

4. FELELŐS SZOLGÁLTATÁS

4.1. Digitális felzárkóztatás	82
4.2. A gyermekek védelme a digitális világban	88
4.3. ICT a fenntarthatóságért	91
4.4. Innováció a fenntarthatóságért	92
4.5. Szolgáltatások rendelkezésre állása	97
4.6. Adatvédelem	99
4.7. A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	101
4.8. Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	102



4.1. DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS

A Magyar Telekom digitális felzárkóztatási programjával törekszik a digitális szakadék áthidalására és az infokommunikációs technológiák elterjedésében rejlő pozitív hatások elősegítésére.

Digitális megosztottságnak nevezzük a korunk társadalmában kialakult azon információs lehetőségkülönbséget, mely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki.

Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az infokommunikációs technológiákhoz történő hozzáférés. A társadalmi kapcsolatok és a kommunikáció átforgalmazása pedig fontossá teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését.

Fogyatékossgal élők támogatása

A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy komplex szolgáltatást dolgozzon ki a fogyatékossgal élők számára. Az érdekszervezetekkel egyeztetve alakítottuk ki a hello holnap! díjsomagokat, melyek elérhetőek hallás-, látás- és mozgássérültek számára, kártyás és előfizetéses díjsomagok formájában (az értelmi fogyatékossgal és autizmussal élők számára csak kártyás formában).

A díjsomagok leírása alábbi oldalakon érhető el: <http://www.telekom.hu/mobil/lakossagi/tarifak/havidijas/helloholnap>
<http://www.telekom.hu/mobil/lakossagi/tarifak/domino/helloholnap>

Internettel az Egyenlő Esélyekért (EgálNet) program

2006 végén közösségi portált hoztunk létre, melynek célja a különböző hátrányos helyzetű csoportokkal foglalkozó szervezetek hatékony működésének támogatása az internet adta lehetőségek kihasználásával. Az EgálNet olyan közösségi oldal, ahol a regisztrált szervezetek lehetőséget kapnak arra, hogy egy egyszerű program használatával saját honlapot készítsenek, valamint kapcsolatot teremthetnek és tarthatnak fenn egymással – mindezt természetesen díjmentesen. A program célcsoportja a szociális hátránnyal vagy fogyatékossgal élő emberek közösségeinek érdekeit képviselő, támogató civil szervezetek, munkanélküli fiatalokat, iskolákat, pályakezdeket segítő csoportok, kisebbségi közösségek, valamint egyéb társadalmi problémák megoldását célzó alapítványok, egyesületek.

A projekt a célcsoportok – érdekközösségek, civil szervezetek – számára olyan eszközként szolgál, mellyel saját magukat és kommunikációs készségeiket fejleszthetik, ezzel is elősegítve a személyes és a szakmai fejlődést. A közösségek, civil szervezetek számára lehetőséget nyújt ismertségük növelésére, a hasonló érdekkörű szervezetekkel történő információ- és tapasztalatcserére, és ezen keresztül akár a sikerebb adománygyűjtésre.

A programhoz 2010 végéig összesen több mint 200 szervezet csatlakozott (regisztrált). 2011-ben végignéztük, hogy mely szervezetek használják aktívan az oldalt, és azon szervezetek esetében töröltük a honlapot, ahol már nem használták azt (megszűnt a szervezet, más honlapot használ, nincs ideje foglalkozni a honlappal). Így 2014 végére 50 oldal maradt bent a programban, számukra viszont a napi működésük során nyújt segítséget az EgálNet.

Részletek az alábbi címeken találhatóak: <http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/eselyegyenloseg/egalnet>
<http://www.egalnet.hu>



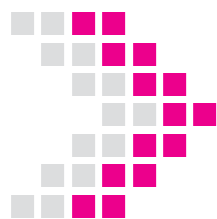
hello holnap! díjsomagok

Felismertük a tényt, hogy a telekommunikációs szolgáltatások elérése és használata megkönnyíti a fogyatékossgal élők életét, könnyebben elérhetővé válhatnak a hétköznapi elektronikus megoldások, elérhetővé és elérhetővé válik környezetük. Ezért a Magyar Telekom elsőként nyújt komplex szolgáltatást Magyarországon a

fogyatékossgal élőknek. A hello holnap! díjsomagok igénybevételéhez csupán az érintett érdekvédelmi szervezetek (MEOSZ, SINOSZ, MGVYOSZ, ÉFOÉSZ) tagsági kártyájával kell rendelkezni. A versenyképes árakkal, saját díjsomagjainknál is kedvezőbb tarifával nyújtott szolgáltatás elérhető havi díjas és feltöltőkártyás konstrukcióban. A hello holnap! Hang és Adat 100 órányi beszélgetést, a hello holnap!

SMS és Adat 1000 db SMS-t tartalmaz. Mindkét csomaghoz tartozik 1 GB-nyi internetelérés, illetve a videotelefonálás is kedvezményes árú. Az érintett érdekvédelmi szervezetekkel közösen kialakított csomag 2013. november 1. óta elérhető. 2014-től az Autisták Országos Szövetsége tagjai számára is választható a díjsomag.

Partnerség a Digitális Magyarorszáért



A Digitális Magyarorszáért kötött stratégiai partnerség célja, hogy 2018-ra minden háztartásba eljusson a nagysebességű szélessávú internet.

Partnerségi együttműködési megállapodást kötött Magyarország digitális fejlesztése érdekében a kormány és a Deutsche Telekom Csoporthoz tartozó Magyar Telekom. A dokumentumban foglaltak szerint a Magyar Telekom szándéka az, hogy beruházásaival elősegítse a nagysebességű szélessávú internet mielőbbi hazai elérhetőségét. Az új technológiák és infokommunikációs megoldások intenzív használata hozzájárul az emberek életminőségének, a vállalkozások hatékonyságának és a magyar gazdaság nemzetközi versenyképességének javításához. A vállalat célja továbbá a digitális írástudás és a biztonságosabb internethasználat széles körű elterjesztése. (Digitális Híd, Telekom Okosdigitális Program)

Ennek eredményeként Magyarország idő előtt teljesítheti az Európai Unió Digitális Menetrendjében 2020-ra kitűzött célokat, és mintaként szolgálhat a többi tagállam számára.

A Magyar Telekom elkötelezett az innováció iránt, és folyamatosan fejleszti új, csúcstechnológiai szolgáltatásait. A nagysebességű

szélessávú internethálózat teljes körű kiépítése mellett a tervek között szerepel számos olyan fejlesztés, amely 2018-ra a világ élvonalába emelheti a hazai digitális infrastruktúrát és az arra épülő szolgáltatásokat. A Magyar Telekom Csoport tagjaként a nagyvállalati és államigazgatási ügyfeleket kiszolgáló T-Systems Magyarország aktívan hozzájárul a digitális gazdaság megerősítéséhez és a nemzetgazdaság versenyképességét növelni tudó, infokommunikációs célokra fordított uniós források legmagasabb szintű hasznosulásához.

A terveknek része az otthonok és települések biztonságának javítása intelligens, felhasználóbarát megoldásokkal; a lakosság és vállalkozások energiaszükségletének egyszerű kontrollját lehetővé tevő eszközök biztosítása; kényelmes és biztonságos mobilfizetési megoldások bevezetése; a közigazgatás folyamatainak egyszerűbbé, átláthatóbbá és gyorsabbá tétele a legmodernebb internetalapú megoldásokkal. Mindezek mellett a Magyar Telekom jelentős mértékben támogatja a digitalizáció folyamatának felgyorsulását a nagy-, illetve a kis- és középvállalatoknál a legújabb infokommunikációs technológiák segítségével az IT-infrastruktúrától egészen az alkalmazásoldali megoldásokig.

A nagysebességű szélessávú internethez való hozzáférés fontos, de önmagában korántsem elégséges feltétele a digitális esélyegyenlőség megteremtésének, amely a partnerségi megállapodás egyik általános célja. A hazai internetezők javarészt ma még alapvető szolgáltatásokat használnak leginkább, sokan tartózkodnak az online vásárlástól, az elektronikus tranzakcióktól és más korszerű, de kevésbé ismert szolgáltatásoktól. A Magyar Telekom kulcsfontosságúnak tartja a fogyasztói tudatosság erősítését, és együttműködik partnereivel annak érdekében, hogy a korszerű szolgáltatásokat használók aránya Magyarországon elérje, majd meghaladja az uniós átlagot. Ezen túlmenően a Magyar Telekom úttörő szerepet játszik a digitális írástudás előmozdításában.



Orbán Viktor és Tim Höttinger, a Deutsche Telekom vezérigazgatója

Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása



A Digitális Híd Kistelepüléseken program keretében a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata 3000 fő alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistelepülésekre látogat el, és ott egy rendezvény keretében hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt.



Digitális Híd Tarpán

A Magyar Telekom Digitális Híd Kistelepüléseken program célja, hogy megismertesse az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet. Ennek keretében a látogatók ismereteket kapnak arról, hogy mire használható az internet, és az hogyan teheti könnyebbé életüket. A Digitális Híd tevékenységei közé tartozik még a kapcsolatok kialakítása és a folyamatos kapcsolattartás az érdeklődőkkel. 2014-ben 18 rendezvény volt, így 2014 végéig 185 programra került sor.

