

A photograph of two young women at an outdoor festival. The woman in the foreground is sitting and looking at a smartphone, wearing a yellow festival wristband with '2018' on it. The woman behind her is leaning over her shoulder, also looking at the phone. They are both wearing colorful, patterned sleeveless tops. The background is a blurred green field with trees and a white tent, with warm, golden light suggesting sunset or sunrise. Numerous colorful bokeh light spots are scattered across the image.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2018

T..

EGYÜTT. VELED



2. FELELŐS SZOLGÁLTATÁS

2.1 Digitális felzárkóztatás.....	21
2.2 ICT a fenntarthatóságért.....	21
2.3 Innováció a fenntarthatóságért.....	22
2.4 A gyermekek védelme a digitális világban.....	23
2.5 Adatvédelem.....	23

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

9

IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA

10

EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE

12

FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS

2.1 DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS

Digitális megosztottságnak nevezzük a korunk társadalmában kialakult azon információs lehetőségkülönbséget, mely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki.

Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az infokommunikációs technológiákhoz történő hozzáférés. A társadalmi kapcsolatok és a kommunikáció átfarmálódása pedig fontossá teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését.

A Magyar Telekom digitális felzárkóztatási programjával törekszik a digitális szakadék áthidalására és az infokommunikációs technológiák elterjedésében rejlő pozitív hatások elősegítésére.

DIGITÁLIS JÓLÉT PROGRAM

Ma már vitathatatlan az infokommunikáció pozitív szerepe a gazdasági növekedésben, a foglalkoztatottság bővülésében, az életminőség javításában, a vállalkozások hatékonyságának növekedésében és az esélyegyenlőség megteremtésében. Ezért is kiemelten fontos, hogy a digitális világ nyújtotta lehetőségeket, előnyöket mindenki el tudja érni. A Magyar Telekom ennek elősegítése érdekében – Magyarország Digitális Jólét Programjának keretében – 2017-ben bevezette a mobil és otthoni Digitális Jólét Alapcsomagot, amelyek azoknak a kezdő internetezőknak biztosítanak minőségi szolgáltatást, akik eddig (főként) anyagi okokból nem fizettek elő mobil- vagy vezetékes internetre.

Ahol még nem történt meg a vezetékes internethálózat kiépítése, ott a Szupergyors Internet Program keretében meghatározott címekre a SZIP Mobilinternet díjcsomag rendelhető meg.

Fogyatékossgal élők támogatása

A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy komplex szolgáltatást dolgozzon ki a fogyatékossgal élők számára. Az érdekvédelmi szervezetekkel egyeztetve alakítottuk ki a hello holnap! flottadíjcsomagokat, melyek elérhetőek az értelmi fogyatékossgal és autizmussal élők, látás- és mozgássérültek számára.

A díjcsomagok leírása [ezen](#) az oldalon érhető el.

hello holnap! flottadíjcsomagok

Felismertük a tényt, hogy a telekommunikációs szolgáltatások elérése és használata megkönnyíti a fogyatékossgal élők életét, akik így könnyebben hozzáférhetnek a hétköznapi elektronikus megoldásokhoz, ezáltal élhetővé és elérhetővé válik környezetük. Ezért a Magyar Telekom – elsőként – 2014 óta nyújt komplex szolgáltatást Magyarországon a fogyatékossgal élőknek. A hello holnap! flottadíjcsomagok igénybevételéhez csupán csak az érintett érdekvédelmi szervezetek (MEOSZ, MVGYOSZ, ÉFOÉSZ, AOSZ) tagsági kártyájával kell rendelkezni. A versenyképes árakkal, saját díjcsomagjainknál is kedvezőbb tarifával nyújtott szolgáltatás elérhető havidíjas és feltöltőkártyás konstrukcióban.



Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása

A Digitális Híd Kistélepüléseken program keretében a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata 3000 fő alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistélepülésekre látogat el, és ott egy rendezvény keretében hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt.

A Magyar Telekom Digitális Híd Kistélepüléseken program célja, hogy megismertesse az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet.

Ennek keretében a rendezvény látogatói ismeretet kapnak arról, hogy mire használható az internet, és hogyan teheti könnyebbé az életüket. A Digitális Híd tevékenységei közé tartozik még a kapcsolatok kialakítása és a folyamatos kapcsolattartás az érdeklődőkkel.

