

A photograph of two young women at an outdoor festival. The woman in the foreground is sitting and looking at a smartphone, wearing a yellow festival wristband with '2018' on it and a ring. The woman behind her is leaning over her shoulder, also looking at the phone. They are both wearing colorful, patterned sleeveless tops. The background is a blurred green field with trees and a white tent, with warm, golden light suggesting sunset or sunrise. Numerous colorful bokeh light spots are scattered across the image.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2018

T..

EGYÜTT. VELED

TARTALOMJEGYZÉK

A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE.....	3
MEGKÖZELÍTÉSÜNK	5
Fenntarthatósági megközelítésünk	5
Vállalati stratégia.....	5
Fenntarthatósági stratégia 2016–2020 az ensz fenntartható fejlődési céljai mentén	5
Lényegesség	7
ÉRDEKELT FELEINK	8
Lényegességi értékelés.....	8
Érdekelt feleink bevonása.....	9
Érdekelt feleink bevonásának gyakorisága és kiemelt eseményei 2018-ban	9
1. KLÍMA-ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM.....	13
1.1 Klímavédelem és energiahatékonyság	15
1.2 Környezeti hatások	18
1.3 Hulladékok	18
2. FELELŐS SZOLGÁLTATÁS.....	20
2.1 Digitális felzárkóztatás.....	21
2.2 ICT a fenntarthatóságért	21
2.3 Innováció a fenntarthatóságért	22
2.4 A gyermekek védelme a digitális világban	23
2.5 Adatvédelem	23
3. BESZÁLLÍTÓK.....	25
4. ÜGYFÉLKAPCSOLATOK.....	28
4.1 Ügyfél-elégedettség	29
4.2 Ügyfélpanaszok kezelése	30
4.3 Ügyfeleink bevonása.....	30
4.4 Ügyfeleink tájékoztatása	31
5. MUNKATÁRSAINK	32
5.1 Emberi jogok, esélyegyenlőség.....	33
5.2 Munkatársak bevonása	36
6. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS.....	38
6.1. Közösségi befektetések	39
6.2. Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban	41
6.3. Szponzorálás	42
7. FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS	43
7.1 Fenntarthatósági koordináció	44

A MAGYAR TELEKOM ÖSSZEFOGLALÓ MŰKÖDÉSI ADATAI	46
MINŐSÍTÉS.....	48
GRI-TARTALOMMUTATÓ.....	49
MEGFELELÉS AZ ENSZ GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS ALAPELVEINEK	72
RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE	73
IMPRESSZUM	75



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

KEDVES OLVASÓ!

Megtiszteltetés, hogy a vállalat vezérigazgatójaként figyelmébe ajánlhatom a Magyar Telekom Csoport 2018. évről szóló Fenntarthatósági jelentését.

Eredményeinkből az látszik, hogy a gazdasági, környezeti és társadalmi érdekek harmonizációján alapuló fenntarthatóság valóban megtérülő vállalatirányítási modell. A fenntarthatóság területén tett erőfeszítéseinket igazolják vissza a nemzetközi felelős befektetői értékelésekben és indexekben elért kimagasló eredményeink. Az ISS-oekom felelős befektetői értékelő 2018 áprilisában kiadott éves riportja a Magyar Telekomot nevezte meg fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő iparági szereplőként a világon. 2018-ban is megtartottuk pozíciónkát a londoni FTSE4Good indexcsalád tagjaként, amelyhez kötődő értékelés a szektor legjobban teljesítő felső 10%-ába sorolta a vállalatot. Az MSCI ESG Researchtól pedig a CCC–AAA-ig terjedő skálán AA értékelést kaptunk. Ezek azt mutatják, hogy egy olyan felelős vállalatcsoportot működtetünk, amely hosszú távú befektetésre ajánlott.

Eközben ügyfeleink életében betöltött szerepünk folyamatos megújulásra, átalakulásra és innovációra ösztönöz minket. Megújulásunk lényeges elemeként új székházba költöztünk, amely Budapest legnagyobb irodaépülete, és ahol koncentráltabban kezdhettük meg működési folyamatunk transzformációját is. Abban bízunk, hogy az egy székházban történő közös munkával innovációs potenciálunkat növelni tudjuk, ezzel párhuzamosan azonban csökkenthetjük károsanyag-kibocsátásunk mértékét. Vállalati működésünk kulcsterületeit agilis működésre állítjuk át, hogy minden szempontból szintet ugorhassunk. Rugalmasabb, gyors reagálású és hatékonyabb egységeket alakítunk ki, amelyek hierarchia helyett felelősséggel felhatalmazott közösségek-

ben dolgoznak ügyfeleink igényeinek kielégítésén. Ezt csakis olyan csapatokkal érhetjük el, melyekben mindenki önmaga lehet, melyekben a sokszínűségünkből adódó különbségeinkre innovációs tőkeként építhetünk.

Meggyőződésünk, hogy a digitalizáció lehetőségeinek kiaknázásával mindenkit a saját élete nyertesévé tehetünk. Hiszünk abban, hogy az infokommunikáció valódi hidat képezhet a társadalmi igények, problémák és a rájuk adható innovatív megoldások között, és ezzel jobb életminőséget, informáltabb, tetterre készebb társadalmat építhetünk. A Magyar Telekom méreténél fogva egyben komoly társadalmi és gazdasági szereplő, így hatással tud lenni a társadalmi ügyekre. Vállalati felelősségünk kiterjed mindazokra, akiket lehetőséghez segítünk az infokommunikációs megoldásokkal, vállalati működésünket pedig úgy építjük fel, hogy a társadalmi, gazdasági és környezeti felelősség beépüljön a mindennapjainkba, ezzel is a fenntartható fejlődést és a jövő nemzedékek lehetőségeit segítjük elő. Célunk az is, hogy társadalmi szerepvállalásaink és kezdeményezéseink változást generáljanak, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordítunk társadalmi kezdeményezéseink kommunikációjára, ügyfeleink és munkatársaink bevonására, aktivizálására. Továbbra is elkötelezetten támogatjuk az ENSZ Globális Megállapodás 10 alapelvét az emberi jogok, a környezet és az antikorrupció terén, az ennek kapcsán elért fejlődésről a jelentésben is beszámolunk.

Az idei évben először azt is bemutatjuk, hogy jelenlegi működésünk és fenntarthatósági célkitűzéseink mennyiben járulnak hozzá az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (SDG) teljesüléséhez, és milyen kockázatokat és lehetőségeket jelentenek annak vonatkozásában.

Várakozásaink szerint nagy változások küszöbén állunk. Egyrészt az új megatrendek és technológiák (IoT, Big Data, AI, 5G) elterjedése átrendezi az iparágat, miközben a hazai piac maga is átrendeződés előtt áll. Lényeges célkitűzésünk, hogy a gyorsan változó piaci környezethez való alkalmazkodóképességünk a Magyar Telekomot és rajta keresztül ügyfeleit is ezen változások nyertesévé tegye.

Fontos vállalásunk, hogy Magyarország digitalizációjának aktív részesei, előmozdítói kívánunk lenni a továbbiakban is, hiszen a digitalizáció lehetőségeinek kiaknázása közelebb visz minket legégetőbb társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaink megoldásaihoz is. Vállalatunk elkötelezetten vallja, hogy most kell tennünk azért, hogy mindenki bekapcsolódhasson a digitális jelenlétbe, élve annak korlátlan lehetőségeivel. E szellemiségtől vezérelve dolgozunk integrált szolgáltatásainkon, és vállalunk aktív szerepet a digitális edukáció és készségfejlesztés területén. Folyamatosan fejlesztjük az extra gyors internetet biztosító Tettek Hálózatát, hogy az az egyéni és közösségi célok biztos támasza lehessen.

Az elmúlt évek intenzív hálózatfejlesztésének eredményeképpen mára több mint 3,5 millió olyan vezetékes elérést biztosít a Telekom hálózata, ahol legalább 30 Mbps sebességgel internetezhetnek az ügyfelek. Ebből egymillió elérés esetén már gigabites sebességet biztosító optikai hálózat áll az ügyfelek rendelkezésére. Az optikai hálózat nyújtotta előnyök nemcsak a városokban élők számára elérhetők, hanem több mint 300 olyan településen is, ahol a lakosok száma 5000 fő alatti, sőt ennek közel a fele 1000 lakos alatti kistelepülés. De nem csak az optikai hálózattal lefedett területeken élők élvezhetik az egyre gyorsuló vezetékes net előnyét: a Telekom hálózatán ma minden második elérés legalább 100 Mbps sebességet kínál. A Magyar Telekom célja hosszabb távon, hogy az ország teljes területén mindenhol gigabites hálózati képességet tudjon biztosítani. Ezért a következő években nagy hangsúlyt fektet az optikai lefedettség további növelésére, fokozatosan kiváltva ezzel a rézhálózatot.

Fenntartottuk mobilhálózatunk nemzetközi összehasonlításban is kiemelkedő, jó minőségét. A hálózati kiválóság ugyanis az egyik legfőbb értékünk. A P3 független techtanácsadó cég mérései alapján a Magyar Telekom mobilhálózata immár harmadszorra érte el a legjobb összesített eredményt („Best in test” 2018/8) a hang- és az adatszolgáltatások terén a hazai mobilszolgáltatók közül. A 4G hálózatunk lakossági kültéri lefedettsége meghaladja a 99%-ot, a lakossági beltéri lefedettség közel 89%. A 2-300 Mbps névleges maximális sebességű 4G+ mobilinternet-hálózatunk már 190 hazai településen elérhető, a lakosság mintegy 35-40%-a részére.

A következő, ötödik generációs mobiltechnológia kapcsán is előrehaladott tesztekot végzünk: 2018 júliusában Magyarországon elsőként mutattunk be valós körülmények között működő 5G hálózatot; januárban elindítottuk Magyarország első szabványos 5G tesztállomását Zalaegerszeg belvárosában; emellett 5G

teszthálózat kiépítését kezdtük meg a T-Systemsszel Zalaegerszegen, az ott létesülő járműipari tesztpályán.

2016-ban indult fenntarthatósági stratégiánk félidejéhez értünk. Szolgáltatásaink 2018-ban is karbonsemlegesek álltak ügyfeleink rendelkezésére. Felelős gazdasági szereplőként meggyőződésünk, hogy az éghajlatvédelem, a digitális fenntarthatóság és az edukáció azok a fókuszok, amelyek segítségével elérhetjük, hogy a fenntarthatóság az üzletünk részévé váljon. Hálózatfejlesztési erőfeszítéseink hatására sokkal megbízhatóbb platform áll rendelkezésünkre edukációs tevékenységünk ambiciózus céljának megvalósításához. 2020-ig egymillió ember edukációjához szeretnénk hozzájárulni annak érdekében, hogy saját életük nyerteseiként tudatosabb, fenntarthatóbb, okosabb életet élhessenek. A stratégia 2016-os indulása óta közel 37 000 óra digitális fenntarthatóságot támogató önkéntes tevékenységünkkel mintegy 157 millió Ft elvi hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Hiszünk abban, hogy a fenntarthatóság tudatos döntések és az ezeket követő cselekvés együtteséből valósulhat meg.

Szeretnénk lehetőséget biztosítani ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. Ezért hoztuk létre 2019-ben a világon egyedülálló ExtraNet Zöld 1 GB opciókat, amellyel garantáljuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiamennyiséggel megegyező energiát saját napelemes rendszerünkkel termeljük meg.

Emellett éghajlatvédelmi elköteleződésünkben is szintet léptünk, amikor a hazai nagyvállalatok közül elsőként tettük meg hosszú távú – 2030-ig szóló – kibocsátáscsökkentési vállalásunkat a Science Based Target initiative (SBTi) elnevezésű globális kezdeményezés számára.

2018-ban lettem a Magyar Telekom vezérigazgatója. Meggyőződésem, hogy nyitottsággal, rugalmassággal és tetterekészséggel alakítói lehetünk az előttünk álló változásoknak. Ugyanakkor abban is biztos vagyok, hogy piaci kiválóságunk és hitelességünk alapvető fokmérője az, ha kivesszük a részünket a korunk legégetőbb globális fenyegetése elleni küzdelemből, miközben felelősséggel tekintünk helyi társadalmi kihívásaink megoldására is.



RÉKASI TIBOR
vezérigazgató

FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Mióta felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét, valamint aényt, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontos-ságú, a Magyar Telekom Csoport továbbra is kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítá-sát, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés for-májában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejtí magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit sze-mélyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladataként. Az egyes vállalati egységek a belső munka-folyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakor-latokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelve-ket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport leg-különbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntart-hatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **7. Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és tár-sadalmi dimenziókban azonosított értékei:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság

- Jövőkép, innováció

- Munkavállalók, csapat, dinamizmus

- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom

- Jövő generációi, fenntartható társadalom

- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség

- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld

- Élhető, egészséges környezet

- Természet, biológiai sokféleség

- Természeti erőforrások

VÁLLALATI STRATÉGIA

Összpontosított stratégiai erőfeszítéseinknek köszönhetően a Magyar Telekom 2018-ban is megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes hang, szélessáv, fizetős tévészolgáltatás, mobil és ICT üzleti területeken, javult az ügyfélmegtartási képességünk, és jelentős mennyiségi növekedést értünk el. Az elmúlt három évben kiépült egy világviszonylatban is kimagasló minőségű 4G mobilhálózat, és készülünk az 5G hálózatok kiépí-tésére, miközben jelentősen növeljük optikai vezetékes hálózataunkat a következő években.

A gyorsan növekvő hálózati képességeinkre építve szeretnénk az élet minden területén hang-, internet-, tévé- és IT-szolgáltatásokkal kiszolgálni minden ügyfelünket. Középtávú stratégiai célunk, hogy hatékonyabb és agilis szervezetté váljunk, termék- és szolgáltatásportfóliónkat egyszerűsítsük, fokozzuk folyamataink automatizálását, és nagyobb arányú online ügy-félszolgálatot érjünk el. Integrált szolgáltatóként továbbra is különleges ügyfélményt nyújtunk ügyfeleinknek vezető már-kánk és kiváló technológiánk segítségével.

A változó ügyféligények, a technológiai fejlődés és az új üzleti modellek előtt járva új kompetenciáink mentén kihasználjuk képességeinket, hogy vezető szerephez jussunk az otthonok digitális kiszolgálásában a fogyasztók és a partnerek számára egyaránt.

Stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és bővítsük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk hatékonyságunkat, valamint megragadjuk a növekedési lehetőségeket az információ- és kommunikációtechnológia területén és a kapcsolódó iparágakban, ami hosszú távon további stabil készpénztermelést eredményez.

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2016–2020 AZ ENSZ FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLJAI MENTÉN

Meggyőződésünk, hogy szolgáltatásaink és a digitalizáció révén javítjuk az életminőséget és növeljük a gazdasági hatékonyságot. Ha megteremtjük a lehetőséget a megfelelő szélessávú elérésnek, azzal hozzájárulunk a társadalom és az egyének felemelkedéséhez is. Hisszük, hogy a digitális szakadék áthidalásával hozzájárulhatunk új, meghatározó innovációk születéséhez, amelyek korunk égető társadalmi és környezeti problémáira adhatnak egyszerű és kézzelfogható válaszokat. A digitális edukációval elérjük, hogy mindenki az életkorokon átívelő MOST generáció részese legyen, a kibertérben biztonságosan mozgó fiataloktól egészen a „digitális bevándorló” idősökig. Felelős iparági szereplőként tevékenységünket csak fenntartható társadalmi, gazdasági és környezeti keretek között tartjuk elképzelhetőnek. Ezért úgy és azon dolgozunk, hogy üzleti és fenntarthatósági lehetőségeinket együtt valósítsuk meg.

A Magyar Telekom Csoport 2016–2020 időszakra szóló, 5 éves fenntarthatósági stratégiájának szlogenje „Be Smarter”, vagyis legyél „okosabb”, legyél fenntarthatóbb, tudatosabb, felelősebb és képzetebb, a digitalizáció lehetőségeit kihasználva. A társadalmi elvárásoknak megfelelően 2018-ban fenntarthatósági stratégiánkat vállalati sokszínűségi és esélyegyenlőségi koncepcióval egészítettük ki, ezzel is igazodunk az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokban (SDG) foglalt komplex fenntarthatósági prioritások teljesüléséhez, megragadva a lehetőséget, hogy nyitott és befogadó munkahelyet teremtsünk minden munkavállaló számára.

Már 2016-ban az SDG-célokhoz való hozzájárulásunk szellemében alakítottuk ki stratégiánkat, és előrehaladásunkat évről évre nyomon követjük. Hatáselemzés keretében vizsgáltuk, hogy a tevékenységünkben adódóan melyek azok a kiemelt célok, melyek teljesülé-

séhez leginkább hozzá tudunk járulni, ami üzleti szempontból is lehetőséget jelent.

Alaptevékenységünkben adódóan kiemelt fókuszot kap az **SDG 9: Ipar, innováció, infrastruktúra**.

Azzal, hogy Magyarország digitalizációjának aktív részesei, előmozdítói kívánunk lenni, kihasználjuk a digitalizáció azon lehetőségeit, melyek közelebb visznek minket a legégetőbb társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaink megoldásához is.

Fenntarthatósági stratégiánk fő célkitűzése, hogy váljon a fenntarthatóság az üzlet részévé. A 2020 végéig tartó stratégia fókuszterületei az alábbiak.

Klímavédelem

Célkitűzésünk – amellyel, hogy bevett generáljunk klímavédelmi tevékenységünkben – az is, hogy 100 000 tonna CO₂ alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását. A stratégia 2016-os indulása óta eltelt három év karbonsemleges működése alatt több mint 300 000 tonna CO₂-egyenértéknek megfelelő kibocsátást nulláztunk le, ami nagyjából megegyezik Szolnok városának éves kibocsátásával.

Magas prioritású célként azonosítottuk tehát az **SDG 13: Fellépés az éghajlatváltozás ellen** és az **SDG 7: Megfizethető és tiszta energiáról** szóló célokat.

A klímaváltozásra gyakorolt hatásunkat jelentősen csökkentettük azzal, hogy 2018-ban sorban a negyedik karbonsemleges évünket zártuk, valamint a saját működésünk mellett a Magenta 1 és a Magenta 1 Business szolgáltatásainkat is karbonsemlegessé tettük a teljes szolgáltatási láncban, így ügyfeleinket is be tudtuk vonni klímavédelmi erőfeszítéseinkbe. Ehhez az is hozzájárult, hogy a Magyarországon működő minden vállalatunk elektromos-energia-fogyasztását 100%-ban megújuló energiából fedeztük.



Munkatársainkat is bevontuk a klímavédelembe: közösségi nap-elem projektünk során a kollégáknak lehetőségük volt több mint 100 darab napelemet örökre fogadni, amelyek 2017 decemberében a 2018-as évre 2 munkanap, 2018-ban a 2019-es évre mindössze 18 óra leforgása alatt elkeltek. Az örökre fogadott napelemek 2018-ban 33,3 MWh tiszta energiát termeltek.

A beszállítóinkhoz kapcsolható CO₂-kibocsátást is vizsgáljuk, többek között ez is szükséges volt ahhoz, hogy – Magyarországon első vállalatként – megfogalmazhassuk azt a 2030-ig szóló CO₂-kibocsátás-csökkentési tervet, melyet a Science Based Targets initiative (SBTi) is jóváhagyott.

Edukáció

Célunk, hogy általunk az emberek képzettebbek, digitálisabbak, tudatosabbak, felelősebbek legyenek. A 2020 végéig szóló célkitűzésünket megemeltük 100 000-ről 1 millió elért főre, amit 2018-ban már meg is haladtunk.

Kapcsolódó cél az **SDG 4: Minőségi oktatás**.

A Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferenciát – amely minden évben a legégetőbb fenntarthatósági problémákat járja körül – 2018-ban már 11. alkalommal rendeztük meg. Ennek témája az ELEVENség volt, amely tavaly több mint 6000 látogatót vonzott, 2016 óta azonban már összesen húszezren vettek részt a rendezvényen.

A 2018-ban a Legyél Te is Informatikus! programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems meghirdette, a középiskolai csapatoknak szóló Legyél Te is Alkotó Elme! játékot, amely immár nemcsak az informatikát, hanem szélesebb körűen a digitális eszközökben rejlő edukációs lehetőségeket népszerűsíti. A 2016-os indulása óta a Legyél Te is Informatikus! programmal több mint 28 000 diákhoz jutottak el a vállalat önkéntesei.

Az országos szinten megrendezett önkéntes nap keretében a vállalati tudástökére, valamint a munkatársak szakértelmére és tapasztalatára alapozva az önkéntesek 13 iskola több mint 2000 felső tagozatos diákjának tartottak interaktív előadást négy témakörben: közösségi média és személyes márka, internetbiztonság, informatikai pályaorientáció és a jövő szakmái.

Elkötelezettek vagyunk a gyermekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett is. Ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással, valamint kimondottan a gyermekek védelmét fókuszba helyező okosórával igyekszünk a gyermekeknek és szüleiknek segítséget nyújtani, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Fenntarthatóság elősegítése a digitalizáció által

Azt tűztük ki célul, hogy a Telekom mint fenntartható márka ismertsége érje el az 50%-ot. Célunk, hogy ügyfeleink is használják a fenntartható digitális szolgáltatásokat. Ehhez olyan aktivitások bemutatására és végrehajtására törekszünk, melyek másokat is képessé tesznek, inspirálnak, illetve a megosztáson alapulnak.

Ezzel az **SDG12: Felelős fogyasztás és termelés** célt segítjük elő.

A hello holnap! mobilalkalmazás már 20 000 letöltésen van túl. Célja, hogy fenntarthatósággal kapcsolatos aktivitásokra ösztönözzön, a tudatosságban segítsen tippekkel, aminek nemcsak az adott tevékenység értéke a hozadéka, de olyan pontok is járnak érte, melyeket a Telekom pénzre vált, a pontok gazdái pedig eladományozhatják az összeget a kedvezményezett társadalmi szervezeteknek. Az applikáció felhasználói 2018-ban több ezer pontot gyűjtöttek és ilyen formán 3,5 millió forintot adományoztak el, összesen pedig közel 5 millió forintot.

Az országosan megrendezett önkéntes napon a digitális oktatás mellett hagyományos önkéntes munkára is vállalkoztak kollégáink. Az év során a Magyar Telekom 1059 önkéntese összesen 11 988 munkaórában vett részt valamilyen önkéntes tevékenységben. Ez annyi, mintha egy ember közel másfél évig napi 24 órában önkénteskedne. Ezzel 42 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak 2018-ban, a stratégia indulása óta pedig összesen 157 millió forintot.

Termékfejlesztési folyamatainkba beépítettük a fenntarthatósági szempontok vizsgálatát, így 2018-ra elértük, hogy árbevételünk 35%-a fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származott.

Sokszínűség

Célunk egy sokszínű és befogadó vállalati kultúra megteremtése. A változatos háttérű és tudású csapatainkban rejlő innovációs potenciálra üzleti értékként tekintünk, és fontos célunk, hogy identitástól függetlenül mindenki számára inspiráló, biztonságos és nyitott munkahely legyünk.

Kiemelt prioritásként kezeljük az **SDG5: Nemek közötti egyenlőség** céljait.

Anonim munkavállalói felmérést készítettünk a vállalat sokszínűségi és esélyegyenlőségi állapotának felmérésére. Az ennek során kapott visszajelzések és javaslatok szolgáltatatták az egyik lényegi pillérét a sokszínűségi koncepciónak, melyben hangsúlyt kapott a diszkriminációmentes, biztonságos tér megteremtése, a sérülékeny munkavállalói csoportok esélyegyenlőségének biztosítása és az ezek fenntartását biztosító közös

felelősségvállalás fontossága. Ennek alapján ismertük fel azt is, hogy a diszkriminációmentes vállalati kultúra megteremtéséhez elsőként saját tudattalan előítéleteink működésével kell tisztába kerülnünk. Ezért – elsőként a magyar nagyvállalati piacon – létrehoztunk egy magyar nyelvű és a helyi kulturális kontextusban értelmezhető saját képzési anyagot a tudattalan előítéletek tudatosítása témájában, amelyet 2019 tavaszán indítottunk el munkavállalóink körében.

Fontosnak tartjuk a nők létszámarányának növelését is a vezetői pozíciókban, ezért a Deutsche Telekom Csoport részeként dolgozunk azon, hogy 2020-ig legalább 30%-os arányt érjünk el.

Tisztában vagyunk azzal, hogy ehhez az egyik út az esélyegyenlőségi alapú jelölési rendszer fejlesztése, amivel párhuzamosan gondoskodnunk kell arról is, hogy a speciálisan női munkavállalókat érintő élethelyzetek (például a gyermekvállalás és egyéb gondoskodási terhek) ne vessék vissza a női munkavállalók karrierlehetőségeit.



FRIEDL ZSUZSANNA

humán erőforrás-vezérigazgatóhelyettes
és a fenntarthatóságért felelős felső vezető



SZOMOLÁNYI KATALIN

a Vállalati Fenntarthatósági Központ vezetője

2018-ban az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak való megfelelés szellemében emberi jogi online képzést indítottunk munkatársaink és a velünk szorosan együtt dolgozó partnereink körében, melyet 2018 szeptemberéig közel tízezer végeztek el. Az emberi jogi tananyag 2018 októberétől a Magyar Telekom kötelező képzései között szerepel.

A továbbiakban a Fenntarthatósági jelentés fejezeteinél jelöljük, hogy az adott tartalommal mely SDG-célokhoz kapcsolódunk, valamint idén első alkalommal egy **külön riportot** is készítettünk, amelyben bemutatjuk, hogy – tevékenységünkben adódóan – mely célokat tekintjük prioritásnak, és mely alcélok megvalósulásához milyen intézkedésekkel járulunk hozzá.

LÉNYEGESSÉG

A jelentés összeállításakor – megfelelően a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabvány (GRI Standard) szerinti teljes körű (Comprehensive) alkalmazási szintnek – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerezésre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyeztük.

A jelentés köreinek és tartalmának meghatározása a Magyar Telekom lényegességi elemzése alapján történt, amihez külső forrásként felhasználtuk a felelős befektetők értékelők (Oekom Research, FTSE Russell, Sustainalytics, Robeco SAM) kérdéseit és a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-szektorra készített lényegességi elemzését és útmutatóját.

A Magyar Telekom lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalat és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztülvezetni az érdekelt felek érdekeit.

A témák definíciálását, rangsorolását és csoportosítását elsősorban a Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiájának elkészítésekor és annak éves, az Ügyvezető Bizottság felé történő riportálásakor határozzuk meg, ellenőrizzük, szükség esetén újragondoljuk és módosítjuk. A lényegességi folyamat kialakításában segítséget jelent a vállalat más területi stratégiáival való folyamatos összehangolás is.

A 2018. évről szóló jelentés körének, tartalmának és szerkezeti felépítésének meghatározásához figyelembe vettük továbbá az érdekelt feleink körében végzett felmérést, amelyről jelentésünk *Érdekelt feleink* című fejezetében olvashatnak. A 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai prioritások és érdekelt feleink prioritásainak összevetése alapján a jelentésben szereplő fenntarthatósági témakörök lényegességi rangsorolása és csoportosítása a következők szerint történt:

A MAGYAR TELEKOM FENNTARTHATÓSÁGI TÉMÁINAK LÉNYEGESSÉGI BESOROLÁSA, 2018

Magas prioritású témák	Közepes prioritású témák	Alacsony prioritású témák
Klimavédelem és energiahatékonyság	Környezeti célok és megfelelés	Felelős vállalatirányítás
A gyermekek védelme a digitális világban	Ügyfélpanaszok kezelése	Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
Ügyfél-elégedettség	Adatvédelem	Munkahelyi egészség és biztonság
Erőforrás-felhasználás	Ügyfeleink tájékoztatása	Vállalati megfeleléség
Emberi jogok, esélyegyenlőség	Beszállítók elismerése	Beszállítói kapcsolatok
Kibocsátások	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	Helyi beszerzések
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	Szponzorálás	Szolgáltatások rendelkezésre állása
Innováció a fenntarthatóságért		A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése
Munkatársak bevonása		Szabályozói megfelelés
Digitális felzárkóztatás		Kockázatmenedzsment
ICT a fenntarthatóságért		Változások menedzselése
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban		Tehetségmenedzsment
Ügyfeleink bevonása		Szakmai együttműködések
Adományozás		Befektetői kapcsolatok
		Részvétel a közpolitikában

Elemzésünk során úgy ítéltük meg, hogy a lényegességi rangsorolás mellett valamennyi témakör jelentőséggel bír vállalatok kívül és belül egyaránt.

A jelentés szerkezetében és felépítésében a lényegességi elemzés során kialakult prioritásokat követjük: a magas prioritású témaköröket részletesebben mutatjuk be, a közepes prioritású

témákat részben a fejezetekben, részben a GRI-tartalomműtatóban tárgyaljuk, míg az alacsony besorolásúakról elsősorban a GRI-tartalomműtatóban nyújtunk információt annak érdekében, hogy valamennyi érdekelt felünket a legátláthatóbban informáljuk vállalatirányítási, környezeti, társadalmi hatásunkról, a kockázatokról és a lehetőségekről.

A JELENTÉS TARTALMI MEGHATÁROZÁSÁNAK FOLYAMATA

A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALKALMAZÁSI KÖRE

A cél a teljeskörűség, a jelentés minden érdekelte számára információforrás, de teljes terjedelmében részvényeseink, befektetőink, köztük is elsősorban felelős befektetőink és a fenntarthatósági elemzők számára készült.

A TÉMÁK MEGHATÁROZÁSA

BEVONÁS, TESZTELÉS, VALIDÁLÁS

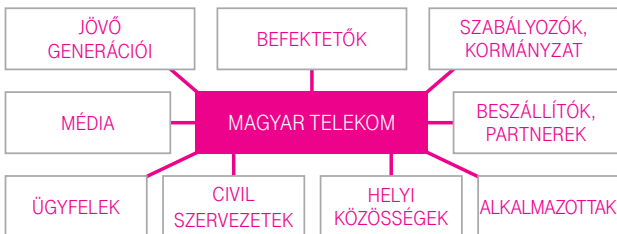
A TÉMÁK PRIORIZÁLÁSA

A prioritizálás a stratégiában megvalósul,
a Fenntarthatósági jelentés azonban a
beszámolás eszköze, így minden meghatározott
témát lefed.

ÉRDEKELT FELEINK

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelték abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekeltel körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve javaslaik fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



2018-ban tizenkilencedik alkalommal rendeztük meg a **Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetést**, amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló fenntarthatósági szempontú elvárásokat, megvitassuk az ezzel kapcsolatban felmerülő javaslatokat, valamint megfelelő háttérrel biztosítsunk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre, valamint bemutassuk fenntarthatósági eredményeinket és céljainkat.

A Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében a résztvevők megismerhették a vállalat fenntarthatósági stratégiáját és eredményeit, a rendezvény második felében pedig a sokszínűség témájához erősen kötődő női életutakról beszélgettek meghívott vendégeink: dr. Juhos Andrea (a Lee Hecht Harrison Magyarország ügyvezető partnere), Friedl Zsuzsanna (a Magyar Telekom HR-vezérigazgató-helyettese), Mautner Zsófia (gasztroblogger, Chili és Vanília blog), Sterczér Hilda (hegymászó, fal-mászásoktató) és Szentesi Éva (író, rákellenes aktivista, a WMN.hu főmunkatársa). Az eseményen elhangzott előadások anyagai letölthetők **innen**.

LÉNYEGESSÉGI ÉRTÉKELÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról. Évenkénti kérdőíves felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelti csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékeli vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1–5 skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közepesen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- javaslat egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témákra, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,
- vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,
- a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornái, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők,
- a Magyar Telekomnak – tevékenységéből adódóan – mely globális Fenntartható Fejlődési Célok (SDGs) kellene kiemelt prioritásként kezelnie.

A legutóbbi, 2018 decemberében végzett felmérésből megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára a kiemelten fontos terület a klímavédelem és energiahatékonyság, a gyermekek védelme a digitális világban és az ügyfél-elégedettség. Az infokommunikációt érintő tudományos eredmények területén szintén a klímavédelemhez, illetve az innovációhoz kapcsolódó szempontokat emelték ki, ezekről jelentésünkben külön alfejezetekben számolunk be. A kockázatok és lehetőségek kiaknázásának területén válaszadóink ugyancsak a klímavédelmet, illetve az információbiztonságot és a körkörös gazdaság aspektusait említették. Értékelt feleink úgy találták, hogy a Telekom leginkább az SDG4: Minőségi oktatás, az SDG8: Tisztességes munka és gazdasági növekedés és SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekhez tud leginkább hozzájárulni.

AZ EGYES ÉRDEKELTI CSOPORTOK (STAKEHOLDEREK) ÁLTAL ÉRTÉKELT FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAKÖRÖK FONTOSSÁGA

	Munkatárs	Civil szervezet	Beszállító/partner	Szabályozó	Ügyfél	Helyi közösség	Jövő generáció	Befektető	Átlag
Klimavédelem és energiahatékonyság	3,65	3,31	3,20	3,20	2,93	2,65	2,62	2,67	3,03
A gyermekek védelme a digitális világban	3,53	3,46	3,17	3,20	2,85	2,59	2,51	2,43	2,97
Ügyfél-elégedettség	3,60	3,22	3,33	2,87	2,85	2,57	2,48	2,64	2,94
Környezeti célok és megfelelés	3,49	3,21	3,11	3,20	2,78	2,51	2,52	2,49	2,91
Ügyfélpanaszok kezelése	3,42	3,23	3,26	2,87	2,77	2,53	2,49	2,49	2,88
Felelős vállalatirányítás	3,65	3,27	3,26	1,93	2,88	2,64	2,63	2,70	2,87
Erőforrás-felhasználás	3,44	3,15	2,90	3,20	2,70	2,55	2,62	2,31	2,86
Adatvédelem	3,30	3,36	3,20	2,87	2,68	2,58	2,32	2,26	2,82
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,26	3,43	3,13	2,53	2,70	2,46	2,56	2,43	2,81
Kibocsátások	3,44	3,12	2,77	3,20	2,68	2,36	2,39	2,46	2,80
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	3,44	2,65	2,94	2,87	2,75	2,52	2,41	2,71	2,79
Ügyfeleink tájékoztatása	3,21	3,22	3,04	3,20	2,61	2,42	2,35	2,23	2,78
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,20	3,31	3,02	2,87	2,55	2,48	2,37	2,20	2,75
Munkahelyi egészség és biztonság	3,49	3,07	2,92	2,53	2,66	2,54	2,32	2,46	2,75
Innováció a fenntarthatóságért	3,29	3,15	3,01	2,53	2,68	2,53	2,46	2,30	2,74
Munkatársak bevonása	3,30	3,01	3,05	2,87	2,63	2,31	2,38	2,26	2,72
Vállalati megfeleléség	3,12	2,78	2,70	2,93	2,55	2,33	2,11	2,47	2,62
Beszállítói kapcsolatok	3,09	2,96	3,04	2,53	2,51	2,31	2,19	2,34	2,62
Helyi beszerzések	3,07	2,79	2,77	2,87	2,46	2,32	2,31	2,36	2,62
Szolgáltatások rendelkezésre állása	2,84	3,02	3,18	2,87	2,43	2,33	2,01	2,11	2,60
Digitális felzárkóztatás	3,24	2,84	2,89	2,53	2,58	2,38	2,27	2,04	2,60
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	2,82	3,19	2,98	2,87	2,27	2,38	2,12	1,80	2,55
Szabályozói megfelelés	2,96	2,85	2,86	2,93	2,47	2,37	2,09	1,89	2,55
ICT a fenntarthatóságért	2,89	2,90	2,71	2,87	2,39	2,31	2,13	2,03	2,53
Kockázatmenedzsment	3,07	2,86	2,80	2,27	2,44	2,32	2,23	2,14	2,52
Változások menedzselése	2,98	2,63	2,74	2,53	2,50	2,14	2,27	2,29	2,51
Beszállítóink elismerése	2,84	2,75	2,96	2,87	2,34	2,21	2,09	2,00	2,51
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	2,96	3,18	2,75	2,53	2,35	2,27	1,93	1,87	2,48
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	2,97	3,21	2,95	1,93	2,42	1,99	2,00	2,29	2,47
Tehetségmenedzsment	2,98	2,55	2,60	2,87	2,38	2,12	2,24	2,01	2,47
Szakmai együttműködések	3,01	3,33	2,70	1,87	2,46	2,06	2,09	2,03	2,44
Ügyfeleink bevonása	2,70	2,60	2,36	2,87	2,17	1,78	2,08	2,09	2,33
Adományozás	2,76	3,02	2,52	2,20	2,26	1,84	1,91	2,04	2,32
Befektetői kapcsolatok	2,73	2,71	2,27	2,53	2,24	1,82	1,83	2,06	2,27
Szponzorálás	2,13	2,69	1,99	2,20	1,79	1,54	1,57	1,59	1,94
Részvétel a közpolitikában	1,33	1,52	1,27	2,00	1,11	0,99	1,13	1,03	1,30

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a fenntarthatosag@telekom.hu címre.

ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSA

A vállalat sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy erős kapcsolatokat alakítson ki érdekelt feleivel. Néhány, az érdekelt feleinkkel kapcsolatos fontosabb tevékenységünk, amelyekről részletes információ is található a jelentés kapcsolódó fejezeteiben:

- Befektetők – befektetői (és felelős befektetői) értékelések
- Ügyfelek – fenntartható termékek és szolgáltatások, hello holnap! mobilapp
- Alkalmazottak – közösségi napelem pilot, sokszínűségi kultúra felmérés, hello holnap! pontok
- Szabályozók – jogszabályi megfelelés, szabályozói kapcsolatok

- Helyi közösségek – Telekom Önkéntes Nap, Autistic Art stratégiai partnerség, Telekom Közösségi Kertek
- Civil szervezetek – Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés, Fenntarthatósági Nap
- Beszállítók – fenntartható beszállítói lánc, Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója díj
- Média – Fenntarthatósági Média Klub, Fenntarthatósági sajtódíj pályázat
- Jövő generációi – Legyél Te is Informatikus!, fenntartható innovációk

ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSÁNAK GYAKORISÁGA ÉS KIEMELT ESEMÉNYEI 2018-BAN

ÜGYFELEK

Évente négy alkalommal Omnibusz-kutatás keretében kérdeznak meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásairól, legyen szó az alaprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente négyszer szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma negyedévente 752 fő.

A hello holnap! mobilapplikációt 2018 végéig közel 19 000 fő töltötte le. A felhasználók az applikáción keresztül pontokat gyűjthetnek, ezeket forintra válthatják, és eladományozhatják az alkalmazásban felsorolt civil szervezeteknek. Az alkalmazással a felhasználók több ezer pontot gyűjtöttek össze és 3,5 millió Ft-ot adományoztak el 2018-ban.

A Magyar Telekom termékeit és szolgáltatásait fenntarthatósági szempontból is vizsgáljuk, hogy feltárjuk azok fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társa-

dalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez. A fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekszik: 2018-ra a bevételünk 35,6%-a származott ezen termékekből és szolgáltatásokból.

2018. november 27-én hetedik alkalommal rendezte meg a T-Systems Magyarország a Symposiumot a Budapest Kongresszusi Központban, ahol ezúttal is közel 2000 regisztrált vendéget fogadtak. Az iparág legnagyobb, egész napos szakmai rendezvényeként számon tartott Symposium 2018-ban „Emberi dimenziók, technológiai távlatok” jelmonddal arra vállalkozott, hogy a digitális világ legújabb trendjeit bemutassa.

2018-ban is megnyitottuk a kapukat a diákok számára a T-Systems Symposium második napján. Az egyetemisták a Jövőtér innovációi mellett izgalmas előadásokat és egy kerekasztal-beszélgetést is meghallgathattak.

BEFEKTETŐK

A 2018-as év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek. (2018. február 21–22.: 2017. negyedik negyedévi eredmények közzététele; 2018. május 8–9.: 2018. első negyedéves eredmények közzététele; 2018. augusztus 8–9.: 2018. első féléves eredmények közzététele; 2018. november 7–8.: 2018. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2018. április 10-én zajlott le a Társaság Igazgatósága által összehívott Éves Rendes Közgyűlés, melyen a Közgyűlés jóváhagyta a Társaság 2017. évi auditált, konszolidált és egyedi éves beszámolóit, elfogadta a Társaság 2017. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését, és döntött a 2017. évi adózott eredmény felhasználásáról.

A 2018-as év során vállalatunk számos befektetői konferencián és roadshow-n vett részt szerte a világban, ezek közül a legjelentősebbek:

- 2018. március 20. PKO CEE tőkepiaci konferencia – London
- 2018. március 21. Citi European and EM Telecoms befektetői konferencia – London
- 2018. április 3. Concorde befektetői konferencia – Budapest
- 2018. október 9–10. Erste Group CEE befektetői konferencia – Stegersbach
- 2018. november 12–13. Raiffeisen által szervezett európai roadshow – Frankfurt, Tallinn, Stockholm
- 2018. december 3–4. Citi által szervezett USA roadshow – New York, Boston

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyságrendileg 10-15 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 100-150 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A Befektetőknek menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.

A Magyar Telekomot a kezdetektől jegyzi a Bécsi Értéktőzsde által indított CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) index a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatai között. Az ISS-oekom felelős befektetői értékelő 2018 áprilisában kiadott éves riportja a Magyar Telekomot nevezte meg fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő infokommunikációs vállalatként. Emellett 2018-ban is megtartottuk pozíciónkat a FTSE4Good indexcsalád tagjaként, amelyhez kötődő értékelés a szektor legjobban teljesítő felső 10%-ába sorolta a vállalatot. Az MSCI ESG Researchtól pedig a CCC–AAA-ig terjedő skálán AA értékelést kaptunk. 2018-ban is részt vettünk a Carbon Disclosure Projectben (CDP), melynek keretein belül a világ legnagyobb vállalatai klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO₂-kibocsátásukról számolnak be a befektetőknek.



SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom – jellemzően felkérésre, pl. iparági stratégia, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat az illetékes hatóságokkal és felügyeleti szervekkel. A Magyar Telekom rendszeresen részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), melynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozás-

alkotással kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása. A HÉT a nevesített és állandó hírközlési iparági konzultációs partnere a hazai internetpiac jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult Digitális Jólét Programnak (DJP – korábban Digitális Nemzetfejlesztési Program [DNFP]). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatokban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

ALKALMAZOTTAK

Vállalatcsoportunk munkatársai számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható értékek képviselete a mindennapi munka része. Munkatársaink szakmai pályájuk során számos eseménnyel, programmal, önkéntes és adományozási lehetőséggel válhatnak részeseivé a vállalat társadalmi elkötelezettségének.

A Magyar Telekom névadó szponzorként támogatta 2018-ban is a 33. alkalommal megrendezett Telekom Vivicitá városvédő futást. Budapest mellett Győr, Miskolc, Pécs és Szeged városa is helyet adott a sporteseménynek, amelyre több mint 30 ezren neveztek Magyarország mellett további 84 országból. A vállalat számára fontos, hogy a munkatársakat is motiválja, közelebb hozza számukra az egészséges életmódot és a mozgás szeretetét, ezért a kollégákat előzetes kampánnyal szólítottuk meg és buzdítottuk nevezésre. A tavasz legnagyobb sporteseményén rajthoz állt 1100 munkatársunk és csapattársaik futottak a városért, valamint a Magyar Telekom stratégiai partnereként támogatott Autistic Art Alapítványért. A részvételért a távtól függően a hello holnap! applikációval begyűjthető és továbbadományozható pontokat kaptak a résztvevők, sőt a szurkolásért is járt egy pont.

