

# Kezünkben a jövő lehet ségei

Magyar Telekom éves jelentés 2008



Együtt. Veled



# A Magyar Telekom üzletágai és márkastruktúrája

Együtt. Veled



## Csoportközpont és Szolgáltató Központ

Lakossági  
Szolgáltatások

Vállalati  
Szolgáltatások

Új Üzleti Területek  
és Üzletfejlesztés

••T••Home•

••T••Systems•

••T••Mobile•

Új Magyar Telekomot építünk.

Újrapozicionáltuk a Magyar Telekomot mint a piac egyedüli „double triple-play” szolgáltatóját, amely a televíziót, internetet és a telefonálást egyaránt elérhetővé teszi vezeték- és mobilhálózaton, otthon és bárhol, minden ügyfélkörnek.

Az első valódi „három-képernyős” vállalatként jelen vagyunk az életet meghatározó három fontos képernyőn: a tévékészülékeken, a számítógépeken és a mobiltelefonokon.



## A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai

	2007 (millió forint)	2008 (millió forint)	Változás (%)
Bevételek	676 661	673 056	(0,5)
EBITDA*	243 907	268 378	10,0
Működési eredmény	128 312	162 258	26,5
Éves eredmény	60 155	93 008	54,6
Csoportalkalmazottak száma (záró)	11 723	10 439	(11,0)
Forgalomban lévő törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (millió db)	1 041	1 041	0,0
Egy részvényre jutó hozam (Ft)	57,8	89,3	54,5
Mérlegfőösszeg	1 135 578	1 168 856	2,9
Hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek	309 470	266 007	(14,0)
Saját tőke	514 998	537 263	4,3
Nettó adósság / nettó adósság + összes tőke	31,0%	29,7%	n.a.
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	103 097	116 039	12,6
EBITDA-ráta	36,0%	39,9%	n.a.
M kódési eredmény-ráta	19,0%	24,1%	n.a.
Nyereségráta	8,9%	13,8%	n.a.
Beruházások bevételekhez viszonyított aránya	15,3%	16,0%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	5,3%	8,1%	n.a.
Saját ke-arányos nyereség	11,6%	17,7%	n.a.
HUF/EUR árfolyam (záró)	253,35	264,78	4,5
HUF/EUR árfolyam (átlag)	251,31	251,25	0,0
HUF/USD árfolyam (záró)	172,61	187,91	8,9
HUF/USD árfolyam (átlag)	183,83	171,80	(6,5)

\* EBITDA — nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény.

## Fő részvénytulajdonosok 2008. december 31-én

MagyarCom Holding GmbH (a Deutsche Telekom AG tulajdona)	59,21%
Nyilvános forgalomban	40,65%
Saját részvény	0,14%

# A Magyar Telekom Csoport összefoglaló m ködési adatai

T-Com szegmens	2007. dec. 31.	2008. dec. 31.	Változás (%)
<b>Magyar vezetékes szolgáltatások</b>			
Vezetékes vonals r ség	28,8%	26,9%	n.a.
<b>Id szakvégi vonalszám</b>			
Egyéni	1 778 444	1 594 974	(10,3)
Üzleti	162 795	150 734	(7,4)
Nyilvános	19 458	16 279	(16,3)
ISDN-csatbák	303 998	285 660	(6,0)
Összes vonalszám	2 264 695	2 047 647	(9,6)
<b>Adattermékek</b>			
ADSL-csatlakozások	613 051	633 459	3,3
Internetel fizet k száma			
Kapcsoltvonali	16 357	9 711	(40,6)
Béreltvonali	652	617	(5,4)
DSL	398 265	430 433	8,1
W-LAN	598	208	(65,2)
Kábeltvé szélessáv	89 853	107 769	19,9
Kiskereskedelmi internetel fizet k összesen	505 725	548 738	8,5
Összes szélessávú internetes hozzáférés	716 714	761 967	6,3
Részesedés a DSL szélessávú piacon (becsült)	82%	79%	n.a.
Részesedés a kapcsoltvonali piacon (becsült)	33%	32%	n.a.
Kábeltvé-el fizet k	418 517	422 936	1,1
IPTV-el fizet k	9 225	28 496	208,9
<b>Macedón vezetékes szolgáltatások</b>			
Macedón vezetékes vonals r ség	22,4%	20,9%	n.a.
<b>Id szakvégi vonalszám</b>			
Egyéni	404 925	371 285	(8,3)
Üzleti	40 954	40 344	(1,5)
Nyilvános	2 015	1 692	(16,0)
ISDN-csatbák	44 482	44 694	0,5
Összes macedón vonalszám	492 376	458 015	(7,0)
<b>Adattermékek (Macedónia)</b>			
ADSL-csatlakozások	48 214	98 866	105,1
Internetel fizet k száma			
Kapcsoltvonali <sup>(1)</sup>	18 459	5 910	(68,0)
Béreltvonali	149	129	(13,4)
DSL	48 214	98 866	105,1
Internetel fizet k összesen	66 822	104 905	57,0
Részesedés a DSL szélessávú piacon (becsült)	58%	59%	n.a.
Részesedés a kapcsoltvonali piacon (becsült)	93%	96%	n.a.
<b>Montenegrói vezetékes szolgáltatások</b>			
Montenegrói vezetékes vonals r ség	30,6%	28,0%	n.a.
<b>Id szakvégi vonalszám</b>			
PSTN-vonalak	168 062	164 394	(2,2)
ISDN-csatbák	21 906	22 416	2,3
Összes montenegrói vonalszám	189 968	186 810	(1,7)
<b>Adattermékek (Montenegró)</b>			
ADSL-csatlakozások	16 106	38 956	141,9
Internetel fizet k száma			
Kapcsoltvonali	28 401	17 455	(38,5)
Béreltvonali	146	188	28,8
DSL	16 106	38 956	141,9
Internetel fizet k összesen	44 653	56 599	26,8
Részesedés a kapcsoltvonali piacon (becsült)	98%	98%	n.a.
IPTV-el fizet k	2 397	17 531	631,4

T-Mbbile szegmens	2007. dec. 31.	2008. dec. 31.	Változás (%)
<b>Magyar mobilszolgáltatások</b>			
Mbbilpenetráció	109,7%	121,8%	n.a.
T-Mbbile Magyarország piaci részesedése	44,0%	43,9%	n.a.
T-Mbbile Magyarország el fizet inek száma	4 853 492	5 361 792	10,5
Szerz déses ügyfelek hányada az összes el fizet n belül	37,0%	38,5%	n.a.
T-Mbbile Magyarország egy el fizet jére jutó havi forgalom percben	149	152	2,0
T-Mbbile Magyarország egy el fizet jére jutó havi árbevétel (Ft)	4 542	4 087	(10,0)
T-Mbbile Magyarország egy szerz déses el fizet jére jutó havi árbevétel (Ft)	8 635	7 720	(10,6)
T-Mbbile Magyarország egy kártyás el fizet jére jutó havi árbevétel (Ft)	2 205	1 890	(14,3)
Emelt szint szolgáltatások az egy el fizet re jutó havi árbevételben (Ft)	679	702	3,4
Egy el fizet re jutó átlagos ügyfélmetszerzési költség (SAC) (Ft)	6 554	7 376	12,5
<b>Macedón mobilszolgáltatások</b>			
Macedón mobilpenetráció	93,3%	110,5%	n.a.
T-Mbbile Macedonia piaci részesedése	62,3%	59,4%	n.a.
T-Mbbile Macedonia el fizet inek száma	1 212 539	1 379 191	13,7
Szerz déses ügyfelek hányada az összes el fizet n belül	23,2%	26,2%	n.a.
T-Mbbile Macedonia egy el fizet jére jutó havi forgalom percben	90	96	6,7
T-Mbbile Macedonia egy el fizet jére jutó havi árbevétel (Ft)	3 054	2 586	(15,3)
<b>Montenegrói mobilszolgáltatások</b>			
Montenegrói mobil vonals r ség <sup>(2)</sup>	168,7%	185,6%	n.a.
T-Mbbile Crna Gora piaci részesedése <sup>(2)</sup>	33,8%	36,1%	n.a.
T-Mbbile Crna Gora el fizet inek száma	408 941	506 519	23,9
Szerz déses ügyfelek hányada az összes el fizet n belül	18,0%	17,6%	n.a.
T-Mbbile Crna Gora egy el fizet jére jutó havi forgalom percben	120	105	(12,5)
T-Mbbile Crna Gora egy el fizet jére jutó havi árbevétel (Ft)	3 252	2 886	(11,3)

T-Systems szegmens	2007. dec. 31.	2008. dec. 31.	Változás (%)
<b>Id szakvégi vonalszám</b>			
Üzleti	60 259	59 822	(0,7)
Béreltvonalak (Flex-Com-összeköttetések)	7 710	6 037	(21,7)
ISDN-csatbák	166 748	168 558	1,1
Összes vonalszám	234 717	234 417	(0,1)

<sup>(1)</sup> A kapcsoltvonali internetel fizet i számot a korábbi id szakokra a felhasználói címek száma alapján jelentettük, de egy felhasználó több e-mail címmel is rendelkezhet (ezek hosszabb id n keresztül is inaktívak lehetnek). Annak érdekében, hogy ne adjunk meg téveszt képet az internetpiac összetételéről, ezentúl a felhasználók számát jelenítjük. A korábban közzétett el fizet i számokatis ennek alapján módosítottuk.

<sup>(2)</sup> A montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat az utolsó három hónapban aktív SIM kártyák száma alapján.

## A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte



- Inkubens szolgáltatók
- Alternatív szolgáltatók
- \* Hálózati csatlakozási pont

# Küldetésünk

Vezetői piaci erőként szakértelemmel kapcsoljuk össze ügyfeleink igényeit a technológia legújabb lehetőségeivel, legyen szó kommunikációról, információról vagy szórakoztatásról. Nálunk minden az ügyféllel kezdődik. Célunk, hogy átélhessék a korszerű kommunikáció minden élményét és könnyedségét. Azért dolgozunk, hogy az ország legkedveltebb szolgáltatója a Magyar Telekom legyen.

A Magyar Telekom ([www.telekom.hu](http://www.telekom.hu)) Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezeték nélküli távbeszélő-, adatátviteli, értéknövelő, rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatások széles körét nyújtja, és Magyarország vezető mobil-távközlési és internetszolgáltatója.

A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a Makedonski Telekomnak, Macedónia vezető vezeték nélküli szolgáltatójának és leányvállalatának, a vezető mobilszolgáltató T-Mobile Macedóniának. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában is, amely vezeték nélküli, mobil- és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek.

Az 1991-ben (Matáv néven) alapított Magyar Telekomot 1993-ban privatizálták. A Magyar Telekom-részvények hazai és nemzetközi tőzsdéi bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona.

2006. március 1-jétől a Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve pedig Magyar Telekom Nyrt.

# Díjak és elismerések

**2008. február** A Magyar Telekom másodszor nyerte el a Deutsche Telekom Csoportadatvédelmi díját, miután az éves felmérés alapján a Deutsche Telekom 35 vállalata közül az első helyre került adatvédelmi szempontból.

**2008. március** A Magyar Telekom kiemelt elismerésben részesült a Magyar Innovációs Alapítvány pályázatán az innovatív GSA („Gésa”) szoftverrendszer kidolgozásáért, amely riasztással jelzi a hibákat a vezeték nélküli hálózatban.

**2008. április** Első helyezést ért el a Magyar Telekom a vállalati sokszínűségi és esélyegyenlőségi programok vetélkedésén, amelyet a Fővárosi Esélyegyenlőségi és Módszertani Iroda szervezett.

**2008. április** A Magyar Telekom Csoporthoz tartozó KFKI elnyerte a Cisco Systems nemzetközi díját, és „Az év szolgáltatási partnere” lett a közép- és kelet-európai régióban.

**2008. április** Mobilszolgáltatásban a T-Mobile és a Domino került az első helyre a Tudatos Vásárlók Egyesülete nonprofit szervezet által létrehozott Tudatos Vásárló Cégmérce online fogyasztói portál értékelésében, amely etikai és környezeti teljesítményük alapján rangsorolja a vállalatokat.

**2008. május** A Readers' Digest Európai Megbízható Márkák felméréseinek eredménye szerint – az elmúlt évekhez hasonlóan – ismét a T-Mobile lett a legmegbízhatóbb mobilszolgáltató Magyarországon.

**2008. június** A tartalomszolgáltatók Mobile Content Awards gáláján Londonban második díjat (Silver Award) nyert a Magyar Telekom Csoport tagvállalata, az MFactory terméke, a Mobile Scratch Card (mobilra tervezett kaparós sorsjegy), első díjazottként a közép-kelet-európai régióból.

**2008. augusztus** A Magyar Köztársasági Érdemrend lovagkeresztje kitüntetéssel ismerték el Simó György, a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese munkáját.

**2008. szeptember** IT Business Leadership Award kitüntetésben részesült a Magyar Telekom megbízásából az új generációs szolgáltatások hibajavítási folyamatának támogatására fejlesztett és bevezetett TSS (TroubleShooting System) rendszer.

**2008. október** A Magyar Telekom innovációs laborja, a Kitchen Budapest (KIBU) által fejlesztett, valós idejű animációt lehetővé tevő Animata kapta az Év Szoftvere díjait a Pixelache elektronikus művészeti fesztiválon Helsinkiben.

**2008. október** A Magyar Telekom fenntarthatósági jelentése – Magyarországon elsőként – megkapta a legmagasabb, A+ minősítést, ami a vonatkozó nemzetközi irányelveknek való teljes megfelelést jelenti. A jelentés a régió legjobb fenntarthatósági jelentéseit tartalmazó Zöld Béka díj második helyezését is elnyerte.

**2008. október** Innovatív tevékenysége elismeréséül különdíjat kapott a Magyar Telekom a kockázati tevékenységi ágazat képviselő Magyar Kockázati és Magántőke Egyesülettől.

**2008. október** A Magyar Telekom sorozatban már 3. alkalommal lett a magyar cégek elszámolhatósági rangsorában (Accountability Rating Hungary), amely a társadalmi, gazdasági és környezeti kihívások kezelését méri fel a magyar vállalatoknál.

**2008. november** A Magyar Telekom [origo] portálja lett a „Legminőségibb tömegmédiум” a felhasználók körében végzett átfogó márkakutatás eredménye alapján. A Szonda Ipsos felmérése szerint az [origo] portfóliójába tartozó [freemail] és iWW szolgáltatás is első helyre került a felhasználóknál.

**2008. december** A Magyar Telekom T-Mobile és T-Home márkáit Superbrand címmel ismerte el és az év üzleti és fogyasztói csúcsmárkái közé választotta a Superbrands bírálóbizottsága.

**2008. december** A Magyar Telekom már harmadik alkalommal nyerte el a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díját a Magyar Adományozói Fórumtól mint az elmúlt évben a legtöbb adományt nyújtó nagyvállalat.

**2009. február** A Magyar Telekom a 10 legvonzóbb munkahely közé került a hazai vállalatokat rangsoroló, szakmai egyetemi és iskolai hallgatók körében végzett 2008. évi felmérés alapján.

**2009. február** A Magyar Telekom nyerte el a Családbarát Munkahely díját a nagyvállalati kategóriában a Szociális és Munkügyi Minisztérium pályázatának eredményeként.

# Tartalom

## Részvényeseinkhez

- A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai
- A Magyar Telekom Csoport összefoglaló m. kódési adatai
- 1 Jöv. képünk
- 2 Díjak és elismerések
- 4 Levél részvényeseinkhez
- 8 A Magyar Telekom Ügyvezet. Bizottsága
- 10 A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyel. Bizottsága

## Értéktéremtés

- 12 Stratégiánk
- 16 Humán er. források
- 20 Társadalmi felel. sségvállalás

## Üzletágaink

- 24 Lakossági szolgáltatások
- 28 Vállalati szolgáltatások
- 32 Új üzleti területek és üzletfejlesztés

## A 2008. gazdasági év

- 36 A menedzsmentjelentése a 2008. gazdasági évr. I
- 46 Konszolidált éves beszámoló
  - 46 Független könyvvizsgálói jelentés
  - 48 Konszolidált mérleg 2007. és 2008. december 31-én
  - 49 Konszolidált eredménykimutatás a 2006., 2007. és 2008. december 31-én végz. dött évekre
  - 50 Konszolidált cashflowkimutatás a 2006., 2007. és 2008. december 31-én végz. dött évekre
  - 51 T. kében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2006., 2007. és 2008. december 31-én végz. dött évekre
  - 54 Kiegészít. melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

## További információk

- 120 Befektet. i naptár 2009
- 120 Jöv. re vonatkozó kijelentések
- 120 Elérhet. ségek
- A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenléte





# Tisztelt Részvényeseink!

A Magyar Telekom megújulási folyamata 2008-ban fontos mérföldkőhöz érkezett. Az év folyamán új vezetési struktúrát állítottunk fel, és ezzel párhuzamosan átalakítottuk márkastruktúránkat is. Mindezek eredményeképpen jelentős lépéseket tettünk, hogy valódi integrált vállalattá váljunk, melyre laposabb szervezeti struktúra, átlátható márkakínálat, valamint erőteljesebb és versenyképesebb T-Home-, T-Mobile- és T-Systems-termékek jellemzők. Az új márkastruktúra segítségével a Magyar Telekom integrált triple play (összekapcsolt termékeket) szolgáltató vállalattá vált, ezáltal pedig kihasználhatja azt a versenyelőnyt, hogy Magyarországon egyedülállóan széles termék-kínálattal rendelkezik.

Az év folyamán jelentős lépéseket értünk el a termékfejlesztés és a termékminőség terén, ezáltal is támogatva versenyképességünket és az újonnan bevezetett T-Home márkát Mobile, kábel- vagy akár szatellit TV-infrastruktúránk jelenleg az ország legfejlettebb hálózatai közé tartozik, mindemellett elindítottuk modem üvegszálshálózat-fejlesztési programunkat is. A tavalyi év során tettesztészeink eredményeként tovább erősítettük a Társaság pozícióját, legyen szó akár a szolgáltatások minőségéről, akár árazásról. Ezek a lépések felkészítik a Társaságot, hogy sikeresen nézzen szembe a jövőbeli kihívásokkal.

Örömmel számolok be, hogy 2008-ban is kedvező pénzügyi eredményeket értünk el. A kiélezett versenyhelyzet és a kedvezőtlen makrogazdasági környezet ellenére a 2008-ra kitűzött publikus céljainkat teljesítettük. Bevételeinket a 2007-es szinttel közel megegyező szinten tartottuk 2008-ban, míg a működéshez kapcsolódó EBITDA kismértékben emelkedett is, szemben a szinten tartott megfogalmazó célunkkal. Hatékonyságjavítási erőfeszítéseinknek köszönhetően a működéshez kapcsolódó EBITDA-ráta a 2007-es 41%-ról 42%-ra emelkedett 2008-ban. Az egyszeri és a készpénzmozgást nem érintő tételek nélkül az immateriális javak és a tárgyi eszközök beszerzése 2008-ban a bevételek 15%-a körül alakult, ami szintén megegyezik a kitűzött célunkkal.

A Magyar Telekom vezetékes és mobilüzletági integrációjának köszönhetően a 2008-as évben az ügyfeleinket még inkább a középpontba állító, új vezetési struktúráhozhattunk létre. Az átalakítás eredményeképpen ma már karcsúbb és hatékonyabb üzletágak szolgálják ki a vállalati és lakossági ügyfelek igényeit. Üzletágaink a telekommunikációs szolgáltatások teljes kínálatával állnak az ügyfelek rendelkezésére, legyen szó vezetékes és vezeték nélküli hang-, adat- és TV-szolgáltatásról. Mindezt kiegészítve, piacvezető pozíciókra és egyedülálló szakértelmünkre építve vállalati ügyfeleink számára immár információtechnológiai és rendszer-integrációs szolgáltatásokat is nyújtunk.

Vezetékes szolgáltatásainknál – építve a szervezeti átalakítási folyamatra – az év során bevezettük a T-Home márkát. Ezáltal az összes lakossági vezetékes termékünket egyetlen márkanév alatt kínáljuk az ügyfelek számára. A márkaváltással együtt vonzó összekapcsolt termékeket vezettünk be a piacra. Célunk, hogy a Magyar Telekom a magyarországi vezetékes lakossági piacon igazi triple play telekommunikációs társasággá váljon. Mindemellett az új szatellit TV-szolgáltatásunk segítségével összekapcsolt termékeinket elérhetővé tettük az ország egész területén. Ezzel a lépéssel a Magyar Telekom az egyetlen magyarországi telekommunikációs vállalat, mely az ország egész területén képes hang-, adat- és TV-szolgáltatást nyújtani az ügyfelek számára. Meggyőződésünk, hogy a folyamatosan csökkenő hagyományos vezetékes hangbevételek ellensúlyozásához szükség volt ezekre a lépésekre. A T-Home Magyarország bevételei 2008-ban 5%-kal csökkentek, míg az EBITDA-ráta a hatékonyságjavító erőfeszítéseinknek köszönhetően 42%-ra emelkedett.

A T-Mobile Magyarország 2008-ban is sikeres évet zárt meg, erősítve piacvezető pozícióját és kiemelkedő pénzügyi eredményeket ért el. A mobilszélessávú szolgáltatás elterjedése volt 2008-ban a mobilpiac egyértelmű növekedési motorja. Kiemelkedő minőségű harmadik generációs (3G) hálózatunknak köszönhetően jelentősen növeltük mobilszélessávú előfizetők számát, és piaci részesedésünk 2008 végén meghaladta az 53%-ot. Mindez a SIMkártya alapú penetráció további emelkedését okozta, így az év végére a magyar piacon a penetráció elérte a 120%-ot. Működésünk integrációjának, valamint az egyedülálló magyar piaci pozíciónknak köszönhetően

összekapcsolt vezetékes és mobil szélessávú termékkel jelentünk meg a magyar piacon, emellett új mobil szélessávú csomagokat, az iWW közösségi online hálózat felhasználói számára pedig mobil hangcsomagokat vezettünk be. Augusztusban nagy sikerrel jelentünk meg a 3G Apple iPhone készülékkel. A T-Mobile Magyarország bevételei 2008-ban a 2007-es szint közelében alakultak, míg az EBITDA-ráta meghaladta a 42%-ot.

A vállalati szegmensben a hatékonyabb és átláthatóbb működés érdekében az év kezdetekor jelentősen csökkentettük leányvállalataink számát. Az új szervezeti struktúra kialakítása sikeresen lezajlott, ezáltal lehetővé vált, hogy a kis- és közepes vállalati ügyfelekre is kiterjesszük egységesített ügyfélkapcsolati rendszerünket. Az igen széles körű magyar információtechnológiai és rendszer-integrációs piacon a T-Systems jelenleg 11%-os piacrészesedéssel egyértelműen piacvezető. 2008-ban a szegmens kedvező pénzügyi eredményeket ért el, a bevételek 8%-kal emelkedtek. A szegmens EBITDA-ráta 2008-ban 28%-ra emelkedett. Az eredmények megerősítik az információtechnológiai és rendszer-integrációs piacot a középpontba helyező stratégiánkat, el segítve telekommunikációs szolgáltatásaink értékesítésének további felfuttatását.

2008-ban az igen intenzív marketingkommunikációs aktivitásunk mellett az innovációt és a technológiai fejlesztéseket sem tévesztettük szem elől. Az év kezdetekor új szervezeti egységet állítottunk fel az új üzleti területek és üzletfejlesztés, valamint a technológia számára. Az új üzleti területek esetében az év során tovább erősítettük piacvezető pozíciónkat a magyar online, tartalom és hirdetési, valamint az infokommunikációs infrastruktúra-kihelyezési piacon. A Magyar Telekom Csoport üzemelteti Közép-Európa legnagyobb adattároló központját, a Dataplexet, mely világszínvonalú minőséget képvisel. Mindemellett a Csoporthoz tartozik Magyarország leglátogatottabb honlapja, az [origo], valamint a legnagyobb közösségi internetes oldal, az iWW is.

A technológia területén folyamatosan fejlesztjük meglévő hálózatunkat, illetve a ma elérhető legkorábbi vezetékes hálózat kiépítésén fáradozunk. Működés a harmadik generációs mobilhálózat esetében azt jelenti, hogy az év végére külföldön már a magyar lakosság 67%-a számára volt elérhető a hálózat. A vezetékes infrastruktúra esetében az év során 100 000 ház tartásba építettük ki a VDSL-technológiát. Ami még ennél is fontosabb, hogy 2008-ban elindítottuk 5 éves, új generációs vezetékes hálózatépítési programunkat, melynek keretében 2009 végére 200 000 ház tartásba, míg 2013 végére 780 000 ház tartásba szeretnénk üvegszál hálózattal eljutni. Az új hálózat akár 100 Mbit/másodperc letöltési sebességre lesz képes, mellyel az ügyfelek olyan nagy sávszélesség-igényű szolgáltatásokat vehetnek igénybe egy időben, mint a HDTV, a videótöltés vagy a nagysebességű internet. Mindemellett a kábelhálózatunkat is továbbfejlesztjük, 2009 végére 380 000 ház tartásban leszünk képesek az üvegszál hálózathoz hasonló sávszélességet nyújtani kábel-teljes ügyfeleink számára. Ezen fejlesztések fontos részét képezik azon stratégiánknak, mely szerint célunk, hogy a magyarországi vezetékes szolgáltatások minősége és versenyképessége tovább javuljon.

Nemzetközi leányvállalatainknál a 2008-as esztendő tovább erősíti a versenykörnyezetet. A macedón vezetékes piacon a szigorú szabályozási feltételek, az alternatív szolgáltatók magatartása, valamint az egyik mobilszereplő vezetékes ajánlata következtében erősödött tovább a versenyhelyzet. A montenegrói vezetékes piacon a nagykereskedelmi bevételek a vezető mobilszolgáltató tranzitforgalmának kiesése miatt csökkentek jelentős mértékben. Az említett negatív hatásokat ugyanakkor ellensúlyozták hatékonyságjavítási intézkedéseink, valamint a szélessávú termékre helyezett nagyobb hangsúly. A DSL-csatlakozások száma mindkét országban több mint megkétszereződött 2008-ban. A folyamatos hálózatfejlesztések és új csomagok bevezetése számottevő mértékben járult hozzá a szélessávú szolgáltatás sikeréhez. Mindemellett Macedóniában az első félévben lezajlott T-Home márkaváltást követően IPTV-szolgáltatást és összekapcsolt termékeket is bevezettünk.

A nemzetközi piacokon a mobil-el fizetők száma 2008-ban tovább emelkedett. Macedóniában a mobilpenetráció átlépte a 110%-os határt, míg Montenegróban megközelítette a 190%-ot. 2008-ban mindkét országban valamelyest javult a versenykörnyezet aztkövetően, hogy 2007-ben mindkét piacon új mobilszolgáltató kezdte meg a működést. Míg Montenegróban jelentős mértékű nyomás alá került a bevétel és az EBITDA-ráta éves összehasonlításban, addig Macedóniában a T-Mobile képes volt ellensúlyozni a harmadik szereplő által kiváltott negatív hatásokat, s a bevételek kismértékben még emelkedtek is, az EBITDA-ráta pedig 50% felett volt. Montenegróban 2008-ban a T-Mobile elindította harmadik generációs mobilszolgáltatását, beleértve a szélessávú mobilinternetet is. Macedóniában leányvállalatunk az év végén nyerte el a harmadik generációs szolgáltatáshoz szükséges licenct, a szolgáltatást az új frekvencia tartományon 2009 júniusáig indítja el.

A jövőben továbbra is a meghirdetett stratégiánk sikeres végrehajtására fogunk törekedni. Ennek középpontjában a működési hatékonyság, szolgáltatásaink színvonala és régiós terjeszkedési terveink állnak. A 2008-ban lezajlott átalakulásnak köszönhetően a Magyar Telekom nemcsak Magyarországon, hanem a nemzetközi piacokon is tovább erősítette pozícióit. A 2008-as, kihívásokkal teli után 2009-ben sem számítunk könnyebb évre. A nagyon kedvezőtlen makrogazdasági környezet és a kiélezett versenyhelyzet miatt a telekommunikációs iparág számára 2009 igen nehéz évről ígérkezik. A magyar és a nemzetközi piacainkon tapasztalható kihívások és a jelentős bizonytalanság ellenére 2009-ben 1%-os csoportszintű bevételcsökkenésre és 1-2%-os EBITDA-csökkenésre számítunk. Mindkét célkitűzésünk a vizsgálathoz és a létszámcsoökkentéshez kapcsolódó költségek, illetve a vezeték nélküli mobilhálózatba irányuló forgalmi bevételekhez kapcsolódó cél tartalék feloldása egyszerű hatása nélkül számított pénzügyi mutatókra értjük. Az immateriális javak és a tárgyi eszközök beszerzését 2009-ben a 2008-as szinten kívánjuk tartani a gyengébb forint ellenére. Ez a beruházási szint a korábban bejelentett üvegszál hálózati beruházásainkat is tartalmazza. Mindemellett folyamatosan figyelemmel kísérjük a gazdasági környezetet és annak hatását az üzletmenetünkre, és jelezni fogjuk, amennyiben változnak a jövőre vonatkozó várakozásaink.

A jelenlegi gazdasági környezet ugyanakkor számos lehetőséget is tartogat a cégcsoport számára. Az információtechnológiai és rendszerintegrációs kiszervezések piacán tovább erősíthetjük pozíciónkat. A kábel-tévé-, média- és tartalomszolgáltatás, illetve a rendszer-integrációs piacokon megindult konszolidációból további elnyöket érhetünk el. A globális gazdasági válság következtében számottevő mértékben csökkentek az eszközértékek az elmúlt negyedekben, még kedvezőbb lehetőségeket teremtve az olyan stratégiai befektetők számára, mint amilyen a Magyar Telekom. Ennek megfelelően továbbra is elkötelezettek vagyunk értékteremtő felvásárlások végrehajtása iránt nemcsak Magyarországon, hanem a régió többi országában is. Társaságunk erőslábakon áll ahhoz, hogy a jövőbeli kihívásoknak megfeleljen, és a jelenleg tapasztalható piaci környezet kínálta lehetőségeket kihasználja.

Jelentős akvizíciók hiányában osztalékpolitikánknak megfelelően biztosítjuk, hogy részvényeseink a Csoport erőszékpénztermeléséből vonzó osztalékhozamon keresztül részesüljenek. Ennek megfelelően az Igazgatóság a 2008. évi eredmények után részvényenként 74 forintos osztalék elfogadását javasolta a Közgyűlésnek.



Christopher Mattheisen  
elnök-vezérigazgató



# A Magyar Telekom Ügyvezet Bizottsága

## **Christopher Mattheisen** elnök-vezérigazgató, az **Ügyvezet Bizottság** elnöke

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben jött els alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (kés bb T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt. Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közrem ködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére. 1997-t l 1999-ig Londonban a US West (kés bb MediaOne) európai mobil távközlési vállalkozásának marketing- és értékesítési tevékenységét irányította. Ezt követ en a BT Cellnet üzleti marketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberét l a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese és az **Ügyvezet Bizottság** tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezető je. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezető je volt. 2006 december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává és az **Ügyvezet Bizottság** elnökévé. Az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották 2006 december 21-én.

## **Thilo Kusch** gazdasági vezérigazgató-helyettes, az **Ügyvezet Bizottság** elnökhelyettese

Született 1965-ben. Kommunikációs memóri és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätben. 1989-ben megalapította, majd sikeresen vezette saját vállalkozását, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott lakossági ügyfelek és kisvállalkozások részére. 1992-t l tanácsadóként vezet pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatásteletronikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemző je volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International t zselei bevezetésének el készítéséért és a befektet i kapcsolatbékrt felel s igazgatójaként. 2002 áprilisától a Deutsche

Telekom befektet i kapcsolatbékrt felel s ügyvezet alelnöke volt. 2006 szeptember 20-ától a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese, az **Ügyvezet Bizottság** elnökhelyettese. Az Igazgatóság tagja 2006 november 6-ától.

## **Somorjai Éva** humán erőforrás-vezérigazgató-helyettes

Született 1966-ban. A Kereskedelmi és Vendéglátóipari F iskolán szerzett diplomát. 1989-t l a Magyar Hitelbank nemzetközi igazgatóságán, majd 1991 és 1994 között egy ingatlanbefektet cég adminisztrációs és pénzügyi vezető jeként dolgozott az ausztráliai Melbourne-ben. Hazatérése után a Pepsi-Cola Hungarynél helyezkedett el, és 1996-tól a cég közép-európai üzleti részlegének humán erőforrás-területén dolgozott. Különböle vezető munkakörökben. 1999-t l a nemzetközi szervezet- és képességfejlesztési terület, majd 2000-t l a cég magyarországi HR-igazgatója volt. 2001 októberét l dolgozik a Magyar Telekomnál. 2002-t l a Csoport emberierő forrás-igazgatója volt. Részt vett a Csoport HR-stratégiájának kidolgozásában, a nemzetközi és belföldi akvizíció személyzeti támogatásában, a vállalatátalakítási és fejlesztési program menedzselésében. 2007. április 1-jét l a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérigazgató-helyettese és az **Ügyvezet Bizottság** tagja.

## **Winkler János** vezérigazgató-helyettes, Lakossági Szolgáltatások Üzletág

Született 1954-ben. A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen közgazdász végzettséget, 2000-ben a Purdue Universityn (USA) MBA-diplomát szerzett. Pályáját üzletköt ként kezdte a Nikex Kiskereskedelmi Vállalatnál, majd 1986-1991 között Pekingben, a Magyar Köztársaság Kereskedelmi Kirendeltségén dolgozott mint kereskedelmi titkár, majd tanácsoshelyettes. 1992-t l a Westel Rádiótelefon Kft-nél országos értékesítési menedzser, kés bb marketingigazgató-helyettes, majd 1994-t l vezérigazgató-helyettes. 1996 februárjától a T-Mobile Magyarország (korábban Westel Mbbil) marketing- és értékesítési vezérigazgató-helyettese. 2006 január 20-ával kinevezték a T-Mobile Magyarország vezérigazgatójává, és tagja lett az **Ügyvezet**



Bizottságnak. 2006. március 1-jétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként a Mobil Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2008. január 1-jétől a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője.

**Papp István vezérigazgató-helyettes, Vállalati Szolgáltatások Üzletág**  
Született 1972-ben. Közgazdász végzettséggel és az irországi Wlamborough University MBA-diplomájával rendelkezik. Pályafutását az Integra Kft.-nél kezdte. 1996-tól az Anixter Distribution Magyarország kereskedelmi vezetőjeként, majd regionális értékesítési vezetőjeként dolgozott. 1999-ben csatlakozott a Cisco Systems Magyarországhoz, ahol számos vezetői posztot töltött be: irányította a nagyvállalati, szolgáltatói, kormányzati, kis- és középvállalati, valamint partnerkapcsolati üzletágakat. 2005. augusztusától a Cisco Systems adriai régióért és Magyarországot felelős regionális igazgatója volt. 2007. október 16-ától a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként az Üzleti Szolgáltatások Üzletág vezetője és az Ügyvezetési Bizottság tagja, majd 2008. január 1-jétől a Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezetője.

**Simó György vezérigazgató-helyettes, Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág**  
Született 1967-ben. 1997-ben végzett az ELTE szociológia szakán. Egyetemi tanulmányai közben ösztöndíjas volt a New York-i New School for Social Research szociológia szakán. 1991-ben a Tilos Rádió alapítója, majd kuratórium elnöke. 1996–1998 között az ANARC-Europe (Európai Közösségi Rádiók Szövetsége) alelnöke. 1999-től a Matávnet (2001. májusától Axeleró Internet) programigazgatója, 2000. áprilisától vezérigazgató-helyettese és ügyvezetője, majd szeptembertől a médiaértékesítési stratégiaért és kommunikációért felelős általános vezérigazgató-helyettese. 2003. novemberétől az Axeleró Internet, 2005. májusától a T-Online Magyarország Zrt. vezérigazgatója, a T-Com vezetőjeként helyettese és az Internet Szolgáltatások Divízió vezetője. 2006. szeptember 20-ától a Magyar Telekom vezérigazgató-helyetteseként a Vezetékes

Szolgáltatások Üzletág vezetője és az Ügyvezetési Bizottság tagja. 2008. január 1-jétől az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág vezetője.

#### **Maradi István műszaki vezérigazgató-helyettes**

Született 1964-ben. A Budapesti Műszaki Egyetemen diplomázott 1989-ben híradástechnikai memóriaként GSM- és mobilkommunikációból, majd 2000-ben a londoni Open University-n szerzett MBA-diplomát. Karrierjét a Magyar Telekom PKI kutatóintézetében kezdte mobilkommunikációs kutatóként. Ezt követően részt vett a Westel Rádiótelefon Kft. indításában, a hálózat megtervezésében tervező memóriaként, majd rádiómenedzserként. 1992-től a hálózatüzemeltetési igazgató volt. 1995-től a Westel Mobil Rt. (később T-Mobile Magyarország) üzemeltetési igazgatója, 2001-től a 2006-ig vezérigazgató-helyettese és szolgáltatásfejlesztési igazgatója volt. Kiemelkedő szerepe volt a hálózat kiépítésében, fejlesztésében és üzemeltetésében, a beszállítók kiválasztásában, valamint az új szolgáltatások bevezetésében, amivel hozzájárult a T-Mobile Magyarország piacvezető pozíciójának eléréséhez és megőrzéséhez. 2007. április 1-jétől a Magyar Telekom informatikai vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezetési Bizottság tagja, majd 2008. január 1-jétől műszaki vezérigazgató-helyettes.

#### **Balról jobbra:**

**Thilo Kusch** gazdasági vezérigazgató-helyettes, az Ügyvezetési Bizottság elnökhelyettese, **Simó György** vezérigazgató-helyettes, Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág, **Somorjai Éva** humán erőforrás-vezérigazgató-helyettes, **Papp István** vezérigazgató-helyettes, Vállalati Szolgáltatások Üzletág, **Christopher Mattheisen** elnökhelyettes-vezérigazgató, az Ügyvezetési Bizottság elnöke, **Winkler János** vezérigazgató-helyettes, Lakossági Szolgáltatások Üzletág, **Maradi István** műszaki vezérigazgató-helyettes.

# A Magyar Telekom Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága

## A Magyar Telekom Igazgatóságának tagjai\* 2010. május 31-ig, illetve a 2009. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig



### Christopher Mattheisen

Született 1961-ben. Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben jött els alkalommal Magyarországra, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993 és 1996 között a Westel 900 (később T-Mobile Magyarország) alapító marketing- és értékesítési igazgatója volt. Pályáját ezután Lengyelországban folytatta, ahol marketing-, értékesítési és stratégiai igazgatóként közreműködött az Era GSM mobiltelefon-szolgáltató beindításában a US West International részére. 1997-től 1999-ig Londonban a US West (később MediaOne) európai mobil távközlési vállalkozásainak marketing- és értékesítési tevékenységét irányította. Ezkövetően a BT Cellnet üzleti marketing- és értékesítési igazgatójaként dolgozott. 2002 szeptemberétől a Magyar Telekom vezérigazgató-helyettese és az Ügyvezető Bizottság tagja lett, és egyúttal a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője. 2005 januárjától 2006 júniusáig vezérigazgató-helyettesként a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetője volt. 2006. december 6-ával kinevezték a Magyar Telekom vezérigazgatójává. Az Igazgatóság tagjává és elnökévé választották 2006. december 21-én.



### Dr. Földesi István

Született 1949-ben. Húsz évet töltött diplomáciai szolgálatban. Londonban, Madridban és Washingtonban gazdaságpolitikai attasé, majd tanácsos. A Külügyminisztérium tudományos-műszaki főosztályvezetője volt 1988-ig, majd 1990-ig a miniszterelnök tanácsadója. 1989-től a Külügyminisztérium nemzetközi kapcsolatok főosztályának helyettes vezetője. 1992-től nemzetközi üzleti tanácsadó. 1993-1995 között az IMPAC Integrated Control Systems amerikai menedzsment-tanácsadó cég közép-európai, majd USA keleti parti alelnöke volt. Jelenleg az Euro Access üzleti tanácsadó cég elnöke. Az Igazgatóság tagja volt 1994. december 13-tól 1999. április 28-ig, elnöke 1994-96-ban. A Magyar Telekom Igazgatóságának ismét tagja 2003. április 25. óta.



### Dr. Gálik Mhály

Született 1946-ban. Közgazdasági PhD-fokozattal rendelkező egyetemi tanár. Csaknem két évtizedet dolgozott a Magyar Rádiónál vezető beosztásokban, többek között ügyvezető igazgatóként. Ezkövetően a Budapesti Közgazdasági Egyetemen – a Corvinus Egyetem elődje – folytatta karrierjét, ahol 3 évig egyetemi docensként, majd az utóbbi 7 évben több tanszék vezetőjeként is dolgozott. Megkapta a Széchenyi Professzori Ösztöndíjat. Mintegy 70 tudományos publikáció és négy tankönyv szerzője. A Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetének igazgatója, a Média, Marketingkommunikációs és Telekommunikációs Tanszék vezetője. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-tól.



### Michael Günther

Született 1944-ben. Üzleti tanulmányokat folytatott a berlini és hamburgi egyetemen. 1971-től a Philips kereskedelmi vezetője volt. 1987-től 1993-ig a Philips Kommunikations Industrie kontrollingért, pénzügyekért és számvitelért, valamint informatikáért felelős igazgatósági tagja volt. 1994-ben a DeTeSystems, a Deutsche Telekom leányvállalata kereskedelmi vezetője lett. 1996-tól a Deutsche Telekom üzleti elnök fizetést kérte felelős pénzügyi és kontrolling ágazat vezetőjeként dolgozott. 1997-től a T-Mobile pénzügyi és kontrolling igazgatója volt. 2000-ban a T-Mobile International gazdasági vezérigazgató-helyettese lett, 2001-től pedig a vegyesvállalatok irányításáért felelős igazgatósági tagja. A Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2002. április 26. óta.



### Lothar Alexander Harings

Született 1960-ban. Különböző feladatokat töltött be a Siemens Csoport emberierőforrás-területén Németországban, majd 1991-től a Siemens Nixdorf HR-igazgatójaként dolgozott Madridban. 1994-ben a Siemens Nixdorf Csoportipari kapcsolatokért és munkajogért felelős igazgatója lett. 1996-tól a Siemens Nixdorf Csoport nemzetközi HR-alelnökeként globális szinten volt felelős a nemzetközi feladatokról és fejlesztéséről, a tehetséggondozásért, valamint a feladatkiosztásért. 1998-ban ugyanezt a feladatkört vette át a Siemens ICN nemzetközi HR-alelnökeként. 2002 októberében csatlakozott a Deutsche Telekomhoz, és azóta a T-Mobile International HR vezérigazgató-helyettese és Igazgatóságának tagja. Az Igazgatóság tagja 2008. április 25. óta.



#### Thilo Kusch

Született 1965-ben. Kommunikációs mérnöki és közgazdasági tanulmányokat folytatott a berlini Technische Universitätben. 1989-ben megalapította, majd sikeresen vezette saját vállalkozását, amely személyi számítógépeket és számítógépes hálózatokat forgalmazott lakossági ügyfelek és kisvállalkozások részére. 1992-től tanácsadóként vezetési pozícióban dolgozott az Arthur D. Little távközlési, informatikai, média- és szórakoztatástelekomikai területén. 1998-tól a Dresdner Kleinwort Wasserstein távközlési cégekkel foglalkozó részvényelemzője volt. 2001 óta dolgozik a Deutsche Telekom Csoportnál, kezdetben a T-Mobile International tiszteletbeli bevezetésének elnöki feladatjait látva el, majd később a Deutsche Telekom befektetési és kapcsolatokért felelős igazgatójaként. 2002. áprilisától a Deutsche Telekom befektetési és kapcsolatokért felelős igazgatója, a Magyar Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettese, az Ügyvezetési Bizottság elnökhelyettese. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



#### Frank Odzuck

Született 1959-ben. A vállalati felsővezetés területén szerzett közgazdasági diplomát. Az Eduscho és az Eduscho-Tschibo ügyvezetési igazgatója volt 8 éven át, majd a Nestlé-Schöller Magyarország ügyvezetési igazgatója. 2003-tól a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója. A valódi „hungarikum” gyártója és forgalmazója az egyik legismertebb nemzetközi vállalat Magyarországon. Vezetési sikeres üzletember, a magyarországi német üzleti közösség elismert tagja. Az Igazgatóság tagja 2006. november 6-ától.



#### Dr. Ralph Rentschler

Született 1960-ban. Közgazdasági tanulmányait követően PhD-fokozatot szerzett a Hohenheimer Egyetemen, majd 1988-tól a Robert Bosch cégnél szaktanácsadóként beruházáselemzéssel és költségvetéssel foglalkozott. 1992-től a Carl Zeiss Csoport kontrolling-, valamint terv- és jelentéskészítési osztályvezetőjeként felelős volt a stratégiai tervezésért is. 1997-től a Carl Zeiss AG markaoptikai divíziójának kereskedelmi vezetőjeként a számvitel, a kontrolling, az adatfeldolgozás és a beszerzés irányítója volt. 2001-ben csatlakozott a Deutsche Telekomhoz, és a Csoportkontrolling-vezetője lett. 2002-től a T-Com pénzügyekért felelős igazgatósági tagja. 2002–2003-ban a Magyar Telekom Felügyeleti Bizottságának tagja volt. Az Igazgatóság tagja 2003. április 25. óta.



#### Gregor Stücheli

Született 1963-ban. A St. Gallen-i Egyetemen szerzett közgazdász diplomát, majd elvégezte a Harvard Business School általános igazgatási kurzusát. Karrierjét 1989-ben az IBM-nél kezdte Svájcban, ahol egy sor vezetői pozíciót töltött be, többek között három évet töltött az IBM központjában Armonkban (New York, USA). 2000-tól Svájcban az IBM-vezetőségének tagjaként az outsourcing-értékesítési divíziót vezette. 2002-ben csatlakozott a T-Systemshoz, ahol kereskedelmi vezérigazgató-helyettesként a T-Systems svájci piaci stratégiájáért és pozicionálásáért volt felelős. 2004. július óta a T-Systems Switzerland vezérigazgatója és igazgatósági tagja. 2008. februártól a T-Systems nemzetközi stratégiai és üzletfejlesztési tevékenységét is irányítja a közép- és kelet-európai régióban. Az Igazgatóság tagja 2008. április 25. óta.

\* Horst Hermann, aki 2003. április 25. óta volt igazgatósági tag, 2008. augusztus 15-ével lemondott igazgatósági tagságáról.

#### A Javalmazási Bizottság tagjai

Lothar Alexander Harings, Frank Odzuck, Dr. Ralph Rentschler

## A Magyar Telekom Felügyeleti Bizottságának tagjai 2010. május 31-ig, illetve a 2009. gazdasági évet lezáró Közgyűlés napjáig

Dr. Pap László (elnök), Jutta Burke, Csizmadia Attila, Dr. Farkas Ádám, Dr. Illéssy János, Dr. Kerekes Sándor, Koszorú István, Konrad Kreuzer, Varga Zsoltné, Varju György, Vermes Péter

#### Az Audit Bizottság tagjai

Dr. Farkas Ádám (elnök), Dr. Illéssy János, Dr. Kerekes Sándor, Dr. Pap László



A woman with curly blonde hair, wearing a pink floral top, is leaning over a pool table. She is looking intently at a purple ball on the green felt. The background is blurred, showing other pool tables in a dimly lit room.

Újrapozicionálás a jobb  
versenyképességért



# Stratégiánk

## Új márkastruktúra, újrapozicionált szolgáltató

A Magyar Telekom Igazgatóságának 2008. júniusi döntése nyomán szeptemberben a Magyar Telekom bevezette a T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat felváltó T-Home márkát, az otthonokhoz kapcsolódó vezetékes kommunikációs és szórakoztató szolgáltatások márkáját. A T-Home megjelenésével párhuzamosan megújult a vállalati „T” márka, amely a T-Home, T-Mobile és T-Systems ajánlati márkákat összefogó márkaként működik. Megjelent a Magyar Telekom új „Együtt Veled” szlogenje, amelyet a T-Home és a T-Mobile is használ. A szlogen arra utal, hogy a vezetékes és mobil-szolgáltatások jelentős szerepet játszanak az élmények közvetítésében, megosztásban. Üzleti ügyfeleink továbbra is az eddigiekben megszokott T-Systems márkával találkozhatnak. A márkaváltással egyszerűbb, az ügyfelek számára egyértelmű azonosítást segítő márkastruktúra jött létre. A T-Home bevezetésével újrapozicionáltuk a Magyar Telekomot is mint egyedüli magyarországi „double triple-play” szolgáltatót, amely a T-Home és a T-Mobile révén – az országban egyedülállóan – az internetet, a televíziót és a telefonálást egyaránt elérhető vezetékes és mobilhálózaton, otthon és bárhol. Szolgáltatási portfóliónk novemberben tovább bővült a T-Home SatV m holdas tévészolgáltatással, amellyel az elsőládú „három képeműs” vállalatként az ország egész területén biztosítja biztossítjuk ügyfeleinknek az otthoni televíziós élményét.

## Hatékony működés, megértett célok

2008-ban határozottan új iránytszabott a Magyar Telekomnak az új irányítási struktúra és a karcsúbb szervezet. A 2008. szeptemberi érzékelhet pénzügyi problémák nem indokolták a 2007-es évben meghirdetett stratégiánk és céljaink módosítását. Számolunk a gazdasági recesszió keresztül megjelenő kockázatokkal, ugyanakkor készek vagyunk kiaknázni a felmerülő üzleti lehetőségeket. Központi stratégiai célkitűzéseink továbbra is a hatékonyság, a ki-

válóság, a szolgáltatásbővítés és az innováció. Új márkastruktúránk és a T-Home márka bevezetése mellett új, integrált vezetékes-mobil termékekkel jelentünk meg a piacon, és megkezdjük a vezetékes hálózati infrastruktúra megújítását is, mindezek hozzásegítettek bennünket a szolgáltatásminőség, illetve a versenyképesség javításához elsősorban a szélessávú szolgáltatások piacán. Az új, hatékony működést biztosító irányítási struktúra és egy rugalmasabb szervezet mellett a vállalati kultúra fejlesztésével az ország egyik legkedveltebb munkahelyévé kívánunk válni. Az ügyfelek és a külvilág számára is jól érzékelhető, hogy új Magyar Telekomot építünk.

## Egységesül ügyfélkiszolgálás

Az új szervezeti struktúra korszerű és integrált működési folyamatai megteremtették az alapjait annak, hogy kiváló minőségű, integrált szolgáltatásokat nyújthassunk lakossági és üzleti ügyfeleink T-Home, T-Mobile és T-Systems márkanévek alatt. A Magyar Telekom a márkák mögötti folyamatok, ügyfélszolgálatok egységesítésével az ügyfélkiszolgálás minőségének további javítására törekszik az ügyfél-elégedettség erősítése érdekében. Nagy kihívás és egyben lehetőség rejlik a back-office infrastruktúra harmonizálásában, így például az egy pontos ügyintézés kialakításában vagy a számlázási és informatikai rendszerek integrálásában.

## Integrált irányítási rendszer

A mind társasági, mind csoportszinten már 2002 óta eredményesen működő minőségirányítási rendszerét továbbfejlesztve a Magyar Telekom integrált környezetközpontú, információbiztonsági és minőségirányítási rendszert (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001) épített ki és működő, amelynek tanúsítása 2008 novemberében sikeresen lezárult. Működési irányítási rendszereinket kiterjesztettük a környezetvédelem és az információbiztonság területére is. A Magyar Telekom Csoport kibővített új integrált irányítási rendszere megfelel a vevői elvárásoknak, tovább növeli az ügyfeleinknek

nyújtott szolgáltatások színvonalát, és kiemelt figyelmet fordít a fenntartható fejlődésre, ezen belül a környezetvédelemre. A Magyar Telekom Csoport a régió vezető infokommunikációs szolgáltatójaként kiemelten kezeli az információk védelmét. Ez kiterjed a hagyományos és elektronikus adathordozókon tárolt és kezelt ügyfél-, üzleti és személyes információkra, valamint a kapcsolódó információfeldolgozó eszközök védelmére is.

## Megfelelőség és transzparencia

A Magyar Telekomot egyetlen magyar vállalatként jegyzik a budapesti mellett a New York-i tőrszén is, továbbá leányvállalatain keresztül jelen van több délkelet-európai országban, ezért Magyarországon egyetlen más cégnél sem kell olyan szigorú tőrszdei és jogszabályi elírásoknak megfelelnie, mint amelyek a Magyar Telekomra már több mint 11 éve érvényesek. Ezek az elírások további, még szigorúbb transzparenciakövetelményekkel gyarapodtak a 2002-es Sarbanes-Oxley-törvény nyomán, amelyeket a Magyar Telekom teljes körben érvényesített. A Magyar Telekom által 2007-ben indított megfelelési program hitelesen szemlélteti és szavatolja a vállalat transzparenciáját, a legszigorúbb jogi és etikai normáknak való megfelelést. 2008 novemberében zárult a vállalat minden alkalmazottjára kiterjedő megfelelési képzés, amelyet online távoktatás, e-learning módszerrel végeztek el a munkatársak.

## Új hálózatfejlesztési stratégia

A Magyar Telekom 2008. szeptemberben bejelentette új hozzáférési stratégiáját, amelynek alapján a vállalat új generációs optikai és kábelhálózatok fejlesztésébe kezdett, hogy a vezetékes és mobilszélessáv terén betöltött vezető szerepét megőrizve ügyfeleink jelenleginél is sokkal gyorsabb vezetékes hozzáférést nyújtsanak. A Magyar Telekom 2009 végére mintegy 200 ezer, majd 2013 végére 780 ezer háztartást tervez elérni az optikai hálózattal (fiber-to-the-home, FTTH), valamint további

380 ezer kábelhálózattal lefedett háztartásban nagy sebességű EuroDocsis 3.0 technológiával fejleszti tovább hálózatát. Az új generációs hálózat lehetővé teszi, hogy vezetékes és mobil technológiákon egyaránt extragyors szolgáltatásokat nyújtsunk ügyfeleinknek. Ezek a hálózatfejlesztések és beruházások tovább erősítik a Magyar Telekom vezető telekommunikációs és multimédia-szolgáltatói pozícióját, és fontos lépést jelentenek Magyarország számára is, hiszen el segítik az információs társadalom fejlődését, és növelik az ország versenyképességét. 2008 decemberében tesztjelleggel már mintegy 5000 háztartásban volt elérhető optikai hálózat, 2013-ra pedig összesen mintegy 1,2 millió háztartásban lesz elérhető az új generációs hozzáférési hálózat.

## Akvíziókkal megszerített piaci pozíciók

A Magyar Telekom 2008-ban megszerezte az MFactory Zrt. fennmaradó 8%-át, valamint áprilisban stratégiai megállapodást kötött az IKO Production Kft.-vel, amelynek nyomán az IKO NewMedia Kft. és az IKO Content&Rights Kft. a Magyar Telekom 100%-os tulajdonába kerül. Az akvizíciók kedvezőbb hozzáférést biztosítanak a tartalom- és interaktív szolgáltatásokban rejlő üzleti lehetőségekhez. Együtt a Magyar Telekom, tovább erősítve jelenlétét a tartalom-szolgáltatói piacon, Magyarország vezető interaktív tartalom-szolgáltatójává válik. További piacba lépésként a Magyar Telekom 100%-os leányvállalata, a T-Kábel Magyarország júliusban megállapodást írt alá a dél-alföldi régióban kábelhálózatot működtető Dél-Vonal Kft. 100%-os üzlet részének megvásárlásáról. A tranzakció 2008 augusztusában zárult.