Videók, képek és további információ a Digitális Híd programról [itt](#) és [itt](#).

Telekom Fórum

A **Telekom Fórum közösségi felületén** meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdekes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló **Mobiltudós blog** a Telekom Facebook-oldalán olvasható.

Legyél Te is!

A **Legyél Te is!** pályaaorientációs programot azért indítottuk, hogy bemutassuk az informatika sokszínű, szerteágazó és izgalmas világát, hogy a sztereotípiák és a gátak ledöntésével mind a szülők, mind a pályaválasztás előtt álló gyerekek nyitottabbá váljanak korunk egyik legfontosabb hivatására. A program 2016-os indulása óta közel 28 000 diákhoz értünk el, eredményeiről és a folytatásról a **6.1 Községi befektetések** fejezetben olvashatnak bővebben.



Teachtoday

2017 végén indítottuk el a magyar nyelvű **Teachtoday** oldalt a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő kezdeményezéséhez kapcsolódva.

Hello Biznisz

A **Hello Biznisz** program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is.

2.2 ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a fenntartható termékekből származó bevételek növelése.

Ennek megfelelően a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése: meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését. Ezt követően a folyamat részévé tettük a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is annak érdekében, hogy a kritériumok megjeleníthetőek legyenek ügyfeleink számára.

A fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekedett: 2018-ra a bevételünk 35,6%-a származott ezen termékekből és szolgáltatásokból.

2018-ban a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Technológia az egészség szolgálatában
- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez.

A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban, 15 témakörben, 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat. A fenntarthatósági értékelés – a kapcsolódó belső szabályozásnak megfelelően – a vállalat minden termékére vonatkozik.

A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az oktatáshoz és információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkorai szükségletekhez (fair árak, regionális felelősség).
- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez (környezetileg kompatibilis termékek és eljárások).

Innovatív fenntartható termékek és szolgáltatások a Makedonski Telekomnál

A Makedonski Telekom Macedónia egyik legprominensebb távközlési, infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatójaként különös hangsúlyt fektet az innovatív termékek és szolgáltatások kialakítására, ugyanakkor kiemelt fontosságot tulajdonít a technológiai fenntarthatóságnak és megbízhatóságnak.

Kiváló műszaki infrastruktúrája és piacismerete segítségével ügyfelei szemében többnyire nem csupán beszállító, sokkal inkább partner. Infrastruktúrája előnyeit kiaknázva a hatékonyságnövelés, működésoptimalizálás és költségcsökkentés korlátlan lehetőségeit kínálja az államigazgatás, a vállalatok és a magánszemélyek számára, ezzel egyszersmind védve a környezetet, és hozzájárulva az ország gazdasági növekedéséhez.

Bár kiemelkedő műszaki szakéletemmel rendelkezik, fő célja nem csupán a technológiai fejlesztés, hanem annak elősegítése, hogy a vállalatok hatékonyabb és fenntarthatóbb működés mellett hajtsák végre digitális transzformációjukat. Infokommunikációs termékei nemcsak a fenntarthatóság és üzleti folytonosság lehetőségét kínálják a vállalatoknak, hanem a környezetvédelem szempontjait is figyelembe veszik.

Az elmúlt pár évben sikerrel valósított meg a vállalat új és innovatív technológiákat az okosváros koncepció mentén, amelyek segítségével a városok okos és fenntartható módon működhetnek. Az okosváros pilot fenntartható infokommunikációs megoldásai között szerepelnek az okosparkolás, okos-hulladék-gazdálkodás, okospadok, okosvilágítás és elektromos gépkocsitöltők.

A Makedonski Telekom rendkívül büszke arra, hogy partnerével közösen elnyerte első önkormányzati felhőalapú térinformatikai projektjét, amely egy olyan rendszer megvalósítását célozza, amelynek segítségével az önkormányzatok és a közüzemi szolgáltatók naprakész, integrált földrajzi infrastruktúra-menedzsmentet valósíthatnak meg, ami által az állampolgárok, intézmények és vállalatok számukra releváns adatokhoz juthatnak a vízellátás, csatornák, gázellátás, fűtés, közvilágítás, hulladékbegyűjtés, zöldterületek, parkolók, forgalom, városi berendezések és távközlés különböző területeire vonatkozóan.

