

A woman with long brown hair tied back, wearing a light blue t-shirt and patterned shorts, is sitting on a mossy stone ledge. She is holding a smartphone up to take a photo of a scenic view. The view consists of a large, calm lake in the foreground, a small town with red-roofed buildings on the far shore, and towering, forested mountains in the background under a clear sky. The scene is bright and sunny.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019



EGYÜTT. VELED

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejtí magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladataként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

BE SMARTER! – 4. Fenntarthatósági stratégia (2016–2020)

A Magyar Telekom 4. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Ez csak úgy biztosítható, ha a fenntarthatóság mindhárom pillérének célkitűzéseit teljeskörűen megvalósítjuk, hitelesek és innovatívak vagyunk. A 2020 végéig tartó stratégia négy fókuszterülete a klímavédelem, a képzés és tudatformálás, a fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval, valamint hogy a Magyar Telekom nyitott és biztonságos munkahely legyen mindenki számára.

Klímavédelem

Célunk, hogy ügyfeleink is legyenek klímatudatosak, és mint hiteles és felelős vállalat, segítsük őket ebben. Ambiciózus célkitűzésünk, hogy bevételt generáljunk klímavédelmi tevékenységünkéből, hiszen az infokommunikációnak ebben különösen jó lehetőségei vannak, emellett pedig 100 000 tonna CO₂ alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását. Ezek érdekében a kibocsátáscsökkentési feladatok mellett kimondottan „zöld” szolgáltatások kialakításán is dolgoznunk kell.

Edukáció

Szerepet kívánunk vállalni abban, hogy a lakosság és az ügyfeleink képzetebbek lehessenek. Célunk, hogy képzéseink révén a stratégiai időszak végére Magyarországon 1 millió embert érjünk el direkt vagy indirekt módon. Ezeket a digitalizáció és a felelősségvállalás terén működtetett képzéseket elsősorban három területre koncentráljuk: a digitális felzárkóztató programokra, az iparági utánpótlásra, valamint a figyelemfelkeltő edutainment/inspitainment aktivitásokra.

Fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval

Fenntartható digitális vállalatként egyértelmű elvárásunk, hogy használjanak ügyfeleink is fenntartható digitális szolgáltatásokat. Ehhez egyrészt törekszünk felelős marketingre és olyan aktivitásokra, melyek másokat is képessé tesznek, inspirálnak, és a megosztáson alapulnak. Ezekhez kapcsolódóan pedig azt a célt tűztük ki, hogy a Magyar Telekom mint fenntartható vállalat ismertsége érje el az 50%-ot.

Sokszínű Telekom

Felelős munkaadóként kiemelt figyelmet fordítunk a munkahelyi diszkriminációmentességre, és törekszünk a hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok esélyegyenlőségének, biztonságos és kiegyensúlyozott érvényesülésének biztosítására. Irányelveink mellett a vállalat mindennapjait meghatározó gyakorlataink is szavatolják, hogy háttértől függetlenül minden telekomos önmaga lehessen, és a legtöbbet hozhassuk ki magunkból ügyfeleinkért.

A 2019. évről szóló jelentés a fenti struktúra mentén mutatja be a vállalat fenntarthatósági tevékenységét.

A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA STÁTUSZA ALFELADATONKÉNT

Klímavédelem

- Működési kibocsátások csökkentése
- Ügyfélzöldítő megoldások

Digitális fenntarthatóság

- Felelős marketing
- Megosztáson alapuló megoldások

Edukáció

- Digitális kompetenciafejlesztés
- Iparági utánpótlás
- Edutainment/Inspitainment

Sokszínűség

- Felelős vállalatirányítás
- Esélyegyenlőség
- Sokszínű munkaerő
- Rugalmas munkavégzés
- Akadálymentesség

Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját ezen SDG-célokhoz igazodva határozta meg.





A továbbiakban a Fenntarthatósági jelentés fejezeteinél jelöljük, hogy az adott tartalommal mely SDG-célokhoz kapcsolódunk, valamint egy **külön riportot** is készítettünk, amelyben bemutatjuk, hogy – tevékenységünkéből adódóan – mely célokat tekintjük prioritásnak, és mely alcélok megvalósulásához milyen intézkedésekkel járulunk hozzá.