

A Magyar Telekom legutóbbi fenntarthatósági eredményei

Szomolányi Katalin
Vállalati Fenntarthatósági Osztály, osztályvezető



Tartalom

1. Vállalati fenntarthatóság
2. Magyar Telekom gyakorlat
3. Előző Fenntarthatósági Stratégia 2005-2008
4. Fenntarthatósági Stratégia 2008-2011
5. Kiemelt témák

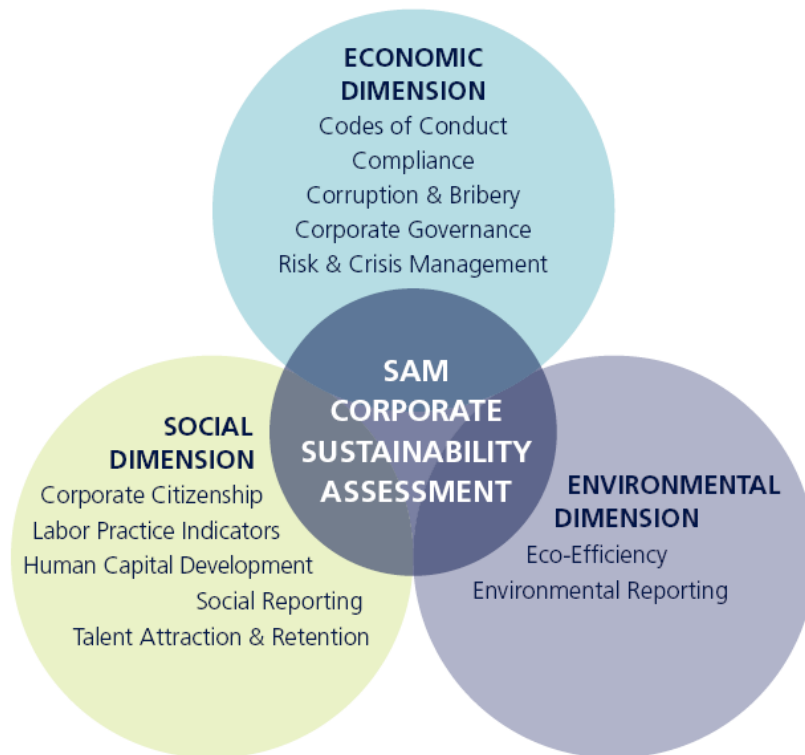


Vállalati fenntarthatóság

„A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami hosszútávon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat mind a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. A vállalati fenntarthatóság vezetői hosszú távú értéket teremtenek azáltal, hogy stratégiáikat és menedzsmentjüket úgy alakítják, hogy élni tudnak a fenntartható termékek és szolgáltatások piaci lehetőségeivel, miközben sikeresen csökkentik és elkerülik a fenntarthatóság költségeit és kockázatait.”

GENERAL SUSTAINABILITY CRITERIA

Source: SAM



Vállalati fenntarthatóság

Gazdasági dimenzió

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázat- és krízismenedzsment
- Etika
- Ügyfélkapcsolat
- Márkamenedzsment
- Termékfejlesztés
- Adatvédelem

Környezeti dimenzió

- Környezeti teljesítmény performance (öko-hatékonyság)
- Környezeti jelentés
- Környezeti politika és menedzsment rendszer
- Klímastratégia

Társadalmi dimenzió

- Munkáltatói gyakorlat
- Humán tőke fejlesztés
- Tehetségek vonzása és megtartása
- Társadalmi szerepvállalás
- Társadalmi jelentés
- Stakeholder menedzsm.
- Szállítói lánc menedzsm.
- Digitális felzárkóztatás
- Szolgáltatások hatása