2.3 INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

Kutatás és fejlesztés

Pályázati projekt

2018-ban a Magyar Telekom kutatási-fejlesztési tevékenysége a pályázati kötelezettségek keretében a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alap terhére kiírt és elnyert K+F pályázati projekt fenntartására terjedt ki.

Saját kockázatra megvalósított kutatás-fejlesztés

A pályázati kötelezettség mellett 2018-ban folytattuk több olyan projekt, termék és szolgáltatás fejlesztését, amelyet a korábbi évek K+F-tevékenysége alapozott meg.

Fentiekén túl 2018-ban folytattuk a Magyar Tudományos Akadémiával közösen, Big Data témakörben indított K+F-projektet, melynek során azt vizsgáljuk, hogy mobilhálózati adatok segítségével hogyan tudjuk modellezni a várostérségi mobilitást.

K+F-együtműködések

A kutatási-fejlesztési feladatok ellátását hazai innovatív kkv-k mellett a Magyar Telekom saját kutatói, termék- és szolgáltatás-fejlesztői végzik. Mindemellett a Társaság kiaknázza a belső és külső tudásbázis szinergiahatását, és partnerségre törekszik jól ismert innovációs központokkal, felsőoktatási intézményekkel is. Fő partnereink neves magyar egyetemek, kutatóintézetek, úgymint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, az Eötvös Loránd Tudományegyetem, a Budapesti Corvinus Egyetem, az Óbudai Egyetem és a Magyar Tudományos Akadémia.

A 2016-ban megkötött együtműködés keretei között folytatódott a közös munka a berlini Műszaki Egyetem, az Eötvös Loránd Tudományegyetem Informatikai Karán működő Adattudományi és Adatechnológiai Tanszék, a Magyar Telekomnak és a Deutsche Telekomnak a kutatás-fejlesztéssel foglalkozó részlege és a berlini Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) között.

A Magyar Telekom az EIT Digital partnereként elősegíti és támogatja a felsőoktatási intézmények és az ipari partnerek közötti még szorosabb együtműködést. Ennek keretén belül a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és az Eötvös Loránd Tudományegyetem EIT Digital doktori képzési rendszerében szakmai támogatást biztosít a hallgatók részére.

A fentiekén túl a Magyar Telekom fontosnak tartja a K+F-jellegű tudástranszfer projektek támogatását is, így 2012-es csatlakozása óta szakmai együtműködő partnerként aktívan részt vesz az EIT ICT Labs tudástranszfer programban, és több nemzetközi K+F-pályázati kezdeményezésben működik együtt.

Belső inkubációs program – Mission Telekom

2017-ben a Mission T inkubátor programunk azzal a céllal jött létre, hogy felkutassa és támogassa a Magyar Telekom és a T-Systems munkatársai között lévő tehetségeket, akik olyan megvalósításra váró innovációs ötletekkel, projektjavaslatokkal rendelkeznek, amelyek támogatják a Telekom-csoport stratégiai fókuszait. A szakmai zsűri által kiválasztott legjobb pályázatokat az ötletgazdák aktív közreműködésével és szakmai/technikai mentorok támogatásával egy izgalmas expedíció során megvalósítjuk. A program nyitott valamennyi, a cégcsoportnál dolgozó kolléga számára, akinek van egy jó ötlete, és szívesen részt venne egy kalandos expedícióban akár egyénileg, akár csapatban.

Az első évad 2017 márciusában indult. Közel 150 ötlet érkezett be több mint 100 kollégától. A Mission T második évada 2018 áprilisában indult. Több mint 100 ötlet érkezett be közel 80 kollégától.



Innovációs projektek

Agroninja

Az Agroninja megoldása egy telefonhoz kapcsolható lézeres távolságmérő eszközből és egy mobil eszközön futó applikációból áll, amellyel a szarvasmarhák súlymérése egyszerűen, stresszmentes körülmények között végezhető el. Utóbbi összegben is kifejezhető veszteség az állatok mázsálaskori 1-2%-os súlycsökkenése miatt. A megoldás lehetővé teszi a súlyméréshez szükséges idő, munkaerő és adminisztráció csökkentését, ezáltal hozzájárul a termelési költségek csökkentéséhez is. A pilot során a megoldás üzleti hasznosságát rotációban teszteljük, a tervek szerint a beszerzett eszközöket egy évig, 2-3 havonta más gazdának adjuk át.

