

6. TÁRSADALMI ELKÖTELEZETTSÉG



6.1. Szponzorálás	134
6.2. Adományozás	136
6.3. Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	141

6.1. SZPONZORÁLÁS



A Telekom 2016-ig – telekommunikációs szolgáltatásai széles tárházát felvonultatva – platina fokozatú támogatóként segíti a MOB céljainak megvalósulását és a Rio de Janeiró-i olimpiai játékok leendő szereplőinek a felkészülését.

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára.

A Csoport a magyar kulturális, zenei és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik. Szponzori tevékenysége során gazdasági jelentőségéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában.



A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben és Londonban is a Magyar Olimpiai Bizottság és a magyar csapat segítőtársa volt.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként a Magyar Telekom az FTC támogatójaként a felnőtt és ifjúsági labdarúgás, az egészséges életmód népszerűsítése és fejlesztése terén is fontos szerepet vállal.



A Magyar Úszó Szövetség elkötelezett támogatójaként a Magyar Telekom is hozzájárult ahhoz, hogy hazánk elnyerte a FINA World Cup rendezési jogát 2017-re.

Olimpikonjainkat, élsportolóinkat a saját telekommunikációs eszközeinkkel támogatjuk: terveink szerint a sportolók, szervezők és a nézők technikai hátterének megteremtésében is részt veszünk.

Az MKB-MVM Veszprém kézilabdacsapat leg-hűségesebb szponzoraként a Magyar Telekom elkötelezett a hazai kézilabdacsapat támogatása mellett is. Hazánk jó hírét kelti a csapat eredményes külföldi szereplése a Bajnokok

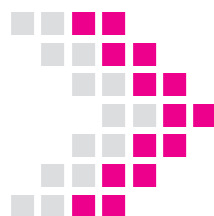


Ligája sorozatban és a SEHA Ligában. Minden sportrajongó természetesen nem tud jelen lenni csapatuk meccsén, hogy szurkolással támogassák őket, ezért számukra különleges lehetőséget biztosítottunk arra, hogy ha nem is a helyszínen, de együtt buzdíthassák kedvenceiket: az Aréna előtt élőben, óriáskivetítőn közvetítettük a mérkőzéseket. A szurkolói eseményt családi programokkal egészítettük ki.

A 29. Vivicitá, az ország egyik legnagyobb tömegsporteseménye is a mi támogatásunkkal valósult meg. A profi futók mellett számos család vett részt az eseményen, ahogy mozgássérült

sportolók is rajthoz álltak. A futóverseny kísérő programjai között szerepeltek olyanok is, melyek az egészségmegőrzésre hívták fel a figyelmet.

A Magyar Telekom szponzorként jelen van a legnagyobb hazai fesztiválok, így a soproni VOLT-on, a Balaton Soundon, a Sziget fesztiválon, a Campuson, az EFOTT-on. A fesztiváltámogatások során elsősorban infokommunikációs eszközeinkkel jelenünk meg – úgy, hogy szem előtt tartjuk a fenntarthatóság szempontjait is. Partnereink mindegyikének figyelmét felhívtuk arra, hogy működésük során elengedhetetlen, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillére mentén hitelesen működjenek.



Az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedést igyekeztünk úgy megoldani logisztikailag, hogy – kerülve a felesleges utakat – minél kevesebbet használjunk autókat személy- és áruszállításra, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – szabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé. A fesztiválokra használt bútoraink mintegy 80%-a újrahasznosított volt: régi raklapokból állítottuk össze, egyes dekorelemeket pedig

a Telekom-üzletekben korábban használt anyagokból készítettünk el.

A fesztiválokra ajándéktárgyakkal is készültünk, melyek egy része szintén újrahasznosított volt, így a molinókból készült 270 táska is. Az előző évben megismert, újrahasználható re-poharakkal is találkozhattak a fesztiválozók 2014-ben.



A hazai zenei kultúra elkötelezett támogatójaként vállalatunknak a Budapest Music Center és a felújított Zeneakadémia is stratégiai együttműködő partnerei lettek.

A **T-Systems** több, a szakterületét érintő kezdeményezés mellé állt:

- XIX. Kárpát-medencei magyar középiskolák informatikai versenye (INFOPROG 2014): A Kárpát-medencében a magyar tannyelvű iskolák körében e kezdeményezés egyedülálló azzal, hogy népszerűsíteni kívánja a telekommunikációt és az infokommunikációs technológiákat a fiatalok körében. Cégünk fontosnak tartja a fiatal magyar tehetségek felkarolását, így a korábbiakhoz hasonlóan 2014-ben is az esemény támogatója volt.
- Euroskills 2014: A rendezvény azt tűzte ki céljául, hogy megtalálja a legtehetségesebb, legjobban felkészült, legrátermettebb fiatal informatikust. A fiatalok körében népszerű verseny mellé cégünk támogatóként állt.

A **Crnogorski Telekom** szponzorációs tevékenysége elsősorban a sport, a zene és a kultúra területén aktív, ami remek lehetőséget biztosít a márkaüzenet – Life is for sharing – hangsúlyozására. A társaság szponzorációs stratégiájában különleges helyet kapott a sport. Montenegró futballválogatottjának arany fokozatú szponzora és egyben a montenegrói futball első osztályú bajnokságának támogatója vállalatunk. 2014-ben a Crnogorski Telekom támogatta a Budućnost kosárlabdaklubot is.

A zene területén – ami szintén fontos szerepet tölt be szponzori tevékenységünkben – minden évben számos eseményt támogatunk. Partnerségi kapcsolatra léptünk a montenegrói zenei élet számos szervezetével, támogattuk a podgoricai hiphopfesztivált, a Southern Soul fesztivált Ulcinjban, a Sea Dance fesztivált Budvában és a montenegrói tengerparton szervezett After Beach Parties rendezvényeket. 2014 szeptemberében a Crnogorski Telekom – a Deutsche Telekom támogatásával – megszervezte a podgoricai Electronic Beats elektronikus zenei fesztivált.

2014-ben a vállalat szponzorálta a Crnogorski Telekom Underhill Fest rendezvényt, mely egyrészt nemzetközi dokumentumfilmek seregszemléje, másrészt különféle koncertsorozatokat, filmes projekteket és előadásokat

kínál az érdeklődőknek. A vállalat támogatta a Barban megrendezett Nemzetközi Tévéfesztivált, illetve a podgoricai alternatív színházi fesztivált, a FIAT-ot.

A sport, a zene és a kultúra támogatása a **Makedonski Telekom** és a **T-Mobile Macedonia** szponzorálási stratégiájának három legfontosabb pillére.

2014-ben támogattuk az Ohrid Úszómaraton, Macedónia egyik legnagyobb sporteseményét, a Shar Planina Síkupát, valamint a jótékonyági célú Mavrovói Óriás-műlesiklást, ahol a társaság csapatai is részt vettek. Ebben az évben pénzügyileg segítettük a porakai pszichés betegeket ápoló központot. A Makedonski Telekom és a T-Mobile Macedonia 2014-ben hivatalos partnerségre lépett a macedón sport legelismertebb klubjával, a Vardarral.

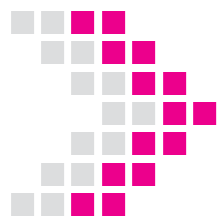
Tavaly ismét támogattuk a nemzetközi Skopje Jazz Fesztivált, melynek hivatalos anyagain megjelent a társaság logója. A Makedonski Telekom és a T-Mobile Macedonia 2014-ben több koncertet támogattak, így a Balkán sztárja, a Bijelo dugme, valamint a nemzetközi ismertségnek is örvendő Vlatko Stefanovski, Esma Redzepova és Tavitijan előadásai is szponzori támogatásban részesültek. Támogattuk továbbá az Ohrid Nyári Fesztivált és a Struga Költészeti Estéket, ahol nemzetközileg elismert művészek léptek fel.

6.2. ADOMÁNYOZÁS

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

Telekom Okosdigitális Program: digitális kompetenciafejlesztés gyerekeknek és felnőtteknek

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk a használatukhoz, megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékokat. E törek-



vésünk egyik formája az oktatás: ingyenes előadásaink során a digitális világgal kapcsolatos tudásunkat adjuk át – gyerekeknek, felnőtteknek, szülőknek, pedagógusoknak.

Célunk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel. Szeretnénk, ha a digitális világra vonatkozó kérdéseikkel a gyerekek környezetükhöz

is fordulhatnának, ezért állítottunk össze előadásokat a szülőknek, a pedagógusoknak és az idősebb korosztálynak is. Így született meg a Telekom Okosdigitális Program, melynek keretében hozzájárulunk Magyarország digitális érettségének, írástudásának fejlesztéséhez. A program számos modulból áll, többségüket a Digitális Tudás Akadémiával partnerségben működtetjük, vállalatunk önkénteseinek segítségével.



- Okosdigitális Program kisiskolásoknak: A Magyar Telekom önkéntesei a tudatos, biztonságos és etikus mobil- és internet-használatról tartanak előadást, egy-egy iskolai óra keretében.
- Okosdigitális Program középiskolásoknak: A nagyobb diákoknak szóló órákon az önkéntesek a személyes márka tudatos kialakításának kapcsán beszélnek az internet okos és biztonságos használatáról.
- Okosdigitális Program szülőknek: Megtanítjuk a szülőket arra, hogyan tudnak odafigyelni gyerekeikre a digitális térben is. Az alapvető internetbiztonsági tudnivalók mellett szó esik a cyberbullyingról is.
- Okosdigitális Program pedagógusoknak: A 2 x 45 perces oktatásokon átadjuk azt a tudást, amire a pedagógusoknak szükségük lehet ahhoz, hogy az online térben is partnerei lehessenek a diákoknak.
- Okosdigitális Program a községekben/Digitális Híd Fest: Elmegyünk községekbe is, hogy megmutassuk, milyen lehetőségeket jelent az internet. Ezzel szeretnénk elérni azt, hogy a meglévő digitális különbségek csökkenjenek, majd megszűnjenek.

A Digitális Híd Fest során az önkéntes szakértőinkkel való beszélgetést tehetségkutató egészíti ki, amit mások online követhetnek.

Okosdigitális Program a Telekom-üzletekben: Az üzletekben a Mobiltudásaink segítenek az érdeklődőknek a technikai megoldások, szolgáltatások részleteiben elmélyülni.

Okosdigitális Program az otthonokban: Szélessávú internet vásárlása esetén kollégáink kérésre hához mennek, hogy elmondják, hogyan és mire lehet és érdemes használni az internetet.

Emellett 2014-ben létrehoztuk a Gondolatbörze internetes felületet, ahol – megfelelő moderálás mellett – a Magyar Telekom ügyfelei, illetve érdeklődők vitathatják meg

tapasztalataikat, gondolataikat a vállalat szolgáltatásaival, illetve egyéb, a digitális világhoz kapcsolódó témákkal kapcsolatban.

Adni jó! Sütiakció

2014-ben negyedik alkalommal rendeztük meg karácsonyi jótékonyági akciónkat, az Adni jó! Sütiakciót a Fenntarthatósági Média Klub tagjaival közösen. Az akció kedvezményezettje a Tábita gyermekhospice ház volt, ahol gyógyíthatatlan betegségben szenvedő gyerekeknek nyújtanak ápolást és otthonos környezetet, és lehetőséget teremtenek arra, hogy a beteg gyerekek családjukkal együtt lehessenek. Az egyszerre több telephelyen megrendezett esemény során több mint kétfélmillió forint gyűlt össze a házilag készített sütemények eladásából, amit vállalatunk további hárommillióval egészített ki: ez több mint ötmillió forintos adományt jelentett a sütiakció kedvezményezettjének.

A hétfőn, december 8-án „tettük közzé” az egyes Telekom-irodáknak, 13 helyen az országban: készültek finomságok Budapesten, Nyíregyházán, Szegeden, Győrben és Pécsen is. A vásárlók is mi magunk voltunk, de szívesen láttuk azokat is, akik az utcáról néztek be hozzánk. A Fenntarthatósági Média Klub tagjai – Origo, RTL Klub, CEMP, Class FM, Central Média csoport Zrt., TV2, AxelSpringer, Ringier, Metropol – is szívvel-lélekkel és természetesen rengeteg finomsággal segítettek a jó ügy érde-

kében. Csatlakozott hozzánk Novák Péter és a Quimby együttes minden tagja is, szintén saját készítésű édességekkel. A helyszínen dolgozó foodstylistok által készített sütifotókból e-képeslap készült: ennek elküldésével egyenként 100 Ft-tal lehetett támogatni a Tábita házat. A sok szálon futó események szép eredményt hoztak: a sütieladásokból befolyt mintegy kétfélmillió forintot a Magyar Telekom további hárommillióval egészítette ki, így a Tábita ház több mint ötmillió forintos segítséget kapott.



Okosdigitális-oktatás kisiskolásoknak

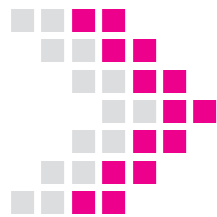


Adományátadás a Tábita házban



Telekomos önkéntesek az Adni jó! Sütiakción





A **T-Systems** 2014-ben is folytatta az Ökumenikus Segélyszervezet kastélyosdombói szociális és fejlesztőközpontjának támogatását. A 2013-ban megnyitott intézmény krízishelyzetbe került családok társadalmi reintegrációját segíti többlépcsős rehabilitációs program keretében.

A **Crnogorski Telekom** számos 2014. évi CR-projektje közül az év kiemelt rendezvénye volt a „Za svako dobro” (Minden jót) adományozási verseny, mely hosszú távú projektként 23 ezer euró értékben finanszíroz montenegrói társadalmi felelősségvállalás projekteket.

A 70 pályázó civil szervezet 4 projektje részesült a megvalósítást lehetővé tevő támogatásban.

