



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2017



EGYÜTT. VELED

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Vállalati stratégia

Összpontosított stratégiai erőfeszítéseinknek köszönhetően a Magyar Telekom 2017-ben is megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes hang, szélessáv, fizetős TV-szolgáltatás, mobil és ICT üzleti területeken, javult az ügyfélmegtartási képességünk, és jelentős mennyiségi növekedést értünk el. Az elmúlt három évben kiépült egy világviszonylatban is kimagasló minőségű 4G mobilhálózat, és jelentősen növeltük HSI-képességű vezetékes hálózatunkat.

A gyorsan növekvő hálózati képességeinkre építve szeretnénk az élet minden területén hang-, internet-, TV- és IT-szolgáltatásokkal kiszolgálni minden ügyfelünket. Középtávú stratégiai célunk, hogy hatékonyabb és agilis szervezetté váljunk, termék- és szolgáltatásportfóliónkat egyszerűsítsük, fokozzuk folyamataink automatizálását, és nagyobb arányú online ügyfélkiszolgálást érjünk el. Integrált szolgáltatóként továbbra is különleges ügyfélményt nyújtunk ügyfeleinknek vezető márkánk és kiváló technológiánk segítségével.

A változó ügyféligények, a technológiai fejlődés és az új üzleti modellek előtt járva új kompetenciáink mentén kihasználjuk képességeinket, hogy vezető szerephez jussunk az otthonok digitális kiszolgálásában a fogyasztók és a partnerek számára egyaránt.

Stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és bővítsük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk a hatékonyságunkat és megragadjuk a növekedési lehetőségeket az információ- és kommunikációtechnológia területén és a kapcsolódó iparágakban, ami hosszú távon további stabil készpénztermelést eredményez.

A stratégiában meghatározott célok követése a Balanced Scorecard módszertanán alapul, és a menedzsment negyedévenként tekinti át részletesen a célok megvalósulásának állását. A stratégiát évente az aktuális piaci és versenyhátsági környezet fényében vizsgálja felül a vállalat.

Fenntarthatósági megközelítésünk

Mióta felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét, valamint a tényt, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, a Magyar Telekom Csoport továbbra is kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejtje magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így

a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladataként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk 7., Felelős vállalatirányítás című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció

- Munkavállalók, csapat, dinamizmus

- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom

- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség

- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld

- Élhető, egészséges környezet

- Természet, biológiai sokféleség

- Természeti erőforrások

SZEKTORVEZETŐKÉNT A FENNTARTHATÓSÁGBAN

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2016–2020 AZ ENSZ FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLJAI MENTÉN

Felelős vállalként működésünket kizárólag fenntartható kerekék között tartjuk elképzelhetőnek. Az elmúlt évtizedek során szerzett tapasztalataink tovább erősítették meggyőződésünket, hogy infokommunikációs szolgáltatóként számos lehetőséggel és megoldással járulhatunk hozzá a társadalmi, gazdasági és környezeti szempontú fenntarthatóság elősegítéséhez, támogatásához, kiterjesztéséhez. Csoportszinten többmillió ügyfelünk és közel 10 000 munkavállalónk élhető mindennapjaihoz járulunk hozzá digitális megoldásaink révén. Meggyőződésünk, hogy vállalati felelősségünk kiterjed mindazokra, akiket lehetőséghez segítünk az infokommunikációs megoldásokkal, vállalati működésünket pedig úgy kell felépítenünk, hogy a társadalmi, gazdasági és környezeti felelősség beépüljön a mindennapjainkba, ezzel is a fenntartható fejlődést és a jövő nemzedékek lehetőségeit elősegítve.

Szektoresőként még inkább biztosak vagyunk abban, hogy elkötelezettségünkkel a jövő nemzedékek érdekét szolgáljuk, miközben képesek vagyunk arra, hogy a digitalizáció segítségével a legtöbbet hozzuk ki a jelenből, fenntartható módon.