Tehénbendő

A Moonsyst startup innovatív, az Állatorvostudományi Egyetem által validált megoldása egy tehén bendőjébe helyezett jeladó (bólusz), amely 10 percnként méri az állat pH- és hőmérsékletértékét, giroszkóp segítségével pedig a mozgását. A szarvasmarhabendő pH- és hőmérsékleti változásainak figyelésével valós idejű visszajelzés adható a tejelő állomány bendőháztartásának működéséről.

A megoldás segítségével magasabb hozam, jobb teljesítmény érhető el az állatorvosi költségek csökkentése és a takarmány-költségek optimalizálása mellett, valamint a szarvasmarha-állomány egészségi állapota és jóléte is folyamatosan követhetővé válik. A rendszer egy jeladóból (bendőbólusz), egy vevőegységből és egy felhőalapú felületből áll, amely megjeleníti a mért adatokat, illetve riasztásokat küld. A megoldás műszaki tesztjén túl a pilot során lehetőség nyílik – a megoldásnak köszönhetően – a gazdálkodók számára keletkezett üzleti hasznosság mértékének, értékének validációjára is.

T-Systems NBloT Partnerprogram

A Magyar Telekom Csoport 2018-ban elsőként biztosított NBloT-hálózatot Magyarországon partnereinek. A keskenysávú loT (NBloT) a dolgok internete számára kifejlesztett hálózati technológia, amely megfelel az ipari, lakossági és közsféra loT-felhasználási területek által támasztott elvárásoknak. Számos szektor, üzleti terület képes hasznosítani a keskenysávú hálózatot, a technológia alkalmazható a hulladékgazdálkodás, közműszolgáltatás, logisztikai vállalatok és háztartási eszközök nyomon követése esetében egyaránt. Számos további szektor, üzleti terület képes hasznosítani a keskenysávú hálózatot, ezért kiemelten fontosak a meglévő és a jövőben hozzánk csatlakozó partnereink, akik segítenek a minőségi loT-megoldások széles skálájának megvalósításában.

A partnerprogramban egyedi ajánlattal, közösségi felülettel, valamint szakmai találkozók, workshopok szervezésével segítjük a fejlesztést támogató kapcsolatok kialakítását. Közösségépítő programunk segítségével üzleti vagy fejlesztő partnereink gyorsabban eljuthatnak a dinamikus fejlődő internetes piac-hoz, magasabb minőségben szolgálhatják ki ügyfeleiket, és kölcsönös együttműködést teremtve új irányba terjeszthetik vállalkozásukat.



Cloud Chatbot

Időpontfoglalási funkcióval rendelkező chatbot, mely olyan szolgáltatónak tud hasznos lenni, akinek nagyobb mennyiségű és rendszeresen visszatérő vendég van, nagyjából standardizálható szolgáltatásokkal. (Többféle szolgáltatása is lehet, de előre meg lehet határozni, hogy melyik mennyi időbe telik, a chatbot e szerint tudja a foglalásokat automatikusan ütemezni a naptárban.)

Digitális transzformáció a Makedonski Telekomnál

A Makedonski Telekom élenjár Macedónia digitális transzformációjában, aminek eredményeként az állampolgárok mindennapjai megváltoznak, a vállalatok hatékonyabban és termelékenyebben működhetnek, miközben mind a gazdaság, mind a környezet, amelyben élünk, megújul.

A digitalizációban rejlő előnyök és kihívások tudatában, illetve annak érdekében, hogy megőrizzük vezető szerepünket az új elektronikus szolgáltatások és megoldások megteremtése terén, 2018 márciusában megrendeztük a Digital Talents rendezvényt a Skopjei Egyetem három kiemelkedő egyetemi karán: a Villa-

mosmérnöki és Információtechnológiai Karon (FEIT), a Számítástechnikai és Mérnöki Karon (FCSE) és a Közgazdasági Karon. A rendezvényt az a célkitűzés hívta életre, hogy keressük meg azokat a hallgatókat, akik készek részeseivé válni a Makedonski Telekom digitális transzformációjának, és akiknek a feladata lesz szakmai képességeik célzott fejlesztése, és megoldások létrehozása a minket körülvevő digitális világ fejlődésének elősegítése és jobbá tétele céljával.