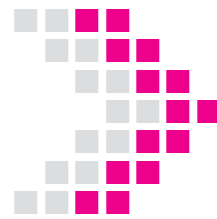


BANA JÓZSEF
a Magyar Telekom
egykori munkatársa,
nyugdíjas önkéntes

A Digitális Híd Kistelepüléseken program kezdő csapatához tíz évvel ezelőtt csatlakoztam. Munkavállalóként és magánszemélyként is nagyon megtetszett nekem a program célja és az újszerűsége. Ekkor ismerkedtem meg a Telekom fenntarthatósági stratégiájával is. Büszke vagyok rá, hogy a programon keresztül képviselhetem a Magyar Telekomot.

Az elmúlt évek alatt azt tapasztaltam, hogy a lakossággal való személyes találkozásokon sikerült a Telekomot és az ügyfeleket közelebb hozni egymáshoz. A programon belül újdonság volt az önkéntesség is, ami alapján végezzük a munkánkat. Az önkéntesség az elmúlt időszak alatt fontossá vált számomra. A programban végzett munkám hatással van családom minden tagjára. Úgy látom, hogy egy értékrendet és iránymutatást adott a gyermekeimnek és az unokámnak. Most már ők is hasonlóan cselekszenek és gondolkodnak az önkéntességről. Amiért még szeretem ezt a munkát az az, hogy nagyon sok emberi sorsot ismerhettem meg az elmúlt tíz évben. A társadalom minden rétegében élő emberekkel találkoztam, meghallgattam a problémájukat, és jó érzés volt, hogy segíthettem nekik. Ezekben a találkozásokon én is sokat tanultam, mint például a másság megismerése, elfogadása. A Digitális Híd program nagyon sok örömet adott nekem az elmúlt időszakban. A legemlékezetesebb esemény volt számomra az, amikor egy szellemileg sérült kislánnyal a tanító néni és a gyerekek által kialakított nagyon rossz hozzáállást sikerült megváltoztatni a számítógép és az internet használata közben. Másik esetben egy diáklány számítógépét sikerült beállítanom, és hosszú idő után tudott internetezni. Ausztráliából hazatérő emigránsnak, amikor sikerült kapcsolatot teremteni a kint lévőkkel, nagyon boldog és hálás voltam nekem. A Digitális Hídhoz a nagyszerű csapattagok és a közös munkavégzés köt.





Digitális Híd Fest

A Digitális Híd Kistélepüléseken program újabb elemmel egészült ki 2009-ben, Digitális Híd Fest néven. A rendezvényen a Magyar Telekom önkéntesei a már megszokott módon az internet használatára tanítják a települések lakosait. Ám új programelemként a helyi tehetségek között tartunk tehetségkutató versenyt, ahol a legjobban szereplők bemutatkozási és az interneten való megjelenés lehetőségét nyerik el.

A rendezvényt vagy valamilyen meglévő helyi közösségi esemény (pl. falunap) keretében rendezzük meg, vagy mi magunk generálunk ilyen jellegű eseményeket. 2014-ban két Digitális Híd Festre került sor nyáron Konyáron, decemberben pedig párhuzamosan Nyírlugoson, Nyírbogáton, Píricsén és Encsencsen.

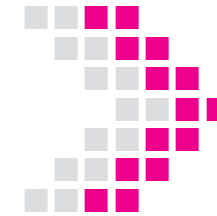
Videók, képek és további információ a Digitális Híd programról:

http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/digitalis_hid
www.facebook.com/DigitalisHid



Digitális Híd Fest Nyírbogáton

Telekom Okosdigitális Program



Számos oktatási kezdeményezés fonódott össze a Telekom Okosdigitális Programban, melynek önkéntes oktatói a digitális világgal kapcsolatos tudásukat adják át gyerekeknek, felnőtteknek, szülőknek, nagyszülőknek és pedagógusoknak, szerte az országban. Küldetésünk, hogy tevékenységünkkel aktívan hozzájáruljunk Magyarország digitális érettségének fejlődéséhez, digitális írástudásának és gyermekeink biztonságos, tudatos internethasználatának fejlesztéséhez.

Szeretnénk minél több embernek segíteni abban, hogy magabiztos digitális polgárokká váljanak. Azon vagyunk, hogy mindenkihez eljussunk, akit érdekelnek az internet nyújtotta lehetőségek: vidéken és a városokban élők, fiatalokhoz és idősebbekhez egyaránt. Mindezt szerteágazó, több modulból álló, ingyenesen igénybe vehető oktatási programunk teszi lehetővé.

A Gondolatbörze közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, cserélhetnek információt a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdekes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.



A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom Facebook-oldalán olvasható.

Az idősebb korosztálynak szóló Internetakadémia-előadások elsősorban gyakorlati témákat érintenek: ügyintézés, kapcsolattartás az interneten, hírolvasás, receptkeresés stb. Az előadások végén konzultációra is van lehetőség. Az előadók nyomtatott tananyagot adnak a résztvevőknek, ezzel segítve a hallottak gyakorlati elsajátítását.

A kisdíjaknak szóló, 45 perces előadások során önkéntes szakértőink arról beszélgetnek a gyerekekkel, hogy mire kell odafigyelniük a mobilhasználat során. Szó esik jelszavakról, némitásról, Facebook-adatvédelemről, biztonságos chatelésről. A középiskolás osztályoknak szóló előadásunk – a biztonságos internetezés mellett – a személyes márkáról, az online viselkedés szabályairól szól. A gyerekek fejlődésében tanáraik tudása jelenti az egyik legfontosabb tényezőt. Sokat számít, hogy a pedagógusok mennyire ismerik a diákjaik mindennapjait meghatározó digitális világot, illetve mit tudnak hozzátenni mindehhez úgy, hogy kedvező irányban befolyásolják a gyerekek online életét. Ebben segítünk előadásainkkal a pedagógusoknak (2 x 45 perces, illetve kétnapos oktatás).

Nem csupán a gyerekeknek, de a szülőknek is tisztában kell lenniük a tudatos és biztonságos internetezés szabályaival. Számukra is összeállítottunk egy előadást, hogy átadjuk nekik azt a tudást, amivel gyerekeiket tudják segíteni a digitális világban. Ennek során – az alapvető online ismeretek mellett – szót ejtünk internetbiztonságról, zaklatásról is. <http://okosdigitalis.hu/>

A **T-Systems** munkavállalói önkéntesként részt vettek a Telekom Okosdigitális Programban, amelynek során az ország számos iskolájában tartottak előadásokat diákoknak a helyes és etikus mobiltelefon- és internethasználatról. A programhoz a T-Systems Magyarországtól 30-an csatlakoztak, és 2014-ben összesen 141 órát tartottak.

A legkorszerűbb technológián alapuló szolgáltatások és termékek kínálatával a **Crnogorski Telekom** továbbra is lehetővé teszi a montenegrói állampolgárok többségének, hogy az internet a mindennapok részévé váljon. A „Connect the Unconnected” elnevezésű kezdeményezés keretében – a vállalat fenntarthatósági stratégiájának részeként – a Crnogorski Telekom továbbra is ingyenes szolgáltatást nyújtott 2014-ben egyes kiválasztott kedvezményezetteknek (általános és középiskolák, illetve hátrányos helyzetű embereket támogató egyesületek és szervezetek). A Crnogorski Telekom immár nyolcadik éve biztosít ingyenes ADSL-internet-hozzáférést az általános és középiskoláknak.



Oktató és hallgatók Okosdigitális-előadás után

A **Makedonski Telekom** számos lépést tett 2014-ben is a digitális felzárkóztatás érdekében:

- A vezetékes hálózati hozzáférés lefedi a háztartások 98%-át. Olyan vidéki területeken, ahol nincs lefedettségünk, a hangszolgáltatás iránti igények kielégítésére FGSM megoldásokat tervezünk.
- A 387 ponton megtalálható ADSL-bevezetésekkel szélessávú szolgáltatást tudunk nyújtani Macedónia teljes területén,

a háztartások 92,8%-át elérve (3 Mbps-t meghaladó sebességgel).

- A fejlesztések eredményeként a háztartások 18,5%-ában elérhető az üvegszál szolgáltatás.
- A mobilszélessávú hozzáférés a 3G-hálózaton keresztül 93%-os, míg a 4G hálózati lefedettség a lakosság 46%-a számára elérhető.
- A vidéki szélessávú hozzáférést tovább fogja javítani a UMTS 900 és az LTE 800 MHz megvalósítása.

4.2. A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyerekek, valamint a szülők és pedagógusok biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. A 2013 végén elindított gyermekvédelmi honlapon ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással, a témához kapcsolódó különféle rendezvények ismertetésével segít abban gyerekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyhelyzetekre.

Az elmúlt években drámaian megváltoztak a gyerekek internet- és mobilhasználati szokásai. Ma Európában a gyerekek átlagosan 7 éves korban kezdenek el ismerkedni az online világgal; háromból egy gyerek kapcsolódik a netre mobiltelefonokon, játékkonzolokon vagy más mobilkészülékeken keresztül. Ugyanakkor sok fiatal úgy érzi, hogy számukra kevés igazán jól kihasználható lehetőséget rejt az online

világ, holott az internet számos téren jelenthet hasznos segítséget számukra, ha biztonságosan és felelősen tudják használni.

Bővebb információ a http://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi_szerepvallalas/gyermekvedelem oldalon található.



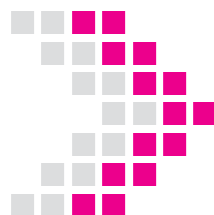
CSAPÓ NOÉMI
Szabályozási senior
menedzser

Bár magam az X generáció tagjaként még nem egy digitális korbába születtem bele, szerencsére elég jól eligazodom az internet és az új technológiák világában. Ennek megfelelően tisztában vagyok azzal, hogy mennyire sok lehetőséghez, élményhez, tudáshoz és szórakozáshoz juthatunk online, de azzal is, hogy milyen veszélyekkel kell esetleg szembenéznem, és hogyan tudom azokat kezelni a megfelelő módon. Pár éve még azt gondoltuk, hogy mindenekeelőtt a gyermekeket kell felkészíteni arra, hogy biztonságosan tudják kezelni a mobiljait és hogy félelem nélkül mozoghassanak az interneten. Ma már ez a kép árnyalódott.

A Z generáció idősebb tagjai egérrrel, legfiatalabbjai tablettel a „kezükben” születtek. A lassan 7 éves fiam már rutinosan kezeli a mobiltelefonokat és a számítógépeket, tableteket, és nem szeretném, hogy 10-12 éves korára fogalmam se legyen, hogy mit csinál ezeken az eszközökön, amiket addigra már nyilván elképesztő szinten tud majd használni. Nem az a kérdés tehát, hogy a gyerekeink tudják-e megfelelően használni ezeket az eszközöket, hanem az, hogy tisztában vannak-e azzal, hogy mire kell odafigyelniük és miért. Ezzel kapcsolatban pedig a nevelőknek, a szülőknek és a pedagógusoknak van a legnagyobb felelősségük.

Ők azonban sok esetben egyáltalán nem értenek a 21. századi eszközökhöz, nem is érdekli őket a digitális világ, és sajnos fogalmuk sincs arról, hogy milyen veszélyeket rejt az ebben való mozgás. A Telekom az elmúlt évben emiatt úgy döntött, hogy megpróbálja a gyermekek mellett azok szüleit és tanítóit is bevonni a digitális világba azzal, hogy bemutatja annak előnyeit, és segítséget nyújt abban, hogy hogyan lehet legyőzni a veszélyeket, és miként tudják segíteni a gyerekeiket azok legyőzésében.



A Telekom Okosdigitális Program
gyermekvédelmi tevékenysége

Célunk, hogy hozzájáruljunk Magyarország digitális érettségének fejlődéséhez és gyermekeink biztonságos, tudatos internethasználatához.

A Telekom Mobilisuli programja 2010-ben indult, hogy a vállalat önkéntesei – ingyenes előadásokon – átadhassák a gyerekeknek az okos és biztonságos mobil- és internethasználatról szóló tudásukat. 2014-ben a Mobilisuli része lett a Magyar Telekom újonnan létrehozott Telekom Okosdigitális Programjának, melyet vállalatunk a Digitális Tudás Akadémiával partnerségben működtet.

Szeretnénk, ha a gyerekek a digitális világban sem maradnának magukra, ha bármilyen kérdéssel, esetleges problémával e téren is fordulhatnak szüleikhez, pedagógusaikhoz. Ezért bővítettük ki oktatásainkat, és adjuk át a szükséges tudást a gyerekek mellett a felnőtteknek is – szülőknél, nagyszülőknél, pedagógusoknál – azért, hogy a digitális világban is a gyerekek partnerei lehessenek. Előadásaink anyagait folyamatosan fejlesztjük, az oktatások során érkező visszajelzéseket is beépítve, hogy minden felmerülő kérdésre választ tudjunk adni.

Az előadásaink fontos része az interneten előforduló veszélyes helyzetek bemutatása, illetve az ezekre adott lehetséges válaszok ismertetése, megbeszélése. Szó esik adatvédelemről, védőszoftvekről, személyiségi jogokról, cyberbullyingról, sextingről, de emellett a felmerülő további kérdésekre is válaszolunk. Előadásainkat hasznosnak találják, ezt bizonyítja a helyszínen felmerülő számos fontos kérdés és érdekes felvetés, valamint a számos pozitív visszajelzés is.

Azok, akikhez még nem jutottak el az Okosdigitális Program önkéntesei, a www.okosdigitalis.hu honlapon található e-learning tananyagokon keresztül van lehetőségük hozzájutni a biztonságos tartalom- és eszközhasználat feltételeihez. A program Facebook-oldalán naprakész hírekkel, információkkal és tanácsokkal segítünk az érdeklődőknek: <https://www.facebook.com/Okosdigitalis?pnref=lhc>

OKTATÁSAINKAL MÁR EDDIG IS SZÁMOS GYEREKHEZ ÉS FELNŐTTHEZ
JUTOTTUNK EL SZERTE AZ ORSZÁGBAN:

346

önkéntes

Országszerte
ennyien járjuk az
iskolákat.

58129

gyermek

Ennyi gyermeknek
tartottunk oktatást.

1327

pedagógus

Ennyi pedagógus
tekintette meg elő-
adásainkat.

2128

oktatás

Ennyi előadást tartot-
tunk idáig.

Partnerség, kapcsolatok, képviselet



A Magyar Telekom tőzsdén jegyzett piacvezető távközlési vállalkozásként minden elemében eleget tesz a magyar jogszabályi előírásoknak, és aktívan részt vesz az ágazati önszabályozásban és az ágazati civil szervezetek munkájában.

A Magyar Telekom támogatója a Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítványnak, melynek feladata a gyerekek és fiatalok problémáinak meghallgatása, a gyermeki jogok érvényesülésének biztosítása. Partnerünk továbbá a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat, aminek éves gyermeknap rendezvényén külön programokkal, eszközökkel segítjük a kicsiket.

A Gyermekvédelmi Internet-kerekasztalt az NMHH hozta létre. Célja, hogy ösztönözze a kiskorúak védelmét a világhálón. Ennek érdekében állásfoglalásokat, ajánlásokat dolgoz ki a gyermekbarát internetezés elterjesztésére, így a szűrőszoftverek hatékony alkalmazására is, valamint a gyerekek és szüleik médiatudatosságának növelésére. A kerekasztal tagjait gyermekvédelemmel foglalkozó szakmai szervezetek és az internetpiaci szakmai szövetségek képviselői alkotják, munkájukat a Magyar Telekom is támogatja.

A Magyar Telekom az NMHH-val a fent említettek mellett természetesen egyéb területeken is folyamatosan együttműködik (internetes bűnözés elleni védelem, blokkolás, Internet Hotline stb.).

A Nemzeti Kiberbiztonsági Stratégiához kapcsolódó Koordinációs Tanács Gyermekvédelmi Munkacsoportjában alapvetően kormányzati, vállalati és civil szakértők között a Magyar Telekom is tevékeny részt vállal. 2014 folyamán a munkacsoport két – elekt-

ronikus adat eltávolítása és oktatási – almun-
kacsoportja által kidolgozott munkatervben
vállalatunk aktívan közreműködött.

További partnerek a gyermekvédelem terüle-
tén a Matisz, a GSMA és az ETNO.

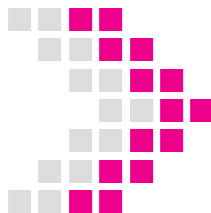
origo

A Magyar Telekom Csoport tagvállalata, az origo.hu portált működtető Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt. alapító tagja a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének (MTE), és magára kötelezőnek ismeri el a Tartalomszolgáltatási (Etikai) Kódexet. A kódex megtalálható az MTE honlapján: <http://www.mte.hu/etikakodex.html>.

A MTE-n keresztül vállalások mellett az origo.hu saját etikai kódexszel is rendelkezik, amelyet rendszeresen bővít, felülvizsgál.

Az Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt. portfóliójába tartozó videa.hu számára 2014 egyik legfontosabb fejlesztése a cookie-alapú gyerekszűrő bevezetése volt, melyet regisztráció nélkül is igénybe vehetnek a felhasználók. Ez a fejlesztés lehetővé teszi, hogy a videa teljes tartalmi kínálatából a felnőttkategorióba tartozó videókat semmilyen formában ne jelenítsük meg. Ezáltal maximális védelmet biztosítunk a kiskorú felhasználók számára, és a szülők kezébe 100%-os kontrollt adunk.

4.3. ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT



A Magyar Telekom jelenleg érvényes Fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a portfólióban a fenntartható termékek részarányának növelése.

