



FENNTARTHATÓSÁGI STÁTUSZ

XVIII. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

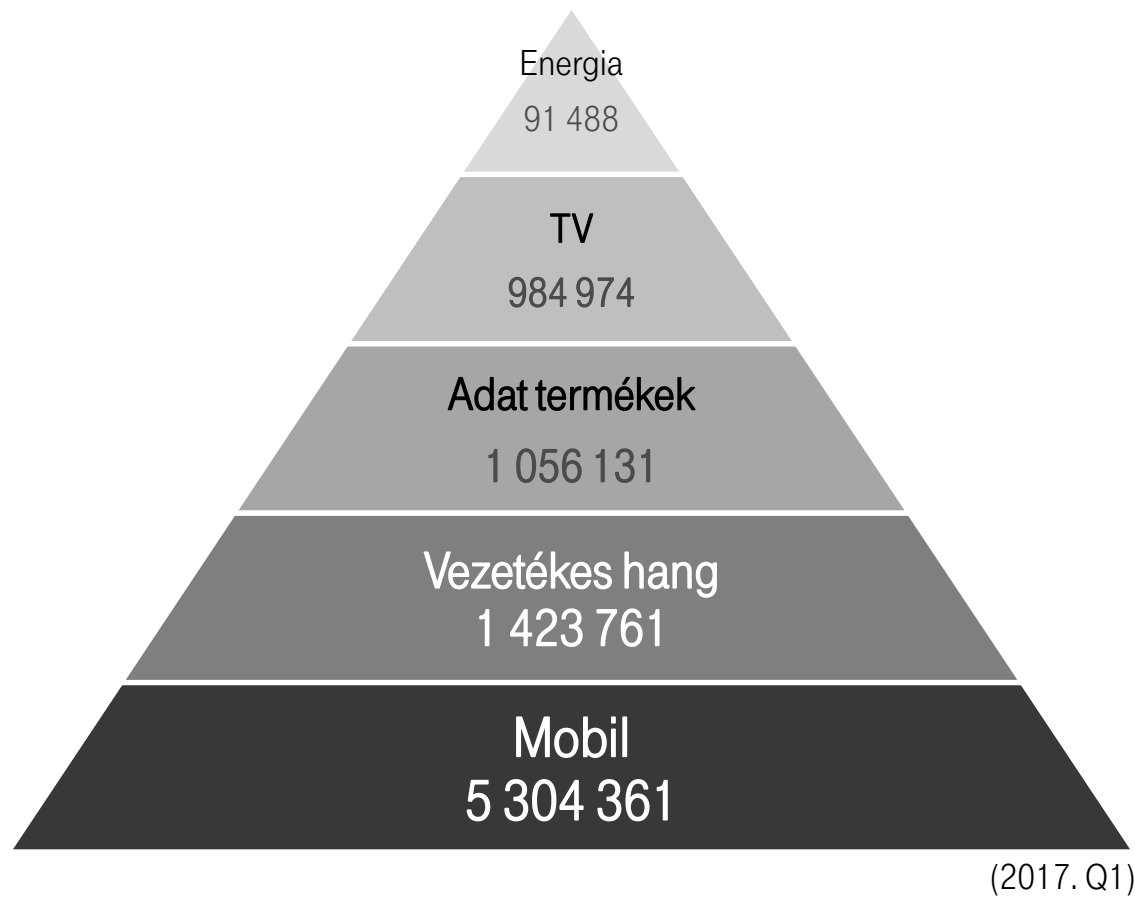
Szomolányi Katalin



EGYÜTT. VELED

MŰKÖDÉS

MIT KÍNÁLUNK?