A fentiekkel sikerült új embereket toboroznunk, köztük FEIT-, FCSE- és közgazdászhallgatókat, akik friss szemlélettel, új és innovatív megoldások és szolgáltatások terveivel járulhatnak hozzá, hogy kielégítsük ügyfeleink megnövekedett igényeit a törekvéseink állandó fókuszában álló ügyfélművelés javítása által.

Áprilisban, mindössze egy hónappal a Digital Talents rendezvényt követően, már meg is nyitottuk a Digitális Tehetség-incubátorunkat, amelynek tagjai azok a hallgatók, akiket a digitális transzformációs alkalmazások kifejlesztésére kiválasztottunk. A Telekom folyamatainak digitalizációja mellett a csapat más innovatív alkalmazásokon is dolgozik, amelyek célja a társadalom digitalizációjának elősegítése.

A hallgatók által kifejlesztett alkalmazások elsődleges célja a Telekom munkafolyamatainak egyszerűsítése. Ugyanakkor a későbbiekben az elvárásunk az, hogy ne csupán lépést tartsunk a technológiai trendekkel, hanem az ügyfelek megnövekedett igényei mentén hozzunk létre olyan új termékeket és szolgáltatásokat, amelyekkel javíthatjuk az ügyfélművelést, ami állandó célkitűzésünk.

2.4 A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyerekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. **Gyermekvédelmi honlapunk** ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található magyar nyelvű cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A Teachtoday platformon utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a Musical.ly-t, vagy hogy milyen csábító lehetőség játék közben, erőfeszítés nélkül tanulni a digitális eszközök segítségével. Az online tartalmak mentén tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobilt a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására. Külön aloldal szól a felelősség kérdéséről, melyben a személyes adatok védelmén túlmutatóan olyan témákról kaphatunk objektív képet, mint a zaklatás, a gyűlöletbeszéd, netikett vagy éppen az internetes álarcok.

Pedagógusoknak

A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a Legyél meteorológus! projektben.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül elsajátíthatják a gyerekek a Teachtoday oldal böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni. Az oldal segít eligazodni a véleményvezérek által diktált világban, felhívja a figyelmet a tények és álhírek megkülönböztetésére, a valós

információkon alapuló, saját vélemény kialakításának fontosságára. A megváltozott fogyasztói szokások kapcsán a fiatal vásárlókat digitális bevásárlókörútra invitálja az oldal, megmutatva az online vásárlásokban rejlő lehetőségeket és csapdákat.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont akkor, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a **MyKi Gyerek okosórát**.



2.5 ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom 2018-as fenntarthatósági céljai között is jelentős szerepet szánt a személyes adatok védelmének, különös tekintettel a 2018. május 25-től alkalmazandó általános adatvédelmi rendeletre (GDPR). A személyes adatok biztonságát vállalatunk kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.

A Magyar Telekom működése, termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei, munkavállalói és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat az általános adatvédelmi rendeletnek (GDPR) és a mindenkor hatályos törvényi rendelkezéseknek megfelelően kezeli, figyelemmel az Európai Adatvédelmi Testület és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) iránymutatásaira is. Az általános adatvédelmi rendelet 2018. május 25-től közvetlenül alkalmazandó az EU valamennyi tagállamában. A Magyar Telekom nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy felkészüljön az általános adatvédelmi rendelet alkalmazására. A Társaság a személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy).

A Magyar Telekom folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő kezelésére és biztonságának garantálására vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint belső szabályzatok naprakész ismerete érdekében.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan, az irányadó jogszabályi rendelkezéseknek maradéktalanul megfelelően kezeljék, és magas szinten gondoskodjanak azok megfelelő védelméről.

Ügyfeleink részére több csatornán keresztül tájékoztatást nyújtunk személyes adataik kezeléséről, és lehetővé tesszük, hogy személyes adataikhoz hozzáférjenek, valamint gyakorolják valamennyi, a GDPR által biztosított érintetti jogukat, továbbá fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényyszerűen és érdemben válaszolunk.

A témáról részletesebb tájékoztató [ezen](#) az oldalon olvasható.