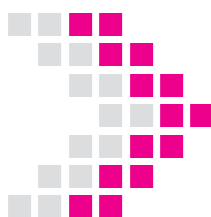
Ennek megfelelően 2011-ben a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése; meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését; majd 2012-ben a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is a szabályozás részévé tettük annak érdekében, hogy azok megjeleníthetők legyenek ügyfeleink számára. Megtörtént a folyamat szereplőinek ismételt azonosítása az új szervezeti rendben, napi kapcsolattartást építve ki velük a kitűzött célok megvalósítása érdekében. 2014-ben felülvizsgáltuk termékeinket és szolgáltatásainkat. E folyamat során a megszüntetett termékek kikerültek, az újonnan bevezetett termékek – értékelés után

– bekerültek a fenntarthatóság felé mutató termékek és szolgáltatások adatbázisába. Az értékelést kiterjesztettük a T-Systems termékeire és szolgáltatásaira is.
<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek>
<http://www.t-systems.hu/portfolio>

2014-ben a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Technológia az egészség szolgálatában
- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez és kedvező-e az ügyfél számára.



A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkori szükségletekhez.

- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez.

A vizsgálati módszerről részletesebben a 2009-es Fenntarthatósági jelentésből tájékozódhatnak: http://www.telekom.hu/static/sw/download/Fenntarthatosagi_jelentes_2009_hun.pdf

4.4. INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

Kutatás és fejlesztés

A Magyar Telekom 2013-ban hozta létre „Infokommunikációs K+F+I ernyőprojektek megvalósítása a Magyar Telekomnál” című pályázati projektjét, melynek célja az volt, hogy a vállalat újszerű, innovatív megoldásokkal támogassa a szervezet jelenlegi lakossági és vállalati szolgáltatásainak továbbfejlesztését, illetve elősegítse az alapterületeken túli, új fejlesztési területek és innovációs irányok felkutatását. A projekt a magyar kormány támogatásával, a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap finanszírozásával valósult meg.

2014-ben bevezetésre került több, az ernyőprojekt keretében elkészült fenntarthatósági célú fejlesztés, így például a Távszámla szolgáltatás kiterjesztés mobil- és tabletplatformokra.

Healthcare Mobile

2014-ben zárult „A Magyar Telekom Nyrt. Healthcare Mobile Szolgáltatásának Kutatás-Fejlesztése” című pályázati projekt (HCM) is. Az egyéves projekt keretében a vállalat olyan e-egészségügyi platformot fejlesztett ki, amely összekapcsolja a lakosságnak szánt különböző egészségügyi mobilalapú szolgáltatásokat. A fejlesztésnek köszönhetően a páciens mobil eszközök segítségével be tud jelentkezni és fel tud készülni a vizsgálatokra; a megoldás számos további módon egyszerűsíti az információszerezést és ügyintézését. A projekt a magyar kormány támogatásával, a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap finanszírozásával valósult meg.

A HCM projekt eredményeit felhasználva kifejlesztésre került a MediQUE intelligens betegirányítási és erőforrás-allokáló rendszer, amely Magyarországon egyedülállóan biztosítja a valós idejű betegütkövetést, és teszi lehetővé ez alapján a működésoptimalizálást kórházi környezetben. A megoldás értékesítésre került a Szegedi Tudományegyetem Szent-Györgyi Albert Klinikai Központ sürgősségi osztályán, ahol 2014 júniusától működik.

A Magyar Telekom számára kiemelten fontos a cég termék- és szolgáltatásfejlesztését megalapozó K+F jellegű projektek generálása és megvalósítása. Ennek érdekében a Magyar Telekom K+F tevékenységének koordinálását a cég innovációért felelős vezetőiből álló K+F bizottság végzi. Az éves K+F projektek tervezése során lényeges szempont a fenntarthatósági célú innovációk megvalósítása.

TeleBike

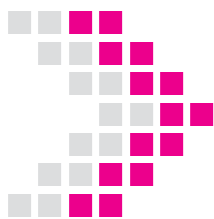


2013. május 24-én indult útjára a TeleBike, a Magyar Telekom munkatársi kerékpárkölcsönző rendszere. Az egységes arculatú, jól felismerhető állomásokon a vállalat dolgozói ingyenesen vehetnek kölcsön biciklit, így munkaidőben gyorsabban és a legkisebb környezeti terheléssel juthatnak el egyik megbeszélésükről a másikra, a cég budapesti irodaházai között.

A 2014-es időszak alatt 53 kerékpárral működött a TeleBike rendszer. A kerékpárokkal a Magyar Telekom, illetve a T-Systems Magyarország Zrt. hat telephelye között közlekedhetnek a dolgozók.

A Magyar Telekom ezzel a példaértékű kezdeményezéssel fejezte ki elkötelezettségét a fenntartható fejlődés és az innovatív megoldások iránt. A TeleBike ugyan nem egy profitorientált projekt, ám a fejlesztéssel nem csupán dolgozóink számára teremtettünk kényelmi szolgáltatást, de környezetünk értékeit is szem előtt tartottuk, ezzel támogatva a fenntartható fejlődést.

A TeleBike-nak köszönhetően a Magyar Telekom 2014-ben is büszkén viselhetette a Kerékpárosbarát Munkahely címet.



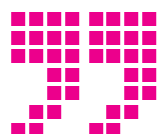
TeleBike, 2014: 1633 regisztrált felhasználó, 17 333 darab kölcsönzés (naponta átlagosan 100 db), több mint 27 000 km megtett távolság és 5000 kg CO₂-kibocsátás kiváltása.



SZIKORA EMESE
vezető
projektmenedzser



AUER GÁBOR
senior
projektmenedzser



Bubi – Fenntarthatóság

A T-Systems Magyarország–Csepel konzorcium valósította meg a BKK (Budapesti Közlekedési Központ) számára a budapesti közbringarendszert. A projekt 2013 augusztusában indult és 2014. szeptember elejétől működik élesben. A BKK legfőbb célja a Bubi bevezetésével a budapesti városi tömegközlekedés környezetbarát kiegészítése volt, amely első körben főleg a belvárosi kerületekben színesítheti a meglévő közösségi közlekedést. A Bubi-felhasználók jelenleg 76 kölcsönzőállomáson összesen 1100 kerékpárt használhatnak: előzetes regisztrációval időszakos bérletekkel, vagy használat előtti egyszerűsített regisztrációval és eseti jegyekkel.

A TSM számára a közösségi kerékpárrendszer bevezetése egy teljesen új szakterület megismerését jelentette az informatikai és közlekedési iparágban belül, amiből rengeteget tanultunk, sok várt és nem várt hardver- és szoftverfejlesztési, logisztikai folyamatszervezési kihívást sikerült kezelnünk a projektmegvalósítás időszakában, illetve az azt követő üzemeltetési fázisban.

Külön érdekesség volt, hogy az állomások telepítésétől kezdve a közvélemény, a sajtó előtt zajlottak a munkálatok, így fokozottan figyelni kellett mind a projekt egészének működésére, mind az egyes részt vevő munkatársak tevékenységére és a kommunikációra.

A Bubi az indulása óta olyanira sikeres, hogy a napi kölcsönzési darabszámok (amelyek a naposabb szeptemberi időszakokban többször elérték az 5000-t, de még a hideg januári, februári napokon is ritkán csökkentek 4-500 alá) meghaladják sok nyugat-európai nagyvárosban mért eredményeket. Több mint 14 000 ügyfél vette eddig igénybe a szolgáltatást: április végéig a kölcsönzések száma elérte a 400 000-t, időtartamuk általában 7-12 perc közötti, így könnyen kiszámítható, hogy 2014. szeptember és 2015. május között összesen kb. 57 000 órát, vagy 2370 napot bubitak Budapestben, jelentős CO₂-kibocsátást takarítva meg a városnak. Nem elhanyagolható az a tény sem, hogy a 14 000 ügyfél szinte naponta, hetente, vagy legalább párszor busz, metró vagy villamos helyett kerékpározik, vagyis mozog, amely hosszú távon kimutatható módon egészségjavító hatású.

MobilTárca

A MobilTárca szolgáltatást 2014. november 26-án indította el a Magyar Telekom. A MobilTárca egy olyan, Android platformon elérhető szolgáltatás, amellyel egy helyre gyűjthetők és virtuálisan tárolhatók a pénztárcában hordott bank- és hűségkártyák, valamint színház- és koncertjegyek. Az NFC-technológiának köszönhetően így a fizetés, hűségpontgyűjtés vagy rendezvényre történő belépés mobiltelefon segítségével, egy érintéssel történhet. Ez az első olyan tárcaalkalmazás a DT Csoporton belül, amely nem csak fizetésre nyújt megoldást.

Bizunk benne, hogy a MobilTárca szolgáltatás elősegíti a készpénzmentes fizetés további térhódítását Magyarországon.