## Vezető pozíció az online médiapiacra

A Magyar Telekom Csoporton belüli integrációs folyamatok eredményeként a közösségi portált üzemeltető iWWKft. és az Adnetwork Online Marketing Kft. 2008. június 30-ával beolvadt az Origo Zrt.-be, amely a két társaság teljes

kör jogutódjaként működik. Az iWWKft. magyar nyelvű internet egyik legfontosabb csomópontja, kiemelkedően legnagyobb látogatottságú közösségi oldala. Felhasználóinak száma 2008 decemberében meghaladta a 4 milliót. Az Adnetwork hirdetési hálózat piacvezető pozícióban van az online hirdetési piacon, oldalain naponta több mint 700 ezer ember keres fel. Az integrációk tovább erősítik a Magyar Telekom vezető pozícióját a hazai online médiapiacra a médiatermékekben rejlő szinergiák hatékonyabb kiaknázásának köszönhetően. Az Origo portfóliójának a hirdetések számára kínált megoldásai segítségével elérhető a hazai internetezők 98%-a.

## Fenntarthatósági és információ-biztonsági stratégia

A 2006-os környezetvédelmi politikát követően a Magyar Telekom Csoport új fenntarthatósági stratégiáját 2008 májusában fogadta el az Ügyvezető Bizottság. A stratégia egyik fő célkitűzése 2008–2011-re, hogy a Magyar Telekom vezető fenntarthatósági pozíciója a munkatársak és az ügyfelek számára is láthatóvá váljon. Az új fenntarthatósági stratégia kialakításakor a vállalat figyelembe vette a hazai és nemzetközi szabályozásokat, továbbá a vállalatcsoport érdekelteitől való igényeit, az iparági trendeket és a legjobb gyakorlatokat is. A 2008. júliusában elfogadott vállalati információbiztonsági irányelvek célja stratégiai iránymutatás és támogatás nyújtása az információvédelemhez az üzleti követelményekkel, az ISO 27001 szabvánnyal és a jogszabályokkal összhangban.

## Versenyképességi programok

Az EU-ban életre hívott nemzeti technológiai platformok az infokommunikációs (ICT) iparág legfontosabb szereplőit tömörítik azzal a céllal, hogy meghatározzák azokat a technológiai fejlődési irányvonalakat, amelyek erősíthetik az Unió és a tagországok versenyképességét. A 2008. júniusában megalakult Mobilítás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform célja, hogy elkészítse a magyar ICT-iparág

jövőjét meghatározó stratégiai tervet. Magyarország vezető ICT-cégeként a Magyar Telekom volt a Platform egyik alapítója. Felhívóként a kezdeményezésként az információs társadalom fejlesztését szolgálja a TITAN program is. A programot a hatékony munkavégzéshez szükséges informatikai tudás terjesztése és a szakemberhiány csökkentése érdekében hozták létre. 2008 májusában vezető informatikai cégek, köztük a Magyar Telekom, valamint szakmai és kormányzati szervezetek.

## Nemzetközi piacok

A Magyar Telekom Csoport macedón tagvállalata 2008 májusában vezette be az integrált márkaszerkeztést a T-Home márkát. A vállalat új neve Makedonski Telekom (MKT) lett. Továbbra is dinamikus, 105%-kal 99 ezerre nőtt a T-Home szélessávú ADSL-csatlakozások száma, az internetfelhasználók száma pedig 2007 végéhez képest 57%-os emelkedéssel elérte a 105 ezret. A T-Mobile Macedonia ügyfeleinek száma 14%-os növekedéssel közel 1,4 milliót ért el 2008 végén, ami a több mint 59%-os részesedéssel továbbra is erős vezető pozíció biztosítja a macedón mobilpiacra. A harmadik macedón mobil-szolgáltató megjelenése nyomán fokozódott a piaci verseny intenzitása, amire a T-Mobile erős teljes marketingkampányokkal válaszolt 2008-ban. Montenegróban a Crnogorski Telekom 142%-os bővítéssel folytatta a szélessávú ADSL-csatlakozások gyors kiterjesztését, ami segítette az internet-elérhetőség 27%-os növekedését is. Az év sikertörténete az IPTV lett, amely több mint 7-szeres növekedéssel meghaladta a 17 ezres előfizetői számot. A T-Mobile Crna Gora 36%-ra növelte piaci részesedését, ügyfeleinek száma pedig 24%-kal bővült 2008-ban.

Közös teljesítmény,  
együttm köd  
csapatban





# Humán erő források

## A teljesítményalapú vállalati kultúráért

A Magyar Telekom 2010-ig szóló hároméves humán erő forrás-stratégiájában kiemelt hangsúlyt kap a teljesítményalapú vállalati kultúra építése. A megújult teljesítménymenedzsment-rendszerben az egyéni alpbér arányában meghatározott, egyéni teljesítményhez kötődő ösztönzőt, bónuszt vezettünk be a munkatársak részére. Lehetőség van a többleteljesítmény elismerésére is, és az eddiginél célzottabban, erőteljesebben ösztönözzük a stratégiai szempontból legfontosabb mutatók teljesítését. A vezetők és a szakértők részére a korábbinál jóval rugalmasabb, még inkább testre szabott célok tekinthetők ki.

## Megújult a bérén kívüli juttatási rendszer

Mindannyian büszkék lehetünk arra, hogy ma Magyarországon a legvonzóbb és a legszélesebb körű bérén kívüli juttatási rendszert a Magyar Telekom nyújtja munkavállalóinak. A rendszer juttatásainak választéka 2009. január 1-jétől kibővült, egyúttal rugalmasabbá és így még vonzóbbá vált.

A Magyar Telekom új bérén kívüli juttatási rendszere 3 pilléren nyugszik: a cafeteria rendszer juttatások kínálatán (étkezési utalvány, egészségpénztári hozzájárulás, iskolakezdési támogatás, helyi közlekedési bérlet stb.), a Telekom-szolgáltatásokra kiterjedő kedvezményrendszeren (vezeték és mobiltelefon, internet, televízió), valamint a jóléti célú juttatásokon (céges üdültetés, kedvezményes lakáskölcsön, munkatársi és nyugdíj-kiegészítési biztosítások, szociális segélyezés stb.).

Az igazságosabb és egyenlőbb elosztást biztosító új rendszert a legjobb piaci gyakorlatokat fel tárva, az érdekképviselletekkel közösen alakítottuk ki, és kiterjesztettük a munkaerő-kölcsönzés keretében foglalkoztatottakra is, akiknek ez jelentős jövedelemnövekedést jelent. Az új rendszer jobban igazodik az igényekhez. Az első pillérben az adott keretszegen belül minden alkalmazott az a juttatást választhatja, amelyet élet helyzete megkíván. A bérülésnek köszönhetően pedig a Magyar Telekom-alkalmazottak jövedelme is.

## Az élhető és szerethető munkahelyért

Az új bérén kívüli juttatási rendszer mellett 2008-ban is folyamatos innovációval járultunk hozzá a vállalati kultúra fejlesztéséhez a munkatársi elégedettség növelése érdekében. Áprilistól frissítettük az új belépőknek szóló, online is elérhető Irányt program tartalmát. Júliusban indult az Abigél program, amelynek célja, hogy segítsen megoldani a munkatársaknak a munkahelyen kívül keletkező – például családi, gyermeknevelési vagy egészségügyi – gondjait. A program keretében önkéntes válaszadói hálózat és szükség szerint civil szervezeti háttér bevonásával kreatív és gyakorlati útmutatást, információt, módszert próbálunk segítségül adni. Novemberben már 10 éves születésnapját ünnepelte a Telekom Pódium, a munkatársak amatőr művészeti fesztiválja, amelynek bevételével is jótékony célra ajánlottuk fel. 2008-ban megújítottuk hagyományos elismerésünket, az Év Embere díjat is. Október-novemberben Innováció és Ügyfélfókusz kategóriában jelölhették munkatársaink a legjobbakat a díjra. Első ízben lehetett jelölni Csapatmunka kategóriában az Év Csapata díjra a közös munkájuk eredményeként a stratégiai célokatszolgáló, kiemelkedő szakmai teljesítményt nyújtó csoportokat, ezzel is erősítve az együttműködés megbecsülését. A győztesekről online szavazás döntött.

## Kétéves esélyegyenlőségi terv

A Magyar Telekom törekszik az egyes hátrányos helyzetű munkavállalók csoportjai helyzetének javítására, a munkatársak esélyegyenlőségi tervének biztosítására. Ennek megfelelően vállalatunk Magyarország vezető cégei közül az első között dolgozott ki és fogadott el esélyegyenlőségi tervet, azért, hogy az egyenlőségi bánásmód és az esélyegyenlőség követelménye még hangsúlyosabbá váljon a munkavállalók alkalmazása során. A munkavállalói érdekképviselletekkel egyetértésben 2008 szeptemberében elfogadott, két évre szóló esélyegyenlőségi terv tartalmazza mindazon intézkedéseket és programokat, amelyek a vállalat ezen munkavállalói csoportok helyzetének javítására tervez. Mindezekon túl a Magyar Telekom nyitott arra, hogy az esélyegyenlőség biztosítása terén induló állami, üzleti és civil kezdeményezésekhez csatlakozzon a társadalmi esélyegyenlőség megvalósulásának érdekében.

## Programok az esélyegyenlőségért

Országosan elismert befogadó munkahelyként 2008-ban is számos program és kezdeményezés segítségével támogatjuk a sokszínűséget és esélyegyenlőséget. Áprilisban csatlakoztunk a Civil Licit kezdeményezéshez, amelynek keretében civil szervezetek a diszkrimináció leküzdését segítik, valamint esélyegyenlőségi programokat, képzéseket valósítottak meg munkatársaink részére.

2008 tavaszán indítottuk a Magyar Telekom munkatársak gyermekeinek bölcsődei és óvodai elhelyezését támogató családsegítési programot. 2008 nyarán több mint 200 gyermek táboroztatásával segítettük a 14 év alatti kisgyermeket nevelő munkavállalóinkat. Júniusban került sor a Magyar Telekom második Kismama-találkozójára, amelyen a gyermeküket otthon nevelő munkavállalók tájékoztatást kaptak a vállalat átalakulásáról, a családsegítési program elemeiről, az üdülési lehetőségekről és a munkába való visszaillészkedés tipikus és atipikus módzatairól.

Októberben Budapesten helyetadtunk a Romavagyak plakátkiállításnak a 12 országot átfogó Roma Integráció Évtizede programsorozat keretében, amelynek célja a társadalomban a romákról alkotott kép pozitív irányú megváltoztatása, a sztereotípiák lerombolása, a szegregáció megszüntetése.

Támogatóként kapcsolódunk be a Munkahelyi esélyegyenlőség-vállalati felelősségvállalás címmel 2008 novemberében indult új kutatásba, amelynek célja, hogy fel tárja a magyarországi munkahelyeken az esélyegyenlőség és a társadalmi felelősségvállalás helyzetét, és a vizsgált példákat megismertesse a HR-szakemberekkel és az érdeklődőkkel.

## Minden nap hiányos

2008 szeptemberében indult a Magyar Telekom munkatársi márkakampánya, amelynek szlogenje: Minden nap hiányos. Az egyetemi állásbörzéken szereplőket kerestünk a bolognai rendszer szerint megújult rugalmasabb, professzionális Telekom Gyakornoki Programba, amelyet az egyetemi alapképzésben résztvevők számára ajánlottunk. 2009-től minden egyetemi félévben indítunk 5 hónapos gyakornoki programokat. A [www.karrier.telekom.hu](http://www.karrier.telekom.hu) weboldalunkon jelentkezők közül kiválasztott gyakornokok szerződés alapján szakmai gyakorlatot szerezhetnek a Magyar Telekomnál, majd 2009 szeptemberétől további tanulmányaik során is bekapcsolódhatnak programunkba, így nálunk indíthatják el szakmai pályafutásukat.

## Megállapodás a hatékonyságért és megtakarításért

A hatékonyságjavítási intézkedések keretében a Magyar Telekom 2008 októberében újabb megállapodást írt alá a munkavállalói érdekképviselettel, amelynek értelmében 2009 végéig legfeljebb 300 munkatársat bocsát el az anyavállalattól. A jelentés részben 2009 első negyedévében megvalósuló leépítés következtében a személyi jellegű ráfordításokban megjelenő megtakarítás éves szinten várhatóan eléri az 1,8 milliárd forintot. A csoportos létszámleépítés keretében távozó munkatársainknak továbbra is biztosítjuk az újraelhelyezkedésüket segítő Esély programot. Az érdekképviselettel kötött megegyezés tartalmazza az anyavállalat munkatársainak 2009 áprilisától esedékes 5,6%-os bérfejlesztését is. A 2007-ben bejelentett 15%-os létszámleépítés 2008 végén befejeződött, és az év végéig az üzleti terveknek megfelelően a személyi állomány átalakítása lezajlott.

## Total Workforce Management a költséghatékonyságért

A Magyar Telekom 2009 elejétől Total Workforce Management (teljes munkaerő-kapacitás-menedzsment) rendszert vezet be a Csoport magyarországi vállalatainál annak érdekében, hogy a humán erőforrás-menedzsment fókuszában ne csupán a létszám, illetve a személyi jellegű kiadások állhassanak, hanem az emberi erőforrásokhoz kapcsolódó összes költség. A rendszer lehetővé teszi a vállalat számára, hogy rugalmasabban és hatékonyabban menedzselje a humán erőforrásokhoz köthető összes költséget, ideértve a megbízási jogviszony alapján foglalkoztatott és kölcsönzött (bérelt) munkavállalókat, valamint a kiszervezett, illetve vállalkozói szerződés alapján történő foglalkoztatást is. Ezáltal az egyes foglalkoztatási formák közötti átcsoportosításra is lehetőség nyílik a költséghatékonyság növelése érdekében. A Magyar Telekom célja, hogy a következő években szinten tartsa, vagy akár kismértékben csökkentse nominális szinten a humán erőforrásokhoz kapcsolódó összes költséget.





A young child with light hair, wearing a red, white, and blue striped shirt and blue overalls, is climbing a colorful rope structure. The child is looking upwards with a focused expression. The ropes are thick and braided, with vibrant colors including red, yellow, green, and blue. The background is a clear, bright blue sky. The text is overlaid in the center of the image.

Támogatások  
az egészségért,  
az oktatásért,  
a fenntartható jövőért

# Társadalmi felelősségvállalás

## Megerősített vezetői pozíció a társadalmi felelősségvállalásban

A Magyar Telekom 2008-ban ismételten megerősítette elismert vezetői pozícióját a társadalmi felelősségvállalás kiemelten fontos területein. Októberben harmadik alkalommal publikálták a magyarországi cégek elszámoltathatósági rangsorát (Accountability Rating Hungary) a Figyelő Top 200 kiadványban. A első helyezett, mint a felmérés kezdete óta mindig, ezúttal is a Magyar Telekom lett. Az elszámoltathatósági rangsor azt méri fel, hogy a vezető vállalatok mennyire tartják fontosnak társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaik hatékony kezelését, hogyan építik be ezeket a szempontokat üzleti stratégiájukba és vállalatirányításukba. Ugyancsak sorrendben már harmadszor nyilvánították 2008-ban a Magyar Telekomot a legtöbb adományt nyújtó magyar vállalatnak. Után több mint 1,4 milliárd forint értékben nyújtottunk adományt 2007-ben, ismét elnyertük a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díját a magyarországi nagyvállalatok adományozói tevékenységét évente értékeli Magyar Adományozói Fórumtól.

## Fenntarthatóság

A Magyar Telekom számára a fenntarthatóság, a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi érdekek harmonizálására való törekvés hosszú távú stratégiai elv. A cégcsoport minden tagvállalatára kiterjedően foglalkozik a fenntarthatósági tevékenységgel, amelynek része a környezetvédelem is. A Magyar Telekom Csoport igyekszik egész tevékenységét ennek szellemében végezni, és saját példáján keresztül a beszállítóit is ösztönözni kívánja a környezettudatos működésre. Ennek érdekében 2008-ban megalapította a Delfin díjat, amelyet áprilisban ítélt oda a legjobb fenntarthatóság terén kiemelkedő szerepet vállaló beszállítónak. Fenntarthatósági tevékenységünket és az elért eredményeket évente a fenntarthatósági jelentésünkben publikáljuk.

## Klíma-, környezet- és természetvédelem

2008 márciusában indult a Vegyél vissza! klímaváltozás elleni program a Magyar Telekom és olyan vállalatok, társadalmi szervezetek részvételével, amelyek tenni kívánnak a klímavédelem érdekében. A program keretében novemberben megtartották a Fenntarthatósági nap egyik szervezője a Magyar Telekom volt. Vállalatunk rendszeres résztvevője több klímavédelmi rendezvénynek is, amilyen például a Föld órája és az Autómentes nap. A szelektív hulladékgyűjtésnek és újrahasznosításnak telephelyeinken több ezer munkatársunk is aktív részese, hozzájárulva ezzel a klíma védelméhez. A Magyar Telekom 2008 novemberében – Magyarországon elsőként és Európában az első között – üzembe helyezte az első PEM-cellával, azaz hidrogénnel működő T-Mobile-bázisállomást. Ez a korszerű és egyben környezetbarát fejlesztés a Magyar Telekom környezettudatos törekvéseinek fontos állomása. A természeti környezet megővésére a Magyar Telekom a Hozzáad program keretében 20 millió forint összdíjazású pályázatot írt ki 2008-ban. A pályázat célja a hazai természeti értékek – állat- és növényfajok, élőhelyek – megővése, helyreállítása volt. Munkatársaink áprilisban a Föld napja alkalmából folytatták környezetvédelmi akciósorozatukat önkéntes munka keretében.

## Digitális felzárkóztatás

A Magyar Telekom évek óta támogatja az információs társadalom erősítését és a digitális írástudás, az internethasználat terjedését segítő kezdeményezéseket. Ennek egyik fő eleme a Telekom Internetakadémia, amelynek keretében ingyenes internetoktatási programokat szervezünk a vilgháló iránt érdeklődőknek kezdő és haladó szinten egyaránt. A 2008-as programozási sikerét a több mint 16 ezer résztvevő jelzi. A Magyar Telekom székházában 44, ország-szerte pedig további 163 előadásra került sor. A résztvevők többsége az 50 feletti korosztályból került ki, amelynek körében még átlag alatti az internethasználat aránya. A 2004-ben indult Digitális Híd rendezvénysorozatunk, amely a

kistelepüléseken mutatja be a vilghálót, 2008 júliusában már a 100. településre jutott el. A program állomásain a Magyar Telekom közel 250 önkéntese tartott eddig hatékony, egyénre szabott oktatást. A Wifi-falu program révén olcsó, használt számítógépekhez és vezeték nélküli (wifi) internetkapcsolathoz juthatnak az észak-magyarországi régióban élő hátrányos helyzetű, köztük roma családok. A program wifi-szolgáltatásához a Magyar Telekom építi ki az infrastruktúrát, amelynek használatát 2009 végéig ingyenesen biztosítja. 2008 végéig a programnak köszönhetően 102 településen 1700 háztartás kapcsolódott a szélessávú internetre.

## Jótekingy adományok

2008 májusában és novemberében az 5. és 6. sorozattal folytatódott az Úgy, a Magyar Telekom jótekingysági dokumentum sora a TV2 csatornán. A nézők telefonos szavazással és hívásonként 200 forinttal támogathatták a műsorokban bemutatott, rászorulókat segítő alapítványokat céljaink megvalósításában. A legtöbb szavazatot szerző két alapítvány ezen túlmenően is 5-5 millió forintot, a többi hat szervezet pedig 1-1 millió adományban részesült a Magyar Telekomtól. A Magyar Telekom Hozzáad program keretében több mint 70 millió forint pénzádományban részesültek 2008-ban első sorban a fogyatékkal élők, a gyermekek, az oktatás, az egészségügy és a fenntarthatóság problémáinak megoldását segítő programok. A társadalmi problémák kezelésén fáradozó szervezetek 2008-ban is pályázhattak az Adományvonal útján történő adománygyűjtés segéjére, így további 6 nonprofit szervezet jutott összesen közel 26 millió forinthez. A Magyar Telekom a karácsonyi ajándékozáskor is figyelembe veszi a jótekingysági szempontokat. Az egyes üzletágak a partnereknek küldött ajándékokra szánt összeg egy részét támogatásra költik, így például karácsonyi ajándék helyett 2008-ban közel 4 millió forintot adományoztunk a gyermekek javára. A Magyar Telekom júniustól lehetővé tette a Kék Vonal gyermek- és ifjúsági telefonszolgálat országos, nonstop elérhetőségét a 116 111, valamint a Kék Vonal „Még vagy?”

Elt nt Gyerekek” szolgáltatás eléréséte a 116 000 harmonizált európai hívószám. Ezeket a számokat az Európai Unió jelölte ki a tagországokban a kód gyermek telefon-szolgáltatások részére, illetve az elt nt gyerekek és az elt nt keres felntek segítésére. A szolgáltatást a kód titet Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítványnt 6,5 millió forint adománnyal támogatta a Magyar Telekom 2008-ban. A júniusban már 7. alkalommal megrendezett T-Com Gyereksziget a kib vlt program kínálat mellett a ízben támogatta a Budapestt l távol él , hátrányos helyzet gyerekek odalátogatását is. Októberben f támogatója voltunk az Egészség Hídja programsorozatának, amely a n k figyelméhvívta fel a mellrák elleni küzdelemre, a megelő zés és az egészséges életmód fontosságára.

## Kultúra és m vészet

A min ségi kultúra támogatójaként a Magyar Telekom 2008-tól Közép-Európa egyik legjelent sebb kulturális intézménye, a budapesti M vészetek Palotája stratégiai partnere lett. A Zongora cím koncertsorozat támogatása világszínvonalú el adókat hoz Budapestre. A legkiválóbb magyar újságírók munkáját elismer Pulitzer-emlékdíj kiosztása a Magyar Telekom kizárólagos támogatásával valósul meg 2008-ban. A Magyar Telekom évek óta f támogatója a budapesti Millenáris kulturális központnak is. 2008-ban ismét a T-Mobile volt az egyik legrangosabb hazai kulturális rendezvény, a Budapesti Tavasz Fesztivál kommunikációs partnere. Európa egyik legnagyobb zenei eseményén, a június végén 12 alkalommal megrendezett T-Mobile Kapcsolat koncerten több százezer néz láthatta él ben Carlos Santana virtuóz produkcióját a T-Mobile által kifejlesztett interaktív mobiltelefonos tárlatvezetési megoldást el ször 2008 áprilisában vehették igénybe a látogatók Budapesten. Júniusban a T-Mobile támogatásával 12 kortárs magyar fest mutatta be alkotásaival a M csanak kiállításán, mit gondol a kommunikáció szabadságáról. Hagyományos támogatóként szerepelt a Magyar Telekom vezetőkes márkája júliusban a miskolci Kalácsa Folkfesztiválon és kommunikációs partnerként a kapolcsi M vészetek völgyében.

Mindkét lakossági márkánk megjelent támogatóként a júliusi Veszprémi Ünnepi Játékokon, a régió legnagyobb szabású zenei programsorozatában is. Szintén júliusban a T-Mobile támogatásával rendezték a VOLT, a Balaton Sound és a Campus fesztiválokat. Októberben a T-Home támogatásával rendezték meg a Budapesti szí Fesztivált, Európa egyik legrangosabb kortárs m vészeti programsorozatát.

## Kreatív megoldások mobilra

A T-Mobile 2008 szeptemberében második alkalommal hirdette meg MobilNet – Kreatív közösségi megoldások mobilszélessávon címmel a mobilinternethez kapcsolódó pályázatot három vezet hazai egyetem hallgatói részére. Az egyéni vagy csapatokat alkotó pályázó diákok kreatív ötleteikkel hozzájárulhatnak a mobilinternet elterjedéséhez, illetve annak többlettérket jelent felhasználásához. Novemberben a T-Mobile az innováció ösztönz lépésként három középiskola diákjainak is lehet vé tette, hogy a mobilszélessáv és a mobiltelefon kreatív alkalmazását, a közösségépítést szem el tt tartó, a gyakorlatban alkalmazható ötleteikkel pályázzanak. A MobilNet Junior pályázat szintén kreatív ötleten alapuló megoldások készítésére buzdítja a középiskolás diákokat.

## Szabadid és sport

A nagy hagyományú és siker városvéd futóversenyeket 2008 szeptemberben már T-Home Vivicitá néven rendeztük meg Szegeden és Kaposváron. El tte, az áprilisi budapesti rendezvényen új részvételi rekord született, több mint 11 ezren álltak rajthoz. Júliusban pedig több ezren látogattak el a T-Mobile Vízi Szabadid s Sportfesztiválra a Velencei-tónál. A T-Mobile 2004 óta elkötelezetten támogatja a hazai civil kerékpáros mozgalmat, és szerepet vállal a kerékpározás fejlesztésében és biztonságos feltételeinek megteremtésében. 2008 nyarán is a T-Mobile Mountain Bike Top Maraton volt a legnagyobb közép-európai kerékpáros szabadid s versenysorozat. A T-Mobile biciklis

rendezvényein f üzenetként jelent meg a biztonságos kerékpározás, a környezetvédelem, az egészséges és sportos életmód. A T-Mobile támogatja a Bringa Suli országos oktatási programot is, amelynek keretében az iskolás gyermekek elsajátíthatják a biztonságos kerékpáros közlekedést. A versenysport területén a Domino Honvéd, az egyik legsikeresebb magyar vízilabdacsapat az áprilisban meghosszabbított együttm kódés értelmében 2010-ig a T-Mobile márka színeiben és neve alatt versenyezhet.

## Kutatások a kommunikációról

A T-Mobile és a Magyar Tudományos Akadémia közös társadalomtudományi kutatása, amelynek célja a mobilkommunikáció társadalmra gyakorolt hatásainak vizsgálata, nemzetközi elismertségre tett szert. A 2008 szeptemberében megrendezett, immár nyolcadik konferencia középpontjában a mobilkommunikáció és a közösségépít hálózatok etikájának kérdései álltak. A vezetőkes és mobilinternet és az üzleti élet összefüggéseit vizsgáló legújabb rendszeres kutatások eredményeit 2009-t l a nagyközönség is megismerheti a T-Home és a T-Mobile, valamint a GKI eNET kutatóintézet novemberben született megállapodásának eredményeként. A szakmai elemzések negyedévente látnak napvilágot „Jelentés az internetgazdaságról” címmel.

A man and a woman are shown from the chest up, standing on the deck of a boat. The man, on the left, is wearing a blue and black plaid button-down shirt and has his mouth wide open in a joyful expression. The woman, on the right, is wearing a blue floral-patterned top and is also smiling broadly. Both have their hands raised in the air, waving. The background is a clear, bright blue sky. In the foreground, the metallic railings of the boat are visible, along with a yellow object on the left.

Az élmény  
bárhova elkísér



# Lakossági szolgáltatások

## Eltüntetjük a határokat!

A Magyar Telekom 2008 januárjától megkezdte az új irányítási struktúrájának keretében a T-Home és a T-Mobile márkákért felelős szervezetenként a Lakossági Szolgáltatások Üzletág irányítja mind a vezetékes, mind a mobil lakossági termékek és márkák teljes körű marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységét. A vállalati struktúra átalakításával párhuzamosan képernyővállalattá váltunk. A Magyar Telekom újrapozicionálása az integrált, triple-play és vezetékes-mobil csomagok megjelenésével vált kézzelfoghatóvá az ügyfeleink részére. A T-Home márka bevezetésével, az új, letisztult márkasztruktúrával és az integrált termékajánlatokkal jelentősen javult a versenyképességünk elsősorban a szélessávú szolgáltatások piacán, és az új márka támogatottsáma alig fél év alatt 77%-ra nőtt. A magyar mobilpiacon a T-Mobile már 15. éve piacvezető, és a termékeink által képviselt minőség, megbízhatóság és innováció változatlanul értéket jelent az ügyfeleink részére. Ennek köszönhetően a T-Mobile ügyfeleinek száma 2008 végén már megközelítette az 5,4 milliót. Az ügyfeleknek nyújtott kiváló szolgáltatásminőségben is elnyertük a Magyar Telekom Magyarországon egyedülálló szolgáltatási portfólióval rendelkező T-Home és a T-Mobile révén az országban kizárólag a Magyar Telekom kínálja televíziót, internetet és telefonszolgálatot – „double triple-play” szolgáltatásként – vezetékes és mobilhálózaton egyaránt, azaz otthon és bárhol. Mint egyedüli „három képernyős” vállalat jelen vagyunk az életet meghatározó három fontos képernyőn: a tévékészülékeken, a mobilokon és a számítógépeken.

## T-Home: kommunikáció és szórakoztatás otthon

A Magyar Telekom Igazgatóságának júniusi döntése nyomán szeptember 8-án bevezettük a T-Home márkát az otthonokhoz kapcsolódó vezetékes kommunikációs és szórakoztató szolgáltatások márkájaként. A T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat felváltó új márkával párhuzamosan megjelent a Magyar Telekom új „Együtt Veled” szlogenje, amely a T-Home és

a T-Mobile is használja. A szlogen arra a szerepre utal, amely a vezetékes és mobil szolgáltatások töltnek be az élmények közvetítésében, megosztásában. A márkaváltással egyszerűbb, az ügyfelek számára egyértelmű azonosítást segítő márkasztruktúra jött létre. A T-Home bevezetésével újrapozicionáltuk a Magyar Telekomot is mint egyedüli magyarországi „double triple-play” szolgáltatót. A márkaváltás sokkal több volt, mint arculati megújulás. Új, integrált vezetékes-mobil ajánlatokkal jelentünk meg a piacon, és a T-Home márkával beléptünk a magyar holdas televíziós szolgáltatói piacra is. Ügyfeleink azt is tapasztalhatták, hogy érezhetően javítottunk kiszolgálásuk minőségén, amit a márkaváltás kapcsán megvalósult technológiai megújulás és integráció tett lehetővé.

## Integrált triple-play és internet portfólió

A T-Home 2008 szeptemberétől megújult termékportfólióval és kedvezményekkel kínálja szolgáltatásait. Az ügyfelek a választékból maguk állíthatják össze a legkedvezőbb csomagokat. A T-Home teljes körű, a tévétől, az internetezésig és a telefonálást egyaránt tartalmazó (triple-play) csomagjai jelentősen megkönnyítik a biztosságot az ügyfeleknek, függetlenül attól, hogy a szolgáltatást hagyományos vezetékes hálózaton vagy kábelen veszik-e igénybe, IPTV-re, digitális vagy analóg tv-adásra, hagyományos vagy internetalapú telefonra fizetik-e el. Októbertől Magyarországon egyedülállóan – a vezetékes és mobilinternet együttes igénybe vehető a T-Home és a T-Mobile elfizetői. A korlátlan letöltést biztosító otthoni DSL-szolgáltatást, valamint legalább 3 GB adatforgalmat tartalmazó mobilinternet-csomag jelentősen kedvezményesen is igénybe vehető lakossági és üzleti ügyfeleinknek egyaránt.

## Extragyors internet- és tévéajánlatok

2008 végén a T-Home szélessávú elfizetések száma megközelítette a 762 ezret. A T-Home-ügyfeleknek további új nyíléteket nyújt az ext

ragyors szélessávú (VDSL) termékekkel bővült kínálatunk. A Magyar Telekom hálózatán 2008. októbertől elérhető VDSL-alapú internet- és televíziós szolgáltatásokat lakossági ügyfeleink, valamint nagykereskedelmi partnereink elfizethetik igénybe. A VDSL-alapú internetkapcsolata gyorsabb letöltés mellett lehetővé teszi azt, hogy a T-Home IPTV-el fizető – műszaki feltételek megléte esetén – nagy felbontású (HD) adásokat is élvezhessenek otthonjukban. A VDSL-alapú extragyors szélessávú internet- és IPTV-szolgáltatások elérhetővé – az új generációs optikai hálózat fejlesztésével párhuzamosan – folyamatosan bővül.

## T-Home SatTV, IPTV, KábelTV

A Magyar Telekom 2008 novemberében a T-Home SatTV magyar holdas televíziós szolgáltatás bevezetésével az ország egész területén elérhetővé tette televíziós kínálatát. A magyar holdas televíziós szolgáltatással egy új piacon jelent meg a Magyar Telekom. A T-Home SatTV indulása a várakozásokat is felülmúlóan jól sikerült, hiszen a november végi indulástól az év végéig több mint 18 ezren rendeltek meg a szolgáltatást a változatos csomagkínálatnak és az országos lefedettségnek köszönhetően. A Magyar Telekom Magyarországon elsőként bevezetett internetes televíziós szolgáltatását 2008 szeptemberétől T-Home IPTV néven kínáljuk az új lakossági márka ajánlataiban és triple-play csomagjaiban. A T-Home márka sikeres új ajánlatainak köszönhetően megnőtt az érdeklődés a T-Home IPTV iránt is, amelyet 2008 végéig több mint 28 ezer elfizető választotta számára legelnyösebb díjcsomag keretében. A Magyar Telekom 2008-ban megízelt és megerősítette második legnagyobb kábeltelevízió-szolgáltatói pozícióját a magyarországi piacon. Közben az év során jelentősen fokozódott a verseny, mi nem veszítettük ügyfelet, és az év végére 423 ezerre nőttünk kábeltelevízió-elfizetőink számát. 2008 szeptemberétől kábeltelevíziós szolgáltatásportfóliónk is integrálódott az új márka kínálatába T-Home KábelTV néven. Az IPTV-szolgáltatást is tartalmazó T-Home DSL és a Kábelnet a Magyar Telekom szolgáltatási területén kívül is elfizető

het. 2008 márciusában a magyar televíziós piacon elsőként vezettük be a nagy felbontású (high definition, HD) szolgáltatást Budapesten és körzetében, amely a T-Home digitális kábeltévé-szolgáltatására épül.

## T-Mobile: stabil piacvezetési pozíciók

Kiemelkedő mérföldkövéhez érkezett a hazai távközlés 2008 áprilisában, amikor a T-Mobile ügyfeleinek száma meghaladta az 5 milliót. Az év végére ez a szám 5,42 millióra nőtt. Piacvezetési szerepünket biztosan rizve részesedésünk változatlanul 44%-os volt, miközben az országos mobiltelefon-penetráció 122%-ra nőtt 2008 végén. A Magyarországon már 15. éve piacvezető T-Mobile működésének fókuszában áll az innováció, a minőség, a széles díjcsomagválaszték, a kiszámítható költségprogram, valamint az ügyfelek igényeit szem előtt tartó megoldások. Úttörő szerepet vállalunk a mobilszélessávú és internetes technológiák bevezetésében. 2008 végén ügyfeleink szinte bárhol a világon, 187 országban összesen több mint 400 partnerhálózaton használhatták mobiljukat, ezzel a hazai mobilcégek közül a legnagyobb lefedettséget biztosítjuk a külföldre utazóknak. A külföldi szélessávú mobilinternet-hozzáférés érdekében már 44 ország 76 szolgáltatójával kötöttünk megállapodást.

## Innovatív mobiltermékek

A magyar mobilpiacon az év legfontosabb és kiemelkedően sikeres termékbevezetése az iPhone 3G volt 2008 augusztusában. Az iPhone 3G bevezetése része volt a Magyar Telekom újrapozicionálásának és három képernyős, „double triple-play” szolgáltatóként történő megjelenésének. A T-Mobile az iPhone 3G-hez két új, kifejezetten a készülékhez igazodó, teljes multimédiás élményt nyújtó internetes díjcsomagot vezetett be. Novembertől a Domino feltöltési kártyás ügyfeleknek is elérhetővé tettük az iPhone 3G-t. A júliustól bevezetett Mx díjcsomag a számlás és kártyás el fizetések elnyelését egyesíti: a havidíj felhasználását követően a

további használatához az egyenleg Domino kártyával vagy elektronikus úton feltölthető, ugyanakkor elérhető a havidíjas kedvezmények. Októbertől kedvező percdíjakkal havidíjas és kártyás iMWDíjcsomagokat kínál a T-Mobile a legnagyobb hazai közösségi oldalon regisztrált felhasználóknak. Ez Magyarországon az első közösségi oldalhoz kapcsolódó és kizárólag onnan megrendelhető díjcsomag.

## Mobil szélessáv és mobilinternet

A T-Mobile kompromisszumok nélküli szélessávú mobilinternet-ajánlatait egyre többen választják a kedvező havidíjnak, a széles eszközválasztékunk és az akciós kedvezményeknek köszönhetően. 2008 végén mobilinternet-felhasználóink száma jelentős növekedéssel meghaladta a 260 ezret, és mobilszélessávú piaci részesedésünk 53%-ra nőtt. Dinamikus bővüléssel a szélessávú HSDPA-hálózatunk külföldi lefedettsége a lakosság 67%-ának lakóhelyén elérhetővé vált. A T-Mobile a már lefedett településeken is folyamatosan bővíti a sáv szélességet. A sáv szélesség növelése mellett vonzó új ajánlatokkal ösztönözzük a mobilinternet-használatát. Augusztustól új, 3 GB-os el fizetéses és Domino kártyás csomagokkal bővítettük a hazai piacon egyedülálló mobilinternetes díjcsomagválasztékunkat. A T-Mobile ezzel már 6 különböző, kifejezetten a számítógépes internetezéshez ajánlott internetcsomagot kínál. Novembertől bővült a T-Mobile notebook kínálata is: a mobilinternetezés kártyás már az Apple termékei is megvásárolhatóak. Decembertől a T-Mobile akciós jelleggel korlátozott adatforgalmat (fel- és letöltést) biztosító opciót is kínált, amelyet az 5 GB-os vagy nagyobb mobilinternet-csomagok el fizetési igényelhettek. Mobilinternet-el fizetésink – a hazai mobilpiacon elsőként – decembertől két új, a biztonságos internetezéshez szükséges szolgáltatást is igénybe vehetnek. A T-Mobile ügyfelei külföldön is kedvező díjakkal internetezhetnek, miután júliustól jelentősen csökkentettük a nemzetközi adatrouting (mobilinternet, WAP és e-mail) díjait az EGT-országok partnerhálózatain.

## Mobiltelevíziózás

A T-Mobile 2008 januárjában mobiltelevíziós (DVB-H) technikai és felhasználói kísérletet folytatott a Nokia Siemens Networks mobiltelevízió platformján, közösen a Vodafone Magyarországgal és az Antenna Hungária műsorszóró vállalattal, a T-Mobile és az Antenna Hungária által 2007 tavaszán indított teszt-folytatásaként. A kísérlet során a televíziós műsorok mellett interaktív szolgáltatásokat is kipróbáltak. 2008 decemberétől a T-Mobile már teljes körű mobiltelevíziót kínál a hazai mobilpiacon egyedülálló csatornaválasztékkal. 2008 végén a mobiltelevíziós alapsomagban 14, az extra csomagban összesen 20 tévéadó adása volt nézhető az arra alkalmas mobilkészülékeken.

## Fizetés mobiltelefonnal

A T-Mobile évek óta nyújt sikeresen olyan mobilkereskedelmi szolgáltatásokat, amelyek az el fizetési számla, illetve a feltöltési kártyás egyenleg terhére teszik lehetővé a mobiltelefonon keresztül termékek és szolgáltatások megvásárlását. A három legnépszerűbb, mobilvásárlással elérhető szolgáltatás az autópálya-matrica, a mobilöltő és a parkolás. A 2008 októbertől elérhető, a T-Mobile és partnerei által a piaci igények figyelembevételével közösen kifejlesztett, korszerű MobilFizetés szolgáltatás lehetővé teszi a T-Mobile számlás és kártyás ügyfeleinek különböző pénzügyi műveletek mobiltelefonos intézését a szolgáltatás keretében nyitott bankszámla, illetve opcionálisan az ahhoz kapcsolódó hitelkeret terhére. MobilFizetéssel többek között lehetővé van a termékek és szolgáltatások kifizetésére a rendszerhez csatlakozott elfogadóhelyeken személyesen vagy távoli eléréssel, pénz küldésére és fogadására, mobiltelefon-számla befizetésére és kártyás egyenleg feltöltésre.



A man in a dark blue suit, white shirt, and patterned tie is walking on a modern staircase. The staircase has glass railings and a dark metal handrail. The background is a solid pink wall. The text is overlaid on the lower part of the image.

Integrált megoldások  
az üzleti  
rugalmasságért



# Vállalati szolgáltatások

## Piacvezetési pozíció az infokommunikációban

A Magyar Telekom Vállalati Szolgáltatások Üzletága, a T-Systems leányvállalatok kompetenciáinak bevonásával egy kézben kínál infokommunikációs (ICT) megoldásokat. A konvergens ICT-szolgáltatásokra épülő T-Systems-stratégia a távközlés és informatika egybeolvadásának következő állomását képviseli. A T-Systems – a Magyar Telekom Csoport és a Deutsche Telekom tudására, szinergiáira és nemzetközi jelenlétére alapozva – az integrált telekommunikációs és informatikai szolgáltatások legszélesebb választékát kínálja Magyarországon. A T-Systems az utóbbi évek sikeres akvizícióinak és a 2008-ban megvalósított integrációnak köszönhetően ma már vezető pozícióban van Magyarországon is az infokommunikációs szolgáltatások piacán.

## ICT-megoldások minden üzleti ügyfélnek

2008 elejétől a T-Systems a nagyvállalatok és kormányzati intézmények mellett immár a kis- és középvállalatoknak is nyújtja infokommunikációs megoldásait. Ez azt is jelenti, hogy a teljes vállalati és intézményi ügyfélkör egy kézben vehető igénybe a vezetékös, mobiltelefon- és szélessávú kommunikációs szolgáltatásokat, valamint az informatikai alkalmazás- és infrastruktúra-szolgáltatásokat is. A T-Systems célja egyértelmű: ügyfeleinek partnere kíván lenni, aki a legmagasabb színvonalú, teljes körű infokommunikációs megoldásokat biztosítja, hogy még versenyképesebbek, sikeresebbek lehessenek. A vállalati ügyfelekért felelős üzletág ennek szellemében megújult, szervezetében is átalakult. Létrejött az új ügyfélkapcsolati rendszer is, amely szintén az átalakulást tükrözi. 2008 januárjától a vállalati ügyfelek egyetlen kapcsolattartón keresztül érhetik el a T-Systems és a T-Mobile jövőorientált termékeit, szolgáltatásait.

## Integrált tudás

A Magyar Telekom újrapozicionálása és az új vállalati irányítási struktúra keretében a Vállalati Szolgáltatások Üzletág 2008 januárjától egyesítette az üzleti ügyfeleket kiszolgáló telekommunikációs és informatikai tagvállalatok tudását, szakértelmét. Az év elején megalakult KFKI Rendszerintegrációs Zrt. és IQSYS Informatikai és Tanácsadó Zrt. egyaránt az infokommunikációs és rendszerintegrációs piac vezető szereplői közé tartozik. A Magyar Telekom ezzel a hazai informatikai szolgáltatási piac domináns szereplőjévé vált. A KFKI portfóliója az informatikai infrastruktúra létesítéséhez és üzemeltetéséhez szükséges megoldások széles spektrumát fedi le. Az IQSYS üzleti informatikai rendszerek, vállalati irányítási, ügyfélkapcsolati és üzleti intelligenciához kapcsolódó informatikai rendszerek integrált működését biztosítja. A Vállalati Szolgáltatások Üzletág keretében speciális feladatokat ellátó Pro-M 2008-ban továbbfejlesztette az általa üzemeltetett országos Egységes Digitális Rádiótávközlési Rendszer (EDR) hálózatát. A készenléti és rendvédelmi szervezetek professzionális összeköttetést és magas fokú rendelkezésre állást biztosító, Tetra technológiájú zárt rádiórendszer 2008 áprilisától már a dunai vízi rendszert, májustól pedig a légi mentő munkáját is segíti. Az EPT saját távközlési infrastruktúrával nem rendelkező, rugalmas működésű szolgáltatóként többféle VoIP (Voice over Internet Protocol) megoldást kínál üzleti elfizetőknek, továbbá piacutatókhoz kapcsolódó adatfelvételi, kampánykövetési feladatokat vállal. Ezekkel az innovatív megoldásokkal beruházást és emberierőforrás-fejlesztést nem igénylő, kiváló minőségű ügyfélkapcsolati rendszerhez juttatja ügyfeleit.

## Integrált termékportfólió

A Magyar Telekom Csoport kiemelkedő informatikai kompetenciával rendelkező tagvállalataival, a KFKI-val és az IQSYS-szel szoros együttműködésben áll a nagyvállalatok és kormányzati intézmények rendelkezésére. Az integrált termékportfólióban megtalálhatók

a konvergens kommunikáció elemei is, így a videokonferencia és -telefonia, továbbá a rendszertámogatás, az intelligens épületek és intelligens épületfelügyeleti megoldások. Gyorsan növekszik az IT-biztonsági infrastruktúrával és rendszerfelügyelettel megteremtett hálózati megoldások jelentősége. A T-Systems integrált informatikai megoldásaival képes optimalizálni az ügyfelek üzleti folyamatait, ezzel biztonságot és rugalmasságot nyújt a folyamatok támogatásában és az üzemeltetésben egyaránt. Az IT-szolgáltatás menedzsment, a tanácsadás és az üzemeltetési szolgáltatások hozzáadott értéke az is, hogy egységesíti, rendteremt és kockázatminimalizáló módon segíti az ügyfelek működését. A T-Systems az állami és önkormányzati szféra infokommunikációs fejlesztésében is részt vállal. Kórházi, könyvtári és e-önkormányzati projektek versenyképes, költséghatékony informatikai rendszerek kialakítását biztosítja, el segítve az áttekinthető, gazdaságos működést.

## ICT: telekommunikáció és informatika egy kézben

A T-Systems teste szabott, átfogó infokommunikációs megoldásokat kínál ügyfeleinek az üzleti vezetékes és mobil-szolgáltatások mellett. Folyamatosan bővülő termékínálatunkat az innováció, az ügyfélközpontúság, a gyors reagálási képesség, a költséghatékony és a Magyar Telekom Csoporton belüli szinergiák kihasználása jellemzi. A dinamikus fejlődő technológia és a változó ügyféligenyek eredményeként a vállalati informatikai (IT) és távközlési alkalmazások az infokommunikáció (ICT) világában többé nem elkülöníthető módon egyesülnek. Az ICT elnyelnie a maximális kihasználása érdekében szükséges a komplex, univerzális megoldások kialakítása és azok összehangolása a vállalati üzleti folyamatokkal. Az üzleti rugalmasság fokozása, a hatékony költség-takarékossági lehetőségek kihasználása és a vállalati alaptevékenységre történő összpontosítás mellett az ICT alkalmazása további előnyöket is jelent az ügyfeleknek, így például üzleti folyamataik optimalizálását egy fejlett, biztonságos és

adaptable ICT-környezetben. A T-Systems az üzleti hatékonyság eszközeit biztosítja ügyfelei részére infokommunikációs megoldásaival.

## Compleo: új ICT-megoldás

A T-Systems új infokommunikációs megoldást indított 2008 novemberében a kis- és középvállalati ügyfélkör részére. A Compleo szolgáltatás teljes körű, IP-alapú, nagy sávszélességű hang- és adatkommunikációt biztosít szimmetrikus kiépítéssel és távoli üzemeltetéssel. A Compleo az infokommunikáció adta lehetőségekkel élvezhető költséghatékony, folyamatosan felügyelt telefon- és internetszolgáltatást nyújt egy kézben. A beszéd- és az adatforgalom közös hálózaton zajlik, a hálózati eszközöket a T-Systems biztosítja. A Compleo egy rendkívül korszerű, minden korábbi funkcióval rendelkező Cisco kommunikációs rendszerre épül, amely számos további lehetőséget kínál a felhasználóknak. Ilyen például a mellékállomások gyors telepítése, áthelyezése és mobilitása (azaz a felhasználói jogosultságok áthelyezése), a konferenciabeszélgetés, a hangüzenet továbbítása e-mailben, továbbá hívócsoportok létrehozása és a hívássorolás (ügyfélszolgálatok, hibabejelentések részére). A Compleo révén a felhasználó vállalatok valóban a legfontosabb feladatukra, saját üzleti tevékenységükre koncentrálhatnak.

## Innovatív vezetékes szolgáltatások

A T-Systems üzleti vezetékes hangszolgáltatásaival ügyfeleink belső és külső kommunikációjukat is optimalizálhatják, javíthatják munkatársaik együttműködését, és növelhetik ügyfeleik elégedettségét. A T-Systems MultiFlex szolgáltatása egységes megoldást kínál partnereink összetett telekommunikációs igényeinek kielégítésére. A MultiFlex igénybevételevel a teljes belső adatkommunikáció egyetlen vállalati hálózaton keresztül bonyolítható. A szolgáltatás technológiájától függetlenül, és megvalósítja a helyi hálózatok (LAN-ok) összekapcsolását. Ez a nagy sávszélességet és költséghatékonyt biztosító megoldás

további ICT-technológiák bevezetését teszi lehetővé ügyfeleinknél, amivel tovább javulhat hatékonyságuk és versenyképességük.

## Üzleti mobilszolgáltatások

Üzleti szolgáltatóként a T-Systems felkészült a területi és időfüggően hang- és adatkommunikációra irányuló igények kiszolgálására. Testre szabott, vállalatméret- és ágazatspecifikus mobilkommunikációs ajánlatokat alakít ki annak érdekében, hogy a különböző üzleti helyzeteket és az ügyféligenyeket minél jobban követhesse. Üzleti mobilszolgáltatásaink lehetővé teszik a biztonságos adatfel- és letöltést és internetezést távoli eléréssel is, ami segíti az egyre gyakoribb távmunkát és mobil munkavégést. A T-Systems mobilszolgáltatása korlátlan adatforgalom bonyolítását is biztosítja fix díj ellenében. További költséghatékony T-Systems-mobilszolgáltatás a járműflotta-követés, amely alkalmas helymeghatározásra és egyedi adatok továbbítására is. A helyfüggetlen információelérést fejlett mobilkommunikációs eszközeink segítik, amelyek az adatforgalom, így például a levelezés állandó lehetőséget biztosítják az üzleti élet szereplőinek.


## Hosztíng és virtualizáció

A T-Systems – a két budapesti adatközpont követően – két új szervertermet hozott létre 2008-ban: áprilisban Szegeden, majd decemberben Győrben. A hostingszolgáltatást nyújtó T-Systems adatközpontokban a vállalatok – cégmérettől függetlenül – korszerű, stabil és kiemelt biztonságú körülmények között költöztethetik szervereiket. A temperált hőmérséklet és páratartalmú adatközpontokban az üzleti ügyfelek elhelyezhetik saját szervereiket, és bérszerver-szolgáltatást is igénybe vehetnek. Ez a havidíjas megoldás pénzügyi szempontból különösen kedvező, mivel az adatok biztonságos tárolása így nem igényel egyszeri nagy összegű beruházást. Szakképzett operátoraink a nap 24 órájában felügyelik a rendszereket, az esetleges hibákat azonnal javítják. A szünetmentes rendelkezésre állás érdekében a T-Systems az innovatív virtualizációs technológiát alkalmaz-

za, így gépleállás esetén az adatok néhány ezredmásodperc alatt új szerverre kerülnek át. A T-Systems opcionális távmenedzsment-szolgáltatása lehetővé teszi, hogy a tulajdonos távolról is elérhesse és üzemeltethesse szervereit. A T-Systems hostingszolgáltatásának felhasználói kimagasló adatbiztonságot és költséghatékonyt érhetnek el.

## Telepresence: a videokonferencia új generációja

A Magyar Telekom Vállalati Szolgáltatások Üzletága 2008-ban Magyarországon az elsőként megszerezte meg az IT kompetenciát, amely a videokonferencia-megoldások új generációját képviseli. Ez a megoldás a személyes találkozás élményét biztosítja a nagy felbontású képtechnológia, a térhangzás és a tárgyalószoba kialakítása révén. Az IP-hálózaton működő Telepresence a hagyományos videokonferenciához képest jelentősen jobb minőségű kép- és hangátvitelt kínál érkező kérés nélkül, ami a kapcsolatot igazán élvezhetővé teszi. Ez az innovatív megoldást a nagyvállalati, országos és regionális jelenléttel rendelkező ügyfelek részére kínálja a T-Systems. A Telepresence használatával számottevően csökkenthetők a vállalatok utazási költségei. Az utazások helyettesítésének elnye nemcsak a költség- és időmegtakarításban jelentkezik. Egyre fontosabb szempont a felhasználóknak az is, hogy a videokommunikáció „zöld IT”, azaz környezetkímélő technológia. Emellett növekedhet a hatékonyság is, hiszen egyszerűen csatlakozhat az egyeztetések lebonyolításához, és a vállalati döntéshozatal felgyorsítható. A Telepresence elősegíti a multinacionális cégekben belüli multikulturális együttműködést is. A Telepresence 2008 novemberében a Magyar Telekom 2-2 magyarországi és nemzetközi szervezeténél működött.



Nem hagyományos  
gondolkodás,  
innovatív termékek



# Új üzleti területek és üzletfejlesztés

## Új üzletág új feladatokkal

A Magyar Telekom középtávú stratégiájának egyik központi része az új üzleti lehetőségek és piacok feltárása, új termékek fejlesztése és bevezetése. A Magyar Telekom Csoporton belül 2008 januárjától összehangoltan, az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág irányításával folyik az innovációs és üzletfejlesztési tevékenység. Az üzletág tevékenységében összpontosul a jelenlegi nem hagyományos, valamint a jövőben piacra kerülő termékeink és szolgáltatásaink menedzselése. A média- és tartalomszolgáltatások piacán 2008-ban sikeres integrációkkal (Adnetwork, iWW) és akvizíciókkal (IKO NewMedia, IKO Content&Rights) is erősítettük a Magyar Telekom piaci pozícióját a nem hozzáférés jellegű szolgáltatások piacán. A Magyar Telekom innovatorként folyamatosan kutatja, fejleszti és ügyfelei rendelkezésére bocsátja a legújabb technológiákat. Saját innovációs labor is működöttünk (KIBU), továbbá 2008-tól kezdeményeztünk vezető szerepet vállalunk a magyarországi innovációs programokban és iparági kutatás-fejlesztési együttműködésekben (Mbbilitás és Multimédia Klaszter, MVPlatform).

## Nem hagyományos termékek

A Magyar Telekomnál kifejlesztett nem hagyományos, azaz nem hozzáférés jellegű termékeket és szolgáltatásokat a Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág teszi piacképesé. Ide tartoznak a meglévő mobil pénzügyi megoldásokhoz kapcsolódó emelt díjas és tartalomszolgáltatások, valamint a szinergikus termékek. A 2008 októberében indult MbbilFizetés új, készpénzkímélési fizetési mód, amellyel kényelmesen és biztonságosan fizethetünk termékeket és szolgáltatásokat, vagy pénzt küldhetünk, illetve fogadhatunk mobil telefonunk segítségével. Továbbá bővült a Mbbil Vásárlás révén az sms-sel, illetve T-Mobile-számla terhére az interneten megvásárolható termékek és szolgáltatások köre. A Távszámla elektronikus számlamegjelenítési és fizetési szolgáltatáshoz (EBPP) kapcsolódó szolgáltatók száma folyamatosan

növekedett: a regisztrált ügyfelek 2008 októberétől a Tígáz gázszolgáltató számláit is kiegyenlíthetik online és biztonságos módon. A Mbbil TV szolgáltatást 2008 elején ismerhették meg a T-Mobile ügyfelei. A szolgáltatás előfizetői Magyarországon először élhetnek mobiltelefonjuk képernyőjén a futball-Európa-bajnokságot és a nyári olimpiát. A Mbbil TV alapsomagjának kínálata 14 csatornára bővült az év során, és megjelent a további 6 csatornát tartalmazó Extra csomag is. A 2008 májusában indult szinergikus termékportfólió, a Biztonság Program keretében a Magyar Telekom ügyfelei kedvezményes feltételekkel köthetnek családi baleset-biztosítást, gépjármű-biztosítást, és igényelhetnek családi egészségcsomagot is.

## Innovációs programok

A Magyar Telekom az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletágon keresztül aktívan részt vesz a hazai és európai uniós kutatás-fejlesztési programokban és az iparági innovációs projektekben. A Magyar Telekom által 2007 decemberében kezdeményezett Mbbilitás és Multimédia Klaszter a mobil- és multimédiás technológiákkal kapcsolatos kutatás-fejlesztés területén 2008 februárjától szervezi az innovációs együttműködést. A Klaszter keretében a hazai infokommunikációs iparág kutatás-fejlesztéssel foglalkozó vezető cégei egyesítik kutatás-fejlesztési erőforrásait a hazai kutatás-fejlesztési és innovációs eredmények nemzeti és nemzetközi sikerességének megalapozása érdekében. A Klaszter tagjai 2008 júniusában létrehozták a Mbbilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform (MVPlatform) nyilatkozatkezelését, amelynek célja az infokommunikációs iparág hosszú távú stratégiai és megvalósíthatósági tervének elkészítése, továbbá Magyarország kutatás-fejlesztési pozíciójának erősítése az Európai Unióban.