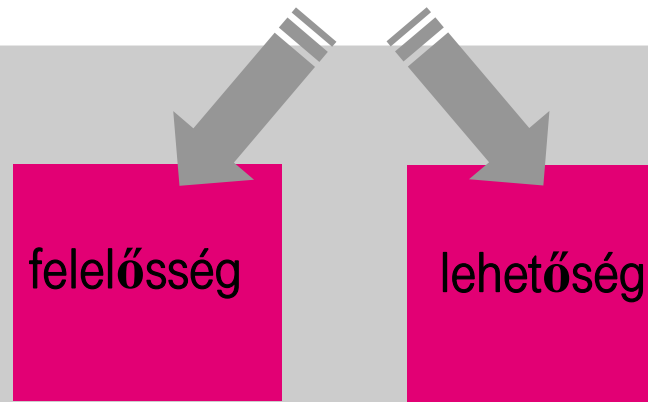


Magyar Telekom gyakorlat

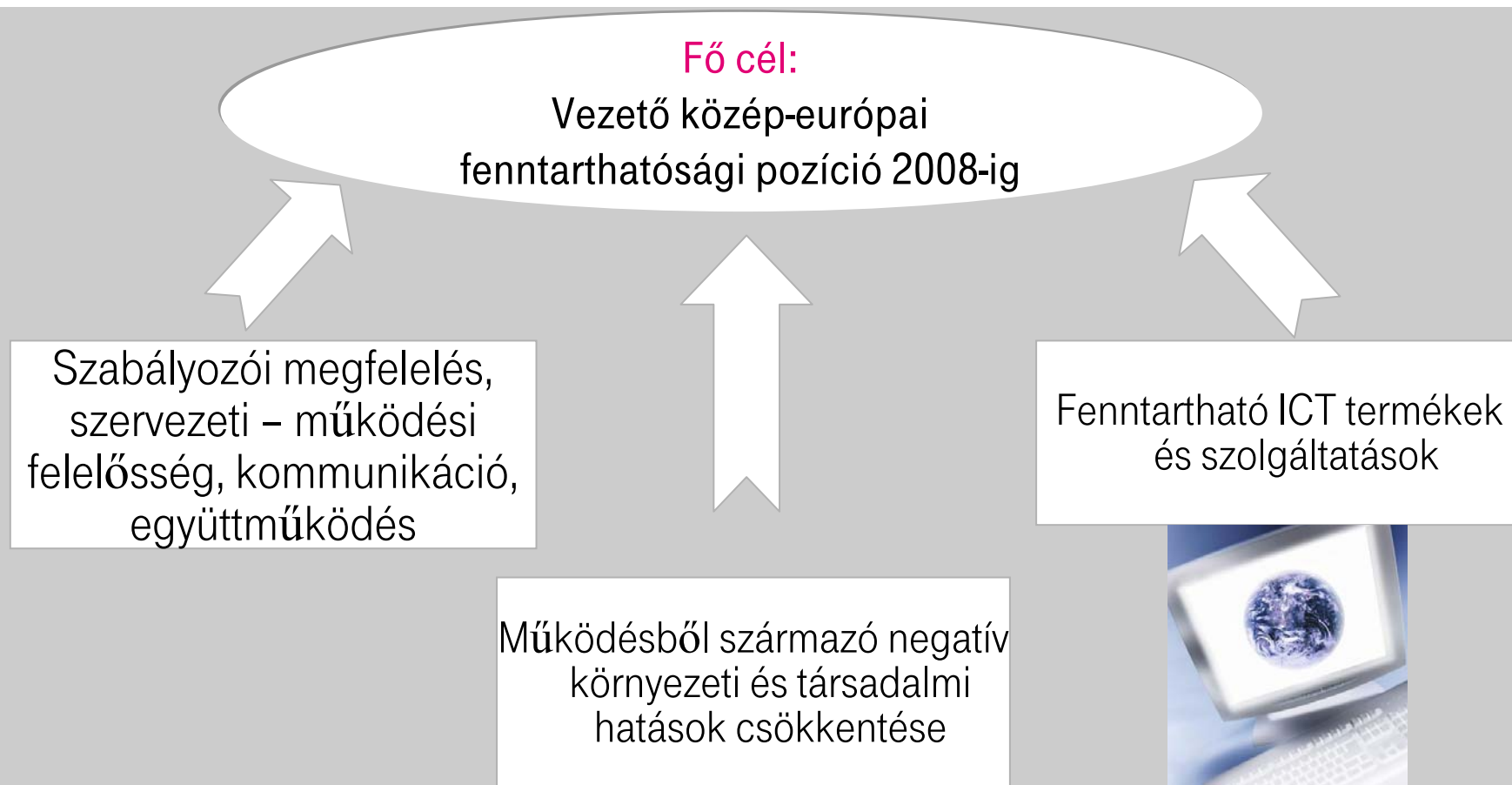
A gazdasági, környezeti és társadalmi érdekek harmonizálása az üzleti folyamatokban