2018 őszén megkezdődött a munkatársak beköltözése a Könyves Kálmán körúti új székházba, így december 3-án a Magyar Telekom, a T-Systems Magyarország és a Fenntarthatósági Média Klub közös szervezésében, már új környezetben valósult meg az Adni jó! sütiakció. Országsszerte 9 telephelyről csaknem 1,2 millió forint adomány gyűlt össze, amelyet 2018-ban is stratégiai partnerünk, az Autistic Art Alapítvány számára, rajtuk keresztül pedig autizmussal élő fiatalok támogatására ajánlott fel a vállalat. A munkatársak mellett a Telekom az ügyfeleit is bevonta az adománygyűjtésbe. A január 3-ig tartó #mindenkibelead social kampány, valamint

az ünnepi elektronikus képeslapküldő szolgáltatás (telekom.hu/karacsony) használatával bárki további 200 forinttal növelhette az adomány összegét. Az akció eredményeképpen 7,2 millió forint gyűlt össze az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány támogatására.



Az önkéntesség a Magyar Telekom vállalati kultúrájának szerves részét képezi, a Fenntarthatósági stratégia elemeként 2020-ig 50 000 munkóra önkéntes tevékenység elvégzését tűztük ki célként. 2018-ban több mint 1000 kolléga közreműködésével 11 988 munkóra önkéntes tevékenységet végeztünk, ezzel 42 millió forint elvi hozzájárulást nyújtva a társadalomnak. Az önkéntes feladatok között kiemelt fontosságú a digitális edukációs tevékenység, melynek elvégzésébe 2018-tól a gyakornok kollégák is bekapcsolódtak.

HELYI KÖZÖSSÉGEK

Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Magyar Olimpiai Bizottságnak, a Telekom Veszprém kézilabdacsapatnak, a Magyar Úszó Szövetségnek, az FTC-nek, valamint a Magyar Paralimpiai Bizottságnak – a munkáját segíti.

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2018-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kertben és a Kerthatár Községi Kertben továbbra is zajlanak a kertészkedési munkálatok. A két kert több mint 150 családnak biztosít kertészkedési lehetőséget a városban.

A 2018. évi Telekom Önkéntes Nap keretében országszerte 25 helyszínen került sor hagyományos önkéntes munkára. Budapesten és környékén többek között a Heim Pál és a Tűzoltó utcai Gyermekkorház udvarát szépítették meg telekomos önkéntesek. Emellett megújult és megszüpült a MÁV Gyermekvasút Normafa és Széchenyi-hegy állomásának területe, valamint az Ebremény Egyesület Strázsa Kutyaotthonának 18 kennelje. Több természetvédelmi területen folyt párhuzamosan az őshonos növényeket kiszorító, invazív fajok irtása, valamint az önkéntesek az Autistic Art Alapítvány által támogatott három autista lakóotthonba (Kozármisleny, Szakáld, Miskolc) is ellátogattak, hogy segítsenek az otthonok körüli teendőikben.



CIVIL SZERVEZETEK

2018. június 14-én már tizenkilencedik alkalommal került megrendezésre a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés, amely rendezvény évente lehetőséget biztosít a civil szervezetekkel történő tapasztalatcserére.

2018. szeptember 29-én tizenegyedik alkalommal rendeztük meg a Fenntarthatósági Nap elnevezésű fenntarthatósági fesztiválkonferenciát. A rendezvényen több mint 6000 látogató vett részt, valamint több mint 40 kiállító, köztük számos civil szervezet mutatta be működését.

2018-ban már tizenegy civil szervezet munkáját támogatották a Telekom-ügyfelek a hello holnap! mobilalkalmazáson keresztül. Egy év alatt összesen 3,5 millió forintot adományoztak el a felhasználók az Afrikáért Alapítvány, az ArtMan Egyesület, az Autistic Art Alapítvány, az Etyeki Állatvédők Egyesülete, a Felelős Gasztrohós, a HuMuSz Szövetség, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, a Magyar Természetvédők Szövetsége, a Patrónus Ház, a SUHAN! Alapítvány, valamint a Transparency International Magyarország számára.



MÉDIA

A Magyar Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub 2018-ban is díjazta a fenntarthatóság digitális nagyköveteit és a témakörbe tartozó pozitív példák bemutatását, a társadalmi problémák megoldásáról szóló, illetve a szemléletváltással kapcsolatos történeteket, valamint a digitalizáció és a kommunikáció pozitív társadalmi hatásának bemutatásáról szóló tartalmakat. A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatra ezúttal

közel 30 pályamű érkezett. Az érdeklődők „TV/rádió/videós tartalom”, „Sajtócikk (print, online)” és „Blog, vlog” kategóriába küldhettek be olyan pályaműveket, amelyek környezeti, társadalmi vagy gazdasági jelenségekkel foglalkoznak. A díjakat ezúttal is a Fenntarthatósági Napon adták át a kategóriák nyerteseinek.

BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom meghívta beszállítóit az EcoVadis gazdasági, környezeti, társadalmi és felelős beszerzési szempontokat értékelő kérdőív kitöltésére; ennek keretében közvetlenül 6, közvetve pedig 11 beszállítónk rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. A Magyar Telekom Fenntarthatósági webauditja egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. 2018-ban a felmérésben 22 vállalat vett részt közvetlenül. A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést adtunk teljesítményükről.

A 2017-ben értékelt legjobb 3 beszállítót a XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében jutalmaztuk 2018.

június 14-én. A rendezvényen „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója 2017” címben részesült a Cisco International Limited, a Huawei Technologies Hungary Kft., valamint a Capgemini Magyarország Kft.

A Deutsche Telekom világszerte auditokat végez a kiválasztott beszállítóknál, melyeknél az egységes szempontrendszer elősegíti és biztosítja az alapvető társadalmi és környezetvédelmi szttenderdeknek való megfelelést, így 2018-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 12 beszállító a Magyar Telekom partnereként közvetve is értékelésre került.

JÖVŐ GENERÁCIÓI

2018-ban megújult formában folytatódott a LEGYÉLTEIS! digitális edukációs és informatikai pályaorientációs program. Az év során 5358 diákot értünk el országsszerte a telekomos önkéntesek által tartott 161 Legyél Te is Informatikus! oktatás keretében. Az év első felében LEGYÉLTEIS! Alkotó elme címmel versenyt hirdettünk középiskolás diákok és tanáraik számára.

2018-ban is dübörgött a Telekom Electronic Beats program-sorozata. A saját szervezésű rendezvények mellett a Telekom Electronic Beats közreműködött az „Alkotótábor 15.” szervezésében, ahol az érdeklődők a hardware- és software-alapú zenekészítéssel ismerkedhettek meg. Szeptember 13-án a Telekom Electronic Beats Festival keretében egy aktuális és felvillanyozó zenei lineuppal, lifestyle markettel, filmvetítésekkel és egyéb aktivitásokkal várták az érdeklődőket.

A Magyar Telekom egyik szponzorációs fókuszterülete a zene, ezen belül a fesztiválok. 2018-ban támogattuk a VOLT, az EFOTT és a Sziget Fesztivált. A fesztiválok támogatásával a Magyar Telekom 2018-ban közel 850 000 fiatalt ért el: 152 000 fő látogatott a VOLT Fesztiválra, 125 000 fő az EFOTT-ra és rekordszámú, 565 000 fő a Sziget Fesztiválra.

A fesztiválok támogatása mellett 2018-ban a koncertélmény tökéletesítésén dolgozott a Telekom. A Budapest Parkkal való együttműködésnek köszönhetően a nyár folyamán tizenöt koncert alkalmával próbálhatták ki az érdeklődők azt a VR-megoldást, amely bárkit a színpadra varázsol, közvetlenül a fellépők közé, így a fiatalok testközelből élhették át a nagyszínpados élményt.

FENNTARTHATÓSÁGI NAP

Szeptember 29-én immáron tizenegyedik alkalommal rendeztük meg a **Fenntarthatósági Napot** (FN11). A fesztiválkonferenciára, amely ezúttal az ELEVENség köré szerveződött, több mint 6000 érdeklődő látogatott el. A hallgatóságot ez alkalommal S. Takács András dokumentumfilmese, az On The Spot tagja segítette ráhangolódni az ELEVENsége inspirációs előadásával.



A környezeti szekcióban a szakértők olyan témákat jártak körül, mint a biodiverzitás, a nagyvárosi flóra és fauna vagy éppen az eleven környezetvédelem és a megújuló energiaforrások használata. Ezt követően a társadalmi szekció résztvevői a generációk, a kulturális sokszínűség és a kulturális intelligencia mentén vizsgálták a jelen és a jövő eleven társadalmát. A gazdasági szekció szakértői a mikro- és makrogazdaságot, a trendeket, irányokat, a startupok működését, illetve a digitális agráriumot vették nagyító alá, hogy meghatározzák, mitől is lesz eleven egy gazdaság. A +1 szekció 2018-ban is az egyén köré szerveződött, ezúttal arra az alapkérdésre kereste a választ, hogy mitől eleven az egyén a mindennapokban, legyen nő vagy férfi, fiatal vagy idős, ép vagy fogyatékkal élőkkel, esetleg élsportoló.

A 11. Fenntarthatósági Napra látogatók számos neves szervezet fenntarthatósági tevékenységével ismerkedhettek meg, a nap során több mint negyven kiállítói sátorban várták az érdeklődőket interaktív bemutatók, játékok, tájékoztató anyagok. A kiállítók témái között szerepet kapott a fenntartható közlekedés, a megújuló energiahasználat, a városi kertészkedés, a megfelelő hulladékkezelés és az újrahasznosítás, a fenntartható ételmezés és a tudatos fogyasztás, az esélyegyenlőség és akadálymentesítés területe, bemutatásra kerültek digitális megoldások, de számos gyermekprogram is várta a kicsiket és nagyokat.

A Fenntarthatósági Nap évről évre lehetőséget ad arra, hogy a Magyar Telekom díjazza a legkiválóbbakat. A Fenntarthatósági Média Klubbal közösen kiírt Fenntarthatósági Sajtódíj elismerései mellett az FN11-hez kapcsolódó, „Te mire ugrasz?” címmel meghirdetett kreatív pályázat díjait is átadtuk. A pályázaton film,

zene/slam és kreatív kategóriában a szakmai zsűri 3-3 díjat adott át, míg az FN11 látogatói szavazhatták meg a közönségdíjas alkotást.



A Fenntarthatósági Sajtódíj keretén belül három kategóriában érkeztek pályaművek. A „TV/rádió/videós tartalom” kategória nyertese Czwick Dávid (Inforádió) lett „Okosvilág” című magazinműsorával. „Sajtócikk (print, online)” kategóriában Belicza Bea (24.hu) „Vaksága adott életcélt az Angliában tanuló magyar fiúnak” című cikke bizonyult a legjobbnak, míg a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub által delegált szakmai zsűri „Blog, vlog” kategóriában Nagy Réka (Ökoanyu blog) „Szemből termel energiát a zseniális magyar találmány” című írását értékelte a legszínvonalasabbnak.

A hagyományoknak megfelelően, a közönségsvavazatok alapján a fesztiválkonferencia három legnépszerűbb kiállítója is elismerő oklevelet kapott. A 11. Fenntarthatósági Nap látogatóitól a legtöbb szavazatot a NEO Magyar Segítőkutya Közhasznú Egyesület, a Meixner Iskola és a Jövő Öko-Nemzedéke Alapítvány kapta.

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót az Anna and the Barbies zenekar biztosította.



HELLO HOLNAP! APPLIKÁCIÓ

A Magyar Telekom 2018-ban tizenegy szervezettel kötött adományszervezési szerződést a **hello holnap! applikáció** keretein belül. Az **Afrikaért Alapítvány**, az **ArtMan Egyesület**, az **Autistic Art**, az **Etyeki Állatvédő Egyesület**, a **Felelős Gasztrohős**, a **Humusz Szövetség**, a **Magyar Élelmiszerbank Egyesület**, a **Magyar Természetvédők Szövetsége**, a **Patrónus Ház**, a **SUHANJ! Alapítvány** és a **Transparency International** gyűjthetett adományokat 2018. december 31-ig.

A hello holnap! mobilapp iOS-re, Androidra és Windows phone-ra is elérhető, közel 19 000 letöltéssel ez az egyik legkedveltebb alkalmazás a Magyar Telekom applikációi közül.



DELFIN DÍJ

A DELFIN Díjat 2008-ban azzal a céllal hozta létre a Magyar Telekom, hogy elismerje a fenntarthatósági szempontból kiemelkedő teljesítményt nyújtó beszállítóit. Vállalatunk fejlődéséhez szorosan hozzátartozik, hogy beszállítóink és üzleti partnereink is hasonló szellemben gondolkozzanak és dolgozzanak. A pályázattal egyúttal célunk az is, hogy fenntartható működésre ösztönözzük a Magyarországon bejegyzett és tevékenykedő vállalatokat, elismerjük eddig elért sikereiket, és támogassuk őket jövőbeni terveik megvalósításában. A DELFIN Díj – Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért – 2013 óta már nem csak a vállalat beszállítói előtt nyitott, az elismerésre bármely Magyarországon működő szervezet jelentkezhet.

2018-ban négy kategóriában nyújthatták be a vállalkozások pályázatukat:

- Fenntartható innováció
- Sokszínűség
- Klímavédelem
- Fenntartható tudatformálás

A 2018. évi DELFIN Díjakat a június 14-én megrendezett XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során vehették át a nyertesek. A kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására az Akvárium Klubban került sor.

A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta. A díjazott cégek a következők:

- „Klimavédelem” kategóriában:
 - Budapest Airport Zrt.
- „Fenntartható tudatformálás” kategóriában:
 - Jövő Öko-Nemzedéke Alapítvány
 - Kezes-lábas játszóház

A pályázati anyagok megtalálhatóak **ezen** az oldalon.



1.

KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

1.1 Klímavédelem és energiahatékonyság	15
1.2 Környezeti hatások	18
1.3 Hulladékok	18

6 TISZTA VÍZ ÉS
ALAPVETŐ
KÖZTISZTASÁG7 MEGFIZETHETŐ ÉS
TISZTA ENERGIA11 FENNTARTHATÓ
VÁROSOK ÉS
KÖZÖSSÉGEK12 FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS13 FELLÉPÉS AZ
ÉGHJÁLATVÁLTOZÁS
ELLEN

A Magyar Telekom Közép-Európa egyik vezető infokommunikációs szolgáltatójaként – küldetésével összhangban – elkötelezett a fenntartható fejlődés, ezen belül a klíma- és környezetvédelem ügye iránt. A 2016-ban elfogadott új, 2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiánk egyik fő fókusza a klímavédelem: azt az ambiciózus célt határoztuk meg, hogy 2020-ra a Magyar Telekom Csoport valós szén-dioxid-kibocsátását szorítsuk 100 000 tonna alá.

2018-ban – Magyarországon elsőként és eddig egyedülként – a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) elfogadta hosszú távú kibocsátáscsökkentési céljainkat:

- 2030-ra 30%-kal csökkentjük Scope 1-2 kibocsátásainkat 2015-höz képest;
- 2030-ra 30%-kal csökkentjük Scope3 kibocsátásunkat 2017-hez képest.

WE'VE HAD OUR SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



2018-ban tovább folytattuk karbonsemlegesítési projektünket. A gépkocsihasználatot szabályozó bónusz-málusz rendszerből befolyó összegek felét karbonsemlegesítésre fordítottuk. Azt a célt tűztük ki, hogy a Magyar Telekom Csoport karbonsemlegesen működjön 2018-ban is. Ezt úgy értük el, hogy a magyarországi tagvállalatok 100%-ban megújuló energiából származó villamos energiát használtak, a fennmaradó kibocsátásunkat pedig CER-egységek (Certified Emission Reduction unit) vásárlásával és törlésével semlegesítettük. A kibocsátáscsökkentés egy kínai zöldprojektből származott (Dongliuxi Erji vízerőmű), amely 30 000 tonna szén-dioxidnak felel meg. A Magyar Telekom Nyrt. 2018-ban 198 GWh megújuló energiát vásárolt, amely a magyarországi tagvállalatok által felhasznált összes elektromosenergia-mennyiség 100%-át fedezi.

2018-ban negyedszer tűztük ki azt a célt, hogy a Magyar Telekom Csoport karbonsemlegesen működjön. Célunkat elértük, magyarországi villamosenergia-fogyasztásunk 100%-ban megújuló forrásokból származott, és emellett 30 000 CER-egység törlésével váltunk karbonsemlegessé. A 2018-as évre kitűztük, hogy klímavédelmi tevékenységünket kiterjesztjük ügyfeleinkre is. Így 2018-ban minden Magenta 1-es ügyfelünk szolgáltatása karbonsemleges, beleértve a hálózatot és az ügyfelekhez kihegyezett eszközöket is.

Stratégiai célkitűzéseink

A Magyar Telekom 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégiájának fő fókusza a klímavédelem és az ehhez kapcsolódó működési ökohatékonysági célok:

- a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése,
- az energiafogyasztás csökkentése, az energiahatékonysági mutatók növelése, zöldenergia használata,
- ingatlanaink energiahatékonyságának növelése,
- a gépjárműflotta üzemanyag-felhasználásának csökkentése, utazást kiváltó megoldások népszerűsítése, dematerializációs megoldások,
- fenntartható és klímavédelmi szolgáltatások bevezetése,
- ügyfeleink és a beszállítói láncunk klímahatásának mérése.

KPI 2020-RA	
Szén-dioxid-kibocsátás	<100 000 t CO₂
fix hálózat	min. -44% 2008-hoz képest
mobilhálózat	max. +35% 2008-hoz képest
adatközpontok	max. +3% 2008-hoz képest
épületek	min. -16% 2008-hoz képest
Energiahatékonyság	100 Gbit/kWh
Flotta	
üzemanyag-felhasználás	min. -34% 2008-hoz képest
átlagos CO ₂ -kibocsátás	<100 g CO ₂ /km
hibrid és elektromos autók aránya	min. 30%
Ügyfelek által üzemeltetett eszközök kibocsátása	általános csökkentés
Hulladékcsökkentés	min. -10% 2015-höz képest
Papírfelhasználás az üzletekben	min. -90% 2015-höz képest

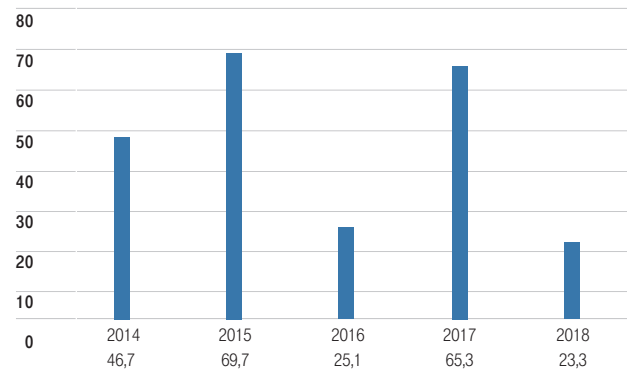
Kockázatok és lehetőségek

Az Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer (BCM) keretén belül azonosítottuk a kritikus klímakockázatokat (árvíz, hőségriadó), és ezekre intézkedési tervet alakítottunk ki. A hálózatokban jelentkező klímakárok éves mértéke nem érte el az intézkedési szintet (havi 50 M Ft kár). 2018-ban 228 esetben kellett viharkárral összefüggésben intézkednünk.

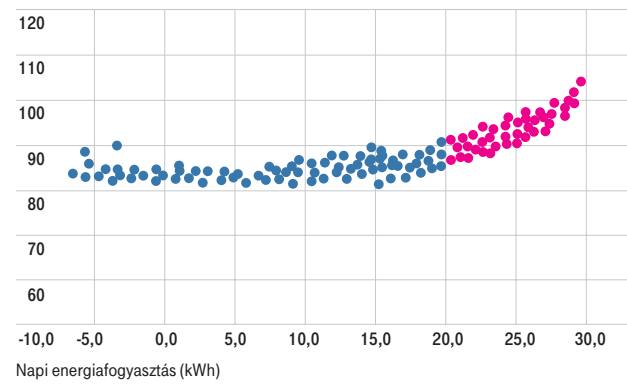
A 2018-as hőségnapokon engedélyeztük kollégáinknak a távmunkát, így csökkentve az irodák energiaterhelését, géptermeink és bázisállomásaink alaphőmérsékletét pedig megemeltük, így csökkentve a klímaberendezések energiafelhasználását.

Megfigyeltük, hogy 20°C felett bázisállomásaink energiafogyasztása jelentősen megemelkedik, így ez a várható klímaváltozás és az extrém hőhullámok esetén több tízmillió forintos többletkiadást jelenthet a jövőben.

KLÍMAKÁROK, (M FT) MAGYAR TELEKOM NYRT. ✓



BÁZISÁLLOMÁSOK ENERGIAFOGYASZTÁSÁNAK VÁLTOZÁSA A HŐMÉRSÉKLET FÜGGVÉNYÉBEN



2018-ban a TCFD (Task Force on Climate-related Financial disclosure) kezdeményezés ajánlásai alapján további kockázatokat és lehetőségeket azonosítottunk működésünk során.

Kibocsátáscsökkentési céljaink megfogalmazásánál figyelembe vettük a párizsi klímaegyezmény és az EU jelenlegi előírásait, továbbá az IPCC 1,5 °C-os céljait, de feltételezzük, hogy a szabályzók a jövőben szigorúbb kibocsátáscsökkentési célokat határoznak meg, amelyeknek való megfelelés pénzügyi kockázatot is magában rejthet. Ezzel szemben előremutató klímastratégiánknak köszönhetően előnyt élvezünk – a szigorúbb szabályozásokkal együtt is – a versenytársainkkal szemben.

Karbonsemleges működésünk egyik pillére, hogy 100%-ban megújuló energiát használunk magyarországi leányvállalatainknál, ezért a jövőbeli árak bizonytalansága kockázatot jelent erre a pillérre. Minél többen váltanak zöldenergiára, annál inkább emelkedhet ennek az ára, ami a Magyar Telekom esetében több tízmillió forint extra kiadást is jelenthet. Emellett viszont továbbra is üzleti előnyt jelenthet a hosszú távú megújuló használat, mivel ügyfeleink egyre inkább a fenntartható termékeket és szolgáltatásokat keresik. Felméréseinkből kiderült, hogy ügyfeleink egy jelentős része hajlandó 5-10%-kal többet fizetni a zöldtermékekért, így ha a teljes portfóliónkat kizöldítjük, akkor potenciálisan növelhetjük bevételünket.

Nemcsak a saját működésünket, hanem a beszállítói láncunkat is károsan érintheti a klímaváltozás. Ezt a kockázatot a beszál-

lítóink értékelésével és edukációjával enyhíthetjük, továbbá közös érdekünk egy reziliens beszállítói kapcsolati háló kiépítése. További információk a **3. Beszállítóink** fejezetben.

Kiemelten figyelünk arra, hogy hálózatainkba energiahatékony eszközöket szerezzünk be, és minden termékünk, szolgáltatásunk feleljen meg a környezeti fenntarthatósági követelményeknek, továbbá arra, hogy az általunk kínált lehetőségekkel élve ügyfeleink is takarékoskodni tudjanak az energiával, a környezeti erőforrásokkal. Részletesebb információkat a **2.2 ICT a fenntarthatóságért** fejezet tartalmaz.

Új székházba költöttünk

2018 végén költöttünk be új székházunkba, amelybe igyekeztünk a lehető legtöbb környezetbarát megoldást bevezetni. Már a tervezés során is figyelembe vettük a környezetbarát szempontokat, az épület megfelel a 100 éves gyakoriságú árvízi események elleni védelemnek is. Az épület innovatív épületvezérléssel rendelkezik, ami jelentősen csökkenti az energiafelhasználást. Ezen túl az épület működtetését a dolgozókra szabott applikáció is segíti. Az épületben található zöldfal és zöldtető is, amelyet esővízzel öntözünk. Felhasználjuk a szerverterem hulladékhőjét, és a hulladékokat szelektíven gyűjtjük.



1.1 KLÍMAVÉDELEM ÉS ENERGIAHATÉKONYSÁG

A Magyar Telekom Csoport tevékenységét jellemző üvegházhatásúgáz-kibocsátás mennyiségi bemutatására – a globális melegedési potenciált (GWP) figyelembe véve – továbbra is csak a szén-dioxid-egyenértéket alkalmazzuk mint indikátort. (Külön nem mérjük az üvegházhatású gázokat, és nincs biogén CO₂-kibocsátásunk.)

A Magyar Telekom Csoport CO₂-terhelésének részletei a következő táblázatban találhatóak. A számításoknál alkalmazott CO₂-konverziós faktorokat a GHG Protocol, az International Energy Agency Data Services ajánlásai (elektromos energia), az UNEP irányelvei (fűtőolaj, üzemanyag, földgáz), a DEFRA irányszámai alapján állapítottuk meg. Az ábrán külön tüntettük fel a karbonsemlegesítéssel és az anélkül számított valós CO₂-kibocsátásunkat.

ÖSSZESÍTETT CO₂-TERHELÉS (T CO₂), MAGYAR TELEKOM CSOPORT, VALÓS ÉS KARBONSEMLEGESÍTÉSSEL KORRIGÁLT KIBOCSÁTÁS ✓

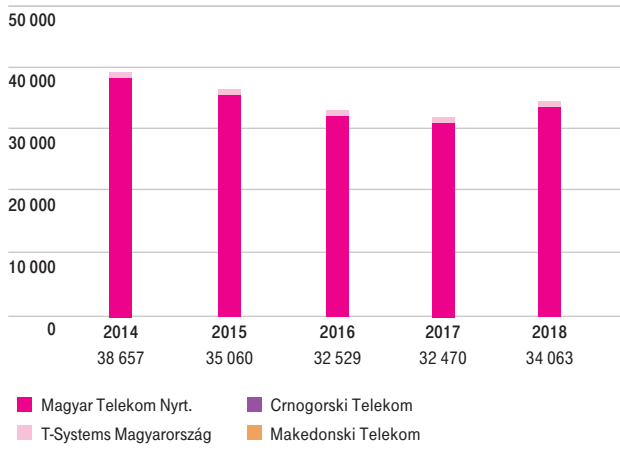
CO ₂ -KIBOCSÁTÁS (t CO ₂)					
	2014	2015	2016	2017	2018
Földgáz	9 824	8 910	8 266	8 252	8 656
Olaj	2 004	1 629	1 206	319	384
Üzemanyag (összesen)	14 949	14 954	13 982	12 974	12 744
Üzemanyag (gázolaj)	8 317	8 364	8 109	7 248	7 316
Üzemanyag (benzin)	6 631	6 590	5 873	5 726	5 428
Elektromos energia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	75 139	23 673	16 580	10 590	5 996
Elektromos energia	86 655	87 010	84 725	72 911	72 974
Zöldenergia	-11 516	-63 337	-68 145	-62 321	-66 978
Távíítás	1 863	1 918	1 793	1 791	1 778
Az összes energiafelhasználás CO₂-terhelése	115 294	114 421	109 972	96 246	96 536
Az összes energiafelhasználás CO₂-terhelése (zöldenergia-felhasználással korrigált)	103 778	51 084	41 827	33 926	29 558
Karbonsemlegesítési projekt által kiváltott CO₂	-17 135	-52 189	-50 000	-43 971	-30 000
Összesített CO₂-terhelés	87 749	0	0	0	0

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SCOPE 1 KIBOCSÁTÁSA ✓

SCOPE1 KIBOCSÁTÁSOK (t CO ₂)					
	2014	2015	2016	2017	2018
forrás szerint					
Földgáz	9 824	8 910	8 266	8 252	8 656
Olaj	2 004	1 629	1 206	319	384
Üzemanyag (összesen)	14 949	14 954	13 982	12 974	12 744
tagvállalatok szerint					
Magyar Telekom Nyrt.	19 923	19 086	17 889	17 349	17 466
T-Systems Magyarország	2 904	2 993	2 825	2 991	3 056
Crnogorski Telekom	1 074	1 120	997	0	0
Makedonski Telekom	2 875	2 293	1 744	1 205	1 261
Összesített Scope1 kibocsátás	26 777	25 493	23 454	21 545	21 783

Gázfelhasználás

Csoportszinten a földgázfogyasztás 5%-kal növekedett, mivel az új székházba költözés időszaka alatt egyszerre volt szükséges üzemeltetni az új és a régi telephelyeinket.

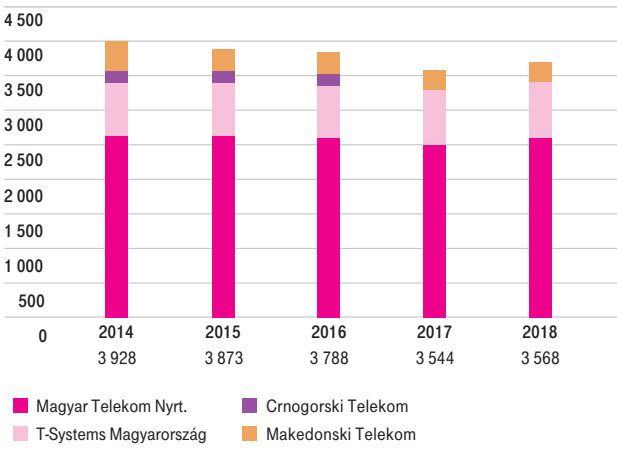
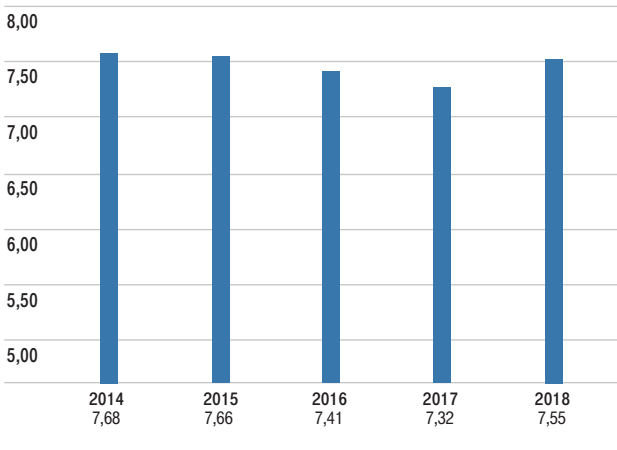
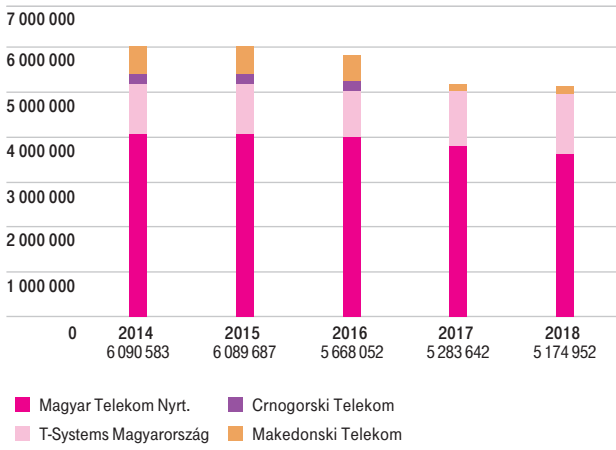
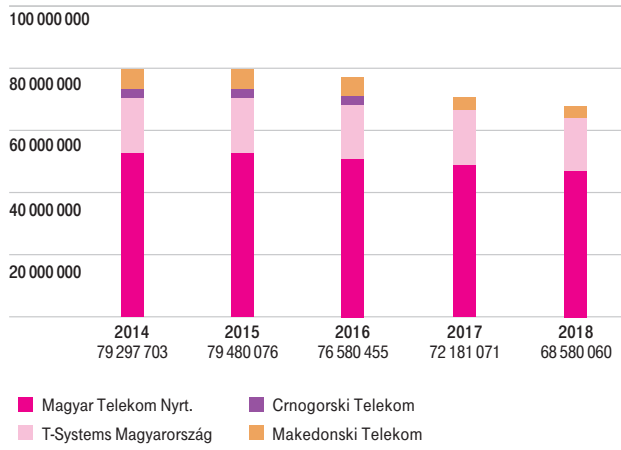
GÁZFOGYASZTÁS (MWH),
MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

Gépjárműflotta

Csoportszinten kismértékben nőtt a flottát alkotó gépjárművek száma, a használati és üzemanyag szerinti megoszlás jelentősen nem változott. A flotta „zöldítésében” sikerült eredményeket elérni, a hibrid autók száma jelentősen nőtt, a személyi használatú flottában már 20%.

Az üzemanyag-felhasználás (-2% ✓) és a futásteljesítmény (-5% ✓) csökkent csoportszinten az előző évhez képest, a gépjárművek átlagfogyasztása kissé növekedett (3% ✓).

Az elektromos autók általi elektromosenergia-fogyasztás 5,36 MWh-ról 17,86 MWh-ra nőtt. (A töltőhálózat kiépítetlensége miatt továbbra is inkább a személyi célú használat a jellemző.)

GÉPJÁRMŰVEK DARABSZÁMA,
MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓ÁTLAGFOGYASZTÁS (L/100KM),
MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓ÜZEMANYAG-FELHASZNÁLÁS (LITER),
MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓FUTÁSTELJESÍTMÉNY (KM),
MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓1.1.2
SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSAINK

Scope 2 kibocsátásunk jelentősen csökkent. A GHG Protocol előírásai szerint a megújuló energia CO₂-kibocsátását 0 tonna CO₂-nek számoltuk.

A Magyar Telekom által többletként vásárolt megújuló energiaforrást igazoló tanúsítványokat (GoO – Guarantee of Origin) a Makedonski Telekom kibocsátásánál számoltuk el.

Elektromos energia

A Magyar Telekom Csoport 2018-ban is törekedett az energiahatékony működésre, a 2017. évhez képest az elektromosenergia-felhasználás csak kis mértékben, 0,09% ✓-kal növekedett. Energiahatékonyágunkat a Fenntarthatósági stratégiánk (2016–2020) és az ISO 50001 tanúsítvány irányelvei mentén növeljük.

A Magyar Telekomnál a kiugró eredményeket hozó projektek lezárultak (PSTN-kiváltás, adatközpontok átszellőztetése, nyomtatók konszolidációja), ezek helyett ma már a több kisebb változtatási és gondozási projekt együttes megvalósításának köszönhetően érdemben nem nőtt az energiafogyasztás. A 2017-ben bevezetett EMS (energiamenedzsment-rendszer) segítségével pontosan tudtuk mérni a legnagyobb energiafelhasználású telephelyek fogyasztását, és túlfogyasztás esetén rögtön korrigálni tudtuk az energiafelhasználást.

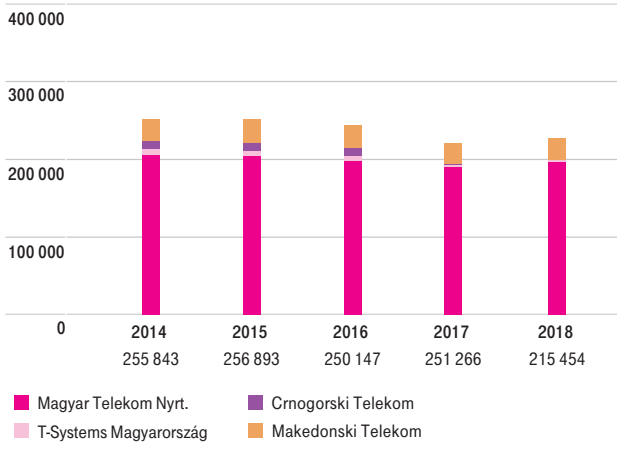
FLOTTA ÖSSZETÉTELE (DB) ✓	2014	2015	2016	2017	2018
Összesen	3928	3873	3788	3544	3568
Üzemanyag szerint					
Gázolaj	2261	2244	2181	2005	2027
Benzin	1572	1541	1490	1371	1336
Hibrid	92	82	112	163	200
Elektromos	3	3	5	5	5
Használat szerint					
Személyi használatú	1428	1423	1359	1399	1450
Üzemi használatú	2500	2450	2429	2145	2118

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSA ✓

SCOPE1 KIBOCSÁTÁSOK (t CO₂)

	2014	2015	2016	2017	2018
forrás szerint					
Elektromos energia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	75 139	23 673	16 580	10 590	5 996
Távfűtés	1 863	1 918	1 793	1 791	1 778
tagvállalatok szerint					
Magyar Telekom Nyrt.	61 701	7 886	1 534	1 556	1 493
T-Systems Magyarország	1 233	1 276	35	28	145
Crnogorski Telekom	5 559	5 081	5 756	0	0
Makedonski Telekom	8 509	13 348	11 048	10 797	6 136
Összesített Scope 2 kibocsátás	77 002	25 591	18 373	12 381	7 774

ELEKTROMOSENERGIA-FOGYASZTÁS* (MWH), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



* Beszerzett elektromosenergia-mennyiség, nem tartalmazza az általunk megtermelt elektromos energiát.

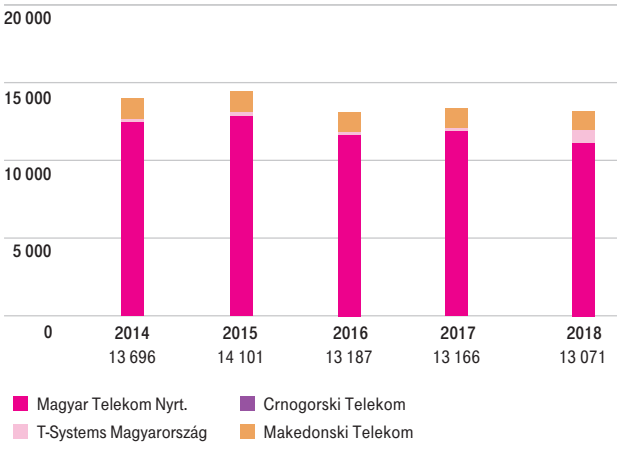
Munkatársi közösségi napelem projekt

2017-ben Magyarországon elsőként a Magyar Telekom vezette be a közösségi napelem projektet. A projekt keretében 113 kollégánk tudott egy évre napelemet bérbe venni tőlünk. A napelemeket a Kékvirág utcai oktatási épületünkre telepítettük, a megtermelt energiát helyben használjuk fel. A rendszer az épület energiafogyasztásának a negyedét biztosítja. A munkatársi napelem projektet 2018-ban is meghirdettük, rekordidő alatt, mintegy 18 óra alatt az összes napelem elkelt. A napelemrendszer 2018-ban 33,5 MWh tiszta energiát termelt. Az aktuális termelést [itt](#) lehet követni.

Távhőfelhasználás

A távhőfelhasználás tekintetében minimálisan csökkenő trendet figyelhetünk meg. Míg a Makedonski Telekom energiafelhasználása csökkent, addig a T-Systems távhőfelhasználása egy új bérlemény miatt növekedett.

TÁVFÜTÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁSA (MWH), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



1.1.3 SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSAINK

Scope 3 kibocsátásainkat a Science Based Target kezdeményezéshez (SBTi) való kapcsolódásunk miatt kezdtük el pontosabban felmérni. A kibocsátások meghatározásakor a saját működési számainkat, a GHG Protocol indikátorait és a beszállítóink CDP-adatközléseit vettük figyelembe.

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSAI

KATEGÓRIA (t CO ₂)				
	2017	2017	2018	2018
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	16 733	9,9%	16 920	12,9%
2. Tőkeeszközök	12 311	7,3%	14 929	11,4%
3. Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek	4 132	2,4%	1 327	1,0%
4. Upstream szállítás és disztribúció	10 909	6,4%	12 338	9,4%
5. Hulladék	1 857	1,1%	1 987	1,5%
6. Üzleti utazás	688	0,4%	410	0,3%
7. Munkavállalói ingázás	47 308	28,0%	2 893	2,2%
8. Upstream lízingelt eszközök			nem releváns	
9. Downstream szállítás	380	0,2%	637	0,5%
10. Eladott termékek feldolgozása			nem releváns	
11. Eladott termékek használata	12 905	7,6%	14 596	11,1%
12. Eladott termékek utókezelése	2 417	1,4%	2 734	2,1%
13. Lízingelt eszközök	59 594	35,2%	62 153	47,5%
14. Franchise-ok			nem releváns	
15. Beruházások			nem releváns	
Összesen	169 233	100%	130 923	100%

Ügyfeleink által működtetett berendezések

Az ügyfeleink által működtetett CPE-berendezések jelentős energiafelhasználást okoznak, de elengedhetetlenek a szolgáltatásaink igénybevételéhez. 2016 óta pontosan követjük az összes, a hálózatra kapcsolt eszközt és ezek teljesítményét (set-top-boxok, modemek, terminálok). Figyelembe véve a 2018. év végi felhasználói számokat, az ügyfeleink által használt, a szolgáltatásainkhoz kapcsolódó eszközök energiafogyasztása 183,5 GWh✓ elektromos energia, amellyel 62 153 tonna✓CO₂-kibocsátást okoznak. A CPE-eszközök fajlagos energiafelhasználása 3%-kal csökkent 2017-hez képest.

Üzleti utak

Munkatársaink az üzleti utak 91%-át repülővel, 8%-át autóval, 1%-át vonattal vagy egyéb módon tették meg. Repülőútnál 180 g/km, autórútnál 142,4 g/km CO₂-kibocsátást feltételezve ezek az utazások összességében közel 735 tonna CO₂-kibocsátással jártak.

Táv munka

A Magyar Telekom kiemelten támogatja a távmunka lehetőségét, mely kölcsönös előnyökkel jár mind munkavállalói, mind munkáltatói oldalról nézve. A 2017-ben végzett felmérés alapján kollégáink kb. harmada az autóval való közlekedést választja, ami napi átlag 40 kilométer megtételét jelenti. A közösségi közlekedést választó kollégák (munkatársaink kb. kétharmada) napi 30 km utat tesznek meg. 2018-ban 143 396 távmunkás napot regisztráltunk, ezzel kollégáink közel 5 millió km utat és 25 évnyi utazási időt spóroltak meg. A fentiek alátámasztják, hogy a távmunka utazáskiváltás szempontjából is kiemelt jelentőséggel bír. Az atipikus foglalkoztatási formákról az **5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség** fejezetben olvashatnak részletesebben.

Kerékpáros futár

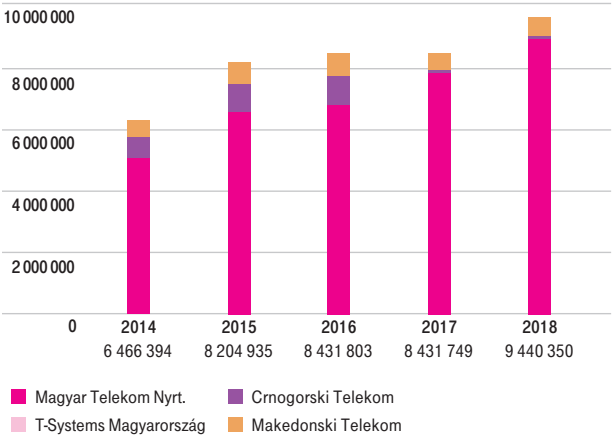
A Magyar Telekom 2012 óta továbbítja küldeményeinek egy részét kerékpáros futárszolgálattal. 2018-ban 238 alkalommal használtunk kerékpáros futárokat, így 1372 km-nyi autós utat váltottunk ki. Az új székházba költözéssel a futárok használatának szükségessége minimálisra korlátozódott.

Elektronikus szerződéskötés és számlák

A Magyar Telekom az elmúlt években megújította a személyes ügyfélszolgálatot üzleteiben, bevezette az e-aláírást és az elektronikus ÁSZF-et. Az innovatív megoldás lényegesen csökkentheti a nyomtatott dokumentumok, valamint a nyomtatásra, archiválásra és tárolásra fordított munka és költségek mennyiségét, javítva a működési hatékonyságot és csökkentve a környezetterhelést is. A Telekom célja a teljes körű elektronikus ügyfélki-szolgálat megvalósítása, ahol a jövőben elektronikusan rögzített aláírású, hiteles dokumentumok helyettesítenek majd minden papíralapú megállapodást. Az intézkedések következtében az üzletekben 63%-kal csökkent a kinyomtatott oldalak száma 2015-höz képest.

A kampányoknak köszönhetően a Magyar Telekom Csoport kimagasló növekedést (12%) ért el, az elektronikus számlakibocsátás a teljes számlakibocsátásnak több mint 22,3%-a lakossági körben.