## Vezető pozíció az online hirdetési piacon

A Origo 2008-ban több lépéssel is megerősítette piacvezető pozícióját az online hirdetési

mediapiacra. Januártól a portfóliójába tartozó [origo] portál, a [freemail] levelezési rendszer, az iWW közösségi portál és a Videó videomegosztó szolgáltatás felületeire beépítette az eTarget kattintásalapú hirdetési rendszerét, amely a hirdetések szövegét a kapcsolódó tartalomhoz irányítja. Ugyancsak az eTargettel kötött megállapodás nyomán 2008 márciusától az iWW-en lehet vélt a hirdetések nemek és megyék szerint célzott megjelenítése, amit a hirdető állíthatnak be. Így a hirdetések a felhasználók részére értékeesebbé és tartalmukban érdekesebbé válnak, miközben a hirdető megtakarítást és jobb hatékonyságot érhetnek el. 2008 júniusában az Adnetwork Online Marketing Kft. beolvadt az Origo Zrt.-be a Csoporton belüli integrációs folyamat újabb fázisaként. Az integrációnak köszönhetően az Origo a médiatermékekben – [origo], [freemail], iWW, Adnetwork, OptiMail, Videó – rejlő szinergiák teljesebb kiaknázásával költséghatékony, nagy elérésű megoldásokat nyújthat a hirdetőnek. Az Adnetwork integrációja tovább erősíti az Origo Adhouse – az Origo médiaértékesítési divíziója – piacvezető szerepét, amelynek segítségével elérhető a hazai internetezők 98%-a.

## iWW: 4 milliós közösségi oldal

Az iWW a legnagyobb magyar közösségi portál, kiemelkedő látogatottságú és internet-használatra motiváló web 2.0-szolgáltatás. Sokan az iWW-en keresztül kerülnek rendszeres kapcsolatba az internettel. 2008 karácsonyára az aktív regisztrált felhasználók száma elérte a 4 milliót. A Magyar Telekom Csoporton belüli integrációs folyamat részeként a portált üzemelteti iWW Kft. 2008 júniusában beolvadt az Origo Zrt.-be. A Csoporton belüli szinergiák kihasználásának eredményeként 2008 októberétől a T-Mobile havidíjas és kártyás iWW-díjcsomagokat kínál, amelyekkel az iWW regisztrált felhasználói kedvező percdíjjal hívhatják egymást. Elindult az online klubrendszer, és az iWW 2008 decemberétől megnyitotta külső fejlesztések elttis. Adott feltételek mellett bárki készíthet és tesztelheti a közösségi funkciókra épülő új alkalmazásokat.

az iMW-hez csatlakozó Fejlesztési Portálon. Az Origo a fejlesztési közönségének elsősorban lépéseként versenyt hirdetett, „Keressük a 3 legizgalmasabb fejlesztést!” címmel.

## Origo: portálfejlesztések

A 2007 októberétől megkezdett Origo Zrt. középtávú stratégiai céljai között szerepel, hogy – túllépve az online kereteket – Magyarország vezető médiacégeinek egyike legyen. Ennek érdekében 2008-ban hatékony új szervezetet alakított ki a cég: üzleti felelősséggel bíró üzletágak és azokat támogató funkcionális részlegek jöttek létre. A heti egymillió látogatót vonzó [origo] Magyarország piacvezető portálcsoportja, amely portfóliója révén a hazai internetezők közel 100%-ához biztosítja az elérést. Az [origo] számos fejlesztést valósított meg a portfóliójába tartozó tartalmak, szolgáltatások vonzóbbá tételére, korszerűsítése érdekében. Áprilisban arculatában és működésében is megújult a Videó videomegosztó portál. Az [origo] Téka online kölcsönözhető filmjeinek legújabbjához 2008 júniusától nemcsak a T-Home ügyfelek, hanem bármely magyarországi szolgáltató felhasználói hozzáférnek. Az [origo] és a Disney megállapodásának eredményeként a T-Home IPTV Videotéka és az [origo] Téka elérhető számos további vezető stúdió filmkínálatát is megnézhetik otthonukban. A [freemail] 2008-as fejlesztései fokozták a piacvezető levelezési rendszer biztonságát, az ok.hu, a legnagyobb magyar kereső pedig 2008 végén arculatot váltott, és új alkalmazásokkal gyorsabbá tette a felhasználói kereséseket.

## KIBU: az innovációs labor

A 2008 júniusában egy éves születésnapját ünneplő Kitchen Budapest (KIBU) a Magyar Telekom elektronikus médiával, mobilkommunikációval és internettel foglalkozó innovációs laborja, amely a különböző tudományterületekről érkező fiatal kutatók számára teret és eszközöket biztosít a kreatív csapatmunkához. Workshopok, prezentációk,

szemináriumok rendszeres megrendezésével a Kitchenben dolgozó kutatók nemzetközi és magyar eladók részvételével ismerkednek meg a legújabb kísérleti eredményekkel, fejlesztik tudásukat, és ötleteket cserélnek. A KIBU által fejlesztett Animata kapta az Év Szoftvere díjat 2008 októberében a Pixelache elektronikus művészeti fesztiválon Helsinkiben. A valós idejű animációt lehetővé tevő szoftver új lehetőségeket kínál a hétköznapokban és a szórakoztató célú felhasználások területén egyaránt. Legfrissebb designdarabjaikat szintén októberben, a 100% Design Tokyo kiállításán mutatták be a KIBU kutatói.

## Dataplex: kibővített adatközpont

A Dataplex az infokommunikációs infrastruktúra-kihelyezés (kolokáció) hazai piacának legjelentősebb szolgáltatója. A 2008-as év kiemelkedő eseménye volt az új, 5600 négyzetméter alapterületű adatközponti szárny augusztusi átadása. Ezzel a Dataplex budapesti létesítménye Közép-Európa legnagyobb, nagy biztonságú infokommunikációs központjává vált, amely Európában is az első 10 közé tartozik. A bővítés a meglévő 8800 négyzetméteres központtal összekapcsolva létrehozta a kontinens egyik legmodernebb, összefüggő infokommunikációs infrastruktúráját. A bővítés tervezése és kivitelezése során nagy hangsúlyt helyeztek a környezet- és zajvédelmi szempontokra is. Az évtized eddigi legnagyobb volumenű magyarországi informatikai infrastruktúrabővítés beruházását az ezáltal szükségessé vált kapacitásainak maximumát a Dataplex fejlett infokommunikációs infrastruktúra-szolgáltatásai hazai, regionális és globális ügyfelek sorát vonzották a budapesti létesítménybe.

## MFactory: innovatív mobil tartalmak

Az MFactory Közép- és Kelet-Európa legnagyobb mobil-multimédia- és tartalomszolgáltató vállalata. A Magyar Telekomon belül felelős a T-Mobile tzone és web'n'walk portáljainak

üzemeltetéséért és fejlesztéséért, az infoSMS és MMS tartalomszolgáltatásért, valamint az emelt díjas szolgáltatások aggregálásáért. Emellett interaktív szolgáltatásokat nyújt telekommunikációs és kereskedelmi vállalatok és a média számára. A Mobile Scratch Card, az MFactory saját fejlesztésű alkalmazása ötvözi a kárpapíros sorsjegyet, valamint a kvíz- és nyelvi reményjátékokat nyújtotta élményt. Ez a termék 2008 júniusban megkapta a Mobile Content Awards ezüst fokozatát Londonban, elsőként a régióból. Az MFactory által kifejlesztett versenyképes termékek közé tartozik a tzone portál is elérhető videó videomegosztó és közösségépítő alkalmazás, valamint az ahhoz illeszthető, 2008 februárjában bemutatott vidYOU testre szabható közösségi szolgáltatás. Az MFactory augusztusban az ügyfél igények alapján, a szórakoztatást elterjedtebbé helyezve át alakította a tzone WAP-portált. Novemberben tartalmilag megújult és közlekedési információkkal bővült az infoSMS/MMS szolgáltatás is. Decemberben került sor a web'n'walk mobilinternetes portál megújítására: a felhasználók testre szabhatják a portál fő oldalát.

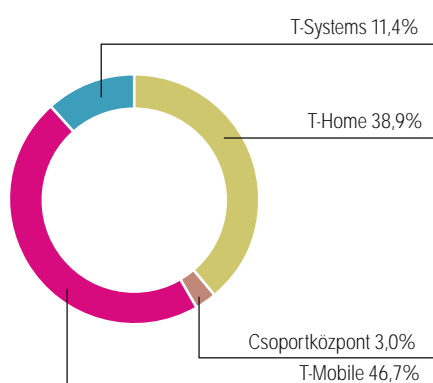
## Interaktív tartalomszolgáltatások

A Magyar Telekom és az IKO Production 2008 áprilisában kötött stratégiai együttműködési megállapodása nyomán az addig közös tulajdonban lévő IKO-Telekom Média Holding eszközeit felosztották, így a Magyar Telekom a tranzakció zárását követően, várhatóan 2009-ben megszerzi az IKO NewMedia és az IKO Content&Rights 100%-os tulajdonjogát. Az IKO NewMedia meghatározó szereplője a hazai interaktív mobil-tartalomszolgáltatói és az emelt díjas aggregátor piacnak, televíziós műsorszolgáltatással is foglalkozik. Az IKO Content&Rights a mobil-tartalom-beszállítói piac aggregátora. A kettős akvizíció eredményeként a Magyar Telekom – piaci jelenlétének további erősítése és az üzleti lehetőségek kedvezőbb elérése révén – Magyarország vezető interaktív tartalomszolgáltatójává válik.

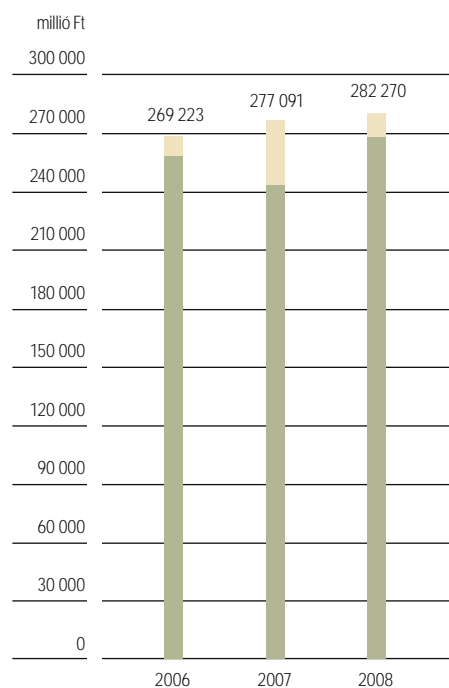


# A menedzsment jelentése a 2008. gazdasági évről

## Árbevétel-megoszlás a szegmensek közötti kis részek el



## Jelentett és egyszeri tételek nélküli EBITDA

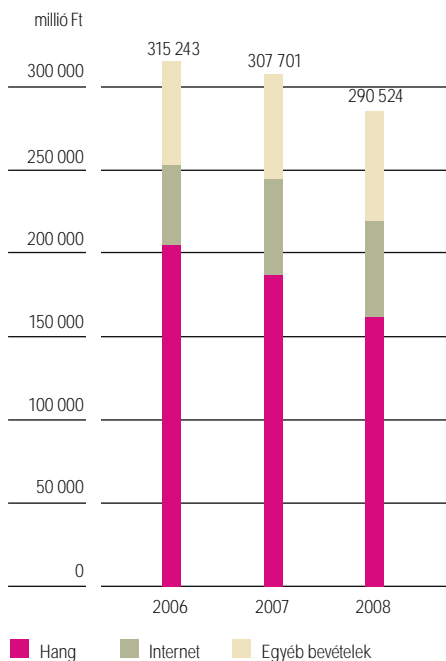


■ Jelentett EBITDA ■ Egyszeri tételek

## Főbb eredmények

- A bevételek mindössze 0,5% -kal, 673,1 milliárd forintra mérséklődtek 2008-ban 2007-hez képest. A vezetékes szolgáltatásokból származó hangalapú kiskereskedelmi bevételek a kábel-, mobil- és alternatív szolgáltatók által támogatott verseny következtében csökkentek. A vezetékes nagykereskedelmi bevételek is csökkentek mindhárom piacunkon; Magyarországon főleg a 2008 elejétől a nemzetközi nagykereskedelmi hangforgalom Deutsche Telekom által történt integrálása miatt. A vezetékes hangszolgáltatások csökkenését részben ellensúlyozta a mobil- és az internetszolgáltatásokból származó bevételek növekedése. A bevételekre szintén kedvezően hatott a vezetékes hálózati forgalmi bevételekhez kapcsolódó 8,5 milliárd forint cél tartalék feloldása 2008 második negyedévében.
- Az EBITDA 10,0% -kal, 268,4 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 39,9% -ot ért el. A Csoport EBITDA a vizsgálattal kapcsolatos költségek és a létszámcsökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és elhatárolások nélkül éves szinten 1,9% -kal emelkedett. (A vizsgálattal kapcsolatos költségek 2008-ban 5,4 milliárd forintot, 2007-ben 5,7 milliárd forintot értek el. A létszámcsökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és elhatárolások 2008-ban 8,5 milliárd forintot, 2007-ben pedig a felszerezési szerződések megszűnésével járó költségekkel együtt, 27,5 milliárd forintot értek el.) Az EBITDA ezen rendkívüli tételek nélkül 1,9% -kal emelkedett; az EBITDA-ráta 41,9% volt 2008-ban a 2007. évi 40,9% -kal szemben. A létszámcsökkentésből származó megtakarítások tükrözték az emelkedő jövedelmezésben, amit tovább javított a vezetékes hálózati forgalmi bevételekhez kapcsolódó 8,5 milliárd forint cél tartalék feloldása 2008 második negyedévében.
- A Társaság részvényeseire jutó eredmény (nettó eredmény) 54,6% -kal, 60,2 milliárd forintra emelkedett annak következtében, hogy 2008-ban nőtt az EBITDA, és csökkentek az értékcsökkenési és amortizációs költségek. Az értékcsökkenési költségek mérséklődése annak köszönhető, hogy 2008 során bizonyos hálózati eszközök hasznos élettartama meghosszabbításra került.
- A beruházás tárgyú eszközökbe és immateriális javakba (CAPEX) a 2007. évi 103,8 milliárd forintra 107,9 milliárd forintra nőtt 2008-ban. Ezen összegből a T-Home szegmensre 52,5 milliárd forint, a T-Mobile szegmensre 45,7 milliárd forint (melyből 13,2 milliárd forint fordítottunk mobilszélessávú beruházásokra Magyarországon), a T-Systems szegmensre 3,3 milliárd forint, a Csoportközpont és szolgáltató központra pedig 6,4 milliárd forint jutott. A 2008-as CAPEX-költség tartalmazza a macedón 3G-licenc díját 2,5 milliárd forint értékben, valamint készpénzmozgással nem járó tételeket (készletértékelési és helyreállítási kötelezettséghez kapcsolódó cél tartalékot) 1,8 milliárd forint értékben.

## T-Home – árbevétel-megoszlás



## T-Home

A T-Home szegmens bevételei 5,6% -kal, 290,5 milliárd forintra csökkentek 2008-ban. A bevétel csökkenése mindhárom nemzeti piacunkon a mobil-, kábel- és alternatív szolgáltatók által támogatott erős verseny következménye.

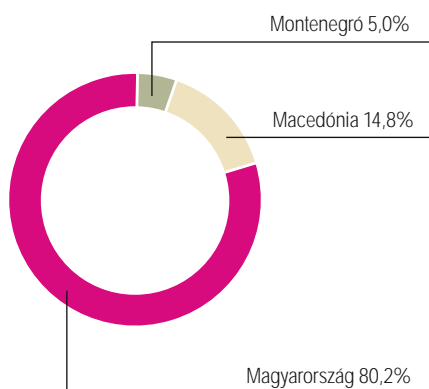
A jelentett EBITDA 5,5% -kal, 117,7 milliárd forintra növekedett a 2007-ben elszámolt magasabb egyszeri tételek és emelkedő jövedelmezőség hatására. A vizsgálattal kapcsolatos költségek és a végkielégítéshez kapcsolódó kifizetések nélkül az EBITDA-ráta 42,3% volt.

## T-Home Magyarország

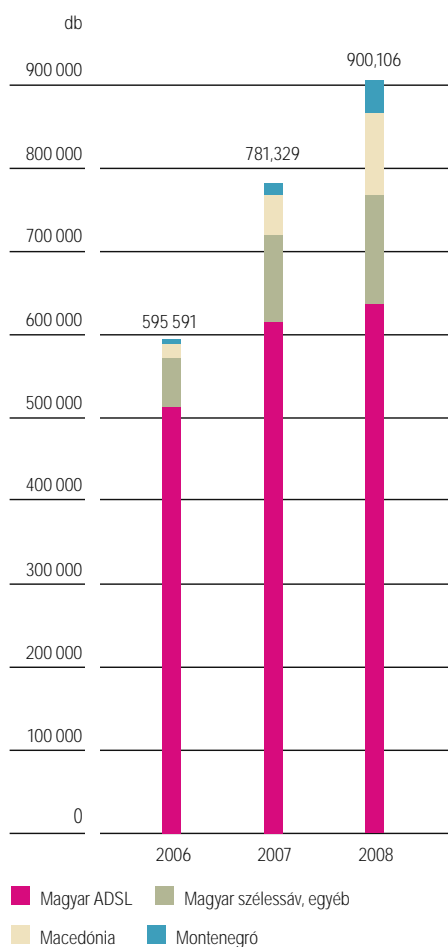
A magyarországi T-Home bevételei 2008-ban 5,2% -kal mérséklődtek a hangalapú bevételek további esése és a kismértékben csökkent internetbevételek miatt. A csökkenést azonban részben ellensúlyozták a magasabb berendezés- és készletértékesítésből származó bevételek. A bevételekre és az EBITDA-ra is kedvezően hatott a vezeték nélküli mobilhálózatba irányuló forgalmi bevételekhez kapcsolódó 3,2 milliárd forint cél tartalék feloldása. A létszámcsökkentésből származó megtakarítások tükrözik az emelkedő jövedelmezőségben; a 2,0 milliárd forint értékű egyszeri tételek nélküli EBITDA-ráta 42,5% volt 2008-ban.

A mobilhelyettesítés magas szintje, az erős migráció a VoIP-szolgáltatások irányába és az elsősorban kábelszolgáltatók által támogatott erős verseny következtében a vezeték nélküli vonalak száma 9,6% -kal csökkent 2007 végéhez képest. A vezeték nélküli vonalok aránya 26,9% -ra esett. A hangalapú bevételek 2008-ban 9,9% -kal mérséklődtek 2007-hez képest a forgalom és az átlagos árszint további esésének hatására, valamint a nagykereskedelmi bevételek csökkenése miatt, amely 2008 elejétől a nemzetközi nagykereskedelmi hangforgalom Deutsche Telekom által történt integrálásának következménye. A szélessávú piacot tekintve a szélessávú csatlakozások száma 6,3% -kal emelkedett, és 2008 végére megközelítette a 762 ezret. Bár az ADSL növekedési üteme valamelyest lassult, ez a trendet a kábelszélessáv, a mobilinternet és a csupasz ADSL iránti növekvő kereslet részben ellensúlyozta. 2008-ban a szélessávú kábel-előfizetések száma 19,9% -kal nőtt, 2008 végére megközelítleg elérte a 108 ezret, míg a csupasz-DSL-előfizetések száma nagyjából 50 ezer volt. Az internetbevételek 2,4% -kal csökkentek, mivel a kiskereskedelmi ügyfélbázis 8,1% -os növekedése nem tudta ellensúlyozni a csökkenő árakat.

## T-Home – egyszeri tételek nélküli EBITDA-megoszlás



## Szélessávú csatlakozások száma

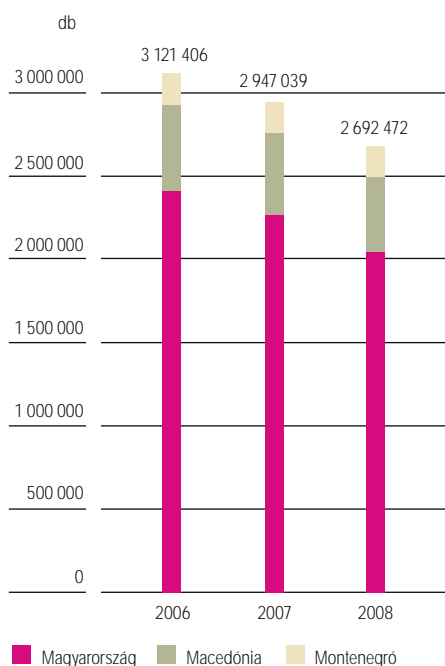


A vezetékes üzletünk elttálló nehézségekre reagálva a Magyar Telekom szeptemberben megkezdte a márkaváltást, melynek célja a Társaság újrapozicionálása és vezető triple-play szolgáltatóvá válása. A márkaváltás eredményeként a Magyar Telekom lakossági ügyfelei egységesen a T-Home márkanév alatt vehetik igénybe az otthonokhoz kapcsolódó vezetékes kommunikációs és szórakoztató szolgáltatásokat, amelyek elz leg a T-Com, T-Online és T-Kábel márkanéveket viselik.

Az egyik legfontosabb lépésünk idén az új generációs hozzáférési hálózat kiépítésének bejelentése volt. A meghirdetett stratégiának megfelelően a Magyar Telekom 2009 végéig elérhetővé kívánja tenni az optikai hálózatot mintegy 200 ezer háztartásban, valamint 2013 végére a lefedett háztartások számát 780 ezerre tervezi növelni. Ezzel egyidőben, 2009 végére a Magyar Telekom mintegy 380 ezer háztartásban az EuroDocsis 3.0 technológiát használva továbbfejleszti kábelhálózatát, alkalmassá téve azt nagy sebességű alkalmazások igénybevételére. Az új hálózatot nagyobb sáv szélesség és költséghatékonyság jellemzi, ezáltal a Magyar Telekom fokozottan a kiváló minőségű és versenyképes árú, dupla és tripla összekapcsolt szolgáltatási ajánlataira helyezheti a hangsúlyt, amelyek el segítik az eladások növelését és az ügyfelek megtartását.

Egy másik fontos kezdeményezés idén novemberben a multimédias televíziós szolgáltatás elindítása volt a T-Home Sat TV néven. Ezzel a lépéssel kiterjesztettük az összekapcsolt termékeink földrajzi elérhetőségét, és az egyetlen olyan telekommunikációs vállalatává váltunk Magyarországon, amely képes hang-, internet- és televíziós szolgáltatást nyújtani az ország egész területén. A szolgáltatás kedvezően árazott csomagokat és kedvezményeket, tematikus csomagokba foglalt további csatolókat, prémium kép- és hangminőséget, valamint digitális műsorújságot kínál. A szórakoztató szolgáltatásokra helyezett nagyobb hangsúly eredményeképpen az IPTV termékünk is erősödött, az elfizetők száma 2008 végére meghaladta a 28 ezret.

## Vezetékes vonalak száma



## T-Home Macedónia

Macedóniában a bevételek 3,8% -kal, 39,6 milliárd forintra mérséklődtek, mivel a magasabb internet-, adat-, valamint berendezés- és készletértékesítésből származó bevételek nem tudták ellensúlyozni az alacsonyabb hangalapú bevételeket. Az egyszerű tételek (2,0 milliárd forint végkielégítéshez kapcsolódó kifizetésekre) nélkül az EBITDA-ráta 45,7% volt 2008-ban.

A Makedonski Telekom vezetékes vonalainak száma 7,0% -kal, 458 015-re csökkent 2008 végére, ami elsősorban a nagymértékű mobilhelyettesítés következménye. A vezetékes penetráció 20,9% -ra esett. Míg a kiskereskedelmi bevételeinket a mobilhelyettesítés tartja nyomás alatt, addig erős versennyel nézünk szembe a nagykereskedelmi piacon is az alternatív szolgáltatók miatt, amelyek a nemzetközi bejövő forgalom jelentős részét végzik.

A hangforgalom jelentős csökkenését ellensúlyozandó a Makedonski Telekom a szélessávú szolgáltatásokra fókuszál, és elkezdte az összekapcsolt termékek értékesítését. A szélessávú piacon továbbra is növekedést tapasztalunk: a sebesség és a havi forgalom növelésének köszönhetően az ADSL-ügyfelek száma több mint megduplázódott 2008-ban, megközelítve a 100 ezret. Az IPTV novemberi bevezetése óta a Makedonski Telekom igyekszik kihasználni egyedülálló helyzetét, hogy hang-, internet- és televíziós szolgáltatás nyújtására is képes. Az első triple-play szolgáltatás bevezetése nagy sikert aratott.

Decemberben a Makedonski Telekom új generációs optikai hálózat kiépítésének megkezdéséről döntött a céllal, hogy ügyfelei számára extragyors szélessávú szolgáltatást tudjon nyújtani.

## T-Mobile – árbevétel-megoszlás



## T-Com Cma Gora

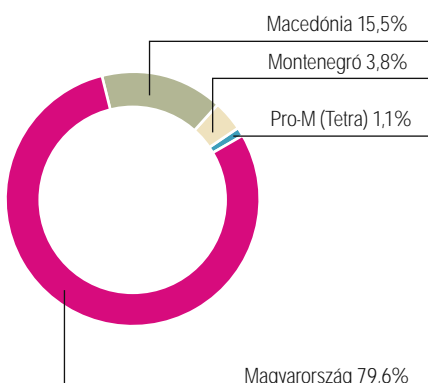
A T-Com Cma Gora bevételei 2008-ban 14,2% -kal, 19,0 milliárd forintra mérséklődtek. Az internet- és adatbevételek erős növekedése nem tudta ellensúlyozni a csökkenő hangalapú bevételeket. A nagykereskedelmi bevételek csökkenését az egyik mobilversenytársunktól származó tranzitforgalom jelentős visszaesése okozta. A kiskereskedelmi bevételek is csökkentek elsősorban a mobilhelyettesítés miatt, amely a harmadik mobilszolgáltató 2007 harmadik negyedévében történő piacra lépését követően erősödött fel. Az egyszeri tételek (0,9 milliárd forint végkielégítéshez kapcsolódó költség) nélkül az EBITDA-ráta 32,4% volt 2008-ban.

A montenegrói vezetékes vonalszámítás 28,0% -ra mérséklődött 2008 végére, a bekötött vonalak száma 187 ezer volt. A szélessávú szolgáltatásokat középpontba állító stratégiánknak köszönhetően az ADSL-ügyfelek száma az év végére több mint megkétszereződött, megközelítve a 39 ezret, és számuk továbbra is növekszik. 2008 második felében fontos lépéseket tettünk annak érdekében, hogy javítsuk a hatékonyságot, és lassítsuk a vezetékes vonalakhoz kapcsolódó bevétel lemorzsolódását. Az új, korlátlan hangforgalmat tartalmazó csomagjainknak köszönhetően a vezetékes vonalak száma 2008 negyedik negyedévében nem csökkent tovább. Egyre nő az IPTV iránti kereslet, az előfizetők száma meghaladta a 17 ezret, amely hétszeres növekedést jelent 2007 végéhez képest. Annak érdekében, hogy tovább erősítsük pozíciónkat, és megvédjük a hangalapú bevételeinket, a jövőben összekapcsolt termékeket tervezünk bevezetni a piacra.

## T-Mobile

A T-Mobile szegmens bevételei 0,7% -kal, 349,4 milliárd forintra emelkedtek. A növekvő nem hangalapú szolgáltatásokból származó bevétel nagyjából ellensúlyozta a csökkenő hangalapú nagykereskedelmi és visitorbevételek. Nemzetközi leányvállalatainknál, Macedóniában és Montenegróban 2008-ban emelkedtek a bevételek a harmadik szolgáltató által gerjesztett verseny ellenére. A szabályozói hatások és az erős verseny miatt azonban jövedelmezőségünkre nyomás nehezedett. A T-Mobile szegmens EBITDA-ja 0,6% -kal, 148,4 milliárd forintra csökkent, az EBITDA-ráta pedig 42,5% volt 2008-ban.

## T-Mobile – egyszeri tételek nélküli EBITDA



## T-Mobile Magyarország Elfizetési bázisa



## T-Mobile Magyarország

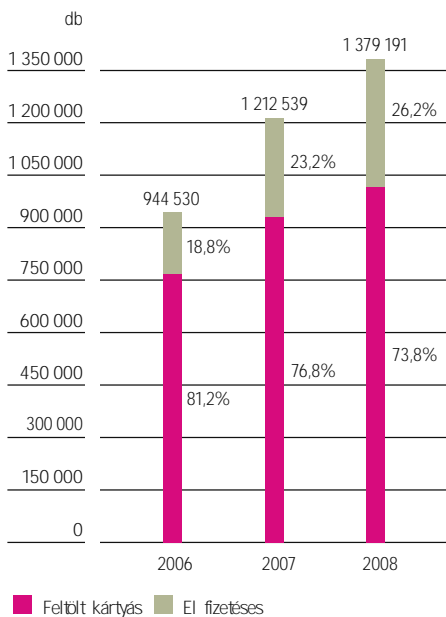
A T-Mobile Magyarország bevételei 0,3% -kal, 280,6 milliárd forintra csökkentek 2008-ban, mivel az alacsonyabb nagykereskedelmi bevételeket a magasabb értékűvel szolgáltatásokból származó bevételek csak részben ellensúlyozták. A magyar mobilbevételeket számottevő mértékben befolyásolta a szabályozási környezet. A T-Mobile Magyarország mobilvégződtetési díjainak 2008. januári 15% -os csökkentése mérsékelte a nagykereskedelmi bevételeket, míg az EU-s hangroaming-szabályozás nyomást gyakorolt a roaming- és vísi torbevételeinkre. Az EBITDA 0,7% -kal, 118,0 milliárd forintra csökkent, míg az EBITDA-ráta 2008-ban 42,1% volt.

A penetráció tovább emelkedett 2008-ban, az év végére elérve a 121,8% -ot. A T-Mobile Magyarország megtartotta vezető pozícióját, piacrészesedése 44% maradt, az ügyfélbázis 10,5% -kal, 5,4 millióra nőtt.

Az átlagos árszint elsősorban a mobilvégződtetési díjak csökkentése és a zárt felhasználói csoportokhoz kapcsolódó kedvezmények szélesebb körű használata következtében mérséklődött, melyet azonban a kismértékben növekvő felhasználás, a lényegesen magasabb ügyfélbázis és a nem hangalapú szolgáltatásokból származó jelentősen magasabb bevételek nem tudtak kiegyenlíteni. A fenti folyamatok következtében az egy elfizetést jutó átlagbevétel (ARPU) 10,0% -kal csökkent 2008 végére. A negatív ARPU-trend ellensúlyozása érdekében az ügyfeleket folyamatosan arra ösztönözzük, hogy elfizetéses csomagokra váltsanak, aminek eredményeként 2008 végére az elfizetéses ügyfelek aránya 38,5% -ra nőtt.

A mobilszélessávú piacon tovább folytatódott a verseny, miután mindhárom szolgáltató kiemelten fókuszált erre a piacra. A mobilszélessávú ügyfelek száma nagyon dinamikus módon növekedett, az év végére meghaladta a 260 ezret, aminek köszönhetően pedig az értékűvel szolgáltatásokból származó bevétel 2008-ban 14,5% -kal emelkedett. A mobilszélessávú ügyfelek között a piaci részesedésünk 2008 végén 53% felett volt. HSDPA-hálózatunk lakossági kültéri lefedettsége nagyjából 67% volt december végén, és a következő években tovább szeretnénk növelni a lefedettséget.

## T-Mobile Macedónia Elfizetési bázisa



## T-Mobile Macedónia

A T-Mobile Macedónia bevételei 3,9% -kal, 44,2 milliárd forintra emelkedtek. Az ügyfélbázis 13,7% -os növekedése és az ügyfelek kedvezőbb összetétele ellensúlyozták a 15,3% -os ARPU-csökkenést, amely az erős verseny okozta folyamatosan mérséklődő percdíjak hatását mutatja. Az EBITDA 3,7% -kal, 23,1 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-ráta 52,3% volt.

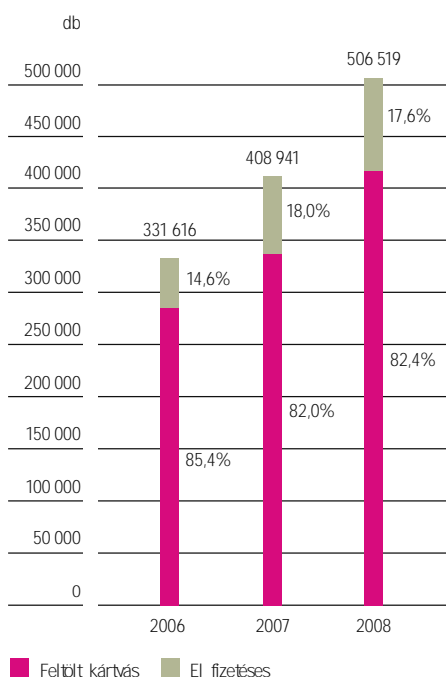
Az erőteljes marketingtevékenység hatására a penetráció 110,5% -ra emelkedett 2008 végére, mivel mindhárom szolgáltató az ügyfélserzésre fókuszált. A T-Mobile Macedónia megtartotta erőszakos piacvezető szerepét, a SIMkártyán alapuló piaci részesedése 2008 végén 59,4% volt. Decemberben a T-Mobile Macedónia 3G licenct kapott 10 millió euróért. A kötelezettségek között 2009 végéig 50% -os, míg 2011 végéig 80% -os lakossági lefedettség elérése szerepel.

## T-Mobile Crna Gora

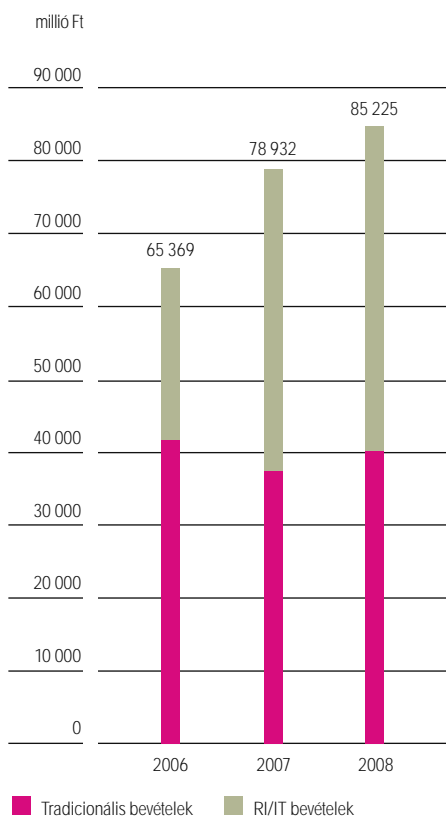
A T-Mobile Crna Gora bevételei 5,2% -kal, 18,1 milliárd forintra emelkedtek. Az ügyfélszám erőteljes növekedése ellensúlyozta a 2007-ben piacra lépő harmadik mobilszolgáltató magatartása következtében kialakult alacsonyabb átlagos forgalmat és a mérséklődő tarifákat. A nagykereskedelmi bevételek növekedtek, részben az áprilisban bevezetett SMS-végdíjtételi díjak eredményeként. Az új szolgáltató belépése nyomást gyakorolt a jövedelmezőségre; ennek eredményeként az EBITDA 13,7% -kal, 5,6 milliárd forintra csökkent. Az EBITDA-ráta 30,9% volt.

A montenegrói Távközlési Ügynökség adatai alapján 2008. december végén a penetráció 185,6% volt. A harmadik mobilszolgáltató 2007. júliusi piacra lépésének hatására a mobilpenetráció tovább emelkedett, az árverseny pedig tovább erősödött 2008-ban. Lebeszélhető percajánlatok és zárt felhasználói csoportos kedvezmények bevezetése miatt az egy elfizetésre jutó átlagos bevétel (ARPU) 11,3% -kal csökkent. Továbbra is az elfizetési piaci szegmensre fókuszálunk, amelyben a T-Mobile Crna Gora a piacvezető 42,9% -os piacrészesedéssel. A teljes mobilpiaci részesedésünk december végén 36,1% volt.

## T-Mobile Crna Gora Elfizetési bázisa



## T-Systems – árbevétel-megoszlás



## Pro-M

A TETRA-hálózatot kiépít és működtet Pro-M vállalat bevételei 2008-ban 8,7 milliárd forintot tettek ki szemben a 2007. évi 7,3 milliárd forinttal. A bevételek emelkedése mögött a hálózati elemek értékesítéséhez kapcsolódó bevételek növekedése áll (2,5 milliárd forint 2008-ban a 2007. évi 1,3 milliárd forinthez képest). Az EBITDA 1,6 milliárd forint, az EBITDA-ráta pedig 19,0% volt 2008-ban.

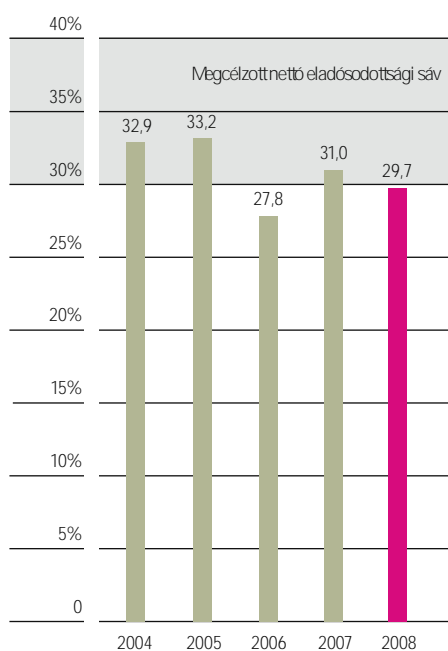
## T-Systems

A T-Systems szegmens bevételei 8,0% -kal, 85,2 milliárd forintra emelkedtek, ami a magasabb rendszerintegrációs/IT bevételek és a vezeték nélküli mobilhálózatba irányuló forgalmi bevételekhez kapcsolódó 5,3 milliárd forint cél tartalék feloldásának következménye. Az integrációs erőfeszítéseknek, a hatékonyabb működésnek és a fent említett cél tartalék feloldásnak köszönhetően az EBITDA 99,7% -kal, 23,6 milliárd forintra növekedett. Az EBITDA emelkedéséhez hozzájárult egy 2007-ben lekönyvelt értékvesztés feloldása is. Az 1,5 milliárd forint értékű, végkielégítéssel kapcsolatos költségek és elhatárolások nélkül az EBITDA-ráta 2008-ban 29,4% volt.

A mobilhelyettesítés nélküli számottevő tarifacsökkenés nyomást gyakorol a T-Systems tradicionális hangalapú bevételeire. Elfizetési megőrzés, valamint az üzleti telekommunikációs hangpiac csökkenésének minimalizálása érdekében a költség hatékony összekapcsolt csomagokra helyezték a hangsúlyt, illetve keresztértékesítési lehetőségeinket erősítjük. Emellett a T-Systems több jelentős rendszerfejlesztéssel, adattárházzal és kiszervezéssel kapcsolatos projektet realizált 2008 folyamán.



## Nettó adósság a teljes tőke arányában



## Csoportközpont és Szolgáltató Központ

A szegmens elimináció előtti bevételei 6,7%-kal 22,1 milliárd forintra csökkentek. Az EBITDA az alacsonyabb létszámcsoökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és elhatárolások (1,2 milliárd forint 2008-ban a 2007. évi 7,6 milliárd forinthez képest), valamint az alacsonyabb vizsgálathoz kapcsolódó költségek (5,4 milliárd forint 2008-ban a 2007. évi 5,7 milliárd forinthez képest) következtében -21,4 milliárd forintra nőtt.

## Készpénztermelés, osztalékfizetés

Az üzleti tevékenységből származó nettó cashflow 231,3 milliárd forintról 210,3 milliárd forintra mérséklődött. Az EBITDA növekedését több mint ellensúlyozta az elsősorban a létszámcsoökkentési programhoz kapcsolódóan képzett cél tartalék felhasználása és a vezetékessé a mobilhálózatba irányuló forgalmi bevételekhez kapcsolódó cél tartalék feloldása következtében megnövekedett működési költség. A befektetési tevékenységre fordított nettó cashflow 134,9 milliárd forintról 113,4 milliárd forintra mérséklődött, mivel 2008-ban csökkent az egyéb pénzügyi eszközök beszerzése. A pénzügyi tevékenységre fordított nettó cashflow jelentősen, 109,2 milliárd forintról 79,2 milliárd forintra csökkent, mivel a 2007. évi számok a 2005. év után járó osztalék 2007. januárban történt kifizetését és az ahhoz kapcsolódó hitel felvételt is tartalmazzák.

A nettó adósságállomány kismértékben, 261,6 milliárd forintról 253,7 milliárd forintra csökkent 2008 végére. A nettó eladósodottsági ráta (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) kis csökkenéssel 29,7% volt 2008 végén.

Osztalékpolitikánk szerint a Magyar Telekom számára továbbra is stratégiai prioritás értékteremtő akvizíciók végrehajtása. Ezekhez a jövőbeni potenciális tranzakciókhoz szükséges, hogy a mérleg rugalmasságát megőrizzük az eladósodottsági ráta (a nettó adósságnak a nettó adósság + saját tőkére vetített aránya) 30-40% közötti szinten tartása által.

Az osztalékpolitikával összhangban, valamint a Csoport stabil pénzügyi helyzetét és az erős 2008. évi készpénztermelést is figyelembe véve, a Társaság Igazgatósága a 2008. év után törzsrésztvényenként 74 forint osztalék kifizetését javasolja a Közgyűlésnek.

## Kilátások

Eltekintve az idei évről, a gazdasági kilátások és várható hatásuk üzletmenetünkre továbbra is bizonytalanok és nehezen megjósolhatóak. A Magyarországon és a külföldi piacainkon is nehezen előre látható és komoly kihívást jelent a gazdasági környezet mellett úgy gondoljuk, hogy a 2008-as eredményekhez képest 2009-ben a bevételek 1% -kal, az EBITDA pedig 1-2% -kal csökken (a vizsgálattal kapcsolatos költségek és a létszámcsökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és elhatárolások, valamint a vezetékesebb mobilhálózatba irányuló forgalmi bevételekhez kapcsolódó cél tartalék feloldás egyszeri hatása nélkül). A tárgyi eszközökbe és immateriális javakba való beruházásokkal kapcsolatban a gyengülő forint ellenére tartjuk a korábban bejelentett célunkat, hogy a 2009. évi költség a 2008-as abszolútszinttel egyezzen meg. Ez a szint a korábban bejelentett optikai hálózat-fejlesztési programba történő beruházásokat is tartalmazza. Mindemellett folyamatosan figyelemmel kísérjük a gazdasági környezetet és annak hatását üzletmenetünkre, és jelezni fogjuk, amennyiben változnak a jövőre vonatkozó várakozásaink.



## PRICEWATERHOUSECOOPERS

Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés és a konszolidált éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói záradékunk (véleményünk) megadásához.

### *Záradék (vélemény)*

A könyvvizsgálat során a Magyar Telekom Nyrt. konszolidált éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes Nemzeti és a Nemzetközi könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy a konszolidált éves beszámolót az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban készítették el. Véleményünk szerint a konszolidált éves beszámoló a Magyar Telekom Nyrt. 2008. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad összhangban az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal. Az üzleti jelentés a konszolidált éves beszámoló adataival összhangban van.

Budapest, 2009. március 17.



Manfred Krawietz

Partner

PricewaterhouseCoopers Kft.

1077 Budapest, Wesselényi u. 16.

Nyilvántartásba vételi sz.: 001464



Hegedűsné Szűcs Márta

Bejegyzett könyvvizsgáló

Kamarai tagsági sz.: 006838

## KONSZOLIDÁLT MÉRLEG

	Meg- jegyzés	2007	2008	2008
		december 31-én		
		(millió Ft)	(millió Ft)	(nem auditált – 2.1 megjegyzés) (millió USD)
<b>ESZKÖZÖK</b>				
<b>Forgóeszközök</b>				
Pénzeszközök	6	47 666	66 680	355
Követelések	7	103 576	101 895	542
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	8.1	63 431	68 498	365
Nyerességadó-követelés	9.2	1 857	2 676	14
Készletek	10	10 652	13 291	71
Értékesítésre kijelölt eszközök	11	4 393	1 775	9
<b>Forgóeszközök összesen</b>		<b>231 575</b>	<b>254 815</b>	<b>1 356</b>
<b>Befektetett eszközök</b>				
Tárgyi eszközök – nettó	12	534 731	543 689	2 894
Immateriális javak – nettó	13	337 227	337 692	1 797
Befektetés társult és közös vezetés vállalatokban	14	4 936	4 136	22
Halasztottadó-követelés	9.4	1 286	1 590	8
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	8.2	24 977	26 094	139
Egyéb befektetett eszközök	15	846	840	4
<b>Befektetett eszközök összesen</b>		<b>904 003</b>	<b>914 041</b>	<b>4 864</b>
<b>Eszközök összesen</b>		<b>1 135 578</b>	<b>1 168 856</b>	<b>6 220</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsoló vállalatok felé	16	25 210	96 331	513
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	44 666	36 623	195
Kötelezettségek szállítók felé	18	86 046	92 340	490
Nyerességadó-kötelezettség	9.2	2 365	1 697	9
Céltartalékok	19	20 811	17 235	92
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	20	43 920	37 210	198
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek összesen</b>		<b>223 018</b>	<b>281 436</b>	<b>1 497</b>
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>				
Pénzügyi kötelezettségek kapcsoló vállalatok felé	16	254 432	243 097	1 294
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	17	55 038	22 910	122
Halasztottadó-kötelezettség	9.4	2 714	11 071	59
Céltartalékok	19	12 886	9 417	50
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	21	5 797	583	3
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen</b>		<b>330 867</b>	<b>287 078</b>	<b>1 528</b>
<b>Kötelezettségek összesen</b>		<b>553 885</b>	<b>568 514</b>	<b>3 025</b>
<b>T KE</b>				
<b>Saját t ke</b>				
Jegyzett t ke		104 275	104 275	555
T ke tartalék		27 379	27 379	146
Saját részvények		(1 179)	(1 179)	(6)
Halmozott átváltási különbözet		(688)	5 797	31
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka – adóval csökkentve		118	(59)	-
Részvénnyel kifizetett részvényalapú tranzakciókra képzett tartalék		49	49	-
Eredménytartalék		385 044	401 001	2 133
<b>Saját t ke összesen</b>		<b>514 998</b>	<b>537 263</b>	<b>2 859</b>
Kisebbségi részesedések		66 695	63 079	336
<b>T ke összesen</b>		<b>581 693</b>	<b>600 342</b>	<b>3 195</b>
<b>Források összesen</b>		<b>1 135 578</b>	<b>1 168 856</b>	<b>6 220</b>

A konszolidált éves beszámolót az Igazgatóság 2009. február 24-én kibocsátásra jóváhagyta, és nevében aláírásával hitelesítette:

  
Christopher Mattheisen  
elnök-vezérigazgató

  
Thilo Kusch  
gazdasági vezérigazgató-helyettes

## KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS

	Meg- jegyzés	2006	2007	2008	2008 (nem auditált – 2.1 megjegyzés)
december 31-ével végz. időtévben					
(millió Ft, kivéve az egy részvényre vonatkozó adatok) (millió USD)					
Bevételek összesen	22	671 196	676 661	673 056	3 582
Bevételhez közvetlenül kapcsolódó kifizetések	23	(182 073)	(177 265)	(167 558)	(892)
Személyi jellegű ráfordítások	24	(95 253)	(120 176)	(100 320)	(534)
Értécsökkenési leírás és amortizáció		(122 249)	(115 595)	(106 120)	(565)
Egyéb működési költségek	25	(138 805)	(139 314)	(141 049)	(750)
<b>M működési költségek</b>		<b>(538 380)</b>	<b>(552 350)</b>	<b>(515 047)</b>	<b>(2 741)</b>
Egyéb működési bevételek	26	3 575	4 001	4 249	22
<b>M működési eredmény</b>		<b>136 391</b>	<b>128 312</b>	<b>162 258</b>	<b>863</b>
Pénzügyi ráfordítások	27	(30 102)	(35 186)	(37 199)	(198)
Pénzügyi bevételek	28	4 692	5 217	6 891	37
Részesedés-társult és közös vállalatok eredményéből	14	703	934	1 341	7
<b>Adózás előtti eredmény</b>		<b>87 464</b>	<b>73 056</b>	<b>105 593</b>	<b>709</b>
Nyereségadó	9.1	(24 220)	(26 221)	(27 698)	(147)
<b>Adózott eredmény</b>		<b>87 464</b>	<b>73 056</b>	<b>105 593</b>	<b>562</b>
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)		75 453	60 155	93 008	495
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény		12 011	12 901	12 585	67
		<b>87 464</b>	<b>73 056</b>	<b>105 593</b>	<b>562</b>
<b>Egy részvényre jutó hozam (EPS)</b>					
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)		75 453	60 155	93 008	495
Forgalomban levő tőzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer)		1 040 321	1 041 070	1 041 242	1 041 242
Részvényhigulást eredményező részvényopciók átlagos száma (ezer)		290	-	-	-
Forgalomban levő tőzsrészesvények súlyozott átlagos száma (ezer) hígított EPS-számításhoz		1 040 611	1 041 070	1 041 242	1 041 242
Egy részvényre jutó hozam (Ft és USD)		72,53	57,78	89,32	0,48
Egy részvényre jutó hígított hozam (Ft és USD)		72,51	57,78	89,32	0,48

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

## KONSZOLIDÁLT CASHFLOW-KIMUTATÁS

Meg- jegyzés	2006	2007	2008	2008 (nem auditált – 2.1 megjegyzés)
	(millió Ft)			(millió USD)
<b>Üzleti tevékenység   származó cashflow</b>				
Adózott eredmény	87 464	73 056	105 593	562
Értécsökkenési leírás és amortizáció	122 249	115 595	106 120	565
Nyereségadó	24 220	26 221	27 698	147
Pénzügyi ráfordítások	30 102	35 186	37 199	198
Pénzügyi bevételek	(4 692)	(5 217)	(6 891)	(37)
Részesedés társult és közös vezetés vállalatok eredményéből	(703)	(934)	(1 341)	(7)
Forgóeszközök változása	(2 245)	6 897	1 481	8
Kötelezettségek változása	8 913	25 592	(8 379)	(44)
Fizetett nyereségadó	(19 388)	(12 343)	(20 768)	(111)
Kapott osztalék	157	72	127	1
Fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak	(33 480)	(32 528)	(34 119)	(182)
Kapott kamat	2 002	5 742	7 923	42
Üzleti tevékenység   származó egyéb cashflow	(6 797)	(5 999)	(4 354)	(23)
<b>Üzleti tevékenység   származó nettó cashflow</b>	<b>207 802</b>	<b>231 340</b>	<b>210 289</b>	<b>1 119</b>
<b>Befektetési tevékenység   származó cashflow</b>				
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	29	(96 790)	(103 097)	(618)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	30	(35 327)	(710)	(4)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	379	485	-	-
Szétválás miatt kivezetett pénzeszközök	-	(1 173)	-	-
Egyéb pénzügyi eszközök eladása – nettó	(13 495)	(39 491)	(4 075)	(22)
Leányvállalat értékesítéséből   származó bevétel	5.5	115	1 233	7
Befektetett eszközök értékesítéséből   származó bevétel	6 798	9 105	6 194	33
<b>Befektetési tevékenység   származó nettó cashflow</b>	<b>(138 320)</b>	<b>(134 881)</b>	<b>(113 449)</b>	<b>(604)</b>
<b>Pénzügyi tevékenység   származó cashflow</b>				
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(77)	(162 558)	(95 343)	(507)
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele	183 051	283 184	143 014	761
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése	(218 619)	(230 238)	(126 901)	(675)
Saját részvény eladása	491	391	-	-
<b>Pénzügyi tevékenység   származó nettó cashflow</b>	<b>(35 154)</b>	<b>(109 221)</b>	<b>(79 230)</b>	<b>(421)</b>
Pénzeszközök árfolyamnyeresége	1 569	221	1 404	7
<b>Pénzeszközök változása</b>	<b>(35 897)</b>	<b>(12 541)</b>	<b>19 014</b>	<b>101</b>
Pénzeszközök az év elején	24 310	60 207	47 666	254
Pénzeszközök az év végén	6	60 207	66 680	355

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

## TŐKÉBEN BEKÖVETKEZETT VÁLTOZÁSOK – KONSZOLIDÁLT KIMUTATÁS

	Törzsrészvények száma (a)	Jegyzett tőke (a)	Tőke-tartalék (b)	Saját részvény (c)	Halmozott átváltási különbözet (d)	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka, adóval csökkentve (e)	Részvényben kifizetett részvény-alapú tranzakciók tartaléka (f)	Eredmény-tartalék (g)	Saját tőke	Kisebbségi részesedés (h)	Tőke
<b>Egyenleg 2005. december 31-én</b>	<b>1 042 811 600</b>	<b>104 281</b>	<b>27 382</b>	<b>(1 926)</b>	<b>(420)</b>	<b>149</b>	<b>119</b>	<b>397 982</b>	<b>527 567</b>	<b>70 127</b>	<b>597 694</b>
Tőkecsökkenés a T-Mobile-lal való összeolvadás miatt (m)	(43 385)	(4)	(2)					(12)	(18)		(18)
Osztalék (l)								(76 122)	(76 122)		(76 122)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(43)	(43)
Cardnet eladása (n)									-	(71)	(71)
MKT saját részvény-vásárlása (o)									-	(14 856)	(14 856)
TSH-üzletág értékesítésének az eredménye (k)								205	205		205
Részvényalapú kifizetések (24.1 megjegyzés)							36		36		36
Vezérigazgató által lehívott részvényopciók (p)							(106)	(282)	(388)		(388)
Menedzsment által lehívott részvényopciók (l)				422				87	509		509
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						(149)			(149)	(45)	(194)
Halmozott átváltási különbözet					(1 054)				(1 054)	5	(1 049)
Adózott eredmény								75 453	75 453	12 011	87 464
<b>Egyenleg 2006. december 31-én</b>	<b>1 042 768 215</b>	<b>104 277</b>	<b>27 380</b>	<b>(1 504)</b>	<b>(1 474)</b>	<b>-</b>	<b>49</b>	<b>397 311</b>	<b>526 039</b>	<b>67 128</b>	<b>593 167</b>
Osztalék (l)								(72 729)	(72 729)		(72 729)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(13 729)	(13 729)
„B” sorozatú részvény megszüntetése (a)	100								-		-
Menedzsment által lehívott részvényopciók (l)				325				66	391		391
TSH-akvizícióhoz kapcsolódó tőketöbblet (q)								3	3	1 540	1 543
TSH-szétválás (r)								243	243	(1 312)	(1 069)
Tőkecsökkenés a T-Online és Emitel összeolvadása miatt (s)	(22 700)	(2)	(1)					(5)	(8)	-	(8)
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						118			118	92	210
Halmozott átváltási különbözet					786				786	75	861
Adózott eredmény								60 155	60 155	12 901	73 056
<b>Egyenleg 2007. december 31-én</b>	<b>1 042 745 615</b>	<b>104 275</b>	<b>27 379</b>	<b>(1 179)</b>	<b>(688)</b>	<b>118</b>	<b>49</b>	<b>385 044</b>	<b>514 998</b>	<b>66 695</b>	<b>581 693</b>
Osztalék (l)								(77 051)	(77 051)		(77 051)
Kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék (j)									-	(18 431)	(18 431)
Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartalékának változása (e)						(177)			(177)	(136)	(313)
Halmozott átváltási különbözet					6 485				6 485	2 366	8 851
Adózott eredmény								93 008	93 008	12 585	105 593
<b>Egyenleg 2008. december 31-én</b>	<b>1 042 745 615</b>	<b>104 275</b>	<b>27 379</b>	<b>(1 179)</b>	<b>5 797</b>	<b>(59)</b>	<b>49</b>	<b>401 001</b>	<b>537 263</b>	<b>63 079</b>	<b>600 342</b>
Ebből saját részvény	(1 503 541)										
Forgalomban lévő törzsrészvények száma 2008. december 31-én	1 041 242 074										

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.



## T kében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás (megjegyzések)

- (a) A 2008. december 31-én a kibocsátott részvények száma 1 042 745 615 (100 forint névérték). 2007. szeptember 30-ig létezett egy darab 10 000 forint névérték, B sorozatú elsőbbségi részvény is. Ez a B sorozatú részvény az Informátikai és Hírközlési Minisztérium tulajdonában volt, és bizonyos jogokat biztosított tulajdonosának, beleértve az információhoz való hozzájutás és egy igazgató kinevezésének jogát. Ilyen részvényt csak a kormány vagy annak delegáltja birtokolhatott. 2007-ben az új magyar szabályozás – az EU-s irányelveknek megfelelően – megszüntette a B elsőbbségi részvényt és a hozzá kapcsolódó speciális jogokat, következésképpen a „B” elsőbbségi részvényt 100 törzsrészvényre változtatták. 2007-ben, 2008. december 31-én a kibocsátásra engedélyezett részvények száma 1 042 745 615.
- (b) A tőketartalékban a Társaság tőkeemelése során a részvényekért kapott, a névértéket meghaladó összeg szerepel.
- (c) A saját részvények soron a Társaság visszavásárolt saját részvényeiért fizetett összeg szerepel. A saját részvények közül 2008. december 31-én 103 530 db használható fel a korábbi vezérigazgató részvényopciójára (24.1.2 megjegyzés).
- (d) A külföldi leányvállalatok konszolidációja kapcsán felmerült árfolyam-különbözet a Halmozott átváltási különbözet soron jelenik meg.
- (e) Az értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka tartalmazza az ezen eszközökhöz kapcsolódó nem realizált nyereségek és veszteségek adóhatások figyelembevételével meghatározott értékét. Realizáláskor az ebben a tartalékban felhalmozott összeg kivezetésre kerül, és az eredménykimutatásban kerül elismerésre.
- (f) A részvényalapú kifizetésekre képzett tartalék tartalmazza a részvényalapú kompenzációs programok tőkében elhatárolt összegét. Ha a program során tőkeinstrumentumok kibocsátására és saját részvények felhasználására kerül sor, a halmozott összeget kivejtjük a tartalékból (24.1 megjegyzés).
- (g) Az eredménytartalékban van a Csoport halmozott, osztalékként nem kifizetett eredménye. A Társaságnak a magyar törvények szerint osztalékként kifizethető tartalékai 2008. december 31-én körülbelül 270 869 millió forintot tettek ki (2007. december 31-én 248 000 millió forint).
- (h) A kisebbségi részesedés a Csoport kevesebb mint 100%-os tulajdonú leányvállalatainak kisebbségi részvényeseire jutó nettó eszközállomány.
- (i) 2008-ban a Magyar Telekom Nyrt. 74 forint részvényenkénti osztalék kifizetéséről döntött (2007-ben 70, 2006-ban 73 forint/részvény).
- (j) 2006-ban a kisebbségi részvényeseknek fizetett osztalék a kisebb leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékot tartalmazza. 2007-ben és 2008-ban a kisebbségi részvényeseknek jóváhagyott osztalék túlnyomórészt a Makedonski Telekom (MKT) és a Crnogorski Telekom (CT) kisebbségi részvényeseinek jóváhagyott osztalékot tartalmazza.
- (k) 2006-ban a TSH eladta egyik üzletágát a Deutsche Telekom Csoport egy másik tagjának. A tranzakció 418 millió Ft nyeresége a TSH nettó eszközállományának növekedését eredményezte. A Csoport részesedése a befektetés eladásából származó nyereségből (205 millió Ft) közvetlenül az eredménytartalékban került elszámolásra.
- (l) 2006-ban a vezeték részvényopciókat hívták le, amely teljesítéséhez a Társaság visszavásárolt saját részvényeit használta fel. A tranzakciók során a Társaság eladott 538 835 darab saját részvényt a vezetékek rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából származó 87 millió forintos nyereség a Társaság eredménytartalékában került elszámolásra. 2007-ben a vezeték további részvényopciókat hívták le, amely teljesítéséhez a Társaság saját részvényeit használta fel. A tranzakció során a Társaság eladott 414 283 darab saját részvényt a vezetékek rögzített opciós áron. A saját részvények eladásából származó 66 millió forintos nyereség a Társaság eredménytartalékába került elszámolásra. Részletek a 24.1 megjegyzésben olvashatóak.
- (m) 2006-ban a Magyar Telekom Nyrt. összeolvadt a T-Mobile Magyarországgal. Az összeolvadás során 43 385 részvény tulajdonosa nyilatkozott úgy, hogy nem kíván az összeolvadt Társaság tulajdonosa lenni. Következésképpen a Társaság bevonta ezeket a részvényeket, így csökkent a jegyzett tőke, a tőketartalék és az eredménytartalék összege, és kifizette a részvényeseket. Az új társaság 43 385-tel kevesebb részvennyel lett bejegyezve.
- (n) 2006-ban a Társaság eladta 72%-os részesedését a Cardnetben, amely a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.5 megjegyzés).
- (o) 2006-ban az MKT megvásárolta saját részvényeinek 10%-át a macedón kormánytól a kormány tulajdonában lévő részvények eladására kiírt nyilvános tender keretében. A tranzakció eredményeképpen a Magyar Telekom részesedése az MKT-ben 51%-ról 56,67%-ra nőtt, amely a kisebbségi részesedés csökkenésével járt (5.3.5 megjegyzés).
- (p) 2006. december 5-én lemondott Straub Elek, a Társaság korábbi elnök-vezérigazgatója. A közös megállapodás értelmében Straub úr 1 181 178 részvényopcióit hívta le, ebből 1 487 465 eredetileg csak 2007. július 1-jétől lett volna lehívható, de elrehozták a lehívás idejét. A teljes tranzakció kifizetése készpénzben történt, az eredeti megállapodástól eltérően, amely szerint részvényekben történt volna a kifizetés. 2006. decemberig a Társaság 155 millió Ft értékben halmozott fel tartalékot a részvényben fizetendő részvényalapú tranzakciók kifizetésére (beleértve 7 millió Ft-ot, a határidő eltti lehívás miatt), amelyből 1106 millió Ft-ot feloldottunk. A tartalék 49 millió Ft-os záróegyenlege 2006, 2007 és 2008 végén a Straub úr által még lehívható (2000-ben jutott) 103 530 opció kapcsán tartalékként felhalmozott összeget mutatja (24.1.2 megjegyzés).

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

- (q) 2007. január 1-jén a Magyar Telekom 60 millió forintért további 2% részesedést szerzett a T-System Hungary Kft.-ben. Az akvizíció közös irányítás alatt álló vállalatok közötti tranzakcióként került könyvelésre, melynek eredményeként a t-kében 3 millió forintos többlet került elszámolásra (5.2.2-es megjegyzés).
- (r) 2007. augusztus 31-én szétválásra került sor a TSH-ban, melynek eredményeként a TSH nettó eszközei és t-kéjét megosztották a tulajdonosok között, melyet követően a Magyar Telekom 100%-os tulajdonosa lett a TSH-ban maradt nettó eszközöknek és t-kének. A tranzakció közös irányítás alatt álló vállalatok közötti tranzakció volt. A szétválás könyv szerinti értéken került könyvelésre, ami a t-kében 243 millió forint többlet elszámolását eredményezte.
- (s) 2007-ben a Magyar Telekom Nyrt. összeolvadt a 100%-os tulajdonú T-Online Magyarország hozzáférési üzletágával és az Emitellel. Az összeolvadás során 22 700 részvény tulajdonosa nyilatkozott úgy, hogy nem kíván az összeolvadt Társaság tulajdonosa lenni. Következésképpen a Társaság bevonta ezeket a részvényeket, így csökkentette jegyzett t-két, a t-ketartalék és az eredménytartalék összege, és kifizette a részvényeseket. Az új társaság 22 700-zal kevesebb részvénnyel lett bejegyezve.

Az éves beszámoló elfogadásával egy időben a Társaság Igazgatósága 74 Ft részvényenkénti osztalék kifizetésére irányuló javaslatot terjesztette a Társaság 2009 áprilisában tartandó éves rendes Közgyűlése elé.

A kiegészítő melléklet a konsolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

# Kiegészít melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

## 1 Általános információ

### 1.1 A Társaságról

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a „Társaság” vagy a „Magyar Telekom Nyrt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot („Magyar Telekom” vagy „Csoport”). A Magyar Telekom Magyarország, Macedónia és Montenegró vezető távközlési szolgáltatója, míg Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában alternatív távközlési szolgáltató. A szolgáltatásokat különféle, a működés helye szerint hatályos jogszabályok szabályozzák (1.3 megjegyzés).

A Társaságot 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon, és 1992. január 1-jén kezdte meg üzleti tevékenységét. A Társaság bejegyzett székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. részvényeit a budapesti és New York-i értéktőzsdén jegyzik. A részvények kereskedelme a Budapesti Értéktőzsdén zajlik, míg a Magyar Telekom egyenként 5 törzsrészvényét megtestesítő amerikai letéti részvényeivel (ADS) a New York-i tőzsdén kereskednek.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, a társaság részvényeinek 59,21%-át birtokolja, míg a Társaság tényleges tulajdonosa a Deutsche Telekom AG („DT” vagy „DTAG”).

A konszolidált éves beszámoló adatai – egyéb jelölés hiányában – millió Ft-ban szerepelnek.

A Társaság Igazgatósága (Igazgatóság) jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt kérhet módosításokat. Mivel az irányító tulajdonosok a beszámoló kibocsátását jóváhagyó Igazgatóságban is jelen vannak, rendkívül kicsi annak a valószínűsége, hogy a Közgyűlés módosítási igényt támaszt, és a múltban erre még nem volt példa.

2005. december 20-án a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése döntést hozott a Magyar Telekom Rt. és 100%-os leányvállalata, a T-Mobile Magyarország Rt. egyesüléséről. Mivel az egyesülés az anyavállalat és 100%-os leányvállalata között jött létre, a tranzakciónak nem volt egyéb hatása a Csoport, illetve szegmensei konszolidált pénzügyi helyzetére, mint amit a T-keben bekövetkezett változások című megjegyzés tartalmaz. Az egyesülést a magyar Cégbíróság 2006. február 28-án bejegyezte, ettől az időponttól a két társaság egy jogi személyként folytatja tevékenységét Magyar Telekom Nyrt. néven.

2007. június 29-én a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése jóváhagyta a Magyar Telekom Nyrt., az Emitel Zrt. és a T-Online Zrt. internet-hozzáférési üzletágának (T-Online) egyesülését. Mindkét társaság a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os leányvállalata volt. A T-Online Zrt. megmaradt üzletágai Origo Zrt. néven, különálló társaságként működnek. Mivel az egyesülés az anyavállalat és 100%-os leányvállalatai között jött létre, a tranzakciónak nem volt egyéb hatása a Csoport, illetve szegmensei konszolidált pénzügyi helyzetére, mint amit a T-keben bekövetkezett változások című megjegyzés tartalmaz. Az egyesülést a Cégbíróság 2007. szeptember 30-án jegyezte be.

### 1.2 Bizonyos tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálat

Mint azt a Magyar Telekom korábbi közleményeiben bejelentette, a 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. („PWC”) két olyan szerződést talált, amelyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006. februárjában a Társaság Audit Bizottsága megbízta a White & Case-t (a független vizsgálatot végzőt), mint független jogi tanácsadót, hogy belső vizsgálatot folytasson annak megállapítására, hogy a Társaság ezen vagy egyéb szerződés alapján végrehajtott-e olyan kifizetéseket, amelyek esetlegesen az USA jogszabályai (beleértve az Egyesült Államok Külföldön Kifejtett Korrupt Gyakorlatokról szóló törvényét (FCPA)) vagy a Társaság belső szabályozásaiba ütköznek. A belső vizsgálattal kapcsolatban a Társaság Audit Bizottsága tájékoztatta az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériumát (DOJ), az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét (SEC), valamint a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét.

Az általa begyűjtött iratok és egyéb bizonyítékok alapján a White & Case eljuttatott iratok arra a következtetésre jutott, hogy okkal feltehetőleg négy, 2005-ben kötött tanácsadói szerződés esetében, hogy azokat nem megfelelő céllal kötötték. Megállapították továbbá, hogy 2006-ban bizonyos munkavállalók a vizsgálat számára releváns bizonyítékokat semmisítették meg. A White & Case talált több olyan szerződést is a macedón leányvállalatunknál, amelyek további vizsgálatot tehetnek szükségessé. 2007. februárjában az Igazgatóságunk úgy határozott, hogy ezen további szerződéseket és minden kapcsolódó vagy hasonlóan megkérdőjelezhető szerződést vagy kifizetést is át kell tekinteni, és ezekre is kiterjesztette a vizsgálatot. 2008. májusában a független vizsgálatot végzők eljuttatták a Társasághoz „A független vizsgálat macedón szakaszára vonatkozó helyzetjelentését”. A White & Case a helyzetjelentésben leírja – többek között –, hogy „meggyőző bizonyíték van hat szerződés esetében arra, hogy azok létrejötte és/vagy teljesítése törvénytelen jellegű”. Ezek a szerződés a Társaság és/vagy annak leányvállalatai által egy Cipruson bejegyzett tanácsadó társasággal és/vagy annak tagvállalataival Macedóniában végzendő tanácsadói, marketing, akvizíciós átvilágítási és/vagy lobbizási tevékenységre kötötték 2004-2006 között. Ezen szerződés alapján a Társaság és/vagy leányvállalatai összesen 6,7 millió eurót meghaladó összeget fizettek ki. Az ezen szerződésekre és a független vizsgálatot végzők által beazonosított egyéb szerződésekre irányuló független vizsgálat tovább folytatódik.

2007-ben Montenegró legfőbb ügyésze tájékoztatta montenegrói leányvállalatunk, a Cmogorski Telekom Igazgatóságát azon döntéséről, amely szerint a Montenegróban zajló független vizsgálat tárgyát képező szerződés nem tartalmaz olyan, bűncselekményre utaló elemeket, amely Montenegróban eljárást vonna maga után.

A magyar hatóságok saját vizsgálatot indítottak a Társaság montenegrói tevékenységre vonatkozóan. A magyar Nemzeti Nyomozó Iroda arról tájékoztatta a Társaságot, hogy 2008. május 20-án bírságlelmény megállapítása nélkül megszüntette vizsgálatát.

Az Egyesült Államok-beli hatóságok is saját vizsgálatot indítottak a mi belső vizsgálatunk tárgyát képező tranzakciók vonatkozásában annak megállapítására, hogy azok megsértették-e az Egyesült Államok jogszabályait. A Macedón Köztársaság Belügyminisztériuma tájékoztatást, valamint dokumentumokat kért be macedón leányvállalataink Macedóniában folytatott beszerzési és osztalékfizetési tevékenységével kapcsolatban (az Egyesült Államokban folyó vizsgálatral együtt „Hatósági vizsgálatok”). 2007. során az Egyesült Államok hatóságai kibírtették vizsgálatukat, a belső vizsgálatot érintő lépéseinkre és a belső vizsgálatral kapcsolatos közzétételeinkre vonatkozó adatkérésekkel.

A Macedón Köztársaság Belügyminisztériumának internetes oldalán 2008. december 10-én közzétett sajtótájékoztatóról szóló kivonat szerint a Belügyminisztérium Szervezett Bűnözés Elleni Osztálya áttette az iratokat a macedóniai Szervezett Bűnözés és Korrupció Elleni Ügyészséghez négy személy elleni vádemelés iránti javaslattal, akik közül hárman korábban a Magyar Telekom Csoport munkavállalói voltak. A nyilvános információ alapján ezen személyekről úgy vélik, hogy a Makedonski Telekom-nál betöltött pozíciójukkal kapcsolatban elkövették a „hivatallal és felhatalmazással való visszaélés” bírságlelményét a Chaptex Holdings Ltd-vel kötött tanácsadói szerződés és 2005 és 2006 közötti időszakban történő megkötésével, amely szerződésekről úgy vélik, hogy azok alapján nem volt szándék és szükség ellenszolgáltatásra.

Nem tudjuk megítélni, hogy mikor zárulnak le a belső és a jelenleg is zajló Hatósági vizsgálatok, és hogy mi lesz azoknak a végső kimenetele, illetve a hatása -ha lesz ilyen - a pénzügyi beszámolóinkra vagy működési eredményeinkre. A hatóságok büntető vagy polgári jogi szankciókat alkalmazhatnak velünk vagy leányvállalatainkkal szemben, beleértve a pénzbüntetést is, illetve további változtatásokat kezdeményezhetnek az üzleti tevékenységünk és a megfelelő ségi programunk tekintetében.

### 1.3 Nyilvános szolgáltatások koncessziós és licenyszerződésai

#### 1.3.1 Magyar vezetékes szolgáltatások

A Társaság Magyarország piacvezető vezetékes távközlési szolgáltatója. A 2003. évi C. törvény az elektronikus hírközlésről (elektronikus hírközlési törvény, EHT), a távközlési szektor jelenleg hatályos jogszabálya, 2004. január 1-jén lépett életbe. A legfőbb felügyeleti testület a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH). A Magyar Telekom Nyrt. korábbi koncessziós területein egyetemes távközlési szolgáltatóknak minősült 2008. december 31-ig.

Az EHT értelmében az egyetemes szolgáltatás olyan alapvető szolgáltatás, amely minden ügyfél számára elérhető áron hozzáférhető. Az egyetemes szolgáltatók a nettó elkerülhető költségeik kompenzációjára jogosultak, kivéve az egyéni előfizetőknek kínált kedvezményes előfizetési csomagok költségeit. A gyakorlatban a Magyar Telekom Nyrt. 2004 óta nem kapott kompenzációt. Továbbá 2008 első félévében az illetékes minisztérium megszüntette az egyetemes szolgáltatást igénybe vevő előfizetők egy részének járó szociális támogatási rendszert.

A Társaság 2002 óta rendelkezett egyetemes szolgáltatási szerződéssel. A legutóbb hatályos egyetemes szolgáltatói szerződést a Társaság 2004-ben írta alá, amely 2008 végén lejárt, új szerződés megkötésére nem került sor. A minisztérium szándéka azonban az egyetemes szolgáltatás fenntartása, ezért 2008 decemberében hozott rendeletmódosításával továbbra is előírja, hogy a korábban egyetemes szolgáltató státuszban lévő szolgáltatók, így a Társaság is, a korábbi feltételekkel nyújtson egyetemes szolgáltatást. A Magyar Telekom Nyrt. jelenleg nem tekinti magát egyetemes szolgáltatóknak, tekintettel arra, hogy nem rendelkezik érvényes egyetemes szolgáltatási szerződéssel. A Társaság alapvető célja, hogy a jövőben ne vagy legfeljebb megváltozott feltételekkel (pl. m. kód finanszírozás csökkentett feltételekkel) legyen egyetemes szolgáltató. A minisztérium és a Társaság közötti tárgyalások 2009-ben folytatódnak, melyek valószínűleg egy új egyetemes szerződés aláírását fogják eredményezni.

Az elektronikus hírközlés területén az EU által meghatározott 18 releváns piacból a Társaság 12 vezetékes piacon minősült jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak (JPE) 2004-ben és 2005-ben. A 12 piac felöleli a kis- és nagykereskedelmi távbeszélő-szolgáltatásokat, a nagykereskedelmi béreltvonalali végződtetési szolgáltatásokat, a béreltvonalak alapvető hozzáféréseinek biztosítását és a szélessávú szolgáltatások nagykereskedelmi piacát. 2006 végén lezajlott piaci elemzés eredménye alapján a Társaság ugyanazonokon a piacokon lett JPE-ként kijelölve, mint a 2004-ben indított első körben, és az előírt kötelezettségek is lényegében ugyanazok maradtak. A hatóság 2008-ban elindította a piacelemzések harmadik körét. Eddig ebben a körben csak a mobilvégződtetési nagykereskedelmi piaccal kapcsolatos piacelemzési határozat jelent meg. A további piacokra vonatkozó JPE-határozatok megjelenése 2009 második félévében várható.

Magyarországon jelenleg a kiskereskedelmi tarifaszabályozásnak két módja van. Az ársapka módszer jogszabály alapján az egyetemes szolgáltatásokra vonatkozik, és – a JPE lakossági és üzleti hozzáférési piacra vonatkozó határozat alapján – egy másik módszer alkalmazandó az előfizetési díjakra. Továbbá a JPE-ként kijelölt szolgáltatók számára árpesztíltalom van érvényben, valamint a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló törvény szerint a kiskereskedelmi árakat a nagykereskedelmi tarifákkal összhangban kell megállapítani, elfogadható szinten tartva a kiskereskedelmi árrés szintjét.

A Társaság Magyarország piacvezető vezetékes szélessávú szolgáltatója mind a kiskereskedelmi, mind a nagykereskedelmi piacon. Az NHH a Társaságot 2005-ben jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak minősítette a nagykereskedelmi szélessávú hozzáférési piacon. A szabályozásnak megfelelően a Társaságnak lehetővé kell tennie, hogy nagykereskedelmi termékeinek igénybevételével az általa nyújtott kiskereskedelmi szélessávú szolgáltatások reprodukálhatók legyenek. Ennek megfelelően a teljes kiskereskedelmi portfóliónak megfelelő nagykereskedelmi portfóliót kell nyújtania az NHH által meghatározott árazási szabályoknak (retail minus módszernek) megfelelően. A Társaságnak meg kell felelnie az egyenlő bánás kötelezettségének is, amely azt jelenti, hogy az azonos helyzetben lévő szolgáltatók számára azonos szerződéses feltételek mellett nyújtja nagykereskedelmi szolgáltatását.

Az EHT értelmében a JPE-szolgáltatóknak referenciaajánlatot kell készíteniük a helyihurok-átengedésre vonatkozóan (RUO), továbbá a szolgáltatást kötelesek kérésre egyéb távközlési szolgáltató részére nyújtani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. E szolgáltatások árképzése – az NHH fémhurokhoz történő nagykereskedelmi hozzáférésre vonatkozó, 2007. évi határozatával összhangban – hosszú távú elremutató különbözeti költség (LRIC) módszerrel történik a 2003-as miniszteri rendelet által elírt teljes felosztott költség módszer helyett. A JPE-szolgáltató vizsgálhatja a helyi hurok átengedését műszaki és gazdasági akadály esetén, illetve ha a helyi hurokhoz vagy a szélessávú hálózathoz való hozzáférés veszélyezteti a JPE hálózatának egységét.

A JPE-szolgáltató kötelezett a hálózat összekapcsolási feltételrendszerét – így a díjakat is – tartalmazó összekapcsolási referenciaajánlatot készíteni, és a szolgáltatásokat az ajánlatnak megfelelően egyéb távközlési szolgáltatók kérésére biztosítani. A JPE-szolgáltató referenciaajánlatát az NHH-nak jóvá kell hagynia. Az árképzés a hosszú távú elremutató különbözeti költség (LRIC) módszer alapján történik. A jelenleg érvényben lévő referenciaajánlatokban megállapított díjakat 2008. április 26-tól kell alkalmazni. A Társaság szolgáltatási területére vonatkozó egységes feltételrendszereket tartalmazó referenciaajánlatok (MARIO, MARUO) hatósági jóváhagyása folyamatban van, várhatóan 2009. március hónapban lépnek hatályba.

Az EHT értelmében a JPE-szolgáltató köteles elfizetési számára a szolgáltatóválasztás lehetőségét biztosítani. Ennek megfelelően a hangalapú szolgáltatást igénybe vevő ügyfeleknek joguk van minden irányú híváskezdeményezés esetén – az internetet is ideértve – más szolgáltató választásához, amelyet elhívószám tárcsázásával vagy az elfizetési szolgáltató által beállított elválasztáson keresztül érhetnek el. A szabad szolgáltatóválasztás feltételeit az érintett szolgáltatók között az összekapcsolási referenciaajánlat alapján kötött szerződés rögzíti.

A törvény a vezetékes szolgáltatókat 2004. január 1-jétől a számhordozhatóság biztosítására kötelezi. Ez lehetővé teszi az elfizetők számára, hogy szolgáltatóváltáskor ugyanabban a földrajzi körzetben megtarthassák eredeti vezetékes telefonszámaikat.

### 1.3.2 Macedón vezetékes szolgáltatások

A Csoport leányvállalata, a Makedonski Telekom (MKT) tevékenysége révén a macedón távközlési piacon is jelen van. Az MKT a legnagyobb vezetékes távközlési szolgáltató Macedóniában. A macedón távközlési szektort a 2005 márciusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (EKT) szabályozza. Az EKT legutóbbi, 2008. augusztus 4-i módosítása 2008. szeptember 4-ével hatályon kívül helyezte az MKT koncessziós szerződését 2008. szeptember 5-én az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség (Ügynökség) hivatalból értesítette az MKT-t a koncessziós szerződés hatálya alatt hozzá tartozó nyilvános elektronikus kommunikációs hálózatokról és/vagy szolgáltatásokról. A szolgáltatók a koncessziós szerződésekkel együtt kapott sávokhoz a rádiófrekvenciákra vonatkozó licenceket az EKT által elírt formában kapták.

2007. december 27-én az Ügynökség nyilvános tender kiírásáról döntött a Macedón Köztársaság elektronikus kommunikációs szolgáltatások egyetlen szolgáltatójának kiválasztására. A minősített tender kibontása 2008. február 18-án történt meg, majd 2008. február 22-én az Ügynökség döntése értelmében az MKT-t az elzetes minősítés során egyetlen szolgáltató-jelöltté választották. Az Ügynökség az első fázisban az elzetesen kiválasztott jelölteknek írásos meghívót küld (nyilvános bejelentés nélkül), hogy megtehessek az egyetemes szolgáltatásra vonatkozó ajánlatukat.

Az MKT árképzésének szabályozói keretét 2008. augusztusáig a koncessziós szerződés adta. Az EKT 2005. márciusi hatálybalépésével, valamint a kiskereskedelmi árképzés 2008. szeptemberi törvényjavaslatával az Ügynökség az alábbi módokon szabályozhatja a vezetékes távközlési szolgáltatások kiskereskedelmi árait: maximált ár, egyedi árjóváhagyás, költség vagy egyéb viszonyítási ár. A nagykereskedelmi szolgáltatások árképzése 2007. júliusig a teljes felosztott költség (FDC) módszer alapján, ezután hosszú távú elremutató különbözeti költség (LRIC) módszer alapján történt. Az MKT 2007. júliusában indítványozta az LRIC módszer alkalmazását az összekapcsolási díjak, illetve 2007. decemberében a helyihurok- és a szélessávú hálózat-átengedési díjak esetére. 2008. május 23-án az Ügynökség jóváhagyta az újonnan csökkentett összekapcsolási és helyihurok-átengedési díjakat az MKT költségelszámolási rendszerére irányuló független könyvvizsgálói jelentés alapján.

Az EKT szerint az MKT JPE-szolgáltatónak minősül a vezetékes távbeszélő-hálózatok és szolgáltatások piacán, beleértve az adatátviteli és bérletvonal hálózatokhoz való hozzáférés piacát is. A 2008. szeptemberében közzétett 4. törvény, illetve számos törvényjavaslat alapján a Társaság több további szabályozott nagykereskedelmi termék bevezetésére kötelezhető. Az MKT, mint JPE, elfizetési számára hozzáférést kell, hogy biztosítson bármelyik érvényes összekapcsolási szerződéssel rendelkező szolgáltató nyilvánosan elérhető távközlési szolgáltatásához. 2006. november 15-én az MKT aláírta az elsőszerű összekapcsolási díjakról szóló referenciaajánlaton (RIO) alapuló összekapcsolási szerződést egy alternatív vezetékes szolgáltatóval. 2007. április 16-án az MKT aláírta az első helyihurok- és a szélessávú hálózat-átengedési ajánlaton (RUO) alapuló átengedési szerződést egy alternatív vezetékes szolgáltatóval. Az MKT 2008. szeptember 1-jével bevezette a számhordozhatóságot.

### 1.3.3 Montenegrói vezetékes szolgáltatások

A Crnogorski Telekom (CT), a Csoport montenegrói leányvállalata az egyik vezetékes távközlési szolgáltatásra kiadott licenc tulajdonosa Montenegróban. A licenc többek között belföldi hang- és adatszolgáltatások, Internet Protokoll (IP) szolgáltatások keretében történő hangátvitel, bérletvonal, nyilvános telefon-, kábeltelevízió-, értéknövelt stb. szolgáltatások nyújtására jogosítja fel a CT-t. Montenegróban a távközlési szektort a 2008. augusztusában hatályba lépett elektronikus kommunikációs törvény (Törvény) szabályozza, mely az EU 2002-es szabályozói keretén alapul. Minden a fenti törvénnyel ellentétes szabályozás automatikusan hatályát veszítette, így új jogszabályok kibocsátása várható.

Montenegróban jelenleg nincs számhordozhatósági, helyihurok-átengedési, szélessávú hálózat-átengedési, valamint számviteli szétválasztási kötelezettség. A szabad szolgáltatóválasztást a CT 2008-ban vezette be. Elképzelhető, hogy a CT-nek a fenti kötelezettségek közül valamelyiket vagy mindet be kell vezetnie az elkövetkezendő években. Az új törvény értelmében a CT JPE-szolgáltatónak minősül a vezetékes távbeszélő-hálózatok és szolgáltatások piacán, beleértve az adatátviteli és bérletvonal hálózatokhoz való hozzáférés és a hálózatán belüli hívásvégződések piacát is, bár a törvény nem írta

el, hogy következképp a CT-nek milyen intézkedéseket kell fogantatnia. A RIO-árak alapját benchmarkok képezik, mivel Montenegróban nincs a szabályozó által jóváhagyott költségszámolási módszer. Elképzelhet, hogy néhány éven belül költségalapú RIO-árakat kell az országban alkalmazni.

2007-ben kiosztották a kábeltelevíziós és WiMax-alapú vezeték nélküli hozzáférési szolgáltatások licenceit, és a CT mindezen szolgáltatások nyújtására jogosult. 2008-ban a CT sikeresen elindította IPTV-szolgáltatását.

Montenegró stabilizációs és társulási megállapodást írt alá az Európai Unióval, és egy átmeneti megállapodás lépett életbe 2008. január 1-jén. A megállapodás megköveteli, hogy a távközlési szabályozások harmonizáljanak az EU szabályozói keretrendszerével annak törvénybe iktatását követően három éven belül.

### 1.3.4 Magyar mobilszolgáltatások

A Társaság a magyar mobilszolgáltatások piacán is vezető szerepet tölt be a T-Mobile (T-Mobile HU) révén.

A koncesszió eredeti időtartama a GSM900-as közcélú mobil rádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncessziós szerződés aláírásának időpontjától számított 15 év volt (1993. november 4. – 2008. november 4.). 1999. október 7-én a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium és a T-Mobile HU aláírt egy módosított koncessziós szerződést, amely ki terjesztette a T-Mobile HU szolgáltatási jogait és kötelezettségeit az 1800MHz-es frekvenciára is Magyarországon 2014. október 7-ig. A DCS 1800-as közcélú mobil rádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncesszió időtartama 15 év az új koncessziós szerződés aláírásától számítva (1999. október 7. – 2014. október 7.). A koncessziós szerződés értelmében a miniszter meghosszabbíthatja mindkét szolgáltatás koncessziós szerződését azok lejáratakor további 7,5 évvel versenytárgyalás kiírása nélkül. 2007. november 8-án a Társaság aláírta a megújított koncessziós szerződést és az Együttműködési Megállapodást a miniszterrel, 2008. novemberi hatállyal. Az új koncessziós szerződés 2016. május 4-ig hosszabbította meg a 900MHz-es frekvencia használati jogát

2004. december 7-én a T-Mobile HU kizárólagos jogot szerzett az IMT2000/UMTS mobil telekommunikációs rendszer (3G rendszer) telepítéséhez és működtetéséhez szükséges bizonyos frekvenciasávok használatára. A frekvenciahasználati jog 15 évre szól (2019. december 7-ig), és további 7,5 évvel meghosszabbítható. A T-Mobile HU a frekvenciahasználati jogosultsági határozat értelmében a határozat jogerőre emelkedésétől számított 12 hónapon belül köteles volt megkezdeni a 3. generációs mobilszolgáltatást Budapest belvárosában, mely kötelezettségét teljesítette. Ezenkívül a határozat jogerőre emelkedésétől számított 36 hónapon belül 30%-os lakossági lefedettséget kellett biztosítani. Ez a kötelezettség is teljesült 2006 decemberében. A T-Mobile HU 2005. augusztus 26-án indította a 3G-szolgáltatást a hatósági határozat feltételeinek megfelelően.

2004 májusa óta a T-Mobile HU-ra is vonatkozik a számhordozhatósági szabályozás, de csak a mobilszolgáltatók között.

2005 januárjában és 2006 októberében az NHH JPE-nek minősítette a T-Mobile HU-ta mobil végződtetési nagykereskedelmi I-es piacon, és jelenleg a hálózatába irányuló hívások végződtetési díjai vonatkozásában a szabályozó által elírt kötelezettségeinek kell eleget tennie. 2008 decemberében a hatóság harmadszor is JPE-nek minősítette a T-Mobile HU-t, és a határozatban megírta a korábbi határozatban már megállapított, 2009. január 1-jétől érvényes szimmetrikus mobil végződtetési díjakat, és egy új „glide path”-ban meghatározta a díjak további csökkenését 2010 decemberéig. A Társaság bírósági keresettel élt a határozat ellen.

2007. június 30-tól az EU ársapka-szabályozás keretén belül szabályozott díjakat írt el mind a nagy-, mind a kiskereskedelmi roamingtarifákra. A szabályozás egy „glide path”-t határoz meg, mely további roamingdíjcsökkenéseket írt el a következő években. 2009 júliusától kezdődően az EU az sms-és az adatroaming-tarifák esetében is szabályozott díjak bevezetését tervezi, a hangroaming-szabályozáshoz hasonló rendszerben.

A Frekvenciasávok Nemzeti Felosztási Táblázata és a Rádióalkalmazási Táblázat 2008 októberében módosításra került, ami lehetővé tette a 450MHz-es („B” blokk) és a 26 GHz-es („C-G” blokk) frekvenciák használatára kiírt pályázatot.

A negyedik mobilengedélyre kiírt pályázaton egy IMT-2000/UMTS/DCS 1800/E-GSM900 komplett spektrumcsomag („A” blokk) került felajánlásra az új belépő jelöltek számára. A pályázaton a már piacon lévő mobilszolgáltatók nem vehettek részt. A frekvenciahasználati jog teljes mértékben átruházható (de a már piacon lévő mobilszolgáltatóknak nem), az E-GSM900 sáv esetén lehetőség van maximum 16 csatorna átruházására a már piacon lévő mobilszolgáltatóknak is. Négy vállalat adott be ajánlatot.

A 450MHz-es pályázaton csak egy engedély kerül kiadásra, nagyobb sávzélességű, digitális cellás rendszer részére. A már piacon lévő mobilszolgáltatók és a 3,5GHz-es frekvenciahasználati jogosultsági engedéllyel rendelkező szolgáltatók nem vehettek részt a pályázaton. Két vállalat adott be ajánlatot.

A 26GHz-es pályázaton öt engedélyt adnak ki, kettő 112MHz, egy 84MHz és kettő 56MHz széles frekvenciablokkra. A már piacon lévő mobilszolgáltatók is indulhattak a pályázaton, de csak a 84MHz-es blokkért. A frekvenciákat nyilvánosan elérhető elektronikus hírközlési szolgáltatásra vagy elektronikus hírközlési hálózat üzemeltetésére (mobilgerinchálózat) lehet felhasználni. A T-Mobile HU kizárólag a 26GHz „D” blokkját pályázta meg, az „E” blokkra pedig két pályázat érkezett.

### 1.3.5 Macedón mobilszolgáltatások

A T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK), a Csoport leányvállalata, Macedónia vezető mobilszolgáltató társasága. Az Elektronikus Kommunikációs Törvény legutóbbi, 2008. augusztus 4-én közzétett módosítása révén a korábban kötött koncessziós szerződés 2008. augusztus 5-ével hatályát veszítette. 2008. szeptember 5-én az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség hivatalból értesítette a T-Mobile MK-ta Koncessziós Szerződés hatálya alatt hozzá tartozó nyilvános elektronikus kommunikációs hálózatokról és/vagy szolgáltatásokról. Továbbá kiadta az EKT-nek megfelelő formátumú, a T-Mobile MK által a GSM900 sávban 25MHz-es sávzélességben használt rádiófrekvencia licencét 2018. szeptember 5-éig, amely további 20 évvel meghosszabbítható. Az EKT szerint a T-Mobile MK adat- és rádióátvitelhez nyilvános hálózat biztosítására és a kapcsolódó adat- és rádiókommunikációs szolgáltatások nyújtására jogosult.

Az Ügynökség megvizsgálta a hívásvégzáró szolgáltatások és a nyilvános mobil távközlési hálózatok piacát, és 2007. november 26-án a T-Mobile MK-t és a Cosmofont (a T-Mobile MK versenytársa) JPE-nek minősítette, melynek következtében számos kötelezettség teljesítését írta elő a társaságok számára (összekapcsolás és hozzáférés, átláthatóság és diszkriminációmentesség az összekapcsolás és hozzáférés terén, számviteli szétválasztás, árszabályozás és költségelszámolás).

Az Ügynökség 2007 novemberében nyilvános 3G-rádiófrekvencia használatára nyilvános tendert írt ki, melyet a Cosmofon nyert meg, amely így 3G-kereskedelmi szolgáltatását 2008. augusztus 12-én kezdte meg. 2008. szeptember 2-án három darab, egyenként 10 millió eurós egyszeri díjért megvásárolható 3G-licencre írtak ki tendert. 2008. szeptember 15-én egy újabb tendert hirdettek, ezúttal is három darab 3G-licencre, melyek közül egyet a T-Mobile MK szerzett meg. A T-Mobile MK-nak a 3G-szolgáltatások bevezetését 2009. június 17-ig írták elő. A T-Mobile MK 10 millió euró egyszeri díjat fizetett a 3G-licencért.

A Kormány hivatalosan további két, egyenként 5 millió eurós egyszeri díjért megvásárolható 3G-licenc kiírásáról döntött. A licencrelő szóló nyilvános tendert még nem tette közzé.

### 1.3.6 Montenegrói mobilszolgáltatások

A T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG), a Csoport leányvállalata a Montenegróban kiadott három GSM/UMTS licenc egyikének birtokosa. A T-Mobile CG 2000. július 1-jén lépett be a mobil távközlési piacra, négy évvel a már piacon levő első szolgáltató belépése után. A harmadik szolgáltató 2007-ben lépett piacra. A T-Mobile CG 2007-ben kezdte meg 3G-szolgáltatását.

A nemrégiben bevezetett elektronikus kommunikációs törvény (6. cikkben ld. 1.3.3 megjegyzés) értelmében a T-Mobile CG JPE-nek minősül a saját hálózatán végzett hanghívások piacán, bár a törvény ennek kapcsán semmilyen konkrét kötelezettséget nem ír elő. Számhordozhatósági kötelezettség nem terheli a T-Mobile CG-t. A kapcsolási díjakat a szabályozó összehasonlító elemzés alapján hagyta jóvá. Várhatóan néhány év múlva költségalapú árakat kell alkalmazni.

## 2 Számviteli politika

### 2.1 Az éves beszámoló készítésének alapja

A Magyar Telekom konszolidált éves beszámolója az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS) összhangban készült. Minden, a Nemzetközi Számviteli Szabványok Bizottsága (IASB) által kiadott, a konszolidált éves beszámoló készítésének időpontjában hatályos és a Magyar Telekomra is releváns IFRS-szabályt befogadott az EU. Így a konszolidált éves beszámoló az IASB által kiadott IFRS-elvekkel is összhangban van, valamint a magyar számviteli törvény konszolidált beszámolóra vonatkozó előírásainak is eleget tesz, mely utóbbi az EU által befogadott IFRS-szabályokra hivatkozik.

A konszolidált éves beszámolóban minden adat millió forintban („Ft”) szerepel. A könnyebb érthetőség érdekében a 2008. évi konszolidált mérleg, eredménykimutatás és cashflowkimutatás adatai millió dollárban („USD”) is szerepelnek; 1 USD = 187,91 Ft árfolyamon átszámítva (a Magyar Nemzeti Bank 2008. december 31-én érvényes hivatalos árfolyama). Ezen átszámítások kiegészítő információként szolgálnak, és nem auditáltak.

Az IFRS szerinti beszámoló elkészítése kritikus számviteli becsléseket, valamint vezetési döntések meghozatalát követeli meg a Csoport számviteli politikájának alkalmazása során. A magas szintű döntéseket igénylő, illetve kiemelten összetett területek, továbbá a konszolidált éves beszámoló szempontjából jelentősek minősülő feltételezések és becslések a 4. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

#### 2.1.1 Hatályos standardok, módosítások és értelmezések, melyeket a Csoport 2008-ban alkalmazott

- IAS 39 Pénzügyi instrumentumok: Megjelenítés és értékelés (módosított). Az IASB 2008. október 14-én tette közzé az IAS 39 és az IFRS 7 Pénzügyi instrumentumok: Közzététel módosításait. A módosítások a nyereséggel vagy veszteséggel szemben való értéken értékelt pénzügyi instrumentumok átsorolására vonatkoznak, mely eddig nem volt megengedett. A módosítás most kivételes körülmények között lehet véteszi az átsorolást. Amennyiben valamely társaság él ezzel a lehetőséggel, az IFRS 7 további bemutatási követelményeket támaszt. A módosításoknak nincs hatása a Magyar Telekom saját tőkéjére, eredményére, sem beszámolójára, mivel a Csoport nem tett és nem is tervez átsorolást tenni. A módosítás 2008. júliustól hatályos, és az EU is befogadta.
- IFRIC 11 Az IFRS 2 – Csoport- és saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciók – értelmezése. Az IFRS 2 nem határozta meg pontosan, hogy hogyan kell számolni, ha egy leányvállalat dolgozói az anyavállalat részvényeit kapták jutulásként. Az IFRIC 11 tisztázza, hogy bizonyos tranzakciók az IFRS 2 szerinti tőkealapú, illetve pénzalapú kifizetésként kerülnek elszámolásra. Az IFRS 2 egy csoporton belül két vagy több egységet érintő részvényalapú tranzakciókra is vonatkozik. A Csoport ez az értelmezést 2008. január 1-jétől alkalmazza, bár nem fordult elő a hatálya alá tartozó tranzakció. Az értelmezést az EU is befogadta.
- IFRIC 12 Szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodások. Ez az értelmezés azon vállalatokra vonatkozik, amelyek szolgáltatásokhoz kapcsolódó koncessziós megállapodásokban vesznek részt, valamint útmutatást ad az állami-magán szolgáltatási koncessziók szolgáltatójánál történő elszámolásához. Habár az EU még nem fogadta be ezt az értelmezést, mivel a Csoport a vonatkozó standardokat az IASB által kiadott IFRIC-hez hasonlóan értelmezte eddig is, nem volt jelentős hatása a beszámolóra.

## 2.1.2 A Csoport szempontjából nem releváns, 2008-ban hatályos standardok, módosítások és értelmezések

-IFRIC 14 IAS 19 értelmezése – Járadékkal meghatározott eszközök értékhatára, szavatolót ke-követelmény és ezek kölcsönhatásai. Az IFRIC 14 általános iránymutatást ad arra nézve, hogy az IAS 19 (Munkavállalói juttatások) értelmében hogyan kell meghatározni az eszközként elszámolható nyugdíjalaptöbbletek értékhatárát. Kifejti azt is, hogy a törvénybe vagy szerződésbe foglalt szavatolót ke-követelmény hogyan érinti a nyugdíjalap eszközeit és kötelezettségeit. Ez az értelmezés nem érinti a Csoportot, mivel a Csoportnak nincs finanszírozott, meghatározott járulékot nyújtó nyugdíjalapja. Az Európai Unió is befogadta a standardot.

## 2.1.3 Meglévő standardok módosításai, értelmezései és új standardok, amelyek még nem hatályosak, és amelyeket a Csoport hatálybalépésük előtt nem alkalmaz

-IAS 1 Pénzügyi beszámolók bemutatása (felülvizsgált). A felülvizsgált IAS 1 a pénzügyi beszámolók bemutatásának átfogó követelményeit fogalmazza meg, iránymutatást ad szerkezeti és minimális tartalmi elvárások vonatkozásában. A Csoport 2009. január 1-jével alkalmazza majd az értelmezést. A Csoport nem számít arra, hogy a felülvizsgált IAS 1 jelentős változásokat okozna a Csoport pénzügyi beszámolók bemutatásában. A standardot az EU is befogadta.

-IAS 23 Hitelköltségek (felülvizsgálva 2007 márciusában). A felülvizsgált IAS 23 szerint egy társaságnak aktíválnia kell a minősített eszközök beszerzéséhez, elállításához, termeléséhez közvetlenül kapcsolódó hitelezési költségeket. A Csoport nem számít arra, hogy a felülvizsgált IAS 23 szabályai hatással lennének a Csoport beszámolójára, mivel a Csoport számviteli politikája már eddig is elírta a minősített eszközökhöz hozzárendelhető hitelezési költségek aktiválását. A felülvizsgált standardot az EU is befogadta.

-IFRS 2 (módosított). 2008 januárjában az IASB kiadta az IFRS 2 – Részvényalapú kifizetések módosítását. A fent említett módosítások és pontosítások az átruházás feltételeire és a visszavonásokra vonatkoznak. Az IFRS 2 változásait 2009. január 1-jével vagy ezen időpont után kezdődő pénzügyi években kell alkalmazni. A Csoport nem rendelkezik jelentős mértékű részvényalapú kifizetésekkel, ezért a módosított IFRS 2-nek várhatóan nem lesz jelentős hatása a Csoportra nézve. A módosított standardot az EU is befogadta.

-IFRS 3, IAS 27 (módosított). Az IASB 2008 januárjában adta ki az IFRS 3 – Akvizíciók és IAS 27 – Konszolidált és egyedi pénzügyi kimutatások módosított változatait. A jelentős változásokat az alábbiakban foglaljuk össze:

-Az IFRS 3 lehetővé teszi a felvásárolt társaságban meglévő bármely, ellenrész nem biztosító részesedés (új kifejezés a 'kisebbségi részesedésre') értékelését valós értéken, vagy a felvásárolt társaság goodwillje 100%-ának és nem csak goodwillnek a felvásárló társaságra eső részesedés elismerését ('teljes goodwill' opció). Ez az opció esetileg választható.

-Fokozatos felvásárlások esetében a felvásárolt társaság eszközeinek és kötelezettségeinek (beleértve a goodwill is) valós értéke az ellenrész megszerzésének időpontjában kerül meghatározásra. Ennek megfelelően a goodwill a felvásárolt társaságban korábban meglévő részesedés felvásárlás napján érvényes valós értéke és a fizetett ellenérték, valamint a megszerzett nettó eszközök értéke közötti különbség.

-Egy leányvállalati befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése az ellenrész megtartása mellett tulajdonosok közötti tranzakciónak minősül, amelyet a saját tőkében kell kimutatni, és nem lehet nyereséget vagy veszteséget elszámolni.

-Egy leányvállalati befektetésben levő tulajdonosi részesedés csökkenése, mely az ellenrész elvesztésével jár, a megmaradó részesedés valós értékének újraértékelését eredményezi. A valós és könyv szerinti érték közötti különbség a részesedés kivezetésének nyeresége vagy vesztesége, amelyet az eredmény terhére kell elszámolni.

-A felvásárlással kapcsolatos költségeket az akvizíciótól elkülönítetten kell a tárgyidőszakban költségként elszámolni, és nem a goodwill értékében figyelembe venni. A felvásárlónak a felvásárlás időpontjában kell kötelezettségként elszámolnia a függő további kifizetéseket. Amennyiben a függő további kifizetésre elszámolt kötelezettség mértéke megváltozik egy felvásárlás napját követő esemény következtében (pl. teljesül egy jóvádelmezési cél), a különbözet az alkalmazandó IFRS-szabályoknak megfelelően az eredményben és nem a goodwill módosításaként kell elszámolni.

-A módosított standard elírja, hogy a vállalkozás rendelje hozzá a rá eső veszteséget az ellenrész nem biztosító részesedéshez még abban az esetben is, ha ennek következtében az ellenrész nem biztosító részesedés negatív egyenleg lesz.

-A felvásárló és felvásárolt társaság között már korábban fennállt jogviszony tényleges rendezésének hatását az ellenérték meghatározása során nem szabad figyelembe venni.

-Az IFRS 3 módosított változata a felvásárolt társaság részére az akvizíció megkezdés időszakban biztosított és az akvizícióval újra megszerzett jogaira (pl. szellemi termékek használatára vonatkozó jog) vonatkozó szabályokat tartalmaz.

-A módosított IFRS 3 hatálya immár kiterjed a csak kölcsönös vállalkozásokat érintő üzleti kombinációkra és a csak szerződés által megvalósuló akvizíciókra is.

A módosított IFRS 3 alkalmazása kötelező a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolókban bemutatott akvizíciók tekintetében. Legkorábban a 2007. június 30-án vagy azt követően kezdődő években lehet a standardot alkalmazni. Az IAS 27 változásait a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évekre vonatkozó beszámolókban kell először alkalmazni, de a korábbi alkalmazás is megengedett. Bármelyik módosított standard kötelező hatályba lépése előtt történő alkalmazása a másik módosított standard kötelező hatálybalépése előtt történő alkalmazását követeli meg. A menedzsment nem tervezi a módosított standardok korai alkalmazását. Úgy gondoljuk, hogy a módosított standardok nem lesznek jelentős hatással a Csoport pénzügyi jelentéseire. Az Európai Unió is befogadta a módosított IAS 27-et, míg a módosított IFRS 3-at még nem.



- IFRS 8 M ködési szegmensek. Az IFRS 8 szerinti szegmensek egy gazdasági társaság alkotó elemei, amelyeket az egység vezető operatív döntéshozói rendszeresen felülvizsgál, és amelyek a belső jelentéseknek megfelelően kerülnek meghatározásra. Az IFRS 8 követelményeket támogatják a termékek és szolgáltatások, földrajzi területek és a jelentős ügyfelek bemutatásával kapcsolatban is. A standardot az EU is befogadta. A Csoport 2009-től fogja alkalmazni az IFRS 8 szabályait.  
  
A standard alkalmazása a Csoport szegmensek szerinti bemutatásának jelentős változását fogja eredményezni. A Csoport 2008 során átalakította, hogy a vezető döntéshozói hogyan döntenek az erőforrások elosztásáról, ami különbözik a Csoport jelenlegi, az IAS 14 szerinti jelentendő szegmenseitől. A 2008 során kialakított új struktúra a vevő szerinti szegmentálásra (lakossági/vállalati ügyfelek) helyezi a hangsúlyt a vevőket kiszolgáló technológiára (vezetékes/mobil szolgáltató) helyett.
- IFRIC 13 Ügyfélhűségprogramok. Az értelmezés azon társaságok számviteli kérdéseivel foglalkozik, amelyek az értékesítési folyamata során hűségjutalmak biztosításával próbálják további áruk vagy szolgáltatások megvásárlására ösztönözni ügyfeleiket. Különösen arra vonatkozóan ad iránymutatást, hogyan kell elszámolni az ingyenes vagy kedvezményes szolgáltatások nyújtásából eredő és termékek átadására vállalt kötelezettséget. A Csoport 2009. január 1-jével alkalmazza az értelmezést. Az IFRIC 13 várhatóan nem okoz jelentős változást a Csoport számviteli eljárásaiban (19.2 megjegyzés), mivel az ügyfélhűségprogramok elszámolása eddig is alapvetően az IFRIC 13 által előírt módon történt. Az Európai Unió is befogadta az értelmezést.
- IFRIC 18 Eszközátvétel ügyfelektől. Az értelmezés tisztázza azokat az IFRS követelményeket, amelyek olyan tranzakciókra vonatkoznak, amikor egy ügyfélől a hálózatra kapcsolásához vagy az valamilyen termékkel vagy szolgáltatással történő folyamatos ellátásához tárgyi eszköz (vagy tárgyi eszköz beszerzésére szánt pénzeszköz) átvételére kerül sor. Az értelmezést a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évek vonatkozó beszámolóiban kell alkalmazni, ugyanakkor visszamenlegesen korlátozott alkalmazása is megengedett. A Vezetőség jelenleg vizsgálja, hogy az értelmezésnek milyen hatása lesz a Csoport pénzügyi jelentéseire. Az Európai Unió még nem fogadta be az értelmezést.

#### 2.1.4 Még nem hatályos és a Csoport működése szempontjából nem releváns standardok, módosítások és értelmezések

- IAS 32 (módosított). 2008 februárjában az IASB módosította az IAS 32-t az eladási opciós pénzügyi instrumentumok mérlegbe sorolása és a felszámolásból eredő kötelezettségek vonatkozásában. A módosítások következtében bizonyos pénzügyi instrumentumok, amelyek jelenleg megfelelnek a pénzügyi kötelezettségek feltételeinek, a jövőben a tőkében kerülnek bemutatásra. A módosítások részletes feltételeket tartalmaznak az ilyen pénzügyi instrumentumok beazonosításához. Az IAS 32 módosításait a 2009. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évek vonatkozó beszámolóiban kell alkalmazni. A Csoportnak jelenleg nincs olyan pénzügyi instrumentuma, amelyet érintenének az IAS 32 módosításai, így a módosításoknak várhatóan nem lesz hatásuk a Csoport pénzügyi jelentéseire. Az Európai Unió is befogadta a standardot.
- IAS 39 (módosított). Az IASB 2008 augusztusában módosította az IAS 39-t a fedezeti elszámolási szabályok (hedge accounting) vonatkozásában. A módosítás lehetővé teszi, hogy egy bizonyos meghatározott ár vagy változó alatti vagy fölötti értékben mutassa be a fedezett tétel cashflow-jában vagy valós értékében bekövetkező változásokat. Az IAS 39 módosításait a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évek vonatkozó beszámolóiban visszamenlegesen kell alkalmazni. A módosításoknak nem lesz hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire, mivel a Magyar Telekom nem alkalmazza a fedezeti elszámolási szabályokat. Az Európai Unió még nem fogadta be a standardot.
- IFRS 1 Az IFRS-ek első alkalmazása (felülvizsgált). Az IASB 2008 novemberében kiadta az IFRS 1 felülvizsgált változatát. Mivel a Csoport régóta IFRS szerinti beszámolót készít, sem az eredeti, sem a felülvizsgált standard nem releváns a Csoport számára. Az Európai Unió szintén befogadta a felülvizsgált standardot.
- IFRIC 15 Ingatlanberuházási szerződések. Az értelmezés azon vállalkozások árbevételének és a hozzájuk kapcsolódó költségeknek az elszámolására vonatkozik, amelyek ingatlanok kivételését végzik, majd azt még az ingatlan elkészülte előtt értékesítik. Az IFRIC 15 meghatározza, hogy egy ingatlanberuházási szerződés az IAS 11 „Beruházási szerződések” vagy az IAS 18 „Bevételek” hatálya alá tartozik-e. Ezt az értelmezést a 2009. január 1-jén vagy azt követően kezdődő évek kell alkalmazni. Mivel a Magyar Telekomnál nem fordul elő ilyen beruházás, az IFRIC 15 nem releváns a Csoport számára. Az Európai Unió még nem fogadta be az értelmezést.
- IFRIC 16 Külföldi érdekeltségben lévő nettó befektetés fedezése. Az IFRIC 16 útmutatást ad a nettó befektetések fedezésével kapcsolatban, úgy mint mely kockázatok tekinthetők fedezett kockázatoknak, illetve a csoporton belül hol tartható a fedezeti instrumentum. Fedezeti számvitelt csak olyan árfolyamkockázat esetén lehet alkalmazni, amely az anyavállalat és a külföldi érdekeltségben lévő nettó befektetése által alkalmazott eltér funkcionális pénznemből ered. Fedezeti instrumentum lehet egy származékos vagy nem származékos pénzügyi instrumentum, amelyet a csoport bármely tagja vagy tagjai tarthatnak (kivéve a fedezeti ügylet tárgyát képező külföldi érdekeltség), amennyiben teljesülnek az IAS 39.88 megjelölési, dokumentációs és hatékonysági követelményei. Ezt az értelmezést a 2008. október 1-jén vagy azt követően kezdődő évek kell alkalmazni. Mivel a Magyar Telekomnál nem fordul elő ilyen fedezeti ügylet, illetve nem alkalmazza a fedezeti számvitelt, az IFRIC 16 értelmezés nem érinti a Csoport beszámolóját. Az Európai Unió még nem fogadta be az értelmezést.
- IFRIC 17 Nem pénzbeli osztalékfizetés a tulajdonosoknak. A 2008 novemberében kiadott értelmezés útmutatást ad azokra az esetekre, hogy mikor számolja el a vállalkozás a fizetendő nem pénzbeli (pl. tárgyi eszköz) osztalékot, hogyan értékelje a vállalkozás a fizetendő osztalékot, illetve hogyan kell elszámolni a felosztott eszközök nyilvántartási értéke és a fizetendő osztalék nyilvántartási értéke közötti esetleges különbséget. Ezt az értelmezést a 2009. július 1-jén vagy azt követően kezdődő évek kell alkalmazni. Mivel a Magyar Telekom nem fizet nem pénzbeli osztalékokat, az IFRIC 17 nem érinti a Csoport beszámolóját. Az Európai Unió még nem fogadta be az értelmezést.

## 2.2 Konzolidáció

### 2.2.1 Leányvállalatok

A leányvállalatok, vagyis azok a vállalatok, amelyekben a Csoport 50% -ot meghaladó szavazati joggal rendelkezik, illetve azok pénzügyi és m ködési politikáját bármilyen más módon ellen rzi, konszolidálásra kerülnek.

Annak megállapítása, hogy a Csoport irányít-e egy másik gazdasági társaságot vagy sem, a jelenleg gyakorolható, illetve átváltható potenciális szavazati jog és azok hatásának figyelembevételével történik.

A leányvállalatok attól az id ponttól kerülnek konszolidálásra, amikor az irányítást a Csoport megszerzi, az irányítás megsz nésével pedig kikerülnek a konszolidálási körb l. Egy leányvállalat megvásárlásának könyvelése az akvizíciós számviteli eljárás szerint történik. A megszerzés költsége tartalmazza az átadott eszközöknek, az újonnan kibocsátott saját részvényeknek és vállalt kötelezettségeknek az akvizíció id pontjában fennálló valós értékét, valamint a megszerzéssel járó közvetlen költségeket. A leányvállalat nettó eszközértékének és függ kötelezettségeinek valós értéke fölötti többletérték goodwillként kerül elszámolásra. Ha az akvizíció költsége alacsonyabb a felvásárolt leányvállalat nettó eszközállományának valós értékénél, a különbséget az eredménykimutatásban számoljuk el (egyéb bevételek).

Olyan akvizíciók esetében, ahol a tranzakcióra közös irányítás alatt álló vállalatok (azaz a Deutsche Telekom Csoport vállalatai) között kerül sor, a tranzakció az átadó könyveiben szerepl könyv szerinti értéken kerül kimutatásra, és minden esetleges nyereség, vesz teség vagy a könyv szerinti érték és az eladási, illetve vételár közötti különbség az eredménytartalékban kerül elszámolásra.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közötti tranzakciók, egyenlegek és a tranzakciókon keletkezett nem realizált nyereségek kisz résre kerülnek. A leányvállalatok számviteli politikájának harmonizációja megtörtént a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

A kisebbségi részesedések tulajdonosaival való tranzakciók küls féllel való tranzakciónak min sülnek. A kisebbségi részesedés tulajdonosának történ értékesítés nyeresége vagy vesz tesége az eredménykimutatásban kerül elszámolásra. A kisebbségi részesedés tulajdonosától történ beszerzés eredményeképpen goodwill keletkezik, amely a fizetett ellenérték és a leányvállalat megszerzett nettó eszközállományának könyv szerinti értéke közötti különbség.

### 2.2.2 Társult és közös vezetésű vállalatok

Társult vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport 20% és 50% közötti szavazati jogokat gyakorol, illetve amelyek felett a Csoport jelent s befolyással bír, amelyeket azonban nem irányít. Közös vezetés vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport és egy egyenérték küls partner egyaránt 50-50% -os szavazati joggal bír. A társult és közös vezetés vállalatok az equity módszerrel kerülnek könyvelésre, és bekerülési értéken kerülnek a könyvekbe. A Csoport társult és közös vezetés vállalatokban lév részesedése tartalmazza a beszerzéskor meghatározott goodwill értékét, csökkentve az esetleges értékvesztések halmozott értékével.

A Csoport társult és közös vezetés vállalatainak akvizíció utáni nyereségéb l, illetve vesz teségéb l való részesedése az eredménykimutatásban kerül elismerésre (Részesedés társult és közös vállalatok eredményéb l). Az akvizíció utáni mozgások halmozott értéke a befek tetés könyv szerinti értékével szemben kerül elszámolásra. Ha a Csoport társult vagy közös vezetés vállalatainak vesz teségéb l való részesedése eléri vagy meghaladja a részesedés értékét, a Csoport csak abban az esetben ismer el a részesedés értékét meghaladó veszteséget, ha jogi vagy vélelmezett kötelezettséget vállalt, vagy kifizetéseket eszközölt a társult vagy közös vezetés vállalat nevében.

A Csoport és társult vagy közös vezetés vállalata közötti tranzakciók nem realizált nyeresége a társult, illetve közös vezetés vállalatban lev részesedése mértékéig kisz résre kerül. A társult és közös vezetés vállalatok számviteli politikája szükség esetén módosításra kerül a Csoporton belüli egységes számviteli politika biztosítása érdekében.

2007. és 2008. december 31-én a Csoportjelent sebb m kód leány-, társult és közös vezetés vállalatai az alábbiak voltak:

Leányvállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2007	2008	
	december 31-én		
<b>Magyarországon bejegyzett</b>			
T-Kábel	100%	100%	kábeltelevíziós szolgáltató
Dataplex	100%	100%	IT-berendezések kolokációs szolgáltatója
Origo	100%	100%	internet- és tartalomszolgáltató
KFKI	100%	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
IQSYS	100%	100%	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
BCN Rendszerház (BCNR)	100%	- (a)	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
T-Systems Hungary (TSH)	100%	- (a)	rendszerintegrációs és IT-szolgáltató
Pro-M	100%	100%	egységes digitális rádióhálózat (EDR) szolgáltatója
<b>Macedóniában bejegyzett</b>			
Makedonski Telekom (MKT)	56,67%	56,67%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Macedonia (T-Mobile MK)	56,67%	56,67%	mobiltávközlési szolgáltató
Stonebridge	100%	100%	holdingcég
<b>Montenegróban bejegyzett</b>			
Crnogorski Telekom (CT)	76,53%	76,53%	vezetékes távközlési szolgáltató
T-Mobile Crna Gora (T-Mobile CG)	76,53%	76,53%	mobiltávközlési szolgáltató
Internet Crna Gora (ICG)	76,53%	76,53%	internet- és tartalomszolgáltató
<b>Romániában bejegyzett</b>			
Combridge	100%	100%	alternatív távközlési szolgáltató
<b>Bulgáriában bejegyzett</b>			
Orbitel	100%	100%	alternatív távközlési és internetszolgáltató

(a) A T-Systems Hungary az IQSYS-be, a BCNR pedig a KFKI-be olvadt be 2008. január 1-jei hatállyal.

Társult / közös vezetés vállalatok	Részesezési hányad		Tevékenység
	2007	2008	
	december 31-én		
<b>Magyarországon bejegyzett</b>			
Hunsat	50%	50%	m holdas távközlés
Magyar RTL (M-RTL)	25%	25%	televíziós társaság
IKO-Telekom Média Holding (ITMH)	50%	50%	médiaholding-társaság

A Csoportnak a fentiekben felsorolt leány-, társult és közös vezetés vállalatokban birtokolt tulajdonrésze megegyezik az azokban lévő szavazati jogaival.

## 2.3 Külföldi pénznemek átváltása

### 2.3.1 Funkcionális és jelentési pénznem

A Csoport tagjainak pénzügyi beszámolóiban szereplő adatai az adott társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek.

A konszolidált éves beszámoló adatai millió Ft-ban, a Csoport funkcionális és jelentési pénznemében szerepelnek.

### 2.3.2 Tranzakciók és egyenlegek

A devizameveletek a tranzakció napján érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az ilyen tranzakciók kifizetésével járó, illetve a devizában nyilvántartott pénzügyi eszközök és kötelezettségek év végén esedékes átértékeléséből adódó árfolyamvesztés és -nyereség az eredménykimutatásban (pénzügyi bevételek) kerül elismerésre.

### 2.3.3 A Csoport tagvállalatai

A Csoport azon tagvállalatának eredménye és mérlege, amely a jelentési pénznemtől eltérő funkcionális pénznemmel rendelkezik (melyek közül egyik sem hiperinflációs gazdasági környezetben működik), az alábbi módon kerül átváltásra a jelentési pénznemre:

- A felvásárolt külföldi leányvállalatok első konszolidációjakor az eszközöket és kötelezettségeket a konszolidált mérlegben az akvizíció napján érvényes árfolyamon átszámított forintösszegben szerepeltetjük. A 2004. március 31. előtti történetakvizíciók esetében a vételár-allokálásból fakadó valószínű érték-korrekció és a goodwill forintban került elszámolásra. A 2004. április 1-je utáni konszolidációs különbözetek a leányvállalat saját pénznemében kerülnek elszámolásra az IAS 21 – Árfolyamváltozások hatásai – szerint.
- A bemutatott mérlegekben az eszközök és kötelezettségek az adott mérlegfordulónapon érvényes záróárfolyamon szerepelnek.
- Az eredménykimutatás teteleit kumulált átlagárfolyamon számítjuk át forintra.
- Minden árfolyamváltozásból adódó különbözet közvetlenül a konszolidált saját tőkében (hámozott átváltási különbözetként) kerül elszámolásra. Amennyiben a Csoport eladja egy külföldi tevékenységének egy részét vagy a teljes tevékenységet, az eladásig a tőkében elszámolt árfolyam-különbözet az értékesítés nyereségén vagy veszteségén keresztül az eredménykimutatásban kerül elismerésre.

## 2.4 Pénzügyi instrumentumok

A pénzügyi eszközök magukban foglalják a főként a pénzeszközöket, vevőket, valamint származékos és nem származékos kereskedési céllal tartott pénzügyi eszközöket.

A pénzügyi kötelezettségek általában pénz és egyéb pénzügyi eszközök kifizetésének igényéből erednek. Főként kötvényeket és egyéb értékpapírosított kötelezettségeket, szállítókat, bankkal és kapcsolt vállalatokkal szembeni kötelezettségeket, pénzügyi lízingkötelezettségeket, valamint származékos pénzügyi kötelezettségeket foglalnak magukban.

### 2.4.1 Pénzügyi eszközök

A Csoport a pénzügyi eszközeit a következő kategóriákba sorolja:

- (a) eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök,
- (b) kölcsönök és követelések,
- (c) értékesíthető pénzügyi eszközök,
- (d) lejáratig tartandó befektetések.

A pénzügyi lízingkövetelések és kötelezettségek megfelelnek a pénzügyi instrumentumok követelményeinek, de ezeket az IAS 17-nek megfelelően ismerjük el és értékeljük.

A csoportosítás attól függ, hogy milyen célból szereztük be a pénzügyi eszközt. A menedzsment a vétel időpontjában meghatározza a pénzügyi eszközök besorolását.

A pénzügyi eszközök elismerése (vásárlás) és kivezetése (eladás) azon a napon történik, amikor a Csoport elkötelezi magát az eszköz beszerzésére, illetve értékesítésére. Minden nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetést a tranzakciós költséggel növelt valószínű értékén ismerünk el. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt befektetések valószínű értékén kerülnek elismerésre, míg a tranzakciós költségek az eredménykimutatásban kerülnek elszámolásra.

A pénzügyi eszközöket kivevük a könyvekben, ha az adott befektetésből származó cashflow-bevételre való jogosultságunk lejárt vagy átruházásra került, és a Csoport egyben átruházta a tulajdonláshoz kapcsolódó lényeges kockázatokat és elnyökét is.

#### (a) Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök

Az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök” értékelési kategória a következő pénzügyi eszközöket foglalja magában:

- Pénzügyi eszközök, amelyeket eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközként, az ún. valós érték opció alapján, az IAS 39-nek megfelelően ide sorolunk.
- Pénzügyi eszközök, amelyeket alapvetően azonnali vagy a közeljövőben történő továbbértékesítés céljára szereztünk meg, és így „kereskedési céllal tartottak” minősülnek.
- A származékos pénzügyi eszközök, melyek a „kereskedési céllal tartott” kategóriába tartoznak.

Az ebbe a kategóriába tartozó eszközök a forgóeszközök között (egyéb pénzügyi eszközök) vannak nyilvántartva.

Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközöket a bekerülést követően is valós értéken tartjuk nyilván. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök valós értékének változásából adódó nyereség vagy veszteség azok felmerülésének évében az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) kerül elszámolásra. A Csoport csak derivatív pénzügyi instrumentumokat sorol ebbe a kategóriába.

#### (b) Kölcsönök és követelések

A kölcsönök és követelések olyan fix vagy meghatározható kifizetéssel rendelkező, nem származékos pénzügyi eszközök, amelyek nem jegyzettek aktív piacon. A kölcsönök és követelések a forgóeszközök között (követelések) vannak nyilvántartva, kivéve, amelyek lejáratát meghaladja a 12 hónapot a mérlegfordulónaptól számítva. Utóbbiak a befektetett eszközök között vannak kimutatva.

A következő tételek kerülnek besorolásra a „kölcsönök és követelések” értékelési kategóriába:

- pénzeszközök,
- harmadik felekkel szembeni kölcsönök és követelések,
- vevők,
- dolgozói kölcsönök,
- egyéb követelések.

A kölcsönök és követelések valós értéken kerülnek be a könyvekbe, a későbbiekben pedig az amortizált bekerülési értéken kerülnek értékelésre az effektív kamatláb módszer használatával.

#### Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelyek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel.

#### Vevők és egyéb követelések

A követelések bekerüléskor valós értéken, a későbbiekben pedig az értékvesztéssel csökkentett, effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva. A követelések értékvesztése akkor kerül megállapításra, ha bizonyos, hogy a Csoport nem fogja tudni beszedni összes kintlévőségét a követelések eredeti lejáratának megfelelően. Ilyen bizonyosságra utalhatnak az adós jelentős pénzügyi nehézségei, az adós valószínűsíthető csődje vagy pénzügyi átalakítása, fizetések elmulasztása vagy korábbi beszédési tapasztalatok.

Amennyiben objektív bizonyíték van arra, hogy az amortizált bekerülési értéken nyilvántartott kölcsönökön és követeléseken értékvesztés miatti veszteség keletkezett, a veszteség összegét az eszköz könyv szerinti értéke, valamint a becsléskor figyelembe nem véve a jövőbeni hitelezési veszteségeket, amelyek még nem merültek fel) a pénzügyi eszköz eredeti effektív kamatlábával (azaz a bekerüléskor kiszámított effektív kamatlábbal) diszkontált jelenértéke közötti különbözetként kell meghatározni. Az eszköz könyv szerinti értékét egy értékvesztési számla alkalmazásával csökkentjük. A veszteség összegét az eredményben (Egyéb működési költségek – követelések értékvesztése) számoljuk el.

A Csoport elszőr felméri, hogy az egyedileg jelentős pénzügyi eszközökre vonatkozóan egyedileg, továbbá az egyedileg nem jelentős pénzügyi eszközök csoportjára egyedileg vagy összevontan fennáll-e objektív bizonyíték az értékvesztésre. Amennyiben nincs objektív bizonyíték valamely egyedileg értékelt pénzügyi eszköz értékvesztésére, akár jelentős az eszköz, akár nem, az adott eszközt a Magyar Telekom Csoport felveszi egy hasonló hitelkockázati jellemzőkkel rendelkező csoportba, és azokat együttesen teszteli értékvesztés szempontjából. Az értékvesztés szempontjából egyedileg megvizsgált eszközök, amelyekre értékvesztés kerül elszámolásra, nem kerülnek bevonásra a csoportos értékvesztési vizsgálatba.

A Csoport általánosan használt politikája a csoportos értékvesztési vizsgálatra a viszonylag hasonló jellegű ügyfelek nagy száma miatt a követelések koranalitikáján alapul.

Egyedi értékelésre kerül sor felszámolás, csődeljárás, illetve éven túli követeléssel bíró vállalkozás összes követelése esetén, valamint – sajátos körülmények fennállásakor – olyan kiemelt ügyfelek követelése után, akik speciális hitelezési kockázattal rendelkeznek.

Ha egy követelést behajthatatlannak minősítünk, akkor az az eredménykimutatással szemben kerül leírásra az Egyéb működési költségek között az addig elszámolt értékvesztés egyidejű feloldásával együtt (Követelések értékvesztése). Amennyiben korábban már leírt összegek mégis megtérülnek, úgy azokat az eredménykimutatás ugyanezen során számoljuk el.

Ha egy későbbi időszakban az értékvesztés miatti veszteség csökken, és a csökkenést objektív módon egy olyan eseményhez lehet kapcsolni, amely az értékvesztés elszámolása után következett be (mint például az adós hitelképességi besorolásának javulása), az elzárólag elszámolt értékvesztés miatti veszteséget vissza kell írni az értékvesztési számla módosításával. A visszairás eredményeként az eszköz könyv szerinti értéke nem haladhatja meg azt az amortizált bekerülési értéket, amely a visszairás időpontjában lenne akkor, ha értékvesztés elszámolására korábban nem került volna sor. A visszairás veszteség összegét az eredménykimutatásban kell elszámolni az Egyéb ráfordítások csökkenéseként.

A más hálózati szolgáltatókkal szembeni követeléseket, illetve kötelezettségeket nettó módon mutatjuk ki azokban az esetekben, ahol a nettósítás megengedett, és az összegeket pénzügyi teljesítéskor nettó módon rendezzük (pl. összekapcsolási követelések és kötelezettségek).

### Dolgozói kölcsönök

A dolgozói kölcsönöket bekerüléskor valós értéken kell a könyvekbe felvenni, majd a további értékelések során az effektív kamatláb módszerével amortizált bekerülési értéken kell nyilvántartani.

A dolgozói kölcsönök névértéke és valós értéke közötti különbséget az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások között kerül elszámolásra. Az effektív kamatláb módszerével számított dolgozói kölcsönök után járó kamatbevétel a Pénzügyi bevételek között kerül elszámolásra, míg az elhatárolt személyi jellegű ráfordítások a kölcsön futamideje alatt kerülnek elismerésre a Személyi jellegű ráfordítások között.

### (c) Értékesíthető pénzügyi eszközök

Az értékesíthető pénzügyi eszközök közé azok a nem származékos pénzügyi eszközök tartoznak, amelyeket ennek minősítünk, illetve más kategóriába nem sorolunk. Az értékesíthető pénzügyi eszközök az egyéb befektetett pénzügyi eszközök között vannak nyilvántartva, hacsak a menedzsmentnek szándékában nem áll a befektetést a mérlegfordulónaptól számított 12 hónapon belül értékesíteni. Ebben az esetben a forgóeszközök (Egyéb pénzügyi eszközök) között szerepelnek.

Az „értékesíthető pénzügyi eszközök” értékelési kategóriában a következő tételek szerepelnek:

- jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- nem jegyzett tőkeinstrumentumok, amelyeket nem konszolidálunk, és equity módszerrel sem kerülnek be a konszolidált beszámolóba;
- adósság instrumentumok.

Az értékesíthető pénzügyi eszközöket bekerüléskor és a bekerülést követően is valós értéken értékeljük. Az értékesíthető pénzügyi eszközök között nyilvántartott értékpapírok valós értékének változása a tőkében (Értékesíthető pénzügyi eszközök ártérítési tartaléka) kerül elszámolásra.

Amikor értékesíthető eszközként nyilvántartott értékpapírokat értékesítünk, a tőkében korábban elismert halmozott valós érték-módosítás az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) kerül elszámolásra.

Az értékesíthető pénzügyi eszközökre számolt, effektív kamatláb módszerrel számított kamatot az eredménykimutatásban számoljuk el (Pénzügyi bevételek). Az értékesíthető pénzügyi eszközök után kapott osztalékot akkor számoljuk el az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek), amikor a Csoport jogosulttá válik az osztalékra.

A Csoport minden mérlegfordulónapon felméri, hogy van-e objektív bizonyítéka annak, hogy egy pénzügyi eszközre értékvesztést kell-e elszámolni. Objektív bizonyíték létezik az értékvesztésre vonatkozóan olyan események eredményeként, amelyek az eszköz bekerülése után történtek („vesztéget okozó esemény”), és ezen veszteséget okozó eseményeknek hatása van a pénzügyi eszköz vagy a pénzügyi eszközök egy csoportjának becsült jövőbeni cashflow-jára, és ennek a hatásnak az értéke megbízhatóan becsülhető. Amennyiben az értékesíthető pénzügyi eszközök esetében létezik ilyen jellegű bizonyosság, a halmozott veszteséget – amely a bekerülési érték és a pillanatnyi valós érték adott időpontig az eredménykimutatásban elszámolt értékvesztéssel csökkentett értéke közötti különbség – a tőkéből ki kell vezetni, és az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) kell elszámolni. A tőkebefektetésekre korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza az eredménykimutatáson keresztül, míg az adósságot megtestesítő instrumentumok korábban az eredménykimutatáson keresztül elszámolt értékvesztése az eredménykimutatáson keresztül kerül visszafordításra.

### (d) Lejáratig tartandó befektetések

A lejáratig tartandó befektetések értékelési kategória olyan fix vagy meghatározható kifizetésekkel és fix lejáratú bíró, nem származékos pénzügyi eszközöket tartalmaz, melyeket a Csoport határozottan szándékozik és képes a lejáratig megtartani. A Csoport nem sorol pénzügyi instrumentumot ebbe a kategóriába.

## 2.4.2 Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségeket a Csoport kétféleképpen értékeli:

- (a) amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek,
- (b) eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek.

A Csoport nem élta kategóriák közötti átsorolás lehet ségével, illetve ezt nem is tervezi a jövő re nézve, annak ellenére, hogy az IAS 39 2008. októberi módosítása (2.1.1 megjegyzés) ezt megengedné.

### (a) Amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek

Az amortizált bekerülési értéken nyilvántartott pénzügyi kötelezettségek kategória minden olyan pénzügyi kötelezettséget tartalmaz, amely nem került besorolásra az „eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek” kategóriájába.

### Hitelek és egyéb kölcsönök

A hiteleket és kölcsönöket felvételükkor a tranzakciós költségekkel csökkentett valós értéken ismerjük el. A kés bbi id szakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. Az effektív kamatot a kölcsön futamideje alatt az eredménykimutatásban (Pénzügyi ráfordítások) számoljuk el.

### Szállítók és egyéb kötelezettségek

A szállítókat és egyéb kötelezettségeket (beleértve az elhatárolásokat) bekerüléskor valós értéken ismerjük el. A kés bbi id szakokban az effektív kamatláb módszerrel meghatározott amortizált bekerülési értéken szerepelnek. A szállítók és egyéb kötelezettségek könyv szerinti értéke azok rövid lejáratu miatt megközelíti, és így jól reprezentálja valós értéküket.

### (b) Eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek

Mivel a Csoportnak jelenleg nem áll szándékában a nem származékos pénzügyi instrumentumokat valós értéken értékelni, általában csak a származékos pénzügyi instrumentumokat soroljuk ebbe a kategóriába.

A Csoport nem jelöl meg egyetlen származékos terméket sem fedezeti instrumentumként, így az összes származékos terméket a „kereskedési céllal tartott” értékelési kategóriába kell besorolni.

A származékos termékeket bekerüléskor a szerz dés megkötésének napján érvényes valós értéken értékeljük, és a kés bbi átértékelések során is a valós értékelést használjuk. A Csoport nem alkalmazza a fedezeti elszámolást a származékos pénzügyi instrumentumaira, ezért minden nyereséget és veszteséget az eredménykimutatásban számol el (Pénzügyi bevételek).

A származékos pénzügyi instrumentumok valós értéke az egyéb rövid, illetve hosszú lejáratú pénzügyi eszközök vagy kötelezettségek között van kimutatva.

Az IAS 39 alapján a Csoport csak olyan szerz déseket tekint megbonthatóknak egy alapszerz désre és egy beágyazott származékos termékre, amelyek nem valamelyik szerz d fél funkcionális devizájában, és nem egy az adott gazdasági környezetben széles kör en alkalmazott devizában kerülnek megkötésre (pl. viszonylag stabil és likvid deviza, amelyet széles kör en alkalmaznak a helyi üzleti tranzakciókban vagy a külkereskedelemben). A Csoport az eurót és az USD-t (kivéve Montenegró) azonosította olyan devizának, amelyet széles kör en használnak a Csoport m kódési területén.

## 2.5 Készletek

A készletek a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közül az alacsonyabbikon szerepelnek a beszámolóban. A bekerülési érték súlyozott átlagár alapján vagy a FIFO-elv szerint kerül kiszámításra.

A telefonkészülékeket gyakran a beszerzési érték alatt értékesítjük új el fizet k megszerzését célzó akciók keretében, amelyek egy minimális id szakra elkötelezettséget igényelnek (4.6 megjegyzés). Az ilyen készülékértékesítés b lered vesztéseket csak az eladáskor könyveljük, amennyiben a telefonkészülékek szokásos piaci ára meghaladja azok bekerülési értékét. Ha a szokásos piaci ár alacsonyabb a bekerülési értéknél, a különbséget azonnal elszámoljuk értékvesztésként.

## 2.6 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az „értékesítésre kijelölt eszközök” kategória olyan ingatlanokat tartalmaz, amelyek a Csoport további m kódéséhez nem szükségesek, és döntés született eladásukról, amire nagy valószínűséggel és várhatóan 12 hónapon belül sor kerül. Ezeket az eszközöket a könyv szerinti érték és a megtérül érték közül az alacsonyabbikon tartjuk nyilván. Ezen eszközök estében az értékcsökkenés elszámolása abban az id pontban megsz nik, amikor az eszköz értékesítésre kijelölt eszközzé min sítik. Abban az esetben, ha az értékesítésre kijelölt eszközzé történ min sítés id pontjában a megállapított valós érték alacsonyabb, mint a könyv szerinti érték, a különbséget az eredménykimutatásban értékvesztésként (Értékcsökkenési leírás és amortizáció) számoljuk el.

## 2.7 Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközöket bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

Egy tárgyi eszköz bekerülési értéke tartalmazza a kedvezményekkel és rabattal csökkentett beszerzési árat, beleértve az importvámot és a vissza nem igényelhető adókat, valamint minden olyan közvetlen költséget, amely az eszköz működési helyére történő szállításához, illetve a menedzsment által kívánatosnak tartott módon történő beüzemeléséhez szükséges. Az eszköz leszerelésének, eltávolításának valamint a helyszín helyreállításának becsült költségei is a bekerülési érték részét képezik, amennyiben a kötelezettségre az IAS 37 (Céltartalékok, függő kötelezettségek és követelések) rendelkezései szerint céltartalék képezhető.

A tárgyi eszközök beszerzéséhez kapcsolódó kormányzati támogatás az eszköz eredeti bekerülési értékéből levonásra kerül, és annak hatása az eredménykimutatásban az eszköz hasznos élettartama alatt a kisebb mértékű értékcsökkenés révén mutatkozik. A feltételeket teljesítő befektetési projektekhez kapcsolódó adókedvezmények is ilyen módon kerülnek elszámolásra (9.5 megjegyzés).

Távközlési berendezések esetében a bekerülési érték tartalmazza az összes ráfordítást, beleértve az előfizetői telephelyen belüli kábelszakaszt, valamint a kapcsolódó hitelkamatokat.

A meglévő eszközökre fordított többletráfordításokat akkor aktiváljuk, ha az eszközként való aktiválás vagy a ráaktiválás feltételeit teljesítik, míg a karbantartási és javítási költségek felmerülésükkor költségként kerülnek elszámolásra.

Az eszközök selejtezésekor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, a veszteség értékcsökkenésként az eredménykimutatásban kerül elszámolásra.

Az eszköz eladásakor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivezetésre kerül, az esetleges nyereség vagy veszteség az eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra.

A tárgyi eszközök értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdve az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja. A hasznos élettartam legfrissebb felülvizsgálata által érintett eszközcsoportokat a 12 megjegyzés részletezi.

Az eszközök teljes hasznos élettartama az alábbiak szerint alakul:

	Év
Épületek	10–50
Alépitmények, kábelek és egyéb külső létesítmények	25–38
Egyéb távközlési berendezések	6–15
Egyéb tárgyi eszközök	3–12

## 2.8 Immateriális javak

Az immateriális javakat a bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel és értékvesztéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván.

A vásárolt számítógépes szoftvereket a beszerzéshez és üzembe helyezéshez kapcsolódó költségek alapján meghatározott értéken aktiváljuk. Erre a várható élettartam során értékcsökkenést számolunk el. A számítógépes szoftverek fejlesztésével és karbantartásával kapcsolatos költségeket felmerüléskor költségként számoljuk el általában. A csoport által ellenőrzött beazonosítható és egyedi számítógépes szoftverek kifejlesztésével kapcsolatos közvetlen költségek, amelyek valószínűleg egy éven túlmenően és a bekerülési költségeket meghaladó hasznot hoznak, az immateriális javak között kerülnek elszámolásra. A közvetlen költségek közé tartoznak a szoftverfejlesztés személyi jellegű költségei és a közvetett költségek arányos része. Az eszközként aktivált számítógépes szoftverfejlesztési költségekre a becsült hasznos élettartam alatt értékcsökkenést számolunk el. Mivel a saját fejlesztésű szoftverek az összes szoftver elhanyagolhatóan kis arányát teszik ki, nincsenek elkülönítetten bemutatva.

A hosszú távú frekvenciahasználati licenckel beszerzésével kapcsolatos költségeket a kapcsolódó hitelköltségekkel együtt aktiváljuk. A koncessziós jogok és licenckel hasznos élettartama a vonatkozó megállapodások feltételei szerint van meghatározva, és lineáris módszer szerinti értékcsökkenést számolunk el rájuk a frekvenciahasználat kezdetétől az eredeti koncessziós jog, illetve a licenckel lejártáig. A licenckel időtartamának esetleges meghosszabbítását nem vesszük figyelembe a hasznos élettartam meghatározásakor.

A goodwill jelenti a cégvásárlás azon többletköltségét, amely a csoport részesedése alapján a felvásárolt leányvállalat vagy üzletág nettó eszközeinek és függő kötelezettségeinek valós értékén felül, a felvásárlás időpontjában jelentkezik. A goodwill a halmozott értékvesztéssel csökkentett bekerülési értéken szerepel a könyvekben. Az év utolsó negyedében megvizsgáljuk a szeptember 30-i könyv szerinti értékek alapján, hogy nem következett-e be értékvesztés a goodwill értékében. A goodwillre elszámolt értékvesztés nem fordítható vissza. Egy befektetés vagy üzletág értékesítésének nyeresége vagy vesztesége tartalmazza az eladott befektetés vagy üzletág goodwilljének könyv szerinti értékét is.



A Csoportnak a goodwill kivételével nincs jelentős érték határozatlan élettartamú immateriális java. Az immateriális javak értékcsökkenését (a goodwill kivételével) azok hasznos élettartama alatt az alábbiak szerint számoljuk el.

	Év
Szoftverek	3–8
Koncessziók és licenck	8–25
Egyéb immateriális javak	3–10

Az immateriális javak értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdve a hasznos élettartama alatt írjuk le. A Magyar Telekom a hasznos élettartamokat és maradványértékeket az aktuális fejlesztési tervek és technológiai fejlődés figyelembevételével évente felülvizsgálja. A hasznos élettartam legfrissebb felülvizsgálata által érintett eszközcsoportokat a 13. megjegyzés részletezi.

Ha egy eszköz egyaránt viseli a tárgyi eszközök és immateriális javak jellemzőit, el kell dönteni, hogy az IAS 16 – Tárgyi eszközök vagy IAS 38 – Immaterialis javak szabályai szerint járunk el. A menedzsment által jelentősebbnek ítélt jellemzők határozzák meg az eszközök besorolását.

## 2.9 Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése

Azon eszközök esetében, amelyekre értékcsökkenést számolunk el, minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények változásai arra utalnak, hogy könyv szerinti értékük nem térülne meg, megvizsgáljuk, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Az értékvesztés mértéke az eszköz könyv szerinti értéke és megtérülési értéke közötti különbség. A megtérülési érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valószínű értéke és használati értéke közül a magasabb. A befektetett eszközök értékvesztésének mértékét a legalacsonyabb pénzbevétel generáló egység (CGU) szintjén határozzuk meg, amelyhez önálló cashflow rendelhető.

A Magyar Telekom a goodwill tetszőleges üzleti szegmenseihez rendeli, és ezen a szinten végzi az értékvesztés-vizsgálatot. Ez egyben a legalacsonyabb szint, amelyen a menedzsment ellenőrzi a goodwill értékét. A goodwill esetében évente – vagy ha a körülmények megkívánják, gyakrabban – vizsgáljuk meg, hogy bekövetkezett-e értékvesztés.

A tőzsdéi kereskedelemben jegyzett befektetések valószínű értékét a tőzsdéi árak határozzák meg. Amennyiben egy leányvállalat részvényeinek piaca nem aktív (illetve a leányvállalat részvényei nem jegyzett értékpapírok), valamint a 100%-os részesedés leányvállalatok esetében a Csoport a valószínű értéket értékelési módszerek segítségével határozza meg. Ilyen módszer például egy közelmúltbeli piaci tranzakcióból származó tapasztalatok felhasználása, egyéb, lényegüket tekintve nagyon hasonló instrumentumokra való utalás, diszkontált cashflow-elemzés, illetve az opciós értékelési modell, ahol a piaci tényezők szerepét maximálisan, míg a lehetséges cégspecifikus tényezőket a lehető legkisebb mértékig vesszük figyelembe. Az ilyen módon meghatározott valószínű értékek jelentik a szegmensek CGU-jaihoz rendelt goodwill értékvesztés-vizsgálatának kiindulási pontját. További információ a 4.2 megjegyzésben.

A más eszközöket I vagy eszközök csoportjától függetlenül, pénzbevétel nem generáló jellemzőkkel rendelkező társasági vagyonelemeket a CGU-k könyv szerinti értékeinek arányában rendeljük a CGU-khoz.

A Csoport egyedi tárgyi eszközeinek és immateriális javainak valószínű értéke az esetek többségében nem határozható meg, mivel az egyes eszközök nem generálnak cashflow-t. Így a Csoport az egyedi eszközöket CGU-khoz rendeli, majd a valószínű értéket CGU-szinten határozza meg, alapvetően diszkontált cashflow-elemzéssel. További információ a 4.3 megjegyzésben.

## 2.10. Céltartalékok

Céltartalék akkor kerül elszámolásra, ha a Magyar Telekomnak tényleges vagy vélelmezett kötelezettsége van valamely múltbeli eseményből kifolyólag, és valószínűsíthető, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, valamint megbízhatóan meg lehet becsülni a kötelezettség összegét.

A céltartalékok a fennálló kötelezettség mérlegfordulónapon történő kiegyenlítéséhez szükséges, legjobb tudásunk szerint megbecsült értékén kerülnek a könyvekbe.

A 12 hónapon túl esedékes kötelezettségekre képzett céltartalékok általában jelenértéken kerülnek elszámolásra, és értéküket felhasználásig, illetve visszafordításig a Pénzügyi ráfordításokkal szemben növeljük.

Függő kötelezettségekre nem számolunk el céltartalékot. A függő kötelezettség egy múltbeli eseményből adódó lehetséges kötelezettség, amelyet egy vagy több, a társaság által nem teljesen ellenőrzött, bizonytalan jövőbeli esemény bekövetkezése vagy elmaradása igazol. Függő kötelezettség az a múltbeli eseményből adódó jelen kötelezettség, amelyet azért nem ismerünk el, mert nem valószínű, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, vagy a kötelezettség összege nem becsülhető meg megbízhatóan.

## 2.11 Saját részvények

Amikor a Társaság vagy egy leányvállalata megvásárolja a Társaság részvényeit, a kifizetett ellenérték és minden járulékos költség a saját tőkéket csökkenti a „Saját részvények” soron, amíg a részvények bevonásra vagy újra eladásra nem kerülnek. Amikor ezeket a részvényeket a későbbiekben eladjuk, a saját részvények értéke a mérlegben az adott részvények eredeti bekerülési értékével csökken, így a saját tőke értéke nem csökken, míg a nyereség vagy veszteség is a saját tőkében (Eredménytartalék) kerül elszámolásra. A saját részvényekkel kapcsolatos tranzakciókat a tranzakció napján könyveljük.

## 2.12 Bevételek

A szolgáltatásokból és árueladásokból származó bevételeket (22. megjegyzés) általános forgalmi adóval (áfa) és kedvezményekkel csökkentett értéken mutatjuk be (a Csoporton belüli forgalom kiszáradása után), amennyiben a bevétel nagysága megbízhatóan meghatározható. További feltétel, hogy a Csoportnak valószínűsíthetően jövőbeni gazdasági haszna származzon az értékesítésből, és az IAS 18 áruk értékesítésére és szolgáltatások nyújtására vonatkozó minden egyéb speciális bevételismerési feltétele teljesüljön a Csoport által nyújtott, leírt ismertetett szolgáltatásokra és értékesített árukra.

A Magyar Telekom ügyfeleit gyakran hívópontokkal jutalmazza attól függően, hogy a Csoport által nyújtott szolgáltatásokból mennyit vesznek igénybe, beleértve számláik határidőre történő kifizetését. A hívópontokat le lehet halmozni és a Csoport üzletágainál felhasználni (pl. hívás- és készülékengedélyre stb.). Amikor az ügyfél jogosulttá válik a hívópontokra, ezek valószínűleg az ügyfél részére kibocsátott számla kapcsán elismert bevételből kerül levonásra és egyidejűleg céltartalékba (19.2 megjegyzés). A pontok felhasználásakor (vagy lejáratkor) a céltartalék feloldásra kerül, mivel az ügyfél hozzájutott a csomag eredetileg le nem szállított részéhez (vagy az ügyfél lemondott erről).

Operatív lízingszerződésből származó bevételek a szolgáltatás nyújtásának időszakájában, egyenletesen kerülnek elszámolásra. Az operatív lízingbevételek jellemzően a Rendszerintegráció- és IT-bevételek között kerülnek elszámolásra.

### 2.12.1 Vezetékes és mobiltávközlési bevételek

A Magyar Telekom bevételei elsősorban az ügyfelei és egyéb harmadik fél részére, a Magyar Telekom telekommunikációs hálózatain keresztül nyújtott szolgáltatásaiból és áruk értékesítéséből származnak.

Az előfizetési szerződés jellemzően készülékértékesítést, előfizetési díjat és havi forgalmi díjat tartalmaz. A Csoport ezeket a díjelemeket különálló bevétel-elemként kezeli, és a bevételeket a maradványérték módszer segítségével sorolja a 22. megjegyzésben bemutatott kategóriákba. Ezeket az elemeket azonosítjuk és külön kezeljük, mivel önmagukban is képviselnek értéket, és nemcsak csomagban lehet értékesíteni őket, hanem önmagukban is. A Csoport ezért a maradványérték módszert alkalmazza ezen bevételelemek meghatározásához, azaz a megállapodás szerinti értékesített elemekhez rendelt ellenérték megegyezik a teljes ellenérték és a még nem teljesített szolgáltatás valószínű értékének különbségével.

A Csoport keskeny- és szélessávú hozzáférést biztosít vezetékes és mobilhálózatahoz. A szolgáltatásokból származó bevételeket akkor könyveljük, amikor a szerződéses feltételeknek megfelelően megtörtént a szolgáltatás nyújtása. A forgalmi bevételek elszámolása a szolgáltatás igénybevételének időtartama alapján történik a szerződéses díj, valamint a jóváírások és kedvezmények összegének figyelembevételével. Az előfizetési díjak abban az időszakában kerülnek elismerésre, amely időszakra vonatkoznak.

A távközlési készülékek és kiegészítők eladásához kapcsolódó bevételeket és ráfordításokat akkor könyveljük, amikor az árut átadtuk, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolhatják a megállapodásnak az ügyfél részéről történő végleges elfogadását.

A hirdetési bevételek a hirdetés megjelenésének időszakájában kerülnek elszámolásra.

Az értéknövelt szolgáltatások közé tartoznak az sms-, mms-, WAP-, tudakozó- és hasonló szolgáltatások. Az értéknövelt szolgáltatások, amelyeket a Csoport nem elsődleges szolgáltatóként nyújt ügyfelei számára, nettó módon vannak kimutatva. Az emelt díjas szolgáltatások bevételei is ebbe a kategóriába tartoznak, bruttó módon elszámolva, amennyiben a szolgáltatásnak a Magyar Telekom hálózatain keresztül történő nyújtása a Csoport felelőssége, és a Csoport jelentős kockázatot visel ezekhez a szolgáltatásokhoz kapcsolódóan; egyéb esetekben nettó módon történik az elszámolás.

Az ügyfelek vásárolhatnak mobilfelöltőt, nyilvános telefon- és internetkártyákat, amelyekkel meghatározott ideig használhatják a Magyar Telekom hálózatát. Az ilyen típusú szolgáltatásokért az ügyfél a kártya megvásárlásakor fizet. A fenti kártyák értékesítéséből származó bevétel az egységek felhasználásakor, a fel nem használt egységekre eső bevétel pedig az egységek lejáratkor számoljuk el.

A Magyar Telekom távközlési hálózatát használó más távközlési szolgáltatók és azok roaming-ügyfelei, akiknek hívása a Magyar Telekom hálózatában végződik, vagy azon át megy, a Magyar Telekom szempontjából harmadik félnek minősülnek. Ezeket a nagykereskedelmi (bejövő) forgalmi bevételeket a használat időszakájában ismerjük el (a Hang- és Nem Hang- [adat- és internet-] alapú bevételek között). A kapott bevétel egy része gyakran más szolgáltatóknak kerül kifizetésre hálózatuk használatáért (összekapcsolás). A tranzithívások bevételei és költségei a konszolidált beszámolóban bruttó módon, a használat időszakájában kerülnek elszámolásra, mivel ezen szolgáltatásokat elsődlegesen a Csoport nyújtja saját hálózatán, és szabadon határozza meg a szolgáltatások árát.

## 2.12.2 Rendszerintegrációs és IT-bevételek

Hálózati szolgáltatásokra vonatkozó szerződések, amelyek kiterjednek az ügyfelek részére történő kommunikációs hálózattelepítésre és üzemeltetésre, általában 2-3 éves időtartamot fednek le. A hang- és adatalapú szolgáltatásokból származó bevételeket a szolgáltatás igénybevételekor számoljuk el.

Kiszervezett szolgáltatásokból származó bevétel a szerződés feltételeinek megfelelően ténylegesen nyújtott szolgáltatás mértékében és időpontjában számolható el. A szerződések az IFRIC 4 követelményeinek megfelelően megvizsgáljuk. Amennyiben a szerződés tartalmaz lízingszerződést, az abból származó bevételeket az IAS 17 – Lízingek szerint a 217 megjegyzésben leírtaknak megfelelően számoljuk el.

A rendszerintegrációs szerződések testre szabott termék és/vagy szolgáltatások nyújtására terjednek ki, a szerződésekben a származó bevétel általában a következő szerződéstípusok valamelyike fedt: rögzített áras, idő- vagy anyagfelhasználás-alapú szerződés. A rögzített áras szerződések esetében a bevételt teljesítményarányosan számoljuk el. Az idő- és anyagfelhasználás alapján számlázott szerződések esetében a bevétel a szolgáltatás nyújtásakor számoljuk el.

A karbantartási szerződésekben a származó bevétel (amely általában rögzített havidíj) elszámolása a teljes szerződéses periódus alatt vagy a szolgáltatás nyújtásakor történik. A karbantartási szerződésekön kívül végzett javítások után számlázott bevételek a ráfordított idő és a felhasznált anyagok költsége alapján a szolgáltatás nyújtásakor kerülnek elszámolásra.

Hardverértékesítés és eladás jellegű lízingekben a származó bevétel akkor kerül elszámolásra, amikor a terméket leszállítjuk az ügyfél részére, feltéve, hogy nincsenek olyan nem teljesített kötelezettségek, amelyek befolyásolják a megállapodás ügyfél általi végső elfogadását. Az ilyen jellegű kötelezettségek költségeinek elszámolása a kapcsolódó bevétel elszámolásával egy időben történik.

Építési szerződésekben a származó bevételek elismerése a készültségi fok arányában történik. A készültségi fok megállapítása az adott időpontig felmerült költségek becsült összköltséghez viszonyított aránya alapján történik. Az építési szerződésekben a eredeti követelmények a mérlegben a követelmények között vannak nyilvántartva. Amennyiben a ténylegesen felmerült és becsült költségek meghaladják az adott szerződésben a származó bevételt, a veszteséget azonnal el kell ismerni.

## 2.13 Személyi jellegű juttatások

### 2.13.1 Rövid távú dolgozói juttatások

A rövid távú dolgozói juttatások folyó költségként kerülnek elszámolásra abban az időszakban, amikor a dolgozó szolgáltatást nyújt. Rövid távú dolgozói juttatás a bér, a társadalombiztosítási járulékok, a prémium, a fizetett szabadság, a kedvezményes telefonszámla, az étkezési és üdülési hozzájárulás és egyéb béren kívüli juttatások, valamint ezek adóvonzata.

#### Nyugdíjak

A meghatározott befizetés nyugdíj-, illetve egyéb jóléti alapokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók által végzett munka időszakában.

A csoportnak nincsenek jelentős, meghatározott kifizetés, nyugdíjazás utáni juttatási programjai.

### 2.13.2 Részvényalapú juttatások

A Magyar Telekom egy részvény alapú tranzakció keretében a dolgozója által nyújtott szolgáltatás költségét akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Amennyiben a társaság saját részvényeivel fizeti a szolgáltatásért részvényalapú juttatás keretében, a költségeket a tőkével szemben határozzuk el (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka). Amennyiben készpénzben történik a kifizetés egy részvényalapú tranzakció keretében, a költséggel szemben egy kötelezettség keletkezik, melynek mértékét minden mérlegfordulónapon újraértékeljük.

A valós értékeket opcióértékelési modellek (pl. Black-Scholes- vagy Monte-Carlo-szimuláció) vagy más releváns módszerek használatával határozzuk meg. Mivel a Magyar Telekom Nyrt. a Budapesti és New York-i tőzsdén jegyzett cég, a részvényárak és azok múltbeli alakulása rendelkezésre áll a valós érték-számításokhoz.

A Magyar Telekom részvényárfolyamának hosszú távú alakulásához kötött prémiumokat az eredménykimutatásban, azok időarányos valós értékén (24.1 megjegyzés) számoljuk el a Céltartalékokkal szemben.

### 2.13.3 A munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt megszűnik, illetve ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A csoport akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállaló munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az időbeli felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel.

## 2.14 Kutatási és marketingköltségek

A kutatás költségeit, akárcsak a marketingköltségeket felmerülésükkor költségként számoljuk el. A Csoportnál kutatási költségek nem jelennek meg jelentős mértékben; a marketingköltségeket a 25. megjegyzés tartalmazza.

## 2.15 Hitelköltségek aktiválása

Minősített eszköz bekerülési értékének részét képezik azon hitelköltségek, amelyek az eszköz beszerzéséhez, építéséhez vagy termeléséhez közvetlenül hozzárendelhetők. Az egyéb hitelköltségeket az eredménykimutatásban számoljuk el. A hitelköltségek kamatot és más olyan finanszírozási költségeket tartalmaznak, melyeket a Csoport a hitelek kapcsán fizet. Az aktiválható hitelköltség a Csoport adott időszakban fennálló általános hiteli költségének súlyozott átlaga. Azt nevezzük minősített eszköznek, melynek a szándékolt használatba helyezése jelentős (jellemzően 6 hónapnál több) időt vesz igénybe.

## 2.16 Nyereségadók

### 2.16.1 Társasági adó

A társasági adót a Csoport tagjainak működési helye szerint illetékes országos adóhatóságoknak kell fizetni. Az adófizetés alapja az adózó társaság számviteli profijtának adóalap-csökkenés- és -növelésteleivel korrigált, adózás előtti eredménye. Az adókulcsok és az adóalap kiszámításának módja a Csoport vállalatai esetében különböző országok eltérő szabályai szerint.

### 2.16.2 Egyéb nyereségadók

Az egyéb nyereségadó kategóriába tartoznak bizonyos helyi és központi adónemek, amelyeket Magyarországon a társaságok bizonyos nettó módon számolt eredményére vetnek ki, és amelyeknél jelentősen magasabb az adóalap, de lényegesen alacsonyabb az adókulcs, mint a társasági adónál. Ezek az egyéb nyereségadók a társasági adóalapból levonhatóak.

### 2.16.3 Halasztott adó

A halasztott adókat a mérlegkötelezettség módszerét alkalmazva az eszközök és kötelezettségek konszolidált éves beszámolóban szereplő könyvszerű értéke és a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennálló átmeneti különbségekre képezzük. Halasztott adót nem számolunk el abban az esetben, ha egy eszköz vagy kötelezettséget először ismerünk el a könyvekben egy olyan – nem akvizíciós – tranzakció keretében, amely nincs hatással sem a számviteli, sem az adózandó eredményre. A halasztott adó összegét olyan, törvénybe foglalt, a mérlegfordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítjuk, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztottadó-követelés érvényesítése, illetve a halasztottadó-kötelezettség rendezése időpontjában.

Halasztottadó-követelés elszámolására olyan mértékben kerül sor, amilyen mértékben valószínűsíthető, hogy a jövőben lesz olyan adóköteles nyereség (vagy visszaforduló halasztottadó-kötelezettség), amellyel szemben a halasztottadó-követelés érvényesíthető.

Halasztott adót számolunk el a leány-, társult és közös vezetésű vállalatokban levő részesedések átmeneti különbségeire is. Kivételt képeznek azok az esetek, amikor a Csoport kontrollálja az átmeneti különbségek visszafordulását, és nem várható az átmeneti különbség visszafordulása belátható időn belül.

## 2.17 Lízingek

### 2.17.1 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe adó

Az operatív lízing keretében ügyfeleknek bérbe adott eszközöket a mérlegben a tárgyi eszközök között tartjuk nyilván. Az értékcsökkenésüket az egyéb tárgyi eszközökhöz hasonlóan számoljuk el, a teljes hasznos élettartam alatt. A kapott bérleti díjat lineárisan számoljuk el a lízingidőszak alatt.

### 2.17.2 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe adó

Azon eszközök lízingbe adásának esetében, amikor a Magyar Telekom lényegében egy tulajdonjoggal járó összes elnyert és kockázatot átadja, a lízinget értékesítési bevételként és pénzügyi lízingkövetésként könyveljük. A bevétel megegyezik a jövőbeli minimum lízingdíjak becsült jelenértékének és, amennyiben van ilyen, egy nem garantált maradványértéknek az összegével (lízingbe történő nettó befektetés). Az értékesített eszköz bekerülési értékét a lízing kezdetekor számoljuk el. Minden kapott lízingdíjat megbontunk a követelés és a pénzügyi bevétel között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a hátralevő pénzügyi lízingkövetelésre. A pénzügyi lízing kamatelemét pénzügyi bevételként számoljuk el.

### 2.17.3 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Az operatív lízingekkel kapcsolatos költségeket a lízingidőszak alatt lineárisan, költségként számoljuk el az eredménykimutatásban.

## 2.17.4 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Azon tárgyi eszköz lízinget, ahol a Magyar Telekom a tulajdonjoggal járó összes lényeges elnyújtás kockázatát viseli, pénzügyi lízingként számoljuk el. A pénzügyi lízinget az eszköz piaci értékén vagy ha alacsonyabb, a jövőbeni minimum-lízingkifizetések becslött jelenértékén aktiváljuk. Minden lízingdíj-kifizetést megbontunk a kötelezettségek és a pénzügyi ráfordítások között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb jusson a fennálló pénzügyi lízingkötelezettségre. A pénzügyi ráfordításokat nem tartalmazó lízingkötelezettségeket az Egyéb pénzügyi kötelezettségek között mutatjuk ki a mérlegben. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszak alatt számoljuk el az eredménykimutatásban a Pénzügyi ráfordítások soron. A pénzügyi lízingszerződések keretében beszerzett tárgyi eszközök értékcsökkenési leírásának időtartama a lízing időtartama és az eszközök hasznos élettartama közül a rövidebb.

## 2.17.5 Visszlízing

Visszlízing alatt a Magyar Telekom eszközeinek eladását és annak vagy egy részének Magyar Telekom által történő visszlízingelését értjük. Amennyiben a visszlízing pénzügyi lízingnek minősül, az értékesítésen keletkezett nyereséget elhatároljuk, és a lízingperiódus során az eredménykimutatásban kisebb mértékű értékcsökkenésként ismerjük el. Amennyiben a visszlízing operatív lízingnek minősül, úgy az értékesítés nyeresége és vesztesége az értékesítés időpontjában az eredménykimutatásban (Egyéb működési bevételek) kerül elszámolásra. Hasonló módon a lízingkifizetéseket is az eredménykimutatásban könyveljük (Egyéb működési költségek) egyenletesen a lízingperiódus folyamán.

## 2.18 Egy részvényre jutó hozam

A részvényenkénti hozam alapértéke úgy kerül kiszámításra, hogy a Társaság részvényeseire jutó éves eredményt elosztjuk az abban az évben forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos számával. A higitott részvényenkénti hozamot a törzsrészvények mellett a hígulást okozó részvényopciók súlyozott átlagos számának figyelembevételével számítjuk ki.

## 2.19 Osztalék

A Társaság részvényeseinek és a leányvállalatok kisebbségi részvényeseinek fizetendő osztalékot a Csoport pénzügyi beszámolójában a tőkével szemben (Eredménytartalék vagy Kisebbségi részesedés) elszámolt kötelezettségként mutatjuk ki abban az időszakban, amelyben a tulajdonosok az osztalékot jóváhagyták.

## 2.20 Szegmensek szerinti bemutatás

A Magyar Telekom a szegmenseit alapvetően egymástól eltérő kockázatokat és hozamot mutató termékek és szolgáltatások csoportosítása alapján határozza meg. A Magyar Telekom elsődleges szegmensei üzletágaként kerültek meghatározásra. Ezek: T-Home, T-Mobile, T-Systems, valamint Csoportközpont és szolgáltató központ. A T-Home a régi T-Com márka és szegmens új neve.

A szegmensek szerinti bemutatás másodlagos formája földrajzi alapú.

## 2.21 Összehasonlító információ

A tárgyévvel kapcsolatos beszámolóval való összevetés érdekében a korábbi évek egyes tételei átsorolásra kerültek. A jelentős változásokat – amennyiben voltak – a megfelelő megjegyzésekben jeleztük ki.

# 3 Pénzügyi kockázatok kezelése

## 3.1 Pénzügyi kockázati tényezők

A Magyar Telekom elsősorban az árfolyamok, a kamatok és a Csoporteszközeinek, illetve forrásainak értékét befolyásoló piaci árcsökkenésből eredő pénzügyi kockázatnak van kitéve. A pénzügyi kockázatok kezelésének célja, hogy csökkentse ezeket a kockázatokat folyamatos operatív és pénzügyi tevékenységeken keresztül. Ennek érdekében a kockázatmentesség függően különböző származékos és nem származékos fedezeti eszközöket használnak. A Csoport kizárólag a Csoport cashflow-ját érintő kockázatokat fedezi. Származékos ügyleteket kizárólag fedezeti célokkal használ, nem kereskedelmi vagy spekulatív célokkal. A partnerkockázatok csökkentése érdekében a fedezeti ügyleteket vezető magyar pénzintézetekkel bonyolítjuk. Azonban a fedezeti elszámolást nem alkalmazzuk ezekre a tranzakciókra, mivel ezek az IAS 39-ben elírt kritériumoknak nem felelnek meg.

