

Magyar Telekom Nyrt. VFO	Emlékeztető
Esemény:	XII. Fenntarthatósági Kerekasztal beszélgetés

Dátum:	2011.06.24.
Helyszín:	A38 Hajó, Budapest
Megbeszélés tárgya:	XII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés
Készítette:	Kelticska Attila
Ellenőrizte:	Benedek Áron, Szomolányi Katalin
Részvevők:	mellékelt lista szerint
Kapják:	részvevők

Magyarázat: I = Információ, D = Döntés, E = Eredmény, J = Javaslat, K = Kérés, Q = Kérdés, F = Feladat, V = Válasz, HI = Határidő				
Ssz:	Eredmények, kimenetek:	Felelős:	I,D,E,J,K, Q,F,V	HI
1.	Megnyitó Vendégek üdvözlése a 12. alkalommal megrendezett Kerekasztal beszélgetésen	Novák Péter	I	
2.	Bevezető Mi a fontos a fenntarthatóságban a MT HR vezérigazgató-helyettesének? A társadalmi rész: az esélyegyenlőség, felzárkóztatás, Digitális Híd	Novák Péter Somorjai Éva	I, Q, V	
3.	MT HR változások Néhány szavas ismertetés a változásokról az új humán stratégiáról	Somorjai Éva	I	
4.	DELFIN Díj			
4.1.	A díjról – jelenleg a MT beszállítóinak van kiírva, várható ennek kiterjesztése ezen a körön túlra.	Somorjai Éva	I	
4.2.	A zsűri bemutatása	Novák Péter	I	
4.3.	A díj fontossága a MT számára tárgyalás – előminősítés – értékesítés – fenntarthatósági szempontok – környezettudatosság a beszerzési folyamatban	Oláh Nóra	I	
4.4.	Kategóriánként a díjazott ismertetése, majd prezentációja			
I.	<u>Megvalósult innováció a fenntarthatóság érdekében</u> A legtöbb pályázat ebben a kategóriában volt, külföldi pályázó is volt (Nokia – Siemens) A pályázatok hibáiról: nem megvalósult, csak tervezett innováció – nincs bemutatható eredménye, globális cég eredményével pályázó hazai cég <u>Nyertes:</u> Cisco Systems Magyarország Kft. – VideoGate <u>Cégbemutató</u>	Szomolányi Katalin Oláh Nóra	I I	

I.	<p><u>Prezentáció:</u> A pályázatban bemutatott VideoGate szolgáltatással az ügyfelek számára megfizethető és kifizetődő üzleti szintű TelePresence és videokonferenciás kapcsolatok kiépítését biztosítják, melyek nem csak a vállalatokon belül használhatóak, hanem az interneten keresztül a szabványos technológiát használó más vállalatok /szervezetek is elérhetők vele a világon. A VideoGate az utazással kiesett idő és az azzal kapcsolatos költségek megtakarításában segíti a vállalatokat, miközben valós versenyelőnyt biztosít számukra alkalmazotti gárdájuk hatékony kihasználásában. A Cisco ezentúl két ingyenes webalkalmazást is készített, melyek segítségével kiszámolható a vállalat CO₂ -lábnyoma.</p>	Dalos Ottó	I	
II.	<p><u>Esélyegyenlőség támogatása diszkrimináció-mentesség segítése vállalaton belül és kívül</u> <u>Nyertes:</u> Euresst Étteremüzemeltető Kft. <u>Cégbemutató</u> <u>Prezentáció:</u> Belső működési folyamataikban nagyon fontos az esélyegyenlőség, ezt bizonyítja, hogy a cégen belül magas a nők, a megváltozott munkaképességűek, a 45 év feletti, a részmunkaidőben foglalkoztatottak és a roma alkalmazottak aránya. Az ügyfelek felé is közvetítik az esélyegyenlőség fontosságát és a szociális érzékenységet. Tavaly a Magyar Telekom Infoparkban található éttermében, a Telekommal közös akcióként minden egyes vendég kapott egy füldugót, és jelnyelven tudták közölni, hogy mit is szeretnének aznap ebédelni. Segítségükre volt több jelnyelvi tolmács is, aki elmutogatta a kiválasztott ételt a számukra.</p>	Simon Ernő Nyerges János	I I	
III.	<p><u>Klímavédelemmel kapcsolatos beruházás és fejlesztés</u> <u>Nyertes:</u> Tonic Budapest Kft. <u>Cégbemutató</u> <u>Prezentáció:</u> A cég tevékenységi köre kiterjed a különböző reklámeszközök vizuális és verbális tervezésétől az online eszközök programozásán át a legmodernebb élménymarketing események megvalósításáig. Környezetbarát irodaházat építettek, mely földszondás, geotermikus rendszerrel üzemel. Az iroda 100 százalékban megújuló energiával üzemeltetett, nulla károsanyag-kibocsátású létesítmény. Mindezen túl a napi gyakorlatban igyekeznek olyan kommunikációs megoldásokat alkalmazni, amelyek figyelembe veszik a klímavédelmi szempontokat (például digitális plakát), valamint tudatformáló kisfilmeket is készítettek.</p>	Bodó Péter Bódis Gergely	I I	
IV.	<p><u>Fenntarthatóság érdekében kifejtett oktatás, tudatformálás</u> <u>Nyertes:</u> Green Living Hungary Kft. <u>Cégbemutató</u></p>	dr. Pataki György	I	