ELEKTRONIKUS SZÁMLÁK MENNYISÉGE (DB), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

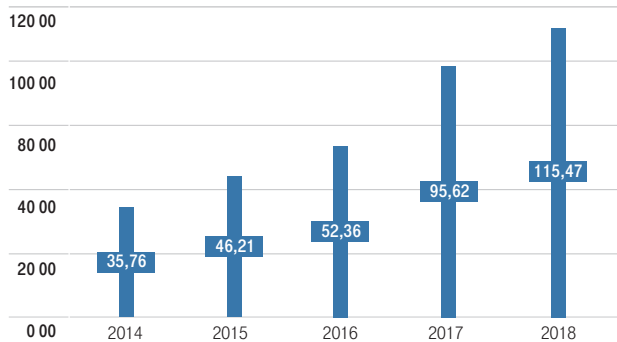


1.1.4 ENERGIAHATÉKONYSÁG

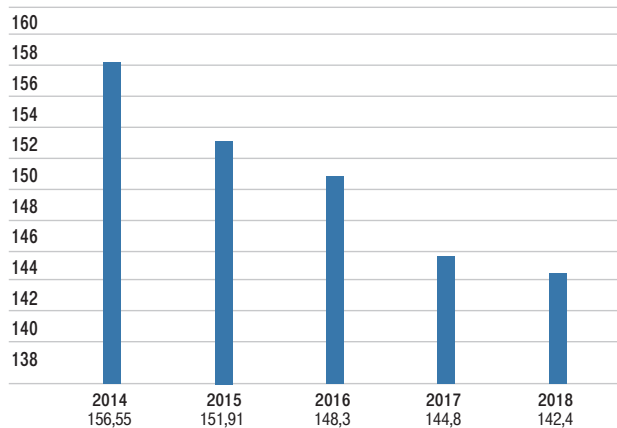
A Fenntarthatósági stratégiában az energiahatékonyság mérésére a GBit/kWh mutatót használjuk, 2020-ra kitűzött célunk a 100 GBit/kWh elérése. 2018-ban ez a mutató 115,47 GBit/kWh-ra✓ adódott.

Energiaintenzitásunk bemutatására a Magyar Telekom Nyrt. esetében három mutatót alkalmazunk: a hálózat elektromos-energiafelhasználását, a gépjárművek üzemanyag-fogyasztását és a használt energiával elért bevételt. Az energiafelhasználásra a GBit/kWh mutatót alkalmazzuk, mely a hálózat hatékonyságát jellemzi: ez a mutató minél nagyobb, annál több adatforgalmat tudunk biztosítani egy kWh-nyi villamos energiával. Az üzemanyag-fogyasztás hatékonyságára a flottában lévő gépjárművek átlagos g/km-ben kifejezett CO₂-kibocsátását használjuk. A bevételarányos energiafelhasználási mutató a GJ/MFt, amely megmutatja, hogy egységnyi bevétel eléréséhez mennyi energiát használunk. Az első mutató esetében a növekedés, a második esetében a csökkenés, a harmadik esetében szintén a csökkenés a célunk, ez mindhárom esetben teljesült.

TOVÁBBÍTOTT BITEK/ FELHASZNÁLT ELEKTROMOS ENERGIA (GBIT/KWH) MAGYAR TELEKOM NYRT. ✓



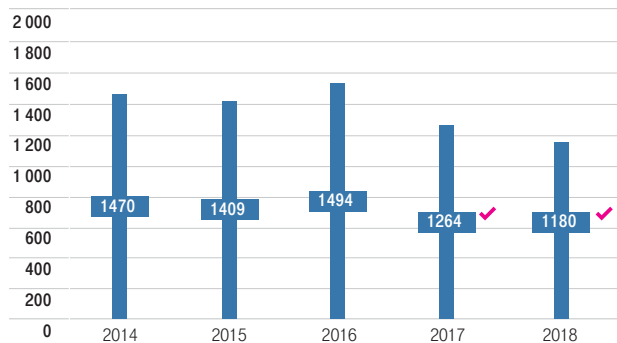
GÉPJÁRMŰVEK ÁTLAGOS SZÉN-DIOXID-KIBOCSÁTÁSA (G CO₂/KM) ✓



A gépjárművek átlagos szén-dioxid-kibocsátása tovább csökkent, 142,4 g CO₂/km-re. ✓ Köszönhetően a bónusz-malusz rendszerben bevezetett korlátozásoknak. A választható autók kibocsátását, teljesítményét maximalizáltuk, illetve pénzügyi ösztönzőket vezetünk be hibrid és elektromos autók választásakor.

A bevételarányos energiafelhasználás 1180 GJ/M Ft-ra ✓ adódott.

BEVÉTELARÁNYOS ENERGIAFELHASZNÁLÁS (GJ/M FT) MAGYAR TELEKOM CSOPORT



1.2 KÖRNYEZETI HATÁSOK

A Magyar Telekom Nyrt. fejlesztései alapvetően nem hatástanulmány-köteles tevékenységek. 2018-ban egyetlen esetben sem volt szükség védett természeti területet vagy Natura 2000 területet érintő beruházás miatti előzetes hatásvizsgálati eljárásra. Természeti értékeket érintő károkozás nem történt. Továbbra is tekintettel vagyunk a védett természeti értékekre, minden vonatkozó jogszabályt és előírást betartva tervezzük meg fejlesztéseinket.

Területhasználat, tájképi hatás

A vállalatcsoport számára fontos, hogy beruházásai csak a szükséges mértékű földhasználat, lehetőség szerint a környezet eredeti állapotának fenntartásával valósuljanak meg, építményei minél jobban illeszkedjenek az adott terület megjelenéséhez.

Napelemes telefonfülkék

Országszerte már 18 helyszínen van napelemes rendszerrel szerelt telefonfülkénk. Azokon a helyszíneken, ahol megszűnik a részhálózat, GSM-terminállal kell a nyilvános állomásokat megoldanunk, ezek áramellátását biztosítja a napelemes rendszer. Az optikai hálózat építése miatt közel 50 ilyen rendszert kell 2019-ben telepítenünk.



A mobilhálózat összetétele nem mutat jelentős változást, 2018-ban 7849 bázisállomást üzemeltettünk csoportszinten. A közös toronyok száma 1733.

A közösségi kertekkel segítjük a helyi közösségeket és a paragon hagyott területek hasznosítását, ezáltal növelve a környék sokszínűségét. A Magyar Telekom Nyrt. 2014-ben három közösségi kert kialakítását kezdte meg, ezek közül vállalatunk Csárda utcai telephelyén nyílt meg az első, ahol a helyi kertészek 28 parcellán kezdték meg a munkát. 2015-ben nyitottuk meg másik két közösségi kertünket a Soroksári úti és a Ceglédi úti telephelyünkön. A Soroksári úti kert Budapest legnagyobb közösségi kertje, ahol közel 100 parcellán gazdálkodhatnak a kerttulajdonosok. 2018-ban tovább folytattuk az együttműködést.

Zaj- és rezgésvédelem, elektromágneses sugárzás (EMF)

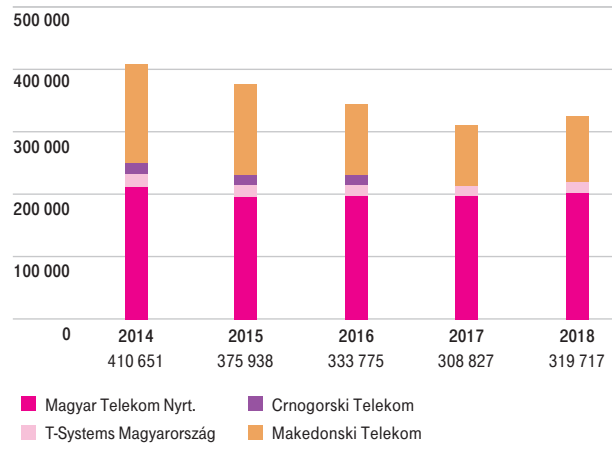
Telephelyeink működtetése során a kültéri klímaberendezések és a dízelüzemű szükség-áramfejlesztő berendezések mint potenciális zajforrások hatásaira kell kiemelt figyelmet fordítanunk. A Magyar Telekomhoz az elmúlt évben zaj miatt 3 db lakossági panasz érkezett, ebből 2 db kötelezés zajcsök-

kentésre folyamatban van, 1 db tényállás tisztázás alatt áll. EMF-kérdésben 15 esetben végeztünk mérést, ebből 6 esetben lakossági panasz miatt, 6 esetben bérbeadói kérésre, 3 esetben pedig hatósági kötelezésre végeztük el a méréseket.

Vízfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport kizárólag szociális célra használ fel vizet. A vízfelhasználás csoportszinten minimális mértékben, 3,5%-kal növekedett.

VÍZFELHASZNÁLÁS (M³), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



Gyártói és forgalmazói kötelezettség teljesítése

Vállalatunk – a gyártókkal együttműködve – arra törekszik, hogy a környezettudatosság a készülékek gyártási és újrahasznosítási folyamatainak is legyen a része. A beszerzési követelményeket a **3. Beszállítók** című fejezetben részletebben tárgyaljuk. A **2.2 ICT a fenntarthatóságért** című fejezetben a fenntartható termékekről olvashatnak bővebben.

Fontos számunkra, hogy csak a szükséges mértékben terheljük környezetünket, így a hálózatban alkalmazott berendezések felülvizsgálatára, javítására, újrahelyezésére kiemelt figyelmet fordítunk. A CPE-eszközök esetében 27% a visszaforgatási arány.

Gyártói, forgalmazói kötelezettségüknek a magyarországi vállalatok a következőképpen tesznek eleget:

- A termékdíjtörvény hatálya alá is tartozó elektronikai berendezéseknél a termékdíj megfizetését, az állami hasznosítási rendszert választották a cégek. A Magyar Telekom Nyrt. a kötelező termékdíjat megfizette, az éves gyűjtési elvárás 45% volt az IT-kategóriában. (Az állami rendszer az elért eredményekről cégszintű adatot továbbra sem szolgáltat.)

- Az akkumulátorok esetében – a jogszabály által biztosított feltételek szerint – részben közvetítő szervezetre ruházta át kötelezettségét a Magyar Telekom Nyrt. Szerződött partnerünk, a ReLem Nonprofit Kft. minden évben túlteljesíti a jogszabályban előírt kötelezettséget.

Honlapjainkon a jogszabályi előírásoknak megfelelően tájékoztatjuk ügyfeleinket a használt, hulladékká vált eszközök, akkumulátorok leadási lehetőségéről. Az ügyfelek által leadott készülékek mennyisége 2018-ban 452 kg volt.

Minden általunk forgalmazott készülék gyártója rendelkezik az Európai Unióban szükséges energiahatékonysági tanúsítványokkal, megfelelnek a jogszabályokban rögzített környezetvédelmi előírásoknak. A készülékek élettartamáról, újrahasznosításukról, a használt anyagokról üzleteinkben a gyártói nyilatkozatok alapján tájékozódhatnak ügyfeleink. A beszerzett hálózati eszközök tekintetében elsődleges szempont azok energiahatékonyságának vizsgálata.

Légköri kibocsátás

Magyarországon a hazai jogszabályoknak megfelelően levegőterhelési díjat fizetünk. A Magyar Telekom Nyrt. pontforrásai által kibocsátott szennyező anyagok mennyisége: NOx: 224 kg; SOx: 0 kg.

A Magyar Telekomnál mindent megteszünk azért, hogy a fluor-tartalmú, üvegházhatást okozó gázokat tartalmazó berendezéseinkkel kapcsolatos kockázatokat megfelelően kezeljük. Az előírásokkal összhangban elvégzett ellenőrzéseknek köszönhetően 2018-ban nem volt szivárgással járó meghibásodás. A jelenlegi R22 hűtőgázzal töltött eszközök darabszáma 881 db, ez a klímaállomány kevesebb mint 5%-a, lecserélésük folyamatban van. 2018-ban 254 db berendezés cseréje történt meg, ez közel 30%-a az összes szabályozott anyagot tartalmazó klímának.

1.3 HULLADÉKOK

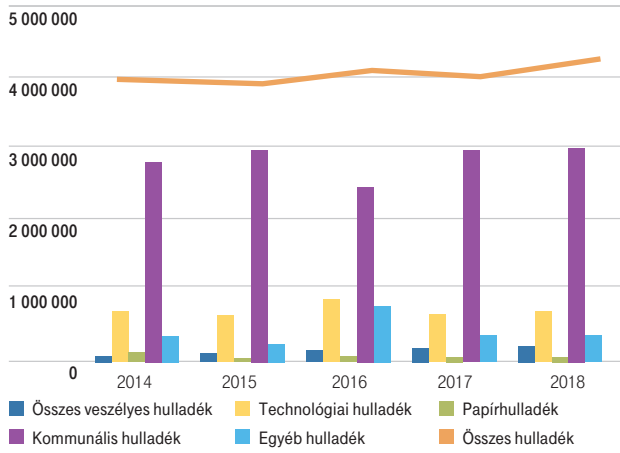
A keletkezett hulladékok mennyisége és minősége nagymértékben a futó távközlési projektektől és fejlesztésektől függ: csoportszinten 2018-ban az előző évhez viszonyítva az összes hulladék mennyisége 7%-kal nőtt. A befejeződött projekteknek köszönhetően az újrahasznosítható hulladék mennyisége is nőtt, így az aránya 19%.

A Magyar Telekom Csoporton belül a keletkezett hulladékok legnagyobb hányadát, 67%-ot ✓ továbbra is a kommunális hulladék teszi ki. A mennyiségi sorrend második helyén a technológiai hulladék áll 14%-kal ✓, a veszélyes hulladékok részaránya 9% ✓, a papírhulladék aránya 3% ✓.

A környezeti hulladékterhelés csökkentése érdekében:

- használt eszközeinket lehetőség szerint a Társaságon belül hasznosítjuk, alkalmazottjainknak vagy külső partnernek értékesítjük, bérbe/lízingbe adjuk, vagy térítés nélkül átadjuk (adományozás);
- azokon a telephelyeken, ahol az lehetséges, biztosítjuk a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét;
- szerződések és gyűjtőhelyek felülvizsgálatával, ellenőrzésekkel, kommunikációval javítjuk a hatékonyságot;
- 2015-ben megjelent a kábelhulladékok kezelésével kapcsolatos, csoportszintű DT-szabályozás, amelynek mi is megfelelünk.

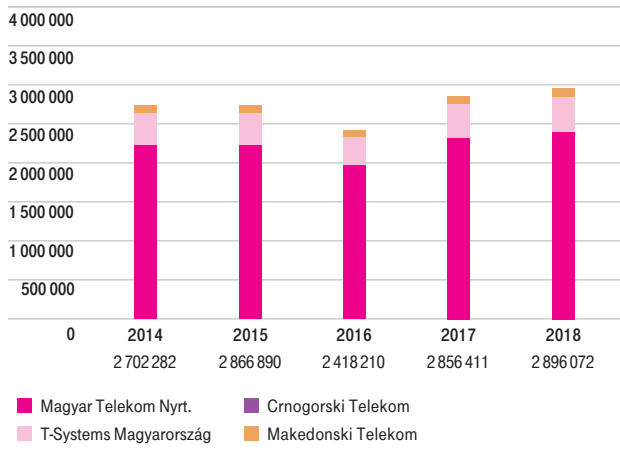
A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL KELETKEZETT HULLADÉKOK TÍPUSONKÉNTI MEGOSZLÁSA (KG)



HULLADÉKTÍPUSOK MENNYISÉGE (KG) ÉS AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS ARÁNYA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT 2014–2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Összes veszélyes hulladék (kg)	104 058	119 556	219 469	241 162	385 088
Összes újrahasznosított veszélyes hulladék (kg)	56 303	85 194	164 327	232 430	366 461
Technológiai hulladék (kg)	628 656	549 757	803 249	526 739	590 947
Újrahasznosított technológiai hulladék (kg)	399 285	335 142	778 975	173 793	189 453
Papírhulladék (kg)	134 828	79 337	97 046	90 690	126 712
Újrahasznosított papírhulladék (kg)	125 248	78 637	96 346	90 690	126 712
Kommunális hulladék (kg)	2 702 282	2 866 890	2 418 210	2 856 411	2 896 072
Újrahasznosított kommunális hulladék (kg)	1 140	0	13 317	12 045	1 543
Egyéb hulladék (kg)	356 145	249 877	636 220	307 574	299 176
Újrahasznosított egyéb hulladék (kg)	28 394	29 334	77 103	0	151 374
Összes hulladék (kg)	3 925 969	3 865 417	4 174 194	4 022 576	4 297 995
Összes újrahasznosított hulladék (kg)	610 370	528 307	1 130 068	508 958	835 543
Hasznosítási arány (%)	16%	14%	27%	13%	19%

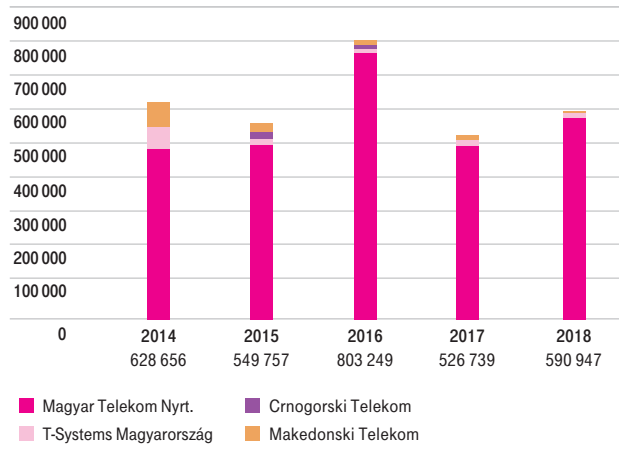
KOMMUNÁLIS HULLADÉK MENNYISÉGE (KG), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



Technológiai hulladék

A technológiai hulladék mennyisége csoportszinten 12%-kal nőtt, mivel nagyarányú akkumulátorcserét hajtottunk végre adatközpontjainkban. A technológiai hulladék újrahasznosítási mennyisége 9%-kal nőtt.

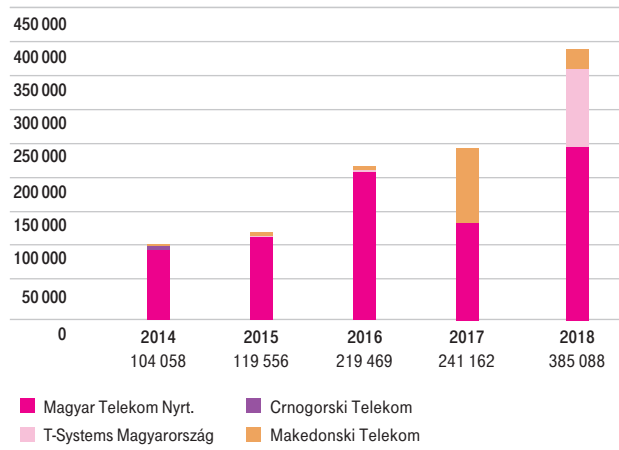
TECHNOLÓGIAI HULLADÉK MENNYISÉGE (KG), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



Veszélyes hulladék

A veszélyes hulladék mennyisége csoportszinten 60%-kal nőtt. A változás a hálózatfejlesztésekkel, karbantartásokkal függ össze (például akkumulátorok, hálózati elemek cseréje). Az újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége 58%-kal nőtt.

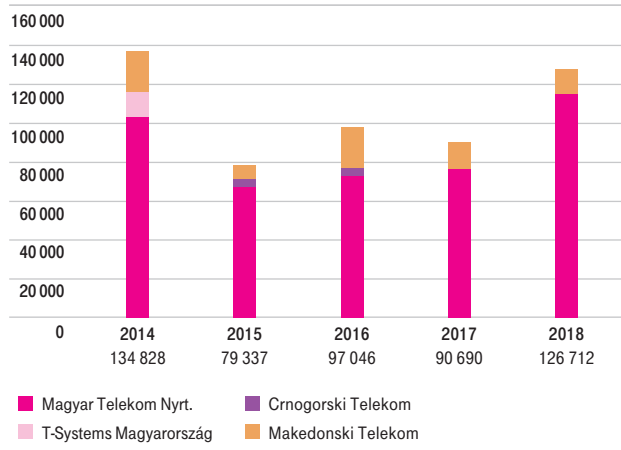
VESZÉLYES HULLADÉK MENNYISÉGE (KG), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



Papírhulladék

A papírhulladék mennyisége csoportszinten 40%-kal nőtt, mivel az új székházba költözköztetés során jelentős mennyiségű papírt használtunk fel. A papírhulladék 100%-a újrahasznosításra kerül.

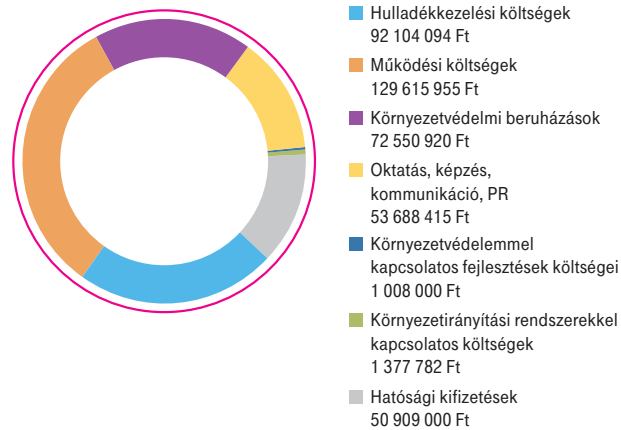
PAPÍRHULLADÉK MENNYISÉGE (KG), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



A Magyar Telekom Csoport tevékenysége során keletkező hulladékok kezelési aránya nőtt, 19% kerül újrahasznosításra. A kommunális hulladék esetében kötelezően a helyi közszolgáltatást kell igénybe venni, ezért csak becsült mennyiségi adat áll rendelkezésre; a hulladékot engedéllyel rendelkező lerakóban helyezük el. A vállalat közvetlenül sem égetésre, sem komposztálásra nem ad át hulladékot.

Érdekelt feleink környezetvédelmi bejelentéseinek kezelése, felügyelete továbbra is a csoport környezetvédelmi vezető feladata. Elérhetőségeink, melyeken az észrevételeket fogadjuk, nem változtak (fenntarthatosag@telekom.hu és kornyeztvedelem@telekom.hu). A beérkezett fejlesztési javaslatok, panaszok, érdeklődések mihamarabbi megválaszolására törekszünk.

KÖRNYEZETVÉDELMI KÖLTSÉGEK 2018-BAN (FT), MAGYAR TELEKOM CSOPORT





2. FELELŐS SZOLGÁLTATÁS

2.1 Digitális felzárkóztatás.....	21
2.2 ICT a fenntarthatóságért.....	21
2.3 Innováció a fenntarthatóságért.....	22
2.4 A gyermekek védelme a digitális világban.....	23
2.5 Adatvédelem.....	23

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

9

IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA

10

EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÜKKENTÉSE

12

FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS

2.1 DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS

Digitális megosztottságnak nevezzük a korunk társadalmában kialakult azon információs lehetőségkülönbséget, mely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki.

Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az infokommunikációs technológiákhoz történő hozzáférés. A társadalmi kapcsolatok és a kommunikáció átfarmálódása pedig fontossá teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését.

A Magyar Telekom digitális felzárkóztatási programjával törekszik a digitális szakadék áthidalására és az infokommunikációs technológiák elterjedésében rejlő pozitív hatások elősegítésére.

DIGITÁLIS JÓLÉT PROGRAM

Ma már vitathatatlan az infokommunikáció pozitív szerepe a gazdasági növekedésben, a foglalkoztatottság bővülésében, az életminőség javításában, a vállalkozások hatékonyságának növekedésében és az esélyegyenlőség megteremtésében. Ezért is kiemelten fontos, hogy a digitális világ nyújtotta lehetőségeket, előnyöket mindenki el tudja érni. A Magyar Telekom ennek elősegítése érdekében – Magyarország Digitális Jólét Programjának keretében – 2017-ben bevezette a mobil és otthoni Digitális Jólét Alapcsomagot, amelyek azoknak a kezdő internetezőknak biztosítanak minőségi szolgáltatást, akik eddig (főként) anyagi okokból nem fizettek elő mobil- vagy vezetékes internetre.

Ahol még nem történt meg a vezetékes internethálózat kiépítése, ott a Szupergyors Internet Program keretében meghatározott címekre a SZIP Mobilinternet díjcsomag rendelhető meg.

Fogyatékossgal élők támogatása

A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy komplex szolgáltatást dolgozzon ki a fogyatékossgal élők számára. Az érdekvédelmi szervezetekkel egyeztetve alakítottuk ki a hello holnap! flottadíjcsomagokat, melyek elérhetőek az értelmi fogyatékossgal és autizmussal élők, látás- és mozgássérültek számára.

A díjcsomagok leírása [ezen](#) az oldalon érhető el.

hello holnap! flottadíjcsomagok

Felismertük a tényt, hogy a telekommunikációs szolgáltatások elérése és használata megkönnyíti a fogyatékossgal élők életét, akik így könnyebben hozzáférhetnek a hétköznapi elektronikus megoldásokhoz, ezáltal élhetővé és elérhetővé válik környezetük. Ezért a Magyar Telekom – elsőként – 2014 óta nyújt komplex szolgáltatást Magyarországon a fogyatékossgal élőknek. A hello holnap! flottadíjcsomagok igénybevételéhez csupán csak az érintett érdekvédelmi szervezetek (MEOSZ, MVGYOSZ, ÉFOÉSZ, AOSZ) tagsági kártyájával kell rendelkezni. A versenyképes árakkal, saját díjcsomagjainknál is kedvezőbb tarifával nyújtott szolgáltatás elérhető havidíjas és feltöltőkártyás konstrukcióban.



Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása

A Digitális Híd Kistélepüléseken program keretében a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata 3000 fő alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistélepülésekre látogat el, és ott egy rendezvény keretében hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt.

A Magyar Telekom Digitális Híd Kistélepüléseken program célja, hogy megismertesse az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet.

Ennek keretében a rendezvény látogatói ismeretet kapnak arról, hogy mire használható az internet, és hogyan teheti könnyebbé az életüket. A Digitális Híd tevékenységei közé tartozik még a kapcsolatok kialakítása és a folyamatos kapcsolattartás az érdeklődőkkel.

Videók, képek és további információ a Digitális Híd programról [itt](#) és [itt](#).

Telekom Fórum

A **Telekom Fórum közösségi felületén** meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdekes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló **Mobiltudós blog** a Telekom Facebook-oldalán olvasható.

Legyél Te is!

A **Legyél Te is!** pályaaorientációs programot azért indítottuk, hogy bemutassuk az informatika sokszínű, szerteágazó és izgalmas világát, hogy a sztereotípiák és a gátak ledöntésével mind a szülők, mind a pályaválasztás előtt álló gyerekek nyitottabbá váljanak korunk egyik legfontosabb hivatására. A program 2016-os indulása óta közel 28 000 diákhoz értünk el, eredményeiről és a folytatásról a **6.1 Községi befektetések** fejezetben olvashatnak bővebben.



Teachtoday

2017 végén indítottuk el a magyar nyelvű **Teachtoday** oldalt a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő kezdeményezéséhez kapcsolódva.

Hello Biznisz

A **Hello Biznisz** program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is.

2.2 ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a fenntartható termékekből származó bevételek növelése.

Ennek megfelelően a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése: meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését. Ezt követően a folyamat részévé tettük a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is annak érdekében, hogy a kritériumok megjeleníthetőek legyenek ügyfeleink számára.

A fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekedett: 2018-ra a bevételünk 35,6%-a származott ezen termékekből és szolgáltatásokból.

2018-ban a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Technológia az egészség szolgálatában
- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez.

A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban, 15 témakörben, 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat. A fenntarthatósági értékelés – a kapcsolódó belső szabályozásnak megfelelően – a vállalat minden termékére vonatkozik.

A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az oktatáshoz és információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkorai szükségletekhez (fair árak, regionális felelősség).
- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez (környezetileg kompatibilis termékek és eljárások).

Innovatív fenntartható termékek és szolgáltatások a Makedonski Telekomnál

A Makedonski Telekom Macedónia egyik legprominensebb távközlési, infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatójaként különös hangsúlyt fektet az innovatív termékek és szolgáltatások kialakítására, ugyanakkor kiemelt fontosságot tulajdonít a technológiai fenntarthatóságnak és megbízhatóságnak.

Kiváló műszaki infrastruktúrája és piacismerete segítségével ügyfelei szemében többnyire nem csupán beszállító, sokkal inkább partner. Infrastruktúrája előnyeit kiaknázva a hatékonyságnövelés, működésoptimalizálás és költségcsökkentés korlátlan lehetőségeit kínálja az államigazgatás, a vállalatok és a magánszemélyek számára, ezzel egyszersmind védve a környezetet, és hozzájárulva az ország gazdasági növekedéséhez.

Bár kiemelkedő műszaki szakéletemmel rendelkezik, fő célja nem csupán a technológiai fejlesztés, hanem annak elősegítése, hogy a vállalatok hatékonyabb és fenntarthatóbb működés mellett hajtsák végre digitális transzformációjukat. Infokommunikációs termékei nemcsak a fenntarthatóság és üzleti folytonosság lehetőségét kínálják a vállalatoknak, hanem a környezetvédelem szempontjait is figyelembe veszik.

Az elmúlt pár évben sikerrel valósított meg a vállalat új és innovatív technológiákat az okosváros koncepció mentén, amelyek segítségével a városok okos és fenntartható módon működhetnek. Az okosváros pilot fenntartható infokommunikációs megoldásai között szerepelnek az okosparkolás, okos-hulladék-gazdálkodás, okospadok, okosvilágítás és elektromos gépkocsitöltők.

A Makedonski Telekom rendkívül büszke arra, hogy partnerével közösen elnyerte első önkormányzati felhőalapú térinformatikai projektjét, amely egy olyan rendszer megvalósítását célozza, amelynek segítségével az önkormányzatok és a közüzemi szolgáltatók naprakész, integrált földrajzi infrastruktúra-menedzsmentet valósíthatnak meg, ami által az állampolgárok, intézmények és vállalatok számukra releváns adatokhoz juthatnak a vízellátás, csatornák, gázellátás, fűtés, közvilágítás, hulladékbegyűjtés, zöldterületek, parkolók, forgalom, városi berendezések és távközlés különböző területeire vonatkozóan.

2.3 INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

Kutatás és fejlesztés

Pályázati projekt

2018-ban a Magyar Telekom kutatási-fejlesztési tevékenysége a pályázati kötelezettségek keretében a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alap terhére kiírt és elnyert K+F pályázati projekt fenntartására terjedt ki.

Saját kockázatra megvalósított kutatás-fejlesztés

A pályázati kötelezettség mellett 2018-ban folytattuk több olyan projekt, termék és szolgáltatás fejlesztését, amelyet a korábbi évek K+F-tevékenysége alapozott meg.

Fentiekén túl 2018-ban folytattuk a Magyar Tudományos Akadémiával közösen, Big Data témakörben indított K+F-projektet, melynek során azt vizsgáljuk, hogy mobilhálózati adatok segítségével hogyan tudjuk modellezni a várostérségi mobilitást.

K+F-együtműködések

A kutatási-fejlesztési feladatok ellátását hazai innovatív kkv-k mellett a Magyar Telekom saját kutatói, termék- és szolgáltatás-fejlesztői végzik. Mindemellett a Társaság kiaknázza a belső és külső tudásbázis szinergiahatását, és partnerségre törekszik jól ismert innovációs központokkal, felsőoktatási intézményekkel is. Fő partnereink neves magyar egyetemek, kutatóintézetek, úgymint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, az Eötvös Loránd Tudományegyetem, a Budapesti Corvinus Egyetem, az Óbudai Egyetem és a Magyar Tudományos Akadémia.

A 2016-ban megkötött együtműködés keretei között folytatódott a közös munka a berlini Műszaki Egyetem, az Eötvös Loránd Tudományegyetem Informatikai Karán működő Adattudományi és Adatechnológiai Tanszék, a Magyar Telekomnak és a Deutsche Telekomnak a kutatás-fejlesztéssel foglalkozó részlege és a berlini Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) között.

A Magyar Telekom az EIT Digital partnereként elősegíti és támogatja a felsőoktatási intézmények és az ipari partnerek közötti még szorosabb együtműködést. Ennek keretén belül a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és az Eötvös Loránd Tudományegyetem EIT Digital doktori képzési rendszerében szakmai támogatást biztosít a hallgatók részére.

A fentiekén túl a Magyar Telekom fontosnak tartja a K+F-jellegű tudástranszfer projektek támogatását is, így 2012-es csatlakozása óta szakmai együtműködő partnerként aktívan részt vesz az EIT ICT Labs tudástranszfer programban, és több nemzetközi K+F-pályázati kezdeményezésben működik együtt.

Belső inkubációs program – Mission Telekom

2017-ben a Mission T inkubátor programunk azzal a céllal jött létre, hogy felkutassa és támogassa a Magyar Telekom és a T-Systems munkatársai között lévő tehetségeket, akik olyan megvalósításra váró innovációs ötletekkel, projektjavaslatokkal rendelkeznek, amelyek támogatják a Telekom-csoport stratégiai fókuszait. A szakmai zsűri által kiválasztott legjobb pályázatokat az ötletgazdák aktív közreműködésével és szakmai/technikai mentorok támogatásával egy izgalmas expedíció során megvalósítjuk. A program nyitott valamennyi, a cégcsoportnál dolgozó kolléga számára, akinek van egy jó ötlete, és szívesen részt venne egy kalandos expedícióban akár egyénileg, akár csapatban.

Az első évad 2017 márciusában indult. Közel 150 ötlet érkezett be több mint 100 kollégától. A Mission T második évada 2018 áprilisában indult. Több mint 100 ötlet érkezett be közel 80 kollégától.



Innovációs projektek

Agroninja

Az Agroninja megoldása egy telefonhoz kapcsolható lézeres távolságmérő eszközből és egy mobil eszközön futó applikációból áll, amellyel a szarvasmarhák súlymérése egyszerűen, stresszmentes körülmények között végezhető el. Utóbbi összegben is kifejezhető veszteség az állatok mázsálaskori 1-2%-os súlycsökkenése miatt. A megoldás lehetővé teszi a súlyméréshez szükséges idő, munkaerő és adminisztráció csökkentését, ezáltal hozzájárul a termelési költségek csökkentéséhez is. A pilot során a megoldás üzleti hasznosságát rotációban teszteljük, a tervek szerint a beszerzett eszközöket egy évig, 2-3 havonta más gazdának adjuk át.

Tehénbendő

A Moonsyst startup innovatív, az Állatorvostudományi Egyetem által validált megoldása egy tehén bendőjébe helyezett jeladó (bólusz), amely 10 percenként méri az állat pH- és hőmérsékletértékét, giroszkóp segítségével pedig a mozgását. A szarvasmarhabendő pH- és hőmérsékleti változásainak figyelésével valós idejű visszajelzés adható a tejelő állomány bendőháztartásának működéséről.

A megoldás segítségével magasabb hozam, jobb teljesítmény érhető el az állatorvosi költségek csökkentése és a takarmány-költségek optimalizálása mellett, valamint a szarvasmarha-állomány egészségi állapota és jóléte is folyamatosan követhetővé válik. A rendszer egy jeladóból (bendőbólusz), egy vevőegységből és egy felhőalapú felületből áll, amely megjeleníti a mért adatokat, illetve riasztásokat küld. A megoldás műszaki tesztjén túl a pilot során lehetőség nyílik – a megoldásnak köszönhetően – a gazdálkodók számára keletkezett üzleti hasznosság mértékének, értékének validációjára is.

T-Systems NBloT Partnerprogram

A Magyar Telekom Csoport 2018-ban elsőként biztosított NBloT-hálózatot Magyarországon partnereinek. A keskenysávú loT (NBloT) a dolgok internete számára kifejlesztett hálózati technológia, amely megfelel az ipari, lakossági és közsféra loT-felhasználási területek által támasztott elvárásoknak. Számos szektor, üzleti terület képes hasznosítani a keskenysávú hálózatot, a technológia alkalmazható a hulladékgazdálkodás, közműszolgáltatás, logisztikai vállalatok és háztartási eszközök nyomon követése esetében egyaránt. Számos további szektor, üzleti terület képes hasznosítani a keskenysávú hálózatot, ezért kiemelten fontosak a meglévő és a jövőben hozzánk csatlakozó partnereink, akik segítenek a minőségi loT-megoldások széles skálájának megvalósításában.

A partnerprogramban egyedi ajánlattal, közösségi felülettel, valamint szakmai találkozók, workshopok szervezésével segítjük a fejlesztést támogató kapcsolatok kialakítását. Közösségépítő programunk segítségével üzleti vagy fejlesztő partnereink gyorsabban eljuthatnak a dinamikusan fejlődő internetes piac-hoz, magasabb minőségben szolgálhatják ki ügyfeleiket, és kölcsönös együttműködést teremtve új irányba terjeszthetik vállalkozásukat.



Cloud Chatbot

Időpontfoglalási funkcióval rendelkező chatbot, mely olyan szolgáltatónak tud hasznos lenni, akinél nagyobb mennyiségű és rendszeresen visszatérő vendég van, nagyjából standardizálható szolgáltatásokkal. (Többféle szolgáltatása is lehet, de előre meg lehet határozni, hogy melyik mennyi időbe telik, a chatbot e szerint tudja a foglalásokat automatikusan ütemezni a naptárban.)

Digitális transzformáció a Makedonski Telekomnál

A Makedonski Telekom élenjár Macedónia digitális transzformációjában, aminek eredményeként az állampolgárok mindennapjai megváltoznak, a vállalatok hatékonyabban és termelékenyebben működhetnek, miközben mind a gazdaság, mind a környezet, amelyben élünk, megújul.

A digitalizációban rejlő előnyök és kihívások tudatában, illetve annak érdekében, hogy megőrizzük vezető szerepünket az új elektronikus szolgáltatások és megoldások megteremtése terén, 2018 márciusában megrendeztük a Digital Talents rendezvényt a Skopjei Egyetem három kiemelkedő egyetemi karán: a Villa-

mosmérnöki és Információtechnológiai Karon (FEIT), a Számítástechnikai és Mérnöki Karon (FCSE) és a Közgazdasági Karon. A rendezvényt az a célkitűzés hívta életre, hogy keressük meg azokat a hallgatókat, akik készek részeseivé válni a Makedonski Telekom digitális transzformációjának, és akiknek a feladata lesz szakmai képességeik célzott fejlesztése, és megoldások létrehozása a minket körülvevő digitális világ fejlődésének elősegítése és jobbá tétele céljával.

A fentiekkel sikerült új embereket toboroznunk, köztük FEIT-, FCSE- és közgazdászhallgatókat, akik friss szemlélettel, új és innovatív megoldások és szolgáltatások terveivel járulhatnak hozzá, hogy kielégítsük ügyfeleink megnövekedett igényeit a törekvéseink állandó fókuszában álló ügyfélélmény javítása által.

Áprilisban, mindössze egy hónappal a Digital Talents rendezvényt követően, már meg is nyitottuk a Digitális Tehetség-incubátorunkat, amelynek tagjai azok a hallgatók, akiket a digitális transzformációs alkalmazások kifejlesztésére kiválasztottunk. A Telekom folyamatainak digitalizációja mellett a csapat más innovatív alkalmazásokon is dolgozik, amelyek célja a társadalom digitalizációjának elősegítése.

A hallgatók által kifejlesztett alkalmazások elsődleges célja a Telekom munkafolyamatainak egyszerűsítése. Ugyanakkor a későbbiekben az elvárásunk az, hogy ne csupán lépést tartsunk a technológiai trendekkel, hanem az ügyfelek megnövekedett igényei mentén hozzunk létre olyan új termékeket és szolgáltatásokat, amelyekkel javíthatjuk az ügyfélélményt, ami állandó célkitűzésünk.

2.4 A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyerekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. **Gyermekvédelmi honlapunk** ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található magyar nyelvű cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A Teachtoday platformon utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a Musical.ly-t, vagy hogy milyen csábító lehetőség játék közben, erőfeszítés nélkül tanulni a digitális eszközök segítségével. Az online tartalmak mentén tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobilt a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására. Külön aloldal szól a felelősség kérdéséről, melyben a személyes adatok védelmén túlmutatóan olyan témákról kaphatunk objektív képet, mint a zaklatás, a gyűlöletbeszéd, netikett vagy éppen az internetes álarcok.

Pedagógusoknak

A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a Legyél meteorológus! projektben.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül elsajátíthatják a gyerekek a Teachtoday oldal böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni. Az oldal segít eligazodni a véleményvezérek által diktált világban, felhívja a figyelmet a tények és álhírek megkülönböztetésére, a valós

információkon alapuló, saját vélemény kialakításának fontosságára. A megváltozott fogyasztói szokások kapcsán a fiatal vásárlókat digitális bevásárlókörútra invitálja az oldal, megmutatva az online vásárlásokban rejlő lehetőségeket és csapdákat.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont akkor, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a **MyKi Gyerek okosórát**.



2.5 ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom 2018-as fenntarthatósági céljai között is jelentős szerepet szánt a személyes adatok védelmének, különös tekintettel a 2018. május 25-től alkalmazandó általános adatvédelmi rendeletre (GDPR). A személyes adatok biztonságát vállalatunk kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.

A Magyar Telekom működése, termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei, munkavállalói és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat az általános adatvédelmi rendeletnek (GDPR) és a mindenkor hatályos törvényi rendelkezéseknek megfelelően kezeli, figyelemmel az Európai Adatvédelmi Testület és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) iránymutatásaira is. Az általános adatvédelmi rendelet 2018. május 25-től közvetlenül alkalmazandó az EU valamennyi tagállamában. A Magyar Telekom nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy felkészüljön az általános adatvédelmi rendelet alkalmazására. A Társaság a személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy).

A Magyar Telekom folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő kezelésére és biztonságának garantálására vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint belső szabályzatok naprakész ismerete érdekében.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan, az irányadó jogszabályi rendelkezéseknek maradéktalanul megfelelően kezeljék, és magas szinten gondoskodjanak azok megfelelő védelméről.

Ügyfeleink részére több csatornán keresztül tájékoztatást nyújtunk személyes adataik kezeléséről, és lehetővé tesszük, hogy személyes adataikhoz hozzáférjenek, valamint gyakorolják valamennyi, a GDPR által biztosított érintetti jogukat, továbbá fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényyszerűen és érdemben válaszolunk.

A témáról részletesebb tájékoztató [ezen](#) az oldalon olvasható.



3.

BESZÁLLÍTÓK

5 NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG6 TISZTA VÍZ ÉS
ALAPVETŐ
KÖZTISZTASÁG8 TISZTESÉG
MUNKÁÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA10 EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE12 FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMÉLÉS13 FELLÉPÉS AZ
ÉGHJÁLATVÁLTOZÁS
ELLEN14 ÓCEÁNOK ÉS
TENGEREK VÉDELME15 SZÁRAZFÖLDI
ÖKOSZISZTÉMÁK
VÉDELME

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják antikorrupciós nyilatkozatát, a Szállítói Működési Kódexet és a Magyar Telekom Koltánpolitikáját. Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden beszállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzsli szállítói kapcsolatait.

A szállítók referenciái, gazdasági helyzete, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességei – a Beszerzési és logisztikai igazgatóság internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben kerülnek értékelésre. Ez a szállítói előminősítési rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítókiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat minősített szállítóktól szerzi be. A regisztrált szállítókat a kérdőív kitöltését követően online módon azonnal tájékoztatjuk a szállítóminősítés során elért eredményeiről. 2018-ban a megrendelések értékének több mint 88%-át ✓előminősített külső szállítóktól szereztük be, 918 ✓partneren keresztül.

A Magyar Telekom 2016–2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, hogy a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket hangsúlyosabban közvetítsük a mindennapi üzletvitélünkben aktívan szerepet játszó beszállítók irányába. Ez csak úgy lehetséges, ha új és ambiciózus célokat tűzünk ki, és ha minden érintett bevonásával követjük a legjobb gyakorlatokat. Ezért hoztuk létre a Magyar Telekom Fenntarthatósági webauditját, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat.

Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a beszállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válaszoknál az adott beszállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2018-ban a felmérésben 22 vállalat vett részt közvetlenül, ami a beszerzési érték 26,42%-ának ✓felel meg (2015-ben ez az érték 10,86%, 2016-ban 3,83%, 2017-ben 21,07% volt). A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést kaptak teljesítményükről. Ezenfelül még részletesebb tájékoztatást adtunk e-mailben vagy telefonon azon partnereknek, akik erről külön érdeklődtek. 2018 során egyetlen szállító esetében sem találtunk értékeléseink alapján nemmegfelelőséget, így incidenskezelési folyamat indítására nem került sor. A Magyar Telekom mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának

részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre. Ezért kifejezetten örülünk együttműködésünknek, melynek keretében jobban megismerhetjük a vállalatok fenntarthatósági működési kereteit.

A 2017-ben értékelt legjobb 3 beszállítót a XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében jutalmaztuk 2018. június 14-én. A rendezvényen „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója 2017” címben részesült a Cisco International Limited, amely vállalat kiemelkedően figyel beszállítóinak fenntarthatósági szempontok alapján való kiválasztására; a Huawei Technologies Hungary Kft., amely vállalatirányításában mélyen integrálta a fenntarthatósági aspektusokat; valamint a Capgemini Magyarország Kft., amelynek működése példaértékű üzleti etikai és antikorrupciós szempontból.

Aktív beszállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a DT által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazzuk. Stratégiaileg kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező beszállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszer alapján nyilatkozzanak működési gyakorlatokról. Ennek keretében közvetlenül 6, közvetve pedig 11 beszállítónk rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a beszállítók az éves megrendelési érték 45,06%-át ✓adták, mely érték 2015-ben 37,42%, 2016-ban 33,23%, 2017-ben 40,59% volt. Az EcoVadis-értékelések két évig érvényesek, így a 2017-ben és 2018-ban értékelt beszállítókat vettük figyelembe.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatairól elérhető egy – a Magyar Telekom minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag, illetve ezen témákban 2018-ban több csatornán is tájékoztattuk érintett kollégáinkat. A belső, intranetes felületen elérhető oktatási anyag tartalmazza az összes folyamatot, azok részletes leírását és a témák szerinti kontaktokat.

A 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégia egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon beszállítóink üzletének részévé, és csökkenjen beszállítóink CO₂-kibocsátása.

A fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehoztunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a beszállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a Vállalati fenntarthatósági központ, a Beszerzési, logisztikai és ingatlan menedzsment igazgatóság és a Társaságirányítási és általános jogi osztály munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására került kialakításra az incidenskezelési folyamat, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a beszállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a beszállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2018-ban nem került sor, mert a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi nemmegfelelőséget. Ezért 2018-ban nem került sor beszállítói szankcionálásra vagy szerződésbontásra sem.



A Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:

- Működési Kódex
- Emberi Jogok és Alapelvek Kódexe
- Sokszínűségi Politika
- A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája
- Pénzügyi Etikai Kódex
- Felelős Társaságirányítási Nyilatkozat
- A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája

A beszerzési eljárások során a fenntarthatósági folyamattal párhuzamosan megfelelőségi szempontból is átvilágításra kerülnek a potenciális beszállítók. Jogi vagy gazdasági nemmegfelelőségre 2018-ban nem volt példa.

A beszállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott beszállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszere elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is. A közös csoportstenderdeknek való megfelelés értelmében 2018-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 12 beszállító

a Magyar Telekom partnereként is közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 40,14 %-a (ezen érték 2015-ben 18,32%, 2016-ban 15,05%, 2017-ben 36,91% volt). Az audit eredményétől függően korrekciós akciótervet kapnak a gyengébben teljesítő beszállítók, melyet igény esetén ismétlő audit is követ.

A Deutsche Telekom 2018-ban a már meglévő Supplier Development Programját (SDP) iparági megközelítésként a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-iparági kezdeményezés ernyője alá vonta be. Az év második felében a Deutsche Telekom elindította az új GeSI SDP pilotprojektet négy beszállítóval. 2019 folyamán további ICT-vállalatok és beszállítóik, partnereik csatlakoznak a programhoz.

A VÁLLALATUNKNÁL A BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK

		EVOVADIS	MTWEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
Gazdaság	Antikorrupció és vesztegetés	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Összeférhetetlenség	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Csalás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Pénzmosás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Versenyyellenes gyakorlat	✓	✓	-	✓	✓	✓
	Szellemi tulajdonjogok tisztelete	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Marketing- és reklámüzenetek szavahihetősége	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Fogyasztói és ügyféladatok védelme és titoktartás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető szolgáltatásokhoz vagy termékekhez való hozzáférés	✓	✓	-	-	-	-
	Partneri és beszállítói adatok védelme és titoktartás	-	✓	-	✓	✓	✓
	Munkatársi és alkalmazotti adatok védelme és titoktartás	-	✓	✓	✓	✓	✓
	Üzletmenet-folytonosság	-	✓	-	-	-	-
Környezetvédelem	Termelés okozta környezeti kockázatok csökkentése	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Energiafogyasztás és üvegházhatású gázok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Vízgazdálkodás	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Biodiverzitás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Helyi szennyezések	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Anyagok, vegyszerek kezelése	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Hulladékgazdálkodás	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Termékéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ingatlanéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Fenntartható fogyasztás ösztönzése	✓	✓	-	✓	✓	✓
	Fenntartható erdő- vagy papírpolitika	-	✓	-	-	-	-
	Ügyfélegészség és -biztonság	✓	-	✓	-	-	-

		EVOVADIS	MTWEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
Társadalom	Alkalmazotti egészség és biztonság	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkakörülmények	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkaerő-kapcsolatok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Karriermenedzsment	✓	✓	-	✓	-	-
	Gyerek- és kényszermunka	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Diszkrimináció	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető emberi jogok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ügyfélegészség és -biztonság	-	✓	-	-	-	-
Beszerzés	Fenntartható beszerzési charta	✓	✓	-	-	-	-
	Vevő képzése a beszállítói láncon belüli problémákról	✓	✓	-	-	-	-
	Társadalmi vagy környezetvédelmi szerződési feltételek integrálása	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Rendszeres beszállítóértékelés	✓	✓	-	-	-	-
	Beszállítók auditálása	✓	✓	-	-	-	-
	Korrekciós intézkedések a szállító kapacitásbővítésének megkönnyítésére	✓	✓	-	-	-	-
	Vevő értékelése fenntarthatósági teljesítménye alapján	✓	✓	✓	✓	-	-
	Beszállítók előminősítése az értékelést megelőzően	-	✓	-	-	-	-
	Azonosított kockázatok és hatások	✓	✓	✓	-	✓	✓
	Konfliktusövezetekből származó ásványkincsek	✓	✓	✓	-	-	-



4.

ÜGYFÉLKAPCSOLATOK

4.1. Ügyfél-elégedettség	29
4.2. Ügyfélvisszajelzések kezelése.....	30
4.3. Ügyfeleink bevonása.....	30
4.4. Ügyfeleink tájékoztatása.....	31

12 FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS13 FELLÉPÉS AZ
ÉGHJÁLATVÁLTOZÁS
ELLEN17 PARTNERSÉG A
CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT

4.1 ÜGYFÉL-ELÉGEDETTSÉG

A Magyar Telekom negyedéves rendszerességgel végez átfogó ügyfélelégedettség-mérést a lakossági ügyfelek körében a telekommunikációs területen világszerte alkalmazott T*RIM elégedettségi kutatási módszertan használatával. Ennek köszönhetően folyamatosan figyelemmel tudja kísérni az előfizetők általános elvárási szintjét, illetve a Magyar Telekommal szembeni elégedettségük alakulását.

A mérések eredményeként egyrészt képződik egy, az összes ügyfélre vonatkozó, valamint az egyes vevőcsoportok elégedettségét külön-külön értékelő indexszám, mely követhetővé és könnyen értelmezhetővé teszi az időbeni változásokat. Másrészt a szolgáltatásalelemek részletekbe menő vizsgálatának köszönhetően nyomon követhető az ügyfél elégedettségére ható tényezők aktuális megítélése, vagyis hogy a Magyar Telekom a tevékenységeinek mely területein teljesít – az ügyfelek értékelése szerint is – kimagaslóan, illetve mely területek azok, ahol minőségjavító intézkedések szükségesek akár a korábbi saját teljesítményéhez, akár a versenytárs szolgáltatók eredményéhez képest.

A T*RIM elégedettségi vizsgálat 2017 folyamán módszertani változáson ment keresztül. A megváltozott piaci viszonyokhoz alkalmazkodva a mobil- és vezetékes telekommunikációs szolgáltatókkal szembeni elégedettség már nem külön, hanem integrált mérés keretein belül kerül lebonyolításra. A felmérés telefonos interjúk formájában történik, szakmailag indokolt nagyságú, rétegzésű és súlyozású mintákon. A vizsgált kérdéskörök tartalma alapvetően nem változott, de a módszertani váltás miatt 2017-ben új idősor indítására volt szükség.

T*RIM – Lakossági ügyfélkör

A Magyar Telekom a piacon egyedülálló integrált vezetékes és mobilszolgáltatásokat magában foglaló Magenta 1-es ajánlati csomagjával eléri a telekommunikációs iparágban mért európai szintű top 10%-os elégedettségi szintet. A mobilszolgáltatásokat igénybe vevő előfizetők magasabb elégedettségről tesznek tanúbizonyságot, mint a vezetékes oldali ügyfelek, akik értékelése viszont emelkedettebb képet mutat a tavalyihoz képest.

A 2018-as év során összességében kiegyensúlyozott visszajelzések érkeztek az ügyféloldalról. A Magyar Telekom legfőbb erősségei közül mindenképpen említést érdemel a vezetékes oldalon kínált új szolgáltatások, új díjcsomagok, illetve eszközök, készülékek megújuló kínálata. Folyamatos fejlődés figyelhető meg a mobilinternet-kapcsolat stabilitását és sebességét értékelő szempontok terén. Javuló elégedettségi értékek érkeztek a rendelésekkel kapcsolatos folyamatok hatékonysága terén, illetve a szolgáltatások megrendelése és módosítása is egyre gördülékenyebbnek bizonyult. Erre az évre a technikai problémák elhárításával is elégedettebbek lettek ügyfeleink.

Először került sor a Magyar Telekom másodmárkája, a három vezetékes szolgáltatási elemből (telefon, internet, televízió) álló csomagot kínáló FLIP márka ügyfelei elégedettségének mérésére, amely az egész piacot kimagaslóan túlszárnyaló eredményeket hozott.

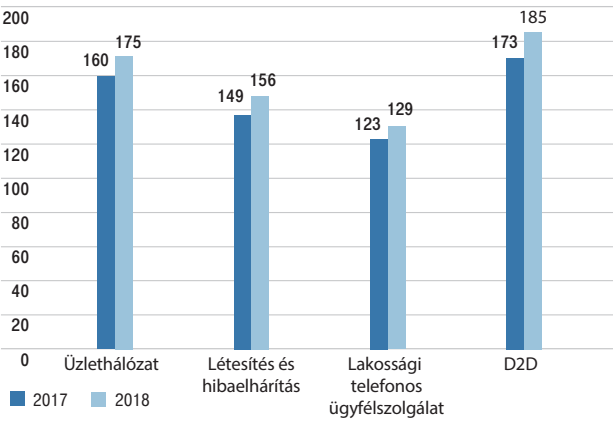
NG ICCA

Az általános elégedettségmérés mellett az egyes ügyfélkapcsolati eseményekkel való elégedettséget a Next Generation International Customer Contact Analysis (NG ICCA) felmérés keretén belül kísérjük figyelemmel. A mérés célja nyomon követni az ügyfelek által érzékelt kiszolgálási minőséget, illetve információt szerezni az előfizetők elégedettségéről, a Magyar Telekom ügyfélkiszolgálásával vagy az önkiszolgáló csatornáival kapcsolatos benyomásokról.

A megkeresés tranzakcióalapú, az ügyfeleket az ügyfélkapcsolati esemény után 2–48 órán belül kérdezzük meg. A mérés alapvetően a lakossági ügyfélkörre terjed ki.

Az átfogó elégedettséget –200-tól +200-ig terjedő skálán értelmezzük. A kutatásba bevont főbb csatornák szerinti átfogó elégedettségi mutatók 2018-ban a következőképp alakultak:

ÁTFOGÓ ELÉGEDETTSÉGI MUTATÓK 2017-BEN ÉS 2018-BAN CSATORNÁNKÉNT



Az átfogó elégedettséget és a szabad szöveges visszajelzéseket összefüggéseikben folyamatosan elemezzük, hogy még részletesebb kép alakuljon ki a Magyar Telekom ügyfeleinek visszajelzéseiből.

Külön hangsúlyt helyezünk az – egyébként alacsony arányú – negatív ügyféljelzések kezelésére, és törekszünk arra, hogy ezekre rövid időn belül megoldást találjunk.

A T-Systems Magyarország az ügyfélelégedettség-méréseket jelenleg többszintű méréseken keresztül végzi.

T*RIM – Kis- és középvállalatok

2018 januárjától a T-Systems Magyarország átvette a kis- és középvállalati (SMB) ügyfelek kezelését. Elégedettségük és lojalitásuk mérését továbbra is a T*RIM kutatás látja el féléves gyakorisággal. A mérés 2017-es módszertani váltásából adódóan a kkv-csoport esetén is csak az ettől az évtől érvényesülő trendekből lehetséges a következtetéseket levonni.

A lakossági méréshez hasonlóan a mobilszolgáltatásra előfizető ügyfelek elégedettsége, lojalitása némileg erősebb a vezetékes szolgáltatást használó előfizetőkével szemben. 2018-ban magasabb elégedettségi szintet értek el a T-Systems kezelésében lévő Magyar Telekom-ügyfelek mind a mobilhálózat lefedettségének, mind a mobilinternet-kapcsolat sebességének vonatkozásában. Versenytársi összehasonlításban a vezetékes előfizetők visszajelzéseiből egyre jobban az látszik, hogy a T-Systems értékeli leginkább hűséges ügyfeleit, illetve sikerült jelentős előrelépést tennie az új szolgáltatási, tarifa- és eszközajánlatokkal kapcsolatos elégedettség terén is.

Stratégiai elégedettségi kutatás

Az éves elégedettségi kutatásban az üzleti ügyfelek IT- és telekommunikációs tevékenységükkel kapcsolatos elégedettségüket és az ügyfélszolgálással való elégedettségükről.

A kutatás során személyes mélyinterjúkra és kérdőíves felmérésre is sor kerül. 2018-ban a kutatás mintája kibővítésre került az SMB-szegmenssel, követve a T-Systems új szegmentációs besorolását. A kérdőíves kutatási szakasz során a teljes ügyfélkörből véletlenül kiválasztott 746 céget keresünk meg. A mélyinterjúk a nagyvállalati szegmens top50 körében kerülnek felvételre. A kérdőívek és mélyinterjúk felvétele alapvetően anonim módon történik, de a válaszadóknak lehetőségük van névvel is vállalni az interjút.

Az éves elégedettségi mérésbe iparági benchmarkkérdéseket is beépítettek. Annak érdekében, hogy az ügyfélelégedettség-mérés valóban független legyen, a mérést és értékelést piackutató partner végzi el.

Az eredmények a T-Systems összteljesítményére, szolgáltatási területeire és vertikumaira lebontva kerülnek feldolgozásra és bemutatásra az érintett szakterületek képviselői számára.

Az egyes vertikumok és szakterületek az eredmények alapján ügyfélelégedettség-növelő akciótervet dolgoznak ki. Az év végén az akciótervek megvalósulásáról átfogó, minden vertikumot felölelő összefoglaló készül.

A T-Systems elégedettségi kutatás eddigi eredményei alapján elmondható, hogy a T-Systems összteljesítménye stabilan magas és kiegyensúlyozott.

Kapcsolattartói elégedettségi kutatás

Kapcsolattartói elégedettségi kutatásra minden negyedév végén kerül sor azon ügyfelek esetén, akik igénybe vették a T-Systems telefonos vagy e-mailos hibabejelentési, ügyintézési folyamatait. Így azon ügyfelek kapcsolattartóinak tesszük fel kérdéseinket, akik hibabejelentéseikkel, panaszaikkal a Vállalati Ügyféltámogatási Ágazathoz vagy a T-Systems Service Deskhez fordultak.

A mérés külső partner bevonásával (a Magyar Telekom Csoport Stratégiai igazgatóságának támogatásával), minden negyedév végén kb. 200 kapcsolattartó telefonos megkeresésével történik; a kapott válaszok alapján az értékelés a negyedév zárását követően készül el. A negyedik negyedéves mérés zárását követően elkészül a kapcsolattartói elégedettségi kutatás éves összefoglalója, amelyet bemutatunk a szakterületeknek.

2018-ban mindkét csatorna magas szinten teljesített, és kifejezetten pozitív hatást gyakorolt a T-Systems megítélésére. Mind az ügyintézés folyamata, mind az ügyintézők szakmai felkészültsége, kompetenciája és ügyfelekkel való bánásmódja kiemelkedő megítélésű. Az év során az ügyintézéseket nagy többségében gördülékenynek és sikeresnek tartják az ügyfelek. Az ügyintézések időtartama jellemzően megfelel a T-Systems által vállalt SLA-nak és az ügyfelek elvárásainak.

Vállalati Ügyféltámogatási Ágazat

A Vállalati Ügyféltámogatási Ágazat tevékenységével kapcsolatban az ügyfelek elégedettségének mérését havonta végezzük. A kutatás során azon ügyfelek közül választanak, akik az adott időszak alatt kapcsolatba kerültek a call centerrel. További szempont, hogy az adott ügyfél rendelkezik-e dedikált kapcsolattartóval, és a kapcsolattartó beleegyezett-e a megkeresés lehetőségébe.

Az elégedettség mérése során az ICCA-módszertan alapján kialakított kérdőív alkalmazására kerül sor. A mérést a függetlenség biztosítása érdekében a T-Systems piackutató partnere végzi el. A partner havonta 350-400 interjút készít, aminek vég-eredményét egy -200-tól +200-ig terjedő skálán kapja vissza a T-Systems.

ICCA-CÉLÉRTÉK 2018-BAN	ICCA-EREDMÉNYEK 2018-BAN
CC: 115	CC: 139,7
Dedikált: 160	Dedikált: 166,1
Kijárók: 180	Kijárók: 184,2
Aggregált eredmény: 144,7 pont	

Hibabejelentésekhez kapcsolódó ügyfélelégedettség-mérés

A T-Systems Sevice Deskjét megkereső ügyfelek a hiba megoldásáról tájékoztató e-mailben értesülnek, mely tartalmazza az egyedi kérdőívre mutató linket. Az ügyfelek által visszaküldött értékeléseket dedikált menedzser követi figyelemmel és dolgozza fel napi szinten. Amennyiben indokolt, azonnali kivizsgálást, intézkedést kezdeményez.

Az ügyfelektől kapott értékeléseket, megfogalmazott kritikákat hetente áttekintjük, ami további intézkedések megfogalmazását és megvalósítását eredményezheti az ügyfelek elégedettségének javítása érdekében.

4.2 ÜGYFÉLVISSZAJELZÉSEK KEZELÉSE

Az ügyfél hangja és jelzése minden esetben fontos számunkra ahhoz, hogy fenntartsuk szolgáltatásaink magas színvonalát az ügyfelek elvárásainak megfelelően. A Magyar Telekom ügyfeleitől érkező visszajelzések folyamatosan segítségünkre vannak szolgáltatásaink, folyamataink kialakításában, rendszeres felülvizsgálatában, átalakításában.

Panaszkezeléskor nagy hangsúlyt fektetünk ügyfeleink elégedettségére és a kiemelt ügyfélméeny biztosítására. Feladatulunknak tartjuk, hogy a panaszok vizsgálata és kezelése során minőségi és megnyugtató megoldást nyújtunk ügyfeleink számára. Ennek mentén az egyedi igényekhez igazított megoldásokkal alakítjuk újra élménnyé a Magyar Telekom szolgáltatásainak további használatát az ügyfél részére.

Fontos számunkra, hogy ügyfeleinknek kiemelkedő minőségű szolgáltatásokat nyújtunk, valamint a felmerülő panaszok kezelésekor gyors megoldást biztosítsunk. 2018-ban az előző évhez képest a panaszok száma 27%-kal csökkent.

Képviseljük, hogy a valós jelzéseken és ügyféligényeken alapuló megoldások, fejlesztések által a Magyar Telekom-ügyfeleknek igényeiknek megfelelő szolgáltatásokat tudunk biztosítani, így szolgáltatásaink használata, a „Telekom-ügyfél vagyok”-élmény a kapcsolat minden szakaszában fenntartható és fejleszthető.

4.3 ÜGYFELEINK BEVONÁSA

hello holnap! mobilapplikáció

A 2014-es Fenntarthatósági Napon debütált applikációt 2018 végéig közel 19 000 fő töltötte le. Az app nagyon pozitív értékeléseket kapott a különböző szoftveráruházakban, ahonnan letölthető.

A felhasználók az applikáción keresztül pontokat gyűjthetnek, ezeket forintra válthatják, és eladományozhatják az alkalmazásban felsorolt civil szervezeteknek.

2018-ban véget ért a hello holnap! applikáció negyedik adományozási időszaka. Az alkalmazással a felhasználók több ezer pontot gyűjtöttek össze és 3,5 millió Ft-ot adományoztak el.



Karbonsemlegesség

Korunk egyik legsúlyosabb problémája a klímaváltozás, amely nagyrészt az emberiség által a légkörbe juttatott szén-dioxid következménye. A Telekom már a 90-es években felismerte a környezet- és a klímavédelem fontosságát, amely szemlélet szervesen beépült tevékenységébe. A fenntarthatósági stratégiájában lefektetett célok mentén, innovatív megoldásokat alkalmazva a Telekom folyamatosan csökkentette a működése során felhasznált energiát és növelte az energiahatékonyságát.

ELFOGYOTT A NETED?

VÁLASZD A ZÖLD_{1GB}-OT ÉS NETEZZ ZÖLDEN A KLÍMAVÁLTOZÁS ELLEN!



A Magyar Telekom Csoport 2018-ban a soron következő negyedik karbonsemleges évét zárta. Amellett, hogy a vállalat saját működésének karbonlábnyomát lenullázta, az ügyfeleket is bekapcsolta klímavédelmi törekvéseibe.

Elsőként a lakossági és üzleti Magenta 1 szolgáltatások lettek ügyféloldalon is karbonsemlegesek, a vállalat ugyanis semlegesítette a több mint 150 000 ügyfélhez kihelyezett eszközök kibocsátását is.

2019-ben az ExtraNet Zöld 1 GB szolgáltatás bevezetésével a vállalat elindította első, 100%-ban megújuló energiára épülő zöldszoolgáltatását, így további ügyfeleknek biztosít lehetőséget arra, hogy tegyenek a klímavédelemért.

A Föld órája

2018. március 24-én 20:30–21:30 között került megrendezésre A Föld órája elnevezésű, világméretű önkéntes megmozdulás összesen 178 országban, ami rekordot jelent. Magyarországon is rengetegen csatlakoztak a kezdeményezéshez, amihez nem kellett mást tenni, mint lekapcsolni egy órára a villanyt. Országosan minden, az akció idejében nyitva tartó Telekom-üzlet csatlakozott a megmozduláshoz, lekapcsoltuk a villanyokat, a nap során a kivetítőkre pedig a Föld órájáról szóló anyagok kerültek.



Telekom Vivicitá

2018-ban 33. alkalommal rendezték meg a Telekom Vivicitá városvédő futást Budapesten, amelyhez négy vidéki helyszín, Győr, Miskolc, Pécs és Szeged is csatlakozott. A budapesti két-napos versenyen közel harmincezer futó vett részt.

A Telekom a 2018-as Vivicitá versenyen is szervezett jótékonyági futást és adománygyűjtést az autizmussal élőkért. A két-napos verseny első napján, április 14-én, szombaton a 2,4 km hosszú Minicittá távon állt rajthoz az a futócsapat, amelynek tagjai többek között olyan profi sportolók, mint az FTC jégkorongcsapatának képviselőiben Tóth Renátó és Kovács Viktor

csatárok és Pleszkán József kapus, az FTC U10-es jégkorongcsapatának játékosai; Lisztes Krisztián 49-szeres válogatott labdarúgó, az FTC utánpótlás szakmai koordinátora és Theo Schneider, az FTC utánpótlás igazgatója; Bedák Pál és Kótai Mihály ökölvívók és Lőrincz Krisztina parasportoló-sífutó. A csapatot színesítette Gogetinho-Novák Dániel, az FTC FIFA18 e-sportolójának csatlakozása is. A jótékonyági futáson részt vettek a Fenntarthatósági Médiaklub tagjai is.

A csapat tagjai nemcsak a kilométereket gyűjtötték, hanem ezzel párhuzamosan a jótékonyági futócsapat tagjai és a távon induló összes futó által megtett minden kilométer után a Telekom 1000 forintot adományozott az Autistic Art Alapítvány javára.

hello holnap! pontok a Vivicitán

A tavalyi Vivicitán a fenntarthatóság jegyében az Autistic Art Alapítvány mellett a futóknak lehetőségük volt a hello holnap! mobilapplikáción keresztül pontokat gyűjteni a helyszínen kihelyezett, valamint a rajtszámokon található QR-kódok leolvasásával. Egy QR-kód leolvasásával 5 pontot szerezhettek meg, amelyet a Telekom 500 forintra váltott. Ezt az összeget tudta az applikáció használója eladományozni az appban lévő 11 civil szervezet valamelyikének.

A futóversenyen a futók 5, a szurkolók 1 hello holnap! pontot gyűjthettek be. A budapesti városvédő futáson több, a hello holnap! appban támogatható szervezet kitelepült, és interaktív programokkal színesítette a rendezvényt.



Telekom Közösségi Kertek

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2018-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kertben és a Kerthatár Közösségi Kertben továbbra is zajlanak a kertészkedési munkálatok. A két kert több mint 150 családnak biztosít kertészkedési lehetőséget a városban.

Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés és DELFIN Díj

Júniusban került sor a XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására. A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta.

A Magyar Telekom által 2008-ban alapított DELFIN Díjra (Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért) bármely Magyarországon működő vállalkozás pályázhatott 2018-ban már megvalósult projektekkel vagy működő programokkal.

Klímavédelem kategóriában a szakmai zsűri a Budapest Airport Zrt. Greenairport pályázatát díjazta, míg Fenntartható tudatformálás kategóriában két díj is kiosztásra került. Díjat nyert a Kezes-lábas játszóház, amely egyedi fejlesztésű, kreatív játékokkal neveli a gyerekeket és szüleiket tudatos, környezetbarát és energiatakarékos mindennapokra, valamint DELFIN Díjat vehetett át a JÖN (Jövő Öko-Nemzedéke) Alapítvány is Hulladékvadász programjával, amelynek lényege, hogy weboldal és applikáció segít országszerte felszámolni az illegális hulladéklerakókat.



A Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében a résztvevők megismerhették a vállalat fenntarthatósági stratégiáját és eredményeit, valamint a rendezvény második felében a sokszínűség témájához erősen kötődő női életutakat járták körbe meghívott vendégeink: dr. Juhos Andrea (a Lee Hecht Harrison Magyarország ügyvezető partnere), Friedl Zsuzsanna (a Magyar Telekom Nyrt. HR-vezérigazgató-helyettese), Mautner Zsófia (gasztriblogger, Chili és Vanília blog), Sterczner Hilda (hegymászó, falmászásoktató) és Szentesi Éva (író, rákellenes aktivista, a WMN.hu főmunkatársa).



A DELFIN Díjak mellett a Magyar Telekom díjazta top3 fenntartható beszállítóját is. A „Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója – 2017” címet vehetett át a Cisco International Limited, a Huawei Technologies Hungary Kft., valamint a Capgemini Magyarország Kft.

Ismét fenntartottuk a Földet!

A Fenntarthatósági Nap hangulatába kaphattak betekintést a Budapest Park látogatói, akik 2018. augusztus 3-án együtt buliztak velünk és az Anna and the Barbies zenekarral. A koncert közben egy teljes szám idejére a közönség közé dobtuk a Föld-labdát, a fiatalok pedig hatalmas lelkesedéssel tartották fenn a „Földet”. Az FN11 látogatói az esti afterpartyn is találkozhattak Annáékkel, hiszen egy fergeteges Anna and the Barbies koncerttel zártuk a 2018. évi Fenntarthatósági Napot.



készítette: Novák Eszter

4.4 ÜGYFELEINK TÁJÉKOZTATÁSA

A Develor Tanácsadó Zrt. „Legjobb Ügyfélművelődési Projekt Díj” pályázatának lett nyertese a Magyar Telekom. A 2018 tavaszán a telefonos ügyfélszolgálaton bevezetett új virtuális asszisztensét – VANDÁ-t – értékelték a leginnovatívabb ügyfélművelődési biztositó szolgáltatásnak. A Magyar Telekom pályázata egy világszinten is kiemelkedő technikai újdonságot mutatott be. Hála az új virtuális asszisztensnek, az ügyintézés hatékonyabb és rövidebb, valamint az általa „felszabadított” időt az ügyfélszolgálatos kollégák személyre szabott tanácsadó munkára tudják fordítani.

A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy ajánlatai minél inkább egyértelműek és széleskörűen elérhetőek legyenek. A Magyar Telekom szolgáltatásairól és díjsomagjairól a telekom.hu oldalon lehet tájékozódni. További jelentősebb tagvállalataink szolgáltatásairól a következő címeken kaphatnak tájékoztatást: **T-Systems, Makedonski Telekom.**

A Telekom mobilcsomagjaival, szolgáltatásaival kapcsolatban a nap 24 órájában részletes tájékoztatás, illetve igény szerint módosítás kérhető a lakossági telefonos ügyfélszolgálat 1414-es számán, illetve feltöltőkártyás előfizetés esetén a 1777-es (Domino-központ) számon.

A Magyar Telekom számára különösen fontos, hogy meglévő és leendő ügyfeleit a hatályos jogszabályoknak megfelelően tájékoztassa hirdetéseiben. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy reklámjaink – a megtevesztés lehetőségét kizárva – pontosan és egyértelműen jelenítsék meg aktuális ajánlatainkat. Ezért reklámkészítéssel kapcsolatos munkafolyamataink egyik fontos lépése a fogyasztóvédelmi szempontoknak és a GVH-iránymutatóknak való megfeleltetés, valamint a jogi megfelelőség ellenőrzése. Aktuális ajánlatainkat a lehető legtöbb kommunikációs eszköz igénybevételével, az adott reklámhordozó lehetőségeit maximálisan kihasználva juttatjuk el a legszélesebb körhöz. Így biztosítjuk a minél teljesebb körű tájékozódás és ezzel együtt az átgondolt, felelős döntés lehetőségét.

Akadálymentes ügyfélszolgálat – Telekom-üzletek

Ahol építésetileg megoldható, és engedélyt kaptunk a kiépítésre, ott akadálymentes környezetben várjuk mozgáskorlátozott ügyfeleinket. Érzékszervi fogyatékosággal élő ügyfeleink ügyintézésének megkönnyítése érdekében minden üzletünket felszereltük kisegítő eszközökkel. Hallássérült ügyfeleink indukciós hurkot vehetnek igénybe, látássérült ügyfeleink számára pedig alárókeretet teszünk elérhetővé, illetve a látó segítség bevonásához 8 napos elállási lehetőséget biztosítunk a számukra.



5.

MUNKATÁRSAINK

5.1 Emberi jogok, esélyegyenlőség	33
5.2 Munkatársak bevonása	36

5 NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG8 TISZTESSÉGES
MUNKA ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS10 EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE

5.1 EMBERI JOGOK, ESÉLYEGYENLŐSÉG

Vonatkozó politikák és irányelvek

Működési Kódex

A 2018 elején megújult **Működési Kódexben** foglalt szabályozások és iránymutatások a Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport minden munkavállalójára érvényesek. Hatálya rajtuk kívül vonatkozik mindazokra a személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak, így például a kölcsönzött munkaerőre is. Összefoglalja azokat a jogi megfelelésre és erkölcsileg feddhetetlen viselkedésre irányuló kötelezettségeket, amelyek szavatolják, hogy a Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport mindenki számára átlátható és nyomon követhető módon működjön. A Deutsche Telekom és a Magyar Telekom ezért elvárja beszállítóitól és tanácsadóitól, hogy tartsák tiszteletben a Működési Kódexben lefektetett magatartási követelményeket, és erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy erre szerződési kötelezettséget is vállaljanak.

Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe

A Magyar Telekom Csoport **Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe**, valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket. A Magyar Telekom Csoport döntéshozói tudatában vannak, hogy a munkavállalói összetétel sokszínűsége a fenntartható és az esélyegyenlőséget megalapozó működés feltétele, ugyanakkor versenyelőnyt jelent és növeli az üzleti eredményességet. A 2017-ben elfogadott Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe a korábbi Szociális Chartát váltotta fel egy, az emberi jogok védelmét és a sokszínűséget magába foglaló vállalati szellemiséget hangsúlyosan képviselő keretrendszerként.

Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe az alábbi nemzetközi normáknak, irányelveknek, szabványoknak megfelelően jött létre:

- alapvető nemzetközi emberi jogi szerződések,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményei,
- az OECD iránymutatásai,
- az ENSZ Globális Megállapodása,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet háromoldalú nyilatkozata a multinacionális vállalatokról és a szociális politikára vonatkozó elvekről (Multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilatkozat),
- az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei.

Sokszínűségi Politika

A Magyar Telekom Csoport **Sokszínűségi Politikája** hangsúlyozza elkötelezettségünket a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. Tudatosan elismerjük munkatársaink, piacaink, beszállítóink, részvényeseink, valamint azon társadalom sokszínűségét, amelyben élünk, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget.

Szállítói megfelelés

A Magyar Telekom Csoport elkötelezett az emberi jogok tiszteletben tartása iránt, és ezt üzleti partnereitől is elvárja. A Magyar Telekom Csoport beszállító partnerei – mielőtt megbízást kapnának – kötelesek vállalkozásukat regisztrálni a cégcsoport **Beszerezési oldalán**.

A regisztráció kötelező részeként meg kell ismerniük és saját működésük szempontjából irányadóként el kell fogadniuk Szállítói Működési Kódexünket, melynek más irányelvek mellett részét képezi a Működési Kódex, az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe és a Sokszínűségi Politika.

A Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport politikája a munkavállalói kapcsolatokról

A **politika** 2011-óta belső szabályozás formájában, 2018-tól pedig publikusan is elérhető vállalati politikaként szabályozza a vállalat és a munkavállalók kapcsolatát meghatározó keretrendszert, amely a munkavállalók munkában töltött életciklusának minden aspektusát felöleli, képessé téve a munkavállalók közösségét az üzleti teljesítmény erősítésére.

Esélyegyenlőségi terv

A Magyar Telekom Csoportnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Magyar Telekom Csoport az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kísérése és javítása érdekében negyedik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet a munkavállalói képviselő-testületekkel együttműködésben. A hatályos, csoportszintű Esélyegyenlőségi terv ötéves időszakra vonatkozik (2016–2020).

Az Európai Unió Sokszínűségi Chartája

2016-ban Magyarország is csatlakozott az **Európai Unió Sokszínűségi Kartájához**, ennek során az 50 aláíró vállalat között a Magyar Telekom is deklarálta elkötelezettségét a sokszínűség mint alapérték mellett.

Alkalmazott átvilágítási eljárások

A Magyar Telekom Csoport megfeleléségi struktúrát dolgozott ki, amelynek célja, hogy biztosítsa a jogi és etikai kérdésekkel kapcsolatos elszámoltathatóságot a Magyar Telekom Csoport összes tagvállalatánál. A megfeleléségi struktúra a csoport megfeleléségi vezetőből és a különféle funkcionális területek megfeleléségi képviselőiből áll, akik a Csoport Megfeleléségi Bizottság tagjaiként működnek közre. A Vállalati Megfeleléségi Program célja annak biztosítása, hogy hatékony lépéseket tegyünk az etikus viselkedés biztosítása érdekében, valamint a jogszabályokban, irányelvekben, előírásokban vagy a Működési Kódexben foglaltak megszegésének megelőzése és észlelése érdekében. Külső átvilágítást jelent a Magyarországon működő Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség által végzett ellenőrzés, amely közérdekű panaszok, bejelentések, valamint kérelem nyomán is indítható a munkáltatóknál. A szervezet az ellenőrzés mellett tanácsadással is támogatja a jogszabályoknak történő megfelelést. Az e téren illetékes Egyenlő Bánásmód Hatóság – mint olyan hatóság, ahol a munkavállalók közvetlen bejelentést is tehetnek – 2018 során az egyenlő bánásmód foglalkoztatás körében történő megsértése miatt nem kezdeményezett eljárást a Magyar Telekom Nyrt.-vel szemben.

A Deutsche Telekom Csoport tagvállalataként a Magyar Telekom Csoport évente részt vesz az anyavállalat emberi jogokat és szociális alapelveket érintő belső megfeleléségi felülvizsgálati folyamatában. 2017-től a Deutsche Telekom Csoport alapelveit a Szociális Chartát felváltó Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe tartalmazza. Az ezeknek való megfelelést felelős felső vezetőként a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérgazdátóhelyettese biztosítja Társadalmi Megfeleléségi Nyilatkozat formájában.

2018-ban az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak való megfelelés céljával, valamint az emberi jogok 70. évfordulója előtt tisztelegve a Magyar Telekom Csoport teljes munkavállalói körére és a márkaképviselő területén érintett partneri körre kiterjedő, kötelező emberi jogi képzést hajtottunk végre. A képzés a vállalat működése során felmerülő potenciális emberi jogi érintettségű helyzetekre, azok kezelési módjaira, illetve a vállalatban belül működő panaszkezelési csatornákra hívja fel a figyelmet. Az online képzést 2018 szeptemberéig közel 10 000-en végezték el. Az emberi jogi tananyag 2018 októberétől a Magyar Telekom kötelező munkavédelmi képzései között szerepel, így annak elvégzése minden jelenlegi és leendő munkavállaló számára kötelező.

A Deutsche Telekom Csoport meghatározott időszakonként belső auditfolyamaton keresztül ellenőrzi tagvállalatainak megfelelését a közös, munkatársi kapcsolatokról szóló politikában foglaltaknak. A Magyar Telekomot érintő audit 2018 júniusában zajlott.

A Magyar Telekom Csoport munkatársai a belépésüket követő két hónapban történő orientációs folyamat részeként mások mellett a fenti szociális és foglalkoztatási kérdésekkel, illetve emberi jogokat érintő politikákkal és irányelvekkel is megismerkednek, tartalmukat magukra nézve kötelezőnek fogadják el. Túl ezen a folyamaton, a vállalat tisztában van azzal, hogy néha

nehéz megkülönböztetni egymástól a helyest és a helytelent. Ezért a vállalati megfeleléségi terület által kezelt biztonságos belső csatornák állnak a munkatársak rendelkezésére. A vállalat munkatársai visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatos panaszait és megjegyzéseiket a Magyar Telekom Csoport Mondd el! vonalán vagy a Deutsche Telekom Csoport által kezelt Tell me! vonalon tehetik meg. A Magyar Telekom Csoport Kérdezz! vonalához fordulhatnak a munkatársak minden esetben, ha kérdésük vagy aggályuk merül fel, bizonytalanok abban, hogy mi a helyes cselekedet bármely helyzetben, vagy ha úgy vélik, hogy a jogszabályba vagy a Működési Kódexbe ütköző cselekmény történt. Esélyegyenlőséget érintő kérdésekkel a vállalat esélyegyenlőségi referenséhez fordulhatnak. A visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatosan bejelentett panaszok és észrevételek kivizsgálása során alkalmazott fő irányelvek, valamint a folyamatra vonatkozó vállalati utasítás a vállalat belső munkatársi felületén elérhető. Az alkalmazott irányelvek kulcsszempontja az anonimitás, titoktartás és a személyes biztonság védelme.

Sokszínűség és esélyegyenlőség

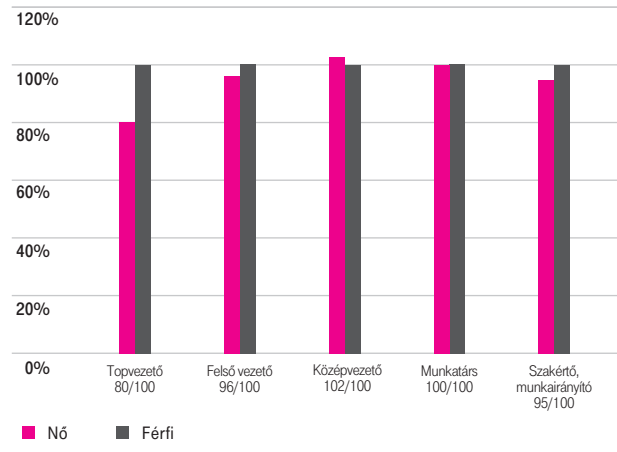
2016–2020 közötti fenntarthatósági stratégiánk egyik célkitűzése a vállalati sokszínűségi kultúra fejlesztése és mérése. 2018 januárjában közel 1300 munkatárs részvételével anonim felmérést végeztünk a sokszínűségi és esélyegyenlőségi kultúra vállalatban belüli helyzetéről; e felmérés eredményeire támaszkodva jött létre a vállalat sokszínűségi és esélyegyenlőségi koncepciója.

A feladatokban a vonatkozó politikák és irányelvek megléte mellett figyelmet fordítunk a kultúrafejlesztésre, valamint a nemi és egyéb háttérre vonatkozó esélyegyenlőségi törekvések beépítésére a működési folyamatok szövetébe. A munkatársi életciklushoz kapcsolódóan érintjük a toborzást, a távollétre kerülés és visszatérés folyamatait, a sérülékeny munkavállalói csoportokból érkező munkavállalók munka-magánélet feszültségének enyhítését célzó megoldásokat és a női vezetők előrelépését támogató megközelítéseket a vezetői utánpótlás tervezésének területén.

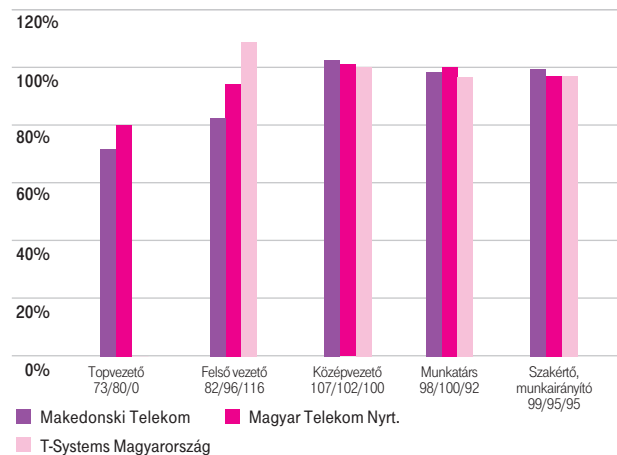
Munkavállalói elvárások és esélyegyenlőség

Humánstratégiánk pillérei az adaptív vállalati struktúra és kultúra megteremtésére, az átalakuló munkaerő-állomány hatékony támogatására, illetve egy sokszínű és vonzó munkahely megteremtésére épülnek. Munkatársaink igénye a biztonság, stabilitás, fejlődési lehetőség és a versenyképes jövedelem. A Magyar Telekom az esélyegyenlőség mellett elkötelezett vállalként kiemelten fontosnak tartja a bérek harmonizációját és az indokolatlan bérkülönbség megszüntetését. Ezt a célt szolgálja a Hay-módszeren szerint kialakított sávos bérezési rendszerünk. Javadalmazási rendszerünk transzparens, ezért alapbér-tarifatáblánk és a vonatkozó szabályozások minden munkavállalónk számára elérhetőek. Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a hasonló típusú feladatokat ellátó kollégák között ne alakuljon ki indokolatlan kereseti különbség, és az eltérő jellegű munkát végzők közötti jövedelemarányok valóban a tényleges munkavégzés eltérésein alapuljanak.

