



## FENNTARTHATÓSÁGI SAJTÓDÍJ PÁLYÁZAT

Folyamat és megfelelési elvások

A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatot a Magyar Telekom azzal a céllal indította el, hogy díjazza azokat az újságírókat, műsorszerkesztőket, bloggereket és vloggereket, akik a fenntarthatóság témakörébe tartozó jelenségekről, eseményekről, történetekről, élethelyzetekről a szemléletváltást támogatóan publikálnak.

### FOLYAMAT

A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatot a Magyar Telekom vállalati kommunikációs munkatársai írják ki és teszik elérhetővé a Magyar Telekom weboldalán. A szakmai zsűri tagja a Magyar Telekom vállalati kommunikációs igazgatója, márkakommunikációs igazgatója, valamint a Fenntarthatósági központ vezetője. A határidőig beérkezett pályaműveket első körben a vállalati kommunikációs igazgatóság és a vállalati fenntarthatósági központ kijelölt munkatársai, előre meghatározott szempontrendszer (1. számú melléklet: Értékelőlap minta) alapján előminősítik és felállítanak egy előzetes sorrendet. Pontegyezőség esetén a vállalati kommunikációs igazgató dönt. Az előszűrés eredményeképpen a szakmai zsűrihez kategóriánként a 3 legjobb pontszámmal értékelt pályamű kerül kiküldésre. A zsűri tagjai elektronikus úton értékelik a pályaműveket 1-5-ig terjedő skálán, meghatározott szempontok szerint. A visszaérkező zsűri pontokat a vállalati kommunikációs igazgatóság munkatársai összesítik, pontegyezőség esetében a vállalati kommunikációs igazgató dönt. A sajtódíj pályázat kategóriáinak nyertesait a vállalati kommunikációs igazgató munkatársai kiértesítik és meghívják a díjátadóra. A díjátadót követően a szükséges pénzügyi egyeztetéseket követően megtörténik a díj kiutalása (300.000 Ft,- / fő).