Fenntarthatósági stratégia $\Rightarrow$ felelősség, vízió, katalizátor szerep

További felelősség a működésben és további lehetőségek az üzletben



Előző Fenntarthatósági Stratégia



Fenntarthatósági stratégia 2005-2008 - Eredmények

1) Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció, együttműködés



„Szabad az Á”
esélyegyenlőségi filmklub



Magyar Telekom
a klímavédelemért

Fenntarthatósági
Jelentés
GRI G3 B+



Fenntarthatósági stratégia 2005-2008 - Eredmények

2) Működésből származó negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése



Digitális Híd
kistelepüléseken

Egálnet
a hátrányos
helyzetű
emberekért



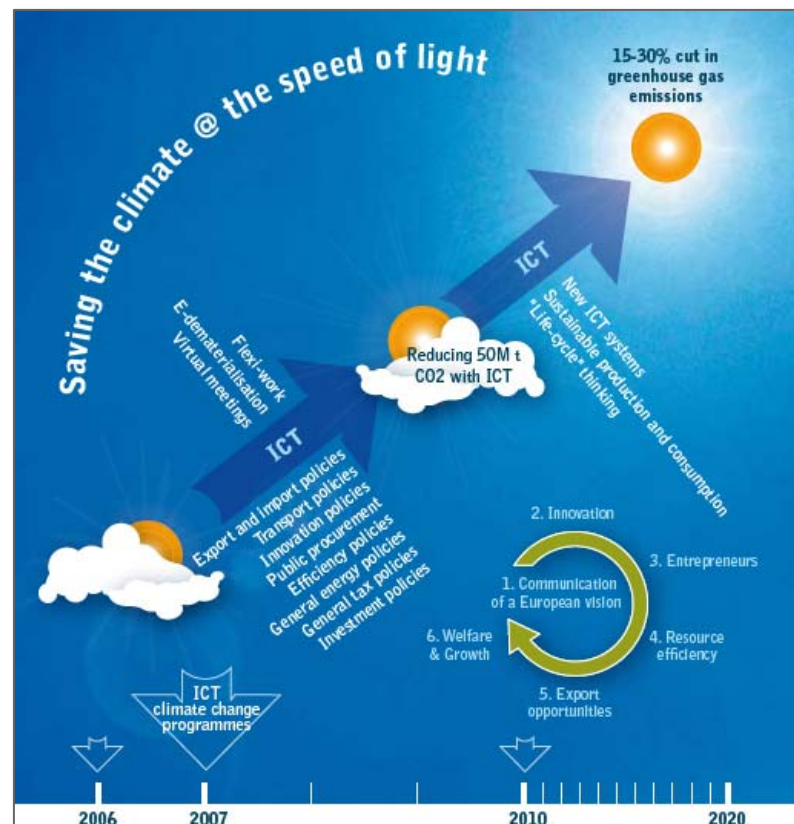
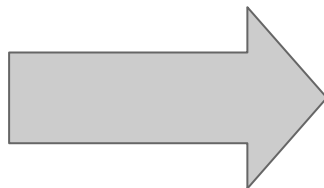
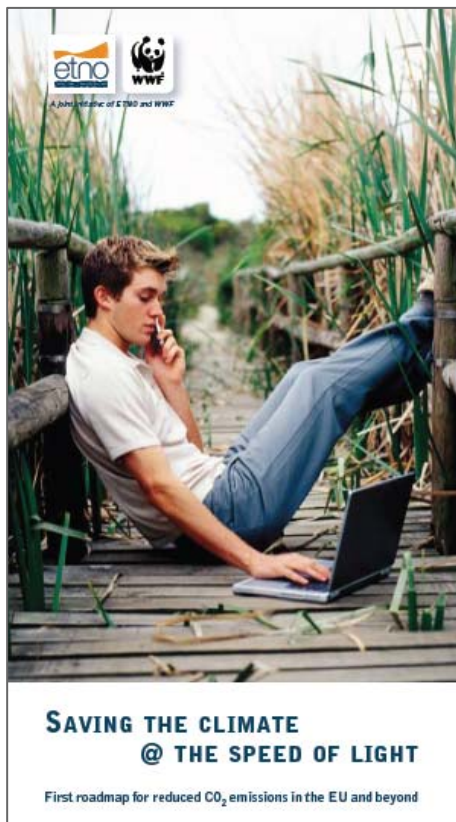
Csoportszintű CO2
csökkentés 6%-kal