ALAPFIZETÉSEK EGYMÁSHOZ VISZONYÍTOTT ARÁNYA BEOSZTÁSI KATEGÓRIÁK ÉS NEMEK SZERINT, MAGYAR TELEKOM NYRT., 2018 ✓

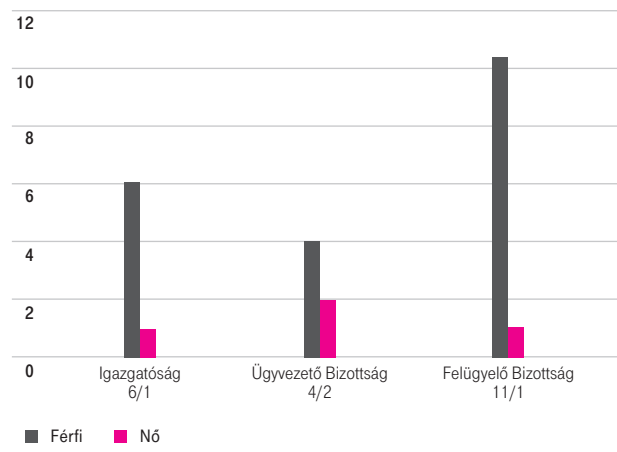


A NŐI ALAPFIZETÉSEK ARÁNYA A FÉRFI ALAPFIZETÉSEKHEZ (100%) KÉPEST, BEOSZTÁS KATEGÓRIÁK SZERINT, MAGYAR TELEKOM CSOPORT, 2018 ✓

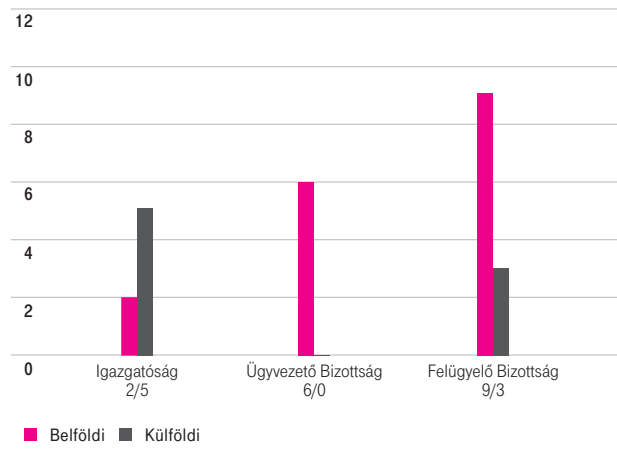


Nők arányának növelése vezető pozícióban

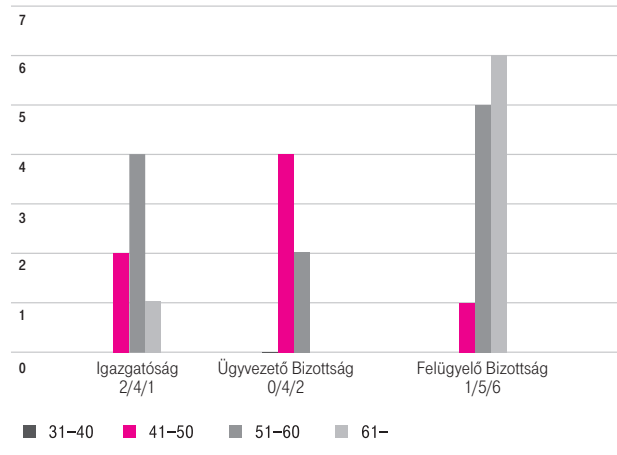
A MAGYAR TELEKOM NYRT. VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK NEMEK SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2018-BAN ✓



A MAGYAR TELEKOM NYRT. VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK SZÁRMAZÁSI HELY SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2018-BAN ✓



A MAGYAR TELEKOM NYRT. VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK ÉLETKOR SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2018-BAN ✓



Vállalatunk a sokszínűség alapértéke mellett elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartja a nők vezetésben betöltött létszámarányának növelését. A **Deutsche Telekom Csoport** tagjaként 2010-ben kitűzött cél a nők arányának 30%-ra növelése a vezetői pozíciókban 2020-ig. Ez a törekvés – az anyavállalat által meghatározott célkitűzés teljesítése mellett – a vezetés sokszínűségében rejlik és egyre több tanulmány által igazolt üzleti előny kihasználását is célozza.

2018-ban a női felső vezetői létszám növekedése miatt az Ügyvezető Bizottságban 33,33% lett a női tagok aránya. A Magyar Telekom Nyrt. felső vezetésében a nők aránya 27,50%-ra nőtt, a teljes vezetői rétegbeli részvételük pedig 2018 végén 21,94% volt. Ezt a belső jelölési folyamataink esélyegyenlőségre épülő átalakításával értük el. A felső vezetői utánpótlás tervezésénél törekszünk arra, hogy minden pozícióra legyen a szakmai elvárásoknak megfelelő női jelölt is. Bizonyos szakterületek esetében az adott pályákat érintő társadalmi sztereotípiák miatt előfordul, hogy nincs megfelelő női jelölt, de a jelölési

folyamat horizontjának irányításával, illetve a pályák fokozatos megnyílásával ezek számának csökkenésében bízunk.

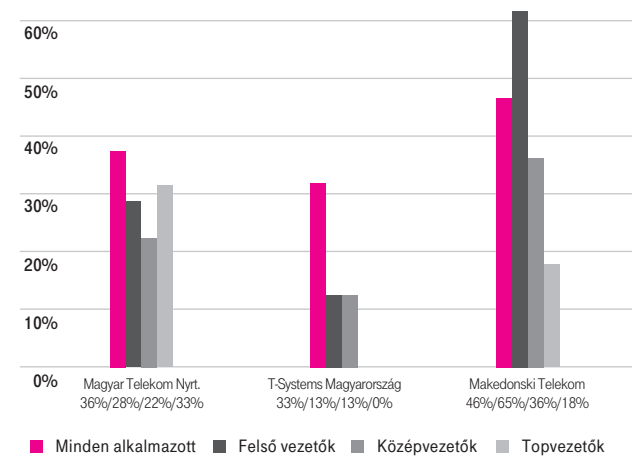
A munkavállalói esélyegyenlőség érvényesítését célzó politikák, charták és kezdeményezések mellett felelősségvállalásunk vállalati fenntarthatósági stratégiáinkkal összhangban történő erősítését szolgálják a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország Esélyegyenlőségi tervének alapelvei (2016–2020):

1. Megkülönböztetés tilalmának, az egyenlő bánásmód követelményének érvényesítése
2. Méltányos és rugalmas bánásmód, sokszínűség
3. Az emberi méltóság tiszteletben tartása, egészséges és biztonságos munkakörnyezet
4. Partneri kapcsolat, együttműködés
5. Társadalmi szolidaritás

Az Esélyegyenlőségi terv megvalósítása során különösen az alábbi munkavállalói célcsoportok helyzetének javítására terveznek intézkedéseket a munkáltatók:

- a. Nők
- b. Családos munkavállalók, ezen belül különösen:
 - három vagy több 18 év alatti gyermeket nevelő munkatársak,
 - gyermeküket egyedül nevelő munkatársak,
 - fogyatékos gyermeket nevelő, illetve
 - tartósan beteg hozzátartozót ápoló munkatársak.
- c. Gyermekgondozási távolléten (szülési szabadság/gyed/gyes) levő munkatársak
- d. Megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársak
- e. Pályakezdők
- f. 50 év feletti munkavállalók
- g. Vezető beosztású női munkavállalók

NŐK ARÁNYA TAGVÁLLALATONKÉNT 2018-BAN ✓



2009. május 6-án Társaságunk csatlakozott az **ENSZ Globális Megállapodás** kezdeményezéséhez, és részt vállal a 10 alapelv teljesülésében a munkakörülmények, a környezetvédelem és a korrupcióellenesség területén. A női és férfi munkavállalóink esélyegyenlőségét célzó intézkedéseinket minden esetben a Globális Megállapodás következő alapelveinek szellemében alakítjuk ki:

- (1) A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete
- (2) Annak biztosítása, hogy tevékenységünkben az emberi jogok ne sérüljenek
- (3) A nemek közötti egyenlőség előmozdítása
- (4) A kényszer- és kötelező munka minden formájának megszüntetése
- (5) A munkavállalók és a munkaadók közötti párbeszéd előmozdítása
- (6) A munkavállalással és foglalkoztatással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése

A Magyar Telekom több alkalommal is csatlakozott a Lányok napja nemzetközi kezdeményezéshez. A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország székházában, illetve innovációs laborunkban, a Kitchen Budapestnél is kínáltunk a vállalatot megismertető programokat az ország különböző középiskoláiból érkezett diáklányoknak. Projektjeink mellett bemutatjuk, milyen a csapatunkban dolgozni női informatikusként, és gyakorlati tanácsokat adunk a pályaválasztáshoz.

A Lányok napja az Európai Unióban is ugyanezen a napon meghirdetett interaktív nyílt nap, amelyet egy-egy vezető szerepet betöltő vállalatnál, cégnél vagy egyetemi laboratóriumban tölthetnek középiskolás lányok. A programok során a diáklányok megismerhetnek olyan nőket, akik már sikeres karriert futottak be a kutatásban, illetve a mérnöki pályán.

Hátrányos megkülönböztetés elleni tevékenység, munkaerőpiaci integráció

A 2016–2020. évi Esélyegyenlőségi tervben megjelölt munkavállalói célcsoportok helyzetének javítására 2018-ban az alábbiak szerint valósultak meg intézkedések a munkáltató kezdeményezésére.

A roma származású munkavállalók munkaerőpiaci esélyegyenlőségének javítása érdekében 2018-ban is részt vettünk mentorvállalatként az Integrom és a HRom munkaerőpiaci integrációs programokban. A programokban részt vevő fiatalokat pályázási tanácsadással, próbainterjúkkal, illetve önéletrajzírást érintő tanácsadással segítettük. 2018 szeptemberében toborzó munkatársaink sérülékeny munkavállalói csoportokból származó munkavállalók munkaerőpiaci integrációját segítő szakmai képzésen vettek részt, amelynek szellemében toborzási gyakorlatunkat integrációs elveinkhez igazítottuk. Ennek megfelelően lehetőséget biztosítunk a programokban részt vevő fiataloknak, hogy állaspályázatuk belső nyomon követését kérjék. Így az egyes toborzási fordulókról minden esetben részletes szöveges visszajelzést kapnak, kiemelve az értékes és a fejlesztendő területeket is. A folyamatok során felvett munkatársaknak ugyan-csak igény szerint belső mentort biztosítunk.

Emellett a Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fórumának tagjaként szakmai gyakorlatunk és tapasztalataink megosztásával részt vettünk az Autonómia Alapítvány által jegyzett **Sokszínű és befogadó munkahelyek romáknak és másoknak című kiadvány** elkészülésében.

Fogyatékoság-barát Munkahely



A fogyatékos emberek világnapja alkalmából tartott „Jobb velünk a világ!” gálaesten osztották ki a 2017. évi Fogyatékoság-barát Munkahely díjakat. Immáron 50 magyarországi szervezet büszkélkedhet ezzel az elismeréssel, köztük mi is. Az elismerés elnyerésével két évre jogosulttá váltunk a „Fogyatékoság-barát Munkahely” logó használatára, amelyet 2018-ban is büszkén viseltünk.

A díjat a Salva Vita Alapítvány ítélte oda, elősegítve az álláskereső, fogyatékosossággal élők és a foglalkoztatásukra nyitott munkáltatók egymásra találását. Azok a munkáltatók pályázhattak, amelyek vállalták, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékos emberek toborzásával, foglalkoztatásával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat.

Annak érdekében, hogy biztosítsuk megváltozott munkaképességű vagy fogyatékosossággal élő leendő munkatársaink esélyegyenlőségét, 2010 óta a Magyar Telekom által használt elektronikus **toborzási felületen** a fogyatékosossággal élők – önkéntes bevallás alapján – feltüntethetik, ha a kiválasztási folyamatban való akadálymentes részvétel érdekében bármilyen speciális igényük van.

A 2018 januárjában végzett sokszínűségi és esélyegyenlőségi felmérésünknek a megváltozott munkaképességű munkavállalókat, illetve a telephelyeink akadálymentességét érintő válaszait használtuk fel az akadálymentes munkahelyet célzó fejlesztéseink kidolgozására.

2018 őszén a Magyar Telekom új székházba költözött, amely mozgáskorlátozottak számára teljes mértékben akadálymentes. A beköltözést követően, 2018 végén egy belső audit során tártuk fel a további akadálymentes fejlesztésekhez kapcsolódó irányokat fogyatékosossággal élő kollégáink segítségével, ennek alapján és a BREEAM-szabványnak megfelelően akadálymentesítjük az épületet.

A Magyar Telekom mindennapi életében is fontos szerepet kap az érzékenyítés és a bevonódás elősegítése. A külső, civil szervezetek, alapítványok bevonásával évről évre megvalósított „Próbáltad már?...” érzékenyítő programsorozattal a Mozdulj, Telekom! családi és sportnapon a munkatársaink személyes

tapasztalatokat szerezhettek a mozgásszervi vagy érzékszervi fogyatékkal élők mindennapi kihívásairól.

Mindezek mellett – követve a korábbi évek hagyományait – a karácsonyi Adni jól! sütiakció keretében fogyatékosossággal élő emberek által készített termékek vásárlásával és pénzadományokkal segíthettek a telekomos munkatársak az Autistic Art Alapítvány által támogatott lakóotthonok pártfogoltjainak foglalkoztatásában.

Munkaerő-csökkentés és -átcsoportosítás

A Magyar Telekom a stratégiai növekedéshez kapcsolódó tevékenységek erőforrás-szükségletének biztosítása érdekében 2018. év folyamán megállapodott a Társaságnál működő munkavállalói érdekképviselletekkel a 2019. évi létszámleépítésről, valamint a bérfejlesztés mértékéről.

A Magyar Telekom közel 400, a Társaságnál foglalkoztatott elbocsátásáról állapodott meg az érdekképviselletekkel. Az érintett munkavállalók jelentős része 2018 végével, illetve 2019. március 1-jével távozik a Társaságtól. A Magyar Telekom a távozó munkatársak újraelhelyezkedését a jól működő Esély program keretén belül aktív álláskereséssel, munkaerőpiaci tréninggel és személyes tanácsadással támogatja, bízva abban, hogy ezen eszközeivel is hozzájárul ahhoz, hogy a távozó, korszerű szaktudással rendelkező, szakképzett munkavállalók mihamarabb újra el tudjanak helyezkedni.

A fenti intézkedéssel felszabaduló személyi jellegű költségtömeg jelentős része a stratégiai növekedéshez kapcsolódó tevékenységek erőforrás-bővítését biztosítja.

A Társaság munkavállalói átlagosan 5%-os bérfejlesztésben részesülnek 2019. április 1-jétől.

Munka és magánélet egyensúlya

A Magyar Telekom a munkatársai iránti elsődleges kötelezettségeként tartja számon a munkahelyi stressz, a túlterheltség és a kiégés veszélyeinek minimalizálását. Amellett, hogy munkatársaink számára biztosítjuk az egészséges életmód megteremtésének feltételeit, képzésekkel és coachinggal segítjük őket a feladataik hatékony és sikeres menedzselésének fejlesztésében.

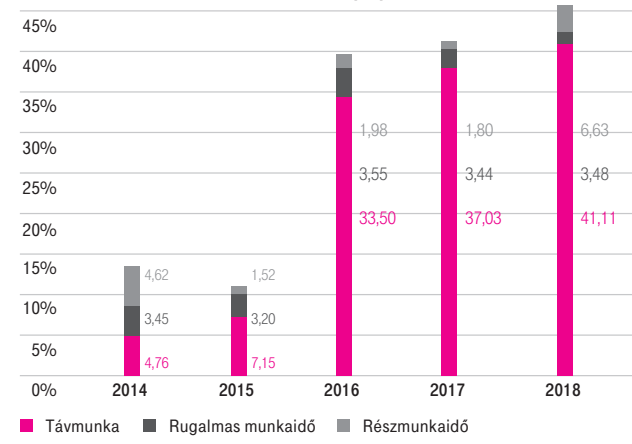
Az atipikus foglalkoztatási formák egyre szélesebb alkalmazásával a vállalat támogatja a munka és a magánélet egyensúlyának megteremtését, illetve lehetőséget kínál az esetleges túlórák visszaszorítására is. Részmunkaidős, rugalmas és kötetlen munkavégzés alkalmazása mellett stratégiailag is fontos a vállalat számára, hogy a vállalati kultúra részévé váljon a távmunka. A Magyar Telekom 2018 őszén elfoglalt új székházának shared desk elven alapuló munkaállomásai, közösségi és kreatív terei, valamint a konferenciabeszélgetéseket támogató tárgyalóterei is a rugalmas, nem helyhez kötött munkavégzést támogatják. Ugyancsak ezt a célt támogatja a napi munkavégzéshez szükséges irodai szolgáltatások stabil távoli hozzáférést biztosító hálózat folyamatos fejlesztése és rendelkezésre állása is. A munkatársak kötelező képzéseken sajátítják el a teendőket a távoli hozzáférés során felmerülő esetleges adatbiztonsági kockázatok elkerülésére.

2018-ban 143 396 távmunkás napot regisztráltunk, ezzel kollégáink közel 5 millió km utat és 25 évnnyi utazási időt spóroltak meg.

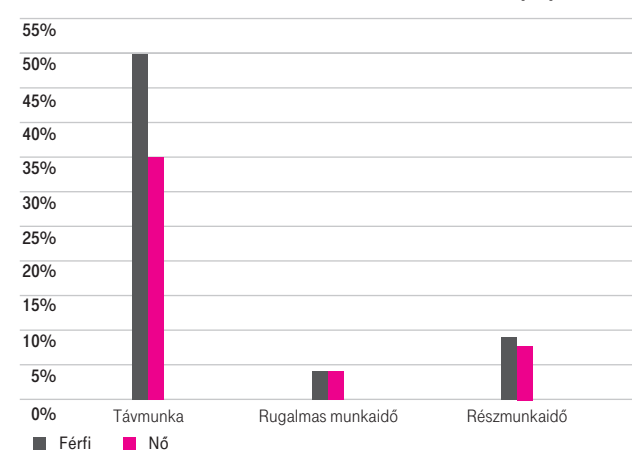
Munkavállalóink személyi és családi körülményeikre való tekintettel (pl. beteg vagy idős hozzátartozó otthoni ápolása céljából) akár tartós fizetés nélküli szabadságban is részesülhetnek. A magyarországi jogszabályoknak és a belső szabályozásunknak megfelelően véradás, illetve gyermekek utáni pótszabadságot biztosítunk munkavállalóinknak. 40% feletti egészségkárosodás esetén rehabilitációs pótszabadság illeti meg a munkavállalókat (+ 5 nap/ év). Ezenfelül – belső szabályozásunknak megfelelően – az elvégzett önkéntes munka után is járhat pluszszabadnap.

A kiégés megelőzése, az esetlegesen felborult munka-magánélet egyensúly helyreállítása érdekében 2016 óta elérhető az „alkotói szabadság”, részben finanszírozott formában, 1–6 hónap időtartamra.

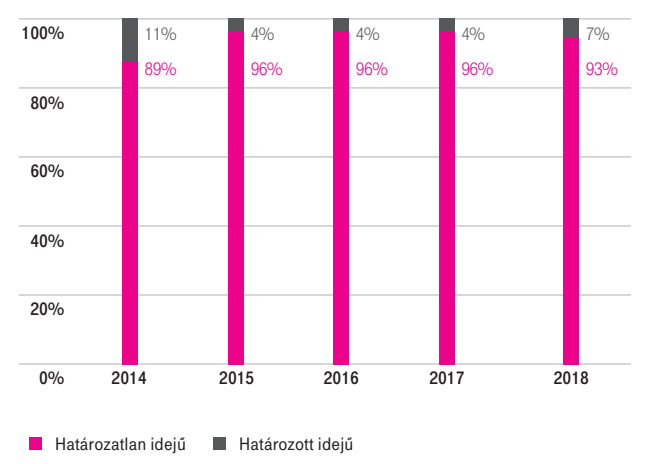
ATIPIKUS FOGLALKOZTATÁSI FORMÁK A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL A MUNKAVÁLLALÓK ÖSSZLÉTSZÁMÁNAK ARÁNYÁBAN (%) ✓



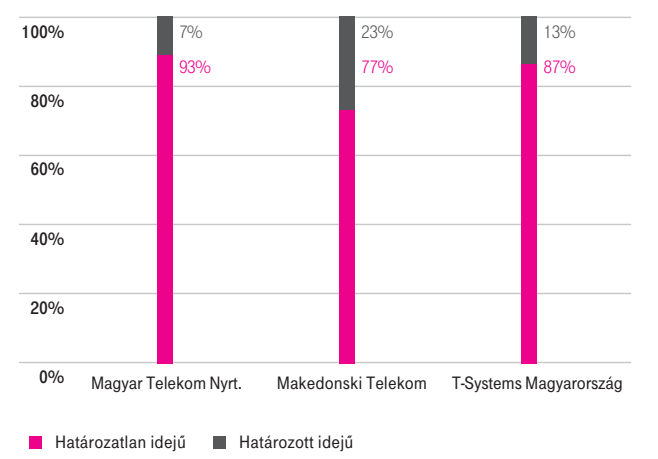
ATIPIKUS FOGLALKOZTATÁSI FORMÁK A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL NEMENKÉNTI BONTÁSBAN 2018-BAN (%) ✓



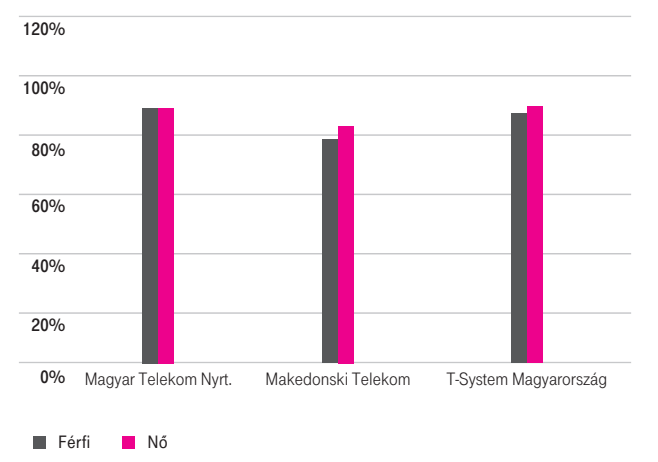
A HATÁROZOTT ÉS HATÁROZATLAN IDEJŰ MUNKAVISZONY ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL ✓



A HATÁROZOTT ÉS HATÁROZATLAN IDEJŰ MUNKAVISZONY ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL ✓



HATÁROZATLAN IDEJŰ SZERZŐDÉSEK ARÁNYA NEMENKÉNTI BONTÁSBAN A MAGYAR TELEKOM CSOPORTBAN ✓



2018-tól munkaviszony keretében foglalkoztatjuk a gyakornokokat, míg 2017-ben és az azt megelőző időszakban diákszövetkezeteken keresztül kerültek foglalkoztatásra. A gyakornoki szerződések tipikusan részmunkaidőre és határozott időre szólnak, így ez a változás megjelenik az atipikus foglalkoztatási formák és a szerződések típusait bemutató ábrákon.

Családbarát Magyar Telekom és T-Systems Magyarország

A gyermekgondozási távollétén (születési szabadságon/gyeden/gyesen) levő munkatársak helyzetének javítását és a velük való kapcsolattartást 2018-ban is a Kismamaprogram keretében támogatta a cég. Az inaktív kollégák tájékoztatását dedikált e-mailes elérhetőséggel, „Családos vagyok a Telekomnál” zárt közösségi oldallal is biztosítja a vállalat. Számos nagyvállalati rendezvényen a gyermeküket otthon nevelő kollégák a családdal együtt is részt vehettek. A Mozdulj, Telekom! családi és sportnapon a távollétén lévő munkavállalókkal való kapcsolattartás fejlesztését célzó kérdőívet töltöttek ki a munkavállalók, amelynek eredményeire és javaslataira építve fejlesztjük tovább kapcsolattartási folyamatunkat. A családi napon külön programhelyszínen a családi közös feladatvállalásra érzékenyítő játékos feladatsorral várták a résztvevőket a Kismamaprogram szervezésében.

A munka és a magánélet harmóniájának megteremtése okán is szükséges családon belüli feladatmegosztás, a közös tehervállalás és az apaszerep fontosságát az „Apa, kezdődik!” program is törekszik tudatosítani. 2010 óta jelenteti meg a vállalat a belső kommunikációs portálján az „Apatájékoztató” című kiadványt, melyben az apukák számára leghasznosabb tudnivalókat összegezték. Az újdonsült apukák e-mailes gratuláló üzenetet is kapnak a vállalattól azt követően, hogy élnek az őket gyermekük megszületésekor megillető „apaszabi” lehetőségével.



GYERMEKVÁLLALÁS MIATTI HUZAMOS TÁVOLLÉT ÉS VISSZATÉRÉS

	FÉRFI	NŐ	ÖSSZESEN
Huzamos távollétre kerülők	1	205	206
Huzamos távollétról visszatérők	4	118	122
Huzamos távollétról visszatérők, akik a belépést követően 12 hónappal még alkalmazásban álltak	4	110	114
Huzamos távollétról visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	100%	93%	93%

A Magyar Telekom a T-Systems Magyarországgal közösen 2014-ben és 2015-ben is sikerrel pályázott a Három Királyfi, Három Királylány Mozgalom által alapított „Családbarát Vállalat” címre, majd 2016-os aktivitásaink eredményeként elnyertük a Családbarát Vállalat Mentorszervezet címet is. A minősítést magasabb szintre emelve – határozatlan időre – stratégiai keretmegállapodást kötött a mozgalommal a vállalatcsoport. Ennek nyomán 2018-ban a Családbarát Vállalat elismeréseket odaítélő Családbarát Gálán osztottuk meg jó gyakorlatainkat.

A családos telekomosok napközbeni gyermekelhelyezési terheinek csökkentéséhez a Dimenzió Kölcsönös Biztosító és Önségélyező Egyesület Családsegítési programja keretében kedvezményes nyári táborozási támogatást vehettek igénybe a kollégák 2018-ban.

A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segítetik elő családos munkatársaink számára létrehozott gyerekbarát irodáink, amelyek Budapesten kívül még Debrecenben, összesen 4 telephelyen álltak rendelkezésre 2018 szeptemberéig. Ekkor a budapesti telephelyek új székházba történt összehívásával a gyermekbarát irodák is felszámolásra kerültek az elköltöztetett telephelyeken. A költözés előtt intranetoldalunkon tettük közzé a legfontosabb információkat az új székház környékén található bölcsődékről, óvodákról és magánbölcsődékről, az épületben pedig megkezdtek a munkatársi igényeknek leginkább megfelelő támogatási forma kialakítását.

Emellett a kafetériarendszerünkben választható elemként szerepel az adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez.

A vállalatcsoportban nagy arányban lehetővé tett távmunka kiemelten támogatja, hogy a már aktívan dolgozó szülők és nagyszülők sikeresen egyeztethessék össze családi és munkavállalói szerepüket.

Sokféle generáció van egyidejűleg jelen a vállalatban, ebből fakadóan különböző élethelyzetekben lévő munkavállalóknak kell lehetőséget, kiteljesedést biztosítani a cégben.

Generációk a Magyar Telekomnál

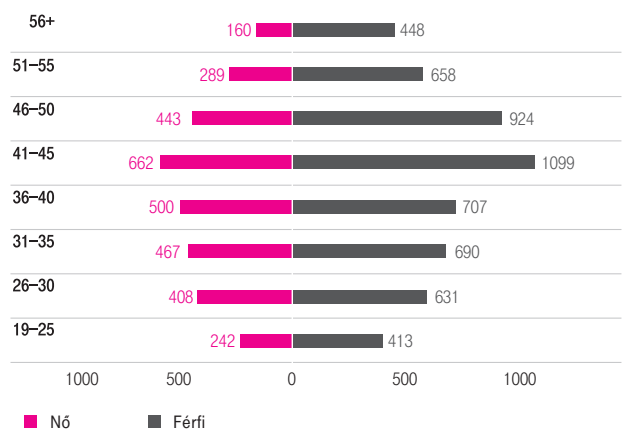
A pályakezdők számára kidolgozott Gyakornoki program számos fiatalnak kínál első munkahelyet a vállalatcsoport.

Fiatalkorú munkavállalóink számára a vállalat családbarát jellege a családtervezéshez és -alapításhoz, a gyermekes szülőként való boldoguláshoz nyújt támogatást. A távmunka lehetősége nemcsak a kisgyermekesek, hanem a még függetlenül élők számára is vonzó lehetőség az életvitel térben és időben kötetlenebb szervezéséhez.

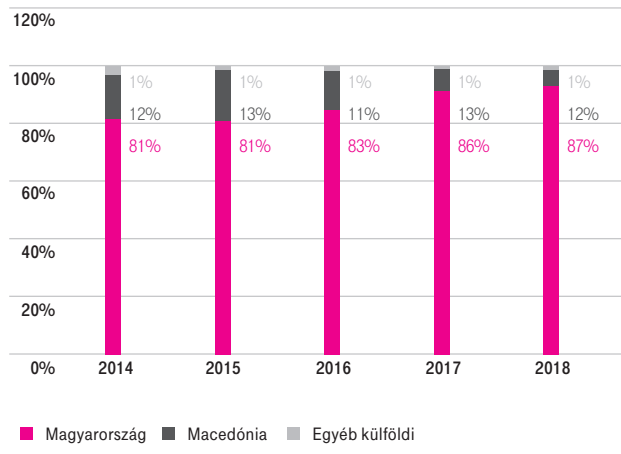
A cég korfájának legnagyobb részét jelentő, tapasztalt szakemberekből álló munkavállalói csoport a felfelé vezető karrierpályánémileg szűkülő lehetősége mellett nagyjából oldalirányban, más szakmai területen szerezhet piacképes tudást. Ezt segíti a vállalat külső és belső képzésekre fordított jelentős erőforrása, a nagy részben vállalaton belül meghirdetett állások. A Magyar Telekom számos elismeréssel – Lojalitásért díj, Életműdíj – nyilvánítja ki megbecsülését tapasztalt munkavállalói iránt.

Az 50+ korú munkavállalók – bizonyos feltételek teljesülése esetén – rendelkezési állományba is vonulhatnak. Többek között ezzel nyújt egzisztenciát és gondoskodó kapcsolódást a vállalat mindazoknak, akik ezt az átmenetet választják az aktív állományból a nyugállomány felé. A rendelkezési állományból visszahívhatja a vállalat a munkavállalót, ha a további foglalkoztatás kölcsönösen előnyös jelent.

MAGYAR TELEKOM CSOPORT KORFA, 2018. DECEMBER 31.



FOGLALKOZTATOTTAK RÉGIÓNKÉNTI MEGOSZTLÁSA



5.2 MUNKATÁRSOK BEVONÁSA

Telekom Önkéntes Nap

A Magyar Telekom és leányvállalata, a T-Systems Magyarország önkéntes napot szervezett 2018. október 13-án. Az országos megmozduláson a vállalatcsoport több mint 900 munkatársa vett részt, akiknek köszönhetően 38 helyszínen segítettünk digitálisan és hagyományos formában egyaránt.

A 2016-tól 2020-ig terjedő fenntarthatósági stratégiában a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a társadalom számára nyújtott elvi hozzájárulását tovább növeli: 50 ezer önkéntes munkaórát kíván végezni 2020 végéig.

A 2018. évi Telekom Önkéntes Nap keretében országszerte 25 helyszínen került sor hagyományos önkéntes munkára. Budapesten és környékén többek között a Heim Pál és a Tűzoltó utcai Gyermekkórház udvarát szénítették meg telekomos önkéntesek. Emellett megújult és megszépült a MÁV Gyermekvasút Normafa és Széchenyi-hegy állomásának területe, valamint az Ebremény Egyesület Strázsa Kutyaotthonának 18 kenneleje. Több természetvédelmi területen folyt párhuzamosan



az őshonos növényeket kiszorító, invazív fajok irtása, valamint az önkéntesek az Autistic Art Alapítvány által támogatott három autista lakóotthonba (Kozármisleny, Szakáld, Miskolc) is ellátogatottak, hogy segítsenek az otthonok körüli teendőkbén.

2018-ban első alkalommal nyílt lehetőség a Telekom Önkéntes Nap keretében digitális oktatásokat tartani általános iskolákban. A kollégák közreműködésével országos szinten 13 iskolában mintegy 2000 felső tagozatos diák számára tartottunk digitális oktatást.



Adni jó! sütiakció

Az önkéntesek világnapjához kapcsolódó Adni jó! sütiakció során 2018. december 5-én a vállalat munkatársai és a Fenntarthatósági Média Klub tagjai házi készítésű finomságaikat kínálták a vállalat irodaházaiban. A felajánlott önkéntes adományokkal az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítványt és így az autista fiatalokat és az önkifejezésük könnyítését szolgáló művészetterápiát támogatták. Országszerte 9 helyszínen 1,2 millió forintot gyűjtöttek a munkatársak az alapítvány számára.



Téli Önkéntes Program

2018. december 5. és 21. között ismét megrendeztük a hagyományos Téli Önkéntes Programot, amelynek során az adventi időszakban a háttérben dolgozó munkatársaknak lehetőségük nyílt önkéntes munkában támogatni a Telekom-üzletekben, call centerekben, valamint a hálózati szolgáltatás területén dolgozó kollégákat. 76 telekomos önkéntes nyerhetett bepillantást az ügyfélközpontú folyamatokba, és közel 608 órában végeztek önkéntes munkát a megjelölt időszakban.

2018-ban 2 regisztrált karitatív csapatépítést szerveztek kollégák, valamint 356 kolléga adott vért legalább egyszer a 29 szervezett véradás alkalmával Budapesten vagy vidéki helyszíneken. A T-Systems Magyarország a munkahelyi véradáson megjelent legtöbb véradó száma alapján 2018-ban az Országos Vérellátó Szolgálat összesítésében kiemelkedő helyet foglalt el. 2018-ban 1059 telekomos önkéntes összesen 11 988 munkaórán önkénteskedett. A programokkal 42 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Munkatársi véleményfelmérés a fenntarthatóságról

2018-ban nyolcadik alkalommal válaszolhattak a munkatársak a vállalati fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekre. A minden év novemberében kitölthető felmérésben 2018-ban a résztvevők 95%-a jelölte meg a vállalatot a fenntarthatóságban vezető nagyvállalként. A fenntarthatóság fogalmának ismerete munkatársi körben 80% volt.

TeleBike

Az időjáráshoz igazítva 2018-ban március 30-tól október 30-ig vehették igénybe a munkatársak a TeleBike-rendszert, tavasszal meghosszabbított napi üzemidővel, 7:30 és 18:30 között tudták használni a kerékpárokat. 2018-ban 2147 alkalommal bringáztak a kollégák a telekomos irodaházak között, 3220 kilométert tekertek le, így körülbelül 0,6 tonna szén-dioxidtól mentesítették a légkört.



Átadtuk a hello holnap! pontgyűjtés díjait

A munkatársak minden évben a fenntarthatósághoz kapcsolódó aktivitásokon vehetnek részt, és ezekért hello holnap! pontokat kapnak. Az indulás óta közel 11 000 jelenlegi és volt kolléga részvételével összesen 29 351 munkatársi hello holnap! pont került kiosztásra. A 2017. április 1. és 2018. március 31. közötti pontgyűjtési időszak alatt összesen 10 486 pont talált gazdára a munkatársak körében. A díjazottaknak április 24-én az Ügyvezető Bizottság személyesen gratulált, és átadta a Feldobox ajándékkártyákat. Ezen a díjátadón a 2017/2018-as pontgyűjtés legjobbjai mellett díjazták azt a kollégát is, aki az elmúlt 5 év pontgyűjtési időszaka során a legtöbb pontot gyűjtötte.



Föld órája

A Magyar Telekom 2008 óta minden évben részt vesz a WWF A Föld órája elnevezésű kezdeményezésében. 2018. március 24-én 20:30–21:30 között a Telekom-üzletekben és a Magyar Telekom ingatlanjaiban kapcsolták le a munkatársak a fényforrásokat.

Mozgó Piac

2014 decemberében járt először a vállalat székházában a Mozgó Piac, ahol termelői árukat vásárolhattak a munkatársak. A kezdeményezés pozitív visszajelzést kapott, így a Telekom rendszeresítette a programot. 2018-ban a kollégák a Krisztina körúti, a Szerémi úti telephelyeken, valamint a T-Systems székházában, novembertől pedig a Magyar Telekom Könyves Kálmán krt.-i új székházában vásárolhattak a termelői piac portékáiból.

Mozdulj, Telekom!

2018-ban a korábbi évek hagyományait követve ismét megrendeztük a vállalati családi és sportnapot Mozdulj, Telekom! Élménynap néven. Egy nap tele sporttal, tele élménnyel, munkatársaknak és családtagoknak. Június 19-én 2200 kolléga és családtagjaik részvételével került megrendezésre a 2018-as Mozdulj, Telekom! Élménynap, amelynek során sportversenyeken vehettek részt a kollégák, különleges sportokat, új mozgásformákat is kipróbálhattak, valamint egészségügyi szűréseken is részt vehettek.





6. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

6.1 Közösségi befektetések.....	39
6.2 Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban.....	41
6.3 Szponzorálás.....	42

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

10

EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE

17

PARTNERSÉG A
CELOK ELÉRÉSÉÉRT

Támogatási stratégia

A Magyar Telekom társadalmi szerepvállalási tevékenysége keretében stratégiai szinten kezeli támogatási programjainak kiválasztását és megvalósítását, amit központilag szabályozott és auditált folyamatok mentén végez, szem előtt tartva a társadalmi, környezeti és gazdasági változásokat is.

A vállalat több mint két évtizede tartó támogatási tevékenysége az évek során az integrált működés irányába mozdult, ami magával vonta a társaság profiljához egyre szorosabban illeszthető támogatási projektek előtérbe helyezését, ezzel párhuzamosan pedig a vállalatcsoporton belüli szinergiák kihasználását és a fókuszált támogatási gyakorlatot.

A Társaság szponzorációs tevékenysége számos területre terjed ki, ezek a hazai élsport és tömegsport, a zene – kiemelt figyelemmel a könnyűzenei fesztiválokra –, szakmai rendezvények, valamint társadalmi ügyek.

A Magyar Telekom meggyőződése, hogy hosszú távú sikere függ a társadalomban vállalt elköteleződésétől, a társadalmi igények, problémák iránti nyitottságának, érzékenységének minőségétől. Mindemellett a vállalat célja, hogy társadalmi szerepvállalási és támogatási tevékenysége szemléletformáló hatású legyen, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordít támogatási programjainak kommunikációjára, ügyfeleinek és dolgozóinak bevonására, aktivizálására.

A Magyar Telekom számára fontos szempont, hogy támogatási tevékenységét harmonizálja fenntarthatósági tevékenységének egyéb elemeivel. Elengedhetetlen, hogy ne kizárólag pénzbeli támogatással járuljon hozzá a kezdeményezésekhez, hanem alaptévékenységéből következően infokommunikációs megoldásokkal is segítse a projektek megvalósítását, de saját kezdeményezések létrehozásával is támogassa a társadalom számára releváns ügyek felkarolását.

2013 óta a vállalat – felső vezetésének döntése értelmében és a vállalati stratégiának megfelelően – támogatási gyakorlatát alaptévékenységéhez köti, azaz olyan digitális kompetenciák fejlesztését célzó programokra fektet hangsúlyt, amelyek megteremtik az alapját annak, hogy a társadalom legszélesebb rétegei is ki tudják használni a mai technológia nyújtotta lehetőségeket. Így a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! program keretében a diákok informatikai pályaorientációját támogatja, míg anyavállalata, a Deutsche Telekom által létrehozott Teachtoday kezdeményezéshez csatlakozva a tudatos médiahasználat területén ad át hasznos és gyakorlati tudást gyerekeknek, szülőknek és pedagógusoknak.

Ezzel párhuzamosan a Társaság kiemelten kezeli azon társadalmi ügyek felkarolását, amelyekre tevékenysége valóban hatással van, és amelyek esetén a technológia segítségével új szemszögből közelíthet a megoldáshoz. Ilyen a vállalat stratégiai partneri együttműködése az Autistic Art Alapítvánnyal, amelynek keretében az alapítvány által támogatott autista lakóotthonokban élők digitális eszközökkel való fejlesztését célzó foglalkozásokat, azok módszertani kidolgozását és széles körben való elterjesztését támogatja.

6.1 KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához, és megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. Arra törekszünk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel, mert hisszük, hogy a digitális megoldások által közelebb juthatunk céljaink eléréséhez.

2017 novemberétől hozzáférhető a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő, **Teachtoday** nevű programja, ezáltal lehetővé vált az edukációs tartalmak online, szélesebb körben való terjesztése. A Teachtoday 2008-ban az Európai Unió kezdeményezésére, Viviane Reding akkori uniós biztos védnöksége alatt jött létre a European Schoolnet (EUN) keretében, majd számos európai ország vezető internet-, mobiltelefon- és telekommunikációs intézménye alkalmazta. A Teachtoday kezdeményezést 2014 tavaszán a Deutsche Telekom AG vette át, azóta a program a társaság nevében, önállóan szerepel. A Teachtoday platformon található tartalmak a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. Az online felület gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint például adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba beépíthető modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti.

Gyakornokaink bevonása – félévente 1 óra karitatív edukációs tevékenység

A MOST generáció tagjai tudják, hogy a digitalizáció lehetőségeket rejt számukra. Találékonyak, könnyen alkalmazkodnak, tettekészek, a változások motorjai, akiket a technológiába vetett hitük tesz megállíthatatlanná.

A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiája és Márkacélja azt az összehangolt edukációs célt tűzte ki, hogy 2020 év végéig 1 millió főt érünk el a digitális és/vagy felelősségvállalási tudatformálással. Ebbe beletartozik a digitális kompetenciák fejlesztése, az iparági utánpótlást célzó programok, valamint az edutainment/inspitainment is, mely utóbbi többek között segít felismerni a digitalizációban rejlő lehetőségeket.

A Magyar Telekom 2018-ban a vállalat gyakornokainak bevonásával tovább növelte a közvetlenül elért és edukációban részt vett emberek számát. A „Karitatív edukációs tevékenység” elnevezésű program célja, hogy a gyakornokok bevonásával még több emberrel ismertessük meg a MOST lehetőségeit. A választható edukációs tevékenységek között szerepel rendkívüli osztályfőnöki óra tartása általános és középiskolás diákok

részére, digitális edukáció nyugdíjas csoportokban, önkéntesség a Fenntarthatósági Nap elnevezésű fesztiválkonferencián, Mobiltudós-segédsg a Telekom-üzletekben, valamint edukatív cikkek, tartalmak, prezentációk készítése. 2018-ban 87 gyakor-nok vett részt a programban, edukációs tevékenységeik során pedig 1044 embert értek el.



Legyél Te is Informatikus! pályaorientációs program

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! programmal – a magyar kormány digitális készségfejlesztéssel kapcsolatos célkitűzései-vel összhangban – a magyar munkaerőpiacon és az EU-ban is hiányszakmának számító informatikai szakemberek utánpótlását, az informatikai pályaorientációt kívánja támogatni.

A program legfontosabb célkitűzése, hogy vállalati tudást-tökéinkre és az önkéntességre alapozva megmutassuk a pályaválasztás előtt álló gyerekeknek az IT-szakmában lévő lehetőségeket. A Legyél Te is Informatikus! szerves része a programhoz készült **weboldal** is, ahol az érdeklődők hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, a gyakornoki lehetőségekről, illetve a Legyél Te is Informatikus! Facebook-oldala, ahol folyamatos tájékoztatást adunk a digitális jövőt érintő technológiai újdonságokról.

A Legyél Te is Informatikus! program indulása óta több mint 28 ezer gyerekhez jutottak el a vállalat önkéntesei. A program eredményei számokban:

- **28 304** diák személyes elérése
- **673** iskolai előadás
- **58** település országszerte
- **382** érintett iskola

A Legyél Te is Informatikus! program 2018-ban Ezüst EFFIE-t nyert „Hosszú távú hatékonyság” kategóriában (minimum 3 év tartósan kiemelkedő eredményei egy adott terméknel /szolgáltatásnál).

2018-ban a Legyél Te is Informatikus! programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló Legyél Te is Alkotó Elme! játékot, amely immár nemcsak az informatikát, hanem szélesebb körűen a digitális eszközökben rejlő edukációs lehetőségeket népszerűsíti.