IV.	<p><u>Prezentáció:</u> A cég környezetbarát termékeket kínál felelősen gondolkodó vállalatok részére promóciós, illetve marketing célú felhasználás céljából, lakossági üzletáguk üzemelteti Magyarország legnagyobb ökowebáruházát (www.zoldpolc.hu) és boltját.</p> <p>Munkatársaiknak zöld munkahelyet alakítottak ki, a kiskereskedelmi részleg ökológiai lábnyomát minimalizálták. Előadásokkal, tanácsadással, tájékoztató anyagokkal, ökotesztekkel, valamint termékeiken és rendezvényeken keresztül folyamatos tudatformálási tevékenységet végeznek ügyfeleik és partnereik körében is.</p>	Rakonczy Tamás	I	
4.5.	<p><u>Díjak átadása</u></p> <p>A díjakat Somorjai Éva, a Magyar Telekom humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettese és Oláh Nóra, a cég beszerzési igazgatója adta át a zsűri tagjaival együtt a kategóriák nyerteseinek.</p>	Somorjai Éva, Oláh Nóra, Bodó Péter, Simon Ernő, Szomolányi Katalin, dr. Pataki György	E	
5.	<p>Mobiltelefonok karbon-semlegesítése</p> <p>Bejelentésre került, hogy a Magyar Telekom egy évre a résztvevők mobiltelefonjait karbon-semlegesítette.</p>	Szomolányi Katalin	I	
6.	Ebédpszünet			
7.	<p>A Magyar Telekom 2010. évi fenntarthatósági eredményeinek bemutatása (prezentáció)</p>	Szomolányi Katalin	I	
8.	<p>A Magyar Telekom hello holnap! kezdeményezésének bemutatása (prezentáció)</p>	Novák Iringó	I	
9.	Kerekasztal beszélgetés			
	Beszélgetés felvezetése, kérdezzen mindenki bátran!	Novák Péter	I	
	Távmunkát, atipikus munkavégzést hogyan ítélik meg? Kell-e fizikai jelenlét az ügyféllel, vagy WEB konferencia is elegendő? (Tonic Kft. felé)	Sinkó Judit (CISCO)	Q	
	Célunk a jelenleg kb. 10%-nyi atipikus foglalkoztatási mutatót 5 év alatt 20%-ra növelni, mert gazdaságilag hatékony, az egyén úgy érzi: elismerik és tesz is ezért. Persze vannak munkakörök, ahol ezt nem lehet alkalmazni, és a vezetői hozzáállást is fejleszteni kell.	Somorjai Éva (MT)	V	
	Ha ezt szélesebb körben alkalmaznák, nem lenne dugó...	Sinkó Judit	J	
	Flexi work-ben dolgozok, nem indulok a reggeli csúcsban, estefelé szintén kisebb forgalomban megyek hazafelé, ez jó a klímának is. Korábbi kezdeményezésünkben (Klímavédelem fénysebességgel) bemutattuk, hogy EU szinten a flexi-work 20 millió tonna CO ₂ kiváltást jelentene, a videokonferencia használat újabb 20 millió tonnát jelenthet...	Szomolányi Katalin (MT)	V	
	Sokféle modell van erre, pl. Amszterdam külvárosában „teleházakat” csináltak (benne óvoda, étterem, bank, iroda) ahonnan távmunkáznak az emberek.	Sinkó Judit	I	