Hibrid autók
középvezetőknek (30)



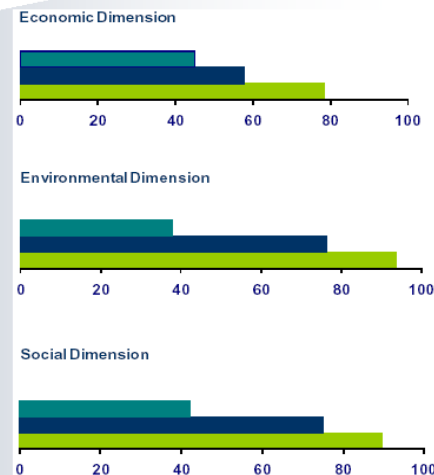
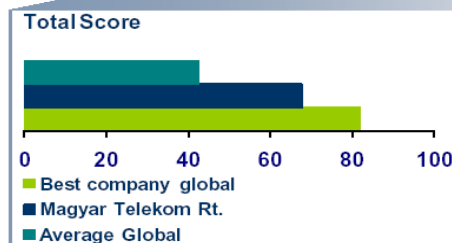
Fenntarthatósági stratégia 2005-2008 - Eredmények

3) ICT fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása



Fenntarthatósági stratégia 2005-2008 - Eredmények

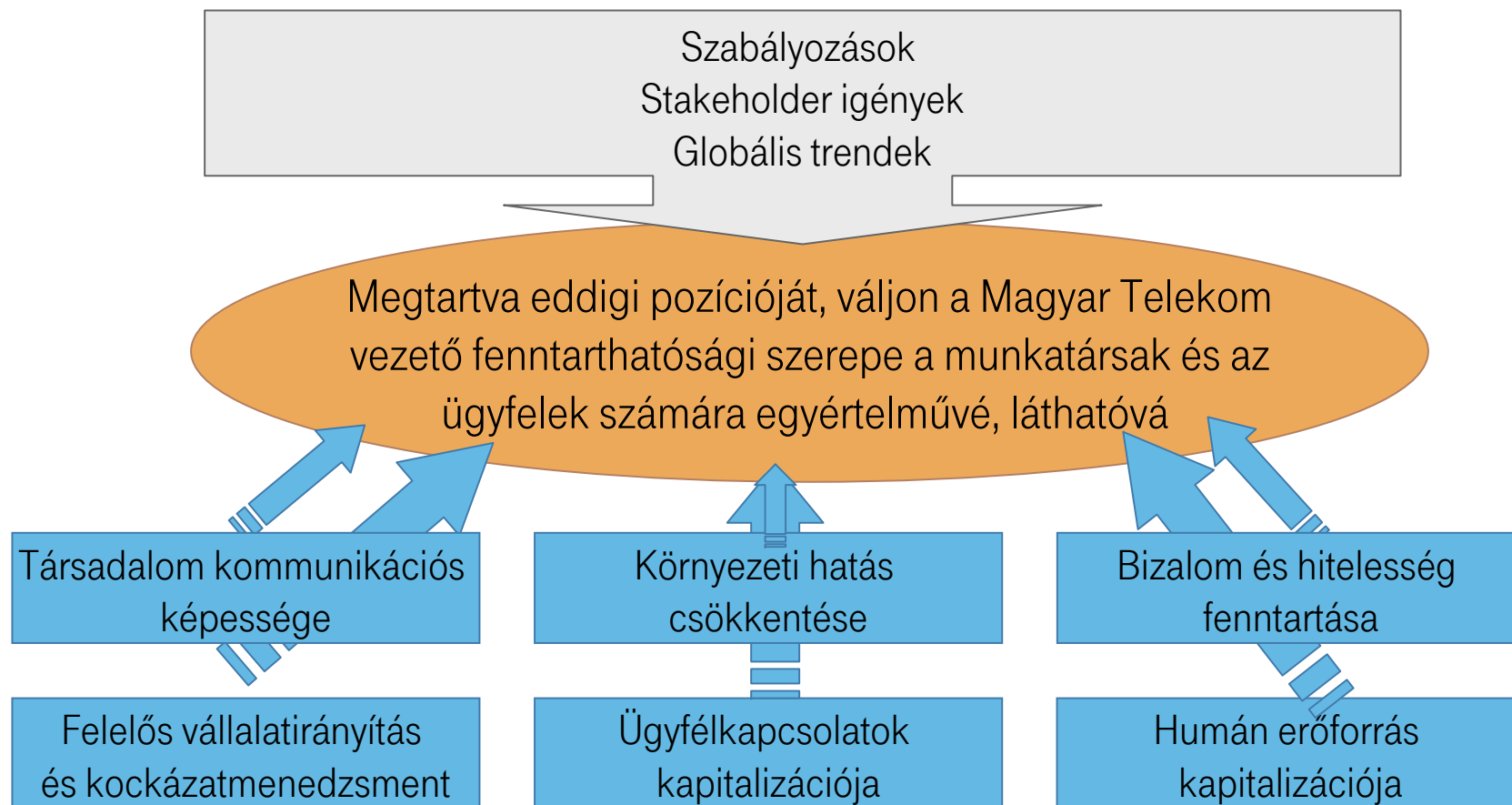
- Accountability Rating Hungary 1. díj – 2006, 2007
- Sokszínűségi díj (DT) – 2007
- Üzleti Etikai Díj – 2007
- Cégmérce (TVE) – 2007
- DJSI értékelés: közép-európai vállalatok között a legmagasabb pontszám – 2007



A Magyar Telekom elérte a vezető fenntarthatósági pozíciót Közép-Európában 2008-ig



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 - Kiemelt prioritású témák

- Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek
- Digitális felzárkóztatás programok
- Termékek társadalmi és környezeti hatásainak kommunikálása
- Ambiciózus klímastratégia
- Elektromágneses mezők (EMF)
- Csatlakozás kulcskezdemenyezésekhez, új kezdeményezések létrehozása, kommunikáció



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 - Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek

..T..Systems

- TelePresence konferencia

..T..Systems

- Hosting (Adatpark) szolgáltatások

..T..Systems

- Blackberry Enterprise

..T..Systems

- e-Beszerzés

..T..Systems

- Távszámla

..T..Mobile

- Mobilinternet

..T..Mobile

- Mobil Vásárlás / Parkolójegy-vásárlás SMS-en keresztül

..T..Mobile

- Mobil Vásárlás / Autópálya-használati jogosultság vásárlás SMS-ben

..T..Systems

- Compleo

..T..Mobile

- Kedvezményes prepaid díjcsomagok siketeknek és vakoknak

..T..Mobile

- Napelemes mobiltöltő

..T..Mobile

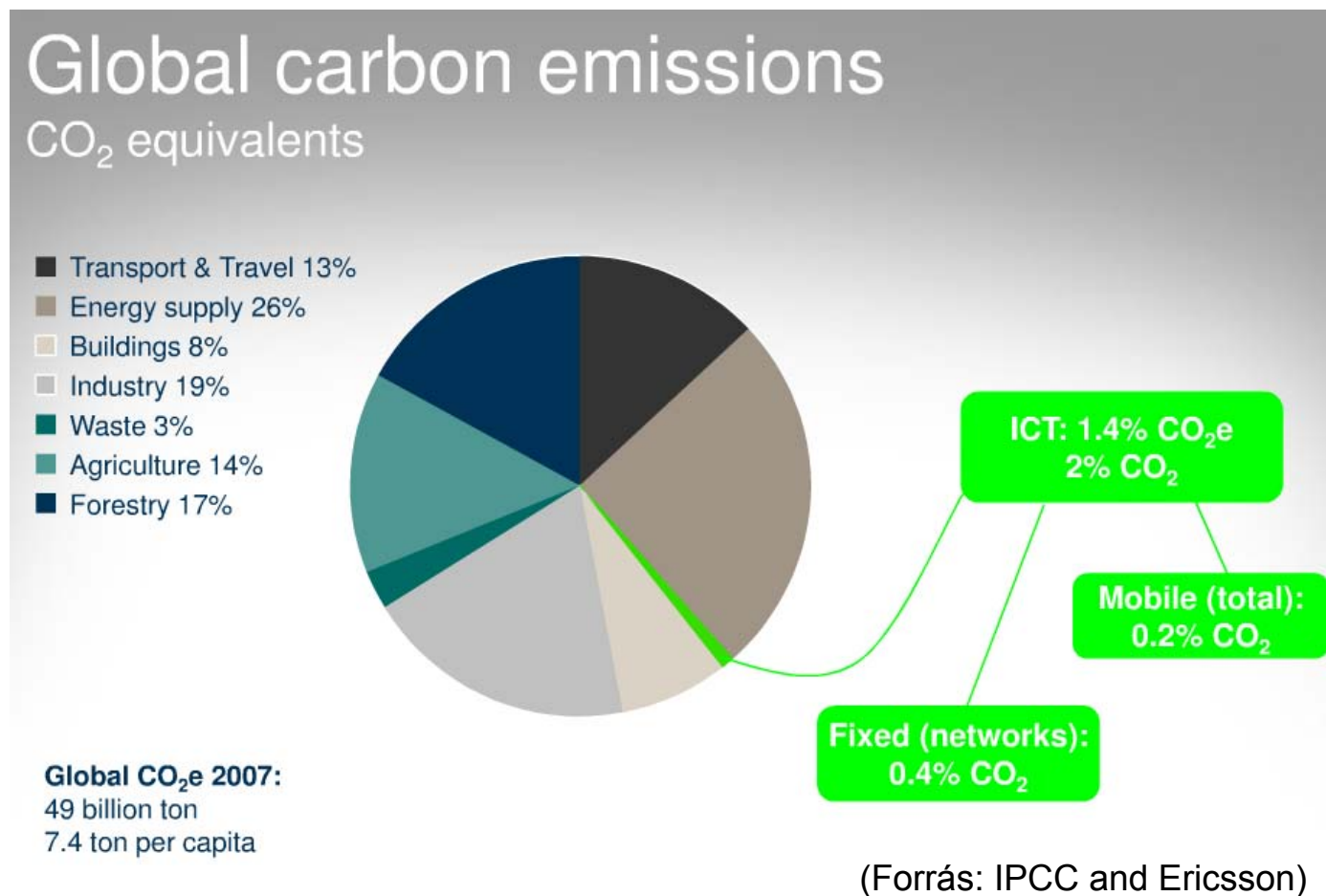
- Napelemes bluetooth autóskihangosító

..T..Mobile

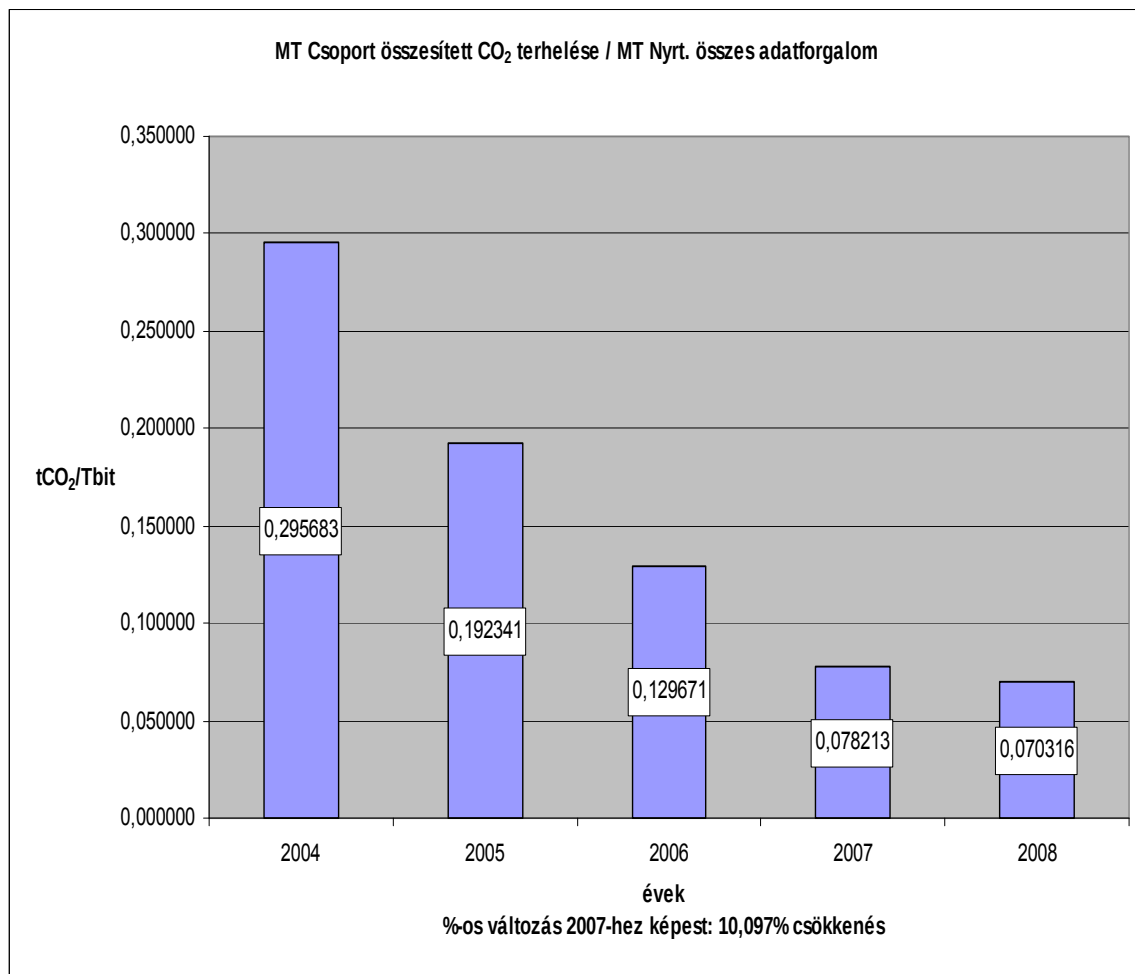
- Eco készülékek (Nokia, Samsung)



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 - Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek - háttér



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 – Ambíciózus klímastratégia



Hibrid autók középvezetőknek (53)

Megjegyzés:
CO₂ terhelés: csoport szintű adat
Adatforgalom Nyrt.+T-Kábel adat



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 – kulcskezdeményezések, kommunikáció

- Digitális Híd kistelepüléseken – túl a 100. rendezvényen
- Vegyél Vissza!
- Fenntarthatósági jelentés 2007 – GRI G3 A+
- I. Fenntarthatósági Nap
- Föld Órája
- Digitális Híd Fest Baranyában
- Home filmpremier a Millenárison
- ENSZ Globális Megállapodás
- OECD Irányelvek



I. Fenntarthatósági Nap



<http://fenntarthatonap.hu>



Digitális Híd Fest Baranyában

2009. 05. 29.