A versenyben öt héten keresztül középiskolásokból és mentor-tanárokból álló csapatok mérték össze tudásukat és kreativitásukat. A projekt legfontosabb célja az volt, hogy megmutassa, hogyan lehet digitális megoldásokkal színesebb, bevonóvá és szórakoztatóvá tenni a tananyagok átadását és elsajátítását.

A csapatoknak négy tantárgy, az Instatőri, a Prismarajz, a Slow-mokémia és az Excelfoci feladatait kellett megoldaniuk digitális eszközeik és alkalmazások segítségével. A történelemfeladatban helytörténeti tudásuk bővült, és Instagramot használtak, a rajzban a művészettörténeti irányzatokhoz kerültek közelebb a Prisma alkalmazással. A kémia sikeres teljesítéséhez egy kísérletről kellett lassított felvételt készíteniük, az informatikában az Excelt kellett behatóan megismerniük a diákoknak egy iskolai focibajnokság megszervezésével. A közönségdíjért versenybe szállók pedig a saját iskolájukról készítettek egy bemutatkozó videót.

A játék talán legfontosabb tanulsága, hogy érdemes új irányból közelíteni egy-egy tantárgyat: az indulókat mentorként kísérő, tapasztalataikról egy kérdőíves felmérésben valló tanárok többsége, 80%-a szerint a diákok sokkal motiváltabbak voltak a megmérettetés során, mint a hagyományos iskolai feladatoknál. Több pedagógus kiemelte, hogy a próbatételek lelkesítették és csapatmunkára ösztönözték a diákokat, akik gyakran a szabadidejüket áldozták ötleteik megvalósítására.

A játékba összesen 183 iskola jelentkezett, végül országszerte 70 településről 86 csapat, ugyanennyi mentortanár és 344 diák vágott bele a versenyésbe. A kémiafeladat 100 diákot aktivizált, akik lassított felvételes videót készítettek a kísérletről. A közönségdíjas feladatot 30 csapat végezte el, és a szavazáson közel kilencezer ember adta le a voksát kedvenc videójára. A válaszadó pedagógusok 75 százaléka a gyakorlati oktatásba is beépíthetőnek tartja az LEGYÉLTEIS! feladatait, tízből nyolcan pedig szívesen színesítenék digitális eszközökkel a tanóráikat a jövőben.

Mások a világaink. Mégis értjük egymást

A Magyar Telekom és az Autistic Art Alapítvány 2016-ban létrejött stratégiai partneri együttműködése a 2018-as év során is folytatódott, a közösen megvalósított programok mindkét fél részéről egyre szélesebb területek bevonását és a közös gondolkodás folytán valódi társadalmi hatással bíró kezdeményezéseket eredményeztek.

A Telekom az Autistic Art Alapítvánnyal megvalósuló együttműködése során arra törekszik, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra mint társadalmi problémára, és a saját eszközeivel és digitális megoldások biztosítása által is tegyen azért, hogy az autizmussal élők a lehetőségeikhez képest könnyebben tudjanak másokkal kommunikálni, ezzel is csökkentve a távolságot köztük és kortársaik között.

A 33. Telekom Vivicitá városvédő futáson részt vevő futók a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub kezdeményezésében megvalósított jótékonyági futáshoz is csatlakozhattak, amelynek keretében a Magyar Telekom civil stratégiai partnerét, az Autistic Art Alapítványt támogatták a 2,4 km-es táv teljesítésével. A jótékonyági futócsapat tagjai között üdvözölhettünk többek között olyan profi sportolókat, mint az FTC jégkorong-csapatának képviselőitében Tóth Renátó és Kovács Viktor csatárokat, Pleszkán József kapust, az FTC U10-es jégkorong-csapatának játékosait, Lisztes Krisztián 49-szeres válogatott labdarúgót, az FTC utánpótlás szakmai koordinátorát, Theo Schneidert, az FTC utánpótlás igazgatóját, Bedák Pál és Kótai Mihály ökölvívókat és Lőrincz Krisztina parasportoló-sífutót. A csapatot színesítette Gogetinho-Novák Dániel, az FTC FIFA18 e-sportolójának csatlakozása is. A jótékonyági futáson részt vettek a Fenntarthatósági Média Klub tagjai is.

A csapat tagjai nemcsak a kilométereket gyűjtötték, hanem ezzel párhuzamosan a jótékonyági futócsapat tagjai és a távon induló összes futó által megtett minden kilométer után a Telekom 1000 forintot adományozott az Autistic Art Alapítvány javára. A futócsapat célja az volt, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra, amely egyre több embert érint.

Adni jó! sütiakció

2018 decemberében a Magyar Telekom, a T-Systems és a Fenntarthatósági Média Klub tagjai Adni Jó! sütiakció néven jótékonyági süteményvásárt rendeztek az Önkéntesség Világnapjához kapcsolódóan. Ennek keretében több száz önkéntes munkatárs és a médiaklub tagjai kínálták eladásra saját készítésű süteményeiket országszerte 9 helyszínen, a Telekom telephelyein. Az akció során befolyt összeget – 1,2 millió forintot – az Autistic Art Alapítvány támogatására ajánlották fel. „Munkatársaink kezdeményezésére nyolc évvel ezelőtt indítottuk az Adni Jó! sütiakciót, melynek kedvezményezettjei minden évben olyan társadalmi problémát felkaroló szervezetek, melyek támogatását a vállalat és a Fenntarthatósági Média Klub is különösen fontosnak tartja. Az akció során összegyűlt adománnyal vállalatunk stratégiai partnerségünk keretében az Autistic Art Alapítvány által támogatott autista lakóotthonokat és az ott zajló programokat segíti. Többéves együttműködésünk során azon dolgozunk, hogy az autizmus ügyét a rendelkezésünkre álló csatornák és eszközök segítségével minél szélesebb rétegekhez eljuttassuk, így örömmel láttuk, hogy karácsonyi jótékonyági kezdeményezésünkhez idén is sokan csatlakoztak, hozzájárulva ahhoz, hogy jobba tegyünk az autista otthonokban lakók életét” – erősítette meg a kezdeményezés célját Friedl Zsuzsanna, a Magyar Telekom humánerőforrás-vezérgazdátóhelyettese.

A sütiakció során összegyűlt alapadomány növeléséhez a hónap során bárki hozzájárulhatott, hiszen a vállalat különböző digitális aktivitások után az összeget tovább növelte. Ehhez nem kellett mást tenni, mint a #mindenkibelead hashtag használatával karácsonyi fotót feltölteni nyilvános Instagram-profilra, vagy ünnepi képeslapot küldeni a karacsony.telekom.hu oldalról. Közel egy hónap leforgása alatt rengeteg #mindenkibelead jelent meg a közösségi portálon, és több ezer képeslapküldés történt, így a jótékonyági akció zárultával az Autistic Art Alapítvány 7,2 millió Ft adományt vehetett át. „Az Autistic Art Alapítvány tíz civil fenntartású lakóotthont támogat, ahol olyan autista fiatalok élnek, akik önálló életre nem képesek. Ez az összeg ahhoz járul hozzá, hogy ők minél teljesebb életet élhessenek” – mondta az adomány kapcsán Bella Viktória, az Autistic Art Alapítvány ügyvezetője. Az alapítvány az összeget az otthonok működésére, eszközvásárlásra, valamint digitális megoldások fejlesztésére fordítja.



Civil és CivilNet díjcsomag

A Civil díjcsomagot 2004 márciusában vezette be a Magyar Telekom. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havidíj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmidíj-kedvezményt nyújt az alapsomaghöz képest. A szervezetek az így megtakarított forintokat társadalmilag hasznos programjaikra tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom a Civil díjcsomagot kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havidíj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2018-ban 31 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 4 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékes telefon- és internetszolgáltatást.

Vállalati önkéntes tevékenységek, társadalmi kezdeményezések a Makedonski Telekomnál

Az elmúlt két évben a #TelekomGoesGreen kezdeményezés keretei között a Makedonski Telekom számos intézkedést és projektet valósított meg: a környezetszennyezés mértékét mérő érzékelőket telepített, elektromos autókat szerzett be, elektronikus kerékpárokat állított használatba stb. A 2018-as év során a #Telekom Goes Green szellemében két környezetvédelmi akciót valósított meg munkavállalói bevonásával, és létrehozta az illegálisan lerakott hulladékok földrajzi beazonosítását lehetővé tevő CleanAppMK alkalmazást.

Az első környezetvédelmi akciót „Eco-Action for Cleaner Vodno” néven június 5-én, a Környezetvédelmi Világnapon tartotta a vállalat. Az akció keretében a Makedonski Telekom munkavállalói a vodnoi parkot tisztították meg. Több mint kétszáz dolgozó vett részt az akcióban, akik gyerekeikkel együtt megtisztították a hegyi utakat.

A második és egyben a 2018-as év legkiemelkedőbb akciója a városi park rendezését célozta. Szeptember 8-án tartották meg, és körülbelül 150 Makedonski Telekom-munkavállaló vett részt rajta.

Hogy pozitív példamutatással hívják fel a figyelmet a környezetünkkel kapcsolatos felelős viselkedésre, a Makedonski Telekom dolgozói a begyűjtött hulladék egy részét szétválogatták, és a megfelelő helyen átadták újrahasznosítás céljából.

A két akció egyben arra is felhívta a nyilvánosság figyelmét, hogy a CleanAppMK applikáció alkalmazható az illegálisan lerakott hulladékok helyének beazonosítására. Az alkalmazás koncepcióját a Makedonski Telekom alkotta meg a Digital Talents Hub keretei között. Az alkalmazás még csak egyes helyeken áll rendelkezésre teljes funkcionalitásával, de a későbbi cél az, hogy digitális eszközként segítse az állampolgárokat környezetük tisztántartásában. Mindössze annyit kell tenniük, hogy lefényképezik a hulladékot, és a helyének meghatározásával együtt be is jelentik. A Makedonski Telekom ezekkel a tevékenységekkel veszi ki a részét a környezetünk megóvására tett erőfeszítésekből.

Valóra vált egy autista kisfiú álma

Tóth Levente, a nyolc és fél éves autista kisfiú 2018. november 16-án a Magyar Telekom Csoport székházában vehette át a saját igényeire szabott FUTÁR utastájékoztató rendszert, amelyet a T-Systems Budapesti Közlekedési Központtal, összesen 20 órányi munkával készített el számára.

A kisfiú édesanyja Facebookon kért segítséget, ugyanis fiának nagy kedvence lett a FUTÁR, tulajdonképpen ennek segítségével tanult meg nyugodtan utazni a tömegközlekedési eszközökön. A T-Systems meghallotta az édesanya kérését. Az ajándék két részből állt: az egyik kijelzőn az látható, amit az utasok is látnak, a másik pedig az érintőképernyős doboz, amelyet a járművezetők kezelnek.

Levi a személyes PIN-kódjával így bármelyik budapesti autóbusz- vagy villamosvonalra bejelentkezhet, a gombok tekerésével nyithatja-zárhatja az ajtókat, gyorsíthat vagy lassíthat képzeletbeli járművén, miközben az érintőképernyőn látja, hogy a menetrendhez képest milyen ütemben halad. Elindíthatja a hangosbemondót is az előre felvett utastájékoztató szövegekkel, de ha buszsofőrként inkább ő maga szeretne szólni az utasokhoz, ezt is megteheti a mikrofonján keresztül. Az utastérben használatos képernyő természetesen mindig a „valós”, Levi által aktuálisan beállított információkat mutatja. Hála a nagylelkű ajándéknak, Levi amellett, hogy igazi buszsofőrnek érezheti magát, a képességeit is tudja fejleszteni.



6.2 MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSBAN

Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

Digitális vállalatként elsődleges célunk a digitális optimizmus hirdetése és annak biztosítása, hogy bárki részese lehessen a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, közösségi élménynek.

Ugyanakkor tudjuk, hogy sokaknak ehhez támogatásra és útmutatásra van szükségük. Célunk, hogy ezt a segítséget lehetőség szerint olyan telekomos kollégáktól kapják meg, akik otthonosan mozognak ezen a terepen, és önként, segítő szándékkal osztják meg tudásukat a fejlődni vágyókkal.

„Óriási élmény volt a gyerekekkel foglalkozni, és kipróbálni magam egy új, kihívást jelentő feladatban és szerepben!”

„Kicsit tartottam a digitális oktatástól előtte, csak meg szerettem volna próbálni, és nagyon hasznosnak tartom, ezért belevágtam. Nagyon nagy pozitív meglepetés volt. Tök jó fejek voltak a gyerekek, és tényleg érdekelte őket a téma. És jól meg tudtuk oldani a feladatot.”

„Mi is sokat tanultunk és kaptunk, nem csak adtunk. Jó érzés volt telekomosnak lenni, és segíteni másoknak. Nagyon nagy szükség volt ránk.”

Kollégáink ehhez hasonló visszajelzései igazolják, hogy a másokért végzett közös munka erős közösségépítő hatással bír, segít kikapcsolódni a hétköznapiakból, pozitív energiákat szabadít fel, ami hasznos a munka és a mindennapok során is.

„Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom Csoport évente országos szintű vállalati önkéntes nap szervezésével ösztönzi munkatársai tevékeny társadalmi szerepvállalását. Külön öröm számomra, hogy hagyományos önkéntes tevékenységek mellett szép számmal éltek a kollégák a digitális oktatás lehetőségével” – mondta Friedl Zsuzsanna, a Magyar Telekom humánerőforrás-vezérgazdát helyettese a 2018-as önkéntes nap kapcsán, amelyet az év legnagyobb önkéntes akciójaként tartunk számon.



A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország által szervezett országos szintű önkéntes napon a vállalatcsoport közel 1000 munkatársa vett részt. Több mint 5000 munkaórában mintegy 25 helyszínen segítettek a Magyar Telekom Csoport munkatársai közterületek, intézmények megújításában, illetve digitális oktatások megtartásában. A vállalati tudástökére, valamint a munkatársak szakértelmére és tapasztalatára alapozva az önkéntesek 13 iskola több mint 2000 felső tagozatos diákjának tartottak interaktív előadást négy témakörben: közösségi média és személyes márka, internetbiztonság, informatikai pályaorientáció és a jövő szakmái.

A hagyományos önkéntes munkák keretében kollégáink Budapesten és környékén többek között a Heim Pál és a Tűzoltó Utcai Gyermekkorház udvarát rendezték, utóbbinak pedig a tornatermét is kifestették. Megújult és szépült a MÁV Gyermekvasút Normafa és Széchenyi-hegy állomásának területe, valamint az Ebrementy Egyesület – Strázsa Kutyaotthon 18 kennele. Több természetvédelmi területen folyt párhuzamosan invazívirtás és élőhely-restaurálás. A vidéki helyszíneken az önkéntesek többek között a vállalat stratégia partnere, az Autistic Art Alapítvány által támogatott három autista lakóotthonban, Kozármislenyben, Szakáldon és Miskolcon építettek járdát, festettek padokat és tettek rendbe a lakóotthonok kertjét. Szegeden pedig a Gemma Szociális Szolgáltató Központ és Fejlesztő Iskola mozgássérült diákjai számára tartottak kézműves foglalkozásokat az önkéntesek.



Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom 12-féle önkéntes program ajánlásával és támogatásával ösztönzi munkatársai társadalmi szerepvállalását. Fontosnak tartjuk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyhez leginkább kedve van, amelyet hasznosnak érez.

Az ICT-iparág élenjáró vállalataként szerepet vállalunk Magyarország digitális fejlődésében, a digitális írástudás és eszközhasználat elterjesztésében. Az elmúlt évben kollégáink országszerte 23 település iskoláiban 5350 diáknak tartottak előadást az informatikusszakma szépségéről és a felelős internethasználatról.

A Magyar Telekom a kezdetek óta kiemelt támogatója a Vivicitá városvédő futásnak. 2018-ban 1100 kollégánk dolgozott, segített és rajtolt el a versenyen, hogy az esemény ismét népszerű, sikeres szabadtéri rendezvény legyen. A nevezési díjak jóté-

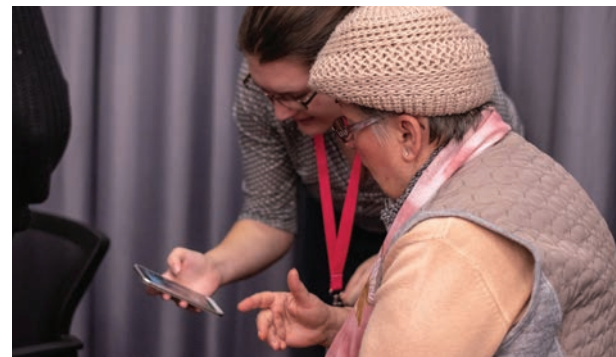
kony célú felajánlásán kívül vállalati önkéntesek segédkeztek a verseny szervezésében és lebonyolításában, és jótékonyági futócsapatot alkotva hívták fel a figyelmet az autizmussal élőkire. A vállalat a 2018-as Telekom Vivicitá versenyen is szervezett adománygyűjtést az autizmussal élőkért. A kollégák nevezésekor felajánlott adományaiból több mint 900 000 forint felajánlás érkezett az Autistic Art Alapítvány lakóotthonainak fenntartására.

Kollégáink nemcsak a nemzetközi, nagy érdeklődésre számot tartó eseményeken, de a vállalati belső rendezvényeken – mint pl. a Mozdulj, Telekom sportnapon – is lelkesen önkénteskednek, ahol munkájukkal a saját munkatársaik és családjuk kikapcsolódását segítik elő.

A hagyományosnak számító, decemberi Adni jó! sütiakció 2018-ban 9 céges telephelyen került megrendezésre. Önkénteseink süteménykészítéssel, szervezőmunkával és a telephelyekről összegyűlt csaknem 1,2 millió forinttal támogatták stratégiai partnerünket, az Autistic Art Alapítványt és rajta keresztül autizmussal élő fiatalokat.

Nagy népszerűségnek örvendenek az olyan típusú vállalati önkéntes tevékenységek is, amelyek kiemelt időszakokban nyújtanak segítséget az ügyfélszolgálaton, üzletekben dolgozóknak és az ügyfeleknek egyaránt. 2018-ban két alkalommal került sor olyan akcióra, hogy az egyébként más területen munkát végző kollégák segédkeztek a Telekom-szakértőknek a helyszíni létesítésekben és hibaelhárításban, vagy besegítettek az ügyfélszolgálatos hívások kezelésében, illetve a zsúfolt üzletekben.

A hagyományos tevékenységek mellett új, alulról jövő kezdeményezésként jelent meg a Digitális Oktatások Nyugdíjasoknak program, melynek keretében lelkes kollégáink internetbiztonsággal, okostelefon- és internethasználattal kapcsolatos személyes segítséget nyújtanak az idősebb generáció tagjainak, akik feltehetik kérdéseiket, és azonnali válaszokat és megoldásokat kapnak az önkéntesektől.



A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak az önkéntes munkavégzésre

vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó mellékletben kell ismertetniük. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott feltől kell érkeznie.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban a közösségek erejére helyezzük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:

- 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozói adományhoz;

- 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozói adomány összegével.

- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.

A Magyar Telekom nyilvántartja az önkéntes munkát, elismeri a kollégák jobbító szándékát, és a hello holnap! pontgyűjtéssel ösztönzi is őket erre. A vállalat vezetősége elkötelezett az önkéntesség támogatásában, és személyes részvétellel is motiválja a dolgozókat a programokhoz való aktív csatlakozásra.

2018-ban az előbb felsorolt önkéntes tevékenységek keretében a Magyar Telekom 1059✓ önkéntese összesen 11 988✓ munkaórában vett részt. A programokkal 42 millió forint✓ elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

6.3 SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értéktérítés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben, Londonban és Rióban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítőtársa volt.

A Telekom kiemelt támogatója a paralimpiai mozgalomnak, fontosnak tartja az esélyegyenlőség biztosítását mindenki, így a fogyatékkal élők számára is. A magyar paralimpiai csapat főtámogatójaként segíti a felkészülést a következő paralimpiai ciklusban.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként 2018-ban a Telekom újabb, négy évre szóló megállapodást írt alá a Ferencvárosi Torna Clubbal, amelynek keretében már nemcsak a férfi-, hanem a női labdarúgást, valamint a vízilabda- és jégkorongszakosztályt, illetve a tornaszakosztály férfi tornaszakágát is kiemelten támogatja.

A Telekom 2014 óta támogatja a Ferencvárosi Torna Club labdarúgóútánpótlás-nevelését, 2015-től a felnőtt férfi futbalcsapatot az FTC kiemelt támogatójaként, az új megállapodás alapján pedig az FTC főtámogatójaként. A vállalat az FTC-Telekom Waterpolo, FTC-Telekom Jégkorong, FTC-Telekom Női Futball és az FTC-Telekom Férfi Torna szakosztályok névadó támogatójaként is hozzájárul a klub sikereihez. A 2018-ban bejelentett megállapodás illeszkedik a Telekom általános szponzorációs stratégiájához és az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási rendszeréhez: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek munkáját segíti. A vállalat a szponzoráció keretein belül az FTC-Telekom Aktív Szurkolók életmódváltó programot is kiemelten támogatja, ezenkívül pedig számos digitális megoldással – mint például 360°-os tartalmak a pályáról, AR- és VR-aktivitások vagy az E-szurkolói program – teszi még izgalmasabbá a szurkolói élményt.



A Telekom Veszprém kézilabdacsapatot cégünk több mint 20 éve támogatja. Együttműködésünket új szintre emelve 2016 óta a csapat névadó szponzoraként vagyunk jelen, hozzájárulva ezzel egy a világelítthez tartozó csapat hazai és nemzetközi sikereihez, mint például a SEHA-liga megnyerése vagy a sorozatos Bajnokok Ligája Final Four-részvétel. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését. Digitális megoldásaink – mint például a Telekom Speed Radar, amely a leggyorsabb találatokat jelzi, a digitális tetoválás, AR- és VR-aktivitásaink – segítségével teljessé tesszük a szurkolás élményét a Most Generáció számára.

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó szponzora a Telekom Vivicittának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdelve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2018-ban a fővárosi futóverseny mellett további 4 vidéki városban (Győr, Miskolc, Pécs, Szeged) is megrendezésre került a városvédő futás.



A Telekom Electronic Beats impozáns hazai médiaportfóliója mellett 2018-ban sokkal nagyobb fókuszot helyeztünk arra is, hogy a helyi elektronikus zenei szcéna is képviseltesse magát a programban. 2018-ban a program kiemelt hazai partnere a Zságer Balázs által alapított Žagar volt, amely a magyar elektronikus zene éllovasának számít. Saját online csatornáinkon keresztül különleges tartalmakat osztottunk meg (weboldal, Facebook, Instagram, YouTube-csatorna, stream). Szeptember 13–15. között a Várkert Bazárban gyűlhetett össze a friss szellemű house és techno hazai rajongótábora a Telekom Electronic Beats Festivalon, ahol nemcsak külföldön is erősnek számító nevekkkel felvértezett éjszakai telt házasként volt, de ezen túl kiegészítő programok is voltak: rögtön az elején egy különleges Pop-Up Hotel buli a Rum Hotel tetején, napközben lifestyle market és hajóbuli is színesítette a háromnapos fesztivált.

A Magyar Telekom szponzorként képviselteti magát a legnagyobb hazai fesztiválokon. 2018-ban a soproni Telekom VOLT-on és a Sziget Fesztiválon voltunk jelen magenta színekben. Wifit biztosítottunk az EFOTT Fesztiválon, amelynek 2018-ban a T-Systems volt a főtámogatója. 2018-ban a Telekom VOLT Fesztiválon és a Sziget Fesztiválon arra ösztönöztük a látogatókat, hogy lépjenek ki a komfortzónájukból, ismerjenek meg olyan együtteseket is, amelyekről eddig lehet, hogy nem is hallottak, és bulizzanak a koncertjeikre. A komfortzonán kívül. hu oldalon a Spotify-fiókjuk csatlakoztatása után mindenkinek személyre szabott zenei lejátszási listákat generáltunk a fesztiválokon fellépő együttesek zenéiből.



A fesztiválszervezőkkel való szoros együttműködés lehetővé tette, hogy BTL-aktivitásaink, brandeszközaink logisztikája során az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedésben a teherautók számát csökkentjük – kerülve a felesleges utakat –, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – játékszabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé.



7.

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

7.1 Fenntarthatósági koordináció.....44

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé, milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Társaság számára, hogy ezen elvárásnak, valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen.

A vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom vállalatirányításáról [ezen](#) az oldalon nyújt tájékoztatást.

A Közgyűlésekről és az azokon elfogadott döntésekről [ezen](#) a helyen lehet olvasni.

7.1 FENNTARTHATÓSÁGI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatósági tevékenység csoportszintű irányítása a lenti ábrán látható formában valósul meg. A csoportszintű koordinációt továbbra is a Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács (CSFKT) irányítja. A CSFKT működtetésében a stratégiaalkotás és stratégiairányítás külön szerepel, így működési módjában a fenntarthatósági tevékenység két szinten valósul meg:

1. Stratégiaalkotás és -irányítás

A CSFKT keretein belül történik a stratégiai elképzelések kialakítása és a stratégia megvalósításának irányítása, a kommunikáció előkészítése és a kapcsolattartás különféle hazai és nemzetközi szervezetekkel.

2. Operatív végrehajtási szint

Az irányítási területek és üzletágak szervezeteiben történik az operatív tevékenység, a feladatok végzése, az adatszolgáltatás stb.

A CSFKT működését „A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről” című csoportszintű utasítás szabályozza.

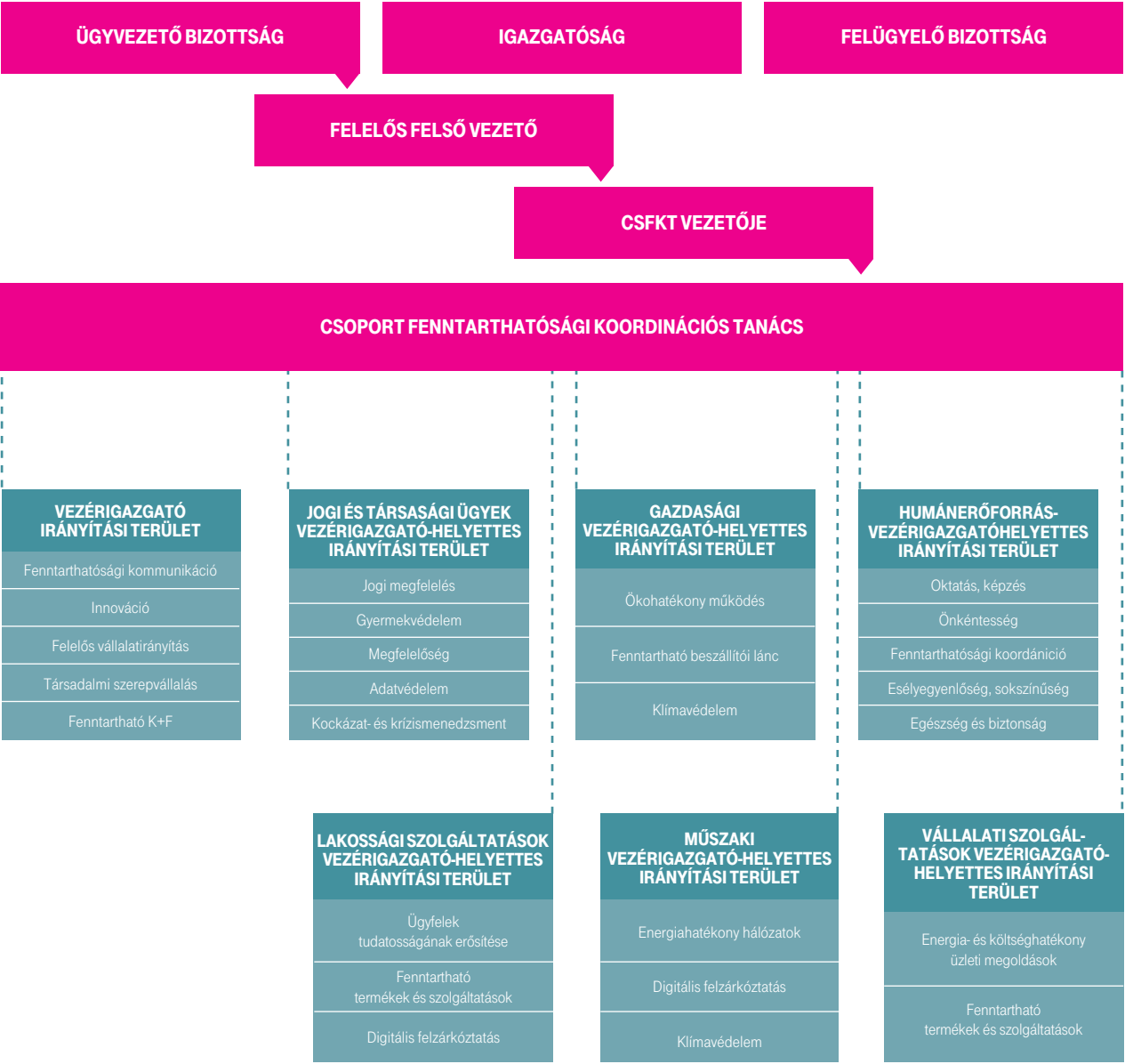
A Magyar Telekom Csoport operatív vezetése, az Ügyvezető Bizottság (ÜB) legalább évente egyszer tájékoztatást kap a Csoport Fenntarthatósági Stratégia feladatainak teljesüléséről, illetve az éppen aktuális egyéb, jelentősebb fenntarthatósági tevékenységekről, eredményekről, felmerülő kockázatokról és lehetőségekről.

Az évenkénti beszámolóban az ÜB-nek lehetősége van a legújabb fenntarthatósági trendek megismerésére, illetve az érdekelt felektől való jelzések megválaszolására, a beszámoló alapján dönthet a stratégia módosításáról. Az ÜB közvetlenül vagy a CSFKT-n keresztül tartja a kapcsolatot az érdekelt felekkel. A beérkező megkeresések az egyes területekhez futnak be, a fenntarthatósággal kapcsolatos kritikus megkereséseket a CSFKT-tagok továbbítják az illetékesekhez. A csoportutasítás szerint a stratégiai feladatok az egyes vezérigazgató-helyettesekhez vannak rendelve.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, melynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kiadott Fenntarthatósági jelentés, amelyet a fenntarthatóságért felelős humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes felügyel, a szakmai irányítást a Vállalati Fenntarthatósági Központ végzi.

HATÁSKÖR	FELELŐS
A tevékenység fő irányvonalának meghatározása, a fontosabb témakörökben döntések meghozatala	Ügyvezető Bizottság (ÜB)
A tevékenység feltételrendszerének biztosítása, a tevékenység felügyeletének ellátása	felelős felső vezető – a humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes, az ÜB tagja (CHRO)
A működéshez szükséges döntések, határozatok meghozatala, a feladatok végzéséhez koordinációs fórum biztosítása	Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács (CSFKT)
Szakmai irányítás, menedzselés; feladatok csoportszintű harmonizált megvalósítása; hazai és nemzetközi szakmai tevékenységekben való részvétel	CSFKT-vezető – a HR-VFK vezetője
Irányítási területre/szervezetre/tagvállalatra háruló feladatok végrehajtása, tájékoztatás, üléseken való részvétel, adatok szolgáltatása, operatív feladatok rájuk háruló részének megvalósítása	CSFKT-tagok

A MAGYAR TELEKOM IRÁNYÍTÁSA A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL 2018-BAN



A fenntarthatósági tevékenységek egymásra épülése

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiája nem, csak a Csoport felépítése változott a korábbiakhoz képest, ami az éves fenntarthatósági jelentésekből követhető nyomon. A Csoport különféle politikáival összhangban, a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalomszolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (kerekasztal-beszélgetésen, különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, e-mailben érkezett észrevételek, lakossági felmérések stb.) figyelembevételével kerül meghatározásra a fenntarthatósági stratégia, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célok és a feladatok.

Az összes tevékenység ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére rendszeresen adott beszámolók alapján. Az üzletmenetet befolyásoló kockázatok kezelésére alakítottuk ki a fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamatot. A felmerülő incidensek kezelését a CSFKT által létrehozott munkacsoport végzi, és alakítja ki a felmerülő kockázatok csökkentésére vonatkozó intézkedéseket.

A FENNTARTHATÓSÁGI TEVÉKENYSÉGEK SZABÁLYOZÁSA, CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI FOLYAMAT, KÖRNYEZETVÉDELMI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatóságimenedzsment-folyamat a Magyar Telekom Csoport teljes fenntarthatósági tevékenységét (beleértve a környezetvédelmet is) felöleli.



A FOLYAMAT ALFOLYAMATAINAK ÉS TEVÉKENYSÉGEINEK KAPCSOLATÁT AZ ALÁBBI ÁBRA SZEMLÉLTETI:



A MAGYAR TELEKOM ÖSSZEFOGLALÓ MŰKÖDÉSI ADATAI 2018

MAGYARORSZÁG ÉS MACEDÓNIA FŐBB MOBIL MŰKÖDÉSI STATISZTIKAI ADATAI ✓			
	2017. december 31-én	2018 december 31-én	2018/2017 (%-os változás)
MAGYARORSZÁG			
Előfizetők száma	5 293 328	5 329 996	0,7
Mobilszélessávú előfizetések száma	2 845 079	3 011 938	5,9
Lakosságra vetített kültéri 3G-lefedettség (%)	86,2	96,5	12,0
Lakosságra vetített kültéri LTE-lefedettség (%)	99,0	99,2	0,2
MACEDÓNIA			
Penetráció (%) ⁽¹⁾	106,1	105,2	(0,9)
Előfizetők száma	1 203 228	1 205 728	0,2
T-Mobile Macedónia piaci részesedése (%) ^{(1) (2)}	48,6	49,6	2,1

A TELEKOM MAGYARORSZÁG SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKÁI ✓			
	2017 december 31-én	2018 december 31-én	2018/2017 (%-os változás)
MOBILSZOLGÁLTATÁSOK			
Előfizetők száma	5 293 328	5 329 996	0,7
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	64,5	67,2	4,2
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	199	212	6,7
Egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 392	3 624	6,8
Egy szerződéses előfizetőre jutó átlagos árbevétel	4 833	4 950	2,4
Egy kártyás előfizetőre jutó átlagos árbevétel	1 073	1 078	0,4
Teljes lemorzsolódás (%)	17,8	15,5	(12,9)
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása (%)	8,0	8,2	2,5
Kártyás előfizetők lemorzsolódása (%)	33,5	29,5	(11,9)

(1) A macedóniai Elektronikus Kommunikációs Ügynökség által közzétett adat
(2) Bevételekhez aktív ügyfelek (RPC) alapján
(3) NMHH-riport alapján

A TELEKOM MAGYARORSZÁG SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKÁI ✓

	2017 december 31-én	2018 december 31-én	2018/2017 (%-os változás)
Nem hangalapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó átlagos árbevételben (%)	39,3	43,6	10,9
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	4 092	4 754	16,2
Mobilszélessávú internet-előfizetések száma	2 845 079	3 011 938	5,9
VEZETÉKES SZOLGÁLTATÁSOK			
HANGSZOLGÁLTATÁSOK			
Összes ügyfélszám	1 411 972	1 383 293	(2,0)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	2 745 232	2 427 220	(11,6)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	161	145	(9,9)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	2 395	2 267	(5,3)
INTERNETSZOLGÁLTATÁSOK			
Kiskereskedelmi szélessávú internet piaci részesedése ⁽³⁾	37,6	38,3	1,9
Kiskereskedelmi DSL-előfizetők száma	549 694	542 072	(1,4)
Kábel szélessávú előfizetők száma	370 061	396 091	7,0
Optikai szélessávú csatlakozások száma	153 828	209 565	36,2
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	1 073 583	1 147 728	6,9
Egy szélessávú előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 497	3 537	1,1
Nagykereskedelmi DSL-csatlakozások száma	33 200	28 927	(12,9)
TV-SZOLGÁLTATÁSOK			
TV-piaci részesedés (%) ⁽³⁾	28,9	30,6	5,9
IPTV-előfizetők száma	628 797	714 980	13,7
Szatellit-TV-előfizetők száma	275 886	263 770	(4,4)
Kábel-TV-előfizetők száma	121 849	108 974	(10,6)
Összes TV-előfizető	1 026 532	1 087 724	6,0
Egy TV-előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3 480	3 479	(0,0)
ENERGIASZOLGÁLTATÁSOK			
Áramszolgáltatási helyek száma	0	0	0
Földgázszolgáltatási helyek száma	0	0	0

A MACEDÓNIA SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKÁI ✓			
	2017 december 31-én	2018 december 31-én	2018/2017 (%-os változás)
MOBILSZOLGÁLTATÁSOK			
Előfizetők száma	1 203 228	1 205 728	0,2
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	47,2	50,3	6,6
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	219	227	3,6
Egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	1 692	1 837	8,5
VEZETÉKES SZOLGÁLTATÁSOK			
HANGSZOLGÁLTATÁSOK			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	10,5	10,6	1,0
Összes ügyfélszám	210 889	212 345	0,7
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	151 862	135 771	(10,6)
ADAT- ÉS TV-SZOLGÁLTATÁSOK			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozók száma	168 552	178 760	6,1
Nagykereskedelmi szélessávú csatlakozók száma	20 965	17 503	(16,5)
Összes szélessávú csatlakozás	189 517	196 263	3,6
IPTV-előfizetők száma	117 481	128 406	9,3



BIZONYOSSÁGOT NYÚJTÓ FÜGGETLEN JELENTÉS

A Magyar Telekom Nyrt. vezetősége részére

Ez a jelentés a 2019. március 1-jei szerződésünkben foglalt feltételeknek megfelelően készült azzal a céllal, hogy jelentést tegyünk a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban a „Társaság”) 2018. évi Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatban.

A vezetőség felelőssége

A Magyar Telekom Nyrt. vezetősége („Felelős Fél”) felelős a 2018. évi Fenntarthatósági Jelentésnek („a vizsgálat tárgya”) a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeknek („a GRI kritériumok”) megfelelő elkészítéséért.

Ebbe a felelősségi körbe tartozik a Fenntarthatósági Jelentés elkészítéséhez szükséges megfelelő módszerek kiválasztása és alkalmazása, valamint az adott körülményeknek megfelelő feltételezések és becslések használata az egyedi Fenntarthatósági közzétételekhez.

A vizsgálat tárgya és annak kritériumai

Jelen korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatás célja annak megállapítása, hogy a Magyar Telekom Nyrt. vezetősége a 2018-as naptári évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentéséből kiválasztott – a jelentésben pipa szimbólummal („✓”) megjelölt – információkat és adatokat a GRI kritériumoknak megfelelően készítette-e el.

A mi felelősségünk

A mi felelősségünk az elvégzett munkánk alapján jelentést tenni a 2018. évi Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott információkról és adatokról.

A megbízást a bizonyosságot nyújtó megbízásokra vonatkozó nemzetközi standardnak („ISAE 3000”) – „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások” – megfelelően hajtottuk végre. Ez a standard megköveteli az etikai követelmények betartását, valamint hogy a megbízási munka tervezése és végrehajtása révén korlátozott bizonyosságot szerezünk arról, hogy a 2018. évi Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott információk és adatok minden lényeges vonatkozásban megfelelnek a GRI követelményeknek.

Alkalmazzuk a nemzetközi minőségellenőrzési standard (ISQC 1) – „Minőség-ellenőrzés a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatával és átvilágításával, valamint az egyéb bizonyosságot nyújtó és kapcsolódó szolgáltatási megbízások végrehajtásával foglalkozó társaságok esetében” – előírásait és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és a vonatkozó jogi és szabályozási előírásoknak megfelelő, dokumentált politikákat és eljárásokat.

Megfelelünk a tisztesség, objektivitás, szakmai hozzáértés és megfelelő gondosság, titoktartás és hivatáshoz méltó magatartás alapelvein nyugvó, a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott Könyvvizsgálók Etikai Kódexében foglalt függetlenségi és egyéb etikai követelményeknek.

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft., 1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
T: +36 1 461 9100, F: +36 1 461 9115, www.pwc.com/hu



Az elvégzett munka összefoglalása

Munkánk keretében többek között az alábbi eljárásokat végeztük el:

- Személyes egyeztetések a Fenntarthatósági Jelentés elkészítéséért és az abban szereplő adatok előállításáért felelős vezetőkkel és a központi csapat munkatársaival, azzal a céllal, hogy felülvizsgáljuk, hogy a Fenntarthatósági Jelentésben „pipa” szimbólummal („✓”) megjelölt információk és adatok begyűjtési és elemzési folyamatai a GRI kritériumainak megfelelőek-e.
- A Jelentésben „pipa” szimbólummal („✓”) megjelölt információk és adatok tartalmi vizsgálata, hogy azok a GRI kritériumoknak megfelelően kerültek-e bemutatásra, mint például:
 - o a szervezetet bemutató indikátorok (profilindikátorok) teljes körűen szerepelnek-e a jelentésben;
 - o a vezetési szemlélet és irányelvek minden nagyobb témakörnél megjelennek-e;
 - o a GRI kritériumok által elvárt minden lényegesnek tartott indikátor szerepel-e a jelentésben.
- Ha nem, akkor van-e rá megfelelő magyarázat;
- o távközlés-specifikus ágazati kiegészítés indikátorai is szerepelnek-e a jelentésben.
- Analitikus elemzés, mely során magyarázatokat kérünk a vezetőségtől a Jelentésben „pipa” szimbólummal („✓”) megjelölt információkban és adatokban bekövetkezett egyes változásokra az előző periódushoz képest.
- Mintavételes tesztelés a pipa szimbólummal („✓”) megjelölt információk és adatok pontosságának vizsgálatára, például statisztikai jelentések, számviteli nyilvántartások, szolgáltatóktól származó dokumentumok megtekintésével, helyszíni szemlék lefolytatásával.

Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén a bizonyítékgyűjtő eljárások korlátozottabbak, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében, és ebből kifolyólag kevesebb bizonyíték kerül beszerzésre, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásnál.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a következtetésünk megadásához.

Következtetés

A jelen jelentésben leírt, korlátozott bizonyosságot nyújtó munkánk alapján nem jutott a tudomásunkra olyan tény, amelynek alapján okunk lenne feltételezni, hogy a Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott – és a jelentésben pipa szimbólummal („✓”) megjelölt – információk és adatok minden lényeges szempontból nem a GRI kritériumoknak megfelelően lettek volna elkészítve.

Budapest, 2019. május 23.

Balázs Árpád
Üzletárs, kamarni tag könyvvizsgáló
Kamarai tagsági sz.: 006931
PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.
1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

Megjegyzés:

Jelentésünk a Fenntarthatósági Jelentéssel, továbbá a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeit tartalmazó GRI kritériumok-kal együtt megjelenik a Magyar Telekom Nyrt. honlapján.

A honlapért a Magyar Telekom Nyrt. vezetősége felelős, és nem vállalunk felelősséget a Fenntarthatósági jelentésben és a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeit tartalmazó GRI kritériumokban a jelentésünk kiadása után bekövetkezett változásokért.