Ma már a MobilTárcával országszerte több mint 18 ezer elfogadóhelyen, mintegy 38 ezer terminálon lehet fizetni. Hűségpontok gyűjtésére és beváltására közel 600 üzletben, automatánál, valamint ugyanennyi taxiban van lehetőség, míg 23 (első sorban) budapesti rendezvényhelyszín biztosítja, hogy a MobilTárcában tárolt NFC-jeggyel sorbanállás nélkül lehessen bejutni a helyszínre.

a vegyianyag-felhasználás csökkentésében, ezenkívül a rendszer tájékoztat a kórokozókról, időjárás problémákról és az optimális szüretelési időszakról is. A termék piaci bevezetése már megtörtént, a rendszer könnyen adaptálható más mezőgazdasági termelési ágazatokra.

ben található Cyril & Methodius Egyetem együttműködésében. A projekt technológiai hátterét egy olyan, szenzorok által támogatott rendszer adja, amely figyeli a szőlő fejlődését és ellenőrzi az összes termelési folyamatot. Segíti a bortermelőket az energia- és a vízfogyasztás, illetve



M2M kommunikáció Macedóniában: Megoldások a nagyobb hatékonyság érdekében

A **Smart Wine projekt** a bortermelés folyamatainak optimalizálására jött létre a macedóniai tagvállalatunk és a Skopje-

T-CITY, A JÖVŐ VÁROSA

A Magyar Telekom és Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata közötti együttműködés keretében megvalósuló T-City projekt által a lakosok megismerkedhetnek a legkorszerűbb és leginnovatívabb infokommunikációs technikákkal, melyek használata nem csupán jelentősen megkönnyíti az életüket, de hozzájárul ahhoz is, hogy egy fenntarthatóbb és tudatosabb életmódot alakítsanak ki maguknak.

Szolnokon 2009 májusa óta zajlik a T-City projekt. A város megközelítőleg 78 000 lakója élvezheti a T-City-s fejlesztések által kínált lehetőségeket, tapasztalhatja meg a legkor-

szerűbb infokommunikációs technológiák életminőség-javító hatását és ismerkedhet meg a Magyar Telekom közösségi szolgáltatásaival.

A vállalat és Szolnok városa közötti együttműködés hosszú távú innovációs program, amelynek fókuszában a digitális írástudás terjesztése, a közlekedés, a biztonság, a turizmus és az energiahatékonyság fejlesztése áll.

2014 során a következő szolgáltatások, tesztek folytatódtak, illetve kerültek bevezetésre a városban:

Sulikártya

A 2009-es tanév kezdete óta egy szolnoki általános iskola már rendelkezik rádiófrekvenciás azonosító (Radio Frequency Identification, RFID-) technológián alapuló beléptető rendszerrel, ami regisztrálja a belépőkártyát viselő tanulók érkezését és távozását. A szülők akár automatikus SMS-ek, akár az internet segítségével ellenőrizhetik gyermekeik iskolába érkezését és távozását. A 2011-es év során a rendszer a még nagyobb biztonság érdekében forgókapukkal és a kényelmet növelendő e-Ebédjegy megoldással bővült, illetve elindult az új iskolai portál is. Ezt követően a rendszert összekapcsoltuk a Városkártya rendszerrel, így egy kártyával elérhetővé válik a két különálló rendszer minden szolgáltatása. 2014-ben megtörtént a tanulók és az iskolai dolgozók regisztrálása, és megkezdődött az új T-City-CityPass kártyák legyártása is.

Városkártya – Intelligens Közösségi Kártya

A T-City program keretében 2011 májusában jelent meg a Szolnok Városkártya, melynek segítségével a város lakói innovatív szolgálta-

tásokat és kedvezményeket vehetnek igénybe. A rendszer elindításában és működtetésében Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Magyar Telekom, a Jász kun Volán Zrt. és a NetLock Kft. (a CityPass rendszert kifejlesztő konzorcium vezetője) vett részt. A Szolnok Városkártyát 2014-ben is továbbfejlesztettük. Mára a Telekom Intelligens Kártyarendszer magában foglalja a Sulikártya és a Városkártya modulokat egyaránt, elkészült a Biztonságos Szórakozóhely és eSzavazás modul, emellett a rendszert sikeresen integráltuk a MobilTárcába is. 2014-ben elkészült az e-Szavazás platformja, amely ellenőrzött és biztonságos elektronikus távszavazást tesz lehetővé a közösségi kártyával rendelkezők számára. Egy szolnoki járat vonalán elindult az N-Ticketing, amely keretében a jegyfizetés a megállóba kihelyezett TAG-ek segítségével már kilométer-alapú, valós igénybevétel alapján történik.

2014-től már 10 szolnoki buszon lehet utazni PayPass kártyával buszjegy helyett: elegendő csupán az arra alkalmas terminálhoz érinteni a bankkártyát, amely ezt követően leemeli az utazás összegét a kártyáról, az ellenőrök pedig ellenőrizni tudják, hogy az adott bankkártyával ténylegesen megtörtént-e a jegyvásárlás.

Városőrző

A fejlesztés keretében telepítésre kerülő eNOTO egy olyan kipróbált, a település be- és kivezető közútjait monitorozó berendezés, amely kiemelt szerepet kaphat a települések közbiztonsági helyzetének, a lakosság biztonságérzetének javításában. Az eNOTO üzembe helyezése gyorsan elvégezhető, kezelése nem igényel komoly műszaki ismereteket, külön személyzetet. A berendezést különösen eredményesen használhatják a közbiztonságért felelős országos és helyi hatóságok vagy a felhatalmazásukkal működtetett civil szervezetek. 2014-ben sor került a rendszer felújítására, így a korábbi 5 kamera helyett már 10 figyelő a város be- és kivezető közútjait, valamint megállapodás született további 16 új kamera kihelyezéséről a város különböző pontjain.

Mobilváros 3.0

A Mobilváros alkalmazás a T-City program egyik fejlesztése: az Android- és iOS-plat-formra fejlesztett alkalmazást teljes mértékben Szolnok város adottságaihoz és igényeihez alakította ki a Magyar Telekom. A tartalmat a város tölti fel és frissíti, így biztosítva azt a nagyfokú önállóságot, hogy a tartalomgazda saját koncepciójának, városmarketingjének megfelelően, ám egy merőben új felületen érje el a városba érkezőket és a helyi lakosságot. A szolgáltatás kiváló lehetőséget ad az idelátogatóknak arra, hogy telefonjukat a kezükben tartva felfedezzék a város turisztikai pontjait, a helyi idegenforgalmi vállalkozások aktuális ajánlatait és a programokat. A szoftver 2013

óta NFC- és QR-kód-olvasási funkcióval is rendelkezik. 2014-ben olyan interaktív információs táblák kerültek kihelyezésre Szolnok városában, amelyek mobiltelefonon keresztül elérhető többletinformációt nyújtanak a turisztikai célpontokról az odalátogatók számára. A QR-kód és az NFC használatának edukációja és népszerűsítése céljából rendeztük meg 2014-ben a „T-City Kódvadászat” elnevezésű promóciós játékot.

„Alakítsd a Jövő Városát!”

2012-ben kiírtuk az „Alakítsd a Jövő Városát!” pályázatot. Ennek során kiválasztottunk 20 családot, akiket bevonunk a Magyar Telekom innovációs folyamataiba. A projekt eredményeképpen ezek a háztartások elsőként kaphatják meg a Magyar Telekom legújabb, akár még fejlesztés alatt levő szolgáltatásait, termékeit, kipróbálhatják azokat. Mindezekkel kapcsolatos véleményüket figyelembe vesszük a termékfejlesztés során. A program azért különösen fontos a Magyar Telekom számára, mert rendkívül nagy szerepet kap/kaphat a digitális kompetenciafejlesztésben. 2014-ben a családok több esetben is részt vettek, így többek elsőként próbálhatták ki a MobilTárcát, de tesztelték a Városkártya Közösségi Közlekedés modulját és a TV GO szolgáltatást, néhányuk otthonában pedig telepítésre került az Okos Otthon szolgáltatás is.

ICT-tudatosító kezdeményezések

A Magyar Telekom Nyrt. elkötelezett híve a digitális szakadék csökkentésének. Ennek

jegyében két, a lakosság által ingyenesen látogatható, immár hagyománnyá váló programsorozatot is szervezett a szolnokiaknak. A T-City Kids szakkörsorozat közelebb hozza az általános iskolásokhoz a mobiltelefonok és az internet világának újdonságait, valamint megismerteti őket az internetbiztonsághoz kapcsolódó legfontosabb fogalmakkal.

A Magyar Telekom az Internetakadémiákat a város idősebb, nyugdíjas korú lakosainak hirdette meg. Az előadások során bevezette a résztvevőket az internetezés rejtelmeibe, illetve megismertette őket az internetbiztonság alapvető kérdéseivel.

2014-ben – folytatva a hagyományokat – két T-Kids gyerekszakkört szerveztünk a szolnoki, illetve Szolnok környéki általános iskolák diákjai számára, emellett frissített tananyaggal megrendeztük a tavaszi Internetakadémiát is.

KITCHEN BUDAPEST: INNOVÁCIÓ, INKUBÁCIÓ ÉS OKTATÁS A MAGYAR TELEKOM TÁMOGATÁSÁVAL

A 21. század Magyarországnak sikere ötleteiben rejlik. Szükség van egy műhelyre, ahol ezek közül néhány szabadon fejlődhet. A Kitchen Budapest (KIBU) egy kísérletező szellemű innovációs és inkubációs labor, ami a Magyar Telekom támogatásával jött létre még 2007-ben. Szerepvállalásunk idén nyolcadik éve garantálja a különleges hely működését, melynek elsődleges célja tehetséges fiatalok felkarolása – tudással, kapcsolati tőkével, valamint egyéb eszközökkel való támogatása. A Kitchen Budapest globális, tömegkulturáható problémák megoldását tűzi zászlajára. Hogy ötletei ne csak elméleti síkon, koncep-

cionálisan működjenek, hanem gazdasági, társadalmi helyzetben megmérettetve is példamutató módon helytálljanak.