Telekom Digitális Híd

Digitális Híd Fest

Gyere el!

Ismerkedj az Internettel, vetélkedj, kérj tanácsot munkaügyben, és indulj a tehetségkutató versenyen!

Ha van kedved: Énekelj, táncolj, szavalj, rajzolj, vagy csinálj bármit, amiről úgy gondolsz, hogy nagyon értes hozzá és érdekli a többieket. Mi felvesszük egy kamerával és a három legjobb alkotás értékes díjakat nyer, valamint felkerül az internetre (kulturpart.hu)! Aki mindebben segít és lelkesít: **Novák Péter**

Sellye
Művelődési Ház (Bathányi u. 14.)
> tehetségkutató verseny: 11-13h

Királyegyháza
Óvoda (Petőfi ut 64.)
> tehetségkutató verseny: 14-16h

Nagyharsány
Nyugodtas Klub (Kossuth u. 54.)
> tehetségkutató verseny: 17-19h

A programok ingyenesek!

Személyre szabott internet oktatás és vetélkedő a Magyar Telekom Digitális Híd önkénteseivel

Tehetségkutató verseny kicsiknek és nagyoknak a **Kulturpart**tal és **Novák Péterrel**!

Munkaügyi tanácsadás a Dél-dunántúli Regionális Munkaügyi Központ és a Pécsi Regionális Képzési Központ munkatársaitól mindez a WiFi falu program közreműködésével

wifi falu **Microsoft** **KULTÚR PART**

• Home • Mobile • Systems •

Együtt. Veled.



HOME filmpremier a Millenárisban

A Magyar Telekom, a Forum Home Entertainment és a Kulturpart.hu bemutatja:

RANDEVÚ A FÖLDDEL

2009. Június 5. 19h-tól
Környezetvédelmi Világnap – Millenáris Park

Luc Besson és Yann-Arthus Bertrand:
HOME (OTTHONUNK) című filmjének premiere

A lélegzetelállító felvételek kapcsán egy nemzetközi megmozdulás részese lehetsz: ezen a napon több világvárosban egyszerre vetítik a filmet!

FIGYELEM! FLASHMOB!

Útjára indul a Fenntarthatósági Nap földlabdája!
Az óriás glóbuszal a nyár minden nagy fesztiválján találkozhatsz. A jövő rajta is múlik?
„Tartsd fenn a világot” néhány percre!

És mit ér a randevú virág nélkül?
Hozz magaddal egy cserepes növényt,
és add át annak, akitől azt várod,
hogy ne csak emlékezzen erre az estére,
de gondozza is annak emlékét... Ismerősök leszünk!

Egy közös élmény a bolygó több millió lakójával!
RANDEVÚZ A FÖLDDEL PALÁNTÁT A PLANÉTÁNAK!

KULTÚR PART

Home • Mobil • Systems

Együtt. Veled.

tv2.hu

http://www.youtube.com/watch?v=mNaqxolG_7U



Fenntarthatósági stratégia 2008-2011 – Díjak, értékelések

ACCOUNTABILITY
RATINGTM 2008

Company	Accountability Rating
Vodafone	77.7
France Telekom	67.3
Magyar Telekom	62.7
Deutsche Telekom	56
Telefónica	51
Vodafone Hungary	36.4
Pannon	31.3

- Oekom értékelés – PRIME
- SAM Évkönyv – Ezüst kategória
- CEERA Díj – 2. helyezés
- ARH – 1. hely
- DJSI értékelés – 10 pont fejlődés, 1 ponttal a DJSI World legalacsonyabb pontszáma felett
- AR 2008 – az európai élmezőnyben
- Családbarát Munkahely 2008



Köszönöm!

