



# DELFIN DÍJ 2011

2011.06.24.

# Köszönjük!



- Kik vagyunk?
- Mit teszünk a fenntarthatóságért?
- Miért kaptuk a díjat?

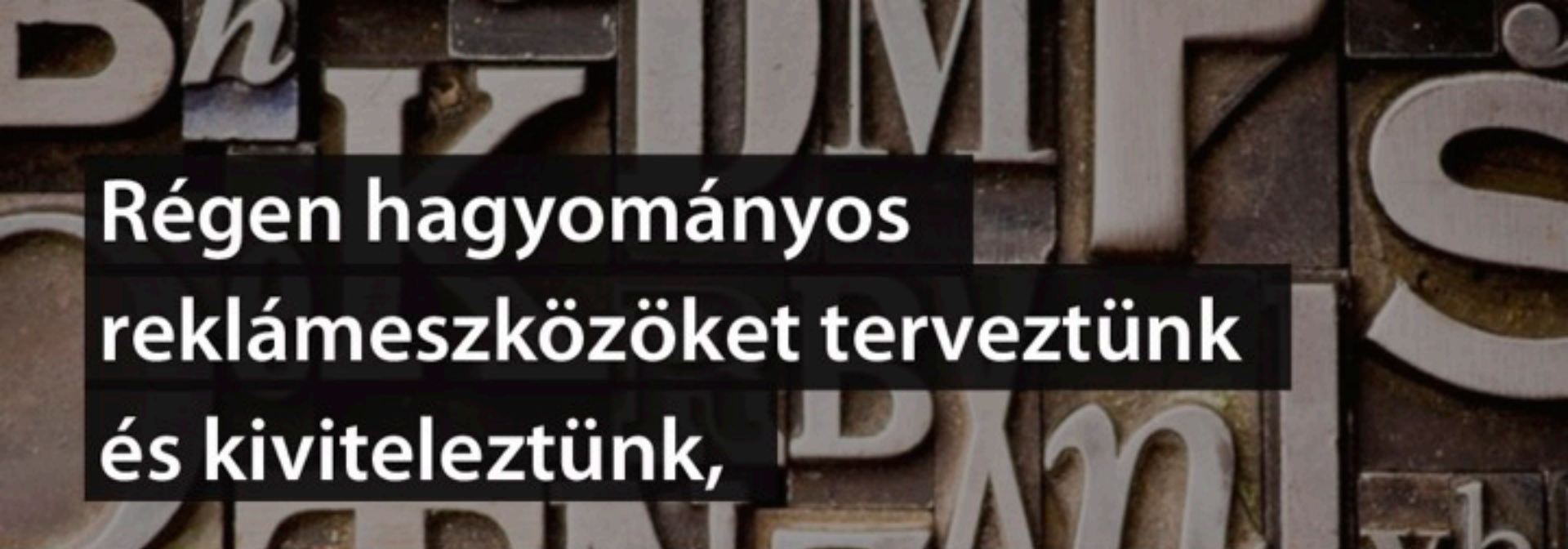


# TONIC Budapest marketingkommunikációs Kft. Röviden: TONIC Reklámügynökség

1994.

20 fő

Kik?


A close-up photograph of various metal type blocks (galleys) in different fonts and sizes, arranged in a grid. The blocks are metallic and show signs of use.

**Régen hagyományos  
reklámeszközöket terveztünk  
és kiviteleztünk,**

A digital visualization of data, showing a grid of points in shades of blue and green, with a perspective effect that makes the grid recede into the distance.

**ma digitális és új reklámeszközöket  
tervezünk és kivitelezünk.**

Kik?

A woman wearing a pink short-sleeved shirt, a blue skirt, and a yellow and white patterned headscarf is pushing a shopping cart filled with various groceries. The cart is overflowing with items, including bags of chips, boxes of cereal, and other packaged goods. She is standing in a parking lot with many cars parked in the background. The scene is brightly lit, suggesting it is daytime.

**Korlátlan fogyasztásra  
ösztönzünk.**

Kik?

**Holnap pedig a tudatos  
fogyasztásra fogunk.**



Kik?



**Gazdaságilag:**

egyetlen teljes évben (16) sem voltunk veszteségesek.

**Társadalmilag:**

társadalmi normákat betartjuk, civil mozgalmakat munkával támogatjuk.

**Környezetileg:**

„zöld” ügynökség vagyunk.

Mit?

- A környezetvédelem érdekében kommunikálunk
- A kommunikációs tervezés során felvetjük a környezetvédelmi szempontokat
- Környezettudatosan működünk



Mit?





Minden nap figyelünk a környezetre:  
víz, energia, anyag, hulladék...  
Épület.



Mit?

# TONIC TOWER

- 0 károsanyag kibocsátás,
- 100% megújuló energia (fűtés-hűtés)



Miért?



**A víz romboló erejéről egyik vízcsepp sem tehet...**

**Köszönjük!**