



Ipsos Marketing
The Innovation and Brand Research Specialists

A fenntartható fejlődés

– ismeret és elfogadottság



2010 június 21.

Nobody's Unpredictable



Percepciók a fenntarthatóságról

Fenntarthatóság és fenntartható fejlődés – de mit is jelent a fogalom?

- A **fenntarthatóság** szó önmagában ritkán társul a ‘fenntartható **fejlődés**’-hez
 - Jelentése a közgondolkodásban: **létfenntartás vagy életszínvonal megtartás** (*elért dolgok fenntartása*)



- A **fenntartható fejlődés értelmezhetősége javult** (2006→2010)
- **DE! definíciója pontatlan:** még mindig inkább a folyamatos fejlődés, szinten tartás
 - elsősorban a **környezetvédelmi pillért** jelenti
 - ➔ ▪ **Társadalmi illetve gazdasági vonatkozása alig ismert**

A fenntarthatóság tárgyköréhez kapcsolódó aktivitások





A jelenlegi helyzet megítélése

Hol tartunk?

- **Magyarországon az aktivitások még gyerekcipőben járnak** a Nyugat-európai szinthez képest
- **DE!** érezhető pozitív előremozdulás
- Mikrokörnyezetben tapasztalt változások:
 - 1** **Munkahely** (csak multinacionális cégeknél)
 - elsősorban környezetvédelem
 - papírral való spórolás, szelektív gyűjtés
 - **A munkahely szerepe a szemléletformálásban kimagasló**



Mit látnak és mit tesznek?

2 Lakóhely → erősebb a **vidéken** élők körében

- Tapasztalt aktivitások:
 - szelektív hulladékgyűjtés;
 - házak szigetelése;
 - parkosítás;
 - kerékpárutak építése
 - tömegközlekedés fejlesztése



3 Egyén → **mérsékelt** aktivitás

- Elterjedtebb tevékenységek:
 - Elektronikus ügyintézés
 - Szelektív hulladékgyűjtés
 - Szemetelés elkerülése
 - Autó helyett tömegközlekedés/kerékpár
 - Takarékoskodás vízzel, energiával
 - Újrahasznosítás
 - Tudatos vásárlás



Egyéni társadalmi felelősségtudat

Ön személy szerint milyen területen tudna a leginkább hozzájárulni, részt venni a társadalmi felelősségvállalásban?



Mit tennének meg?