A Magyar Telekom pénzügyi stratégiájának alapjait minden évben az Igazgatóság határozza meg. A Csoport politikája a központi kölcsönökre épülő, rövid és középtávú hitelek kombinációját és fix, illetve változó kamatlábakat használva. Az Igazgatóság két eladósodási mutató elvárt értékét hagyta jóvá, amelyek teljesülését éves szinten ellenőrzi. 2007-ben és 2008-ban a Csoport mindkét mutató értékét teljesítette. Az EBITDA-hoz mért összes adósság mutató értéke 2007-ben 1,56, 2008-ban 1,49 volt (a jóváhagyott maximum 2,5), a kamatköltséghez viszonyított EBITDA értéke 2007-ben 8,14, 2008-ban 8,86 volt (a jóváhagyott minimum 3,0). A Csoport Treasury felelős a finanszírozási politika végrehajtásáért és a folyamatos kockázatkezelésért. A deviza-, likviditás-, és partnerkockázatkezelés irányelveit a Csoport Treasury vezetője határozza meg és ellenőrzi.

A kockázatok részletes leírását, azok kezelését, illetve az érzékenységi vizsgálatokat alább mutatjuk be. Az érzékenységi vizsgálatok az adózás előtti eredményre gyakorolt potenciális hatásokat mutatják be. Ezek a hatások egy körülbelül 20%-os átlagos adóráttával adóznának, tehát az adózott eredményre való hatás az adózás előtti eredményre való hatás 80%-a lenne. A bemutatott lehetséges hatások (minusz adó) a csoport tőkéjére is ugyanakkora hatással lennének.

### 3.1.1 Piaci kockázat

Piaci kockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cashflow-jának értéke a piaci árak változásának következtében megváltozik. A piaci kockázatnak három típusa van: árfolyamkockázat, kamatkockázat és egyéb árkockázat.

A Magyar Telekom esetében a kamatlábak és devizaárfolyamok változásából eredő piaci kockázat az adósságállománnyal, valamint a várható tranzakciókkal kapcsolatos. Mivel a magyar társaságok bevételeinek és kiadásainak döntő része forintban keletkezik, a Magyar Telekom funkcionális elszámolási pénzneme a magyar forint, így a Magyar Telekom célja, hogy pénzügyi kockázatát forintban mérve minimalizálja.

A piaci kockázatok bemutatásakor az IFRS 7-es standard előír egy érzékenységi vizsgálatot, amely megmutatja a lényeges kockázati tényezőkre feltételezett változásainak az eredménykimutatásra és saját tőkére gyakorolt hatását. A vizsgálatidőszakban a különböző kockázati tényezőkre feltételezett változását viszonyítjuk a pénzügyi eszközök mérleg-fordulónapi egyenlegéhez. A mérleg-fordulónapi egyenleg az egész évre jellemző egyenleg, ezért a hatások számszerűsítése ezek alapján történik.

#### (a) Árfolyamkockázat

A forintárfolyam ingadozása 2008-ban történt eltörlése miatt a Csoport árfolyam-kockázati kitettsége devizában denominált pénzeszközei révén megemelkedett. Ezen hatás enyhítésére a Magyar Telekom minimalizálta devizában fennálló kölcsöneinek állományát.

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor egy pénzügyi eszköz valós értéke vagy jövőbeni cashflow-jának értéke a devizaátváltási árfolyamok változásának következtében ingadozik. Árfolyamkockázat olyan pénzügyi eszköz egyenlegéhez kapcsolódik, amely nem a funkcionális pénznemben van nyilvántartva; a konszolidáció során végzett átváltásból eredő különbségeket nem kell figyelembe venni. Kockázatot jelent minden, nem funkcionális pénznemben nyilvántartott pénzügyi eszköz.

A Magyar Telekom árfolyamkockázata főleg a délkelet-európai leányvállalatok külföldi pénznemben fennálló készpénzállományából és a nemzetközi telekommunikációs társaságokkal elszámolt bevételekből és kifizetésekből, valamint a külföldi pénznemben kötött beruházási szerződésekből ered.

A Társaság nem származékos pénzügyi instrumentumainak (likvid eszközök, követelések, hitelek, kamatozó kötelezettségek, pénzügyi lízingkötelezettségek, nem kamatozó kötelezettségek) legnagyobb része a funkcionális devizában van nyilvántartva, vagy a devizafedezeti politikával összhangban az árfolyamváltozások hatásai kiegyenlítik egymást, és a változásnak nincs számottevő hatása az eredményre és a saját tőkére.

A fedezeti politikának megfelelően a Magyar Telekom jelentős mennyiségű devizát tart a bankszámláin. A szükséges mennyiséget a vevő követelések és a szállítói tartozások egyenlege alapján határozzuk meg annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekben a devizakockázatra legyen elég fedezet. Így az átváltási árfolyam változása nincs hatással sem az eredménykimutatásra, sem a saját tőkére.

A Csoport devizában denominált eszközeinek állománya (elsősorban a Csoport külföldi leányvállalatai által felhalmozott készpénzállomány) meghaladja a devizában denominált kötelezettségállományt, ennek következtében a funkcionális devizák árfolyamában történő elmozdulás szignifikáns hatással lenne a Csoport eredményére. Ha a funkcionális devizák (HUF és MKD) 2008. december 31-i átváltási árfolyamához képest 20 százalékos gyengülés következett volna be az euróval szemben, ez a változás (minden egyéb tényező változatlansága esetén) körülbelül 6,6 milliárd forint árfolyamnyereséget okozott volna (2007-ben: 10 milliárd forint). Hasonló értékvesztés is keletkezett volna, ha a forint 20%-kal erősödött volna (minden egyéb tényező változatlansága mellett) az euróhoz képest.

A Magyar Telekom alkalmanként származékos ügyleteket köt kockázatminimalizálás céljából. Ezeknek a deviza-forward- és swapügyleteknek a célja a devizában fennálló fizetési kötelezettségekhez, illetve követelésekhez kapcsolódó árfolyamkockázat csökkentése.

A Magyar Telekom deviza-swapszerződéseket kötött az egyik meghatározó magyar bankkal. Ezen pozíciók valós értéke 1,0 milliárd forint volt 2008. december 31-én, és 162 millió forint 2007. december 31-én. Ezeket a szerződéseket azért kötöttük, hogy a Társaság két euróban denominált hitelszerződésének devizakockázatát elkerüljük.

A 2007. december 31-én fennálló nyitott, rövid határidős pozíciók értéke 106 millió forint veszteség volt. Ezeket a pozíciókat a macedón leányvállalattól váltósztalék árfolyamkockázatának fedezetére nyitottuk. 2008. december 31-én a Csoportnak nem volt nyitott határidős pozíciója.

Ha a 2007. december 31-i átváltási árfolyamhoz képest 20 százalékos gyengülés következett volna be a forint euróhoz viszonyított értékében (minden más tényező változatlansága mellett), a változás körülbelül 3,5 milliárd forint veszteséget okozott volna a nyitott rövid határidős pozíciók valós értékében. Egy ugyanakkora mértékű forint erősödés az euróval szemben ugyanilyen összegű nyereséget eredményezett volna.

A globális pénzügyi válság hatására a funkcionális devizáink 20 százaléknál magasabb fluktuációja is elképzelhető az euróval szemben, mivel a szokatlan piaci körülmények extrém árfolyammozgásokat eredményezhetnek.

## (b) Kamatlábckockázat

A Magyar Telekom elsősorban a kamatlábváltozások által van kitéve a piaci kockázatoknak. Ennek oka, hogy a forintkamatlábak ingadozása befolyásolja a fix kamatozású eszközök valós értékét, továbbá a változó kamatozású eszközökön keresztül a cashflow-t. Mivel a hitelportfólió nagy része forintban denominált, a Csoport pénzügyi kötelezettségei szinte kizárólag a forint-kamatlábváltozásoknak vannak kitéve. A kamatkockázat kontrollálásának érdekében fix és változó kamatozású hitelek kombinációja alkotja a forintportfóliót. Az összes forint-adósságállományhoz viszonyítva a fix kamatozású forint-adósságállomány 54 százalékot tett ki 2008. december 31-én. 2007. december 31-én ez az arány 59 százalék volt.

Továbbá néhány, a Deutsche Telekommal kötött hitelszerződés olyan kamatlábat tartalmaz, amely a DT nemzetközi hitelminősítésetek által történő leminősítése esetén változhat. Egy ilyen leminősítés hatása körülbelül 590 millió forint többlet-kamatfizetést eredményezne éves szinten az előre meghatározott kamatokon felül, míg egy hasonló mértékű felminősítés 320 millió forinttal alacsonyabb kamatkidarást eredményez.

A nem derivatív, fix kamatozású pénzügyi eszközök piaci kamatainak a változása csak az eredményre van hatással, amennyiben az eszközt valós értéken tartjuk nyilván. Így a fix kamatozású pénzügyi eszközök, melyek amortizált bekerülési értéken vannak nyilvántartva, nincsenek kitéve kamatcashflow-kockázatoknak.

A piaci kamatok változása azon kamatderivatívák (kamatcsereügyletek, deviza-csereügyletek) esetén, melyek nem tartoznak az IAS 39 által meghatározott fedezeti ügyletek körébe, a pénzügyi bevételeket vagy pénzügyi költségeket befolyásolják (nettó nyereség / veszteség a pénzügyi eszközök valós értékre történő ártéríteléséből), így ezeket az eredményhez kapcsolódó érzékenységvizsgálatoknál vettük figyelembe.

A piaci kamatok változása a nem derivatív, változó kamatozású pénzügyi eszközök kamatbevételeit/költségeit befolyásolja. Ezen kamatfizetéseket ugyanakkor nem fedezzük kamatkockázatok csökkentésére irányuló cashflow-fedezéssel.

2008. december 31-én a Magyar Telekomnak 173 milliárd forint változó kamatozású hitelállománya volt, míg 2007-ben 150 milliárd. 5 százalékpontos kamatemelkedés (minden egyéb tényező változatlansága mellett) évi 8,7 milliárd forinttal emelné a Csoport hitelportfóliójának kamatköltségét (2007-ben 7,5 milliárd forint). Hasonló mértékű piaci kamatcsökkenés hasonló mértékű kamatfizetés-csökkenést okozna.

A magyarországi macedón és montenegrói leányvállalataink jelentős készpénz-többlettel elsősorban a hitelek visszafizetésére fordítjuk, de a macedón és montenegrói leányvállalataink jelentős készpénzzel rendelkeznek, melyet helyi bankokban tartanak. Ezeket elsősorban fix kamatozással költjük le, hogy minimalizáljuk a piaci változásoknak való kitettségenket, amely kedvezően hat az ezen betétekből származó cashflow-ra.

A Csoport forintbankbetéteinek összege 2008 végén 29,5 milliárd forint, így a kamatok fent leírt 5 százalékpontos változásának a Csoport beszámolójára gyakorolt hatása 1,5 milliárd forinttal csökkenne.

A Magyar Telekom macedón leányvállalatai 2008. december 31-én 64,1 milliárd forintértékű banki betéttel rendelkeztek (2007-ben 75,8 milliárd forint). 5 százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 3,2 milliárd forinttal emelkedtek volna (2007-ben 3,8 milliárd forint), míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna.

A Magyar Telekom montenegrói leányvállalatai 2008. december 31-én 19,8 milliárd forintértékű banki betéttel rendelkeztek (2007-ben 19 milliárd forint). 5 százalékpontos piaci kamatemelkedés esetén (minden egyéb tényező változatlansága mellett) a kamatbevételek évi 1 milliárd forinttal emelkedtek volna (2007-ben 1 milliárd forint), míg hasonló mértékű kamatcsökkenés esetén a kapott kamatok hasonló mértékben csökkentek volna.

A hektikusan mozgó nemzetközi tőke- és értékpapírpiaconok miatt a kamatoknak egy magasabb fluktuációja is lehetséges. Ennek kockázata a fix és változó kamatlábú kölcsönök kiegyensúlyozott portfóliójával igyekszünk csökkenteni (ld. fent). Az érzékenységi vizsgálatokat 5 százalékpontos változásra mutattuk be, de a szokáttalan piaci körülmények extrém fluktuációt is eredményezhetnek a pénzpiacon, ami egy 5 százalékpontnál magasabb kamatlábváltozást is eredményezhet.

## (c) Egyéb árkockázat

2007. és 2008. december 31-én a Magyar Telekom nem rendelkezett olyan jelentős befektetésekkel, amelyekre hatással lennének olyan kockázati változók, mint a tőzsdei árfolyamok vagy más mutatószámok.

### 3.1.2 Hitelezési kockázat

Hitelezési kockázatról akkor beszélünk, ha egy pénzügyi instrumentumra vonatkozó szerződés egyik fele pénzügyi veszteséget okoz egy másik félnek kötelezettsége teljesítésének elmulasztásával.

A hitelezési kockázatnak való kitettség maximális nagyságát a mérlegben szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke mutatja. A hitelezési kockázatnak való kitettség maximális nagyságát csökkentő garanciális megállapodásokat is ebben a fejezetben mutatjuk be.

A lenti táblázat a Magyar Telekom hitelezési kockázatnak való kitettségét mutatja 2007. és 2008. december 31-re vonatkozóan:

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénzeszközök	47 666	66 680
3 hónapon túli bankbetétek	58 053	59 300
Vev követelések	95 478	93 201
Pénzügyi lízingkövetelések	21 569	23 082
Dolgozói kölcsönök	4 610	4 383
Közös-vezetés vállalattal szembeni osztalekkövetelés	-	2 033
1 éven túli vev követelések	619	414
Derivatív pénzügyi instrumentumok	57	1 011
Kölcsönök harmadik feleknek	1 334	949
Értékesíthető pénzügyi eszközök	690	282
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	636	2 375
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	841	763
	<b>231 553</b>	<b>254 473</b>

A hitelkockázatok döntő többsége a pénzeszközökkel, a 3 hónapnál hosszabb induló futamidejű bankbetétekkel és a vev követelésekkel kapcsolatban merül fel.

A Csoport kockázatkezelési irányelvei szerint a Magyar Telekom Csoport tagvállalatai csak legalább BBB+ (vagy azzal egyenértékű) hitelminősítéssel rendelkező bankokban helyeznek el betéteket, vagy garanciákat kének a betétekre olyan bankoktól, amelyek legalább BBB+ minősítésűek. Továbbá a Magyar Telekom elnyben részesíti az olyan bankokban történő betételhelyezést, amelyek hitel is nyújtanak neki, hogy a bank csődje esetén lehetőség legyen a hitelek és betétek kompenzálására.

A Csoport magyarországi tagvállalatainak pénzeszközei és 3 hónapnál hosszabb bankbetétei elsősorban forintban vannak, és a hitelkockázat korlátozott, mivel a Magyar Telekom meghatározó pénzügyi intézeteknél helyezi el pénzeszközeit. Továbbá, a forintban keletkező készpénztöbbletet a forintban fennálló hiteleink törlesztésére fordítjuk, vagy olyan partnerbankokban helyezük el, melyekkel szemben hiteleink vannak. A fentiek miatt a forintban meglévő készpénzállományra vonatkozó hitelezési kockázatunk igen alacsony.

A macedón leányvállalatoknak MKD-ban és euróban tartott pénzeszközei és 3 hónapnál hosszabb futamidejű bankbetétei vannak, a montenegrói leányvállalatok elsősorban euróban tartják pénzeszközeiket és lekötött betéteiket. Az ezekben az országokban elhelyezett pénzeszközök és 3 hónapnál hosszabb futamidejű bankbetétek esetében magasabb a hitelezési kockázat, mivel kevés nemzetközileg jelentős pénzügyi intézmény van jelen. Ugyanakkor a montenegrói bankbetétek (19,8 milliárd forint 2008. december 31-én) teljes egészében le vannak fedezve BBB+ vagy magasabb hitelbesorolású nemzetközi pénzügyi intézetek által kibocsátott bankgaranciákkal, míg a Macedóniában elhelyezett bankbetétek egy része szintén bankgaranciával van fedezve (13,2 milliárd forint a teljes 64,1 milliárd forintos állományból 2008. december 31-én). A bankbetétek hitelezési kockázatát a pénzeszköz állomány több, a helyi piacon meghatározó jelentőségű, független hitelintézetnél történő elhelyezésével tovább csökkentjük.

A kiskereskedelmi ügyfelekhez kapcsolódó kockázat a Magyar Telekom nagy ügyfélszáma és annak ágazatonkénti és földrajzi területi kiterjedése miatt alacsony.

A lenti táblázat a vev követeléseket tartalmazza szegmensek szerinti megbontásban:

Vev követelések	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
T-Mobile	49 172	46 299
T-Home	33 399	32 565
T-Systems	12 194	13 694
Csoportközpont	713	643
	<b>95 478</b>	<b>93 201</b>



A fenti táblázatban szereplő összegek nettó módon (értékvesztéssel csökkentett értéken) kerültek bemutatásra. (Az elszámolt értékvesztés mintegy 26 milliárd forintot tett ki 2008. december 31-én, ezt a 7.2 megjegyzésben mutattuk be.) Az értékvesztés elszámolása alapvetően az ügyfelekkel szembeni múltbeli beszédési tapasztalatainkon alapszik. Az éves szinten elszámolt értékvesztés mindig kevesebb volt a konszolidált bevételek 1%-ánál. A jövőben az ügyfelek fizetési hajlandósága változhat, ami több értékvesztés elszámolását eredményezné. A behajthatatlan bevétel 1%-os növekedése az értékvesztést mintegy 7 milliárd forinttal növelné.

A T-Systems szegmensnek elsősorban nagy üzleti ügyfelei, míg a T-Home és a T-Mobile szegmenseknek üzleti és lakossági ügyfelei egyaránt vannak. A követelések megtérülésében szegmensenként nincs jelentős eltérés.

A Csoport tagjai különböző módszereket használnak a fizetőképesség vizsgálatára. A Csoport ügyfélkörének többsége Magyarországon található, esetükben a Társaság a következő gyakorlatot követi. A T-Home- és T-Mobile-ügyfelek esetében a hitelképesség-vizsgálat automatikusan történik a Lakossági értékesítési igazgatóság hitelképesség-vizsgáló rendszerének segítségével. Az igénybe vett szolgáltatás függvényében többféle ellenőrzés is lefűt, mint például a hamis személyi igazolványokat tartalmazó SOS-lista, a csúdlista, a kockázatos cimlista, az elműt fél év behajtási története, a tartozás és a magyarországi mobilszolgáltatók feketelistájának ellenőrzése.

A T-Systems esetében az ügyfélmenedzserek az Üzleti Ügyfélszolgálat hotline vonalát hívják föl, és ellenőrzik, hogy az ügyfélnek van-e tartozása. 2009. január 1-jétől a Fraud-rendszer segítségével figyeljük az ügyfelek kiugró forgalmát és fraud-gyanús viselkedését nemcsak mobil-, hanem vezetékes és internetszolgáltatás esetében is.

A T-Home, T-Mobile és T-Systems esetében a felszólítási folyamatok automatikusan futnak a számlázó rendszerben. Az alábbi lépésekkel: SMS-küldés, telefonos felszólítás, felszólító levél, egyirányúsítás, felmondó levél és felfűggesztés/felmondás. A különböző ügyfélcsoportok esetében különböző és testreszabott felszólítási lépéseket alkalmazunk eltérő határidőkkel és minimumtartozással. A szerződés felmondása után a folyamat várható sikeressége alapján több behajtási lépés kombinációját alkalmazzuk, úgymint külső partnerek, behajtó cégek alkalmazása, a kintlévőség eladása és a jogi útra terelés. A folyamat minden lépését belső utasítások szabályozzák.

A bemutatott években a vevő- és egyéb követeléseken kívül egy pénzügyi lízingre számoltunk el értékvesztést. Nem volt más pénzügyi eszköz, amelyre értékvesztés elszámolása vált volna szükségessé, mivel nem jártak le, illetve nem volt értékvesztésre utaló jel sem.

### 3.1.3 Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán.

A likviditási kockázat körütekint kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű rögzített hitelkeret fenntartására. A Csoport pénzügyi menedzsmentje a rugalmas finanszírozást szabad hitelkeretek rendelkezésre tartásával biztosítja. A Csoport rendelkezésére álló szabad hitelkeret 44,8 milliárd forint volt 2008. december 31-én. (2007: 48,4 milliárd forint), és a Társaság számos magyarországi banknál további nem rögzített hitelkerettel rendelkezett. A fentiekben túl a Deutsche Telekom 2010. június 30-ig garantálja támogatását a Magyar Telekom tervezett finanszírozási igényeinek kielégítésére. Bár ez nincs egy hitelszerződésben rögzítve, ezt „kvázi hitelkeretnek” lehet tekinteni.

A Magyar Telekom adósságot portfóliójának átlagos lejárat ideje 2,58 év 2008. december 31-én (2007: 2,58 év). Ez a likviditáskezeléshez meghatározott szinten van, amely az adósságot portfólió átlagos lejárat idejét 2-3 év között tartja megfelelőnek.

Az alábbi két táblázat a Magyar Telekom pénzügyi kötelezettségeinek lejárat szerkezetét mutatja be 2007. és 2008. december 31-én. (A táblázat a felsorolt kötelezettségekre fizetendő kamatokot is tartalmazza.)

2008. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belűli	1-5 év közötti	5 éven tűli
Kötelezettségek szállítók felé	92 340	92 340	-	-
Fizetendő osztalék	290	290	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsolott vállalatokkal szemben	434 404	126 703	248 606	59 095
Bankhitelek	59 379	37 227	22 152	-
Pénzügyi lízingkötelezettségek	7 148	1 721	3 534	1 893
Nem átváltható kötvények	193	71	-	122
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	5 812	5 270	541	1
Egyéb pénzügyi kötelezettségek összesen	72 532	44 289	26 227	2 016
<b>Pénzügyi kötelezettségek összesen cashflow</b>	<b>599 566</b>	<b>263 622</b>	<b>274 833</b>	<b>61 111</b>
<b>Nyitott swapok bruttó pénzárnyalása</b>				
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	11 275	6 191	5 084	-
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	43	23	20	-

2007. december 31. (millió Ft)	Összesen	1 éven belüli	1–5 év közötti	5 éven túli
Kötelezettségek szállítók felé	87 989	87 989	-	-
Fizetendő osztalék	151	151	-	-
Pénzügyi kötelezettségek kapcsoló vállalatokkal szemben	343 997	41 290	266 219	36 488
Bankhitelek	101 253	43 292	57 865	96
Pénzügyi lízingkötelezettségek	5 269	1 146	3 149	974
Nem átváltható kötvények	194	71	-	123
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	5 359	1 532	3 827	-
Egyéb pénzügyi kötelezettségek összesen	112 075	46 041	64 841	1 193
<b>Pénzügyi kötelezettségek összesen cashiflow</b>	<b>544 212</b>	<b>175 471</b>	<b>331 060</b>	<b>37 681</b>
<b>Nyitott swapok bruttó pénzáramlása</b>				
Bruttó forintkifizetések (millió forint)	9 179	3 860	5 319	-
Bruttó euróbefolyások (millió euró)	36	15	21	-
<b>Nyitott forwardok bruttó pénzáramlása</b>				
Bruttó forintbefolyások (millió forint)	17 500	17 500	-	-
Bruttó eurókifizetések (millió euró)	69	69	-	-

A pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó változó kamatfizetésekhez a 2008. december 31-ét megelőző legutolsó kamatfordulókor megállapított kamatlábakat használtuk.

### 3.2T kockázatkezelése

A Csoport célja a tőkeszerkezet alakításával, hogy megőrizze a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekeltségi csoportjainak hasznát biztosítsa, és egy optimális tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltség csökkentése érdekében.

A vállalat vezetése tesz javaslatot a tulajdonosoknak (az Igazgatóságon keresztül) az osztalékfizetésre vagy egyéb változtatásokra a vállalat saját kéjében, annak érdekében, hogy optimalizálja a Csoport tőkeszerkezetét. Ez úgy valósítható meg, hogy a Társaság módosítja a részvényeseknek fizetett osztalék nagyságát, visszafizetheti a tőke egy részét a tulajdonosoknak, kibocsáthat új részvényeket, illetve az adósság csökkentése érdekében eladhatja eszközeit. Az iparágban használatos eljárással összhangban a Csoport az eladósodottsági ráta segítségével ellenőrzi a tőkeállomány nagyságát. A ráta a nettó adósságállomány és a tőke (a kisebbségi részesedést beleértve) + nettó adósságállomány hányadosaként határozható meg. A nettó adósságállomány kiszámítása a következő módon történik:

- Rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek kapcsoló vállalkozásokkal szemben (felhalmozott kamatok nélkül) – 16. megjegyzés
- Plusz Egyéb rövid és hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség – 17. megjegyzés
- Minusz Pénzeszközök – 6. megjegyzés
- Minusz Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök – 8.1 megjegyzés

2007-ben és 2008-ban egyaránt az volt a Csoport stratégiája, hogy az eladósodottsági rátát 30% és 40% között tartsa. 2008. december 31-én az eladósodottsági ráta 29,7% volt (2007: 31,0%).

A fentiekén túl – a társasági törvény szerint a Magyar Telekom Nyrt.-nek biztosítani kell, hogy a vállalat saját kéje ne csökkenjen a jegyzett tőke alá, vagyis a tartalékok összege ne legyen negatív. A Társaság megfelel ennek a szabályozásnak, és nem áll fenn ilyen jellegű törvényi kötelezettség a konszolidált tőkére vonatkozóan.

A tőke, melyet a Csoport menedzsel, 600,3 milliárd forintot tett ki 2008. december 31-én (2007: 581,7 milliárd forint).

## 4 Kritikus számviteli becslések és megítélések

A becsléseket és megítéléseket múltbéli tapasztalatok és egyéb tényezők, így az adott körülmények között ésszerűnek gondolt jövőbeli eseményekkel kapcsolatos várakozások alapján folyamatosan értékeljük.

A Csoport a jövőre vonatkozóan becslésekkel és feltevésekkel él. A számviteli becslések eredményeképpen kapott értékek, a definícióból adódóan, csak nagyon ritkán egyeznek meg a tényleges eredményekkel. A legkritikusabb becslések és feltevések, amelyeknél jelentős kockázat áll fenn az eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értékének jelentős módosítására, a következők.

## 4.1 Eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel kapcsolatos múltbeli tapasztalatokra és a várható technológiai fejlődésre, valamint a tágabb gazdasági és iparági tényezőkben bekövetkező változásokra épül. A becslés hasznos élettartamok helyességét évente, illetve ha a becslés alapjául szolgáló feltételezésekben jelentős változások következnek be, felülvizsgáljuk. Az eszközök hasznos élettartamának meghatározását azért tartjuk kritikus számviteli becslésnek, mert egy innovatív iparág technológiai fejlődésével kapcsolatosan tartalmaz feltételezéseket. Továbbá az eszközeink között, a hosszú élettartamú eszközök nagy aránya miatt, a feltételezések bármilyen megváltozása meghatározó lehet pénzügyi helyzetünk és tevékenységünk eredménye szempontjából. Pl. ha a Magyar Telekom 10%-kal csökkentené eszközei hasznos élettartamát, az éves értékcsökkenés hozzávetőlegesen 11 milliárd forinttal (2007: 12 milliárd Ft) növekedne. A hasznos élettartam 2008 során bekövetkezett változásait a 12. és 13. megjegyzés tartalmazza.

A Csoport folyamatosan számos új szolgáltatást, illetve platformot vezet be, ilyen pl. a mobilkommunikáció terén az UMTS-alapú szélessávú szolgáltatások vagy az üvegszálak technológia lakossági ügyfeleknél történő alkalmazása. Hasonló új szolgáltatások bevezetésekor a Csoport megvizsgálja a már meglévő platformok hasznos élettartamát. Mindazonáltal az új szolgáltatásokat túlnyomó többségében úgy tervezik, hogy „együtt éljenek” a már meglévő platformokkal, így nem azonnali az átállás az új technológiára. Következésképpen a régi platformok hasznos élettartamát rendszerint nem szükséges lerövidíteni.

## 4.2 A goodwill értékvesztésének vizsgálata

A goodwillre már nem számolható el értékcsökkenés, de évente vagy gyakrabban meg kell vizsgálni, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Mivel leányvállalataink többsége tiszdén nem jegyzett cég, illetve részvényeiknek nincs aktív piaca, az üzletágak és a bemutatandó szegmensek megtérülési értékét a 10 évre elrejelzett, maradványértéket is tartalmazó diszkontált cashflow értéke alapján kiszámított értékesítési költségekkel csökkentett valószínű érték alapján határozzuk meg. Ez az eljárás jelentős részben becslésen alapul, és magában rejti annak kockázatát, hogy jelentős eltérések adódhatnak a valószínű érték összegében, amennyiben a számításokban alkalmazott feltételezések helytelennek bizonyulnak. A Csoport az értékvesztési vizsgálatot a 10 éves jövőbeni cashflow-elrejelzések alapján végzi, amely elrejelzések a menedzsment piaci szereplőkkel, illetve iparági eseményekkel kapcsolatos legjobb becslésain alapulnak, a legfrissebb hasonló ügyletek és iparági adatok figyelembevételével.

A goodwill-t a bemutatandó szegmensekhez (T-Home, T-Mobile és T-Systems) rendeljük hozzá. A T-Home és a T-Mobile szegmenseket Magyarország, Macedónia és Montenegró területén működő nemzeti pénzbevételt generáló egységek (CGU-k) alkotják.

A szegmensek megtérülési értékeit a szegmensek értékesítési költségekkel csökkentett valószínű értékének kiszámításával határozzuk meg. A kalkulációkhoz a Magyar Telekom többféle súlyozott adózás elti átlagos tiszdén költséget (WACC) használ a távközlési szektortól és a működés országától függően. A folyamatos növekedési ráta (PGR) becslések ugyancsak a fenti két tényezőtől függenek. A súlyozott átlagos tiszdén költséget a tiszdén kepiaci árfolyamok modellje segítségével, az alábbi paraméterekkel határozzuk meg: a hasonló iparágban tevékenykedők átlagos bétája, 10 éves kuponmentes hozam és adósságráta. Ez az adósságráta összhangban van a hasonló, tiszdén jegyzett távközlési vállalatok szokásos mérték eladósodottságával, míg a folyamatos növekedési ráta összhangban van a távközlési szektor átlagos hosszú távú növekedési rátájával.

Az alábbi táblázatban foglaltuk össze a Csoport szegmenseinek valószínű érték-kalkulációjához használt folyamatos növekedési rátákat (PGR) és súlyozott átlagos tiszdén költségeket (WACC), melyeket a szegmensek országokénti működéséhez rendeltük, annak meghatározásához, hogy a szegmensekhez allokált goodwillre értékvesztés elszámolása szükséges-e.

Pénzbevételt generáló egység	WACC (%)		PGR (%)	
	2007	2008	2007	2008
T-Home Magyarország	11,72	12,40	1,0	1,0
T-Home Macedónia	10,64	10,80	0,0	0,0
T-Home Montenegró	10,41	10,74	-1,0	-1,0
T-Mobile Magyarország	12,66	12,99	2,0	2,0
T-Mobile Macedónia	11,61	11,14	2,0	2,0
T-Mobile Montenegró	11,33	11,07	0,5	0,5
T-Systems	13,41	13,23	1,0	1,0

Az alábbi táblázat tartalmazza azt az érzékenységi vizsgálatot, amely megmutatja, hogy 2008. december 31-én mennyi értékvesztést kellene elszámolni a szegmensekhez allokkált goodwillre, amennyiben a Magyar Telekom 21%-kal alacsonyabb cashflow-val, 15%-os súlyozott átlagos t keköltséggel és a jelen számításnál 10%-kal kisebb folyamatos növekedési rátával számolt volna. Ezeket az összefüggéseket egyedileg (ceteris paribus) állapítottuk meg, így a feltételezett változások bármely kombinációja nagyobb összeg értékvesztést eredményezett volna. Az érzékenységi vizsgálatban megjelölt kerekített százalékok az a százalékot mutatják meg, ahol már értékvesztés elszámolása szükségessé válna (pl. 15%-os súlyozott átlagos t keköltségnél már igen, azonban 14%-nál még nem lenne szükséges értékvesztés elszámolása).

Érzékenységi vizsgálat a 2008-as goodwill értékvesztés-kalkulációhoz (millió Ft)	Cashflow (-21%)	WACC (15%)	PGR (-10%)
T-Home	(2 608)	(3 793)	(1 617)
T-Mobile	-	-	-
T-Systems	-	-	-

A fenti számítás és érzékenységi elemzés a 2008. december 31-én fennálló állapotra készült, így az ebben az időpontban elérhető legfrissebb feltételezéseket tükrözi, beleértve a hitelválság lehetséges hatásait, illetve az emiatt szűkülő realgazdaságot.

### 4.3 Tárgyi eszközök és immateriális javak becsült értékvesztése

A beazonosítható tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztését minden olyan esetben megbecsüljük, amikor felmerül annak a lehetősége, hogy az eszköz könyv szerinti értéke jelentős mértékben meghaladja megtérülési értékét, illetve ha az értékvesztés összege megbecsülhető. A megtérülési értékelés során a használati érték számításával határozzuk meg, amely számítás a becslések és azokat befolyásoló tényezők széles skáláját veszi figyelembe. Többek között figyelembe vesszük a jövőbeli bevételeket és költségeket, technológiai avulást, szolgáltatások megszüntetését és egyéb változásokat, amelyek értékvesztést indokolhatnak. Amennyiben az értékvesztést a használati érték segítségével állapítjuk meg, az értékvesztés pontos értékének kiszámításához meghatározzuk az értékesítési költségekkel csökkentett valószínűségi értéket is (amennyiben lehetséges). Mivel az értékvesztés ilyen módon történő meghatározása jelentős részben becslésen alapul, a tényleges értékvesztés mértéke jelentősen eltérhet a becslés eredményeképpen kapott értéktől.

### 4.4 Követelések becsült értékvesztése

A kétes követelések értékvesztését a vevőink fizetőképességéből adódó becsült veszteség mértéke alapján határozzuk meg. A legnagyobb ügyfelek és más telekommunikációs szolgáltatók esetében az értékvesztést egyedileg határozzuk meg. Egyéb ügyfelek esetében egy portfólió alapján becsüljük meg az értékvesztés mértékét a követelések korosítása, a korábbi leírások tapasztalata, az ügyfelek hitelképessége és a fizetési feltételekben bekövetkezett változások alapján. A fenti tényezőket rendszeresen felülvizsgáljuk, és szükség esetén módosítjuk a számításokat. Ezenfelül figyelembe vesszük az üzletág jellegét (vezetékes, mobil, internet, kábel tv stb.) és a különféle piaci környezeteket, amelyekben a Csoportvállalatai működnek. A becslések során a jövőbeli fogyasztói magatartással kapcsolatos feltételezéseket és a jövőbeli behajtási gyakorlatot is figyelembe vesszük. Amennyiben az ügyfelek pénzügyi helyzete romlik, a tényleges követelésleírás a vártnál nagyobb mértékű lehet, és az addig elszámolt értékvesztés mértékét is meghaladhatja. További részletek a 3.1.2 megjegyzésben.

### 4.5 Céltartalékok

A céltartalék képzése, különösen jogi viták esetében, jelentős részben becslésen alapul. A Csoport meghatározza egy múltbeli esemény következtében kialakuló kedvezőtlen helyzet bekövetkezésének valószínűségét, és ha a valószínűség meghaladja az 50%-ot, a Csoport a kötelezettség teljes összegére céltartalékot képez (további részletek a 210 megjegyzésben). A valószínűség meghatározása megítélés kérdése, mivel Magyarországon nagyon kevés NHH-határozatról hozott döntést eddig a Legfelsőbb Bíróság. Hasonlóan, Macedóniában szintén kevés versenyhivatali határozatról döntött még a Közigazgatási Bíróság. A kedvezőtlen kimenetel valószínűségének meghatározására a Csoport belső és külső jogi tanácsadókat vesz igénybe.

### 4.6 Ügyfélszerzés költsége

Az ügyfelek megszerzésének költségei elsősorban a készülékértékesítési veszteségét (bevételek és költségek külön kerülnek bemutatásra) és az új ügyfeleket szerző alvállalkozóknak fizetett jutalékokat tartalmazzák. A Csoport ügynökei az ügynöki jutalék egy részét a Csoport termékeinek reklámozására fordítják. A Csoport marketing költségeinek egy részét tekintethetünk ügyfélszerzési költségnek is. Az ügyfelek felkutatási és belépési díjként beszedett összeg elhanyagolható a költségekhez képest. Ezek a bevételek, költségek és veszteségek akkor kerülnek elszámolásra, amikor az új ügyfél csatlakozik a Csoport vezetékes vagy mobilhálózatára. Az ilyen típusú költségeket (veszteségeket) azonnal elismerjük felmerülésük időpontjában, mivel nem lehet pontosan elkülöníteni őket a marketing költségektől. A Csoport ügyfélszerzési költségeinek tekinthetőbbek között a készülékértékesítésen keletkezett nettó veszteség (2008: 19,2 milliárd Ft; 2007: 15,9 milliárd Ft) és a kifizetett ügynöki jutalék (2008: 8,8 milliárd Ft; 2007: 8,4 milliárd Ft). A Csoport marketing költsége 2008-ban 22,1 milliárd forintot (2007: 20,2 milliárd Ft) tett ki.

## 5 Akvizíciók

### 5.1 Akvizíciók 2008-ban

#### 5.1.1 Kábeltévé-hálózatok

2008 folyamán a Magyar Telekom számos kábeltévé-hálózatot vásárolt egyedileg nem jelentés, összességében 687 millió Ft összegben. Ezek a tranzakciók a Csoport T-Home szegmensének akvizíciói. A hálózatok vételára általában az adott hálózatra kapcsolódott fogyasztókat is magában foglalta, míg a többi hálózata vásárláskor készen állt ügyfelek bekapcsolására. A hálózatokért fizetett ellenérték goodwill is tartalmazott, ami tulajdonképpen a hálózatra kapcsolható további ügyfelek, valamint a hálózaton nyújtható és további szolgáltatásokból szedhető bevételek értéke.

Az alábbi táblázat az egyedileg nem jelentés üzleti kombinációkért fizetett összegeket, illetve a megszerzett eszközök és források könyv szerinti értékét mutatja, melyek többségében megegyeztek a valós értékekkel.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Vételár	687
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	-
Beszerezés költsége	687
Megszerzett nettó eszközállomány	555
Goodwill	132
<b>Megszerzett nettó eszközállomány:</b>	
Követelések	4
Tárgyi eszközök	522
Immateriális javak	104
Nyerés- és halasztott adó	(30)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(14)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(31)
	555

A teljes vételár 2008-ban lett kifizetve.

### 5.2 Akvizíciók 2007-ben

#### 5.2.1 MobilPress

2006. decemberben a Magyar Telekom szerződést kötött a MobilPress 100%-os tulajdonjogának megvásárlására 600 millió forint értékben, ezenfelül a vételár részét képezte a 2006-ra járó osztalék is (maximum 50 millió forint). Az üzlet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően 2007. január 25-én került sor, mely időponttól a MobilPress-t a Csoport T-Home szegmensén belül konszolidáljuk, a hozzá kapcsolódó goodwill értékét viszont a T-Mobile szegmensben mutatjuk be. A MobilPress Magyarország egyik legnagyobb mobil tartalom-szolgáltatója, többek között a t-zones portál üzemeltetője. A cég 2006-ban megközelít leg 1,5 milliárd forintos bevétel generált.

Az alábbi táblázat a MobilPress megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti értékét mutatja. A megszerzett nettó eszközök valós értékét a könyv szerinti értékkel megegyezően ítéltük meg.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Megvásárolt részesedés ellenértéke	600
További vételár	50
Beszerezés költsége	650
Megszerzett nettó eszközállomány	93
Goodwill	557
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>	
Pénzeszközök	64
Követelések	266
Befektetett eszközök	56
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(285)
Rövid lejáratú kölcsönök	(2)
Hosszú lejáratú kötelezettségek	(6)
	93

A teljes beszerzési ár 2007-ben kifizetésre került.

### 5.2.2 T-Systems Hungary (TSH)

2006 decemberében a Társaság adásvételi szerződést kötött a TSH további 2 százalékának 2007. január 1-jével történő megvásárlására vonatkozóan. A megállapított vételár 60 millió forint volt. A TSH 2004 szeptembere óta a Csoport társult vállalata, többségi tulajdonosa a Deutsche Telekom Csoport egy másik tagvállalata volt. Mivel a tranzakció két közös irányítás alatt álló vállalat között jött létre, így a vétel könyv szerinti értéken került elszámolásra. Az alábbi táblázat a TSH megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti értékét mutatja. A TSH 2007. január elseje óta leányvállalat, amelyet a T-Systems szegmensben konszolidálunk.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Vételár	60
A TSH könyv szerinti értéke társult vállalként	1 540
Társult goodwill	149
Beszerezés költsége	1 749
Megszerzett nettó eszközállomány	1 752
Többlet (t. kében könyelve)	3
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>	
Pénzeszközök	421
Vevők	5 888
Készletek	146
Egyéb eszközök	468
Tárgyi eszközök	925
Immateriális javak	3 202
Szállítók	(3 471)
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	(4 258)
Céltartalékok	(179)
Összes nettó eszköz	3 142
Minusz: kisebbségi részesedés	(1 539)
Goodwillként megjelenő társult goodwill	149
	1 752

## 5.3 Akvizíciók 2006-ban

### 5.3.1 Orbitel

2005. november 29-én a Magyar Telekom szerzést kötött az Orbitel 100%-os tulajdonjogának 7,85 milliárd euróért (1944 millió forint) történő megszerzésére. Az Orbitel egy bolgár alternatív telekommunikációs és internetszolgáltató, amely IP-technológiát használva nyújt hang- és adatalapú szolgáltatásokat az üzleti ügyfeleknek országszerte. 2005-ben az Orbitel 11,5 milliárd eurós árbevételt ért el. Az Orbitelt 2006. február 3-án az ügylet végleges lezárása óta a T-Home szegmens részeként konszolidáljuk.

Az alábbi táblázat az Orbitel megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Vételár	1 944	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	38	
Beszerezés költsége	1 982	
Megszerzett nettó eszközállomány	1 013	
Goodwill	969	
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>		
Pénzeszközök	22	22
Egyéb pénzügyi eszközök	6	6
Követelések	335	335
Nyereségadó-követelés	7	7
Készletek	12	12
Tárgyi eszközök	524	381
Immateriális javak	812	221
Egyéb befektetett eszközök	3	3
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(384)	(384)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(190)	(190)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(134)	(24)
	1 013	389

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist és a nekik nyújtott szolgáltatásokat fedeli le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis, az új ügyfelektől várható bevétel és a jövőbeli szolgáltatásokból származó bevétel értékét tartalmazza.

### 5.3.2 Dataplex

2005. december 12-én a Magyar Telekom szerzést kötött a Dataplex Kft. 100%-os tulajdonjogának 5,1 milliárd forintért történő megvásárlására. A Dataplex a magyar IT-berendezések kolokációs piacán meghatározó szerepet tölt be, és 2005-ben körülbelül 1,3 milliárd forintos árbevételt ért el. Az ügylet lezárására a Versenyhivatal jóváhagyását követően, 2006. április 5-én került sor, mely időponttól a Dataplex Kft. a Csoport T-Home szegmensén belül kerül konszolidálásra.

Az alábbi táblázat a Dataplex megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Vételár	5 113	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	35	
Beszerzés költsége	5 148	
Megszerzett nettó eszközállomány	1 100	
Goodwill	4 048	
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>		
Pénzeszközök	1	1
Követelések	148	148
Készletek	6	12
Tárgyi eszközök	811	801
Immateriális javak	933	1
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(556)	(556)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(56)	(56)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(187)	-
	1 100	351

Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedi le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerezhető ügyfélbázis és az új ügyfelekkel várható bevétel értékét tartalmazza.

### 5.3.3 KFKI-csoport

A Magyar Telekom 2006 júniusában adásvételi szerződést írt alá a KFKI-LNX Zrt, Magyarország egyik vezető informatikai cége 100%-os tulajdonrészének megszerzésére 8,2 milliárd forint vételárért és 1,5 milliárd forintnak megfelelő, a 2006. évi pénzügyi eredményekről függő „mozgó vételárért”. Az akvizíció 2006. szeptember 15-én zárult, mely időponttól a KFKI-csoport a Csoport T-Systems szegmensén belül kerül konszolidálásra. A KFKI-csoport 2005-ben megközelítőleg 17 milliárd forint bevételt ért el. A KFKI-LNX-nek két 100%-os tulajdonú leányvállalata van, az ICON és az IQSYS.

Az alábbi táblázat a KFKI-csoport megszerzett nettó eszközeinek és az akvizíció költségének könyv szerinti és valós értékét mutatja.

(millió Ft)	Valós érték	Könyv szerinti érték
Vételár	8 170	
A cég eredményességétől függő további kifizetés	1 500	
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó járulékos költségek	170	
Beszerzés költsége	9 840	
Megszerzett nettó eszközállomány	5 372	
Goodwill	4 468	
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>		
Pénzeszközök	344	344
Követelések	2 629	2 629
Nyereségadó-követelés	33	33
Készletek	656	656
Tárgyi eszközök	663	632
Immateriális javak	5 514	233
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(2 687)	(2 687)
Hitelek és egyéb kölcsönök	(587)	(587)
Céltartalék	(154)	(154)
Nettó halasztottadó-kötelezettség	(1 039)	23
	5 372	1 122



Az akvizíció keletkezett goodwill részben a meglévő munkaerő-állomány értékét tartalmazza, amely nem tekinthető különálló eszköznek. Továbbá az ügyfélértékként elismert összeg csak az akvizíció napján meglévő ügyfélbázist fedeli le, míg a goodwill nagy része az akvizíció időpontja után megszerzhető ügyfélbázis és az új ügyfelektől várható bevétel értékét tartalmazza.

A 2006-os eredményektől függően, 1500 millió forintnyi további vételár 2006-ban letétbe került, és 2007-ben lett kifizetve.

### 5.3.4 iWiW, Adnetwork, MFactory

A Magyar Telekom 2006 áprilisában 100%-os részesedést szerzett az iWiW Kft.-ben, Magyarország vezető online közösségi portáljának üzemeltetőjében közel 1,1 milliárd forint vételárért. Az iWiW („who is who”, azaz ki kicsoda) az egyetlen olyan közösségi oldal, amely a létező barátságokat és kapcsolatokat online formában térképezi fel. Az akvizíció időpontjában az iWiW több mint félmillió regisztrált felhasználóval rendelkezett, és Magyarország negyedik leglátogatottabb weboldala volt. 2005-ben az iWiW 5 millió forintos árbevételt ért el.

A Magyar Telekom 2006 májusában 100%-os részesedést szerzett az Adnetwork Kft.-ben, Magyarország vezető online hirdetés-hálózat-üzemeltetőjében, 168, majd további 10 millió forint vételárért. Az Adnetwork Kft.-t 2005-ben alapították, és 2005-ben 28 millió forint árbevételt ért el.

A fenti két társaságot a T-Home szegmens részeként konszolidáljuk megszerzésük óta.

2006 decemberében a Magyar Telekom 75,05%-os tulajdoni részt szerzett 469 millió forintért az MFactory-ben, mely Magyarország egyik vezető mobil tartalom-gyártója és a tartalomszolgáltatók közvetítője. Továbbá a Társaságnak opciója volt az MFactory maradék részesedésének megvásárlására 2009-től, míg az MFactory kisebbségi tulajdonosainak eladási opciójuk volt ugyanezen részesedésekre. A Csoport az opciók ezen kombinációját kötelezettségként kezelte (166 millió forintos összegben), ezért az MFactory 2006-ban a konszolidált beszámoló vezetőkes szegmensében 100%-os leányvállalatként szerepel, míg az akvizíció keletkezett goodwill a mobil szegmenshez tartozik. Az MFactory 2006-ban 190 millió forint árbevételt ért el.

Az iWiW, az Adnetwork és az MFactory nettó eszközállományának könyv szerinti értéke megítélésünk szerint megegyezett a valódi értékükkel. A fenti, egyenként nem jelentős akvizíciók során megszerzett nettó eszközállományukat az alábbi táblázat összesítetten mutatja.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték
Vételár	1 767
További vételár	176
Akvizícióhoz közvetlenül kapcsolódó vételár és járulékos költségek	1
Beszerezés költsége	1 944
Megszerzett nettó eszközállomány	83
Goodwill	1 861
<b>Megszerzett nettó eszközállomány</b>	
Pénzeszközök	12
Követelések	73
Immateriális javak	53
Nyerésigadó-kötelezettség	(5)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(50)
	83

2008-ban a Magyar Telekom megszerezte az MFactory-ben fennmaradt részesedését további 75 millió forint megfizetésével. A 2008. december 31-én még fennálló kötelezettség összege az eladó és a Magyar Telekom között 2009 folyamán létrejövő végső megállapodástól függ.

### 5.3.5 MKT – saját részvények

2006 júniusában az MKT 60,9 millió euróért (16 579 millió forint, amely tartalmazza a járulékos költségeket is) megvásárolta saját részvényeinek 10%-át a macedón kormány (kisebbségi részvényes) által tartott nyilvános tenderen. A részvények visszavásárlását követően a Magyar Telekom szavazati joga az MKT-ben 51%-ról 56,7%-ra nőtt, a macedón kormány tulajdonjoga 36,8%-ra csökkent, míg a többi részvény több kisebb részvényes tulajdonában van. A visszavásárolt saját részvények ára és a kisebbségi részesedés csökkenése közötti 1724 millió forint különbség goodwillként került elszámolásra, amely a T-Mobile szegmenshez tartozik.

## 5.4 Akvizíciókkal kapcsolatos pro forma tájékoztató

Az alábbi pro forma tájékoztató a Csoport legfontosabb pénzügyi adatait tartalmazza, megmutatva, hogy hogyan változott volna a bevételek és az eredmény összege, ha a megvásárolt leányvállalatokat és üzletágakat már az akvizíció évének első napjától konszolidálnánk, illetve ténylegesen milyen mértékben járultak hozzá az akvizíció napjától az eredményhez a megvásárlás évében.

	2006	2007	2008
	(millió Ft)		
<b>Bevételek</b>			
Beszámoló szerint	671 196	676 661	673 056
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	684 099	676 661	673 145
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	12 465	4 969	53
<b>Adózás utáni eredmény</b>			
Beszámoló szerint	75 453	60 155	93 008
Pro forma – év elejétől történő konszolidálás esetén	76 267	60 155	93 019
Hozzájárulás az akvizíció időpontjától számítva	191	(1 812)	7

## 5.5 Leányvállalatok értékesítése

A Csoport 2008-ban értékesítette a Montivakban lévő 100%-os befektetését. A Magyar Telekom 2007-ben eladta a Montenegrocardban lévő teljes 51%-os részesedését, 2006-ban pedig a Cardnetben lévő teljes 72%-os részesedését. A fenti tranzakciók eredményeként az Egyéb bevételek között számoltuk el az értékesítések évében (26 megjegyzés). Ezek a leányvállalatok nem a Csoport fő profiljába tartozó tevékenységet folytattak, és nem voltak jelentősek, így értékesítésük nem volt olyan jelentős esemény, hogy felszámolt tevékenységet vagy felszámolt tevékenységhez tartozó értékesített csoportot jelentettek volna.

## 6 Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a házipénztár, a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét és értékpapír, amelynek eredeti lejáratát nem haladja meg a három hónap, de nem tartozik ide a folyószámlahitel. Ezek a pénzügyi eszközök hitelkockázatnak vannak kitéve, melyről bővebb információ a 3.1.2 megjegyzésben található. Értékvesztés elszámolására nem került sor a bemutatott időszakban.

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Pénztár	1 487	1 462
Bankbetét és forgatási célú értékpapírok	46 179	65 218
	<b>47 666</b>	<b>66 680</b>

## 7 Követelések

### 7.1 Követelések – nettó

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Vevők	88 588	87 092
Követelések a Deutsche Telekom Csoport tagvállalataitól	6 878	5 903
Követelések társult és közös vezetésű vállalatoktól	12	206
Vevő követelések	<b>(a) 95 478</b>	<b>93 201</b>
Aktív időbeli elhatárolások	4 674	6 902
Egyéb adókövetelés	1 204	744
Egyéb	2 220	1 048
Egyéb követelések	<b>8 098</b>	<b>8 694</b>
	<b>103 576</b>	<b>101 895</b>

## (a) Vevőkövetelések lejárat bontása

Az alábbi táblák a Csoport vevő követeléseit mutatják be szegmens és lejárat i szerinti megbontásban. A vevő követelések a mérleg fordulónapján értékvesztéssel csökkentett értékkel kerülnek bemutatásra.

(millió Ft)	Könyv szerinti érték 2008. december 31-én	amelyb l: nem lejárt a mérleg fordulónapján	amelyb l: a mérleg fordulónapján lejárt az alábbi periódusokra bontva					360napon túl
			30napon belül	30–60 nap	61–90 nap	91–180 nap	181–360 nap	
T-Mobile	46 299	35 777	6 585	1 174	530	941	955	337
T-Home	32 565	22 396	6 392	1 306	844	982	490	155
T-Systems	13 694	11 918	1 032	279	145	283	32	5
Csoportközpont	643	459	138	29	4	4	8	1
<b>Összesen</b>	<b>93 201</b>	<b>70 550</b>	<b>14 147</b>	<b>2 788</b>	<b>1 523</b>	<b>2 210</b>	<b>1 485</b>	<b>498</b>

(millió Ft)	Könyv szerinti érték 2007. december 31-én	amelyb l: nem lejárt a mérleg fordulónapján	amelyb l: a mérleg fordulónapján lejárt az alábbi periódusokra bontva					360napon túl
			30napon belül	30–60 nap	61–90 nap	91–180 nap	181–360 nap	
T-Mobile	49 172	39 373	6 818	1 202	501	726	453	99
T-Home	33 399	24 035	5 498	1 304	794	1 165	360	243
T-Systems	12 194	9 940	1 715	237	111	129	35	27
Csoportközpont	713	629	35	19	19	6	5	-
<b>Összesen</b>	<b>95 478</b>	<b>73 977</b>	<b>14 066</b>	<b>2 762</b>	<b>1 425</b>	<b>2 026</b>	<b>853</b>	<b>369</b>

A lejárt vevő követelések döntő többsége részben vagy teljes egészében értékvesztésre került a fizetések elmaradásának idejét l függően. A lejárt vevő követelések csupán jelentéktelen része nem került értékvesztésre bizonyos üzleti ügyfelek korábbi beszedési tapasztalatai alapján. Mivel ezen összegek nem jelentősek, külön bemutatásra nem kerülnek.

A le nem járt követelésekre értékvesztést összevontan nem képzünk, de az ügyfél csődje esetén a le nem járt követelések is részben vagy teljes egészében leírásra kerülhetnek. Ezek az összegek nem jelentősek, ezért nem kerülnek külön bemutatásra.

## 7.2 Követelések értékvesztése

Értékvesztés vevő- és egyéb követelésekre, valamint egy pénzügyi lízingkövetelésre kerül elszámolásra – az utóbbi 2007-ben. Az alábbi táblák a fenti követelésekre elszámolt értékvesztést és mozgásait mutatják be 2007-re és 2008-ra vonatkozóan.