A KIBU fontos sikerként tekint a 2012-ben elindított Startup Programjára, ahol kezdeti fázisú ötletekkel rendelkező csapatoknak biztosít lehetőséget arra, hogy álmaikból valóság legyen. Ezidáig több mint 800 megkeresés közül 5 csapatot sikerült inkubációs programunkba beléptetni. Missziójuk része, hogy életre keltsék az arra érdemes ötleteket.

A Startup Program elindítása után világosan látszott, hogy a magyar fiatalok körében nagy igény van egy ennél is korábbi fázisú ötletfejlesztési programra. Ennek az igénynek az alapján jött létre 2013 végén a Talent Program, ahol minden félévben 4-5 csapat kaphat lehetőséget, hogy a KIBU szakmai mentorálása mellett fejleszthesse ötletét egy prototípusig. A speciális ösztöndíj programba eddig több százan jelentkeztek, amiből 12 csapat sikeresen be is mutatkozhatott a programzáró Demo Day-en. A cél itt olyan üzleti potenciállal vagy kulturális vízióval rendelkező termékek és szolgáltatások ötletének kidolgozása, melyek aztán jó eséllyel léphetnek tovább a Startup Programba is. A lényeg, hogy később akár üzletileg, akár innovációs értékékként megállják a helyüket a világban.

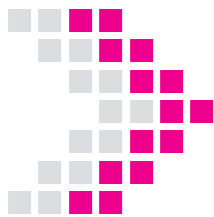
A Magyar Telekom Csoportot ezen befektetések, üzleti lehetőségek hozzásegítetik innovatív termékek és partneri együttműködések fejlesztéséhez, valamint a laborban kidolgozásra kerülő ötletek inspirálják az üzletfejlesztési területen dolgozó kollégáinkat, akik ezáltal nagyobb rálátást kaphatnak arról a környezetről, ahová a termékeink készülnek. Bővebb információ a <http://www.kibu.hu> weboldalon.



Városkártya Szolnokon



Okos Otthon szolgáltatás



4.5. SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

A Magyar Telekom Nyrt. az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) alapján biztosítja ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben kinyilvánítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések módszerét közzéteszi. A vállalat itt rögzíti a nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is, melyeknek teljesülését folyamatosan méri és évente mindenki számára elérhetővé teszi. Az ügyfelek részére meghatározott folyamat során történik a hibakezelés – többek között az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően – a hiba észlelése és a vállalatnál történő rögzítése után.

Az Általános Szerződési Feltételek elérhető:
<http://www.telekom.hu/szolgalattasok/aszf>

Szolgáltatásfejlesztés:

- A mobilinternet-szolgáltatás kiszolgálására használt core hálózati központjaink gyártójának lecserélését követően a publikusok mellett a cégek számára biztosított dedikált mobilinternet-szolgáltatásokat is sikeresen migráltuk új platformra 2014-ben.
- Ez a migráció közel 400 különböző cégnek nyújtott mobilinternet-szolgáltatás költözését jelenti Huawei-ről Cisco platformra. Ezen szolgáltatások megvalósítására többféle eltérő műszaki megoldást alkalmazunk, ami tovább bonyolította a sikeres migrációt. Az ügyfelekkel való folyamatos kapcsolattartás, az előre megtervezett és egyeztetett migrálási időpontok, valamint a szolgáltatás megvalósításában részt vevő műszaki csapatok összehangolt munkájának eredményeként a platformmigráció minimális ügyfél-irritációt okozott.
- Az új platform előfeltétele volt a 2014-ben sikeresen bevezetett, DPI-alapú korlátlan adatopcióknak.
- Kapacitásbővítés céljából élő hálózatba



DR. TREMMEL JÁNOS
Hálózatfejlesztési igazgató

A ma és még inkább a holnap világában élő emberek internetes tartalmak gyors és jó minőségű elérését igénylik, utazzanak akár közúton vagy vasúton a mobilturisták használva, akár este a lakásukban a nagysebességű vezeték nélküli hálózat segítségével. Nemcsak munkavégzési és ügyintézési, hanem kikapcsolódási és élményszerzési lehetőséget nyújtunk számukra ezeken a hálózatokon! A 2018 végéig tartó Digitális Magyarország 4 alappilléren nyugszik, melynek során digitális készségeket fog elsajátítani egymillió honfitársunk, hogy az „E-köszolgáltatások”-on keresztül tudjanak ők is kapcsolatot tartani a kormányzati/önkormányzati szférával, vagy részesei legyenek egy intelligens város szolgáltatásainak. Ehhez hálózatunk minden eddigi fejlesztését felülmúló kiterjesztése (4) szükséges. A mostani 1,9 millió nagysebességű interneteléréssel (30 Mbps+) lefedett háztartáshoz képest az optikai, kábeltéves és vezeték nélküli hálózati fejlesztéseink 2018-ra összesen 3,3 millió lakásban biztosítják majd a kiváló internetelérést az ország távoli szegleteiben is mindenki számára!

Két forradalmi átalakuláshoz hasonlítom a ránk váró feladatokat: a 19. században Magyarország ipari fejlődéséhez óriási vasútépítésre volt szükség, a 20. század közepén pedig az ország villamosítása tette lehetővé a nagymérvű gazdasági, társadalmi és kulturális fellendülést.

A hálózati képességeink fejlesztéséhez tehát megnyomtuk a turbó gombot a „mit” mellett a „hogyan” tekintetében is: nemcsak saját erőből építünk hálózatot, vagy EU-s támogatást igénybe véve, hanem partnerségi/hálózatbérleti modellben is. A jövő technológiáját jelentő üvegszál (GPON) és nagysebességű koax kábeltéves (ED3) megoldások mellett a meglévő rézhálózatunkban rejlő további digitális potenciált is kiaknázzuk két új megoldás elterjesztésével. Az egyik az eddigi VDSL-sebességet duplázza meg egy helyett kettő rézépár együttes alkalmazásával (bonding), míg a másik az ADSL/VDSL és a 4G hálózatok sebességeit összegzi (hibrid hozzáférés) az ügyfél számára. Utóbbi innovációnk erősen támaszkodik a 2014-es frekvenciatenderben a mobilhálózatunk rendkívül gyors kiterjesztésére vonatkozó vállalásainkra. Ennek megfelelően 2015 végére a lakosság 97%-a, míg 2018 végére több mint 99%-a élvezheti az új 4G-technológiát.



integráltunk egy új Cisco GW-t (GW3), ami jelenleg a publikus mobilinternet-szolgáltatás egy részét szolgálja ki.

- Üzembe helyeztük az SDC központot 2014 év végén. Ez a központ előfeltétele volt a 2015 januárjában induló és azóta is sikeres LTE-roamingszolgáltatásnak.

A hálózatmodernizációs projekt során a teljes 2G és 3G rádiós hálózat cseréjére sor kerül, ami 2015 áprilisában fejeződik be. Ezzel párhuzamosan a modernizált telephelyeken lehetővé válik a 4. generációs LTE-hálózat indítása és folyamatos bővítése az ügyfél-élmény javítása érdekében. Ezen telephelyeken tovább javult olyan meglévő szolgáltatásaink minősége is, mint a HSPA+. Az új berendezések telepítése környezettudatosabb energiafelhasználást eredményez, hiszen ezen eszközök

használatával hálózatunk fogyasztása a korábbi időszakhoz képest közel a felére csökkent. A hálózatmodernizációs projekt során telephelyeink száma több mint a felére csökkent, és elkezdődött IT- és NT-telephelyeink konszolidációja is, ami szintén kedvezőbb energiafelhasználást eredményez.

2014-ban a sikeres frekvenciatender után az LTE 800-as bázisállomások mintegy gombnyomásra történő elindításával szinte megdupláztuk az országos LTE-lefedettségünket, amivel piacvezetőkké váltunk.

Technológiaoldalon is elindultunk az egységes előfizetői adatbázis felé: a projekt során szeparált adatbázisokat egy még redundánsabb előfizetői adatbázisba migráljuk.

A TELEKOM LTE-ALAPÚ MOBILINTERNET SZOLGÁLTATÁSÁNAK LEFEDETTSÉGI TÉRKÉPE

2015. március 31.



Külső lefedettség

Az LTE-alapú mobilinternet szolgáltatás esetén a 13/2011. (XII. 27.) NM/BI rendelet szerinti meghatározott garantált sebesség a szolgáltatási területen belül az esetek 100%-ában 0 Mbps feletti, illetve 0 Mbps feletti irányban.