T-City vizsgálatoknál (2008) ez felmerült, több város esetében egyedül Siófok lett volna partner ebben, nincs még erre igény, tudatformálás kell, a minisztérium stratégiájában ez szerepel.	Németh Mónika (NFM)	V	
Kapcsolat-ápolást meg kell változtatni, ehhez szemléletváltás kell, és idő szükséges az új módszerek megszokásához – már belátják ezt sokan, és jó, hogy vannak ehhez eszközök, mint a CISCO berendezései.	Bódis Gergely (Tonic)	V	
Nagyvállalatok példamutatása fontos, lehetne a hh! kapcsán visszajelzéseket kérni ezekre.	Sinkó Judit	J	
Oktatási vetület: miért nincsenek digitalizálva a tankönyvek? Ez még üzleti lehetőséget is jelentene a MT-nak.	Bódis Gergely	I,Q	
Vannak lehetőségek az állami és a gazdasági szféra jobb együttműködésére.	Novák Péter	I	
Politikamentes cég kívánunk maradni – partnerségben teszünk kezdeményezéseket – együtt fellépni, ez lassítja a folyamatot.	Somorjai Éva	V	
Kormányzaton belül is vannak küzdelmek – pl. az NFM és az oktatásügy között. NFM szeretne korszerű tananyagokat, infokommunikációs eszközök használatát, jobb készségfejlesztést, hatékony tanárokotatást. Folyamatos a kommunikáció az üzleti szférával, persze segíthet, ha a vállalatok értelmes pályázatokkal, hatásvizsgálatokkal jelennek meg, és ha felismerik a közös értékeket.	Németh Mónika	V	
hh! tematikus pályázatokat – a nem nyerteseket – értékelni, indokolni miért nem nyert, kiemelni az érdemeit, megjelölni a stratégiai csatlakozási pontokat.	Móra Veronika (Ökotárs alapítvány)	J	
Marketing elfogadja ezt?	Szomolányi Katalin	Q	
Elfogadja.	Novák Iringó	D	
Nyertek egy támogatást „Bringázz az iskolába” – köszönik, sikeresen zajlik a XVI. kerületben és Szentendrén az akció. A Mobilitási héten már kezdeményezték, most megismétli: a minisztériumok közötti akta-mozgatást kerékpáros futárokkal kellene megoldani: hatékony, gyors, olcsó, környezetkímélő...	László János (Magyar Kerékpáros Klub)	I,J	
Az oktatás megreformálásra szorul (német módszer – lexikális tudás, jegyek – helyett inkább az angolszász gyakorlatias kellene). Van-e (vagy lesz-e) a MT-nak belső munkatársak felé irányuló fenntarthatósági képzése, belső greenHR kezdeményezése?	Rakonczy Tamás	I,Q	

	Igen vannak: Klímavédelmi kampány, esélyegyenlőségi kampány, Telekom Nap, hh! kampány, Digitális Híd programok, Jövő/Menő program, Karitatív csapatépítések, PCkikapcs! is elindult, ami jó nevelő rendszer a számítógépek energiafogyasztásának mérséklésére.	Szomolányi Katalin	V	
	Kutatást végeztek a + fenntarthatósági kommunikációjú cégek és a – feketelista.hu kapcsolatára, és bizony az ICT szektor is megjelenik a negatívok között.	dr. Pataki György	I	
	Figyelünk erre, cél, hogy minél kevesebb bírságunk legyen. GVH egy konferencián azt mondta, hogy ne a kiszabott bírságok alapján bíráljon senki, mert ezekkel a kkv-kat óvják. A multiknak sokkal nagyobb bírságokat szabnak ki és esetenként hasonló esetben egy kkv-t nem is büntetnek.	Szomolányi Katalin	V	
	A bírságok árbevétel arányosak, ezt is vegyék figyelembe a kutatásnál.	Somorjai Éva	V	
	A feketelista nem a véglegesen kiszabott bírság mértékét mutatja, csak az előzetesen kivetett bírságokat.	Szomolányi Katalin	V	
	Felveti a nagyvállalatok fizetési határidői és a társadalmi szerepvállalásuk közötti nagyobb összhang szükségességét.	Bódis Gergely	J	
	A fizetési feltételek a MT és a beszállítók közötti alku eredményeképp jönnek létre. Nyitottak vagyunk a tárgyalásra.	Oláh Nóra	V	
	Még valaki? Mindenki elégedett?	Novák Péter	Q	
	Az első magyar nagyvállalat a MT, aki csatlakozott a 30%-os CO ₂ csökkentési kezdeményezéshez, tapsot érdemel ezért.	Stoll Barbara (Greenpeace)	I,J	
10.	Zárszó Jó, hogy vagytok; jó, hogy eljöttetek; jó volt beszélgetni veletek. Köszönjük, hogy elmondtátok a véleményeteket, amiből tanulhatunk. Máskor is mondjátok el, tegyétek fel kérdéseiteket, melyeket szívesen fogadjuk elérhetőségeinken, válaszolni fogunk ezekre. 1 év múlva találkozunk a XIII. Kerekasztal beszélgetésen (ami biztosan nem pénteken lesz☺).	Szomolányi Katalin	I, K	

Szomolányi Katalin	Magyar Telekom VFO	2011. 06. 24.
Aláírás	Szervezeti egység	Dátum