GRI-TARTALOMMUTATÓ

FELHASZNÁLT SZABVÁNYOK:

- GRI 101: ALAPVETÉSEK 2016
- GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016
- GRI 103: VEZETŐI MEGKÖZELÍTÉS 2016
- GRI 200: GAZDASÁGI SZABVÁNYOK 2016

- GRI 300: KÖRNYEZETI SZABVÁNYOK 2016
- GRI 400: TÁRSADALMI SZABVÁNYOK 2016
- GRI 303: VÍZ ÉS SZENNYVÍZ 2018
- GRI 403: MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés																
GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016																							
1. SZERVEZETI PROFIL																							
102-1	A szervezet neve				A Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve Magyar Telekom Nyrt.		✓																
102-2	Tevékenységek, márkák, termékek és szolgáltatások			http://www.telekom.hu/rolunk/szolgaltatasok http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/magyar_telekom_csopot	A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le: - vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkaneven), - kis- és középvállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkaneven), - nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkaneven). A vállalati Telekom márka alatt jelennek meg a Magyar Telekom munkáltatói és HR-, gazdasági és befektetői kapcsolati, jogi és társasági ügyek, fenntarthatósági és társadalmi szerepvállalási, non-core üzleti, valamint műszaki és hálózatfejlesztési tevékenységei is. A Magyar Telekom Csoport belföldi tagvállalatai az egyéb márkaneveken nyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik. A Csoport nemzetközi tagvállalatai integrált, illetve alternatív telekommunikációs szolgáltatóként a délkelet-európai régió piacain működnek. A Magyar Telekom Csoport nem értékesít tiltott vagy vitatott terméket.		✓																
102-3	Központi telephely				A vállalatcsoport központja Budapesten található (IX. ker., Könyves Kálmán krt. 36.).		✓																
102-4	Működés terület				A vállalatcsoport működési területe: Magyarország, Macedónia, Bulgária és Románia.		✓																
102-5	Tulajdonosi szerkezet és jogi forma			https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/magyar_telekom_reszveny/tulajdonosi_szerkezet	<table><tr><th>Tulajdonos</th><th>Tulajdonosi hányad</th></tr><tr><td>Deutsche Telekom Europe B.V.</td><td>59,21%</td></tr><tr><td>Egyéb külföldi intézmények</td><td>20,05%</td></tr><tr><td>Belföldi magánszemélyek</td><td>9,45%</td></tr><tr><td>Belföldi intézmények</td><td>4,08%</td></tr><tr><td>Munkavállalói Résztulajdonosi Program</td><td>0,84%</td></tr><tr><td>Egyéb</td><td>6,37%</td></tr><tr><td>Összesen:</td><td>100,00%</td></tr></table> Az 1991-ben (Matáv néven) alapított Magyar Telekomot 1993-ban privatizálták. A Magyar Telekom-részvények tőzsdei bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. A Magyar Telekom 2010-ben megszüntette az amerikai letéti jegyek jegyzését, és 2012-ben deregisztrált a New York-i Értéktőzsdéről; az az amerikai letéti jegy (ADR) programját ún. I. szintű ADR-program formájában tartja fenn. A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: Cmobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B.V., amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt.-ben 59,21%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel, illetve szavazati joggal rendelkezik.	Tulajdonos	Tulajdonosi hányad	Deutsche Telekom Europe B.V.	59,21%	Egyéb külföldi intézmények	20,05%	Belföldi magánszemélyek	9,45%	Belföldi intézmények	4,08%	Munkavállalói Résztulajdonosi Program	0,84%	Egyéb	6,37%	Összesen:	100,00%		✓
Tulajdonos	Tulajdonosi hányad																						
Deutsche Telekom Europe B.V.	59,21%																						
Egyéb külföldi intézmények	20,05%																						
Belföldi magánszemélyek	9,45%																						
Belföldi intézmények	4,08%																						
Munkavállalói Résztulajdonosi Program	0,84%																						
Egyéb	6,37%																						
Összesen:	100,00%																						
102-6	Kiszolgált piacok			http://www.telekom.hu/rolunk/szolgaltatasok http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/magyar_telekom_csopot	A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le: - vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkaneven), - kis- és középvállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkaneven), - nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkaneven). A vállalati Telekom márka alatt jelennek meg a Magyar Telekom munkáltatói és HR, gazdasági és befektetői kapcsolati, jogi és társasági ügyek, fenntarthatósági és társadalmi szerepvállalási, non-core üzleti, valamint műszaki és hálózatfejlesztési tevékenységei is. A Magyar Telekom Csoport belföldi tagvállalatai az egyéb márkaneveken nyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik. A Csoport nemzetközi tagvállalatai integrált, illetve alternatív telekommunikációs szolgáltatóként a délkelet-európai régió piacain működnek.		✓																
102-7	A szervezet mérete			https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2017_1.0_final_alairt_nyilatkozattal.pdf	A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak létszáma: 8980 fő (2018.12.31. záró létszám, redukált főben).		✓																

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés																																																		
102-8	Alkalmazottak és egyéb munkavállalók	5. Munkatársaink		https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/cikkek/mi-az-a-mobiltudos	Vállalatunk szinte minden területén foglalkoztat külső munkaerőt, akiknek foglalkoztatása az egyes igazgatóságok saját hatáskörében történik. Jellemzően egyedi, speciális és hiányzó tudást hozunk be így a külső munkaerőpiacról, illetve átmeneti erőforrás-szükségletet pótlunk a vállalat különböző területein. Az elvégzendő munka típusa változatos, nem specifikálható. A Magyar Telekomnál 2018-ban 343, a T-Systems Magyarországnál 166 gyakornokot foglalkoztattunk. Az összesen 509 gyakornokot éritő program során valódi szakmai feladatokkal szerezhetnek gyakorlati tapasztalatot a főiskolai és egyetemi hallgatók a cég legkülönbözőbb területein. Sokszínű gyakornoki csapatunk tagjai között vannak informatikusok, közgazdászok, de dolgozott velünk már építész- és kertészmérnök-hallgató is. A programba való jelentkezés nem kötődik egyetemi szakhoz, mi arra is kíváncsiak vagyunk, hogy a gyakornok azon túl, amit megtanult, hogyan gondolkodik, milyen az egyénisége. Nálunk a tudásból, az egyéniségből és az egyedi gondolkodásból születnek a nagyszerű dolgok.		✓																																																		
102-9	Beszállítói lánc	3. Beszállítók		https://beszerzes.telekom.hu/ https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/beszerzes	A Magyar Telekom Nyrt. 2018-ban összesen 1323 szállító felé küldött ki megrendelést. A GRI 102-10 indikátornál szereplő táblázatban a szállítók száma területi bontásban szerepel. Előfordul, hogy egy szállító több terület részére is teljesíthet, ebben az esetben mindkét területnél számolunk vele. Ebből adódóan a táblázatban szereplő szállítók összlétszáma helyett a kiküldött megrendelések számát tekintjük hiteles adatnak. A vállalatcsoport munkatársai részére elérhető egy intranetes információs felület, ahol a Beszerzési és Logisztikai Igazgatóság területeiről, felelőseiről, tevékenységeiről és a kapcsolódó szabályozásokról találnak bővebb információkat. A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A beszerzési igények döntően elektronikus rendszerekben kerülnek feladásra. A szállítókiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhoz történő kiküldése/visszaigazolása szintén elektronikus úton történik (CPEx platformon vagy e-mailben). Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, emellett a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEx) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2018-ban elérte az összes megrendelt tétel 92,35%-át (2015-ben 69%, 2016-ban 89,9%, 2017-ben 91,3% volt). A 2016-2017-ben továbbfejlesztett vállalatirányítási rendszerben (DT csoport One.ERP) futó hálózatreleváns ingatlaneszközökhöz, technológiai terület eszközmozgásokhoz kapcsolódó megrendeléseket támogató rendszerben (PSL) elektronikusan feladott igények aránya 2018-ban 95,66% volt (2017-ben 95,4%). A teljesen elektronikusan, a beszerzői közreműködés nélkül kiküldött megrendelések aránya 2018-ban 96,35% volt, ami a 2016-os 83,89%-hoz képest jelentős növekedést mutat. 2017-ben a beszerzési üzleti folyamatok fejlesztése érdekében vizsgáltuk, hogy mely területeken lehetne a robotizációt alkalmazni, melyek közül 2018-ban a szállítói átvilágítás teljes folyamatának robotizálását terveztük meg és elkezdtük a programozási feladatok megvalósítását. Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzulákkal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfelelést. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazását. Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöld termékeket – ösztönözzük munkatársainkat ezek megrendelésére. Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagokat tartalmazó termékeket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott. A kármegelőzés és szállítási idő minimalizálása érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz. A költséghatékonyság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselt készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megkötése, illetve felülvizsgálata során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.		✓																																																		
102-10	Jelentős változások a szervezetben és a beszállítói láncban	3. Beszállítók			<table><tr><th colspan="5">A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÖSSZETÉTELÉNEK VÁLTOZÁSA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN ✓</th></tr><tr><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>Magyar Telekom Nyrt.</td></tr><tr><td>T-Systems</td><td>T-Systems</td><td>T-Systems</td><td>T-Systems</td><td>T-Systems</td></tr><tr><td>Magyarország¹</td><td>Magyarország</td><td>Magyarország</td><td>Magyarország</td><td>Magyarország</td></tr><tr><td>Origo</td><td>Origo</td><td>Origo²</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Kalásznét³</td><td>Kalásznét</td><td>Kalásznét</td><td>Kalásznét</td><td>Kalásznét</td></tr><tr><td>TCG⁴</td><td>TCG</td><td>TCG</td><td>TCG5</td><td>-</td></tr><tr><td>MakTel⁶</td><td>MakTel</td><td>MakTel</td><td>MakTel⁷</td><td>MakTel</td></tr><tr><td></td><td>GTS⁸</td><td>GTS</td><td>GTS⁹</td><td>-</td></tr></table>	A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÖSSZETÉTELÉNEK VÁLTOZÁSA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN ✓					2014	2015	2016	2017	2018	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems	T-Systems	T-Systems	T-Systems	T-Systems	Magyarország ¹	Magyarország	Magyarország	Magyarország	Magyarország	Origo	Origo	Origo ²	-	-	Kalásznét ³	Kalásznét	Kalásznét	Kalásznét	Kalásznét	TCG ⁴	TCG	TCG	TCG5	-	MakTel ⁶	MakTel	MakTel	MakTel ⁷	MakTel		GTS ⁸	GTS	GTS ⁹	-		✓
A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÖSSZETÉTELÉNEK VÁLTOZÁSA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN ✓																																																									
2014	2015	2016	2017	2018																																																					
Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.																																																					
T-Systems	T-Systems	T-Systems	T-Systems	T-Systems																																																					
Magyarország ¹	Magyarország	Magyarország	Magyarország	Magyarország																																																					
Origo	Origo	Origo ²	-	-																																																					
Kalásznét ³	Kalásznét	Kalásznét	Kalásznét	Kalásznét																																																					
TCG ⁴	TCG	TCG	TCG5	-																																																					
MakTel ⁶	MakTel	MakTel	MakTel ⁷	MakTel																																																					
	GTS ⁸	GTS	GTS ⁹	-																																																					
<table><tr><th colspan="5">BESZÁLLÍTÓK BESZERZÉSI TERÜLETENKÉNTI ARÁNYA</th></tr><tr><th>Terület</th><th>Leírás</th><th>Szállítók száma 2016</th><th>Szállítók száma 2017</th><th>Szállítók száma 2018</th></tr><tr><td>Network</td><td>vezetékes és vezetékek nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet</td><td>347</td><td>333</td><td>342</td></tr><tr><td>IT</td><td>hardver-, szoftverbeszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktopszolgáltatások, OSS, BSS</td><td>347</td><td>346</td><td>331</td></tr><tr><td>CPE & Noncore</td><td>speciális projektek és terminálok, funkcionális terület</td><td>80</td><td>79</td><td>86</td></tr><tr><td>Indirekt</td><td>marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolatszolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások</td><td>1035</td><td>878</td><td>783</td></tr></table>								BESZÁLLÍTÓK BESZERZÉSI TERÜLETENKÉNTI ARÁNYA					Terület	Leírás	Szállítók száma 2016	Szállítók száma 2017	Szállítók száma 2018	Network	vezetékes és vezetékek nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	347	333	342	IT	hardver-, szoftverbeszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktopszolgáltatások, OSS, BSS	347	346	331	CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	80	79	86	Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolatszolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	1035	878	783																				
BESZÁLLÍTÓK BESZERZÉSI TERÜLETENKÉNTI ARÁNYA																																																									
Terület	Leírás	Szállítók száma 2016	Szállítók száma 2017	Szállítók száma 2018																																																					
Network	vezetékes és vezetékek nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	347	333	342																																																					
IT	hardver-, szoftverbeszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktopszolgáltatások, OSS, BSS	347	346	331																																																					
CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	80	79	86																																																					
Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolatszolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	1035	878	783																																																					

(1) 2012.04.01 . előtti nevén KFKI Zrt.
(2) Az Origo részvényeinek 100%-a 2016-ban eladásra került a New Wave Media Hirdetésszervező és Reklámértékesítő Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság számára.
(3) 2013.03.27. előtti nevén Budakalász Kábel TV.
(4) TCG néven szerepelnek a montenegrói Crnogorski Telekom adatai.
(5) A Crnogorski Telekom AD Podgoricában lévő 76,53%-os részesedés 2017 januárjában átruházásra került a Hrvatski Telekom d.d. részére, így az 2017. évről szóló jelentésben már nem szerepel.
(6) MakTel néven szerepelnek a macedóniai Makedonski Telekom AD és a T-Mobile Macedonia AD adatai.
(7) A T-Mobile Macedonia AD beolvadt a Makedonski Telekom AD-ba 2015. 07. 01-jei hatállyal. Ezt követően MakTel néven már csak a macedóniai Makedonski Telekom AD adatai szerepelnek.
(8) A GTS Hungary 2015-ben új adatszolgáltatóként jelent meg.
(9) A GTS Hungary beolvadt a T-Systems Magyarország Zrt.-be 2017.09.30-i hatállyal.

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
102-11	Elővigyázatosság elve vagy megközelítés	Megközelítésünk (Fenntarthatósági stratégia), 1. Klima- és környezetvédelem 3. Beszállítóink		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20160224_Risk_management_guideline_HUN.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.com/resource/blob/525950/75e73159e55aec7fd50199ffb9878ad7/dl-180528-umweltschutz-en-data.pdf	Társaságunk irányelve, hogy a részvényeseinknek és a piaci szereplőknek szóló közzétételek pontos és teljes képet adjanak a Társaságról, és minden vonatkozásban tükrözzék a Társaság pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közzétételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek. Annak érdekében, hogy ezen céloknak megfelelőjünk, folyamatosan fejlesztjük kockázatkezelési irányelvünket. Kockázatkezelési rendszerünk magában foglalja a kockázatok azonosítását, hatásuk felmérését, a szükséges intézkedési tervek kialakítását, valamint ezek hatékonyságának és eredményeinek követését. A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítanunk kell, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit. 1999-ben hivatalos kockázatkezelési rendszer működtetését kezdtük meg. Ez a rendszer 2002-ben integrálódott a Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerébe. Minden lényeges, a belső és külső tevékenységhez kapcsolódó kockázat, a pénzügyi és jogi követelményeknek való megfeleléshez kapcsolódó, valamint számos egyéb kockázat egy jól meghatározott belső mechanizmus alapján kerül kiértékelésre és kezelésre. Kockázatkezelési kézikönyv és a kockázatkezelésről szóló belső utasítás készült. Kockázatkezelési oktatást tartottunk a kockázatkezelésért felelős munkatársak számára valamennyi területet érintően. A működésünkre ható kockázati tényezők negyedévente felülvizsgálatra kerülnek. Minden leányvállalatunknak, üzletágunknak, ágazatunknak és más szervezetünknek negyedévente kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság és az Audit Bizottság részére továbbítjuk. A befektetői döntéseket befolyásoló kockázatok azonnali közzétételének érdekében a kockázatkezelési folyamatot új elemmel bővítettük ki. A negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettséggel egészítettük ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó jelentős új tényt, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.		✓
102-12	Külsős kezdeményezések	Megközelítésünk Érdekelt feleink 5. Munkatársaink		http://hblf.hu/ http://hblf.hu/content/_common/attachments/file1.pdf https://etno.eu/ https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/hello-holnap/dijcsomagok http://www.oecd.org/investment/mne/38111194.pdf https://sokszinusegikarta.hu/fooldal/eu-platform/ https://www.unglobalcompact.org/ https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300 https://www.cdp.net/en https://sciencebasedtargets.org/	A Magyar Telekom Csoport által elfogadott környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések: A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket. Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) – Együttműködés keretében 2007 novemberében a vállalat aláírásával elfogadta a HBLF és az ILO (International Labour Office) által kiadott „Kódex a szervezeti sokszínűségről és befogadásról” című dokumentumban foglalt alapelveket. Társaságunk emellett aktívan részt vesz a HBLF munkacsoportjainak tevékenységében. A Budapest Airport Green Airport kezdeményezésének aktív tagja vagyunk. Európai Távközlési Hálózatüzemeltetők Egyesülete (ETNO) – Vállalatunk tagja az ETNO Fenntarthatósági munkacsoportjának, amely az információs és kommunikációs technológiai szektor társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi érdekekkel történő harmonizációján dolgozik. Az ETNO tagjai évente három alkalommal találkoznak személyesen. A napi kapcsolattartásban, a közös munkavégzésben és a legjobb gyakorlatok megosztásában internetes portál segíti a szervezetet. Felülvizsgáltuk az érdekképviselői szervezetekkel (AOSZ, ÉFOÉSZ, MEOSZ, MVGYOSZ) kialakított hello holnap! díjcsomagokat, hogy miként tudnánk a jelenlegi díjcsomagokat kiterjeszteni más szolgáltatásainkra. A jelenlegi díjcsomagban minden jogosult három hello holnap! előfizetésre tarthatott igényt, bevonva akár családtagját, akár segítőtjét. Szakmai tudásunkkal és előadásainkkal segítettük a Magyar Tudományos Akadémia Környezettudományi Elnöki Bizottság tudományos munkáját. Kollégáink számos felsőoktatási intézménnyel állnak kapcsolatban: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát. OECD-irányelvek – A Magyar Telekom a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadja és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit. Európai Unió Sokszínűségi Kartájának aláírása; ENSZ Globális Megállapodásának aláírása – előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés; ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (SDG) elfogadása és beépítése a vállalati Fenntarthatósági stratégia kialakításába; Carbon Disclosure Project (CDP) aláírása és előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés; 2018-ban elköteleződünk a Science Based Target kezdeményezésnek, és hosszú távú kibocsátáscsökkentési célt határozzunk meg.		✓
102-13	Iparági vagy egyéb társulások						✓

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBEN		
Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
Magyar Telekom Nyrt.		
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	x	
GSMA Association	x	
Joint Venture Szövetség (JVSZ)	x	kuratóriumi tagság
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	x	kuratóriumi tagság
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	x	elnökség
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	x	multinacionális tagozat vezetése
Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága		
Hungarian Business Leaders Forum (HBLF)	x	
Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fóruma	x	
Magyar Mérnöki Kamara		
Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság		
Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek Klubja		

2. STRATÉGIA				
102-14	Felső vezetői nyilatkozat	A vezérigazgató levele		✓
102-15	Legfontosabb hatások, kockázatok és lehetőségek	Megközelítésünk (Fenntarthatósági stratégia)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia/mit-jelent-szamunkra-a-fenntarthatosag https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_kornyezetvedelmi_politika.pdf	✓

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
4. IRÁNYÍTÁS							
102-18	Irányítási szerkezet	7. Felelős vállalatirányítás		http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas	A Magyar Telekom Igazgatósága a Társaság ügyvezető szerve, amely képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, továbbá bíróság és más hatóság előtt. Az Igazgatóság független testületként gyakorolja jogait és teljesíti kötelezettségeit. Eljár minden olyan, a Társaság irányításával és üzletme- netével kapcsolatos kérdésben, amely a Társaság Alapszabálya vagy a jogszabály rendelkezése folytán nem tartozik a Társaság Közgyűlése vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe. A Magyar Telekom Igazgatósága nem operatív vezető testület: az Igazgatóság nem vesz részt a Társaság napi ügymenetében. A Társaság operatív irányítására, a mindennapi üzletmenet hatékony vezetésére az Igazgatóság létrehozta az Ügyvezető Bizottságot, amelynek tagjai a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek. Az Ügyvezető Bizottság az Igazgatóság által ráruházott hatáskörben jár el. Az Ügyvezető Bizottság a Magyar Telekom Csoport működéséről és helyzetéről minden igazgatósági ülésen beszámol az Igazgatóságnak. A Felügyelő Bizottság (FEB) a Társaság érdekeinek megóvása céljából ellenőrzi a Társaság ügyvezetését. Ennek keretében felügyeli a Társaság irányítá- sát, ügyvezetését, gazdálkodását, valamint vizsgálja, hogy a Társaság működése a jogszabályoknak és az Alapszabálynak megfelele-e. Az Audit Bizottság a Társaság Közgyűlése által a Társaság Felügyelő Bizottságának független tagjaiból létrehozott állandó bizottság. A bizottság célja az, hogy segítse a Felügyelő Bizottságot (1) a pénzügyi beszámolórendszer ellenőrzésében (2), az állandó könyvvizsgáló kiválasztásában és (3) az állandó könyvvizsgálóval való együttműködésben. A Bizottság a Ptk.-ban, a Tpt.-ben, az Alapszabályban és a FEB-ügyrendben meghatározott jogkörén belül jár el. A Magyar Telekom Igazgatósága megalapította a Javadalmazási és Jelölő Bizottságot, amelynek célja, hogy Ügyrendje szerint támogassa a Társaság Igazgatóságát a társasági testületek és a topezetők javadalmazási, illetve egyes jelölési kérdéseiben. A javadalmazással és jelöléssel kapcsolatos egyes feladatok egy bizottságban történő összevonásának indoka, hogy hatékonyabbá tegye az Igazgatóság személyi jellegű kérdésekkel kapcsolatos döntés- hozatali eljárását, egyúttal biztosítva a személyi jellegű kérdések komplex kezelését.		✓
102-19	Delegálás	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-20	Felső vezetői felelősség a gazdasági, környezeti és társadalmi témákban	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-21	Érdekelt felek bevonása a gazdasági, környezeti és társadalmi témákba	Érdekelt feleink 3. Beszállítók 4.3 Ügyfeleink bevonása 5. Munkatársaink 7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-22	A legfelsőbb irányító testület összetétele és bizottságai			http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazga- tosag http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/ugyve- zeto_bizottsag http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadal- mazas https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2018_AGM_ala- irt_nyilatkozattal_v2.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-Felelos-Tarsasagira- nyitasi-Jelentes-2018.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_self-evaluation_2018_hun.pdf	2018. december 31-én az Igazgatóságnak hét tagja volt, egy executive és hat non-executive. A 7 tagból 2 fő független és 5 fő nem független. Az Igazgatóság tagjai 2018. december 31-én: Dr. Robert Hauber, az Igazgatóság elnöke, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének pénzügyekért és teljesítménymenedzsmentért felelős vezetője; Rékasi Tibor vezérigazgató, Magyar Telekom Nyrt.; Guido Menzel, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének technológiai vezetője; Ralf Nejedl, a Deutsche Telekom AG B2B szegmensének Európáért felelős vezetője; Mardia Niehaus, a Deut- sche Telekom AG Technológia és Innováció terület Innovációs Hub vezetője; Frank Odzuck vezérigazgató, Zwack Unikum Nyrt. (független); Dr. Patai Mihály elnök-vezérigazgató, UniCredit Bank Hungary Zrt. (független). Az Ügyvezető Bizottság tagjai 2018. december 31-én: Rékasi Tibor vezérigazgató; Friedl Zsuzsanna humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes; Szabó Melinda lakosságiszolgáltatások-vezérigazgatóhelyettes; Máthé Balázs, jogi és társasági ügyek vezérigazgató-helyettes; Kaszás Zoltán vállalatiszolgál- tatások-vezérigazgatóhelyettes; Szabó János gazdasági vezérigazgató-helyettes. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagjai 2018. december 31-én: Dr. Robert Hauber, a Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének pénzügyekért és teljesítménymenedzsmentért felelős vezetője; Frank Odzuck vezérigazgató, Zwack Unicum Nyrt.; Ralf Nejedl, a Deutsche Telekom AG B2B szegmensének Európáért felelős vezetője.		✓
102-23	A legfelsőbb irányító testület elnöke			https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/ igazgatosag https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-Felelos- Tarsasagiranyitasi-Jelentes-2018.pdf	A vezérigazgató nem tölti be az Igazgatóság elnöki pozícióját.		✓
102-24	A legfelsőbb vezető testület kiválasztása és jelölése			http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/ javadalmazas http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/ tarsasagiranyitasi_dokumentumok https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20160321_kgy_eloterjesztesek_ hun.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kozgyulesi_ hatarozatok_2016aprilis12.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/AGM_2017_combined_file_ HUN_v03.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20170407_kozgyulesi_ hatarozatok_HUN.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2018EGM_ submission_20180531_hun.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20180622_EGM_hatarozatok.pdf	A 2016. április 12-én tartott Éves rendes közgyűlés megválasztotta az Igazgatóság tagjait. A 2017. április 7-én tartott Éves rendes közgyűlés 3, a 2018. június 22-én tartott Rendkívüli közgyűlés pedig 1 új igazgatósági tagot választott. Az Alapszabályban foglaltak szerint a részvényes jogosult a Közgyűlésen részt venni, szavazati joggal rendelkező részvény birtokában szavazni. A jelenlegi munkaköri besorolási rendszer átlátható, nem a hierarchiát, hanem a munkakörök valódi értékét tükröző struktúra. A munkaköri rendszerbe minden egyes munkavállaló annak alapján kerül besorolásra, hogy milyen felelősségi szintet, milyen szakmai tudást követel meg az a pozíció, amelyben dolgozik. Az egyes pozíciók így összehasonlíthatóvá válnak, a teljes rendszer transzparens és áttekinthető. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság a 2016. április 21-i ülésén, a felelős befektetői értékelések szempontjából jelentős elvárásokat figyelembe véve, magára vonatkozóan irányadónak fogadta el a következő kiegészítést: „A jelölési folyamat során a bizottság diverzitásra és a kiegészítő kompetenciák érvényesítésére törekszik.”		✓
102-25	Összeférhetetlenség			https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20171101-mt-bod-rop-hun.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-Felelos- Tarsasagiranyitasi-Jelentes-2018.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_self-evaluation_2018_hun. pdf	Az Igazgatóság tagja köteles tájékoztatni az Igazgatóságot és a Felügyelő Bizottságot, ha a Társaság (vagy a Társaság valamely leányvállalata) valamely ügyletével kapcsolatban neki (illetve a vele közeli kapcsolatban álló személyeknek) jelentős, személyes érdekeltsége áll fenn. Az igazgatósági tagok (illetve a velük közeli kapcsolatban álló személyek) és a Társaság (illetve a Társaság leányvállalata) között létrejött ügyleteket a Társaság általános üzleti gyakorlata szerint, de az általános üzleti gyakorlathoz képest szigorúbb átláthatósági szabályok alapján kell lebonyolítani. A napi üzletmenettől eltérő ügyletek esetén a tranzakciót és annak feltételeit el kell fogadtatni a Felügyelő Bizottsággal. Ha az igazgatósági tag új vezető tisztségviselői megbízást fogad el, a tisztség elfogadásától számított tizenöt napon belül írásban köteles e tényről értesíteni azokat a társaságokat, ahol már vezető tisztségviselő vagy felügyelő bizottsági tag. Az Igazgatóság tagja köteles tájékoztatni a Felügyelő Bizottságot arról, ha nem a cégcsoporthoz tartozó társaságnál kapott igazgatósági vagy felügyelő bizottsági tagságra vagy menedzsmenttagságra vonatkozó felkérést, továbbá arról is, ha a számára felkínált tisztséget elfogadta. Az Igazgatóság önértékelése nyilvános, bárki számára hozzáférhető.		✓

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minőség
102-26	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a célok, értékek és a stratégia meghatározásában	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-27	A legfelsőbb irányítási testület informálása	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-28	A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése	7. Felelős vállalatirányítás			A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére a Lead to Win motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LTI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseletéről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére. Általánosságban a felső vezetés éves keresetének 55%-a fix, míg 45%-a változó bérből (prémium) áll. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból leontott, részben kollektív, részben személyre szabott célkitűzések teljesítésének megfelelő mértékben fizethető ki. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémieummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés kereteit (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémieumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A Lead to Win keretrendszerben alkalmazott LTI-program első csomagját 2015-ben indítottuk el annak érdekében, hogy még hatékonyabban tudjuk motiválni a felső vezetés tagjait a stratégiai célok elérésére. A 4 éves futamidővel a fenntartható teljesítménynövekedést helyezzük előtérbe. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzétesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását. A Magyar Telekom Igazgatósága, Felügyelő Bizottsága, valamint az Audit Bizottság tagjai kiválasztásának feltételrendszerét a Javadalmazási és Jelölő Bizottság 2016 áprilisában módosította; új szempontként jelent meg a sokszínűség és a kompetenciák egymást kiegészítő volta.		✓
102-29	A gazdasági, környezeti és társadalmi hatások beazonosítása és kezelése	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-30	A kockázatkezelési folyamatok hatékonysága	7. Felelős vállalatirányítás			A működésünkre ható kockázati tényezőket negyedévente felülvizsgáljuk. Minden leányvállalatunknak, üzletágunknak, ágazatunknak és más szervezetünknek negyedévente kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság és az Audit Bizottság részére továbbítjuk. A befektetői döntéseket befolyásoló kockázatok azonnali közzétételének érdekében a kockázatkezelési folyamatot új elemmel bővítettük ki. A negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettséggel egészítettük ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó jelentős új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.		✓
102-31	A gazdasági, környezeti és társadalmi témák felülvizsgálata	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-32	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-33	A jelentős problémák jelentése	7. Felelős vállalatirányítás					✓
102-34	A jelentős problémák száma és természete	Érdektelt feleink					✓
102-35	Javadalmazási politikák	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség		http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20150415_Javadalmazasi_iranyelvek_HUN.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2018_AGM_alairt_nyilatkozattal_v2.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-Felelos-Tarsasagiranyitasi-Jelentes-2018.pdf	A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére a Lead to Win motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LTI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseletéről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére. Általánosságban a felső vezetés éves keresetének 55%-a fix, míg 45%-a változó bérből (prémium) áll. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból leontott, részben kollektív, részben személyre szabott célkitűzések teljesítésének megfelelő mértékben fizethető ki. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémieummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés kereteit (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémieumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A Lead to Win keretrendszerben alkalmazott LTI-program első csomagját 2015-ben indítottuk el annak érdekében, hogy még hatékonyabban tudjuk motiválni a felső vezetés tagjait a stratégiai célok elérésére. A 4 éves futamidővel a fenntartható teljesítménynövekedést helyezzük előtérbe. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzétesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását. A Magyar Telekom Igazgatósága, Felügyelő Bizottsága, valamint az Audit Bizottság tagjai kiválasztásának feltételrendszerét a Javadalmazási és Jelölő Bizottság 2016 áprilisában módosította; új szempontként jelent meg a sokszínűség és a kompetenciák egymást kiegészítő volta.		✓

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés																																																																																																																								
102-54	Nyilatkozat a GRI Standard előírásainak való megfelelésről				Ez a jelentés a Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés Szabványa (GRI Standard) iránymutatásai szerint készült a Teljes körű (Comprehensive) alkalmazási szintnek megfelelően.		✓																																																																																																																								
102-55	GRI-tartalommutató	GRI-tartalommutató					✓																																																																																																																								
102-56	Külső minősítés	Minősítés			A hitelesség és átláthatóság biztosítása érdekében idén is egy tapasztalt és elismert, külső, független harmadik felet kértünk fel minősítésre. A minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a Fenntarthatósági jelentés megfelelőségét, hitelességét, teljességét, strukturáltságát, alátámasztottságát és követhetőségét. Jelentésünket ismét a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. A minősítési folyamatot a Könyvvizsgálók Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE3000 szabvány alapján tervezték és hajtották végre. Az erről szóló, korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentésük a „ Minősítés ” fejezetben található. A vizsgált adatokat és információkat a jelentésben és a GRI-tartalommutatóban ✓ szimbólummal jelöltük. A jelentésben szereplő adatok forrásai: - A gazdasági adatok a vállalatcsoport 2018-as évre vonatkozó éves és negyedéves jelentéseiből, vállalatcsoporton belüli információszolgáltatásból származnak. - A társadalmi vonatkozású adatok egy része online adatszolgáltatási rendszerrel támogatott, vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatás alapján, más része tagvállalatok és szervezetek információszolgáltatásai alapján került összegyűjtésre. - A környezetvédelmi adatok részben egy folyamatban nyomon követhető, online adatszolgáltatási rendszerből, részben a vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatásból származnak.		✓																																																																																																																								
GRI 200: GAZDASÁGI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016																																																																																																																															
GRI 201: GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY 2016																																																																																																																															
103- 1 2 3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk (Vállalati stratégia)					✓																																																																																																																								
201-1	Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték				<table><tr><th colspan="10">ÉRTÉKTEREMTÉS A VÁLLALAT ÉRDEKELT FELEINEK ✓</th></tr><tr><td></td><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2018</td><td>2018</td><td>2018</td><td>2018</td></tr><tr><td></td><td>Megtermelt gazdasági érték</td><td>Csoport</td><td>Csoport</td><td>Csoport</td><td>Csoport</td><td>Csoport (folytatódó tevékenységek)</td><td>Magyarország</td><td>Macedónia</td><td>Bulgária</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Bevételek (összes bevétel + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)</td><td>626 442 millió Ft</td><td>656 342 millió Ft</td><td>602 729 millió Ft</td><td>611 194 millió Ft</td><td>657 692 millió Ft</td><td>597 191 millió Ft</td><td>54 612 millió Ft</td><td>2 310 millió Ft</td></tr><tr><td>Érdekelt fél</td><td>Felosztott gazdasági érték</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Szállítók</td><td>Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)</td><td>354 573 millió Ft</td><td>377 409 millió Ft</td><td>311 721 millió Ft</td><td>345 245 millió Ft</td><td>374 470 millió Ft</td><td>343 261 millió Ft</td><td>27 308 millió Ft</td><td>1 639 millió Ft</td></tr><tr><td>Alkalmazottak</td><td>Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)</td><td>94 750 millió Ft</td><td>95 160 millió Ft</td><td>83 327 millió Ft</td><td>80 240 millió Ft</td><td>82 968 millió Ft</td><td>76 362 millió Ft</td><td>5 892 millió Ft</td><td>337 millió Ft</td></tr><tr><td>Befektetők</td><td>Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)</td><td>28 397 millió Ft</td><td>28 176 millió Ft</td><td>42 448 millió Ft</td><td>47 708 millió Ft</td><td>43 852 millió Ft</td><td>43 653 millió Ft</td><td>178 millió Ft</td><td>6 millió Ft</td></tr><tr><td>Állam</td><td>Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vándoradók + távközlési adó + közműadó)</td><td>53 614 millió Ft</td><td>46 666 millió Ft</td><td>27 128 millió Ft</td><td>48 461 millió Ft</td><td>45 979 millió Ft</td><td>44 874 millió Ft</td><td>1 049 millió Ft</td><td>7 millió Ft</td></tr><tr><td>Közösségek</td><td>Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)</td><td>497 millió Ft</td><td>348 millió Ft</td><td>444 millió Ft</td><td>363 millió Ft</td><td>703 millió Ft</td><td>534 millió Ft</td><td>169 millió Ft</td><td>n.a</td></tr><tr><td>Összes érdekelt fél a jövőben</td><td>Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)</td><td>132 674 millió Ft</td><td>145 331 millió Ft</td><td>159 066 millió Ft</td><td>122 353 millió Ft</td><td>135 910 millió Ft</td><td>114 528 millió Ft</td><td>20 185 millió Ft</td><td>335 millió Ft</td></tr></table>	ÉRTÉKTEREMTÉS A VÁLLALAT ÉRDEKELT FELEINEK ✓											2014	2015	2016	2017	2018	2018	2018	2018	2018		Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport (folytatódó tevékenységek)	Magyarország	Macedónia	Bulgária												Bevételek (összes bevétel + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	626 442 millió Ft	656 342 millió Ft	602 729 millió Ft	611 194 millió Ft	657 692 millió Ft	597 191 millió Ft	54 612 millió Ft	2 310 millió Ft	Érdekelt fél	Felosztott gazdasági érték									Szállítók	Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	354 573 millió Ft	377 409 millió Ft	311 721 millió Ft	345 245 millió Ft	374 470 millió Ft	343 261 millió Ft	27 308 millió Ft	1 639 millió Ft	Alkalmazottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	94 750 millió Ft	95 160 millió Ft	83 327 millió Ft	80 240 millió Ft	82 968 millió Ft	76 362 millió Ft	5 892 millió Ft	337 millió Ft	Befektetők	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)	28 397 millió Ft	28 176 millió Ft	42 448 millió Ft	47 708 millió Ft	43 852 millió Ft	43 653 millió Ft	178 millió Ft	6 millió Ft	Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vándoradók + távközlési adó + közműadó)	53 614 millió Ft	46 666 millió Ft	27 128 millió Ft	48 461 millió Ft	45 979 millió Ft	44 874 millió Ft	1 049 millió Ft	7 millió Ft	Közösségek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	497 millió Ft	348 millió Ft	444 millió Ft	363 millió Ft	703 millió Ft	534 millió Ft	169 millió Ft	n.a	Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)	132 674 millió Ft	145 331 millió Ft	159 066 millió Ft	122 353 millió Ft	135 910 millió Ft	114 528 millió Ft	20 185 millió Ft	335 millió Ft		✓
ÉRTÉKTEREMTÉS A VÁLLALAT ÉRDEKELT FELEINEK ✓																																																																																																																															
	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2018	2018	2018																																																																																																																						
	Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport (folytatódó tevékenységek)	Magyarország	Macedónia	Bulgária																																																																																																																						
	Bevételek (összes bevétel + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	626 442 millió Ft	656 342 millió Ft	602 729 millió Ft	611 194 millió Ft	657 692 millió Ft	597 191 millió Ft	54 612 millió Ft	2 310 millió Ft																																																																																																																						
Érdekelt fél	Felosztott gazdasági érték																																																																																																																														
Szállítók	Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	354 573 millió Ft	377 409 millió Ft	311 721 millió Ft	345 245 millió Ft	374 470 millió Ft	343 261 millió Ft	27 308 millió Ft	1 639 millió Ft																																																																																																																						
Alkalmazottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	94 750 millió Ft	95 160 millió Ft	83 327 millió Ft	80 240 millió Ft	82 968 millió Ft	76 362 millió Ft	5 892 millió Ft	337 millió Ft																																																																																																																						
Befektetők	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó pénzügyi eredmény)	28 397 millió Ft	28 176 millió Ft	42 448 millió Ft	47 708 millió Ft	43 852 millió Ft	43 653 millió Ft	178 millió Ft	6 millió Ft																																																																																																																						
Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vándoradók + távközlési adó + közműadó)	53 614 millió Ft	46 666 millió Ft	27 128 millió Ft	48 461 millió Ft	45 979 millió Ft	44 874 millió Ft	1 049 millió Ft	7 millió Ft																																																																																																																						
Közösségek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	497 millió Ft	348 millió Ft	444 millió Ft	363 millió Ft	703 millió Ft	534 millió Ft	169 millió Ft	n.a																																																																																																																						
Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás – fizetett osztalék)	132 674 millió Ft	145 331 millió Ft	159 066 millió Ft	122 353 millió Ft	135 910 millió Ft	114 528 millió Ft	20 185 millió Ft	335 millió Ft																																																																																																																						
201-2	Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	Megközelítésünk (Fenntarthatósági stratégia) 1. Klíma- és környezetvédelem							✓																																																																																																																						
201-3	Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötelezettségek				Az állami egészségügyi, nyugdíj- és munkanélküliségi támogatási rendszerekbe történő, törvény szerinti befizetéseinken túl hozzájárulunk az önkéntes pénztári tagsággal rendelkező munkavállalók nyugdíj-, egészség- és önszegélyező pénztári megtakarításaihoz, amelyek az állami nyugdíj- és egészségügyi juttatásokat kiegészítve magánnyugdíj- és egészségbiztosítási ellátásra, szociális juttatásokra jogosítanak. Nem garantáljuk azonban ezen pénztárakból a tagok kifizetését. 2018. december 31-én a Magyar Telekom Nyrt. munkavállalóinak kb. 55%-a vett részt a nyugdíj-, 36%-uk az önszegélyező és 44%-uk az egészségalapban.		✓																																																																																																																								
201-4	Államtól kapott pénzügyi támogatás				<table><tr><th colspan="6">ÁLLAMTÓL KAPOTT JELENTŐS PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS</th></tr><tr><td></td><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Felhasznált beruházási adókedvezmény</td><td>3323 millió Ft</td><td>5493 millió Ft</td><td>1914 millió Ft</td><td>3208 millió Ft</td><td>2484 millió Ft</td></tr><tr><td>Film- és sporttámogatás adókedvezménye</td><td>584 millió Ft</td><td>664 millió Ft</td><td>395 millió Ft</td><td>546 millió Ft</td><td>500 millió Ft</td></tr><tr><td>Szoftverfejlesztők bérköltségének adókedvezménye</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása</td><td>400 ezer Ft</td><td>300 ezer Ft</td><td>114 ezer Ft</td><td>189 ezer Ft</td><td>0</td></tr><tr><td>K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	ÁLLAMTÓL KAPOTT JELENTŐS PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS							2014	2015	2016	2017	2018	Felhasznált beruházási adókedvezmény	3323 millió Ft	5493 millió Ft	1914 millió Ft	3208 millió Ft	2484 millió Ft	Film- és sporttámogatás adókedvezménye	584 millió Ft	664 millió Ft	395 millió Ft	546 millió Ft	500 millió Ft	Szoftverfejlesztők bérköltségének adókedvezménye	0	0	0	0	0	Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása	400 ezer Ft	300 ezer Ft	114 ezer Ft	189 ezer Ft	0	K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása	0	0	0	0	0		✓																																																																														
ÁLLAMTÓL KAPOTT JELENTŐS PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS																																																																																																																															
	2014	2015	2016	2017	2018																																																																																																																										
Felhasznált beruházási adókedvezmény	3323 millió Ft	5493 millió Ft	1914 millió Ft	3208 millió Ft	2484 millió Ft																																																																																																																										
Film- és sporttámogatás adókedvezménye	584 millió Ft	664 millió Ft	395 millió Ft	546 millió Ft	500 millió Ft																																																																																																																										
Szoftverfejlesztők bérköltségének adókedvezménye	0	0	0	0	0																																																																																																																										
Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása	400 ezer Ft	300 ezer Ft	114 ezer Ft	189 ezer Ft	0																																																																																																																										
K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása	0	0	0	0	0																																																																																																																										