A Magyar Telekom 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai céljainak teljesülését évenként nyomon követjük, és ezt az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz (Sustainable Development Goals, SDG) való hozzájárulás vizsgálata is kiegészíti. A 17 fenntartható fejlődési cél végrehajtása közös feladatunk, melyben együtt kell működniük a politikai döntéshozóknak, a civil társadalomnak és az üzleti életnek.

Stratégiánk fő célkitűzése, hogy váljon a fenntarthatóság a Magyar Telekom Csoport üzletének részévé, ezzel tudjuk biztosítani, hogy vállalatunk fenntartható módon működjön, és ügyfeleinket is a fenntartható fogyasztásra ösztönözzük (**SDG 12** – Felelős fogyasztás és termelés). Ezt a célt szem előtt tartva elértük, hogy árbevételünk egyharmada fenntartható termékekből és szolgáltatásokból származzon. Ehhez pedig szükség volt arra, hogy a termékfejlesztési folyamatainkba beépítsük a fenntarthatósági szempontok vizsgálatát is.

Fenntarthatósági stratégiánk megalapozottságát és hatékony megvalósítását igazolja vissza, hogy az ISS-oekom 2018 áprilisában kiadott éves riportja a 2017. december végi adatok alapján a Magyar Telekomot nevezi meg a telekommunikációs szektor fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatánaként. Az értékelő éves jelentését világszerte 3800 vállalat mintegy száz indikátor szempontjából történő értékelése alapján állította össze⁴.



(4) oekom Corporate Responsibility Review 2018: <http://www.oekom-research.com/homepage/english/2018-04%20oekom%20CR%20Review-EN.pdf>

2017-ben sorozatban már harmadik éve volt karbonsemleges a Magyar Telekom Csoport működése, amit kibővítvé 2018-ra már a Magenta 1 és Magenta 1 Business ügyfeink szolgáltatását is karbonsemlegessé tettük. 2017-ben munkatársi körben elindítottuk a közösségi napelem projektünket, melynek során az oktatási épületünkre 113 napelemet telepítettünk, amelyeket kollégáink jelképes összegért kibérelhettek.

Fő célkitűzésünket az alábbi három fókusz mentén valósítjuk meg:

Klímavédelem

Célunk, hogy ügyfeink maguk is klímatudatosabbá váljanak, és a Magyar Telekom hiteles és felelős infokommunikációs vállalként segítse őket ebben. Megvalósult az az ambiciózus célkitűzésünk, hogy 100 000 tonna alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges CO₂-kibocsátását, másik célkitűzésünk az, hogy bevételt generáljunk klímavédelmi tevékenységünkéből.

Klímavédelmi célkitűzéseinkkel és tevékenységünkkel elsősorban a klímaváltozás elleni küzdelem **(SDG 13)** és a fenntartható energiafogyasztás **(SDG 7)** célját szolgáljuk, de közvetetten hozzájárulunk a városi környezetünk fenntarthatóbbá tételéhez is **(SDG 11)**.

Edukáció

Edukációs célunk, hogy saját eszközeinkkel járuljunk hozzá a lakosság digitális írástudásának növeléséhez, éppen ezért feladatunknak tartjuk, hogy a digitális készségek fejlesztését célzó direkt vagy indirekt eszközeink segítségével 2020 végére Magyarországon 100 000 embert érjünk el. Képzési programjaink egy részét a digitális felzárkóztatás szándékával alakítottuk ki, ugyanakkor az iparági utánpótlás biztosítása továbbra is meghatározó fókuszterületünk.

Célunk, hogy mind a diákok és a pedagógusok, mind a hátrányos helyzetű régiókban élők, mind a nyugdíjaskorúak számára képzési lehetőséget biztosítsunk digitális kompetenciák megszerzésére, fejlesztésére, ezzel is elősegítve a digitális felzárkóztatást.

Felsőoktatási és iparági utánpótlást célzó képzéseink során az infokommunikációs szektorhoz kapcsolódó területek készségeit és szakmai ismereteit adjuk át, miközben igyekszünk bemutatni az ICT-pályák választásában rejlő sokszínű és változatos érvényesülési lehetőségeket is.

Edukációs célkitűzéseinkkel a bárki számára hozzáférhető készségfejlesztés és az élethosszig tartó tanulás lehetőségét **(SDG 4)** segítjük elő, miközben kiemelt figyelmet fordítunk a társadalmi egyenlőtlenségek mérséklésére is **(SDG 10)**.

2017-ben tizedik alkalommal rendeztük meg a Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferenciát, amely rendezvényen ismét rekordszámú, 9000 fős látogatói tömeg gyűlt össze. A szekció-beszélgetések során a meghívottak a „FLOW vagy FOLLOW” jelmondat tartalmát járták körül környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból. A rendezvényen több mint 40 kiállító szervezet tevékenységét ismerhették meg a látogatók, ezáltal a társadalmi szervezetekkel partnerségben járulhattunk hozzá a fenntartható fejlődés elősegítéséhez **(SDG 17)**.

Az autizmus április 2-i világnapjához és az esélyegyenlőséghez kapcsolódóan április hónapban minden megvásárolt BOOKR Kids Mesetablet után egy ugyanilyen eszközt adományoztunk stratégiai partnerünknek, az Autistic Art Alapítványnak, amely adománnyal az alapítvány által támogatott lakóotthonokban zajló foglalkozások digitális eszközökkel való fejlesztését támogattuk.

Digitális fenntarthatóság

A Magyar Telekom fenntartható digitális vállalként tekint önmagára, éppen ezért célunk annak elérése, hogy fenntartható vállalként való ismertségünk elérje az 50%-ot. Egyértelmű célunk, hogy ügyfeink is használják a fenntartható digitális szolgáltatásokat. Ehhez egyrészt törekszünk a felelős marketingre és olyan aktivitások bemutatására és végrehajtására, amelyek másokat is képessé tesznek (enablement), inspirálnak, illetve a megosztáson alapulnak. Továbbra is kiemelt célunk, hogy ügyfeink számára fenntartható tulajdonságokkal bíró készülékeket és szolgáltatásokat biztosítsunk **(SDG 9 – Ipar, innováció és infrastruktúra)**.

A hello holnap! mobilalkalmazás, amely már több mint 13 000 letöltésen van túl, fenntarthatósággal kapcsolatos aktivitásokra ösztönöz, aminek nemcsak az adott tevékenység értéke a hozadéka, de olyan pontok is járnak érte, amelyeket a Telekom pénzre vált, a pontok gazdái pedig eladományozhatják a kedvezményezett társadalmi szervezeteknek. Ezzel az alkalmazással számtalan olyan tevékenységben lehet részt venni, amelyek kapcsolhatók a Fenntartható Fejlődési Célokhoz (pl. **SDG 1 – Szegénység felszámolása**, **SDG 2 – Az éhezés megszüntetése**, **SDG 3 – Egészség és jóllét elősegítése**).

Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalként 2017-ben 14-féle önkéntes program ajánlásával és támogatásával ösztönöztük munkatársaink társadalmi szerepvállalását. Fontosnak tartjuk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyet saját, egyéni társadalmi hozzájárulása szempontjából a leginkább testhezállónak és valóban hasznosnak érez. 2017-ben második alkalommal rendeztük meg a Telekom Önkéntes Napot, amelynek keretében 32 helyszínen közel ezren önkénteskedtünk.

Fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamataink által biztosítjuk azt, hogy az olyan területek tekintetében is tudatosak legyünk, amelyekre működésünk során nem, vagy csak nagyon kis mértékben vagyunk hatással **(SDG 6 – Tiszta víz és alapvető köztisztaság**, **SDG 14 – Óceánok és tengerek védelme**, **SDG 15 – Szárazföldi ökoszisztémák védelme**).

A 2016–2020 időszakra szóló fenntarthatósági stratégia második évi, időarányos teljesülése, összegezve a magas és közepes prioritású célok teljesülését, 83%; a magas prioritású céljaink teljesülése a klímavédelem esetében 100%, az edukációra vonatkozóan 70%, míg a digitális fenntarthatósághoz kapcsolódóan 60%.

Külön öröm számunkra, hogy a Magyar Telekom Csoport előző, 2016. évről szóló fenntarthatósági jelentése a magyarországi mezőnyben elnyerte a legjobb fenntarthatósági jelentésnek járó Zöld Béka díjat, regionális szinten pedig különdíjjal ismerték el.



Friedl Zsuzsanna

FRIEDL ZSUZSANNA

humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes és a fenntarthatóságért felelős felső vezető

Az évente megjelenő fenntarthatósági jelentéssel célunk, hogy érdekelt feleinknek számot adjunk működésünkről, a felelősen működő vállalati tevékenységünkről **(SDG 16 – Béke, igazság és erős intézmények)**. Amellett, hogy a kezdetektől szerepelünk a CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) Indexben, 2017-ben vállalatunk fenntartható gazdasági növekedéshez való hozzájárulását jelzi **(SDG 8)**, hogy már másodsorra kerültünk az FTSE4Good Emerging Indexbe.

2017 második felétől fenntarthatósági célkitűzéseink társadalmi pillérére az eddigieknél is nagyobb hangsúlyt fektettünk. Felelős vállalként fontos célunk a sokszínűség és a nemek közötti esélyegyenlőség megvalósítása, amihez az út olyan kulcsterületeken keresztül vezet, amilyen a női vezetők számának növelése, a munka-magánélet egyensúlyának támogatása, az indokolatlan bérkülönbségek kialakulása elleni intézkedések, illetve a szexizmustól mentes, biztonságos tér szavatolása vállalatunkon belül **(SDG 5 – Nemek közötti egyenlőség**, **SDG 10 – Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése)**. Az európai nagyvállalatok között egyedülálló módon, sokszínűségi és esélyegyenlőségi szempontú fejlesztéseinket megelőzően munkatársainkat kérdeztük meg a kapcsolódó prioritási területekről. Anonim és önkéntes alapú attitűdfelmérés segítségével 2018 januárjában mintegy 1300 munkatársunknak köszönhetően átfogó képet kaphattunk a fejlesztendő területekről. A felmérés eredményei hozzájárultak a 2018 elején létrehozott sokszínűségi és esélyegyenlőségi koncepció sarokpontjainak meghatározásához. Célunk egy sokszínű és vonzó munkahely megteremtése, ahol változatos tudású és háttérű csapatainkkal azon dolgozunk, hogy a MOST generációjának minden tagja részesülhessen a MOST digitális lehetőségei nyújtotta előnyökből.

E törekvésünkkel párhuzamosan, 2017 végén a Deutsche Telekom kezdeményezésére csoportszinten megújult a Működési Kódexünk, Szociális Kartánkat pedig felváltotta az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe.



Szolomay Katalin

SZOMOLÁNYI KATALIN

a Vállalati Fenntarthatósági Központ vezetője, a fenntarthatósági tevékenység szakmai irányítója

„MISSION TURNAROUND” – A MAKEDONSKI TELEKOM STRATÉGIAI PROGRAMJÁNAK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁST ÉRINTŐ ELEMEI

A MISSION TURNAROUND (Küldetésforduló) a Makedonski Telekom 2017. és 2018. évre kidolgozott új stratégiai programja, mely a várakozások szerint erőteljes pozitív hatást gyakorol a társaság működésére. A program alapja 10 kulcsfontosságú kezdeményezés, melyek együttesen biztosítják a társaság növekedését az elkövetkező időszakban. A tíz projekt legfontosabb elemei a stratégiai üzleti tevékenységünk társadalmi és fenntarthatósági szempontjaira összpontosítanak, ugyanakkor áthatják a vállalat mindennapos üzleti tevékenységét. Ennek köszönhetően már eddig is több olyan projektet sikerült megvalósítani, mellyel a Makedonski Telekom felhívja a figyelmet a munkavállalók tudatosságának és bevonásának fontosságára a környezettudatos fogyasztás, viselkedés, továbbá az ügyfelek felelősségvállalásának ösztönzése terén. Ennek keretében víztakarékos csapokat szereltek fel a szkopjei vállalatközpont összes mosdójában. Ezzel közel 40%-kal csökkent az értékes ivóvíz fogyasztása. A fenti kezdeményezéssel egyidejűleg 70 szelektív hulladékgyűjtő edényt helyeztek el a vállalatközpont jól látható és frekvenciált pontjain, illetve a vállalat majdnem minden telephelyére vonatkozóan – ideértve az üzleteket is – akció hívja fel a figyelmet az elektronikus hulladék és a kimerült telepek gyűjtésére. Mindemellet bevezetésre került a környezettudatos napok rendszere, mely alkalmakkor a munkavállalók gépjármű használata nélkül mennek munkába. És ez még csak a kezdet. A Makedonski Telekom a közeljövőben még sok további ötlet megvalósítására is készül.

LÉNYEGESSÉG

A jelentés összeállításakor – megfelelő a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabvány (GRI Standard) szerinti teljes körű (Comprehensive) alkalmazási szintnek – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerűsége, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyeztük.

A jelentés körének és tartalmának meghatározása a Magyar Telekom lényegességi elemzése alapján történt, amihez külső forrásként felhasználtuk a felelős befektetói értékelők (Oekom Research, FTSE Russell, Sustainalytics) kérdéseit és a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-szektorra készített lényegességi elemzését és útmutatóját (<http://gesi.org/portfolio/report/79>).

A Magyar Telekom lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalat és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos

fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztülvezetni az érdekelt felek érdekeit.

A témák definiálását, rangsorolását és csoportosítását elsősorban a Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiájának elkészítésekor és annak éves, az Ügyvezető Bizottság felé történő riportálásakor határozzuk meg, ellenőrizzük, szükség esetén újragondoljuk és módosítjuk. A lényegességi folyamat kialakításában segítséget jelent a vállalat más területi stratégiáival való folyamatos összehangolás is.

A 2017. évről szóló jelentés körének, tartalmának és szerkezeti felépítésének meghatározásához figyelembe vettük továbbá az érdekelt feleink körében végzett felmérést, amelyről jelentésünk Érdekelt feleink című fejezetében olvashatnak.

A 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai prioritások és érdekelt feleink prioritásainak összevetése alapján a jelentésben szereplő fenntarthatósági témakörök lényegességi rangsorolása és csoportosítása a következők szerint történt:

A MAGYAR TELEKOM FENNTARTHATÓSÁGI TÉMÁINAK LÉNYEGESSÉGI BESOROLÁSA, 2017

Magas prioritású témák	Közepes prioritású témák	Alacsony prioritású témák
Klímavédelem és energiahatékonyság	Környezeti célok, költségek és megfelelés	Felelős vállalatirányítás
Innováció a fenntarthatóságért	Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	Szabályozói megfelelés
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	Közösségi befektetés	Munkahelyi egészség és biztonság
A gyermekek védelme a digitális világban	Ügyfélpanaszok kezelése	Helyi beszerzések
Munkatársak bevonása	Ügyfeleink bevonása	Beszállítói kapcsolatok
Digitális felzárkóztatás	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	Ügyfeleink tájékoztatása

ICT a fenntarthatóságért	Adatvédelem	Szponzorálás
Ügyfél-elégedettség	DELFIN Díj a felelős vállalatoknak	Szakmai együttműködések
Kibocsátások		Tehetségmenedzsment
Erőforrás-felhasználás		Szolgáltatások rendelkezésre állása
Emberi jogok, esélyegyenlőség		A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése
		Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
		Kockázatmenedzsment
		Változások menedzselése
		Befektetői kapcsolatok
		Vállalati megfelelés
		Működési adatok
		Részvétel a közpolitikában

Elemzésünk során úgy ítéltük meg, hogy a lényegességi rangsorolás mellett valamennyi témakör jelentőséggel bír vállalatunk kívül és belül egyaránt.

A jelentés szerkezetében és felépítésében a lényegességi elemzés során kialakult prioritásokat követjük: a magas és közepes

prioritású témaköröket részletesebben mutatjuk be, míg az alacsony besorolásúakról elsősorban a GRI-tartalommutatóban nyújtunk információt annak érdekében, hogy valamennyi érdekelt felünket a legátláthatóbban informáljuk vállalatirányítási, környezeti, társadalmi hatásunkról, a kockázatokról és a lehetőségekről.

A JELENTÉS TARTALMI MEGHATÁROZÁSÁNAK FOLYAMATA

A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALKALMAZÁSI KÖRE

A cél a teljeskörűség, a jelentés minden érdekelt fél számára információforrás, de teljes terjedelmében részvényeseink, befektetőink, köztük is elsősorban felelős befektetőink és a fenntarthatósági elemzők számára készült.

A TÉMÁK MEGHATÁROZÁSA

A témák a felelős befektetói értékelők, a befektetők és a szabályozók által igényelt információk alapján lettek meghatározva.

BEVONÁS, TESZTELÉS, VALIDÁLÁS

Folyamatos információszerzés, a trendek elemzése, a vállalat szervezeti egységeivel való összehangolás, érdekelt feleink bevonása, visszajelzések beépítése.

A TÉMÁK PRIORIZÁLÁSA

A priorizálás a stratégiában megvalósul, a fenntarthatósági jelentés azonban a beszámolás eszköze, így minden meghatározott témát lefed.

FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉSÜNKHÖZ KAPCSOLÓDÓ STRATÉGIÁK, POLITIKÁK

Humánstratégia

A Fenntarthatósági stratégia egyik kulcskihívása az emberi erőforrás-menedzsment területe, ezért a Magyar Telekom humánstratégiájának is fontos szerep jut a fenntarthatósági célok elérésében. Víziónk egy élhető, szerethető és sikeres vállalat működtetése. Ez megerősíti munkavállalóink elkötelezettségét, elégedettségét, és vonzó a munkaerőpiacon is.

A legnagyobb hazai ICT-munkáltatóként hisszük, hogy a sokszínűség nagymértékben hozzájárul a vállalkozások és bármely egyéb szervezet sikeréhez, az innováció és a kreativitás növeléséhez, az új ügyfelek, valamint üzleti és egyéb partnerek bevonásához, a változásokra való gyors reagáláshoz, a törvényekben meghatározott diszkriminációmentesség betartásához.

A Magyar Telekom Humánstratégiája a vállalat szemszögéből

Hatékony vállalat – személyi jellegű költségek árbevétellel arányos, folyamatos optimalizálása

Versenyképes vállalat – versenyelőny a humántőkével (képzés-fejlesztés, karriermenedzsment)

Energizált vállalat – nemzetközi, sokszínű, egészséges, sikereket megélő közösség

A 2016–2017 közötti időszakban a Humánstratégia négy pillér köré épül:

- márka és toborzás
- képzés-fejlesztés
- javadalmazás
- jóllét

A Magyar Telekom Humánstratégiája a munkatársak szemszögéből

A Magyar Telekom 2016–2017. évre meghirdetett Humánstratégiája az üzleti stratégiával összhangban került kialakításra. A Magyar Telekom üzleti stratégiájának központi célja egy olyan digitális üzleti modell megvalósítása, amelynek lényege az új technológiák kiaknázása az ügyfelekkel való kapcsolattartásban, a bizalom növelése és végső soron az értékteremtés. Ezen cél teljesítésének támogatása érdekében a HR-szervezet és működési modellje átalakult, hogy egy hatékony és ügyfélközpontú HR támogassa a vállalat üzleti stratégiájában kitűzött célokat.

- Munkáltatói márka építése: Életképes és szerethető munkahelyet hozunk létre, amely megfelel a munkavállalóknak, és vonzó perspektívát kínál a munkaerőpiacon a jövőorientált mun-

kamódszerei révén. Nagyobb hangsúlyt fektetünk a közösségi média megoldásokra a márkaépítés során.

- **Toborzás, kiválasztás:** Szegmentált online toborzási csatornák használatával választjuk ki a legjobb jelöltet az adott pozícióra. A kiválasztási folyamat során azt a hozzáállást és azokat az alapvető személyiségjegyeket keressük, amelyek biztosítják, hogy a leendő Telekom-munkavállalók otthon érezzék magukat a vállalati kultúrában.
- **Javadalmazás:** Átlátható, egyszerű és következetes munkaköri modellt működtetünk, amely a hierarchia helyett a munkakörök valódi értékét tükrözi, és alkalmas a piaci összehasonlításra, megteremtve ezzel a versenyképes javadalmazási rendszer alapját.
- **Képzés-fejlesztés:** Versenyelőnyünket képzett munkatársainknak köszönhetjük. Digitális Telekomot építünk, és egyre nagyobb hangsúlyt helyezünk az együttműködő digitális eszközökre és megoldásokra, amelyek lehetővé teszik és inspirálják munkatársaink önfejlesztését, úgymint az online képzési katalógusok, online oktatási anyagok, online coachbank és mentorálás, online tudásmegosztás (share).
- **Jóllét:** Az energizált alkalmazottak sikeressé teszik a vállalatot. Fizikai, szellemi és szociális jólétünk érdekében egymásra és önmagunkra támaszkodunk, valamint felhívjuk a munkavállalók figyelmét az egészséges életmód, az önkéntes munka, a fenntarthatóság, valamint a munka és a magánélet egyensúlyának fontosságára.

Az igazságosság és az egyenlő bánásmód elveit az Etikai kódexünkben megfogalmazott alapvető normák határozzák meg. Az olyan alternatív foglalkoztatási formák, mint a távmunka, a részmunkaidős foglalkoztatás, a rugalmas munkavégzés, a fogyatékkal élők foglalkoztatása, lehetővé teszik az egyenlő bánásmód elvének gyakorlati megvalósítását.

Egyenlőség a munkahelyen és az életben

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján, az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kísérése és javítása érdekében a negyedik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet a munkavállalói képviselő-testületekkel együttműködésben.

A 2016 és 2020 közötti időszakra vonatkozó Esélyegyenlőségi tervben szereplő célkitűzések meghatározásánál fontos szempont volt a társasági működést befolyásoló egyéb irányelvekben, stratégiákban meghatározott feladatokkal való összhang megteremtése, jelen esetben a Magyar Telekom Nyrt. 2016–2017 közötti időszakra vonatkozó Humánstratégiája, a vállalatcsoport 2016–2020 között érvényben lévő Fenntarthatósági stratégiája, valamint az előző, 2013 és 2015 közötti Esélyegyenlőségi terv eredményeinek beépítése.

A 2016–2020. évi Esélyegyenlőségi terv megvalósítása során különösen a hátrányosabb helyzetű munkavállalói célcsoportok, úgymint a nők, a családos munkavállalók, a gyermekgondozási távollétben lévő munkatársak, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékkal élő munkatársak, a pályakezdők, valamint az 50 év feletti munkavállalók helyzetének javítására tervezett intézkedéseket a vállalat.

Támogatási stratégia

A Magyar Telekom társadalmi szerepvállalási tevékenysége keretében stratégiai szinten kezeli támogatási programjainak kiválasztását és megvalósítását, amit központilag szabályozott és auditált folyamatok mentén végez, szem előtt tartva a társadalmi, környezeti és gazdasági változásokat is.

A vállalat több mint két évtizede tartó támogatási tevékenysége az évek során az integrált működés irányába mozdult, ami magával vonta a társaság profiljához egyre szorosabban illeszthető támogatási projektek előtérbe helyezését, ezzel párhuzamosan pedig a vállalatcsoporton belüli szinergiák kihasználását és a fókuszált támogatási gyakorlatot.

A Társaság szponzorációs tevékenysége számos területre terjed ki, ezek a hazai élsport és tömegsport, a zene – kiemelt figyelemmel a könnyűzenei fesztiválokra –, szakmai rendezvények, valamint társadalmi ügyek.

A Magyar Telekom meggyőződése, hogy hosszú távú sikere függ a társadalomban vállalt elköteleződésétől, a társadalmi igények, problémák iránti nyitottságának, érzékenységének minőségétől. Mindemellett a vállalat célja, hogy társadalmi szerepvállalási és támogatási tevékenysége szemléletformáló hatású legyen, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordít támogatási programjainak kommunikációjára, ügyfeleinek és dolgozóinak bevonására, aktivizálására.

A Magyar Telekom számára fontos szempont, hogy szponzorációs tevékenységét harmonizálja fenntarthatósági tevékenységének egyéb elemeivel. Elengedhetetlen, hogy ne kizárólag pénzbeli támogatással járuljon hozzá a kezdeményezésekhez, hanem alaptervékenységéből következően infokommunikációs megoldásokkal is segítse a projektek megvalósítását, de saját kezdeményezések létrehozásával is támogatja a társadalom számára releváns ügyek felkarolását.

2013 óta a vállalat felső vezetésének döntése értelmében és a vállalati stratégiájának megfelelően támogatási gyakorlatát alaptevékenységéhez köti, azaz olyan digitális kompetenciák fejlesztését

ését célzó programokra fektet hangsúlyt, amelyek megteremtik az alapját annak, hogy a társadalom legszélesebb rétegei is ki tudják használni a mai technológia nyújtotta lehetőségeket. Így a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! program keretében a diákok informatikai pályaorientációját támogatja, míg anyavállalata, a Deutsche Telekom által létrehozott Teachtoday kezdeményezéshez csatlakozva a tudatos médiahasználat területén ad át hasznos és gyakorlati tudást gyerekeknek, szülőknek és pedagógusoknak.

Ezzel párhuzamosan a Társaság kiemelten kezeli azon társadalmi ügyek felkarolását, amelyekre tevékenysége valóban hatással van, és amelyek esetén a technológia segítségével új szemszögből közelíthet a megoldáshoz. Ilyen a vállalat stratégiai partneri együttműködése az Autistic Art Alapítvánnyal, amelynek keretében az alapítvány által támogatott autista lakóotthonokban élők digitális eszközökkel való fejlesztését célzó foglalkozásokat, azok módszertani kidolgozását és széles körben való elterjesztését támogatja.

Környezetvédelmi politika

A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a **Környezetvédelmi politikában** jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyenlően és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.

Minőségpolitika

A Magyar Telekom Csoport a 2005-ben elfogadott **Minőségpolitikáját** 2009-ben újította meg; ennek szövege teljes terjedelmében elérhető.

Menedzsmentrendszerek

2017 októberében jelentősebb észrevételek nélkül kerültek megújításra a Magyar Telekom Csoport ISO 9001, ISO14001, ISO 27001 tanúsítványai; továbbá a Deutsche Telekom fenntartja a HSE (ISO 14001, OHSAS 18001) ernyőtanúsítását a Magyar Telekom Nyrt.-re. A Magyar Telekom Nyrt. integrált rendszere tartalmazza az MSZ 28001:2008 (BS OHSAS 18001:2007) szerinti munkahelyi egészségvédelmi és biztonságirányítási rendszert is. A T-Systems, valamint 2016-tól a Magyar Telekom is rendelkezik tanúsított ISO 50001 energiamenedzsment-rendszerrel és ISO 20000-1 informatikai szolgáltatásirányítási rendszerrel is.

A Magyar Telekom stratégiai céljainak eléréséhez elengedhetetlen az eredményes működés, a szolgáltatások folytonosságának fenntartása, a munkatársak egészségének megóvása, a vállalat fizikai és szellemi vagyonának védelme minden reálisan elképzelhető, a vállalat felelősségi körén belül vagy kívül eső okból bekövetkező esemény által előidézett rendkívüli helyzetben (pl. rendkívüli időjárás, árvíz). Az ISO 22301 szabvány szerinti üzletmenet-folytonossági irányítási rendszer tanúsítását 2014-ben Magyarországon elsőként sikerült megszereznünk.

A Magyar Telekom Csoport további minőségi garanciáiról részletes információk megtalálhatók **ezen** az oldalon.