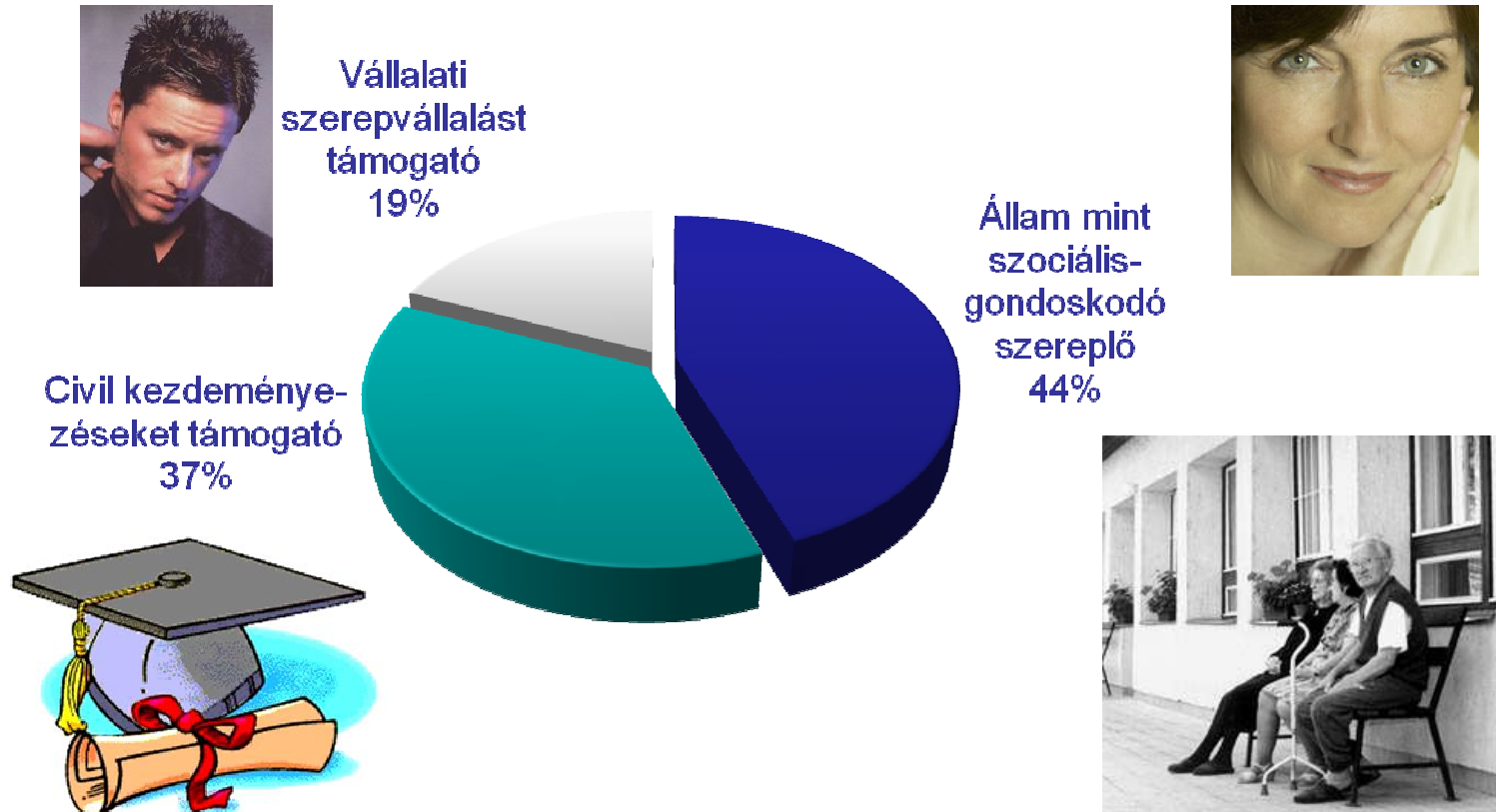
- Az egyéni szintű cselekvések gátja az **erőforráshiány**
- Nyitottság az anyagilag korláatosan elérhető, de alacsony energia befektetés mellett releváns haszonnal járó ötletek iránt, például:
 - biotermékek vásárlása
 - környezetbarát tisztítószer
 - megújuló energia (napelem, napkollektor)
 - hibrid autó
 - Energiatakarékos háztartási gépek
- A **társadalmi felelősségvállalás más területein** (például a „leszakadt” helyzetben levő társadalmi csoportokkal szemben) **inkább elzárkózóak**





Elvárások és egyéni felelősség

Társadalmi-környezeti felelősségvállalással kapcsolatos elvárások: Szegmentáció



Az egyes szféráknak tulajdonított felelősségi körök

Állami szféra



Civil szféra



Vállalati szféra



Szerepek a társadalmi felelősségvállalásban

Állam

- A környezeti- társadalmi-gazdasági kihívásokra való reagálást főként „felülről” várják: **az állam feladata**
- kompetencia köréhez sorolt területek meglepően széleskörűek:
 - egyaránt felelelik a társadalmi és környezeti kihívásokkal kapcsolatos indítványokat és a szociális feszültségek enyhítését
 - a **tudatformálással kapcsolatos tennivalókat társítják kevésbé az állami szférához**

Civilek

- A civil szféra felelősségi köre a **tudatformálásra korlátozódik**: az egészséges életmód, és a környezet értékeinek megbecsülése

Vállalatok

- A megkérdezettek töredéke, vonná be a vállalatokat a közügyek megoldásába
- Feladatául egyedül a **környezetvédelmi szempontok** szem előtt tartását, valamint a **munkahely-létesítési** szerepet szánják

- A **válaszadók egyharmada** véli úgy , hogy **az állampolgároknak kell tenni** a fenntarthatóságért
- Saját felelősség főként: **környezetvédelem**
 - Főleg **csekély erőfeszítést igénylő feladatok** (pl.: energiatakarékosság)
- Gyakori **hárító mechanizmus** (az egyéni szintű cselekvések *állami* támogatásra szorulnak)



Az egyéni felelősségvállalás attitűdmintázatai

Passzív, nehezen
aktivizálható



Alapattitűd: A z **egyéni törekvések kevesek**, az állam és a nagyvállalatok felelőssége

Alapattitűd: Egyes tevékenységek egyéni szinten is haszonnal járnak (megtakarítás), az **aktivitás nem a jövő érdekében történik, hanem a jelen élethelyzet javításáért**

Aktív, jövő iránt
elkötelezett

Alapattitűd:
**mindenki tehet
a jövőért**



Aktív, önérdelmotivált





Hogyan kommunikáljunk, mivel ösztönözzünk?