Az egységes definíciók* szerint megadott szolgáltatási területre vonatkoztatva az esetek 80%-ában az LTE-alapú mobilinternet szolgáltatással elérhető sebesség legalább 2,00 Mbps (letöltés), illetve 0,50 Mbps (feltöltés). A megadott területen a mobilinternet szolgáltatás külsőben és bizonyos esetekben ezen területen belül az ügyfelekben is igénybe vehető. A megadott területen LTE-HAN RÖZSLETEREEL és antennával az épületen belül használható lehetősége biztosítottá válhat.

*A Mobilinternet Főnem 147/2012. évi F. (2016. 12. 11.) számú rendelet alapján, a mobil szolgáltatás általános feltételei.



EGYÜTT. VELED

A SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

Éves rendelkezésre állás [%]	2010	2011	2012	2013	2014
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,94/99,75	99,93/99,82	99,95 ✓/99,93 ✓	99,94 ✓/99,88 ✓	99,90 ✓/99,89 ✓
SatTV	99,90	99,87	99,86 ✓	99,84 ✓	99,94 ✓
IPTV	99,85	99,99	99,82 ✓	99,86 ✓	99,85 ✓
Vezetékes internet (ADSL/GPON/KábelNet)	99,90/99,96/99,72	99,92/99,95/99,78	99,93 ✓/99,99 ✓/99,90 ✓	99,89 ✓/99,96 ✓/99,87 ✓	99,89 ✓/99,90 ✓/99,86 ✓
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,40/99,49	99,64/99,29	99,40/99,55	99,40/99,57/99,67	99,66 ✓/99,74 ✓/99,67 ✓
Telefon/VoIP/VoCa	99,95/99,94/99,91	99,95/99,96/99,92	99,95/99,93/99,84	99,93/99,90/99,87	99,94 ✓/99,88 ✓/99,90 ✓
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,93/99,88	99,94/99,89	99,93/99,88	99,91/99,88/99,84	99,907 ✓/99,883 ✓/99,849 ✓

4.6. ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom 2014-es fenntarthatósági céljai között is nagy hangsúlyt fektet a személyes adatok védelmére.

A Magyar Telekom termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít az ügyfelei és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat a mindenkori magyar törvényi rendelkezéseknek, a Nemzeti

Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság iránymutatásainak, valamint az Európai Unió adatvédelmi irányelveinek megfelelően kezeli. A személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.



A Magyar Telekom munkavállalóit folyamatosan képzik az ügyfél- és munkavállalói személyes adatok megfelelő kezelésére vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint a belső adatvédelmi kódex naprakész ismeretének érdekében.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom az ügyfeleinek nyújtott szolgáltatások biztosítására harmadik személyeket mint adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és magas szinten gondoskodjanak azok védelméről.

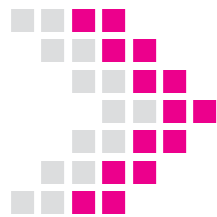
Ügyfeleink részére több csatornán is lehetővé tesszük, hogy személyes adataik kezelésére vonatkozóan tájékoztatást kérjenek; fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket; valamint ezekre határidőn belül, természetesen válaszolunk.

Mint minden évben, 2014-ben is érkeztek a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságtól, illetve közvetlenül az ügyfelektől is megkeresések, panaszok, amelyeket a Magyar Telekom adatvédelmi csoportja minden esetben kivizsgált, és a vizsgálat eredményéről tájékoztatta mind a panaszos ügyfelet, mind a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot. 2014-ben összesen 12 személyes adat kezelésével kapcsolatos panaszbeadvány kivizsgálására érkezett felkérés: ezek közül mindössze 1 volt jogos és megalapozott.

A vizsgálat eredményeként folyamatainkat felülvizsgáljuk, és amennyiben szükséges, ennek megfelelően módosítjuk.

A témáról részletesebb tájékoztató a következő oldalon olvasható: <http://www.telekom.hu/adatvedelem>

A T-Systems Magyarország Zrt. tanúsított adat- és információvédelmi irányítási rendszerrel (ISO/IEC 27001) rendelkezik 2014-ben, melynek célja, hogy az adat- és információvagyonunk bizalmasságát, sértetlenségét és mindenkor rendelkezésre állását biztosítsuk. Az adat- és információvédelmi rendszer kiterjed a társaság által kezelt és előállított adatállományokra, a társaság üzletviteli adatainak, partnerei és munkatársai adatainak, a kereskedelmi és egyedi fejlesztésű szoftvereknek, az általunk használt épületeknek, irodáknak, berendezéseknek, informatikai rendszereknek a kezelésére. A rendszer fenntartását új és folyamatosan fejlődő információs és kommunikációs technológia alkalmazásával valósítjuk meg. Az információbiztonsági kockázatok kezelését úgy végezzük, hogy a maradványkockázat a feladataink ellátását, működését károsan ne befolyásolja.



Adatvédelemmel kapcsolatos tevékenységek 2014-ben a Crnogorski Telekomnál:

- PSA folyamat: oktatás munkavállalók számára.
- Megvalósult az ICS-kontroll.
- Új UARM-irányelv került bevezetésre
- A nyilvános konzultáció során a CT az adatmegőrzéshez és a megőrzött adatkategóriákhoz fűződő jogszabályokkal kapcsolatos véleményeket fogalmazott meg és juttatott el a törvényhozónak.
- A One.ERP, illetve a HR suit projekt támogatása.
- A CT rendszeresen (negyedévente) beszámol a Csoport Adatvédelmi területnek.
- Intenzív együttműködés a Nemzeti Adatvédelmi Hatósággal.

A Makedonski Telekom és a T-Mobile Macedonia nagy hangsúlyt fektet az ügyfelek, munkavállalók és egyéb személyek személyes adatainak védelmére minden üzleti folyamata során, és ennek érdekében megvalósít minden Macedóniában, illetve a cégcsoportban alkalmazandó szabványt. Az MKT és TMMK tudatában vannak, hogy a vállalatok sikere nemcsak a globális információcserén, de mindennekfelett a személyes adatok megbízható és biztonságos kezelésén múlik.

A DT Adatvédelmi Kódexében részletesen lefektetett, a személyes adatok védelmére vonatkozó alapelvek a cégcsoport minden tagvállalatában, így az MKT-ban is megvalósulnak. Az Adatvédelmi Kódex mindkét vállalatnál vezérgazgatói utasítás formájában került bevezetésre. Az Adatvédelmi Kódex összhangban van mind a macedón Személyes Adatok Védelméről szóló jogszabállyal, mind a DT Csoport adatvédelmi előírásaival. Az Adatvédelmi Kódex betartását mindkét vállalatnál Adatvédelmi Biztosok ellenőrzik évenkénti önértékelés formájában, és a DT Csoport Adatvédelmi területe is végez erre vonatkozó felmérést a munkavállalók körében. Az adatvédelmi szempontokat a termék- és szolgáltatásfejlesztés, illetve az új informatikai rendszerek fejlesztése során már a fejlesztés korai szakaszától kezdve figyelembe vesszük, amivel magas szintű adatvédelmet biztosítunk minden felhasználó és ügyfél számára.

2014-ben a következő lépések történtek az adatvédelem terén:

Az Új Csoportutasítás szövegének harmonizációját követően a teljes Csoporton belül bevezetésre került az új Adatvédelmi Szabályzat. Az új Adatvédelmi Szabályzat egységes és

sztenderdizált adatvédelmi követelményeket vezet be minden tagvállalat számára, mert számos esetben a Deutsche Telekom Csoportot ügyfelei és a közvélemény egyetlen jogi személyként kezeli. Az Adatvédelmi Szabályzat bevezetésével fontos támogatást biztosítunk azon kép kialakításához, mely szerint a Deutsche Telekom Csoport magas minőségű termékeket és innovatív szolgáltatásokat biztosító vállalat. Az MKT és a TMMK a következő évben indítja a bevezetés folyamatát.

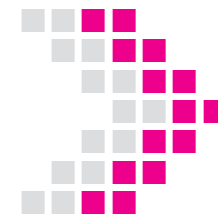
2014 számos projektje és terméke – úgymint a Loop, E-care, Mobi Wallet, Olive box, Cloud message, DoxBee, Cloud Media Storage stb.– lehetséges adatvédelmi vonatkozásait már a szolgáltatások tervezésének időszakában vizsgálta az Adatvédelmi terület, ami kiterjedt a személyes adatok feldolgozásának adatvédelmére, illetve a beszállítók és egyéb érintett harmadik felek felé érvényes szerződéses kötelezettségekre.

Az MKT és a TMMK aktívan részt vett a standardizált Adatfeldolgozási Megbízási Megállapodások létrehozásában, ahol meghatározásra kerülnek a Csoport szolgáltatásközpontjaiban történő adatfeldolgozás során felmerülő jogok és kötelezettségek.

A vállalatokon belüli adatvédelem szintjét számos rendszeres vizsgálat ellenőrzi. 2014-ben több adatvédelmi audit történt: az Adatvédelmi Igazgatóság (DPDP) a Max TV terméket, az MKT/TMMK belső ellenőrzése pedig az ügyfél-dokumentációt vizsgálta. A fentiek mellett csoport-adatvédelmi vizsgálat is történt. A vizsgálatok során beazonosított intézkedések és javaslatok minden esetben beépültek az adatvédelmi folyamat valamely szakaszába.