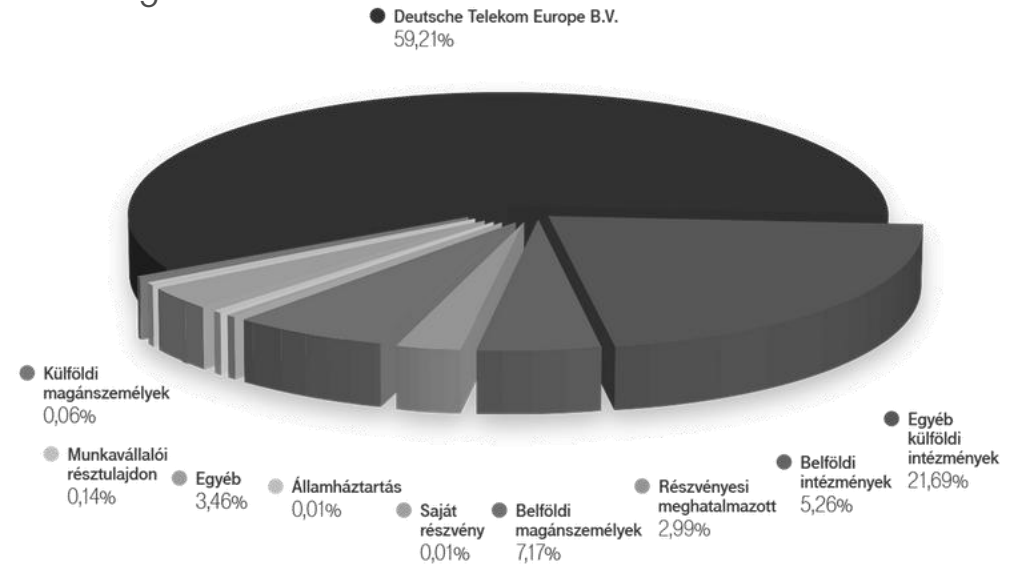
EGYÜTT. VELED





KIT ÉRINTÜNK?

- Szabályozók
- Befektetők
- Ügyfelek
- Alkalmazottak
- Közösségek
- Civilek
- Beszállítók, partnerek
- Jövő generációi



Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2016. december 30-i állapotát tükrözik.

KIK IRÁNYÍTJÁK?

MC

Christopher Mattheisen
CEO



Kim Larsen
CTIO



Rékasi Tibor
CCOR



Lakatos Péter
CCOSMB



Máthé Balázs
CLCA



Friedl Zsuzsanna
CHRO



Szabó János
CFO



Kaszás Zoltán
CCOE



Vállalati Fenntarthatósági Központ

Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács

MI A MEGKÖZELÍTÉSÜNK?

Corporate Social Responsibility (CSR) – Vállalati társadalmi felelősségvállalás



Corporate Sustainability – Vállalati fenntarthatóság

„Az a koncepció, melyben a vállalatok önkéntes alapon társadalmi és környezeti szempontokat integrálnak az üzleti működésükbe és az érdekelt felekkel való interakcióikba”

(EU Zöld Könyv)

„A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami hosszútávon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat mind a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. A vállalati fenntarthatóság vezetői hosszú távú értéket teremtenek azáltal, hogy stratégiáik és menedzsmentjüket úgy alakítják, hogy élni tudnak a fenntartható termékek és szolgáltatások piaci lehetőségeivel, miközben sikeresen csökkentik és elkerülik a fenntarthatóság költségeit és kockázatait.”

(Dow Jones Sustainability Index)





HOGYAN?

- Elsőként (élenjáró)
- Teljeskörűen
- Szakszerűen
- Átláthatóan
- Izgalmasan
- Trendin
- Érthetően
- Szegmentáltan

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA

BE

SUSTAINABLE
MOTIVATING
AMBITIOUS
RATIONAL
TRUE
EDUCATED
REAL

than 5 years ago

MIT VÁLLALTUNK?

Váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé

KLÍMAVÉDELEM

- CO2 csökkentés
- Ügyfélzöldítő szolgáltatások

Árbevétel a klímavédelemből

EDUKÁCIÓ

- Digitális felzárkóztató programok
- Iparági utánpótlás

100.000 okosabb koponya

DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

- Felelős marketing
- Enabling, inspiring, sharing aktivitások

Telekom mint fenntartható vállalat ismertsége 50%

MIÉRT VÁLLALTUK?

