

hello holnap!

A Telekom fenntarthatósági
kommunikációs kezdeményezése

Novák Iringó, Márkamenedzsment osztályvezető
Fenntarthatósági Kerekasztal, 2011. június 24.



Együtt. Veled



Fenntarthatósági stratégia 2011-2016

Fő célkitűzés

- A Magyar Telekom, mint élenjáró közép-európai infokommunikációs szolgáltató, **képesé teszi** partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre.
- Mindennapjainkban, a **hello holnap! keretében** elkötelezetten, proaktívan és hittel teszünk azért, hogy ebből/fenntarthatóságból **versenyelőnyt** kovácsoljunk.
- Jövőbe mutató gondolkodásunkkal, innovatív és **fenntartható termékeinkkel és szolgáltatásainkkal** lehetőséget biztosítunk egy megújuló társadalomhoz és környezethez.



Telekom hh! kezdeményezés



Vegyél Vissza! Jövő/Menő, KIBU, Föld Órája, T-City Szolnok, Concerto Budapest, Adományvonal, FET, Fenntarthatósági Nao, Vegyél részt, Mindennapi Hősök, ICT-termékek, Legjobb Munkahely, Posta Múzeum, Föld Napja, Gyakornoki program, MÜPA, Mindentudás Egyeteme, KEA program, Tedx Danubia, Delfin-díj, EGÁLNÉT, Fenntarthatósági kerekasztal, Digitális, Híd, STB.



Telekom hello holnap! célok

- Kommunikációs hatékonyság érdekében egy egységes ernyő alá összegyűjteni a Telekom összes fenntarthatósággal kapcsolatos törekvését.
- Edukáció – a hello holnap! kezdeményezésén keresztül a fenntarthatóság tartalmának elterjesztése, majd kisajátítása.
- Az egyén helyzetbe hozása – lehetőséget teremtünk a fogyasztóknak a hh!-ban való részvételre.
- Telekom márka gazdagabbá, vonzóbbá tétele a hh! üzenet által.

Akkor mi is ez a hello holnap!?

- A hello holnap! a Telekom fenntarthatósági tevékenységeinek kommunikációs támogatására elindított kezdeményezés.
- Egy mozgalom, amiben Te is részt vehetsz, ha szeretnél tenni a holnapért.



Kommunikációs kihívás

Külső kommunikációban

Divattá tenni a fenntartható szemlélettel megalkotott termékeket és szolgáltatásokat a hello holnap! keretein belül úgy, hogy közben releváns és hiteles információt adunk a témáról, a „nap végén” magunkhoz kötni a fenntartható telko cég és termék kategóriákat.

Ezzel párhuzamosan:

Belső kommunikációban

Jelentsen értéket a fenntarthatóság már a termék/szolgáltatás-fejlesztés pillanatában, továbbá a marketing ajánlatok kidolgozásánál. Legyenek büszkéek az MT-ben dolgozók arra, hogy egy fenntartható szemléletben működő cégnek lehetnek a részei, a vezetői pedig arra, hogy egy ilyen rendszerben vezető szerepüknel fogva kezdeményező szerepet tölthetnek be.



Kommunikációs üzenetek



hello holnap! kezdeményezés (később: mozgalom) elnevezést használjunk a „behúzásra”
Attitűd, olyan témákról beszélünk, amik mások számára is fontosak
Érintetté és csapattaggá teszi a fogyasztókat



Mit jelent és hogyan nyilvánul meg a ‘hello holnap!’?

- Mit jelent:
 - előremutatást (trend-setting)
 - hitelességet
 - pozitív hozzáállást és motivációt (termékfejlesztés)
 - egy vállalat emberi oldalát (HR-ügyek)
 - közösséget (jobb együtt, mint...)
 - figyelemfelkeltést és edukációt.
- Hogyan nyilvánul meg: a Telekom márka szolgálatában
 - legyen szakmailag hiteles
 - következetesen márka konform módon
 - legyen érthető és értelmezhető
 - értelmezhető legyen szakmai, hivatalos és a civil és befektetői célközönség számára is
 - könnyed, érthető, figyelemfelkeltő, bevonó a nagyközönség felé, legyen egy hangja – Novák Péter.



Hogyan indultunk el a Telekom hello holnap!-pal?

2010. december végétől országos televízió csatornákon futott TV spotunk:



hello holnap! microsite és online jelenlét



A bemutatkozó kampánnyal párhuzamosan elindult a www.helloholnap.hu weboldalunk, illetve a Facebookon létrehoztuk a hello holnap! profilunk, amelynek mostanra majdnem 1000 követője van.



Eddig mi történt a hh! égisze alatt?

A teljesség igénye nélkül...



*55 pályázat, nyertesek: Zöld Pók, DUE, KÉK



T-PONT kisfilmek

A T-Pontokban begyűjtjük
a használt mobiltelefonokat
és mobil akkumulátorokat.

Távszámlás ügyfeleink segítségével
tavaly több tonna fát mentettünk meg.



Telekom Gyereksziget

- Telebolygó energiaközpont: szélforgók, kerékpár generátor a színpadi hangosításhoz (apa teker-gyerek énekel), napelemes mobiltöltés.
- Új Energia Műhely: hulladékból alkotás (napcsapda, dísztárgyak hulladék vezetékes telefonból).



- Játékgyűjtés a Kórházpedagógusok Egyesülete javára (strat.partner)
- hh!-busz: kistérségi gyerekek szállítása a Telekom Gyerekszigetre.



Mi az, ami várható a közeljövőben a hh! kapcsán?

A teljesség igénye nélkül...

- Különböző rendezvényeken, fesztiválokra való megjelenés a hello holnap!-pal úgy, hogy az edukációs cél kielégítésén túl lehetőséget adunk a fesztiválozóknak a részvételre:
 - Kapcsolat koncert
 - Telekom VOLT Fesztivál
 - Balatonsound
 - Campus
 - TedxDanubia
- hh! Adományvonal aktivizálása – 3 havonta új civil szervezet számára
- Önkéntes programok a Jövő/Menő keretében a mezőcsáti kistérségben
- 4. Fenntarthatósági Nap a Millenárison – 2011. szeptember 24.
- hh! Sajtódíj ünnepélyes átadása az FN4-en
- CLASS FM tudásmorzsák
- GIMI websorozat – hh! zöld lány karaktere
- Újabb hh! tematikus pályázat
- Belső és/vagy külső kommunikációs aktivitás a hh! és a fenntarthatóság népszerűsítésére



Kapcsolat koncert

- Riksa (5 db, 6 órán keresztül)
- FN4 spot vetítés a kivetítőkön
- akadálymentesítők hh! pólóban



Fesztiválok (BS, VOLT, Campus)

- Led-fal hh! tippek/tanácsok futtatása folyamatosan
- FN4 spot vetítése naponta többször a kivetítőkön
- hh! –hordozó fesztiválcuccok (molinóból csuklótárca, széldzseki)
- hh! stratégiai partner: Kék Pont – tervezett (belépőjegyek függvényében) – szolgáltatások:
 - Party Service – ártalomcsökkentés: felvilágosítás, segítségnyújtás (egészségügyi, jogi), irányítás, vitaminpótlás, biztonságos szex, stb.
 - Kannabiszpont – kvíz kitöltés, információ szolgáltatás
 - „motyó” osztás (VOLT esetében a vonaton is) - hh! vizuál
 - segítőkön hh! kitűző



GIMI websorozat

- Kereszt-aktiválás: forgatás a Kapcsolat koncerten – riksa használat, hh! fesztivál csuklótárca használat (egyeztetés alatt)
- Zöld-lány karakter integrálása a sztoriba:
 - hh! recuccok használata (pl. molinó táska)
 - Releváns üzenetek
 - Novák Péter epizód-szerep



Ami még fontos!

A hello holnap! ma még csak egy kezdeményezés, amelyet a Telekom indított útjára, de szeretnénk, hogy egy mozgalom legyen, amelyhez egyre többen és többen csatlakozva közösen tehetünk egy szebb, és élhetőbb holnapért.

Így a kezdeményezés mozgalommá tétele kapcsán nyitottak vagyunk együttműködésekre, közös gondolkodásra.

Együtt. Veled



Köszönöm a figyelmet!

