



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2017



EGYÜTT. VELED



3.

BESZÁLLÍTÓK



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják antikorrupciós nyilatkozatát, a Szállítói Működési Kódexet és a Magyar Telekom Koltánpolitikáját. Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden beszállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzselti beszállítói kapcsolatát. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a Beszerzési és logisztikai igazgatóság biztosítja, egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzésszakmai szervezeteinek közreműködésével.

A szállítók szabályozott, a versenytisztaságot biztosító, átlátható és dokumentált beszerzési eljárások során kerülnek kiválasztásra, amelyek folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönöz folyamataink fejlesztésére és gyorsítására is.

Szerződéseinkben törekszünk a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizáljuk beszerzési folyamatainkat az anyavállalati és a csoportszintű beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

A szállítói kapcsolatok egyik eszköze a **Beszerzési és logisztikai igazgatóság honlapja**. A regisztrációt követően a szállítók a számukra kialakított interaktív oldalakon közvetlenül elérik a hírlevél-szolgáltatást, a szállítóminősítési rendszert, az ajánlatok kezelésére használt OneSource rendszert, az elektronikus számlázással kapcsolatos tudnivalókat, illetve hasznos információkat találnak a beszerzési eljárásokkal, fenntarthatósági elvárásokkal kapcsolatban.

A szállítók referenciái, gazdasági helyzete, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességei – a Beszerzési és logisztikai igazgatóság internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben kerülnek értékelésre. Ez a szállítói előminősítési rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítókiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat minősített szállítóktól szerzi be. A regisztrált szállítókat a kérdőív kitöltését követően online módon azonnal tájékoztatjuk a szállítóminősítés során elért eredményeiről. 2017-ben a megrendelések értékének több mint 82%-át minősített külső szállítóktól szereztük be, 977 partneren keresztül.

A Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:

- **Működési Kódex**
- **Emberi Jogok és Alapelvek Kódexe**
- **Sokszínűségi Politika**
- **A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája**
- **Pénzügyi Etikai Kódex**
- **Felelős Társaságirányítási Nyilatkozat**
- **A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája**

A Magyar Telekom 2016–2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, hogy a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket hangsúlyosabban közvetítsük a mindennapi üzletvitelünkben aktív szerepet játszó beszállítók irányába. Ez csak úgy lehetséges, ha új és ambiciózus célokat tűzünk ki, és ha minden érintett bevonásával követjük a legjobb gyakorlatokat. Ezért hoztuk létre a Magyar Telekom Fenntarthatósági webaudítját, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a beszállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válasznál az adott beszállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2017-ben a felmérésben 35 vállalat vett részt közvetlenül, ami a beszerzési érték 21,07%-ának felel meg (ez az érték 2015-ben 10,86%, 2016-ban 3,83% volt). A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést kaptak teljesítményükről. Ezenfelül még részletesebb tájékoztatást adtunk e-mailben vagy telefonon azon partnereknek, akik erről külön érdeklődtek. 2017 során egyetlen szállító esetében sem találtunk értékeléseink alapján nemmegfelelőséget, így incidenskezelési folyamat indítására nem került sor. A Magyar Telekom mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre. Ezért kifejezetten örülünk együttműködésünknek, melynek keretében jobban megismerhettük a vállalatok fenntarthatósági működési kereteit.

A 2016-ban értékelt legjobb 3 beszállítót a VIII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében jutalmaztuk 2017. június 12-én. A rendezvényen „Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója 2016” címben részesült az amerikai Infinera Corporation és a román ROMKATEL SRL mellett a magyar Nokia Solutions and Networks TrafficOM Kft.



Aktív beszállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a Deutsche Telekom által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazzuk. Stratégiailag kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező beszállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszere alapján nyilatkozzanak működési gyakorlataikról. Ennek keretében közvetlenül 7, közvetve pedig 15 beszállítónk került értékelésre társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján 2017-ben. Ezek a beszállítók az éves megrendelési érték 40,59%-át adták, mely érték 2014-ben 39,5%, 2015-ben 37,42%, 2016-ban 33,23% volt.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatairól elérhető egy – a Magyar Telekom minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag, illetve ezen témákban 2017-ben több csatornán is tájékoztattuk érintett kollégáinkat. A belső, intranetes felületen elérhető oktatási anyag tartalmazza az összes folyamatot, azok részletes leírását és a témák szerinti kontaktokat.

A 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégia egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon beszállítóink üzletének részévé, és csökkenjen beszállítóink CO₂-kibocsátása.