4.7. A TARTALOMSZOLGÁLTATÁS JOGI ÉS ETIKAI KÉRDÉSEINEK KEZELÉSE

Az internet mára teljesen nélkülözhetetlen, hiszen helyet ad a tudás-, az információ- és az árucserre különböző formáinak, a kényelmi szolgáltatásoknak és a szórakozásnak egyaránt. A folyamatosan gyorsuló világgal egy időben az ügyfelek igényei gyökeresen megváltoztak. Intenzívebb, változatosabb és gyorsabban frissülő, de ugyanakkor hiteles tartalmak elérésére használják az internetet.



A Magyar Telekom Csoport tagvállalata, az origo.hu portált működtető Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt. alapító tagja a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének (MTE), és magára nézve kötelezőnek ismeri el a Tartalomszolgáltatói (Etikai) Kódexet. A kódex megtalálható az MTE honlapján: <http://www.mte.hu/etikaikodex.html>. A MTE-n keresztül vállalatok mellett az origo.hu saját etikai kódexszel is rendelkezik, amelyet rendszeresen bővít, felülvizsgál.

Az Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt. portfóliójába tartozó videa.hu számára 2014 egyik legfontosabb fejlesztése a cookie-alapú gyerekkár bevezetése volt, melynek használatához regisztráció nélkül is hozzáférhetnek a felhasználók. Ez a fejlesztés lehetővé teszi, hogy a videa teljes tartalmi kínálatából a felnőttkategóriába tartozó videókat semmilyen formában ne jelenítsük meg. Ezáltal maximális védelmet biztosítunk a kiskorú felhasználók számára, míg a szülők számára 100%-os kontrollt biztosítunk a tartalmak felett.

Az Origo Zrt. adatbázisai vonatkozásában mindenfajta felhasználási jogosultság engedélyezése az Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt.-t illeti meg. Az engedélyezés során a társaság – a Tartalomszolgáltatói Kódex ajánlásaihoz igazodva – figyelmet fordít a személyiségi jogok és a szellemi tulajdon védelmére, valamint a Tartalomszolgáltatók Etikai Kódexének megfelelő magatartásra.

A clickshop.hu újrahasznosítja a papírdobozokat kiszállításkor, és minimalizálja a felhasznált műanyag csomagolás mértékét. Az elmúlt két év során a papír alapon kibocsátott szóróanyag mennyisége minimálásra csökkent. A vásárlóknál felgyülemlett elektronikai hulladékot igény esetén visszagyűjtjük, a törvényi kötelezettségeknek megfelelően.

2014-ben a Crnogorski Telekom számos erőfeszítése eredményezett megtakarításokat és új tartalomakvizíciós szerződéseket a DT Csoport teljes keresztmetszetében. Ezen túlmenően a csoportszintű megközelítés csökkent a kockázatokat. Továbbá a legtöbb tartalomszolgáltató most központosítja értékesítési tevékenységeit, ezzel kiiktatva a kereskedőket, disztribútorokat és partnereket, ami tovább csökkenti a kockázatokat, a CT számára is előnyös feltételeket teremtve. A videotéka tartalomakvizíciója is csoportszinten történik, ami csökkenti a jogi és etikai kockázatokat.

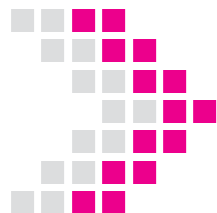
A Makedonski Telekom és a T-Mobile Macedonia valamennyi tartalomszolgáltatási és kapcsolódó tevékenysége teljes mértékben megfelel a vonatkozó szabályoknak és jogi kereteknek, beleértve, de nem kizárólagosan a szerzői jogokat és minden egyéb, a tartalom akvizíciójára, előállítására és disztribúciójára vonatkozó jogszabályt is. Külön figyelmet szentelünk annak, hogy a tartalomszolgáltatás és a kapcsolódó szolgáltatások nyújtása során érvényesüljenek az egyenlő bánásmód elvei, nem csupán az ügyfelek etnikai, nemzeti, nemi és életkori hovatartozását, hanem a tartalom természetét illetően is, ezzel biztosítva, hogy a tartalmak ne vezethessenek katonai agresszióhoz vagy etnikai, nemi, illetve vallási gyűlöletkeltéshez.

4.8. BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar, a macedón és a montenegrói mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2007 júniusában a montenegrói szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között kiosztották az UMTS-licencket. Emellett a Magyar Telekom 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, mely szolgáltatás kereskedelmi értékesítése 2012-ben megtörtént. 2014 végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának több mint 80%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom LTE-szolgáltatását.

Az LTE-hez kapcsolódó hálózatok telepítése felerősítheti a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, melyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519. ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004. [VII.26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon



A társaság általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről.

a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információszolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. A Deutsche Telekom ajánlását a Magyar Telekom 2004 óta, a T-Mobile Macedonia 2011 márciusa óta tartja magára nézve kötelezőnek. A Crnogorski Telekom Ügyvezető Bizottsága 2011. október 27-én fogadta el a vállalat EMF-szabályzatát, amely a DT vonatkozó szabályozásával összhangban készült.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom, mind a T-Mobile Macedonia negyedéves rendszerességgel ülésező, dedikált munkacsoportot alakított, mely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a T-Mobile International honlapján található, angol nyelven⁽³¹⁾.

Mindezek keretében a Magyar Telekom és leányvállalatai hatékonyan kezelik a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket.

Az EMF-politikát a Crnogorski Telekom és a T-Mobile Macedonia is elfogadta. A politika

meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

Mobilhálózat, hálózatfejlesztés

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint az eszközöket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet.

Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárzásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom mobilhálózata mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testüle-



tek ellenőrzik és tanúsítják. A vállalat 2014-ben 17 helyszíni, nemionizáló elektromágneses expozíciós vizsgálatot végeztetett, melyek minden esetben jelentősen az elektromágneses terekkel kapcsolatos határérték alatti eredményt mutattak.

A vállalat minden egyes bázisállomás-létesítés, illetve toronytelepítés előtt egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

Kommunikáció

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom minden esetben messze alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is⁽³²⁾.

A 2014-ben lezajlott belső oktatást harminc kolléga hallgatta meg az Országos „Frédéric Joliot-Curie” Sugárbiológiai és Sugáregészségügyi Kutató Intézet (OSSKI) szakértőjétől. Továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság adott témakörben szakértő kollégáival az év folyamán több alkalommal egyeztetünk, mérési igényeikhez adatokat szolgáltatunk.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom 2014-ben is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználatról kapcsolatos megkeresés megválaszolására.

Az EMF-portál mellett a Magyar Telekom saját maga is fenntart egy másik, ugyancsak e témakörrel foglalkozó honlapot (<http://www.bazisallomas.com>), mely szintén a mobilhálózatokkal kapcsolatos egészségügyi, jogi és technológiai kérdésekre ad válaszokat.

A három mobilszolgáltató együttműködésének eredményeként 2006-ban jött létre és a 2014-es év folyamán is folyamatosan üzemelt egy információs célú EMF-portál (<http://www.emf-portal.hu>). E portálon kérdések tehetőek fel EMF-témakörben, megtekinthetőek a legfrissebb, a témára vonatkozó hírek, valamint az operátorok által külső szervezetekkel végeztetett EMF-célú mérések és kutatások eredményei.

A készülékekre vonatkozó SAR-értékek⁽³³⁾ a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatóak, továbbá a Telekom-üzletekben is hozzáférhetőek. Mindemellett a Magyar Telekom webshopja is tartalmazza ugyanezen adatokat az eszközökre vonatkozó részletes információk között.

Kutatás

A világ lakosságának nemionizáló elektromágneses sugárzásokból, elektromágneses terekből eredő veszélyeztetettsége az elmúlt évtizedekben jelentősen emelkedett. Mivel a civilizált társadalomban a nemionizáló elektromágneses sugárzásokat kibocsátó berendezések – többek között a mobiltávközlési eszközök, a műholdas és földi televíziós/rádiós műsorszóró berendezések, a meteorológiai műholdak, a légi rádiós navigáció, a rádiócsillagászat, az űrkutatás eszközei – használata nem kiküszöbölhető, ezért a környezeti, illetve lakossági expozíció várhatóan továbbra is emelkedni fog. A World Health Organization (WHO) és mellette több nemzetközi szervezet, kutatócsoport vizsgálja a technológiai fejlődés emberi egészségre gyakorolt hatását.

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már huszonöt éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre.

Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektetkövetően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámasszák a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni.” Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkell és ötvözetek, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is.

A Magyar Telekom GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekomhoz tartozó nemzeti társaság elkötelezett a független kutatások támogatásában, melyek bővíthetik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. Ezért a T-Mobile International egyesült királysági és német szolgáltatókkal együtt nemzetközi kutatási programot támogat 2002 óta több mint húszmillió euró értékben, a GSM Associationon keresztül pedig további hatmillió euró értékben. Ezzel a Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

(32) http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/egeszseg_es_biztonsag

(33) A SAR-értékkel (Specific Absorption Rate – specifikus elnyelési érték) mérhető, hogy milyen nagyságú energia nyelődik el a szövetekbe