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Értékvesztés az időszak elején	28 781	30 263
Elszámolt értékvesztés – nettó (Egyéb m. kódési költségek része)	5 136	4 353
Értékvesztés felhasználása és átváltási különbözet	(3 654)	(8 304)
<b>Értékvesztés az időszak végén</b>	<b>30 263</b>	<b>26 312</b>

Időszak végi értékvesztés szegmensek szerinti bontásban	2008
	(millió Ft)
T-Mobile	12 903
T-Home	12 208
T-Systems	1 175
Csoportközpont	26
<b>Összesen</b>	<b>26 312</b>

A 2007. december 31-i értékvesztés záróegyenlege egy pénzügyi lízingkövetelés értékvesztését is tartalmazta (d. b. -vebben 8. megjegyzés) 1500 millió forint összegben. Ezt az értékvesztést 2008-ban feloldottuk, mivel az ügyféllel folytatott tárgyalások során megegyeztünk a szerződésnek egy megállapodás szerinti ütemezés megszüntetéséről, így a pénzügyi lízingkövetelés megtérülése biztosítva lett. A feloldást 2008-ban a követelések értékvesztésének csökkentéseként számoltuk el.

## 8 Egyéb pénzügyi eszközök

Az Egyéb pénzügyi eszközök 12 hónapnál rövidebb (rövid lejáratú) és hosszabb (hosszú lejáratú) lejáratú követeléseket foglalnak magukban. Ezek a pénzügyi eszközök a 3.1.2 megjegyzés alatt leírt hitelkockázatnak vannak kitéve. A pénzügyi lízingkövetésen (7.2. megjegyzés) kívül nem kellett más, ebbe a kategóriába tartozó pénzügyi eszközre értékvesztést elszámolni egyik bemutatott időszakban sem.

### 8.1 Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök

		2007	2008
		december 31-én	
		(millió Ft)	
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap		58 053	59 300
Pénzügyi lízingkövetelés	(a)	4 011	3 718
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések	(b)	861	798
RDC-követelések	(c)	152	189
Származékos pénzügyi instrumentumok	(d)	57	1 011
Osztalékkövetelés közös vezetés vállalattal szemben	(e)	-	2 033
Egyéb		297	1 449
		<b>63 431</b>	<b>68 498</b>

### 8.2 Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök

		2007	2008
		december 31-én	
		(millió Ft)	
Pénzügyi lízingkövetelés	(a)	17 558	19 364
Dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések	(b)	4 233	4 018
RDC-követelések	(c)	841	763
Éven túli bev. követelések	(f)	619	414
Értékesíthető pénzügyi eszközök	(g)	690	282
Egyéb		1 036	1 253
		<b>24 977</b>	<b>26 094</b>

(a) A pénzügyi lízingkövetelésről részletesebben lásd a 32.3. megjegyzést.

(b) A dolgozókkal szembeni kölcsönök és követelések között elsősorban a dolgozóknak a Csoport által nyújtott lakáskölcsönei vannak. Nincs lejárt, dolgozókkal szembeni követelés, és a kölcsönök jelzáloggal fedezettek.

(c) Az RDC-követelés a Crnogorski Telekomnak a montenegrói kormánnyal szembeni követelését tartalmazza. A követelések a Radio Difuzni Centar tulajdonjogának eladásáról szóló, 2004-ben kötött részvényátadási megállapodásból származnak.

(d) A származékos pénzügyi instrumentumok záróértéke a nyitott határidős ügyletek, valamint a kamat- és devizacsere-ügyletek valós értékét tartalmazza.

(e) Az osztalékkövetelés közös vezetés vállalattal szemben az IKO-Telekom Média Holding által deklarált osztalékot tartalmazza.

(f) Az éven túli követelések nagyrészt az ügyfelek által 1-2 éves részletfizetésre vásárolt távközlési eszközök törlesztési részleteit tartalmazzák.

(g) Az értékesíthető pénzügyi eszközök részvényekbe történt nem jelentős befektetéseket tartalmaznak.

## 9 Nyereségadó

### 9.1 Nyereségadó-költség

Az alábbi tábla mutatja az eredménykimutatásban bemutatott elszámolt nyereségadók összegét.

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. években		
	(millió Ft)		
Társasági adó	6 423	7 795	9 941
Egyéb nyereségadó	8 529	9 321	9 462
Halasztott adó	9 268	9 105	8 295
<b>Összes nyereségadó-költség</b>	<b>24 220</b>	<b>26 221</b>	<b>27 698</b>

### 9.2 Nyereségadó-követelés és -kötelezettség

A nyereségadó-követelés és -kötelezettség összege a mérlegben azon országok adóhatóságaival szemben fennálló társasági és egyéb nyereségadó-követeléseket és -kötelezettségeket mutatja, amelyekben a Csoport tagvállalatai működnek.

### 9.3 Adólevezetés

Az alábbi tábla bemutatja azokat a különbségeket, melyek a beszámolóban szereplő adóráfordítás és azon elméleti összeg között keletkezett, melyet a hivatalos adókulcs használatával kapnánk.

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. években		
	(millió Ft)		
<b>IFRS szerinti, adózás előtti eredmény</b>	<b>111 684</b>	<b>99 277</b>	<b>133 291</b>
16%-on számított adó	(17 869)	(15 884)	(21 327)
Eltér. adókulcsok hatása	(a) (323)	(4 088)	(1 512)
Adóalap részét nem képez. tételek adóhatása	(b) 2 405	1 650	2 278
Le nem vonható költségek adóhatása	(c) (1 955)	(1 107)	(2 134)
Adókedvezmények hatása	(d) 778	-	-
Egyéb nyereségadók	(e) (8 529)	(9 321)	(9 462)
Egyéb nyereségadók adóalap-csökkent. hatása	(f) 2 701	2 873	2 883
Forrásadó	(g) (2 034)	(1 684)	(1 111)
Adótörvény szerinti veszteségre elismert halasztott adó leírása / újra elismerése	(h) (255)	73	1 436
Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása	(i) 861	1 267	1 251
<b>Nyereségadó-költség</b>	<b>(24 220)</b>	<b>(26 221)</b>	<b>(27 698)</b>

#### (a) Eltér. adókulcsok hatása

A magyar társaságiadó-kulcs 2006 első nyolc hónapjában 16%-os volt. 2006. szeptember 1-jétől bevezetésre került az úgynevezett szolidaritási adó. A szolidaritási adó a társasági adóhoz nagyon hasonló, további 4%-os adófizetési kötelezettség kevesebb adóalap-módosító tétellel, így ezt is tartalmazza a nyereségadó-költség. Az adólevezetés mindhárom évre a 16%-os kulccsal számított adót tartalmazza, míg a szolidaritási adónak tulajdonítható növekedés ezen a soron kerül kimutatásra.

A Csoport tevékenysége kapcsán külföldön is jelen van, ahol általában a Magyarországon alkalmazottnál alacsonyabb a társaságiadó-kulcs. Macedóniában a 2006-os adókulcs 15% volt, míg a 2007-ben alkalmazott kulcs 12%, 2008-tól pedig tovább csökkent 10%-ra. A halasztottadó-egyenlegek mindezek figyelembevételével kerültek újraszámolásra. A társasági adó kulcsa Montenegróban 9%, Romániában 16%, Bulgáriában 10%, Ukrajnában pedig 25%.

Szintén ez a sor tartalmazza a külföldi leányvállalatok különböző adókulcsainak használatából eredő adóhatásokat.

#### (b) Adóalap részét nem képez tétel adóhatása

Az adóalap részét nem képez tétel legnagyobb részét a különböző non profit szervezeteknek juttatott adományok és a társasági adó alapjából levonható kutatás-fejlesztési költségek teszik ki, illetve ide tartozik a társult és közös vezetés vállalatok eredményéből való részesedés, hiszen azt az adózás előtti eredmény adózás utáni összegben tartalmazza. Ez a sor tartalmazza a fenti tétel adóhatásait.

#### (c) Le nem vonható költségek adóhatása

A levezetés ezen sora tartalmazza a le nem vonható költségek – ideértve a költségek, bizonyos értékvesztések és reprezentációs költségek – adóhatását.

#### (d) Adókedvezmények

Az „Adókedvezmények” sor a Macedóniában történt jelentős tárgyszerű befektetések adóhatásának értékét tartalmazza, amelyeket a társasági adó-alap meghatározásakor csökkent tételként lehetett 2006-ig figyelembe venni. 2006 után megszűnt ez a lehetőség.

#### (e) Egyéb nyereségadók

Az Egyéb nyereségadók olyan Magyarországon fizetendő helyi és központi adókat tartalmaznak, amelyeket a vállalatok bizonyos nettó módon számított eredménye alapján állapítanak meg, a társasági adó-alapnál egy lényegesen magasabb adóalapra vetített, lényegesen alacsonyabb adókulccsal. Mivel a levezetés első sora csak a társasági adó-kulccsal számított elméleti adó összegét mutatja, a Csoport magyar tagvállalatai esetében a helyi ipari adó és az innovációs járulék további adóköltiséget eredményez.

#### (f) Az egyéb nyereségadók társasági adó-alap-csökkentő hatása

A fent bemutatott magyarországi egyéb nyereségadók a társasági adó számításakor csökkent tételként vehetők figyelembe. Ezenfelül a fizetett helyi ipari adó száz százalékaival még tovább csökkenthetők a társasági adó-alap mindhárom bemutatott adóévből.

#### (g) Forrásadó

A Csoportnak Macedóniában is vannak érdekeltségei, ahol 2006. január 1-jével 5%-os forrásadót vezettek be a magyarországi tulajdonosoknak fizetett osztalékokra. Montenegróban szintén 5%-os forrásadó terheli a Magyarországra történő osztalékfizetést. A levezetés tartalmazza a fenti leányvállalatok felosztható tartalékaira elszámolt halasztott adó összegét, mivel azt osztalékfizetés esetén forrásadó terheli.

#### (h) Adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó leírása

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztott adó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. A várhatóan nem realizálható veszteségre képzett halasztott adót leírjuk, vagy eleve nem ismerjük el. Ugyanakkor amennyiben a korábban adótörvény szerinti veszteségre képzett halasztott adó valószínűsíthetővé válik, ezt elismerjük.

#### (i) Szélessávú beruházási adókedvezmény jelenértékhatása

A szélessávú eszközökbe történő beruházásokhoz kapcsolódó adókedvezmények jelenértékhatása azt az összeget mutatja, amennyivel növelt értékben lehet igénybe venni az adókedvezményt, ha az nem a beruházás évében, hanem későbbi évben vagy években lesz felhasználva.

## 9.4 Halasztott adó

A Magyar Telekom halasztottadó-egyenlegei a következők:

	Egyenleg 2006. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	Egyenleg 2007. december 31-én	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	Egyenleg 2008. december 31-én
(millió Ft)							
<b>Halasztottadó-követelés/(kötelezettség)</b>							
Beruházási adókedvezmény	14 300	(4 273)	3 561	13 588	1 873	350	15 811
Adótörvény szerinti elhatárolt veszteség	1 217	(676)	-	541	741	-	1 282
Leányvállalati befektetések	(1 200)	(213)	-	(1 413)	(12)	-	(1 425)
Forrásadó	(2 034)	(1 606)	-	(3 640)	402	-	(3 238)
Egyéb pénzügyi eszközök	(307)	322	(23)	(8)	(173)	-	(181)
Követelések és készletek értékvesztése	3 050	(488)	-	2 562	(1 604)	-	958
Tárgyi eszközök és immateriális javak	(9 041)	(641)	211	(9 471)	(9 499)	(108)	(19 078)
Goodwill	(4 126)	(2 965)	-	(7 091)	(1 198)	-	(8 289)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	363	(781)	-	(418)	546	-	128
Hitelek és egyéb kölcsönök	279	(156)	-	123	439	-	562
Halasztott bevételek	-	293	-	293	531	-	824
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	1 427	2 079	-	3 506	(341)	-	3 165
<b>Összes nettó halasztottadó-követelés/(kötelezettség)</b>	<b>3 928</b>	<b>(9 105)</b>	<b>3 749</b>	<b>(1 428)</b>	<b>(8 295)</b>	<b>242</b>	<b>(9 481)</b>
<b>Ebből: halasztottadó-kötelezettség nettósítás után</b>	<b>(5 647)</b>			<b>(2 714)</b>			<b>(11 071)</b>
<b>Ebből: halasztottadó-követelés nettósítás után</b>	<b>9 575</b>			<b>1 286</b>			<b>1 590</b>
<b>Az egyéb mozgások tartalma</b>							
Tárgyi eszköz beszerzési értékének csökkenéseként elszámolt beruházási adókedvezmény			3 561			350	
Értékesíthető pénzügyi eszközök t-kével szemben elszámolt értékelési különbözete			(23)			35	
Konzolidációból eredő átváltási különbözet			211			(112)	
Akvíziók hatása			-			(31)	
			<b>3 749</b>			<b>242</b>	

A halasztottadó-követelések és kötelezettségek megbontása a mérlegben a Csoportjogi személyei szerint történik, és ennek megfelelően egy jogi személyre vonatkozóan vagy eszközként, vagy kötelezettségként jelenik meg a mérlegben.

A Csoport nettó halasztottadó-kötelezettség-állománya 9481 millió forint, amely több különálló halasztottadó-követelés és kötelezettség összegéből tevődik össze (lásd a fenti táblázatban). Ezekből a tételekből körülbelül 6078 millió forint halasztottadó-követelés várhatóan visszafordul 2009-ben (halasztottadó-követelés 6282 és halasztottadó-kötelezettség 204 millió forint). A fenti összegek nem tartalmazzák a várhatóan 2009-ben képződő halasztottadó-tételeket.

A beruházási adókedvezményekhez kapcsolódó halasztottadó-követelések a beruházások költségeivel szemben kerültek elszámolásra.

A t-kében elszámolt értékesíthető pénzügyi eszközök ártértékeléséhez kapcsolódó halasztottadó-követelést szintén a t-kével szemben számoltuk el.

Az anyavállalat könyveiben a leányvállalatokban birtokolt részesedések miatt keletkező átmeneti különbségek közül 3211 millió forint értékű nettó átmeneti különbözetre nem számoltunk el halasztottadó-kötelezettséget (2007-ben 2964 millió forint nettó halasztottadó-követelésre).

Amennyiben a Csoport macedón leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2008. december 31-ig erre a jogcímre elszámolt 2562 millió forint halasztottadóval megegyező összegű forrásadót kellene fizetnie. Abban az esetben, ha a Csoport montenegrói leányvállalatai osztalék formájában kifizetnék a teljes ilyen célra igénybe vehető tartalékaikat, úgy a Csoportnak a 2008. december 31-ig elszámolt 676 millió forintnyi halasztottadó-kötelezettségen felül további 967 millió forint értékben kellene forrásadót fizetnie. Mivel a Csoport ellenőrizni tudja az osztalékok időzítését és módját, így csak a leányvállalatok eredménytartalékából (2005–2008. évi eredmény) a közeljövőben kifizetendő osztalék tervezett értékére képzett halasztottadó-kötelezettséget számoltuk el.

Az adótörvény szerinti felhalmozott veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. 2009-ben nem jár le olyan adóvesztés, amelyre halasztottadó-követelést képeztünk. 2008. december 31-én 9978 millió forint az adóvesztés, amelyből 18088 millió forint adóvesztés felhasználására nem vonatkoznak jogi korlátozások. 1984 millió forintnyi adóvesztésre nem számoltunk el halasztottadó-követelést 2008-ban.

## 9.5 Beruházási adókedvezmény

A szélessávú internet elterjesztésének ösztönzésére a magyar kormány 2003-tól a szélessávú internetes eszközökbe (pl. DSL-vonalak, UMTS-eszközök) 100 millió forint feletti beruházó társaságok számára a társasági adó csökkentését tette lehetővé. Az adócsökkentés lehetséges mértéke a szélessávú interneteszközökbe történő beruházás százalékában kerül meghatározásra. Mivel ez a beruházási adókedvezmény kormányzati támogatás jellegű, a halasztottadó-követelés a kapcsolódó beruházás költségeivel szemben került elszámolásra. Ha az adókedvezmény nem kerül felhasználásra a keletkezés évében, a következő évben nagyobb összegű kedvezményt lehet felhasználni, mivel a korábbi évek fel nem használt összegei kamattal növelt értékben érvényesíthetők. Ez a növekmény hozzáadódik a halasztottadó-követeléshez, csökkentve az éves halasztottadó-költség összegét.

A Magyar Telekom adókedvezményeinek részletei az alábbi táblázatban láthatóak (millió Ft-ban):

Kedvezmény keletkezésének éve	Figyelembe vehető szélessávú-eszköz-beruházás összege	Megállapított adókedvezmény	Adókötséggel szemben elismert növekedés	Felhasznált adókedvezmény	Fennmaradó adókedvezmény értéke 2008. december 31-én
2003	6 197	2 613	1 119	(3 732)	-
2004	6 735	3 111	1 122	(1 126)	3 107
2005	14 438	5 730	1 001	(2 162)	4 569
2006	15 127	4 335	723	(469)	4 589
2007	12 777	2 919	240	(92)	3 067
2008	2 291	479	-	-	479
<b>Összesen</b>	<b>57 565</b>	<b>19 187</b>	<b>4 205</b>	<b>(7 581)</b>	<b>15 811</b>
			Lejárat éve:	2015	7 676
				2016	4 589
				2017	3 067
				2018	479
					<b>15 811</b>

Annak érdekében, hogy a Csoport tagjai az adókedvezményeket és az adócsökkentéseket igénybe tudják venni, szigorú feltételeket kell teljesíteniük az erre vonatkozó adószabályok értelmében. A menedzsment szerint a Csoport teletelt és eleget fog tenni az előírásoknak, hogy a halasztottadó-követelést elismerje.

## 9.6 Adóellenőrzés

Az adóhatóság az adóbevallást követő évtől számított öt éven belül bármikor ellenőrizheti a könyveket, és pótlólagos adóvetetki büntetéssel, illetve késedelmi kamattal növelve. A menedzsmentnek nincs tudomása olyan körülményről, amelyből a Csoportnak ilyen jogcímen jelentős kötelezettsége származhatna.

## 10 Készletek

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Kábelek, huzalok, egyéb anyagok, befejezetlen beruházások és el nem készült eszközök	3 125	2 964
Áruk	8 454	10 703
<b>Összesen</b>	<b>11 579</b>	<b>13 667</b>
Értékvesztés	(927)	(376)
	<b>10 652</b>	<b>13 291</b>

Az Áruk 2008. december 31-i egyenlege tartalmaz olyan hardver- és szoftverelemeket 1851 millió forint értékben, melyeket 2001-től a Magyar Telekom pénzügyi lízing keretében egy nagy üzleti ügyfélnek, aki 2008. december 31-vel felmondta az eszközökkel kapcsolatos szolgáltatásról megkötött megállapodást, 2008. decemberében a Csoport megállapodást kötött egy új vevővel ezen eszközök pénzügyi lízing keretében történő eladásáról, mely 2009. januárjában valósul meg. A Csoport ezeket az eszközöket azért mutatja be készletként, mert 2008. december 31-én a régi ügyfélnél már nem voltak lízingben, és az új ügyfélnek sem adtuk még el.



## 11 Értékesítésre kijelölt eszközök

Az értékesítésre kijelölt eszközök közé az ingatlanok kihasználtságának fokozása és a létszámleépítések eredményeképpen értékesítésre kijelölt telkek és épületek tartoznak. Az értékesítésre várhatóan egy éven belül kerül sor.

## 12 Tárgyi eszközök – nettó

	Telek és kapcsolódó jogok	Épületek	Távközlési eszközök	Egyéb	Összesen
(millió Ft)					
<b>2007. január 1.</b>					
Bruttó érték	6 654	124 145	972 654	154 113	1 257 566
Halmazott értékcsökkenés	(2 038)	(25 467)	(557 176)	(115 160)	(699 841)
<b>Nettó érték</b>	<b>4 616</b>	<b>98 678</b>	<b>415 478</b>	<b>38 953</b>	<b>557 725</b>
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(6 825)
					<b>550 900</b>
Nettó érték – 2007. január 1.	4 616	98 678	415 478	38 953	557 725
Átváltási különbözet	4	74	180	750	1 008
Akvízió miatti növekedés	-	2	366	123	491
Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés	-	-	83	-	83
Beruházás	24	13 560	51 297	10 944	75 825
Értékesítés	-	(3 229)	(454)	(1 705)	(5 388)
Értékvesztés	-	(94)	(32)	-	(126)
Értékcsökkenés	(143)	(2 286)	(79 147)	(8 918)	(90 494)
Átsorolás	267	(7 680)	25 741	(18 328)	-
<b>Nettó érték – 2007. december 31.</b>	<b>4 768</b>	<b>99 025</b>	<b>413 512</b>	<b>21 819</b>	<b>539 124</b>
<b>2007. december 31.</b>					
Bruttó érték	6 687	127 522	1 057 554	98 645	1 290 408
Halmazott értékcsökkenés	(1 919)	(28 497)	(644 042)	(76 826)	(751 284)
<b>Nettó érték</b>	<b>4 768</b>	<b>99 025</b>	<b>413 512</b>	<b>21 819</b>	<b>539 124</b>
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(4 393)
					<b>534 731</b>
Nettó érték – 2008. január 1.	4 768	99 025	413 512	21 819	539 124
Átváltási különbözet	49	725	2 660	320	3 754
Akvízió miatti növekedés	-	-	522	-	522
Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés	-	2 303	1 111	-	3 414
Beruházás	257	6 880	67 337	11 015	85 489
Értékesítés	-	(2 683)	(867)	(416)	(3 966)
Értékvesztés	-	-	-	-	-
Értékcsökkenés	-	(4 357)	(70 588)	(7 928)	(82 873)
Átsorolás	294	(294)	-	-	-
<b>Nettó érték – 2008. december 31.</b>	<b>5 368</b>	<b>101 599</b>	<b>413 687</b>	<b>24 810</b>	<b>545 464</b>
<b>2008. december 31.</b>					
Bruttó érték	7 276	133 605	1 109 442	102 775	1 353 098
Halmazott értékcsökkenés	(1 908)	(32 006)	(695 755)	(77 965)	(807 634)
<b>Nettó érték</b>	<b>5 368</b>	<b>101 599</b>	<b>413 687</b>	<b>24 810</b>	<b>545 464</b>
Ebből értékesítésre kijelölt eszközök					(1 775)
					<b>543 689</b>

A tárgyi eszközök 2008. december 31-i záróegyenlege 32 601 millió forint értékben (2007: 27 633 millió forint) tartalmaz befejezetlen beruházásokat. A fenti táblában a befejezetlen beruházás abban a kategóriában szerepel, amelyben az aktiválás várható.

Az „Akvízió miatti növekedés” sor tartalmazza a Magyar Telekom által megvásárolt cégek és üzletágak eszközeinek valós értékét a bemutatott években.

A „Helyreállítási kötelezettség miatti növekedés” sor tartalmazza az eszköz miatt felmerülő helyreállítási kötelezettséget, melyet a bekerülési költség részeként aktiválunk egy céltartalékkal szemben. További információk a 19.6 megjegyzésben találhatók.

A „Beruházás” sor az általános üzletmenet során a tárgyévben végrehajtott beruházások miatti növekedést mutatja. A „Beruházás” sor nettó módon tartalmazza a szélessávú eszközökbe történt beruházások kapcsán a Magyar Telekomnak járó 350 millió forint beruházási adókedvezményt 2008-ban (2007: 3561 millió forint). További információk a 9.4 megjegyzésben találhatók.

A 2007-ben magyarországi kistérségekben telepített WLAN-eszközökre számoltunk el értékvesztést, mivel megállapítottuk, hogy ezen eszközök (CGU-k szerint csoportosítva) használati érték alapján számított megtérülési értéke alacsonyabb volt, mint a könyv szerinti érték. A használati érték diszkontált cashflow-módszerrel került meghatározásra. Az alkalmazott diszkontráta 11,6% és 12% között volt. 2008-ban nem kellett értékvesztést elszámolni.

A tárgyeszköz-kategóriák közötti átsorolás a vezetékes és a mobilüzletágak tárgyeszköz-besorolása egységesítésének az eredménye, amely a Társaság és a T-Mobile Magyarország összeolvadása után, 2007. január 1-jével történt meg. Nagyszámú eszköz lett átsorolva kategóriák között az üzletágak eszközeinek egységesebb bemutatása érdekében. 2008-ban nem került sor jelentős átsorolásra, illetve az átsorolások értékcsökkenésre gyakorolt hatása is elhanyagolható.

Az épületek között szerepelnek értékesített, majd pénzügyi lízing keretében visszlizingelt eszközök, amelyek bruttó értéke 2008. december 31-én 2739 millió forint (2007: 2460 millió forint), nettó könyv szerinti értéke pedig 1450 millió forint (2007: 1407 millió forint).

A pénzügyi lízing (de nem visszlizing) keretében lízingelt eszközök többnyire az épületek és egyéb eszközök között szerepelnek. A lízingbe vett eszközök bruttó könyv szerinti értéke 2008. december 31-én 2646 millió forint (2007: 2593 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 1813 millió forint volt (2007: 1828 millió forint).

2008. december 31-én a távközlési eszközök között operatív lízingszerződések keretében az ügyfeleknek bérbe adott eszközök is szerepelnek, melyek bruttó könyv szerinti értéke 1759 millió forint (2007: 7029 millió forint), nettó könyv szerinti értéke 1122 millió forint (2007: 2514 millió forint). Ezen eszközök 2008. évi értékcsökkenése 469 millió forint (2007: 808 millió forint) volt. Ezen szerződések jövőbeni minimumlízingdíj-követeléseit a 32.4 megjegyzés tartalmazza.

2008. december 31-én 3263 millió forint értékű tárgyi eszköz szolgáltathaték és egyéb kölcsönök (többnyire pénzügyi lízing) fedezeteként (2007: 3235 millió forint).

A Csoport tárgyi eszközei hasznos élettartamának 2008. évi felülvizsgálata eredményeként számos, többnyire távközlési eszköz élettartama módosult a vezetékes és mobilüzletágban egyaránt. Az élettartam-változás következtében az értékcsökkenés eredeti trendje az alábbiak szerint módosult.

	2008	2009	2010	2011	2011 után
	(millió Ft)				
Értékcsökkenésben bekeveletkez növekedés / (csökkenés)	(7 147)	(7 771)	(2 048)	1 374	15 592

## 13 Immateriális javak – nettó

	Goodwill	Szoftver	Koncessziók és licencek	Egyéb	Összesen
	(millió Ft)				
<b>2007. január 1.</b>					
Bruttó érték	245 149	118 264	40 705	25 328	429 446
Halmazott értékcsökkenés	-	(77 860)	(13 480)	(6 366)	(97 706)
<b>Nettó érték</b>	<b>245 149</b>	<b>40 404</b>	<b>27 225</b>	<b>18 962</b>	<b>331 740</b>
Nettó érték – 2007. január 1.	245 149	40 404	27 225	18 962	331 740
Átváltási különbözet	185	41	1 629	9	1 864
Akvizíció miatti növekedés	520	384	1 214	21	2 139
Beruházás	-	15 441	11 564	1 005	28 010
Értékesítés	-	-	(1 505)	(46)	(1 551)
Értékvesztés	-	-	-	-	-
Értékcsökkenés	-	(18 243)	(3 020)	(3 712)	(24 975)
Átsorolás	458	3 142	(102)	(3 498)	-
<b>Nettó érték – 2007. december 31.</b>	<b>246 312</b>	<b>41 169</b>	<b>37 005</b>	<b>12 741</b>	<b>337 227</b>

	Goodwill	Szoftver	Koncessziók és licenck	Egyéb	Összesen
	(millió Ft)				
<b>2007. december 31.</b>					
Bruttó érték	246 312	135 990	54 262	23 243	459 807
Halmazott értékcsökkenés	-	(94 821)	(17 257)	(10 502)	(122 580)
<b>Nettó érték</b>	<b>246 312</b>	<b>41 169</b>	<b>37 005</b>	<b>12 741</b>	<b>337 227</b>
<b>2008. december 31.</b>					
Nettó érték – 2008. január 1.	246 312	41 169	37 005	12 741	337 227
Átváltási különbözet	346	357	298	250	1 251
Akvízió miatti növekedés	132	-	-	104	236
Beruházás	-	19 680	2 525	255	22 460
Értékesítés	-	-	-	(235)	(235)
Értékvesztés	-	-	-	-	-
Értékcsökkenés	-	(16 263)	(3 464)	(3 520)	(23 247)
Átsorolás	-	-	-	-	-
<b>Nettó érték – 2008. december 31.</b>	<b>246 790</b>	<b>44 943</b>	<b>36 364</b>	<b>9 595</b>	<b>337 692</b>
<b>2008. december 31.</b>					
Bruttó érték	246 790	155 513	50 096	22 663	475 062
Halmazott értékcsökkenés	-	(110 570)	(13 732)	(13 068)	(137 370)
<b>Nettó érték</b>	<b>246 790</b>	<b>44 943</b>	<b>36 364</b>	<b>9 595</b>	<b>337 692</b>

Az „Akvízió miatti növekedés” soron a Magyar Telekom által az adott évben megszerzett cégek és üzletágak eszközeinek valós értéke és a beszerzésen keletkezett goodwill kerül kimutatásra.

A „Beruházás” sor az általános üzletmenet során a tárgyévben végrehajtott beruházások miatti növekedést mutatja.

Az immateriális javak (beleértve a goodwill-t is) amortizációs költsége – ugyanúgy, mint azok értékvesztése – az eredménykimutatás „Értékcsökkenési leírás és amortizáció” során kerül elszámolásra.

A Csoport immateriális javai hasznos élettartamának 2008. évi felülvizsgálata eredményeként számos, többnyire számlázási és más m. kódést támogató rendszer élettartama módosult a vezetékes és mobilüzletágban egyaránt. Az élettartam-változás következtében az értékcsökkenés eredeti trendje az alábbiak szerint módosult.

	2008	2009	2010	2011	2011 után
	(millió Ft)				
Értékcsökkenésben bekövetkező növekedés / (csökkenés)	(2 623)	(1 432)	1 125	1 150	1 780

A Csoport minden pénzügyi év utolsó negyedében értékvesztés-vizsgálatot végez a goodwillre vonatkozóan. Megállapítottuk, hogy a szegmensekhez allokalált goodwillre egyik esetben sem szükséges értékvesztést elszámolni, mivel a szegmensek diszkontált cashflow-számítással a valós érték alapján meghatározott megtérül értékei magasabbak, mint a könyv szerinti értékek. Mindezek eredményeként nem került goodwill-értékvesztés elszámolásra egyik bemutatott évben sem. A nemzeti szegmensek tevékenységéhez tartozó cashflow-számításakor tízéves terveket és maradványértéket használunk. (Ezt a webben a 4.2 megjegyzés tartalmazza.) A goodwill felülvizsgálata a szegmensek szintjén történik. A T-Mobile szegmenshez rendelt goodwill-t a T-Mobile szegmens nemzeti CGU-inak nettó értékével, valamint a GHS-szegmens arányos nettó értékével adjuk össze. Ezt az összeget hasonlítjuk a T-Mobile szegmens nemzeti CGU-inak teljes megtérül értékéhez. Ugyanezt a módszert alkalmazzuk a T-Home szegmensnél is. A T-Systems esetében, lévén egyetlen CGU, a szegmens nettó értékét, a szegmenshez allokalált goodwill-t és a GHS-szegmens ide allokalált nettó értékét hasonlítjuk a T-Systems szegmens megtérül értékéhez.

## 14 Befektetések társult és közös vezetés vállalatokban

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Nyitóegyenleg	5 771	4 936
TSH leányvállalattá válása (5.2.2 megjegyzés)	(1 689)	-
Részesedés a társult és közös vállalatok adózott eredményéből	934	1 341
Osztalék	(72)	(2 141)
T-Systems RIC értékesítése	(11)	-
Növekedés	3	-
<b>Záróegyenleg</b>	<b>4 936</b>	<b>4 136</b>

Az alábbi táblázata Csoportfőbb társult és közös vezetés vállalatainak 2008. december 31-i eszköz- és kötelezettségállományát, bevételét és éves eredményét mutatja.

	Hunsat	IKO-Telekom Média Holding	Magyar RTL
	(millió Ft)		
Összes eszköz	1 288	7 864	29 351
Összes kötelezettség	1 001	4 067	14 861
Bevételek	3 387	-	35 614
Éves eredmény	186	74	4 920

2008 áprilisában a Magyar Telekom stratégiai együttműködési szerződést írt alá az IKO Production Kft.-vel, az ITMH társtulajdonosával az ITMH befektetések felosztására, így az ITMH két tartalomszolgáltató (100%-os) leányvállalata, az IKO NewMedia (IKO NM) és az IKO Content & Rights (IKO CR) fölötti teljes irányítás megszerzésére. Az együttműködési szerződés értelmében a holding vagyonát kiválás keretében osztják föl, melynek eredményeképp a Magyar Telekom lesz az IKO NM és az IKO CR 100%-os tulajdonosa, az IKO Production pedig megtartja a Holdingot annak M-RTL-beli 31%-os részesedésével. Az IKO NM az egyik vezető vállalat a magyar interaktív szolgáltatók piacán, illetve az M-RTL szolgáltatója telekommunikációs alkalmazások tekintetében. Az IKO NM továbbá televíziós műsorokat gyárt, és a hazai emelt díjas aggregátori piac egyik legnagyobb szereplője. Az IKO CR a tartalombeszállító piac aggregátora. Az ügylet az M-RTL többi tulajdonosának jóváhagyásától függ.

## 15 Egyéb befektetett eszközök

Az Egyéb befektetett eszközök legnagyobb részét hosszú lejáratú elhatárolt dolgozói juttatások adják.

## 16 Pénzügyi kötelezettség kapcsolt vállalatokkal szemben

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek a DTIF-től, a Deutsche Telekom treasuryszervezetétől származnak, és forintalapúak.

A lenti táblázat a 2008. december 31-én fennálló kölcsönök részleteit és a kapcsolódó elhatárolt kamatokat mutatja.

	Könyv szerinti érték (millió Ft)	Kamatláb (%)	fix / változó	Visszafizetés ideje
	9 486	12,35	változó	2009. január
	5 000	9,68	fix	2009. szeptember
	25 000	9,61	fix	2009. október
	28 000	9,15	változó	2009. október
	20 000	7,55	fix	2009. október
<b>1 éven belül esedékes</b>	<b>87 486</b>			
<b>Elhatárolt kamat</b>	<b>8 845</b>			
	<b>96 331</b>			

	Könyv szerinti érték (millió Ft)	Kamatláb (%)	fix / változó	Visszafizetés ideje
	9 486	12,35	változó	2010. január
	10 060	8,17	fix	2010. július
	20 121	8,18	fix	2010. július
	9 486	12,35	változó	2011. január
	25 000	9,30	változó	2011. április
	34 384	7,75	fix	2011. július
	9 487	12,35	változó	2012. január
	40 000	11,93	változó	2012. május
	9 487	12,35	változó	2013. január
	25 000	7,26	fix	2013. október
	50 586	8,30	fix	2015. május
<b>1 éven túl esedékes</b>	<b>243 097</b>			
	339 428			

Az alábbi táblázat a kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek könyv szerinti értékét és valós értékét mutatja be:

	2007		2008	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
Fix kamatozású	199 000	206 958	190 151	194 861
Változó kamatozású	75 432	75 432	140 432	140 432
<b>Kapcsoltvállalatoktól felvett hitelek összesen</b>	<b>274 432</b>	<b>282 390</b>	<b>330 583</b>	<b>335 293</b>

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2008-ban 9,39% volt (2007-ben 7,95%, 2006-ban 8,45%). A Csoport kapcsolt vállalatoktól felvett hiteleinek nagy része fix kamatozású, így a valósérték-változás kockázatának vannak kitéve a fenti táblázatban bemutatottak szerint. A piaci kamatlábak csökkenése a fix kamatozású kötelezettségek valós értékének növekedését eredményezi.

## 17 Egyéb pénzügyi kötelezettségek

	2007		2008	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Bankhitelek	(a)	40 506	33 246	
Pénzügyi lízingkötelezettség (32.1 megjegyzés)		659	1 018	
Elhatárolt kamat		1 474	1 246	
Egyéb		2 027	1 113	
<b>Egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen</b>		<b>44 666</b>	<b>36 623</b>	
Bankhitelek	(a)	52 204	19 313	
Pénzügyi lízingkötelezettség (32.1 megjegyzés)		2 711	3 474	
Egyéb		123	123	
<b>Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség összesen</b>		<b>55 038</b>	<b>22 910</b>	

## (a) Bankhitelek

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Rövid lejáratú bankhitelek	40 506	33 246
Hosszú lejáratú bankhitelek	52 204	19 313
<b>Bankhitelek összesen</b>	<b>92 710</b>	<b>52 559</b>
<b>Bankhitelek pénznemek szerinti bemutatása:</b>		
HUF	81 130	39 515
EUR	11 484	13 044
Egyéb	96	-
	<b>92 710</b>	<b>52 559</b>

A bankhitelek törlesztéseinek esedékessége a következő módon alakult:

	Esedékesség	
	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
1 éven belül	40 506	33 246
1–5 év között	52 108	19 313
5 év után	96	-
	<b>92 710</b>	<b>52 559</b>

Az összes hitelállományból 2008. december 31-én 2277 millió forint hitel rülirozó hitel (2007-ben 30 136 millió forint), amely 1–6 hónapos id szakra bármikor lehívható, és amelyre bármikor teljesíthető törlesztés.

Az alábbi táblázat a bankhitelek kamatlábának súlyozott átlagát mutatja be 2008. december 31-én.

	Lejárat						Összesen
	2009	2010	2011	2012	2013	Utána	
	(millió Ft, kivéve a %-ban megadott értékek)						
<b>Bankhitelek (HUF-alapú)</b>							
Változó kamatozású	27 527	988	-	-	-	-	28 515
Átlagos kamatláb (%)	10,55	10,73	-	-	-	-	10,56
Fix kamatozású	-	-	11 000	-	-	-	11 000
Átlagos kamatláb (%)	-	-	7,83	-	-	-	7,83
<b>Összesen</b>	<b>27 527</b>	<b>988</b>	<b>11 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39 515</b>
<b>Bankhitelek (EUR-alapú)</b>							
Változó kamatozású	-	2 277	-	-	-	-	2 277
Átlagos kamatláb (%)	-	5,07	-	-	-	-	5,07
Fix kamatozású	5 719	3 954	1 094	-	-	-	10 767
Átlagos kamatláb (%)	4,74	4,65	4,40	-	-	-	4,67
<b>Összesen</b>	<b>5 719</b>	<b>6 231</b>	<b>1 094</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 044</b>
<b>Összes bankhitel</b>	<b>33 246</b>	<b>7 219</b>	<b>12 094</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52 559</b>

A bankhitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2008-ban 8,54% volt (2007-ben 7,41%, 2006-ban 7,86%).

Az alábbi táblázat a Csoport bankhiteleinek könyv szerinti és valós értékét hasonlítja össze.

	2007		2008	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
<b>HUF-alapú bankhitelek</b>				
Fix kamatozású	11 000	12 067	11 000	11 768
Változó kamatozású	70 130	70 130	28 515	28 515
	<b>81 130</b>	<b>82 197</b>	<b>39 515</b>	<b>40 283</b>
<b>EUR-alapú bankhitelek</b>				
Fix kamatozású	8 444	8 617	10 767	11 069
Változó kamatozású	3 040	3 040	2 277	2 277
	<b>11 484</b>	<b>11 657</b>	<b>13 044</b>	<b>13 346</b>
<b>Egyébpénznem-alapú bankhitelek (BGN)</b>				
Fix kamatozású	-	-	-	-
Változó kamatozású	96	96	-	-
	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Bankhitelek összesen</b>	<b>92 710</b>	<b>93 950</b>	<b>52 559</b>	<b>53 629</b>

A változó kamatozású hitelek kamatrátája elsősorban a BUBOR vagy EURIBOR + kamatfelár képletalapján kerül meghatározásra. A BUBOR a budapesti bankközi kamatláb, míg az EURIBOR az európai irányadó bankközi kamatláb.

A Csoport külső felektől származó hiteleinek és kölcsöneinek túlnyomó része változó kamatozású, és cashflowkockázataknak van kitéve. A kamatlábak emelkedése a magasabb kamatköltségen keresztül magasabb készpénzkifizetést eredményez.

#### (b) Hitelkeretek

2008. december 31-én a Magyar Telekom 44 833 millió forint le nem hívott hitelkerettel rendelkezett. Lehívásuk esetén LIBOR, BUBOR, valamint a változó kamatozású kereskedelmi banki hitelek alapkamata kamatfelárral növelt mértékének megfelelő kamat terheli a Csoportot, attól függően, hogy milyen devizában és melyik bank folyósítja a hitelt.

## 18 Kötelezettségek szállítók felé

	2007		2008	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Kötelezettségek DT Csoport tagvállalatai felé	7 524		5 850	
Tartozások társult és közös vezetésű vállalatok felé	9		7	
Egyéb szállítói kötelezettség	78 513		86 483	
	<b>86 046</b>		<b>92 340</b>	

A tárgyévvel kapcsolatos beszámolóval való összevetés érdekében a 2007. december 31-ei egyenlegek közül 1943 millió forintot átsoroltunk a Kötelezettségek szállítók felé és az Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek között.

## 19 Céltartalék

(millió Ft)	Végkielégítés	Ügyfélh ség- programok	Jogi ügyek	MTIP	Fix-mobil végz dtetési díjak	Eszköz- helyreállítási kötelezettség	Egyéb	Összesen
2007. január 1.	4 053	2 035	2 652	189	4 590	1 106	1 912	16 537
Növekedés akvizíciók során	-	-	-	-	-	-	179	179
Felhasználás	(3 589)	(645)	(443)	-	-	-	(2 258)	(6 935)
Feloldás	-	-	(99)	(158)	-	-	(70)	(327)
Felkamatolás	-	-	-	-	-	55	-	55
Képzés	14 258	1 064	3 542	24	2 394	83	2 823	24 188
2007. december 31.	14 722	2 454	5 652	55	6 984	1 244	2 586	33 697
Felhasználás	(10 988)	(1 801)	(199)	(175)	-	(72)	(558)	(13 793)
Feloldás	(62)	-	(1 469)	-	(8 499)	-	(1 464)	(11 494)
Átértékelési különbözet	31	25	246	-	-	-	14	316
Felkamatolás	-	-	-	-	-	70	-	70
Képzés	6 061	1 565	2 683	356	1 515	3 414	2 262	17 856
2008. december 31.	9 764	2 243	6 913	236	-	4 656	2 840	26 652
<b>Ebb I rövid lejáratú rész</b>	<b>8 853</b>	<b>1 393</b>	<b>4 371</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>2 514</b>	<b>17 235</b>
<b>Ebb I hosszú lejáratú rész</b>	<b>911</b>	<b>850</b>	<b>2 542</b>	<b>236</b>	<b>-</b>	<b>4 552</b>	<b>326</b>	<b>9 417</b>

Az elszámolt céltartalékokkal kapcsolatosan nem számítottunk semmilyen kompenzációra, így nincs ezzel kapcsolatosan elszámolt eszköz a könyvekben.

### 19.1 Végkielégítés

A 2008. december 31-i végkielégítésre képzett céltartalék els sorban a Magyar Telekom Nyrt m kódésének 2009. január 1-jét I folytatódó átszervezésével kapcsolatos. A 2007. december 31-i végkielégítésekre képzett céltartalék els sorban a Magyar Telekom Nyrt m kódésének 2008. január 1-jét I hatályos jelent s átszervezéséhez kapcsolódott, mely a Társaság minden üzletágát érintette.

2008-ban 1910 olyan munkavállalót bocsátottunk el (2007-ben 1704), akik végkielégítésben részesültek. A céltartalék 2008. december 31-i egyenlege 738 munkavállalóhoz kapcsolódik, akik a Csoportkülönböz területein dolgoznak (2007-ben 813 f ).

A 2008-ban végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 13 468 millió forint került kifizetésre, amely összegb I 10 988 millió forint a 2007. december 31-én meglév céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2008. évi személyi jelleg ráfordításokat terhelte.

A 2007-ben végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 14 663 millió forint került kifizetésre, amely összegb I 3 589 millió forint a 2006. december 31-én meglév céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2007. évi személyi jelleg ráfordításokat terhelte.

### 19.2 Ügyfélh ségprogramok

Az ügyfélh ségprogramokra képzett céltartalék az ügyfelek által még fel nem használt kedvezmények valós értékét tartalmazza, és a bevételekkel szemben kerül elszámolásra.

### 19.3 Jogi ügyek

A jogi ügyekre képzett céltartalék f leg az adóhatóságnak, a Versenyhivatalnak, valamint korábbi munkavállalóknak és kereskedelmi partnereknek jogi eljárás eredményeként várhatóan kifizetésre kerül összegeket tartalmazza. Több olyan jogi ügy is van, amelyekkel kapcsolatban céltartalékképzésre került sor. Ezek egyedileg nem jelent sek, így nem kerülnek bemutatásra. Másrészt egyedi jogi esetek ismertetése sérthetné a Csoport érdekeit különféle folyamatban lév bírósági ügyek esetén.

### 19.4 MTIP

A középtávú ösztönzési programmal kapcsolatos részletek a 24.1.3 megjegyzésben olvashatóak.



## 19.5 Fix-mobil végződtetési díjak

Ebben a kategóriában azok az összegek szerepelnek, amelyeket a Magyar Telekom Nyrt. szedett be az ügyfeleitől, és amelyek bevételcsökkentőként kerültek elszámolásra. Ezen összegeket úgy ítéltük meg, hogy valószínűleg vissza kell majd fizetni az egyetemes szolgáltatások előfizetői részére a csökkentett fix-mobil végződtetési díjak miatt.

Egy rendelet kötelezi a Társaságot, hogy az egyetemes szolgáltatások előfizetőinek fix-mobil tarifáit a fix-mobil végződtetési díjak csökkenésével megfelelő mértékben mérsékelje. A Társaság nem teljesítette ezt a kötelezettségét, mivel a mobilszolgáltatók – hivatkozva az NHH-val szemben indított peres eljárásaira – nem csökkentették a fix-mobil végződtetési díjaikat a Társasággal kötött összekapcsolási szerződéseikben.

Bár a mobilszolgáltatók által indított perek még nem fejeződtek be, az NHH felszólította a Társaságot a különbözet visszafizetésére az egyetemes ügyfeleknek. 2008 augusztusában a tárgyalások a Társaság szempontjából kedvező eredményre jutottak, és az NHH elfogadta a Társaság érvelését, miszerint a Társaság már kompenzálta az ügyfeleit egyéb árengedmények formájában. Bár az NHH következtetése csak 2005-re vonatkozott, az abban megfogalmazott elvek alapján a vezetőség véleménye szerint a 2006–2008. években is biztosította a szükséges árengedményt az ügyfeleinek. Fentiek eredményeképp a vezetőség a továbbiakban nem tartotta szükségesnek az erre képzett céltartalékot, és annak teljes, a korábbi évek alatt felhalmozott összegét feloldotta a bevételekkel szemben.

## 19.6 Helyreállítási kötelezettségre képzett céltartalék

Az eszközök kapcsán fennálló helyreállítási kötelezettség első sorban harmadik fél ingatlanán felépített távközlési szerkezetekből fakad. 2008-ban a Csoport felülvizsgálta annak a valószínűségét, hogy a harmadik felek ingatlanán felépített eszközöket ténylegesen el kell bontani, illetve ezt követően a terepet helyre kell állítani. A Csoport felülvizsgálta továbbá az említett kötelezettségek teljesítéséhez szükséges, az eszközök hasznos élettartamának végén esedékes tervezett pénzáramlást. A felülvizsgálat eredményeként a Csoport 2008-ban további 3344 millió forint céltartalékot könyvelt el az érintett eszközök nettó értékének növekedésével szemben.

## 19.7 Egyéb céltartalék

Az Egyéb céltartalék egyenlege a garanciális kötelezettségre, a hátrányos szerződésből eredő kötelezettségre és további, egyenként kis összegű tételekre képzett céltartalékokat tartalmazza.

## 20 Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Elhatárolt bevételek és kapotttelégek	13 939	13 102
Egyéb adók és társadalombiztosítási kötelezettségek	13 327	9 925
Bérek	9 500	8 136
EKG-kötelezettség (a)	1 943	3 476
Osztalék	151	290
Egyéb kötelezettségek	5 060	2 281
	<b>43 920</b>	<b>37 210</b>

A tárgyévre vonatkozó beszámolóval való összevetés érdekében a 2007. december 31-ei egyenlegek közül 1943 millió forintot átsoroltunk a Kötelezettségek a szállítók felé és az Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek között.

## 21 Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
EKG-szállítói kötelezettség (a)	3 293	385
Egyéb	2 504	198
	<b>5 797</b>	<b>583</b>

(a) 2005-ben a Társaság megállapodást kötött a magyar kormánnyal a meglévő Egységes Kormányzati Gerinchálózat (EKG) 50 hónapig tartó m ködtetéséről. A szerződés időtartama alatt a Társaság kötelezettséget vállal a hálózat ingyenes és jelentős fejlesztésére, valamint a kormánynak való visszatérítésére a szerződés idő lejártát követően. A szerződés időtartama alatt a Társaság kizárólagosságot élvez a hálózattal kapcsolatos telekommunikációs szolgáltatások nyújtására a kormányzati intézményeknek. Minthogy a megállapodás lényegét tekintve megegyezik egy koncesszióval, a Társaság a szerződéshez kapcsolódóan az immateriális javak között elszámol egy jogot és hozzá kapcsolódóan ez a kötelezettséget. A szerződés 2009-ben jár le, míg az utolsó kifizetések 2010-re nyúlnak át.

## 22 Bevételek

	2006	2007	2008
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
<b>Vezetékes szolgáltatások bevétele</b>			
Hangalapú kiskereskedelmi	182 280	159 772	151 033
Hangalapú nagykereskedelmi	28 691	30 319	21 494
Internet	49 733	57 796	59 823
Adat	27 121	27 440	28 839
Multimédia	17 506	18 102	18 830
Készülékek és egyéb áruk értékesítése	4 249	5 395	7 058
Egyéb vezetékes szolgáltatások	9 607	10 509	12 818
<b>Vezetékes szolgáltatások bevétele összesen</b>	<b>319 187</b>	<b>309 333</b>	<b>299 895</b>
<b>Mobilszolgáltatások bevétele</b>			
Hangalapú	240 285	248 594	249 219
Nem hangalapú	40 258	45 068	50 936
Készülékek és egyéb áruk értékesítése	25 280	23 121	21 169
Egyéb mobilbevételek (a)	21 507	8 984	10 441
<b>Mobilszolgáltatások bevétele összesen</b>	<b>327 330</b>	<b>325 767</b>	<b>331 765</b>
<b>Rendszerintegráció és IT-bevételek összesen</b>	<b>24 679</b>	<b>41 561</b>	<b>41 396</b>
<b>Bevételek összesen</b>	<b>671 196</b>	<b>676 661</b>	<b>673 056</b>

## 23 Bevételekhez közvetlenül kapcsolódó költségek

	2006	2007	2008
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
Hang-, adat- és internetszolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetések	91 102	86 244	79 076
Eladott készülékek és egyéb áruk beszerzési értéke	59 714	41 957	45 061
Ügynöki és egyéb alvállalkozói kifizetések	31 257	49 064	43 421
	<b>182 073</b>	<b>177 265</b>	<b>167 558</b>

A tárgyévre vonatkozó beszámolóval való összevetés érdekében a 2006. és 2007. év költségei közül egyes tételeket átsoroltunk a Bevételekhez közvetlenül kapcsolódó költségek és az Egyéb működési költségek között (2006: 1480 millió forint, 2007: 3920 millió forint).

## 24 Személyi jellegű ráfordítások

	Megjegyzés	2006	2007	2008
		december 31-én végződött években		
(millió Ft)				
Rövid távú dolgozói juttatások		92 638	99 459	96 407
Részvényalapú juttatások	24.1	281	(134)	356
Munkaviszony megszüntetésével kapcsolatos juttatások	19.1	6 523	25 332	8 510
<b>Személyi jellegű költségek összesen aktíválás előtt</b>		<b>99 442</b>	<b>124 657</b>	<b>105 273</b>
Aktívált bérköltségek		(4 189)	(4 481)	(4 953)
		<b>95 253</b>	<b>120 176</b>	<b>100 320</b>
Nyugdíj- és egyéb alapokba befizetett összegek (társadalombiztosítási járulékok is beleértve)		21 737	28 791	23 376
Záró létszám		12 341	11 723	10 438

### 24.1 Részvényalapú juttatások

#### 24.1.1 Vezetői részvényopciós program

2002. április 26-án a Társaság részvényeseinek Közgyűlése jóváhagyta az új vezetői részvényopciós programot, és felhatalmazta az Igazgatóságot 17 millió A sorozatú, névre szóló, egyenként 100 forint névértékű saját törzsrészvény megvásárlására. Ennek eredményeként a Társaság 4 900 000 darab új részvényt bocsátott ki 2002. július 1-jén, melyeket azonnal visszavásárolt.

2002. július 1-jén a Társaság 3 964 600 opciót juttatott a részvényopciós programban résztvevőknek, melynek első csomagja 2003-tól 933 forintos árfolyamon, a második és harmadik csomagja pedig 2004-től és 2005-től 950 forintos árfolyamon volt beváltható. Mivel az opció juttatásának napján a Társaság részvényeinek a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) jegyzett árfolyama 833 forint volt, az opciónak nem volt belső értéke. Az opciók a juttatás napjától számított öt éven belül voltak beválthatók, ami azt jelenti, hogy 2007. június 30-án be nem váltott opciók helyettesítés vagy kompenzáció nélkül lejártak.

Az opciós program keretében maximálisan egyharmad mennyiségű részvényopciót (első csomag) 2003. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani. Az opciós program keretében maximálisan további egyharmad mennyiségű részvényopciót (második csomag) 2004. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani. Az opciós program keretében a fennmaradó mennyiségű részvényopciót (harmadik csomag) 2005. július 1-jétől a terminus végéig lehetett beváltani.

Mivel a részvényopciós programra nem vonatkoztak az IFRS 2 (Részvényalapú juttatások) szabályai, a Csoport nem számolt el ezzel kapcsolatos költséget egyik jelentett évben sem.

Az alábbi tábla a vezetői részvényopciók mennyiségében bekövetkezett változásokat mutatja be (ezer darabban):

	2005	2006	2007	Átlagos lehívási ár (Ft)
Részvényopciók nyitóegyenlege	3 207	1 929	1 307	944
Lehívott részvényopciók száma	(991)	(539)	(414)	944
Bevont részvényopciók száma	(287)	(83)	(893)	944
<b>Részvényopciók záróegyenlege</b>	<b>1 929</b>	<b>1 307</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Lehívható opciók száma év végén	1 929	1 307	-	-

Az átlagos részvényárfolyam 2007-ben a lehívási napokon 985 forint volt (2006-ban 1060 forint).

### 24.1.2 A korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programja

A Magyar Telekom korábbi elnök-vezérigazgatója 2000-től 2004-ig évente részesült részvényopció-juttatásban. Az opciók lehívási ára USD-ben volt meghatározva. 2000-ben, 2001-ben, 2002-ben és 2003-ban az opcióknak nem volt belső értékük, míg a 2004-es opciók belső értéke 63 millió Ft volt. Az opciók egyharmadát egy év után, a második harmadát 2 év után, míg a harmadik harmadát 3 év után hívhatta le. Az opciók a juttatás évétől számítva 10 évig hívhatók le. A program kapcsán 2006-ban 36 millió forint kompenzációs költséget számoltunk el személyi jelleget képviselőként a vállalatnál (Részvényben kifizetett részvényalapú tranzakciók tartaléka).

A korábbi elnök-vezérigazgató 2006-ban lemondott, és lehívta a 2003-ból és 2004-ből megmaradt opcióit. Bár a 2004-es opció utolsó harmada még nem volt lehívható, az elnök-vezérigazgató és a Társaság között létrejött megállapodás lehetővé tette az elnök-vezérigazgató számára, hogy lejáratil idejük előtt lehívja ezt a 487 ezer opciót. További eltérés, hogy az ügylet készpénzben valósult meg, bár az eredeti terv szerint részvényben került volna elszámolásra. A 2000-ben juttatott részvényopció az eredeti kondíciók mellett beváltható maradt. A lehívási időpontjában érvényes részvényárfolyam 1060 forint volt.

Az alábbi tábla tartalmazza a korábbi elnök-vezérigazgató részvényopciós programjának részleteit.

	Juttatott opciók évenként					Összesen
	2000	2001	2002	2003	2004	
Juttatott opciók száma (ezer)	103	250	303	619	1 462	2 737
Lehívott opciók (ezer) – 2005-ben	-	(250)	(303)	(413)	(487)	(1 453)
Lehívott opciók (ezer) – 2006-ban	-	-	-	(206)	(975)	(1 181)
<b>Fennmaradó opciók (ezer) 2008. december 31-én</b>	<b>103</b>	-	-	-	-	<b>103</b>
Lehívható opciók (ezer) 2008. december 31-én	103	-	-	-	-	103
Lehívási ár (USD)	7,36	2,93	3,48	3,62	3,87	
Fennmaradó szerződéses idő 2008. december 31-én (év)	1,5	-	-	-	-	

### 24.1.3 Középtávú ösztönzési program (MTIP)

2004-ben a Magyar Telekom egy középtávú ösztönzési programot (Mid-Term Incentive Plan, MTIP) vezetett be felsővezetői részére, amelyben az elérendő célokat a Magyar Telekom-részvény teljesítményéhez kötötték. Az MTIP egy készpénzben fizetendő, hosszú távú, elreláthatóan öt évet lefedő ösztönzési program, melynek keretében minden évben egy hároméves új csomag kerül kibocsátásra. A program indulásakor minden résztvevő kap egy prémieumajánlatot. Ez az összeg a program végén kerül kifizetésre, két elrelátható cél teljesüléseinek függvényében: az egyik egy abszolút teljesítménycél, amely a Magyar Telekom részvényárfolyamához, a másik egy relatív teljesítménycél, amely egy index teljesüléséhez kötött.

A relatív teljesítménycél a Magyar Telekom-részvény – utolsó 20 kereskedelmi napon érvényes – teljes hozamának függvénye a Dow Jones Euro STOXX ugyanezen időszakban érvényes teljes hozamindexéhez viszonyítva. A számítás alapja a súlyozatlan átlagos Magyar Telekom-részvényárfolyam osztalékfizetéssel korrigált értéke. Az abszolút cél akkor teljesül, ha az időszak végén a Magyar Telekom adott időszakra jutó osztalékkal korrigált részvényárfolyama több mint 35%-kal meghaladja a program indulásakor jegyzett árfolyamot. A számítás alapja a Magyar Telekom részvényének a Budapesti Értéktőzsdén a program indulását és befejezését megelőző 20 kereskedési napon jegyzett záró árfolyamainak súlyozatlan átlaga.

A fentiek szerint számított részvényárfolyamokat az alábbi táblázatban foglaltuk össze. A csoport kötelezettségének meghatározásakor a célértékeket a célok elérésének valószínűségével súlyozzuk. A valószínűség két Monte-Carlo-módszerrel számítjuk. A célértékek a releváns valószínűség-terekkel vannak szorozva, ezen összegek a csomag időszaka alatt kerülnek elhatárolásra. A módszer célja, hogy a részvényopciók valószínűségi értékét meghatározza és az elhatárolás elve szerint mutassa be.

Csomag	Időszak	Magyar Telekom-részvényárfolyam az időszak elején	Teljesülés
1	2004. január 1. – 2006. december 31.	765	Csak az abszolút cél
2	2005. január 1. – 2007. december 31.	843	Egyik cél sem
3	2006. január 1. – 2008. december 31.	949	Csak a relatív cél
4	2007. január 1. – 2009. december 31.	1 013	-
5	2008. január 1. – 2010. december 31.	912	-

Az MTIP programmal kapcsolatban felmerült kifizetésekre képzett céltartalék és mozgásai a 19. megjegyzésben kerülnek bemutatásra.

## 25 Egyéb működési költségek

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. dőttévekben		
	(millió Ft)		
Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek	71 586	69 034	72 858
Marketing	21 868	20 152	22 065
Adók, díjak, illetékek	14 919	15 640	16 000
Tanácsadói, audit-és egyéb szakért i díjak	11 301	12 818	10 960
Bérleti díjak	9 977	9 304	9 947
Követelések értékvesztése	5 066	5 136	4 353
Egyéb költségek	4 088	7 230	4 866
	<b>138 805</b>	<b>139 314</b>	<b>141 049</b>

A tárgyévire vonatkozó beszámolóval való összevetéség érdekében a 2006. és 2007. év költségei közül egyes tételek átsoroltunk a Bevételekhez közvetlenül kapcsolódó költségek és az Egyéb működési költségek között (2006: 1480 millió forint, 2007: 3920 millió forint).

A Tanácsadói, audit-és egyéb szakért i díjak többek közt tartalmazzák a Társaságnál az egyéni és a konszolidált beszámolók könyvvizsgálatával kapcsolatos PricewaterhouseCoopers- (PwC) díjakat az alábbi táblázat szerinti összetételben.

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. dőttévekben		
	(millió Ft)		
Beszámolók könyvvizsgálata	713	765	500
Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak	316	176	108
Adótanácsadói díjak	11	12	-
Egyéb, nem könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak	42	-	-
<b>PwC-nek fizetend díjak összesen</b>	<b>1 082</b>	<b>953</b>	<b>608</b>

A fenti táblázatban szerepl „Beszámolók könyvvizsgálata” sor tartalmazza az összes, a PwC-nek az éves beszámolók könyvvizsgálataért, a negyedéves jelentések felülvizsgálataért, valamint az egyéb jogi és törvényi kötelezettségekb l ered szolgáltatásokért fizetend díjat.

A fenti táblázatban szerepl „Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak” a PwC-nek mintküls könyvvizsgálónak az éves beszámolók könyvvizsgálataán kívül fizetett díjakat tartalmazzák, pl. számviteli és jelentési témában nyújtott tanácsadás, amelyeket nem a könyvvizsgálói szolgáltatáshoz sorolunk, és az új számviteli és jelentési standardok értelmezéséhez kapcsolódó támogatás. Az Egyéb, könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak közül 2008-ban 108 millió forint (2007: 125 millió forint) a folyamatban lévő vizsgálattal kapcsolatban merült föl (1.2-es megjegyzés).

A fenti táblázatban szerepl „Adótanácsadói díjak” sor a PwC-nek hazai és nemzetközi adózással kapcsolatos szolgáltatásaiért fizetett díjakat tartalmazza (adótörvényeknek való megfelelés, adótervezés és adótanácsadás). További szolgáltatást az alábbi területeken nyújtottak: adóhatósági vizsgálaton, adóval kapcsolatos beadványok kitöltésénél, adózási célra történ értékeléseknél, illetve adótörvények változásánál.

Az Egyéb, nem könyvvizsgálattal kapcsolatos díjak például olyan PwC által nyújtott szolgáltatásokat tartalmaznak, mint konferenciák és tanfolyamok szervezése, amelyeken a Magyar Telekom munkatársai is részt vettek. Ilyen díj sem 2007-ben, sem 2008-ban nem merült föl.

## 26 Egyéb m kódési bevételek

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. döttévekben		
	(millió Ft)		
Márkaváltás költségeinek kompenzációja (33.1 megjegyzés)	1 435	229	676
Tárgyi eszközök, immateriális javak és értékesítésre kijelölt eszközök értékesítésének nyeresége	2 140	3 203	2 126
Egyéb m kódési bevételek	-	569	1 447
	<b>3 575</b>	<b>4 001</b>	<b>4 249</b>

Az Egyéb m kódési bevételek sor 2008-ban a Csoport alaptévékenységéhez nem kapcsolódó leányvállalat, a MontVak értékesítésén keletkezett nyereséget is tartalmazza (5.5 megjegyzés).

## 27 Pénzügyi ráfordítások

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. döttévekben		
	(millió Ft)		
Kamatköltség	27 271	31 147	32 540
Egyéb pénzügyi ráfordítások	2 831	4 039	4 659
	<b>30 102</b>	<b>35 186</b>	<b>37 199</b>

Az Egyéb pénzügyi ráfordítások nagyrészt banki költségeket tartalmaznak.

A kamatköltséget nettó módon, az aktivált kamattal csökkentett értéken mutatjuk ki. Ez 2008-ban mindössze 258 millió forintot tett ki (8,3%-os ráta alkalmazásával). Az aktivált kamata többi bemutatott évben sem jelent s.

## 28 Pénzügyi bevételek

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. döttévekben		
	(millió Ft)		
Pénzügyi instrumentumok értékesítésén keletkezett nyereség	1 190	828	(477)
Származékos ügyletek értékelésének nyeresége / (vesztése)	377	(139)	789
Nettó árfolyamvesztés	(659)	(1 481)	(648)
Pénzügyi lízing kamatbevétele	480	1 675	1 340
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek	3 304	4 334	5 887
	<b>4 692</b>	<b>5 217</b>	<b>6 891</b>

## 29 Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. időtávokban		
	(millió Ft)		
Beruházás tárgyi eszközökbe (12. megjegyzés)	73 443	75 825	85 489
Beruházás immateriális javakba (13. megjegyzés)	16 458	28 010	22 460
<b>Beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba</b>	<b>89 901</b>	<b>103 835</b>	<b>107 949</b>
Beruházási adókedvezmény (9.4 megjegyzés)	3 109	3 561	350
Beruházási szállítók változása	3 780	(4 299)	7 740
	<b>96 790</b>	<b>103 097</b>	<b>116 039</b>

A Csoportnak egyik évben sem jelentek a pénzügyi állomány nem járó tranzakciói.

## 30 Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése

	2006	2007	2008
	december 31-én végz. időtávokban		
	(millió Ft)		
Stonebridge /MKT	16 579	-	-
KFKI	9 840	-	-
Dataplex	5 148	-	-
Orbitel	1 982	-	-
Egyéb	1 778	710	762
<b>Összesen</b>	<b>35 327</b>	<b>710</b>	<b>762</b>

Az „Egyéb” tétel kisebb akvizíciókért és a már konszolidálásba bevont leányvállalatok további részvényeiért fizetett összegeket tartalmaz. További részletek az 5. megjegyzésben találhatóak.

## 31 Szegmensek

A Csoportszegmenseinek elsődleges bemutatása az üzletágak mentén történik.

A T-Home szegmens vállalatai Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban piacvezető távközlési szolgáltatók. A T-Home kisebb mértékben Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is nyújt alternatív távközlési szolgáltatásokat.

A T-Mobile szegmens digitális szolgáltatást nyújt különböző frekvenciákon Magyarország, Macedónia és Montenegró területén, és tartalmazza a Magyarországon professzionális mobilszolgáltatásokat nyújtó Pro-M-et is.

A T-Systems szegmens vezetékes távközlési szolgáltatásokat nyújt a Magyar Telekom Nyrt. 3200 legnagyobb ügyfelének. Emellett rendszerintegrációs és információs technológiával kapcsolatos szolgáltatásokat és termékeket nyújt vállalati ügyfeleknek Magyarországon.

A Csoportközpontszegmens (GHS) a Magyar Telekom központi tevékenységeit, beleértve a beszerzés, pénzügy, ingatlan, számvitel, adó, jog, belső ellenőrzés és hasonló megosztott szolgáltatásokat, valamint a Csoportközpont egyéb központi funkcióit tartalmazza. A GHS méretét a teljes tevékenységétől függetlenül, külön szegmenseként kerül bemutatásra.

A szegmensek bevételei tartalmazzák a külső ügyfelektől származó bevételeket, és szintén tartalmazzák a többi szegmensektől származó bevételeket, melyek az egymásnak nyújtott telekommunikációs és támogató szolgáltatásokból származnak.

A szegmensek értékcsökkenési leírása, amortizációja és értékvesztése a fent említett költségeket tartalmazza a szegmensekhez rendelt immateriális javak és tárgyi eszközök vonatkozásában.

A szegmensekhez allokkolt költségek külső felektől és a többi szegmensektől származó költségeket is tartalmazzák. A szegmensek közötti költségek jogi személyek között piaci áron, a Magyar Telekom Nyrt.-n belül belső szolgáltatásként, többnyire szintén piaci áron kerülnek átszámításra. Ennek eredményeképp az egyes szegmenseknél közvetlenül fölmerült, illetve ezekhez allokkolt költségek összessége teljes mértékben tartalmazza a szegmensek működésének költségeit.

A szegmensek eredményeit a működési eredmény szintjéig követi nyomon a vezetőség. A pénzügyi eredmény, a részesedés társult és közös vezetésű vállalatok eredményéből, az adó és a kisebbségi részesedés nincsenek szegmensekhez rendelve, ezeket a tételeket csoportszinten kezeljük.

A szegmenshez rendelt eszközök nem tartalmazzák a pénzeszközöket, az egyéb hosszú és rövid lejáratú pénzügyi eszközöket és a jövedelem- és halasztott adókat. Az összes többi eszköz hozzá van rendelve a szegmensekhez.

A szegmenshez rendelt kötelezettségek nem tartalmazzák a pénzügyi kötelezettségeket és a jövedelem- és halasztott adókat. Az összes többi kötelezettség hozzá van rendelve a szegmensekhez.

Az eszközök, kötelezettségek, bevételek és költségek szegmenshez rendelése a bemutatott időszakokban konzisztensen történt.

### 31.1 Elsődleges jelentési forma

A következő táblázat mutatja a Csoport működési tevékenységének összefoglalását üzleti szegmensek szerinti bontásban.

	2006	2007	2008
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
<b>Bevételek</b>			
T-Home szegmens bevételei külső ügyfelektől	272 822	273 275	260 649
T-Home szegmens bevételei a többi szegmenstől	42 421	34 426	29 875
<b>T-Home szegmens összbevétele</b>	<b>315 243</b>	<b>307 701</b>	<b>290 524</b>
T-Mobile szegmens bevételei külső ügyfelektől	327 330	325 724	331 765
T-Mobile szegmens bevételei a többi szegmenstől	22 236	21 146	17 675
<b>T-Mobile szegmens összbevétele</b>	<b>349 566</b>	<b>346 870</b>	<b>349 440</b>
T-Systems szegmens bevételei külső ügyfelektől	63 423	75 034	77 761
T-Systems szegmens bevételei a többi szegmenstől	1 946	3 898	7 464
<b>T-Systems szegmens összbevétele</b>	<b>65 369</b>	<b>78 932</b>	<b>85 225</b>
GHS szegmens bevételei külső ügyfelektől	7 621	2 628	2 881
GHS szegmens bevételei a többi szegmenstől	18 776	21 109	19 264
<b>GHS szegmens összbevétele</b>	<b>26 397</b>	<b>23 737</b>	<b>22 145</b>
Ebből a szegmensek közötti bevétel	(85 379)	(80 579)	(74 278)
<b>A Csoport összbevétele</b>	<b>671 196</b>	<b>676 661</b>	<b>673 056</b>



	2006	2007	2008
	december 31-én végzött években		
	(millió Ft)		
<b>Értécsökkenési leírás és amortizáció</b>			
T-Home – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	2 457	-	-
T-Home – Egyéb értécsökkenés	65 004	57 473	53 147
<b>T-Home</b>	<b>67 461</b>	<b>57 473</b>	<b>53 147</b>
T-Mobile – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	616	126	-
T-Mobile – Egyéb értécsökkenés	46 559	47 323	41 243
<b>T-Mobile</b>	<b>47 175</b>	<b>47 449</b>	<b>41 243</b>
T-Systems – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	-	-	-
T-Systems – Egyéb értécsökkenés	3 611	5 867	6 466
<b>T-Systems</b>	<b>3 611</b>	<b>5 867</b>	<b>6 466</b>
GHS – Tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztése	-	-	-
GHS – Egyéb értécsökkenés	4 002	4 806	5 264
<b>GHS</b>	<b>4 002</b>	<b>4 806</b>	<b>5 264</b>
<b>A Csoport összes értécsökkenése</b>	<b>122 249</b>	<b>115 595</b>	<b>106 120</b>
<b>Szegmenseredmények (M kódú eredmény)</b>			
T-Home	56 300	54 096	64 569
T-Mobile	92 772	101 855	107 168
T-Systems	12 134	5 966	17 165
GHS	(24 815)	(33 605)	(26 644)
<b>A Csoport m kódú eredménye</b>	<b>136 391</b>	<b>128 312</b>	<b>162 258</b>
<b>Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye</b>			
Goodwillnövekedés	6 317	-	132
Akvizíciók miatti egyéb növekedés	3 090	50	626
Helyreállítási kötelezettség miatti eszköznövekedés	972	83	1 111
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	37 602	39 350	52 542
<b>T-Home</b>	<b>47 981</b>	<b>39 483</b>	<b>54 411</b>
Goodwillnövekedés	2 285	507	-
Helyreállítási kötelezettség miatti eszköznövekedés	-	-	2 303
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	40 236	55 903	45 706
<b>T-Mobile</b>	<b>42 521</b>	<b>56 410</b>	<b>48 009</b>
Goodwillnövekedés	4 468	13	-
Akvizíciók miatti egyéb növekedés	6 177	2 060	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	5 853	3 316	3 337
<b>T-Systems</b>	<b>16 498</b>	<b>5 389</b>	<b>3 337</b>
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	6 210	5 266	6 364
<b>GHS</b>	<b>6 210</b>	<b>5 266</b>	<b>6 364</b>
<b>Csoport összesen</b>	<b>113 210</b>	<b>106 548</b>	<b>112 121</b>

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
<b>Eszközök</b>		
Goodwill	33 174	33 347
Társultés közös vezetés vállalatok	4 933	4 133
Értékesítésre kijelölt eszközök	636	488
Egyéb eszközök	390 481	395 546
<b>T-Home</b>	<b>429 224</b>	<b>433 514</b>
Goodwill	208 275	208 580
Értékesítésre kijelölt eszközök	-	1
Egyéb eszközök	260 796	267 476
<b>T-Mobile</b>	<b>469 071</b>	<b>476 057</b>
Goodwill	4 863	4 863
Értékesítésre kijelölt eszközök	739	739
Egyéb eszközök	32 550	34 040
<b>T-Systems</b>	<b>38 152</b>	<b>39 642</b>
Társultés közös vezetés vállalatok	-	3
Értékesítésre kijelölt eszközök	3 018	548
Egyéb eszközök	62 418	62 111
<b>GHS</b>	<b>65 436</b>	<b>62 662</b>
Szegmensek közötti kiszárlások	(5 987)	(8 375)
<b>A szegmensek eszközei összesen</b>	<b>995 896</b>	<b>1 003 500</b>
Nem allokált eszközök	139 682	165 356
<b>A Csoport összes eszköze</b>	<b>1 135 578</b>	<b>1 168 856</b>
<b>Kötelezettségek</b>		
T-Home	65 274	61 587
T-Mobile	58 348	60 452
T-Systems	20 127	17 111
GHS	34 829	21 509
Szegmensek közötti kiszárlások	(5 987)	(8 375)
<b>A Csoport összes kötelezettsége</b>	<b>172 591</b>	<b>152 284</b>
Nem allokált kötelezettségek	381 294	416 230
<b>A Csoport összes kötelezettsége</b>	<b>553 885</b>	<b>568 514</b>

## 31.2 Másodlagos jelentési forma

A Magyar Telekom szegmensei elsősorban Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban működnek. A Csoport Romániában, Bulgáriában és Ukrajnában is jelen van a vezetékes piacon. Az utóbbi három országra vonatkozó adatok a táblázatban összesítve (egyéb országok) szerepelnek. Az alábbi táblázatok a földrajzi szegmensek szerinti információkat tartalmazzák.

	2006	2007	2008
	december 31-én végződött években		
	(millió Ft)		
<b>Bevételek</b>			
Magyarország területén realizált bevétel	565 770	565 750	556 856
ebből szegmensek közötti bevétel	(2 254)	(3 474)	(2 109)
<b>Külső ügyfelektől származó bevétel – Magyarország</b>	<b>563 516</b>	<b>562 276</b>	<b>554 747</b>
Macedónia területén realizált bevétel	74 056	74 332	76 097
ebből szegmensek közötti bevétel	(760)	(525)	(141)
<b>Külső ügyfelektől származó bevétel – Macedónia</b>	<b>73 296</b>	<b>73 807</b>	<b>75 956</b>
Montenegró területén realizált bevétel	30 683	35 747	33 148
ebből szegmensek közötti bevétel	(229)	(491)	(105)
<b>Külső ügyfelektől származó bevétel – Montenegró</b>	<b>30 454</b>	<b>35 256</b>	<b>33 043</b>
Egyéb országok területén realizált bevétel	4 784	6 489	10 160
ebből szegmensek közötti bevétel	(854)	(1 167)	(850)
<b>Külső ügyfelektől származó bevétel – egyéb országok</b>	<b>3 930</b>	<b>5 322</b>	<b>9 310</b>
<b>A Csoport összes bevétele</b>	<b>671 196</b>	<b>676 661</b>	<b>673 056</b>
<b>Tárgyi eszközök és immateriális javak növekménye</b>			
Goodwillnövekedés	10 377	520	132
Akvizíció miatti egyéb növekedés	9 138	2 110	626
Helyreállítási kötelezettség miatti eszköznövekedés	972	83	3 414
Tárgyi eszközök és immateriális javak beruházása	76 903	83 455	87 742
<b>Magyarország</b>	<b>97 390</b>	<b>86 168</b>	<b>91 914</b>
Goodwillnövekedés	1 724	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beruházása	7 340	9 880	15 710
<b>Macedónia</b>	<b>9 064</b>	<b>9 880</b>	<b>15 710</b>
Tárgyi eszközök és immateriális javak beruházása	3 541	6 974	3 750
<b>Montenegró</b>	<b>3 541</b>	<b>6 974</b>	<b>3 750</b>
Goodwillnövekedés	969	-	-
Akvizíció miatti egyéb növekedés	129	-	-
Tárgyi eszközök és immateriális javak beruházása	2 117	3 526	747
<b>Egyéb országok</b>	<b>3 215</b>	<b>3 526</b>	<b>747</b>
<b>Csoport összesen</b>	<b>113 210</b>	<b>106 548</b>	<b>112 121</b>

	2007	2008
	december 31-én	
	(millió Ft)	
<b>Eszközök</b>		
Magyarország	812 311	803 909
Macedónia	135 623	142 454
Montenegró	49 909	55 528
Egyéb országok	8 352	8 064
<b>Összesen</b>	<b>1 006 195</b>	<b>1 009 955</b>
Szegmensek közti kisz. részek	(10 299)	(6 455)
<b>Szegmensek összes eszköze</b>	<b>995 896</b>	<b>1 003 500</b>
Nem allokált eszközök	139 682	165 356
<b>A Csoport összes eszköze</b>	<b>1 135 578</b>	<b>1 168 856</b>

## 32 Elkötelezettségek

### 321 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

2007-ben és 2008-ban a pénzügyi lízingtevékenység főként olyan épületek eladásához és visszlízingjéhez kapcsolódik, melyek egy része telefonközpontok elhelyezésére szolgál. A szerződések futamideje jellemzően 5-10 év, meghosszabbíthatóak, de vásárlási opció nem tartalmaznak.

2007. és 2008. december 31-én a visszlízingeléshez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2007. december 31-én			2008. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
1 éven belül	222	324	546	265	438	703
1-5 év között	872	866	1 738	1 154	1 211	2 365
5 éven túl	561	247	808	699	331	1 030
<b>Összesen</b>	<b>1 655</b>	<b>1 437</b>	<b>3 092</b>	<b>2 118</b>	<b>1 980</b>	<b>4 098</b>

A nem visszlízing jellegű pénzügyi lízingtevékenység 2007-ben és 2008-ban főleg járművek és IT-berendezések lízingeléséhez kapcsolódik. A szerződések futamideje jellemzően 3-5 év.

A nem visszlízinghez kapcsolódó jövőbeni lízingdíj-kötelezettségek 2007. és 2008. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2007. december 31-én			2008. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-kötelezettség
1 éven belül	437	163	600	753	265	1 018
1-5 év között	1 131	280	1 411	864	305	1 169
5 éven túl	147	19	166	757	106	863
<b>Összesen</b>	<b>1 715</b>	<b>462</b>	<b>2 177</b>	<b>2 374</b>	<b>676</b>	<b>3 050</b>

## 32.2 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe vevő

Az operatív lízinggel kapcsolatos kötelezettségek elsősorban a mobiladótornyok bérletével, illetve kisebb részben egyéb épületek, hálózatok és egyéb távközlési eszközök bérletével kapcsolatosak.

(millió Ft)	2007	2008
	december 31-én	
1 éven belül	7 360	6 741
1–5 év között	19 801	17 798
5 éven túl	15 668	14 945
<b>Összesen</b>	<b>42 829</b>	<b>39 484</b>

Az operatív lízingkötelezettségek között nagyszámú, önmagában kis összegű lízingszerződés szerepel, amelyek időtartamai különbözőek. Ezek a lízingszerződések 3-tól 20 évig terjedő lejáratúak, és a legtöbb esetben meghosszabbíthatóak.

## 32.3 Pénzügyi lízing – a Csoport mint lízingbe adó

A pénzügyi lízingek főként a Magyar Állam részére kiépített Tetra hálózatot foglalják magukban. Emellett kisebb mértékben olyan üzleti ügyfelek rendelkezésére bocsátott eszközöket mutatunk itt ki, amelyeknél outsourcing szerződés keretében a Csoport a szolgáltató.

A pénzügyi lízinghez kapcsolódó, jövőbeni követelések 2007. és 2008. december 31-én az alábbiak szerint alakultak:

(millió Ft)	2007. december 31-én			2008. december 31-én		
	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés	Jelenérték	Kamatrész	Minimális lízingdíj-követelés
1 éven belül	4 011	1 617	5 628	3 718	1 606	5 324
1–5 év között	9 742	3 928	13 668	12 853	4 104	16 957
5 éven túl	7 816	5 971	8 787	6 511	605	7 116
<b>Összesen</b>	<b>21 569</b>	<b>6 514</b>	<b>28 083</b>	<b>23 082</b>	<b>6 315</b>	<b>29 397</b>

A kamatrész a még nem esedékes pénzügyi bevételt mutatja be. Az egy éven belül esedékes követelések jelenértéke a mérlegben az „Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök” soron szerepel, míg az egy éven túli követelések az Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök között kerülnek kimutatásra. A lízingperiódus során elhatárolt pénzügyi bevételt az eredménykimutatásban (Pénzügyi bevételek) számoljuk el.

A nem garantált maradványérték hatása a Csoport eredményére nézve elhanyagolható.

## 32.4 Operatív lízing – a Csoport mint lízingbe adó

A következő táblázat mutatja a Csoportnak a tornyok és alközponti berendezések operatív lízingjéből származó jövőbeni lízingkövetéseit, ahol a Magyar Telekom mint lízingbe adó jelenik meg.

(millió Ft)	Minimális lízing-bevételek
	2008. december 31-én
1 éven belül	2 394
1–5 év között	2 524
5 éven túl	728
<b>Összesen</b>	<b>5 646</b>

## 32.5 Tárgyeszköz-beszerzési elkötelezettségek

2008. december 31-én 6,5 milliárd forint, többségében egy éven belül esedékes beruházási szerződéses elkötelezettsége volt a Csoportnak (2007: 12,6 milliárd forint).

## 32.6 A T-Mobile Magyarország meghosszabbított GSM-koncessziójához kapcsolódó kötelezettség

A Társaság a magyar kormánnyal való egyeztetés után meghosszabbította a 2008. november 4-én lejárt, 900 MHz-es frekvenciára vonatkozó koncessziós szerződését újabb 7 és fél évre. Ezzel együtt a Társaság vállalta, hogy nagy volumenű beruházásokat fog végrehajtani, hogy növelje a szélessávú mobil-lefedettséget. Ezzel egyidejűleg a 10 milliárd forintos koncessziós díj kifizetésén felül kötelezettséget vállalt további 20 milliárd forint összegű fejlesztésre az elkövetkezendő két év során (2008 és 2009) a szélessávú mobil-lefedettség növelése érdekében. A fenti szerződés szerint 2009 végén a kötelezettség esetlegesen nem teljesültrésznének 25% -a bírságként fizetendő, amennyiben a Magyar Telekom nem növeli a lefedettséget a szerződésnek megfelelően. A menedzsment várakozásai szerint kötelezettségeinknek 2009 végéig eleget teszünk. A projektre 2008. december 31-éig mintegy 9 milliárd forintot költöttünk.

## 33 Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

### 33.1 Deutsche Telekom Csoport

A Deutsche Telekom AG (DTAG) a Társaság tényleges többségi tulajdonosa, a részvények 59,21%-át birtokolja. A Deutsche Telekom Csoportnak számos vezetőkes és mobiltávközlési szolgáltató leányvállalata van világszerte, amelyekkel a Magyar Telekom Csoport folyamatos üzleti kapcsolatban áll.

A Társaság közvetlen tulajdonosa a MagyarCom GmbH, a DTAG holdingcége. A Magyar Telekom évente fizet osztalékot a tulajdonosainak, a MagyarCom GmbH-t is beleértve.

A Deutsche Telekom International Finance (DTIF) a DT Csoport – beleértve a Magyar Telekomot is – treasuryközpontja.

A Csoport magyar üzletágainak márka- és névváltása 2004 és 2005 folyamán zajlott. A márkanévváltás 2006-ban folytatódott Macedóniában (T-Mobile), 2007-ben Montenegróban (T-Com és T-Mobile), és 2008-ban Macedóniában (T-Home) fejeződött be. Az új márkanévek bevezetésével és népszerűsítésével kapcsolatos költségeket és a régi márkanévek megszüntetéséből adódó veszteségeket a Deutsche Telekom kompenzálta. A kapott kompenzáció Egyéb működési bevételként lett elszámolva az eredménykimutatásban.

Az alábbi táblázat a DT Csoporttal kapcsolatos tranzakciókat mutatja be:

	2006	2007	2008
	(millió Ft)		
Bevételek a DT Csoportnak nyújtott távközlési szolgáltatásokból	7 127	6 729	16 035
DT Csoport által nyújtott szolgáltatások költsége	(13 016)	(11 881)	(20 759)
DTAG-tól kapott egyéb működési bevétel	1 435	229	676
Kamatköltség DTIF felé	(21 389)	(23 301)	(26 986)
MagyarCom GmbH-nak fizetett osztalék	-	(88 296)	(45 690)
MagyarCom GmbH-nak fizetendő osztalék	(45 074)	-	-
DT Csoporttal szembeni követelések	7 991	6 878	5 903
DT Csoport egyéb vállalataival szembeni szállítói kötelezettségek	(6 207)	(7 524)	(5 850)
Elhatárolt kamatköltség DTIF felé	(3 756)	(5 210)	(8 845)
DTIF-től felvett hitelek	(259 432)	(274 432)	(330 583)

A Deutsche Telekom 2010. június 30-ig támogatást garantál a Magyar Telekom finanszírozási igényeinek kielégítésére.

### 33.2 Állami intézmények

A Magyar Telekom állami intézményeknek és vállalatoknak is nyújt szolgáltatásokat Magyarországon, Macedóniában és Montenegróban, azonban egyenként egyik intézmény sem képvisel jelentős bevételi forrást.

### 33.3 Társult és közös vezetés vállalatok

A Hunsata Társaság (50%) és az Antenna Hungária (50%) által alapított közös vezetés vállalat a Hunsat bevételei a magyar távközlési társaságoknak nyújtott nemzetközi távközlési szolgáltatások közvetítéséből származnak. A Csoport és a Hunsat közötti tranzakciók és egyenlegek nem jelentenek. A Hunsattól kapott osztalék 2008-ban 89 millió Ft volt (2007-ben 72 millió Ft, 2006-ban 157 millió Ft).

Az MRTL a Magyar Telekom társult vállalata. Az MRTL televíziós társaság, mely reklámidőértékelését a Magyar Telekomnak médiaügynökségeken keresztül, a Magyar Telekom pedig távközlési szolgáltatásokat nyújt az M-RTL-nek egy interaktív szolgáltatáson keresztül. Az M-RTL és a Csoport közötti közvetlen tranzakciók ezért nem jelentenek. Az MRTL a Csoport számára 2008-ban közvetlenül és közvetve 825 millió Ft (2007-ben 750 millió Ft, 2006-ban 605 millió Ft) osztalék kifizetését hagyta jóvá.

Az IKO-Telekom Média Holding (ITMH) a Magyar Telekom és az IKO Produkciós Kft. által 50-50% tulajdonolt közös vezetés vállalat. A Csoport és az ITMH közötti tranzakciók nem jelentenek. Az ITMH a Társaságnak 2033 millió Ft osztalékot deklarált 2008-ban, amely elsősorban az MRTL-től származó közvetett osztalékot tartalmazza.

### 33.4 Igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok

2008-ban a Társaság Igazgatóságának díjazása 13 millió forintot tett ki (2007-ben 11 millió forint, 2006-ban 8 millió forint). A Társaság a Felügyelő Bizottság tagjainak díjazására 2008-ban 46 millió forintot fordított (2007: 42 millió forint, 2006: 17 millió forint).

### 33.5 Kulcsvezetők

Kulcsvezetőknek a Csoport Irányító Bizottságának, a Magyar Telekom főoperatív döntéshozó testületének tagjait tekintjük.

A Csoportban felmerült, kulcsvezetőkkel kapcsolatos kompenzációs költségeket (amelyek magában foglalják a társulást és a béreket terhelő egyéb adókat) az alábbi táblázat tartalmazza:

	2006	2007	2008
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Béreköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	647	978	1 063
Munkaviszony megszüntetésével kapcsolatos szerződéses költség	432	1 129	-
Részvényalapú juttatások (24.1 megjegyzés)	112	(123)	80
	<b>1 191</b>	<b>1 984</b>	<b>1 143</b>

A Csoport nem nyújthatja a kulcsvezetőknek.

2001-ben a DT részvényesei jóváhagyták a 2001-es Részvényopciós Programot (ROP), mely 2001-ben és 2002-ben részvényopciós juttatásokat tett lehetővé. A programban résztvevőknek juttatott opciók 50%-át 2 év elteltével, míg a maradék 50%-át 3 év elteltével lehetett lehívni. 2008. december 31-én mindegyik opció lehívható már. A 2001-es juttatás lehívási ára 30,00 euró, és az opciók 2011. augusztus 12-ig hívhatók le, míg a 2002-es juttatás lehívási ára 12,36 euró, és 2012. július 14-ig hívhatók le. A juttatás napján a fenti opcióknak nem volt belső értékük, míg valószínű értékük 4,87 (2001) és 3,79 (2002) euró volt. A Társaság gazdasági vezérigazgató-helyettese (CFO) a DT vezetőségének tagja volt a 2002-es juttatás időpontjában, és 6510 opcióval rendelkezik. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége, és a bemutatott időszakokban sem kötelezettséget, sem költséget nem számolt fel a CFO opcióival kapcsolatban, mivel ezek az opciók az IFRS 2 és az IFRIC 11 hatályaán kívül esnek, az átmeneti szabályoknak megfelelően.

Ezenfelül a Társaság CFO-ja szintén résztvevője a DT 2004-es, 2005-ös és 2006-os MTIP programjának, mely nagyon hasonló a Magyar Telekom MTIP programjához – melynek részletei a 24.1.3 megjegyzésben olvashatók – azzal a különbséggel, hogy a program célkitűzései a DT-részvény teljesítményéhez vannak kötve. 2008. december 31-én a DT 2006-os programjának egyik célja teljesült. Következésképp a DT-vel kötött megállapodásnak megfelelően a Magyar Telekom fogja kifizetni a DT-s MTIP teljesült részére járó jutalmat (66 000 euró).

Néhány kulcsvezető részt vesz a Magyar Telekom 2006-os és 2007-es MTIP programjában, valamint mindegyikük részt vesz a Magyar Telekom 2008-as MTIP programjában. A Magyar Telekom 2006-os MTIP programjában néhány korábbi kulcsvezető is részt vett. 2008. december 31-éig a Magyar Telekom 2006-os MTIP programjának egyik célja teljesült. Következésképp a Magyar Telekom az MTIP-jutalom felét (összesen 55 millió forintot) fog kifizetni a jelenlegi és korábbi kulcsvezetők részére.

2001-ben és 2002-ben a Deutsche Telekom részvényfelértékelési jogokat (SAR) nyújtott azon országok alkalmazottainak, amely országokban nem volt törvényes lehetőség a részvényopciós programok indítására. A Magyar Telekom alkalmazottai csak a 2001-es programban vettek részt. Minden egyes SAR kapcsán a résztvevő egy bizonyos mennyiségű készpénzt kap a lejáratnak és a feltételeknek megfelelően. A Magyar Telekomnak nincs semmilyen kötelezettsége a szerződésből eredően, mert a Deutsche Telekom fizet bármilyen kompenzációt a résztvevőknek, továbbá a szóban forgó jogok becslés nélküli értéke 2008. december 31-én nulla volt. A jelenlegi vezetőség egyetlen tagja sem vesz részt a SAR-programban, de a korábbi kulcsvezetők tagjai voltak a 2001-es SAR-programnak.

## 34 Pénzügyi instrumentumok bemutatása

### 34.1 Pénzügyi eszközök és kötelezettségek kategóriái

#### 34.1.1 Pénzügyi eszközök

Az alábbi táblázatok a pénzügyi eszközök 2008. és 2007. december 31-i állományának besorolását mutatják:

(millió Ft)	2008. december 31.					
	Pénzügyi eszközök				Könyv szerinti érték	Valós érték
	Hitelek és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető	Kereskedési céllal tartott		
Pénzeszközök	66 680	-	-	-	66 680	66 680
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	59 300	-	-	-	59 300	59 300
Vev. követelések	93 201	-	-	-	93 201	93 201
Vev. követelések, lejárat > 1 év	414	-	-	-	414	396
Dolgozói kölcsönök	4 383	-	-	-	4 383	4 148
Származékos pénzügyi eszközök	-	-	-	1 011	1 011	1 011
Kölcsönök küls. feleknek	949	-	-	-	949	949
Közös vállalattal szembeni osztalékkövetelés	2 033	-	-	-	2 033	2 033
Egyéb pénzügyi eszközök	2 375	-	-	-	2 375	2 375
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	282	-	282	282
Egyéb befektetett pénzügyi eszközök	763	-	-	-	763	687
<b>Összesen</b>	<b>230 098</b>	<b>-</b>	<b>282</b>	<b>1 011</b>	<b>231 391</b>	<b>231 062</b>

(millió Ft)	2007. december 31.					
	Pénzügyi eszközök				Könyv szerinti érték	Valós érték
	Hitelek és követelések	Lejáratig tartandó	Értékesíthető	Kereskedési céllal tartott		
Pénzeszközök	47 666	-	-	-	47 666	47 666
Bankbetétek, eredeti lejárat > 3 hónap	58 053	-	-	-	58 053	58 053
Vev. követelések	95 478	-	-	-	95 478	95 478
Vev. követelések, lejárat > 1 év	619	-	-	-	619	595
Dolgozói kölcsönök	4 610	-	-	-	4 610	4 879
Származékos pénzügyi eszközök	-	-	-	57	57	57
Kölcsönök küls. feleknek	1 334	-	-	-	1 334	1 334
Egyéb pénzügyi eszközök	636	-	-	-	636	636
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	-	690	-	690	690
Egyéb befektetett pénzügyi eszközök	841	-	-	-	841	897
<b>Összesen</b>	<b>209 237</b>	<b>-</b>	<b>690</b>	<b>57</b>	<b>209 984</b>	<b>210 285</b>

A pénzügyi instrumentumok bekerüléskor valós értéken vannak nyilvántartva. Későbbi értékelésükről további részletek a 2.4 megjegyzésben találhatóak.

A pénzeszközök, a követelések, a közös vezetés vállalattal szembeni osztalékkövetelés, az egyéb pénzügyi eszközök, kölcsönök küls. feleknek legnagyobb részben rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

A dolgozói kölcsönök, az egy éven túli kereskedelmi célú követelések és egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök valós értéke a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra. A dolgozói kölcsönökben a negyedévente befolyó összegeket a hivatalos BIRS (Budapesti Kamatswap) által jegyzett kamatból interpolált piaci kamatlábbal diszkontáljuk.

Azon pénzügyi instrumentumok valós értéke, melyeknek nincs aktív piaca (származékos pénzügyi eszközök) a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra. A devizaforwardok valós értéke a jegyzett azonnali átváltási árfolyam és a megfelelő kamatláb által kerül meghatározásra a beszámoló fordulónapján.

Az értékesíthető pénzügyi eszközök részvénybefektetéseket tartalmaznak, amelyek valós értéken vannak nyilvántartva.

A pénzügyi lízingkövetelések (2008: 23 082 millió forint; 2007: 21 569 millió forint) pénzügyi eszköznek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján vannak értékelve és bemutatva, ezért nem a fenti táblákban vannak bemutatva, hanem a 32.3 megjegyzésben.



### 34.1.2 Pénzügyi kötelezettségek

Az alábbi táblázatok a pénzügyi kötelezettségek 2008. és 2007. december 31-i állományának besorolását mutatják:

(millió Ft)	2008. december 31.			
	Pénzügyi kötelezettségek		Könyv szerinti érték	Valós érték
	Amortizált bekerülési értéken	Kereskedési céllal tartott		
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	339 428	-	339 428	344 137
Banki hitelek	53 805	-	53 805	54 875
Kötelezettségek szállítók felé	92 340	-	92 340	92 340
Fizetendő osztalék	290	-	290	290
Nem átváltható kötvények	193	-	193	193
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	4 988	-	4 988	4 988
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség	386	-	386	345
<b>Összesen</b>	<b>491 430</b>	<b>-</b>	<b>491 430</b>	<b>497 168</b>

(millió Ft)	2007. december 31.			
	Pénzügyi kötelezettségek		Könyv szerinti érték	Valós érték
	Amortizált bekerülési értéken	Kereskedési céllal tartott		
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	279 642	-	279 642	287 600
Banki hitelek	94 184	-	94 184	95 424
Kötelezettségek szállítók felé	87 989	-	87 989	87 989
Fizetendő osztalék	151	-	151	151
Nem átváltható kötvények	194	-	194	146
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 532	-	1 532	1 532
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettség	3 827	-	3 827	3 566
<b>Összesen</b>	<b>467 519</b>	<b>-</b>	<b>467 519</b>	<b>476 408</b>

A hosszú lejáratú, fix kamatozású pénzügyi kötelezettségek (kapcsoltvállalatokkal szembeni pénzügyi kötelezettségek, banki hitelek és nem átváltható kötvények) valós értéke a diszkontált cashflow értékelési módszerrel kerül meghatározásra. A kötelezettségekbe beszámuló pénzáramokat olyan kamatlábbal diszkontáljuk, amely a Csoport hasonló pénzügyi instrumentumai esetében is elfogadható. A változó kamatozású és az egy éven belüli lejáratú pénzügyi kötelezettségek könyv szerinti értéke megközelíti a valós értéket a mérlegkészítés időpontjában.

A pénzügyi kötelezettségek valós értékéről szóló információk a 16. és 17. megjegyzésben találhatóak.

A szállítók és egyéb rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek általában rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján. A fizetendő osztalék is rövid lejáratú kötelezettség, ezért könyv szerinti értéke megközelíti a valós értéket a beszámoló fordulónapján.

A pénzügyi lízingkötelezettségek (2008: 4492 millió forint, 2007: 3370 millió forint) pénzügyi kötelezettségnek minősülnek, azonban az IAS 17 – Lízingek standard alapján vannak értékelve és bemutatva, ezért nem a fenti táblákban vannak bemutatva, hanem a 32.3 megjegyzésben.

## 34.2 A pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti nettó nyeresége/vesztése

Az alábbi táblázatok mutatják be a pénzügyi instrumentumok kategóriák szerinti 2008. és 2007. évi nettó nyereségét/vesztését

(millió Ft)	2008							
	Kamat	Értékelés alapján				Kivezetés miatt	Fizetett jutalékok	Nettó nyereség/vesztés
		Valós értéken	Pénznem-átváltás	Értékvesztés miatti veszteség	Újraértékelés			
Hitelek és követelések	6 611	-	1 190	(5 866)	-	-	(3 554)	(1 619)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-	-
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	(348)	-	-	-	-	-	(348)
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok	-	789	-	-	-	(477)	-	312
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(32 728)	-	(1 838)	-	(743)	-	(96)	(35 405)
<b>A pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztése az IAS 39 alapján</b>	<b>(26 117)</b>	<b>441</b>	<b>(648)</b>	<b>(5 866)</b>	<b>(743)</b>	<b>(477)</b>	<b>(3 650)</b>	<b>(37 060)</b>
Pénzügyi lízing nettó nyeresége/vesztése (az IAS 39 hatályán kívül)	692	-	-	1 500	-	-	-	2 192

(millió Ft)	2007							
	Kamat	Értékelés alapján				Kivezetés miatt	Fizetett jutalékok	Nettó nyereség/vesztés
		Valós értéken	Pénznem-átváltás	Értékvesztés miatti veszteség	Újraértékelés			
Hitelek és követelések	4 334	-	(799)	(3 454)	-	-	(3 120)	(3 039)
Lejáratig tartott befektetések	-	-	-	-	-	-	-	-
Értékesíthető pénzügyi eszközök	-	233	-	-	-	-	-	233
Kereskedési céllal tartott pénzügyi instrumentumok	-	(321)	-	-	828	-	-	507
Pénzügyi kötelezettségek amortizált bekerülési értéken	(31 147)	-	(457)	-	-	-	(427)	(32 031)
<b>A pénzügyi instrumentumok nettó nyeresége/vesztése az IAS 39 alapján</b>	<b>(26 813)</b>	<b>(88)</b>	<b>(1 256)</b>	<b>(3 454)</b>	<b>828</b>	<b>(3 547)</b>	<b>(34 330)</b>	
Pénzügyi lízing nettó nyeresége/vesztése (az IAS 39 hatályán kívül)	1 183	-	-	(1 500)	-	-	-	(317)

Nem voltak átsorolások a pénzügyi instrumentumok kategóriái között.

Nem történt olyan pénzügyi eszköz-átadás, amely ne felelt volna meg a kivezetés feltételének.

A Csoportnak nincs tényleges vagy függő kötelezettségekre biztosítékul lekötött pénzügyi eszköze.

Nem jelent s nagyságrendjük miatt nem mutatjuk be külön azon pénzügyi eszközök könyv szerinti értékét, amelyek a feltételeik újratárgyalása nélkül már lejártak volna, vagy amelyekre értékvesztést kellett volna elszámolni.

Nem jelent s nagyságrendjük miatt nem mutatjuk be külön azon követelések értékét, amelyek értékvesztése egyedileg került meghatározásra.

A Csoportnak nem voltak többszörösen beágyazott származékos termékeket tartalmazó összetett pénzügyi instrumentumai.

Nem történtek késedelmek vagy szerződéses megállapodások a hitelkötelezettségekkel kapcsolatban.

## 35. Függ követelések és kötelezettségek

### 35.1 Függ követelések

Függ követelés alatt olyan lehetséges eszközértünk, amely múltbeli események következménye, de amelynek létezése még bizonytalan, nem a Csoportirányítása alatt álló jövőbeli eseményektől függ. A Csoportnak nincsenek olyan függ követelései, amelyeknél a gazdasági hasznossággal járó javak beáramlása valószínű és jelentős lenne.

### 35.2 Függ kötelezettségek

Az alábbiakban a Csoport legjelentősebb függ kötelezettségeit mutatjuk be. Ezekre az ügyletekre nem számoltunk el cél tartalékot, mert a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy jelentős kifizetésekre kerülne sor ezekkel kapcsolatban.

#### 35.2.1 Macedónia

##### 35.2.1.1 Szerződés jogtalan felmondása miatti kártérítési igény a T-Mobile MK-val szemben

2002 januárjában a T-Mobile MK lejárt követeléseinek behajtására szerződést kötött egy alvállalkozójával. A szerződés három hónap próbaidőt tartalmazott. A próbaidő lejártával, 2002 áprilisában a T-Mobile MK felbontotta a szerződést az alvállalkozó szerződéses kötelezettségeinek megszegésére hivatkozva. 2003 áprilisában az alvállalkozó pert indított kártérítést követelve az elvesztett profitért és ellentételezést kérve a már teljesített szolgáltatásokért. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy az alvállalkozó megnyerné a T-Mobile MK ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 4200 millió forint. A macedón bíróság elsőfokú döntése egy későbbi időpontban várható.

##### 35.2.1.2 A T-Mobile MK és az Ügynökség közötti vita a frekvenciadíjakról

A T-Mobile MK kifizette az Elektronikus Kommunikációs Ügynökség (Ügynökség) 2004. és 2005. évi rádiófrekvencia-díjakról szóló számláit, azonban az Ügynökség 2007 májusában további számlákat bocsátott ki az említett időszakokra. A T-Mobile MK ezeket vitatja, és a menedzsment szerint nincs jogalapja az utólagos számláknak. Az ügyből eredő lehetséges veszteség megközelítőleg 770 millió forint, amelyre a Csoport nem képezett cél tartalékot.

##### 35.2.1.3 Az MKT fix-mobil végzetési díjaival kapcsolatos viták

2005-ben az MKT megváltoztatta a vezeték nélküli hálózatból mobilhálózatba indított kiskereskedelmi hívásforgalmi díjakat. A mobilszolgáltatókkal kötött összekapcsolási megállapodások értelmében a kiskereskedelmi árak változásának automatikusan csökkentenie kell a mobilhálózatban történő végzetési díjat. 2006 februárjában a Cosmofon, a macedón mobilszolgáltatók egyike keresetet nyújtott be az Ügynökség felé, amelyben a végzetési díjakkal kapcsolatos vitás kérdések tisztázását kérte. Az Ügynökség visszautasította a keresetet megalapozatlanságra hivatkozva. Ezt a döntést a Cosmofon megfellebbezte, és pert indított a macedón Közigazgatási Bíróságon. A Csoport potenciális vesztesége 390 millió forint lehet, de a menedzsment az ügyből kifolyólag semmilyen jelentős pénzáramlást nem tart valószínűnek. A végső döntést a Közigazgatási Bíróság egy későbbi időpontban fogja meghozni.

##### 35.2.1.4 A T-Mobile MK vitája a bázisállomások miatt

A T-Mobile MK nem rendelkezik építési engedéllyel az összes bázisállomására, és eljárásokat kezdeményeztek 189 mobiltorony lebontására. A T-Mobile MK ellenvetéssel élt az eljárások ellen. A menedzsment szerint a T-Mobile MK-nak nem kell leszerelnie ezeket a tornyokat, és úgy véli, hogy a tornyok fenntartásához szükséges engedélyeket meg fogja kapni. A menedzsment szerint jelentős büntetés sem várható. Fentiekre tekintettel a Csoport sem értékvesztést, sem cél tartalékot nem számolt el ezzel a témával kapcsolatban.

#### 35.2.2 Montenegró

##### 35.2.2.1 Vita a munkavállalók bérére Montenegróban

A CT és a T-Mobile CG ellen 405 munkavállaló nyújtott be keresetet a 2005. és 2008. június közötti időszakban elmaradt béremelések miatt. A sértettek a Kollektív Szerződésre hivatkoztak, bár a menedzsment szerint abban nincs szó automatikus béremelésről, így nem számít kompenzációs kötelezettségre. Az ügyből származó maximális kockázat körülbelül 400 millió forint lehet, amelyre nem képeztünk cél tartalékot.

### 35.2.3 Magyarország

#### 35.2.3.1 Banki garanciák

A Magyar Telekom Nyrt. ki van téve annak a kockázatnak, hogy névértéken 17 milliárd Ft (2007-ben: 16,4 milliárd Ft) garanciát hívjanak le tőle. Ezeket a garanciákat magyar bankok adták a Magyar Telekom nevében biztosítékként, a Csoport bizonyos szerződéses kötelezettségeinek biztosítékeként. A Csoport eddig eleget tett szerződéses kötelezettségeinek, valamint ezt tervezi a jövőre nézve is. Következésképp nem kerül még sor fenti garanciák lehívására, és várhatóan a jövőben sem fog erre sor kerülni.

#### 35.2.3.2 Vizsgálat

Részletek az 1.2-es megjegyzésben.

## 36 Mérlegfordulónap utáni események

### 36.1 A forintleértékelődése a mérlegfordulónap után

A hitelválság egyik elemeként a forint (a térség valutáival együtt) még soha nem látott alacsony szintre gyengült, és a forint-euró átváltási árfolyam ideiglenesen elérte a 309,00 forintot. A forint-euró átváltási árfolyam 2008. december 31-én 264,78 volt, és az azóta eltelt időszakban volt olyan, hogy a forint az év végéhez képest 17%-ot gyengült. A gyengébb forintnak a Csoport pénzügyi eszközeire és kötelezettségeire, valamint ezáltal az eredményre kifejtett hatását a 3.1.1 megjegyzésben elemeztük.

### 36.2 Akvizíció a mérlegfordulónap után

A Magyar Telekom 2009. február 9-én adásvételi megállapodást írt alá a KFKI Direkt Kft. 100%-os megvásárlásáról. A vételár 300 millió forint, valamint további legfeljebb 100 millió forint kerülhet kifizetésre a 2009. évi pénzügyi eredmények függvényében. A KFKI Direkt speciális szak tudással rendelkező rendszerintegrátor és infrastruktúra-támogató vállalkozás. A cég árbevétele – elzetes adatok alapján – 2008-ban megközelítette az 1,5 milliárd forintot, EBITDA-ja meghaladta a 200 millió forintot. A KFKI Direkt 1995-ben vált ki a KFKI-ból, a KFKI-csoport többi tagját a Magyar Telekom 2006-ban vásárolta fel. A Magyar Telekom az akvizícióval tovább kívánja erősíteni szerepét az IT-szolgáltatások területén. A tranzakció lezárásához, amelyre a tervek szerint 2009 második negyedévében kerülhet sor, a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyása is szükséges.

### Befektetési naptár 2009

2009. február 24.	a 2008. teljes évi eredmények közzététele
2009. április 2.	Éves Rendes Közgyűlés
2009. május 7.*	a 2009. első negyedévi eredmények közzététele
2009. augusztus 6.*	a 2009. első félévi eredmények közzététele
2009. november 5.*	a 2009. első kilenc hónap eredményeinek közzététele

\* tervezett dátum

### Jövőre vonatkozó kijelentések

Ezen éves jelentés jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, amely nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és elrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azonos időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, és nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy ezen kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések inherens kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az elretekintéssel megállapításoktól. Az ilyen tényezők között a 2008. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapír-felügyeletéhez (SEC), azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz nyújtottunk be.

### Magyar Telekom

#### Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoportközpont: Budapest I., Krisztina krt. 55.

Levélcíme: 1541 Budapest

Telefon: (06 1) 458 0000, 458 7000, 457 4000

Telefax: (06 1) 458 7176, 458 7177

Internet: [www.telekom.hu](http://www.telekom.hu)

### Befektetési információk

Magyar Telekom Csoport Befektetési Kapcsolatok

Levélcíme: 1541 Budapest

Tel.: (06 1) 458 0424, 458 0437

Fax: (06 1) 458 0443

E-mail: [investor.relations@telekom.hu](mailto:investor.relations@telekom.hu)

### Magyar Telekom-részvény tőzsdei kódok

Budapesti Értéktőzsde (BÉT): MTELEKOMHB (Bloomberg); MTEL.BU (Reuters)

New York Stock Exchange (NYSE): MTA.US (Bloomberg); MTA.N (Reuters)

### Részvénykönyvi bejegyzés

Keler (Központi Elszámolóház és Értéktár) Zrt.

Cím: 1075 Budapest, Asbóth u. 9–11.

Tel.: (06 1) 483 6100

Fax: (06 1) 342 3539

### Részvénykereskedési információk

Budapesti Értéktőzsde, Információs Központ

Cím: 1052 Budapest, Deák Ferenc u. 5.

Tel.: (06 1) 429 6636, 429 6637

Fax: (06 1) 429 6654, 328 0483

Internet: [www.bet.hu](http://www.bet.hu)

### ADR kereskedési információk

JP Morgan, Morgan Guaranty Trust Company

Cím: 60 Wall Street, New York, NY 10260-0060, USA

Tel.: (+1 212) 483 2323

Fax: (+1 212) 648 5105

### Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.

Csoport kommunikációs igazgatóság

Budapest, 2009

### Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-artdirectors

### Borítókép:

© Sárosi Zoltán

### Nyomdai kivitelezés:

Present Kft.

Magyar Telekom 8096/2009