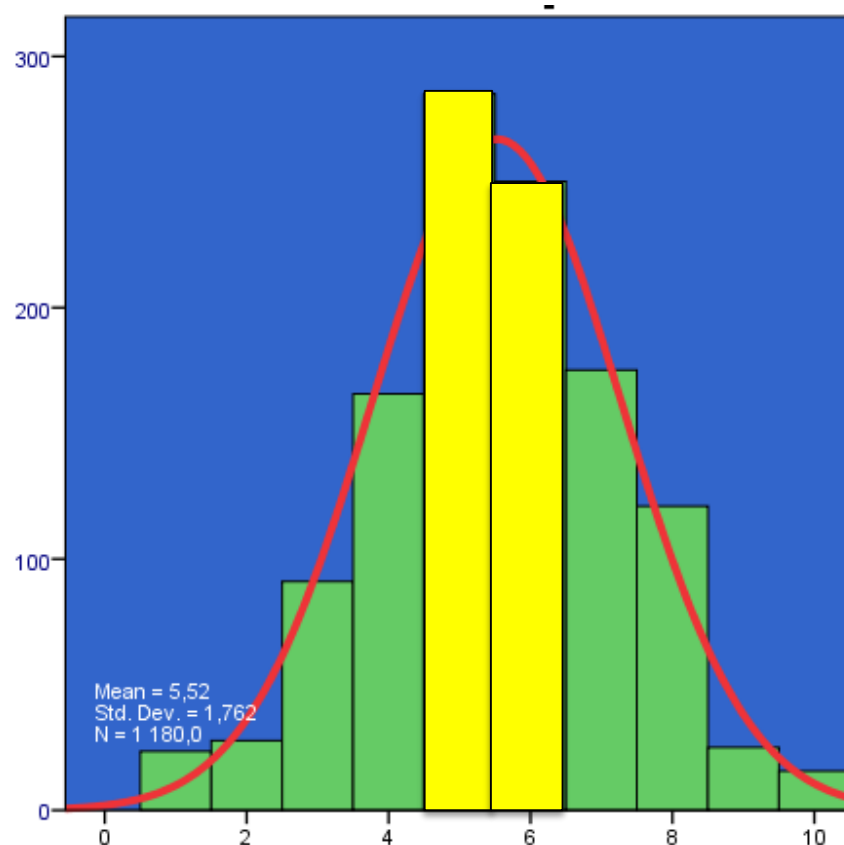


És mit gondol, mennyire tartják általában a magyar emberek fontosnak a környezet védelmét? Kérem, értékelje ezt is egy 1-től 10-ig terjedő skálán!

MINDEN SZENTNEK...



Végezetül mennyire elégedett azzal, amennyire Ön, illetve az Ön háztartása a mindennapok során védi a környezetet? Kérem, értékelje ezt is egy 1-től 10-ig terjedő skálán!



És mennyire elégedett összességében a környezet védelmével ma Magyarországon? Kérem, értékelje ezt is egy 1-től 10-ig terjedő skálán!

A „ZÖLD” FOGYASZTÓ



- A zöld fogyasztói attitűd **társadalmilag is látható (mérhető)** mértékben van már jelen Magyarországon. (Az attitűdök alapján...)
- De **nagyon messze vagyunk még** attól, hogy általános legyen.
- A zöld/tudatos/fenntartható fogyasztás **többnyire anyagi kérdés.** (Apró) szigetszerűen van jelen.
- Leginkább az **iskolázottabb, jó anyagi/társadalmi körülmények között élő** (és ezáltal sokat is fogyasztó) csoportok (egy részére) jellemző.
- **Kérdés:** milyen puha (értékváltozás) és kemény (pl. gazdasági kényszerek) mentén növelhető ennek a fogyasztói csoportnak a mérete?



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SAGVARI.BENCE@TK.MTA.HU