Mert hisszük, hogy a smart mindenkinek jó,
hiszen a smart azt jelenti, hogy...

- fenntarthatóbb, tudatosabb, felelősebb vagy
- képzetebb vagy (oktatás)
- ugyanazt a tevékenységet olcsóbban, gyorsabban, azaz digitálisan tudod megoldani



EGYÜTT. VELED



MIT JELENT EZ GLOBÁLISAN?





MIT JELENT EZ AZ ORSZÁGNAK?

- Felelősebb társadalom
- Képzettebb lakosság
- Hatékonyabb klímavédelem

2016-OS EREDMÉNYEK

A STRATÉGIA IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉSE

TELJESÜLÉS

(kiemelt és közepes prioritású feladatok):

81%

Klímvédelem

89%

Kutatás csúszása

Edukáció

80%

14.000 fő

Digitális fenntarthatóság

70%

Kutatás csúszása



EGYÜTT. VELED



KLÍMAVÉDELEM



16 város okos város megoldással: Békéscsaba, Budapest, Debrecen, Győr, Kecskemét, Keszthely, Miskolc, Nagykanizsa, Nyíregyháza, Pécs, Siófok, Sopron, Szeged, Szolnok, Tatabánya, Zalaegerszeg



Megkezdődött az ügyfeleknél lévő eszközök fogyasztásának felmérése



87.276 távmunkanap volt 2016-ban, amivel 3 millió km utazást ~191 t CO₂ kibocsátást takarítottunk



Gépjármű policy megújítása után a személyi használatú autók 26,3%-a hibrid vagy elektromos



2016-ban is karbonsemlegessé vált a Magyar Telekom Csoport



EGYÜTT. VELED

– Strictly confidential –

Katalin Szomolányi / Group Sustainability Strategy's results

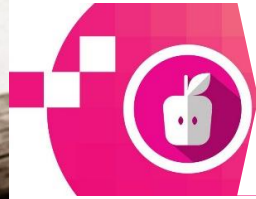
2017.06.15. 15



EDUKÁCIÓ



Digitális Híd: 8 rendezvény 2016-ban az önkéntesekkel



Okos Digitális Program: 2360 tanulót értek el az önkéntesek (KPI: 5000 fő/év)



Légyél Te is Informatikus: 11 438 hallgató (KPI: 10 000 fő/év)



Adattudományi és Adattechnológiai Tanszék indítása az ELTÉ-n

DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG



Fenntartható jellemzőkkel bíró termékek és szolgáltatások az árbevétel 28%-át adják



A hello holnap! flotta megújítása
1+2 előfizetés



hello holnap! mobil app
>10.000 letöltés, kb. 100 esemény és aktivitás, 9 új
NGO



Önkéntes kultúra fejlesztése: 11.142 óra, 1500
munkatárs, 17 program, 56,3 M Ft önkéntes
hozzájárulás



EGYÜTT. VELED





2016 ELISMERÉSEI

Corporate
Responsibility

Prime

rated by

oekom r|e|s|e|a|r|c|h

OEKOM PRIME
MINŐSÍTÉS
B KATEGÓRIA



FTSE4GOOD
EMERGING INDEX

FTSE4Good

KEDVENCEK – FESZTIVÁLKONFERENCIA & FENNTARTHATÓSÁG

Mentés. Másként

A TELEKOM BEMUTATJA
**FENNTARTHATÓSÁGI
NAP 9**

SMARTUP
LEHETNÉL
OKOSABB

Minden, ami smart egy helyen.
Gyere el a 9. Fenntarthatósági napra
és frissítsd szabadon a szoftvereid!

2016. szeptember 24.,
Akvárium Klub

www.fenntarthatonap.hu

HELLO HELNAP!



KEDVENCEK – A TELEKOM AKADÁLYMENTESÍTŐ





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

T . .

EGYÜTT. VELED