A fenntartható beszállítóláncmenedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehoztunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a beszállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a Vállalati fenntarthatósági központ, a Beszerzési és logisztikai igazgatóság és a Társaság-irányítási és általános jogi osztály munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására került kialakításra az incidenskezelési folyamat, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a beszállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a beszállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2017-ben nem került sor, mert a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi nemmegfelelőséget. Ezért 2017-ben nem került sor beszállítói szankcionálásra vagy szerződésbontásra.

A beszállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott beszállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszerrel segítik és biztosítják a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is. A közös csoportstenderdeknek való megfelelés értelmében 2017-ben a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 16 beszállító a Magyar Telekom partnereként is közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 36,91%-a ✓ (ezen érték 2014-ben 20,10%, 2015-ben 18,32%, 2016-ban 15,05% volt). Az audit eredményétől függően korrekciós akciós tervet kapnak a gyengébben teljesítő beszállítók, melyet igény esetén ismétlődő audit is követ.

A VÁLLALATUNKNÁL BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK

		EVOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS
Gazdaság	Antikorrupció és vesztegetés	✓	✓	✓	✓
	Összeférhetetlenség	✓	✓	✓	✓
	Csalás	✓	✓	✓	✓
	Pénzmosás	✓	✓	✓	✓
	Versenyellenes gyakorlat	✓	✓	-	✓
	Szellemi tulajdonjogok tisztelete	✓	✓	✓	-
	Marketing- és reklámüzenetek szavahihetősége	✓	✓	✓	-
	Fogyasztói és ügyféladatok védelme és titoktartás	✓	✓	✓	✓
	Alapvető szolgáltatásokhoz vagy termékekhez való hozzáférés	✓	✓	-	-
	Partneri és beszállítói adatok védelme és titoktartás	-	✓	-	✓
	Munkatársi és alkalmazotti adatok védelme és titoktartás	-	✓	✓	✓
	Üzletmenet-folytonosság	-	✓	-	-

A Deutsche Telekom országhatárokat átívelő kezdeményezés-ként hozta létre 2014-ben a „Together for Strong Brands” programot, mely a beszállítók fejlesztését szolgáló kezdeményezés. Ennek keretében több kulcsfontosságú, ICT-termékekkel foglalkozó beszállítóval alakult ki együttműködés. A cél az, hogy közös megoldásokat találjunk a felmerülő problémákra, amivel mindenki számára előnyös helyzetet teremtünk, mivel mindennek olyan pozitív hozadékaik vannak, mint a munkavállalói lojalitás, a motiváció, a termelékenység növelése vagy a termékminőség javítása. 2017-ben 3 beszállító csatlakozott a programhoz – így már összesen 14-en vannak. 2017 főbb eredményei közé tartozik a 8,8%-os kibocsátáscsökkenés, a 7,4%-os fluktuációcsökkenés a feljavított munkakörülményeknek köszönhetően és a fenntarthatósági menedzsmentrendszer, célok, megvalósítási tervek kialakítása.

A beszerzési eljárások során a fenntarthatósági folyamattal párhuzamosan megfelelési szempontból is átvilágításra kerülnek a potenciális beszállítók, erre 2017-ben nem volt példa.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A beszerzési igények döntően elektronikus rendszerekben kerülnek feladásra. A szállítók kiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhoz történő kiküldése/visszaigazolása szintén elektronikus úton (CPEx) vagy e-mailben történik.

Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, emellett a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEx) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2017-ben elérte az összes megrendelt tétel 91,3%-át (2012-ben 59%, 2013-ban 64%, 2014-ben 66%, 2015-ben 69%, 2016-ban 89,9% volt).

		EVOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS
Környezetvédelem	Termelés okozta környezeti kockázatok csökkentése	✓	✓	✓	✓
	Energiafogyasztás és üvegházhatású gázok	✓	✓	✓	✓
	Vízgazdálkodás	✓	✓	✓	-
	Biodiverzitás	✓	✓	✓	✓
	Helyi szennyezések	✓	✓	✓	-
	Anyagok, vegyszerek kezelése	✓	✓	✓	-
	Hulladékgazdálkodás	✓	✓	✓	-
	Termékéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	✓
	Ingatlanéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	-
	Fenntartható fogyasztás ösztönzése	✓	✓	-	✓
	Fenntartható erdő- vagy papírpolitika	-	✓	-	-
	Ügyfélegészség és -biztonság	✓	-	✓	-
Társadalom	Alkalmazotti egészség és biztonság	✓	✓	✓	✓
	Munkakörülmények	✓	✓	✓	✓
	Munkaerő-kapcsolatok	✓	✓	✓	✓
	Karriermenedzsment	✓	✓	-	✓
	Gyerek- és kényszermunka	✓	✓	✓	✓
	Diszkrimináció	✓	✓	✓	✓
	Alapvető emberi jogok	✓	✓	✓	✓
	Ügyfélegészség és -biztonság	-	✓	-	-
Beszerzés	Fenntartható beszerzési charta	✓	✓	-	-
	Vevő képzése a beszállítói láncban belüli problémákról	✓	✓	-	-
	Társadalmi vagy környezetvédelmi szerződési feltételek integrálása	✓	✓	✓	-
	Rendszeres beszállítóértékelés	✓	✓	-	-
	Beszállítók auditálása	✓	✓	-	-
	Korrekciós intézkedések a szállító kapacitásbővítésének megkönnyítésére	✓	✓	-	-
	Vevő értékelése fenntarthatósági teljesítménye alapján	✓	✓	✓	✓
	Beszállítók előminősítése az értékelést megelőzően	-	✓	-	-
	Azonosított kockázatok és hatások	✓	✓	✓	-
	Konfliktusövezetekből származó ásványkincsek	✓	✓	✓	-

A 2016-ban továbbfejlesztett vállalatirányítási rendszer (DT-csoport One.ERP) 2017-ben továbbfejlődött, gördülékenyebbé váltak az ott futó megrendelések. A hálózatreleváns ingatlaneszközkhöz, valamint a technológiai terület eszközmozgásához kapcsolódó fejlesztési és üzemeltetési folyamatokat támogató rendszerben (PSL) elektronikusan feladott igények aránya 95,4% volt 2017-ben. Amíg 2016-ban a teljesen elektronikusan, a beszerzési terület beavatkozása nélkül kiküldött megrendelések aránya 83,89% volt, addig ez az arány 2017-re 98,3%-ra emelkedett.

2017-ben a beszerzési üzleti folyamatok továbbfejlesztése érdekében elkezdtük a robotizáció lehetőségének vizsgálatát (pl. szállítói átvilágítás, riporting).

Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzú-lákkal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfele- lőséget. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiaki- melő megoldások alkalmazását.

A beszerzés globalizációja ellenére továbbra is jelentős arányban szerzünk be termékeket és szolgáltatásokat helyi¹² szállítóktól. 2017-ben szállítóink közel 80%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítótól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelésével jelentős mértékben hozzájárulunk a munkahelyek megtartásához.

Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöldtermékeket – ösztönözzük munkatársainkat ezek megrendelésére.

Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagot tartalmazó terméket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott.

A kármegelőzés és a szállítási idő minimalizálása érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz. A költséghatékonyság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselt készletek arányát (VMI 70,5%). Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megkötése, illetve felülvizsgálata során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.

A **Makedonski Telekom** szervezeti egységei a beszerzés, a logisztika és az ingatlan területek támogatásával kezdeményezhetik az anyagok és termékek beszerzését, melynek során felelősek a környezetvédelmi szempontok érvényesítéséért. Az új beruházások esetén a beszerzéseket kezdeményező szervezeti egységeknek különös figyelmet kell fordítaniuk az energiahatékony eszközök beszerzésére. A beszállítómenedzsment során ellenőrizzük az adott beszállító társadalmi felelősségvállalási és környezetvédelmi tevékenységét, ami terveink szerint a jövőben bekerül a szállítói értékelési szempontok körébe. Minden új és meglévő beszállító esetében elő- és utóértékelést végzünk, amely többek között fenntarthatósági szempontú önellenőrzést is tartalmaz. Ennek eredményeként a Makedonski Telekom kizárólag stabil pénzügyi hátterű, a társadalmi felelősségvállalás terén megfelelően teljesítő és elismert vállalatokkal folytat üzleti kapcsolatot.

HELYI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKARÁNYA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

TAGVÁLLALATOK ¹³	2013	2014	2015	2016	2017
Magyar Telekom Nyrt.	74%	67%	74,5%	78,9%	77,8%
T-Systems Magyarország	75%	80%	77,8%	78,46%	84,32%
Makedonski Telekom	79%	64%	65% ¹⁴	67%	65%
T-Mobile Macedonia	56%	46%	-	-	-

(12) Az adott országbeli székhellyel rendelkező szállítók.

(13) A Magyar Telekom Csoport jelentős beszerzési értékkel rendelkező tagvállalatai.

(14) A T-Mobile Macedonia AD beolvadt a Makedonski Telekom AD-ba 2015. július 1-jei hatállyal.