A kommunikációban...

- A **fenntarthatóság szó önmagában nem elég**
- A **fenntartható fejlődés** jobban mozgósít
- **Veszély:** a környezetvédelemmel azonosítják

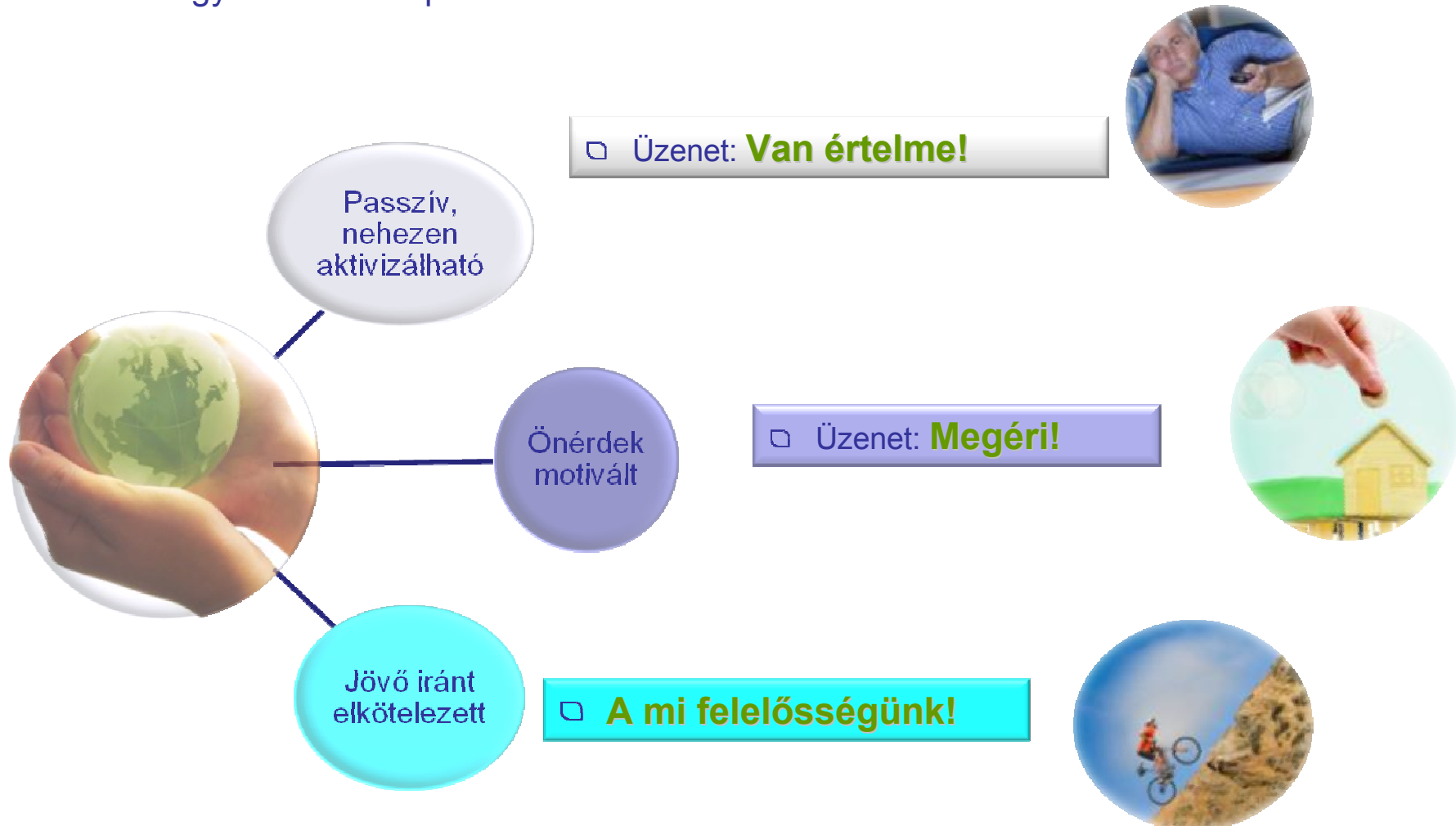


- A kommunikációban **edukatív jellegű kampányra van szükség: a fogalmat meg kell tanítani**



Az ösztönzésben...

- Az **aktivitásokat jutalmazó motivációs faktor beépítése fontos**
- Az egyes attitűdcsoportok szerinti motivációs szintek:





**Köszönöm a
figyelmet!**