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés																																																																																		
306-3	Jelentős elfolyás				Nem volt jelentős elfolyás, ellenőrizetlen kibocsátás.		✓																																																																																		
306-4	Veszélyes hulladék szállítása				Nem importálunk, exportálunk és nem kezelünk veszélyes hulladékot.		✓																																																																																		
306-5	Vízkibocsátás és/vagy -lefo-lyás által érintett víztestek				Tevékenységeink során nem vagyunk hatással a vizes élőhelyek és vízbázisok állapotára.		✓																																																																																		
GRI 307: KÖRNYEZETI MEGFELELÉS 2016																																																																																									
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk (Fenntarthatósági stratégia) 1. Klíma- és környezetvédelem		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyezetvedelmi_politika_2.pdf https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓																																																																																		
307-1	Környezetvédelmi törvé-nyekkel és szabályozások-kal szembeni nemmegfelelőség	1.2 Környezeti hatások					✓																																																																																		
GRI 308: BESZÁLLÍTÓINK KÖRNYEZETVÉDELMI ÉRTÉKELÉSE 2016																																																																																									
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk (Fenntarthatósági stratégia) 3. Beszállítók					✓																																																																																		
308-1	Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	3. Beszállítók			2018-ban 325 szállító esett át előminősítésen, mely környezetvédelmi kérdéseket is vizsgál.		✓																																																																																		
308-2	Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	3. Beszállítók			Fenntarthatósági, környezetvédelmi okokra hivatkozva nem bontottunk szerződést egy beszállítóval sem 2018-ban.		✓																																																																																		
GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016																																																																																									
GRI 401: FOGLALKOZTATÁS 2016																																																																																									
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók 5. Munkatársaink					✓																																																																																		
401-1	Új belépő munkaerő és fluktuáció				FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL ✓ <table><tr><td></td><td>2014 (Nyrt./Csoport)</td><td>2015 (Nyrt./Csoport)</td><td>2016 (Nyrt./Csoport)</td><td>2017 (Nyrt./Csoport)</td><td>2018 (Nyrt./Csoport)</td></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>16,8%/15,4%</td><td>14,97%/13,7%</td><td>15,85%/15,63%</td><td>10,8%/12,26%</td><td>16,47%/17,51%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>4,4%/4,7%</td><td>5,5%/6,9%</td><td>5,0%/7,75%</td><td>4,8%/16,20%</td><td>6,81%/18,84%</td></tr></table> FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL 2018-BAN ✓ <table><tr><td></td><td>Magyar Telekom Csoport</td><td>Magyar Telekom Nyrt.</td><td>T-Systems Magyarország</td><td>Makedonski Telekom</td></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>17,51%</td><td>16,47%</td><td>25,71%</td><td>11,40%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>18,84%</td><td>6,81%</td><td>12,03%</td><td>93,85%</td></tr></table> A MAGYAR TELEKOM NYRT. 2018-BAN FELVETT ÚJ MUNKAVÁLLALÓINK KORCSOPORT SZERINTI ÉS NEMENKÉNTI ARÁNYA ✓ <table><tr><td>Korcsoport</td><td>19–25</td><td>26–30</td><td>31–35</td><td>36–40</td><td>41–45</td><td>46–50</td><td>51–55</td><td>56+</td><td>Összesen</td></tr><tr><td>Férfi</td><td>344</td><td>220</td><td>71</td><td>32</td><td>36</td><td>16</td><td>11</td><td>9</td><td>739</td></tr><tr><td>Női</td><td>196</td><td>99</td><td>34</td><td>27</td><td>28</td><td>7</td><td>2</td><td>5</td><td>398</td></tr><tr><td>Teljes létszám</td><td>540</td><td>319</td><td>105</td><td>59</td><td>64</td><td>23</td><td>13</td><td>14</td><td>1137</td></tr></table> FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL 2018-BAN ✓ <table><tr><td></td><td>Nők</td><td>Férfiak</td></tr><tr><td>Teljes fluktuáció</td><td>7,69%</td><td>8,79%</td></tr><tr><td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td><td>2,77%</td><td>4,03%</td></tr></table>		2014 (Nyrt./Csoport)	2015 (Nyrt./Csoport)	2016 (Nyrt./Csoport)	2017 (Nyrt./Csoport)	2018 (Nyrt./Csoport)	Teljes fluktuáció	16,8%/15,4%	14,97%/13,7%	15,85%/15,63%	10,8%/12,26%	16,47%/17,51%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,4%/4,7%	5,5%/6,9%	5,0%/7,75%	4,8%/16,20%	6,81%/18,84%		Magyar Telekom Csoport	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems Magyarország	Makedonski Telekom	Teljes fluktuáció	17,51%	16,47%	25,71%	11,40%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	18,84%	6,81%	12,03%	93,85%	Korcsoport	19–25	26–30	31–35	36–40	41–45	46–50	51–55	56+	Összesen	Férfi	344	220	71	32	36	16	11	9	739	Női	196	99	34	27	28	7	2	5	398	Teljes létszám	540	319	105	59	64	23	13	14	1137		Nők	Férfiak	Teljes fluktuáció	7,69%	8,79%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	2,77%	4,03%		✓
	2014 (Nyrt./Csoport)	2015 (Nyrt./Csoport)	2016 (Nyrt./Csoport)	2017 (Nyrt./Csoport)	2018 (Nyrt./Csoport)																																																																																				
Teljes fluktuáció	16,8%/15,4%	14,97%/13,7%	15,85%/15,63%	10,8%/12,26%	16,47%/17,51%																																																																																				
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,4%/4,7%	5,5%/6,9%	5,0%/7,75%	4,8%/16,20%	6,81%/18,84%																																																																																				
	Magyar Telekom Csoport	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems Magyarország	Makedonski Telekom																																																																																					
Teljes fluktuáció	17,51%	16,47%	25,71%	11,40%																																																																																					
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	18,84%	6,81%	12,03%	93,85%																																																																																					
Korcsoport	19–25	26–30	31–35	36–40	41–45	46–50	51–55	56+	Összesen																																																																																
Férfi	344	220	71	32	36	16	11	9	739																																																																																
Női	196	99	34	27	28	7	2	5	398																																																																																
Teljes létszám	540	319	105	59	64	23	13	14	1137																																																																																
	Nők	Férfiak																																																																																							
Teljes fluktuáció	7,69%	8,79%																																																																																							
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	2,77%	4,03%																																																																																							
401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség			A Magyar Telekom jóléti és szociális juttatásai rendkívül széles körűek. Egy részük alanyi jogon jár minden munkavállalónak, míg másokat bizonyos feltételek teljesülése esetén lehet megszerezni, vagy biztosítási jellegűek. Egyes juttatások munkáltatói hozzájárulásának előfeltétele a munkavállalók egyéni hozzájárulása. A szociális juttatások és a nem alanyi jogon járó juttatások nyújtásának módját a Kollektív Szerződés és kapcsolódó utasítások szabályozzák. A munkavállalók számára telekommunikációs kedvezményeket, támogatott étkeztetést, kamatmentes lakáskölcsönt (ilyen kölcsönöket a Társaság igazgatósági tagjai számára nem ajánlunk fel és nem nyújtunk), kedvezményes üdülési lehetőségeket és más bérén kívüli juttatásokat biztosítunk. Az állami egészségügyi, nyugdíj- és munkanélküliségi támogatási rendszerekbe történő, törvény szerinti befizetéseinken túl hozzájárulunk az önkéntes pénztári tagsággal rendelkező munkavállalók nyugdíj-, egészség- és önszegélyező pénztári megtakarításaihoz, amelyek az állami nyugdíj- és egészségügyi juttatásokat kiegészítve magánnyugdíj- és -egészségbiztosítási ellátásra, szociális juttatásokra jogosítanak. Nem garantáljuk azonban ezen pénztárakból a tagok kifizetését. 2018. december 31-én a Magyar Telekom Nyrt. munkavállalóinak kb. 55%-a vett részt a nyugdíj-, 36%-uk az önszegélyező és 44%-uk az egészségalapban.		✓																																																																																		
401-3	Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség					✓																																																																																		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
GRI 402: MUNKAVÁLLALÓK ÉS A VEZETŐSÉG KAPCSOLATA 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekomnál az érdekképviselési kapcsolattartásnak nagy múltja van. Az érdekképviselőket partnernek tekintjük a vállalat működésében. A Magyar Telekomnál jelenleg két képviselettel rendelkező szakszervezet és üzemi tanács működik, a kapcsolattartás kétszintű. A vállalat egészét érintő, az érdekképviselési joggyakorlás keretébe tartozó központi kérdéseket a Központi Üzemi Tanács, illetve a szakszervezetek elnöksége által delegált képviselőkkel vitatjuk meg, vagy összevont konzultáció keretében (Érdekegyeztető Tanács), vagy a megvitatandó kérdés jellegétől függően külön-külön. A központi szintű kommunikációra jellemző mind a szóbeli (tárgyalási), mind az írásbeli forma. Az érdekképviselőkkel történő központi kapcsolattartás a HR-vezérigazgatóhelyettes, illetve a HR stratégiai igazgató felelőssége és hatásköre. Az egy-egy irányítási területet érintő érdekképviselési kérdések helyi szinten is megvitatásra kerülnek a szakszervezetek, illetve a helyi üzemi tanács képviselőivel. A helyi szintű érdekképviselési kapcsolattartásért az irányítási terület HR Business-partnerei felelősek. A Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerint a Felügyelő Bizottság egyharmada a munkavállalói küldöttekből áll. A Felügyelő Bizottság munkavállalói küldötteit a Társaságnál működő szakszervezetek véleményének figyelembevételével a Központi Üzemi Tanács jelöli. A Központi Üzemi Tanács által jelölt személyeket a Közgyűlés köteles a Felügyelő Bizottság tagjává választani, kivéve, ha a jelölttel szemben kizáró ok áll fenn. 2018. december 31-én a Felügyelő Bizottságban négy, a munkavállalókat képviselő tag volt: Lichnovszky Tamás, Varga Zsoltné, Bujdosó Attila és Hartai Sándor.		✓
402-1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően				Szervezeti átalakítással járó, illetőleg a munkavállalók nagyobb csoportját érintő változásról szóló lényeges döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) véleményeztetni kell. A véleményezésre szervezetátalakítás esetén 7 nap, egyéb esetben 15 nap áll az érdekképviselők rendelkezésére. A 15 napon belül az intézkedést végrehajtani nem lehet. A szervezeti változásokról szóló döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) – az érintett munkavállalói létszámtól függetlenül – minden esetben véleményeztetni kell.		✓
GRI 403: MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018							
403-1	Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	3. Beszállítók		https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia https://beszerzes.telekom.hu/	A Magyar Telekom évek óta a vállalat sikerességének feltételeként tekint az egészségre és a biztonságra, melyek nagy szerepet játszanak a munkatársak elégedettségében, a végzett munka minőségében, a vállalati kultúrában. A vállalat ezért kötelezte el magát a Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer működtetése mellett, amely biztosítja a célok eredményes megvalósítását. Az elért eredményeink elképzeléseinket igazolták, amit bizonyít, hogy a 2018. évi audit során sikeresen megújításra került a MEBIR tanúsítvány. A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DECRA Certification OHSAS 18001:2007 tanúsítványával rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.		✓
403-2	Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata				A Magyar Telekom Csoport prevenciós rendszerének fontos részét képezi a megelőzés és a szűrővizsgálatok. Ezek része a kullancsexpozíciónak kitett munkavállalók kullancs elleni védőoltásának lehetősége, a megelőző intézkedések lehetőségének biztosítása. Technológiai folyamatok kidolgozása az áramütéses balesetek megelőzésére, a magasban végzett munkák munkabiztonságának kiemelése. Külföldi utazás esetén, amennyiben szükséges, meghatározásra kerül a szükséges védőoltás.		✓
403-3	Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások				A prevenciós rendszer fontos eleme a munkaalkalmassági vizsgálatok keretében folytatott hallás- és szemvizsgálat is. Külön figyelmet fordít a vállalat a mozgásszervi szűrések elvégzésére is. A végzett tevékenységtől függetlenül lehetőséget biztosít szív- és érrendszeri szűrésre is.		✓
403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság területén				A különböző területek kockázatainak függvényében súlyozottan épül fel a munkavédelmi érdekképviselő. A legnagyobb jelenlét a műszaki területek által van képviselve, a Magyar Telekom esetében 1,1% (72 fő), a T-Systems esetében 1,68% (25 fő).		✓
403-5	Munkahelyi egészségi és biztonsági képzés a munkavállalóknak				A Magyar Telekom minden munkavállalójának kötelező elvégeznie a munkavédelmi képzést belépéskor, amit két évente szükséges megújítani.		✓
403-6	A munkavállalók egészségének elősegítése			https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia	A Központi Üzemi Tanács szabályozási jelenléte (Munkavédelmi Szabályzat) garantálja az egészséges és biztonságos munkavégzés feltételeinek érvényre jutását és véleményezési jogát. A Munkavédelmi Szabályzat tartalmazza az egyéni védőeszközök körét, valamint az egészséges és biztonságos munkavégzéshez szükséges követelményrendszer megteremtéséhez szükséges feltételeket, ami biztosítja a hatályos jogszabályoknak, valamint az MSZ 280001 MEBIR szabványnak (Munkahelyi Egészség és Biztonság Irányítási Rendszer) való teljes megfelelést.		✓
403-7	Az üzlettel közvetlen kapcsolatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése				Kiemelt figyelmet fordítunk a technológiai folyamatok során az áramütéses balesetek megelőzésére, valamint a magasban végzett munkák munkabiztonságának biztosítására.		✓
403-8	A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer által lefedett dolgozók köre			https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia https://beszerzes.telekom.hu/	A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DECRA Certification OHSAS 18001:2007 tanúsítványával (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.		✓

Közvetlen válasz

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
404-1	Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám				EGY FŐRE JUTÓ ÉVES ÁTLAG KÉPZÉSI ÓRASZÁM ALKALMAZOTTI KATEGÓRIÁNKÉNTI BONTÁSBAN, MAGYAR TELEKOM CSOPORT 2018 40 30 20 10 0 Topvezető 8/0/10 Felső vezető 38/0/27 Középvezető 34/0/23 Munkatárs 29/0/8 Szakértő, munkairányító 34/0/18 Magyar Telekom Nyrt. T-Systems Magyarország Makedonski Telekom Rendszerátállás miatt a T-Systems 2018-as oktatási adatai nem elérhetők.		
404-2	Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség			A vállalat menedzsmentje több éve arra törekszik, hogy a személyi jellegű ráfordítások közel 1,5-2%-ának megfelelő nagyságú összeget a vezetők és munkatársak képzésére, fejlesztésére fordítson. Üzletági szinten elkészített képzési terv ad iránymutatást az adott év fejlesztési aktivitásaihoz a szakmai képzések, készség- és együttműködés-fejlesztő programok, vezetőfejlesztés, illetve konferenciák tekintetében. A coaching a Magyar Telekomban kiemelt vezetésfejlesztési és kultúraformáló eszköz mind egyéni, mind csoportos fejlesztésként. A vállalati mentoringrendszer kialakításánál a tudásmegosztást és az önfejlesztést állítottuk a középpontba. A Társaság tanulmányi szerződés keretében – anyagi juttatás és munkaidő-kedvezmény biztosításával – támogatja munkatársai állami képzési rendszerben történő tanulási szándékát is. 2018-ban a Magyar Telekom összesen 93 tanulmányi szerződést kötött. Ebből 15 iskolarendszerű képzésre vonatkozott, a többi tanfolyamhoz köthető, illetve kölcsönös kötelezettségeket tartalmazó megállapodás volt. A létszámcsoökkentésben érintett munkatársak az outplacement programba történő regisztrációt követően igénybe vehetik a következő szolgáltatásokat: kétnapos, csoportos munkaerőpiaci tréning; aktív álláskeresés támogatása; munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések anyagi támogatása; személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás; a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomon követése.		
404-3	Rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsment-ben részesülő munkatársak aránya				2018-tól az üzleti és a személyes sikerességet egyszerre támogató, rugalmas keretrendszer került bevezetésre, amely gyakorlati megvalósulása a growth mindset megközelítésnek, és támogatja az elismerés kultúráját is. A FUTAM az egyéni és az aktuális üzleti igényekhez szervezeti és munkatársi szinten is személyre szabható. Keretet ad a munkavállaló fejlődésének irányításához, értékelés helyett együttműködésen és visszajelzésen alapszik.		
GRI 405: SOKFÉLELŐSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf			
405-1	Sokfélelőség az irányítói testületekben és a munkatársak körében	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség					
405-2	A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség					
GRI 406: HÁTRÁNYOS MEGKÜLÖNBÖZTETÉS ELKERÜLÉSE 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	5.1 Emberi jogok és esélyegyenlőség		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. Az ezekben foglaltak a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkiere érvényesek a munkatársaktól az igazgatóságig tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor. Annak érdekében, hogy hatékonyan fejleszthessük a Magyar Telekom Sokszinűségi és Esélyegyenlőségi törekvéseit, 2018 januárjában egy anonim, önkéntes alapú munkatársi sokszinűségi és esélyegyenlőségi attitűdfelmérést folytattunk munkatársaink körében. Az eredmények alapját képezték a 2018 elején kialakított Sokszinűségi és Esélyegyenlőségi tervnek.		
406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések				2018-ban a vállalattal szemben hátrányos megkülönböztetés miatt nem érkezett bejelentés az illetékes Egyenlő Bánásmód Hatósághoz (EBH).		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
GRI 407: EGYESÜLÉSI JOG ÉS KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSHEZ VALÓ JOG 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf	A Magyar Telekom Csoport Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében ismeri el a szervezkedési szabadsághoz és a kollektív szerződéshez való alapvető jogot. A Magyar Telekom a nyíltságon és bizalmon alapuló konstruktív párbeszédre és együttműködésre törekszik a munkavállalói érdekképviselletekkel. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, illetve a Magyar Telekom vezetésének a munkavállalói érdekképviselletekkel hosszú évek alatt kialakított kapcsolata a garancia ezen jogok tiszteletben tartására. A szerződés, amely bármely fél által három hónapos felmondási idővel felmondható, a vezérigazgatón kívül a Magyar Telekom Nyrt. minden alkalmazottjára érvényes, függetlenül szakszervezeti tagságtuktól. A kollektív szerződésben foglalt, bérre vonatkozó feltételeket évente újra kell tárgyalni. A munkavállalók a munkaviszonynak a munkáltató működésével összefüggő okból történő megszüntetése esetén meghatározott összegű többlet-végkielégítésre jogosultak, amely a munkaviszonyuk időtartamától függően változik. A kollektív szerződésen túl a magyarországi egységek munkavállalóira általánosan érvényes A munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény, amely számos megkötést tartalmaz a munkaviszony nem önkéntes megszüntetésére vonatkozóan. A munka törvénykönyve a munkavállalói érdekeket két különböző szervezeten keresztül védi, ezek: a szakszervezet és az Üzemi Tanács. A szakszervezetnek – mint a foglalkoztatás feltételeiről folyó tárgyalásokban a munkavállalók hivatalos érdekképviselői szervének – joga van minden olyan vállalati intézkedésről tájékoztatást kapni, amely jelentősen befolyásolja a munkavállalók érdekeit, és joga van a Magyar Telekom Nyrt. ellen jogi keresetet indítani az olyan foglalkoztatással kapcsolatos magatartásra vonatkozóan, amely valamely foglalkoztatási szabályt sért. Emellett az Üzemi Tanács közvetlenül képviseli a munkavállalói érdekeket a vezetőséggel való kapcsolattartásban, és a vezetőséggel közösen dönt az olyan ügyekben, amelyek a munkatársi jóléti alapokat és intézményeket érintik. Az Üzemi Tanácsot félévente tájékoztatni kell a gazdasági teljesítményünket befolyásoló kérdésekről, valamint a bérek, a foglalkoztatási körülmények és a munkaidő változásairól. Az Üzemi Tanács véleményét ki kell kérni az olyan vállalati intézkedésekben is, melyek a munkavállalókra hatással vannak. Meggyőződésünk, hogy jó kapcsolatot ápolunk a munkavállalóinkkal. Megalakulásunk óta nem volt még példa sztrájkra vagy munkabeszüntetésre.		✔
407-1	Működési területek és beszállítók, ahol az egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog kockázatnak kitett	3. Beszállítók			A vállalatcsoport magyarországi alkalmazottainak összességében mintegy 100%-a dolgozik saját munkáltatóra kiterjedő kollektív szerződés hatálya alatt, a macedón munkavállalókra ez az arány 90,2%.		✔
GRI 408: GYERMEKMUNKA 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf	A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalatként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében kinyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát, mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen.		✔
408-1	Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	3. Beszállítók		https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assume-responsibility/assume-responsibility/supply-chain-management-355304	A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.		✔
GRI 409: KÉNYSZERMUNKA ÉS KÖTELEZŐ MUNKAVÉGZÉS 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf	A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalatként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében kinyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen.		✔
409-1	Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	3. Beszállítók		https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assume-responsibility/assume-responsibility/supply-chain-management-355304	A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.		✔
GRI 410: BIZTONSÁGI GYAKORLATOK 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés			https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalatként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében kinyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen.		✔
410-1	Biztonsági szolgálatot teljesítő munkatársak emberi jogokat érintő képzése			https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A biztonsági szolgálatot teljesítő munkatársainkra is kiterjedt a 2018-ban minden munkavállalót kötelezően érintő emberi jogi képzés, amely a kötelező munkatársi képzések közé került. Munkakörük vonatkozásában alapvető etikai elvárás és feltétel az emberi jogok tiszteletben tartása, és a Magyar Telekom Csoport munkatársaiként rájuk is kötelező érvénnyel terjednek ki a Magyar Telekom Csoport Üzleti magatartási és Etikai Kódexében, Működési Kódexében, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltak.		✔
GRI 411: ŐSLAKOSOK JOGAI 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „őslakos” demográfiai kategória.		✔
411-1	Őslakosokat érintő erőszakos esetek				A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „őslakos” demográfiai kategória.		✔

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
GRI 412: EMBERI JOGOK ÉRTÉKELÉSE 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók 5.1. Emberi jogok és esélyegyenlőség		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar-Telekom-politikaja-a-dolgozoi-kapcsolatokrol.pdf			✓
412-1	Emberi jogok szempontjából vizsgált működési területek	3. Beszállítók 4.3 Ügyfeink bevonása 5.1. Emberi jogok és esélyegyenlőség		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf	A Deutsche Telekom Csoport tagjaként a Magyar Telekom Csoport minden évben, így 2018-ban is Emberi Jogi és Társadalmi Megfelelőségi Nyilatkozatot tesz, amelyben kinyilvánítja megfelelését az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak, illetve beszámol az esetleges nem megfelelésegekről is. 2018-ban a Magyar Telekom Csoport a korábbi évekhez hasonlóan teljes körű megfeleléségről tett nyilatkozatot a teljes magyarországi működésére nézve.		✓
412-2	Munkatársak képzése az emberi jogi politikákról és a folyamatokról				A 2017-ben megújult Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak való megfelelés igényével, illetve az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata elfogadásának 70. jubileuma előtt tisztelegve 2018 júliusától a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország teljes munkavállalói köre, illetve a Magyar Telekom márkaképviselőiben velünk szorosan együtt dolgozó partneri kör számára indítottunk kötelező emberi jogi képzést eTananyag formájában. Összesen 4 ütemben zajlott a képzés, melyet először a vállalat vezetői köre végzett el. A teljes beiskolázotti kör 85,3%-a, míg a belső munkatársi kör 90%-a végezte el a képzést szeptember 18-ig. A tananyag a vállalat munkáltatói, beszerzési, üzemeltetési és értékesítési folyamatai során felmerülő esetleges emberi jogi érintettségekre, kapcsolódó szabályzatokra és panaszkezelési folyamatokra hívja fel a figyelmet. Az eTananyag 2018 végétől bekerült a Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak kötelező képzései közé.		✓
412-3	Jelentős beruházások megállapodásai és szerződései, amelyek tartalmazzák az emberi jogokra vonatkozó klauzulákat, és amelyeket emberi jogok szempontjából megvizsgáltak	3. Beszállítók		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&page=szallitoinknak/informaciok/mukodesi_kodex.vm	A szavatossági nyilatkozat a beszállítói szerződések 100%-ának része. A beszerzési szerződésminta, illetve a szponzorációs szerződési minta is tartalmazza az emberi jogok tiszteletben tartására vonatkozó elemeket, illetve ezek a részek a szállítói működési kódexben is szerepelnek.		✓
GRI 413: HELYI KÖZÖSSÉGEK 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	2.1 Digitális felzárkóztatás 4.3 Ügyfeink bevonása 5.2 Munkatársaink bevonása					✓
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	2.1 Digitális felzárkóztatás 2.2 ICT a fenntarthatóságért 2.3 Innováció a fenntarthatóságért 2.4 A gyermekek védelme a digitális világban 4.3 Ügyfeink bevonása 5.2 Munkatársaink bevonása		https://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/telekom-a-digitalis-magyarorszagert/partnerseg-a-digitalis-magyarorszagert https://www.facebook.com/DigitalisHid/			✓
413-2	A működés helyi közösségekre gyakorolt jelen lévő vagy potenciális negatív hatása				A hálózatfejlesztés során a hálózat fizikai kiépítése kellemetlenséget okozhat a lakosság körében.		✓
GRI 414: BESZÁLLÍTÓK TÁRSADALMI SZEMPONTÚ ÉRTÉKELÉSE 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés	3. Beszállítók					✓
414-1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	3. Beszállítók			2018-ban 325 szállító esett át előminősítésen, mely társadalmi kérdéseket is vizsgál.		✓
414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	3. Beszállítók			Fenntarthatósági, társadalmi okokra hivatkozva nem bontottunk szerződést egy beszállítóval sem 2018-ban.		✓
GRI 415: KÖZPOLITIKA 2016							
103-1 2 3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekom Csoport az érdekképviselői szervezeteken keresztül közvetetten részt vesz a közpolitika alakításában, oly módon, hogy az érdekképviselői szervezetek – a hatályos szabályozás szerint – lehetőséget kapnak a változtatás alatt lévő jogszabálytervezetek és iparági stratégiai anyagok véleményezésére. A releváns jogszabályokat a szaktárcák és az iparági felügyeletet ellátó szakhatóságok továbbítják az érdekképviselői szervezetek felé, amelyek a tagvállalatoktól kapott véleményeket, észrevételeket összegzik, és eljuttatják az adott szaktárcához, szakhatósághoz. Ilyen jogszabály-veleményező munka valósul meg többek között a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT), a Joint Venture Szövetség, az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham), a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSz) és a Magyar Energiakereskedők Szövetsége tevékenységén keresztül.		✓
415-1	Résztétel a politikában			https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg	A Magyar Telekom Csoport egyetlen vállalata sem nyújtott pénzügyi támogatást politikai pártoknak, politikusoknak és kapcsolódó intézményeknek 2018-ban sem, ami teljes mértékben megfelel a Működési Kódex részletes szabályaiban [2.10] támasztott követelményeknek. Amennyiben ilyen jellegű pénzügyi támogatást nyújtana a vállalat, akkor azt minden esetben a nemzetközi könyvelési szabályoknak megfelelően tenné.		✓

GRI 419: TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI MEGFELELÉS 2016	103-1 2 3 Vezetői megközelítés http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfelelose-g/a-megfelelosegi-program https://beszerzes.telekom.hu/	A Magyar Telekom Csoport vezetősége és igazgatósága elkötelezett arra, hogy a Magyar Telekom Csoport (továbbiakban: „Magyar Telekom” vagy „Csoport”) minden üzleti tevékenységét a legszigorúbb jogi és etikai normák szerint folytassa. Ezen elkötelezettség eredményeképp alkottuk meg a Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programját (továbbiakban: „Megfelelőségi program”), melynek célja olyan belső kultúra megteremtése, ahol a „tisztetet és megbecsülést” az egyik legfontosabb érték. A Megfelelőségi program minden Magyar Telekom által irányított csoporttagvállalatnál bevezetésre került. A Vállalati megfelelőségi program a Magyar Telekom Csoport minden testületére, szervezetére és munkavállalójára, valamint a tanácsadókra, képviselőkre és minden olyan személyre vagy szervezetre vonatkozik, aki vagy amely a Csoport vagy annak leányvállalata nevében végez munkát. Elvárjuk továbbá, hogy üzleti partnereink, szállítóink és ügyfeleink hasonlóan etikus módon cselekedve támogassanak bennünket e törekvésben. Ilyenformán a Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programjának bizonyos elemei nemcsak a Magyar Telekom Csoport munkavállalóira vonatkoznak, hanem azokra is, akikkel üzleti kapcsolatban állunk. A Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programja biztosítja, hogy a Csoport az üzleti tevékenységét az alkalmazandó törvények és jogszabályok legmesszemenőbb figyelembevételével és betartásával tudatosan, a legmagasabb szintű képzéssel és elkötelezettséggel folytassa. Ez olyan irányelvek és eljárások megvalósítását kívánja meg, amelyek kezelik a potenciális megfelelőségi kockázatokat, valamint meghatározott folyamatokat vezetnek be a megfelelőség nyilvántartott vagy valós hiányának jelentése, kivizsgálása, nyomon követése és korrekciója érdekében. A Megfelelőségi program elemeit folyamatosan frissítjük az iparág, a működés földrajzi helye, az üzleti körülmények, a kultúra, a kockázatok és a nemzetközi legjobb gyakorlatok figyelembevételével. A Megfelelőségi program tükröződik a Működési Kódexben, melyet minden Magyar Telekom-munkavállaló elfogad, szállítóink számára pedig elérhető a Magyar Telekom Beszerzés weboldalon. A Megfelelőségi program működtetése és figyelemmel kísérése a Csoport megfelelőségi vezető felelősségi körébe tartozik. 
---	---	--

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közzétlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
419-1	A társadalmi és gazdasági területi törvényeknek és szabályozásoknak való nem-megfelelőség				A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Az esetleges bírságok, kötelezések elkerülése érdekében – a jogszabályváltozásokból eredő folyamatí és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – folyamatos személyes konzultáció segítségével, hatósági szerződésben rögzített megállapodásokkal, illetve nyilatkozat formájában tett vállalásokban rögzített utólagos rendezési tervvel oldjuk meg a felmerülő eltéréseket. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) 2018-ban is több egyedi panaszos, illetve átfogó/általános piacfelügyeleti vizsgálatot folytatott le a Társaságunkkal szemben. Az általános NMHH piacfelügyeleti vizsgálatokban 167,8 millió forint, míg az egyedi előfizetői panaszok alapján indult egyedi hatósági eljárásokban összesen 177,15 millió forint bírság kiszabására került sor. A Kormányhivatalok Járási Hivatalai mint a fogyasztóvédelmi felügyeleti feladatokat ellátó hatóságok is több vizsgálatot folytattak le a Magyar Telekommal szemben 2018-ban, itt a kiszabott bírságok összege összesen 13,275 millió forint volt. Ügyfeleink több esetben fordultak alternatív vitarendezési fórumokhoz, így a média- és hírközlési biztos közreműködésével kezelt ügyek száma 2018-ban 101 db volt, a békéltető testületek közreműködésével kezelt ügyek száma pedig 556 db.		✓
TELEKOMMUNIKÁCIÓSZEKTOR-SPECIFIKUS INDIKÁTOROK							
BELSŐ MŰKÖDÉS							
BERUHÁZÁS							
IO 1.	A távközlési hálózat infrastruktúrájára vonatkozó beruházási kiadások ország/régió szerint	A vezérigazgató levele Megközelítésünk 2.1 Digitális felzárkóztatás					✓
IO 2.	A szolgáltatókat az egyetemes szolgáltatási kötelezettség alapján terhelő nettó költségek, amennyiben a szolgáltatás nem nyereséges módon kerül kiterjesztésre adott földrajzi hely vagy alacsony jövedelmű csoportok esetében. Kérjük, írja le a vonatkozó jogszabályi és szabályozói mechanizmusokat.	2.1 Digitális felzárkóztatás		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/telekom-a-digitalis-magyarorszagert https://www.telekom.hu/lakossagi/szolgáltatások/mobil/domino-dijcsomagok/hello-holnap-dijcsomagok https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatóság/ügyfeleinknek/hello_holnap_dijcsomagok	Az egyetemes szolgáltatásnak való megfelelés keretében Magyarországon 2018 végéig minden magyar háztartásban elérhetővé tesszük a szélessávú internetet. Szolgáltatásainkhoz emellett a piaci árhoz képest alacsonyabb összegű, kedvezőbb tarifacsomagban férhetnek hozzá fogyasztókkal élő ügyfeleink, illetve választott családtagjuk-szülőjük a hello holnap! díjcsomagokon keresztül.		✓
EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG							
IO 3.	Az oszlopok, bázisállomások, kábelek létesítésében, üzemeltetésében és karbantartásában és az egyéb, telephelyen kívül végzett tevékenységekben részt vevő kiszálló személyzet egészséget és a biztonságot nem veszélyeztető munkavégzésének biztosítására tett intézkedések. A vonatkozó egészségvédelmi és munkabiztonsági kérdések magukban foglalják a magasban történő munkavégzéssel, az áramütéssel, az EMF- és rádiófrekvenciás mezőkkel, valamint a veszélyes vegyi anyagokkal kapcsolatos kockázatokat.		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatóság/társadalom/egeszseg_es_biztonsag		A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint az eszközöket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék. Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat. A Magyar Telekom mobilhálózatának a mindenkorí törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják. A vállalat minden egyes bázisállomás-létesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.		✓
IO 4.	Az ICNIRP (Nemzetközi Nem-ionizáló Sugárvédelmi Bizottság) kézi készülékek rádiófrekvenciás (RF) kibocsátásával kapcsolatos expozícióra vonatkozó szabványok		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatóság/társadalom/egeszseg_es_biztonsag		Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, melyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004 [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.		✓
IO 5.	Az ICNIRP (Nemzetközi Nem-ionizáló Sugárvédelmi Bizottság) bázisállomások rádiófrekvenciás (RF) kibocsátásával kapcsolatos expozícióra vonatkozó szabványok		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatóság/társadalom/egeszseg_es_biztonsag		Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, melyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004 [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.		✓
IO 6.	A kézi készülékek fajtágosan elnyelt teljesítményére (SAR) vonatkozó politikák és gyakorlatok		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatóság/társadalom/egeszseg_es_biztonsag		A Deutsche Telekom-vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információsolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. Az elektromágneses terekkel kapcsolatos információk (SAR-értékek) a készülékek dobozaiban lévő használati utasításokon felül a webshopban, az eszközökre vonatkozó részletes információk között is megtalálhatók.		✓

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2018-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés
PA 10.	A díjak és tarifák egyértelműségére tett kezdeményezések.	4.4 Ügyfeink tájékoztatása		https://www.telekom.hu/lakossagi http://www.telekom.hu/lakossagi/szolgaltatasok/mobil http://www.telekom.hu/otthoni http://www.telekom.hu/mobilcsomagok http://www.telekom.hu/uzleti/ T-Systems: http://www.t-systems.hu Kitchen Budapest: http://kitchenbudapest.hu/hu/projects KalászNet: http://www.kalasznet.hu/ Makedonski Telekom: https://www.telekom.mk/prepaid-en.nspx			✓
PA 11.	Az ügyfelek tájékoztatására irányuló kezdeményezések a termékjellemzőkkel és alkalmazásokkal kapcsolatban, melyek elősegítik a felelős, hatékony, költséghatékony és környezetvédelmi szempontból előnyös használatot.	1. Klíma- és környezetvédelem 2.2 ICT a fenntarthatóságért 2.3 Innováció a fenntarthatóságért		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeinknek https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeinknek/fenntarthato_keszulekek http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato			✓
TECHNOLÓGIAALKALMAZÁSOK							
ERŐFORRÁS-HATÉKONYSÁG							
TA 1.	Példák a vállalat által biztosított távközlési termékek és szolgáltatások forrásfelhasználásának hatékonyságára vonatkozóan.	1.1 Kibocsátások és energiahatékonyság 2.2 ICT a fenntarthatóságért					✓
TA 2.	Példák azon távközlési termékekre, szolgáltatásokra és alkalmazásokra, melyek lehetőséget biztosítanak a fizikai megvalósítás kiváltására (például telefonkönyv felváltása adatbázissal vagy utazás kiváltása webalapú vagy videókonferencia-beszélgetéssel)	1.1 Kibocsátások és energiahatékonyság		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeinknek			✓
TA 3.	A fentiekben felsorolt távközlési termékek és szolgáltatások ügyfelek általi használata eredményeként bekövetkező szállítási és/vagy forrás-változásokkal kapcsolatos intézkedések leírása. Példák a méretre, piaci méretre vagy potenciális megtakarításra vonatkozóan.	1.1 Kibocsátások és energiahatékonyság 2.2 ICT a fenntarthatóságért		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeinknek			✓
TA 4.	A fentiekben felsorolt távközlési termékek és szolgáltatások ügyfelek általi használata eredményeként bekövetkező ellentétes irányú hatásra (indirekt következményre) vonatkozó becslések leírása, illetve a jövőbeli előrelépést szolgáló tanulságok leírása. Ez lehet társadalmi és környezeti hatás is.	1.1 Kibocsátások és energiahatékonyság 2.2 ICT a fenntarthatóságért					✓
TA 5.	A szellemi tulajdonhoz fűződő jogokra és a nyílt forrású technológiákra vonatkozó gyakorlatok leírása.				A szellemi tulajdon védelmét a Magyar Telekom tiszteletben tartja, a vonatkozó törvényi előírásokat betartja. Minden, a Magyar Telekom által használt szoftver legális forrásból származik.		✓

A jelentés az ENSZ Globális Megállapodásában lefektetett

A következő táblázat megmutatja az alapelvekkel kapcsolatos

GLOBALIS MEGÁLLAPODÁS-ALAPELVEK	FEJEZET
1. A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete	3, 5.1
2. Annak biztosítása, hogy a tevékenységben emberi jogok nem sérülnek	3, 5.1
3. Az egyesülés szabadságának és a kollektív egyeztetéshez (szereződéshez) való jognak az elismerése	GRI-Tartalommutató (GRI 407)
4. A kényszer- és a kötelező munka minden formájának megszüntetése	GRI-Tartalommutató (GRI 409)
5. A gyermekmunka hatékony megszüntetése	GRI-Tartalommutató (GRI 408)
6. A munkavállalással és a foglalkozással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése	Megközelítésünk, 3, 5.1
7. A környezeti kihívásokhoz való elővigyázatos hozzáállás támogatása	Megközelítésünk, 1, 3
8. Kezdeményezések felvállalása, amelyek nagyobb környezeti felelősségvállalást segítenek elő	Megközelítésünk, Érdekelt feleink, 1, 2.3, 3, 4.3, 5.2, 6.1, 6.2,
9. A környezetbarát technológiák/szolgáltatások fejlesztésének és terjesztésének támogatása	Megközelítésünk, 1, 2.2
10. A korrupció minden formája elleni küzdelem, beleértve a zsarolást/uzsorát és a megvesztegetést	3, GRI-Tartalommutató (GRI 205)



RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

Rövidítés	Teljes név
ADR	Amerikai Letéti Jegy
AG	Aktiengesellschaft (részvénytársaság)
AOSZ	Autisták Országos Szövetsége
AR	Kiterjesztett Valóság
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek
B2B	Business to Business (Vállalkozások közötti ügylet)
BÉT	Budapesti Értéktőzsde Zrt.
BCM	Business Continuity Management (Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer)
BTL	Below the line (nem hagyományos eszközökön keresztüli kommunikáció)
CC	call center
CDP	Carbon Disclosure Project (Szén-dioxid Közzétételi Projekt)
CEERIUS	Central and Eastern European Responsible Investment Universe (közép- és kelet-európai felelős befektetői index)
CEO	chief executive officer /vezérigazgató
CER	Certified Emmission Reduction (Igazolt kibocsátáscsökkentés)
CHRO	Chief HR officer (humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes)
CO ₂	szén-dioxid
CPE	Customer Premise Equipment (ügyfélnél működtetett eszközök, pl.modemek, routerek)
CPEx	Customer Profile Exchange
CRA	Compliance Risk Analysis (Megfelelőségi Kockázatértékelés)
CSFKT	Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács
DB	darab
DJP	Digitális Jólét Program
DNFP	Digitális Nemzetfejlesztési Program
DT	Deutsche Telekom
EBH	Egyenlő Bánásmód Hatóság
ÉFOÉSZ	Értelmi Fogyatékossgal Élők és Segítőik Országos Érdekvédelmi Szövetsége
EFOTT	Egyetemisták és Főiskolások Országos Turisztikai Találkozója
EIT	Európai Innovációs és Technológiai Intézet
EMF	Electromagnetic Fields (elektromágneses terek)
EMS	energiamedzsmment-rendszer

Rövidítés	Teljes név
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
ESzCsM	Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium
ETNO	European Telecommunications Network Operators' Association: Európai Távközlési Hálózat Üzemeltetők Szövetsége
EU	European Union (Európai Unió)
EUN	European Schoolnet
FCSE	Faculty of Computer Technology and Engineering (Mérnöki Kar)
FEB	Felügyelő Bizottság
FEIT	Faculty of Electrical Engineering and IT (Villamosmérnöki és Információtechnológiai Kar)
FIFA	Nemzetközi Labdarúgó-szövetség
FN	Fenntarthatósági Nap
FTA	Felelős Társaságirányítási Ajánlásai
FTC	Ferencvárosi Torna Club
FTSE4GOOD	Financial Times Stock Exchange fenntarthatósági indexe
g	gramm
GBit	gigabit (10 ⁶ bit)
GDPR	Általános Adatvédelmi Rendelet
GeSI	Global e-Sustainability Initiative (Globális e-fenntarthatósági kezdeményezés)
GVH	Gazdasági Versenyhivatal
GHG	Green House Gases (üvegházhatású gázok ÜHG)
GJ	giga Joule
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (kft.)
HÉT	Hírközlési Érdekegyeztető Tanács
GRI	Global Reporting Initiative (Globális jelentéskészítési kezdeményezés)
GSM	Global System for Mobile Communication (Globális mobilkommunikációs rendszer)
GoO	Guarantee of Origin
GVH	Gazdasági Versenyhivatal
GWh	gigawattóra
GWP	Globális Melegedési Potenciál
GYED/GYES	gyermekgondozási díj/gyermekgondozási segély
HBLF	Hungarian Business Leaders Forum

Rövidítés	Teljes név
HR	Human Resources (emberi erőforrás)
ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi bizottság a nem ionizáló sugárzások sugárvédelmére)
ICT	Information and communication technology (információs és kommunikációs technológia)
ISAE3000	bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra vonatkozó standard
ICS	Internal Control System (belső ellenőrzési rendszer)
ILO	International Labour Office
iOS	Apple Inc. által kifejlesztett operációs rendszer
IoT	internet of things (dolgok internete)
IPCC	Éghajlat-változási Kormányközi Testület
ISO	International Organization for Standardization (Nemzetközi Szabványügyi Szervezet)
IT	Information Technology: Információs Technológia
IUCN	International Union of Conservation of Nature (Természetvédelmi Világszövetség)
IVSZ	Informatikai Vállalkozások Szövetsége
JAC	Joint Audit Cooperation (Közös Audit Együttműködés)
JÖN	Jövő Öko-Nemzedéke
K+F	Kutatás és fejlesztés
KÉK	Kortárs Építészeti Központ
Kft.	korlátolt felelősségű társaság
kg	kilogramm
KKV	kis- és középvállalkozások
km	kilométer
KPI	key performance indicators (kulcsfontosságú teljesítményjelzők/mutatók)
MEBIR	Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer
kWh	kilowattóra
L	liter
MSCI	Morgan Stanley Capital International
LTE	Long Term Evolution (haladó szélessávú mobil-adatátviteli megoldás)
M FT	millió forint
M ³	köbméter
MEOSZ	Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége



Rövidítés	Teljes név
NBloT	Keskenysávú IoT
NG ICCA	Next Generation International Customer Contact Analyses
MOB	Magyar Olimpiai Bizottság
MVGYOSZ	Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége
OECD	(Organisation for Economic Co-operation and Development) Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet
MWh	megawattóra
NGO	Non Governmental organization (civil szervezetek)
NOx	nitrogén-oxidok
Ptk.	Polgári Törvénykönyv
Nyrt.	Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
ODS	ozone-depleting substances (ózonkárosító anyagok)
OHSAS	Occupational Health and Safety Management System (Munkahelyi egészségvédelem és biztonságirányítási rendszer)
SZIP	Szupergyors Internet Program
PA	Providing Access (távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés)
PR	Public relation (közönségkapcsolat)
PSL	Technológiai terület eszközmozgásokhoz kapcsolódó megrendeléseket támogató rendszer
PSTN	Public Switched Telephone Network (nyilvános, kapcsolt távbeszélő-hálózat)
QR kód	kétdimenziós vonalkód (pontkód)
TCFD	Task Force on Climate related Financial disclosure
SAR	Specific Absorption Rate (fajlagos elnyelési tényező)
SLA	Service Level Agreement (Szolgáltatási Szint Megállapodás)
SMB	Small and medium-sized business (kis- és középvállalatok)
SMP	Kiegészített részvényjuttatási program
SOx	Kénoxidok
SOHO	Small office home office (Kisméretű vagy otthoni iroda)
VÜK	Vállalati Ügyfél-támogatási Ágazat
T	tonna
TRI*M	ügyfél-elégedettségi mutató
TSM	T-Systems Magyarország
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (mobiltávközlő technológia)
UNEP	United Nations Environmental Programme (ENSZ Környezetvédelmi Program)
ÜB	Ügyvezető Bizottság
VFK	Vállalati Fenntarthatósági Központ

Rövidítés	Teljes név
VR	Virtual Reality / Virtuális valóság
WWF	World Wildlife Fund (Vadvilágért Alapítvány)
Zrt.	zártkörűen működő részvénytársaság

IMPRESSZUM

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoport Központ: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.

Levélcím: 1541 Budapest

Telefon: + 36 1 458 0000

www.telekom.hu

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.

Vállalati fenntarthatósági központ

Budapest, 2019

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

Esript Design

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag>

Vállalati fenntarthatósági központ

Cím: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.

Levélcím: 1541 Budapest

e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu