

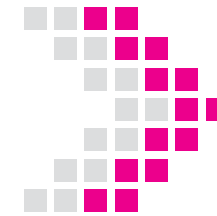
## 2. BESZÁLLÍTÓK



2.1. Beszállítói kapcsolatok	56
2.2. Fenntarthatóság a beszerzési láncban	57
2.3. Helyi beszerzések	60
2.4. DELFIN Díj a felelős vállalatoknak	61

### 2.1. BESZÁLLÍTÓI KAPCSOLATOK

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják Antikorrupciós nyilatkozatát, valamint a társaság Működési Kódexét, és megfeleljenek az azokban rögzített elvárásoknak, melyeket a szerződés feltételei között is szerepeltet.



Emellett minden beszállítónak meg kell ismernie és el kell fogadnia a vállalatcsoport Szociális Chartáját, amely a munkakapcsolatokra és a foglalkoztatási feltételekre vonatkozó, elvárt minimális szociális sztenderdeket fogalmazza meg.

Emellett az érdekelt szállítói kört felkértük a Magyar Telekom Koltánpolitikájának elfogadására is.

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázati szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzseli beszállítói kapcsolatait. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a Beszerzési igazgatóság biztosítja, egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzésszakmai szervezeteinek közreműködésével.

A szállítók a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a verseny tisztaságot biztosító, átlátható, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során kerülnek kiválasztásra, amelyek folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönöz folyamataink fejlesztésére és gyorsítására is.

Szerződéseinkben törekszünk a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizáljuk beszerzési folyamatainkat az anyavállalati és a csoportszintű beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

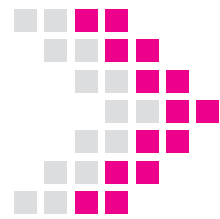
A szállítói kapcsolatok alapvető eszköze a Beszerzési igazgatóság internetes honlapja

(<https://beszerzes.telekom.hu/fooldal.vm>), ahol a szállítók a számukra kialakított interaktív oldalakon – regisztráció után – közvetlenül elérik a hírlevél-szolgáltatást, a szállítóminősítési rendszert, illetve megtehetik a beszerzési eljárásokhoz kapcsolódó hivatalos nyilatkozataik egy részét.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit – a Beszerzési igazgatóság internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben, szerződéses teljesítményüket utóminősítő rendszerben értékelik a szakemberek, aminek alapján minősítési kategóriákba sorolják a szállítókat (A: ajánlottan alkalmas, B: alkalmas, C: alkalmazható, D: nem alkalmazható).

A társaság továbbfejlesztett szállítói előminősítési rendszere biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését, és annak kiértékelését is. Az eredmények biztosítják a kockázatok feltárását és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítókiválasztási folyamatnak. A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat döntően minősített (A, B kategóriás) szállítóktól szerzi be. A kölcsönös fejlődés érdekében a regisztrált szállítókat havi gyakorisággal tájékoztatjuk a szállítóminősítés során elért eredményeiről. A megrendelések értékének több mint 76%-át minősített külső szállítóktól szereztük be, több mint 1100 partneren keresztül.





## 2.2. FENNTARTHATÓSÁG A BESZERZÉSI LÁNCBAN

A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket hangsúlyosabban akarjuk közvetíteni a mindennapi üzletvitelünkben aktívan szerepet játszó beszállítók irányába. Ez nem válhat valóra új és ambiciózus célkitűzések, a legjobb gyakorlatok követése és minden érintett bevonása nélkül. Erre válaszként hoztuk létre a Magyar Telekom Fenntarthatósági kérdőívét, mely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. A kapott válaszoknál az adott beszállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. Az analízis bevezetésére 2015-ben kerül majd sor.

A fenntartható beszállítói lánc megteremtése érdekében a Magyar Telekom 2014-ben is használta a GeSI (Global e-Sustainability Initiative) által kidolgozott részletes beszállítói önértékelő kérdőívet partnerei értékelésére, amely környezetvédelmi szempontok mellett emberjogi, munkahelyi egészségi, biztonsági, üzleti etikai kérdéseket is tartalmaz. Eddig összesen 38 beszállító értékelése készült el, ezen szállítók az éves megrendelési érték 16,4%-át adták (2011-ben ez az érték 31,5%, 2012-ben 39%, 2013-ban 31,3% volt).

Aktív beszállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a DT által is használt és támogatott EcoVadis értékelőrendszer használatát vezettük be. Stratégiaileg kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező beszállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszere alapján nyilatkozzanak működési gyakorlataikról. Ennek keretében közvetlenül 5, közvetve pedig 15 beszállítónk került értékelésre társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a beszállítók az éves megrendelési érték 39,5%-át adták.

Az év során folytatódott a stratégiai kiemelt célként is megfogalmazott fenntartható szállítólánc-menedzsment folyamat kialakítása, melynek célja, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon beszállítóink működésének részévé, és vállalatunk fenntarthatósági alapelvei és elemei a beszállítóinknál is jelenjenek meg. A folyamat fejlesztési területeiként a jogi megfeleléseket, vállalatirányítási integrálását, az EcoVadis rendszer beemelését és a Magyar Telekom által kifejlesztett kérdőívet építettük ki szakértő kollégáink segítségével. A fenntartható beszállító

lánc menedzsment folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehozunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a beszállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a Vállalati fenntarthatósági központ, a Beszerzési és logisztikai igazgatóság és a Társaságirányítási és általános jogi osztály munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására alakítottuk ki az incidenskezelési folyamatot, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a beszállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a beszállító reakciót, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamat elindítására eddig nem volt példa és a vizsgálatok nem tártak fel jelentős negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatást. Ezért a fenntarthatósági folyamat keretében nem került sor beszállítói szankcionálásra vagy szerződésbontásra.

A beszállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül, aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott beszállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszere elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést, a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is. A közös csoportstenderdeknek való megfelelést bizonyítva, 2014-ben a Deutsche Telekom által JAC rendszerben végzett auditok közül 14 beszállító a Magyar Telekom partnereként is közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 20,10%-a (ezen érték 2011-ben 15,4%, 2012-ben 20%, 2013-ban 16,4% volt).

A Deutsche Telekom országhatárokat átívelő kezdeményezésként hozta létre 2014-ben a „Together for Sustainability” programot, mely a beszállítók fejlesztését szolgáló kezdeményezés. Ennek keretében három kulcsfontosságú, ICT-termékekkel foglalkozó beszállítóval alakult ki együttműködés. A cél az, hogy közös megoldásokat találjunk a felmerülő problémákra, amivel mindenki számára előnyös helyzetet teremtünk, mivel mindennek olyan pozitív hozadékai vannak, mint a munkavállalói lojalitás, a motiváció, a termelékenység növelése vagy a termékminőség javítása. 2015-ben újabb 5 beszállító csatlakozik a programhoz.

## A VÁLLALATUNKNÁL A BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK:

	EcoVadis	MT-kérdőív	Audit	Előminősítés	Supplier Score Card	GeSi
Antikorrupció és vesztegetés	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Összeférhetetlenség	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Csalás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pénzmosás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Versenyellenes gyakorlat	✓	✓	–	✓	✓	✓
Szellemi tulajdonjogok tisztelete	✓	✓	✓	–	✓	✓
Marketing- és reklámüzenetek szavahihetősége	✓	✓	✓	–	✓	✓
Fogyasztói és ügyféladatok védelme és titoktartás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alapvető szolgáltatásokhoz vagy termékekhez való hozzáférés	✓	✓	–	–	–	–
Partneri és beszállítói adatok védelme és titoktartás	–	✓	–	✓	✓	✓
Munkatársi és alkalmazotti adatok védelme és titoktartás	–	✓	✓	✓	✓	✓
Üzletmenet-folytonosság	–	✓	–	–	–	–
Termelés okozta környezeti kockázatok csökkentése	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Energiafogyasztás és üvegházhatású gázok	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vízgazdálkodás	✓	✓	✓	–	✓	✓
Biodiverzitás	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Helyi szennyezések	✓	✓	✓	–	✓	✓
Anyagok, vegyszerek kezelése	✓	✓	✓	–	✓	✓
Hulladékgazdálkodás	✓	✓	✓	–	✓	✓
Termékéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingotlanéletciklus-menedzsment	✓	✓	✓	–	✓	✓
Fenntartható fogyasztás ösztönzése	✓	✓	–	✓	✓	✓
Fenntartható erdő- vagy papírpolitika	–	✓	–	–	–	–
Ügyfélegészség és -biztonság	✓	–	✓	–	–	–

**A VÁLLALATUNKNÁL A BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK:**

	EvoVadis	MT-kérdőív	Audit	Előminősítés	Supplier Score Card	GeSi
Társadalom	Alkalmazotti egészség és biztonság	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkakörülmények	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkaerő-kapcsolatok	✓	✓	✓	✓	✓
	Karriermenedzsment	✓	✓	-	✓	-
	Gyerek- és kényszermunka	✓	✓	✓	✓	✓
	Diszkrimináció	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető emberi jogok	✓	✓	✓	✓	✓
	Ügyfélegészség és biztonság	-	✓	-	-	-
	Fenntartható beszerzési charta	✓	✓	-	-	-
	Vevő képzése a beszállítói láncon belüli problémákról	✓	✓	-	-	-
Beszerzés	Társadalmi vagy környezetvédelmi szerződési feltételek integrálása	✓	✓	✓	-	✓
	Rendszeres beszállítóértékelés	✓	✓	-	-	-
	Beszállítók auditálása	✓	✓	-	-	-
	Korrektív intézkedések a szállító kapacitásbővítésének megkönnyítésére	✓	✓	-	-	-
	Vevő értékelése fenntarthatósági teljesítménye alapján	✓	✓	✓	✓	-
	Beszállítók előminősítése az értékelést megelőzően	-	✓	-	-	-
	Azonosított kockázatok és hatások	✓	✓	✓	-	✓
	Konfliktusövezetektől származó ásványkincsek	✓	✓	✓	-	-

A fenntarthatósági folyamatól függetlenül, a beszerzési és megfelelőségi szervezet által azonosított jogi és gazdasági nem-megfelelőségi esetekre és azok megoldására történő eljárások, ami javítási ajánlatokat, adott partnerrel való szerződésbontást vagy jogi útra való terelést jelentett. Ezen intézkedések száma, jellege és részletei üzleti titok részét képezik, nem publikusak.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informa-

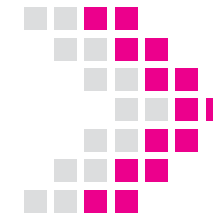
tikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A belső beszerzési igényeket döntően elektronikus rendszerekben adjuk fel. A szállítókiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (One-Source), a megrendelések szállítóhoz történő kiküldése/visszaigazolása szintén internetalapú (CPEX) elektronikus kereskedelmi megoldással történik, a tranzakciók számát tekintve évről évre növekvő mértékben. Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási

idejét, továbbá a megrendelések e-mailen történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEX) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2014-ben elérte az összes megrendelt tétel 66%-át (2012-ben 59%, 2013-ban 64% volt). 2014-ben 105 szállítóval álltunk elektronikus kapcsolatban.

A belső igénylési rendszerbe további, a szállító által menedzselte elektronikus katalógus-

kat vontunk be. 2014-ben 22 elektronikus katalógus állt rendelkezésünkre. Az itt feladott beszerzési igények esetén a megrendelés teljesen elektronikus úton jut a szállítóhoz. Az így megrendelt tételek aránya 2014-ben tovább növekedett, és elérte a 46%-ot (2012-ben 40,5%, 2013-ban 43% volt).

Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöld termékeket – munkatársainkat ösztönözzük ezek megrendelésére.



Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági/környezetvédelmi klauzulákkal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfelelést. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazását.

Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. Ez azt jelenti, hogy olyan terméket, amelyben a listán lévő alapanyag szerepel, tilos beszerezni (fekete-lista), illetve annak beszerzése nem támogatott (szürkelista) a Magyar Telekomnál.

A kármegelőzés érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz, a szállítási idő minimalizálása érdekében. A költséghatékony-ság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselte készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megkötése során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.

A Magyar Telekom prioritásként kezeli, hogy a

partnerei részére esedékes kifizetéseit a szerződések, megállapodások szerint határidőre teljesítse.

A Crnogorski Telekom 2015 elején elindította a Beszállítói Előminősítő kérdőívek használatát, így a kötelező regisztráció részeként minden aktív beszállítóját előminősíti.

A Makedonski Telekom szervezeti egységei kezdeményezhetik anyagok és termékek beszerzését, aminek során felelősséggel tartoznak a környezetvédelmi szempontok érvényesítéséért. Az új beruházások esetén a különös figyelmet kell fordítani az energiatároló eszközök beszerzésére. A beszállítómenedzsment során ellenőrzik az adott beszállító társadalmi felelősségvállalási és környezetvédelmi tevékenységét, ami terveik szerint a jövőben bekerül a szállítói értékelési szempontok körébe.

### 2.3. HELYI BESZERZÉSEK

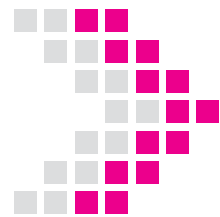
A beszerzés globalizációja ellenére továbbra is jelentős arányban szerzünk be termékeket és szolgáltatásokat helyi<sup>(29)</sup> szállítóktól. Ezen belül is fontosnak tartjuk, hogy a kis- és középvállalkozások megfelelő szerephez jussanak. 2014-ben szállítóink több mint 80%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítótól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelésével jelentős mértékben hozzájárulunk a munkahelyek megtartásához.

(29) Az adott országbeli székhellyel rendelkező szállítók

## HELYI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKARÁNYA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT

Tagvállalatok <sup>(30)</sup>	2010	2011	2012	2013	2014
Magyar Telekom Nyrt.	70%	71% ✓	75% ✓	74% ✓	67% ✓
KFKI	58%	56% ✓	74% ✓	–	–
IQSYS	95%	95% ✓	86% ✓	–	–
T-Systems Magyarország	–	–	–	75% ✓	80% ✓
Pro-M	53%	47% ✓	53% ✓	–	–
Makedonski Telekom	67%	73% ✓	86% ✓	79% ✓	84% ✓
T-Mobile Macedonia	55%	47% ✓	46% ✓	56% ✓	46% ✓
Crnogorski Telekom	38%	42% ✓	52% ✓	42% ✓	50% ✓

## 2.4. DELFIN DÍJ A FELELŐS VÁLLALATOKNAK



A DELFIN Díj odaítélésével a Magyar Telekom a fenntartható fejlődés gondolatának népszerűsítését szeretné elősegíteni minden magyarországi vállalat körében, és ez irányú tevékenységüket kívánja elismerni. A díjat a fenntarthatóság terén kiemelkedő szerepet vállalók kaphatják meg, odaítéléséről a beadott pályamunkák alapján szakmai zsűri dönt.

2008-ban cégünk megalapította a DELFIN Díjat: Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért ([http://www.telekom.hu/fenntarthatosag/gazdasag/delfin\\_dij](http://www.telekom.hu/fenntarthatosag/gazdasag/delfin_dij)).

A szakmai zsűri tagjai:

- György Bence – TV2, program- és hírigazgató
- Nagy Viktor – portfolio.hu, vezető elemző
- Dr. Pataki György – Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi docens
- Simon Ernő – független újságíró és kommunikációs szakértő, a Figyelő volt főszerkesztője

- Szomolányi Katalin – Magyar Telekom, Vállalati fenntarthatóság központvezető

A hatodik díjátadó 2014. szeptember 3-án, a XV. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során zajlott le.

A pályázati anyagok megtalálhatóak az alábbi oldalon:

[http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2014/kerekasztal\\_beszelgetes](http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2014/kerekasztal_beszelgetes)



DELFIN Díj-átadó, 2014

## DELFIN DÍJBAN RÉSZESÜLT VÁLLALATOK KATEGÓRIÁNKÉNT

## Kategória

## Díjazottak

Esélyegyenlőség támogatása, diszkriminációmentesség segítése vállalaton belül és kívül

Hill and Knowlton PR-ügynökség

Fenntarthatósági tudatformálás, oktatás

Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Kft.

Megvalósult innováció a fenntarthatóság érdekében

Vasi FULL-TÁV Kft., Csepel Zrt.



**ÉDER ANDREA**  
STKH Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft.

Ügyfélszolgálati és kommunikációs osztályvezető

Az STKH Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft. 39 település 110 ezer lakosának hulladékát kezelő főtevékenységként. A környezeti felelősségvállalás tudatos népszerűsítése több szempontból fontos cégünk életében. Rövid távon csak a környezetünkben élők együttműködésének megnyerésével tudjuk hatékonyságunkat növelni, aminek azonnal mérhető, gazdasági előnyei vannak. Hosszú távon pedig a helyes magatartásforma kialakítása nemcsak a hulladékkezelési díj megfizetésében mutatkozik meg, hanem a környezeti egészség megőrzésében, így az élő és élettelen környezet összhangjának megtartásában is.

A DELFIN Díj fontos mérföldkövet jelent cégünknek a környezeti szemléletformálás területén. Egy nemzetközi szintű példamutató társadalmi szerepvállalással bíró cég által megmérettetni útmutatást jelent számunkra. Azzal, hogy törekvéseink megállták a zsűri előtt, megerősítést kaptunk a mindennapi munkánkhoz és megtisztelő elismerést jelentős szakemberektől.

Az STKH által szervezett szemléletformáló aktivitások minden esetben a helyi közösségre építenek. „Nemszeretem” dolgokkal foglalkozunk, mégis tudunk olyan élményeket adni a programjaink által, melyek segítenek a jó rutin megerősítésében, a szeméttel való foglalkozás esetében is. Sok kicsi sokra megy, ez igaz a fenntarthatóság szempontjából is.

Számomra hatalmas elismerés a Magyar Telekom DELFIN Díjának elnyerése, hiszen közel 10 éven keresztül dolgoztam ennél a cégnél. Úgy érzem, az itt megszerzett tudásra alapozva sikerült egy másik csapattal is valódi értéket teremtenem.



(30) A Magyar Telekom Csoport jelentős beszerzési értékkel rendelkező tagvállalatai