- „Ne gyűlölj offline, ne gyűlölj online”: a projekt célja a tizenévesek közt terjedő cyberbullying (online megfélemlítés) megelőzése.
- „Engedd szabadon a kreativitásod”: a projekt bemutatja, hogyan segíthetik a modern technológiai vívmányok az otthoni bántalmazást elszenvedő nőket.
- „Napközi”: speciális támogatás autista gyerekek és szüleik számára.
- Android alkalmazás: a Kolašin közelében található Dulovine botanikus kert ismertségének elősegítése.

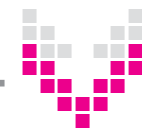
A pályázaton minden montenegrói civil szervezet indulhatott az oktatás, a művészetek, a kultúra, a hálózatépítési esélyegyenlőség és a digitális társadalomban való részvétel területén kidolgozott projektekkel. A projekt célja magában foglalja a Crnogorski Telekom társadalmi felelősségvállalási tevékenységével kapcsolatos tudatosság növelését, a tevékenység szempontjából fontos szereplők megszólítását, a bizalmuk megszerzését, valamint a társadalmi szerepvállalás átláthatóságának javítását. Az átláthatóság és a lehető legjobb projektek

megtalálásának érdekében a győztesek kiválasztásában az Aktív Állampolgárok Alapítvány, a montenegrói TV Vijesti televízió és a helyi United Nations Development Program iroda képviselői is részt vettek.

A társadalmi felelősségvállalásra irányuló ötletek versengése mellett 2014-ben a Bicklo me nonprofit szervezettel is együttműködésre léptünk, amely a kerékpározást mint fenntartható közlekedési módot helyezi előtérbe. A Crnogorski Telekom adományainak köszönhetően Podgoricában 18 kerékpártároló épült, és egy, a kerékpározás népszerűsítésére irányuló kerékpáros tömegrendezvény megszervezését is támogattuk.

A társaság kivette részét a több országot érintő 2014. májusi áradások áldozatainak támogatásában. A Crnogorski Telekom 10 000 euró értékű adományt nyújtott a károsultaknak, és a Montenegrói Vöröskereszttel közösen adományvonalat hozott létre, melynek használatával az ügyfelek támogathatták a rászorulókat. A támogatás keretében 2014. június végére 104 156 támogató SMS gyűlt össze.

A **Makedonski Telekom** adományozási tevékenysége keretében 2014-ben támogatta a Megjashi Gyermekkorházat és – immár hagyományosan – a mellrákellenes sétát.



A T-Mobile Macedóniáért Alapítvány

A T-Mobile Macedóniáért Alapítvány az egyik első olyan alapítvány, melyet üzleti vállalkozás hozott létre Macedóniában. Az alapítvány 2002-től úttörő szerepet tölt be a vállalati társadalmi szerepvállalás terén: elsősorban gyermekek, különösen a hátrányos helyzetű csoportok életkörülményein igyekszik javítani.

- Az első legfontosabb 5 év

A T-Mobile Macedóniáért Alapítvány a UNICEF-fel partnerségben kampányt folytat a korai fejlesztéssel kapcsolatban. Az együttműködő partnerek célja, hogy felhívja a figyelmet a kora gyerekkori fejlesztésre és támogatókat toborozzon új fejlesztőcentrumok létesítéséhez. A fejlesztőcentrumok az óvodák alternatívái olyan környezetben, ahol az óvoda felépítése nem megvalósítható – többnyire vidéki és hátrányos helyzetben lévő területeken. A T-Mobile

Macedóniáért Alapítvány adományai nyolc ilyen központ felépítését tették lehetővé (Selce, Jargulica, Desovo, Zleovo, Debreše, Dolno Lisice, Ratavica, Centar Zupa), és terveink szerint 2015-ben legalább öt további központ nyílik. Az adományok egy része a T-Mobile újévi támogatói SMS-kampányból származott.

- Adományvonalak

A T-Mobile Macedóniáért Alapítvány 2002. évi megalakulása óta szorgalmazza humanitárius adományvonalak működtetését, melyek lehetővé teszik az állampolgárok számára az egyének és szervezetek emberbaráti kezdeményezéseinek támogatását. 2014-ben 51 alkalommal nyílt lehetőség civilek, míg 4 alkalommal jogi személyek támogatására. Az alapítvány fedezi az adomány után fizetendő személyi jövedelemadó összegét, így az adomány teljes egészében az adományozottat illeti.

- e-Macedónia Alapítvány

Az információs társadalom bővítését célzó e-Macedónia Alapítványt 2004-ben hozta létre a Makedonski Telekom. Az alapítvány célja a rászoruló állampolgárok támogatása az új technológiák használatában és a digitális társadalomba történő hatékony beilleszkedésben.

2014 januárjában az e-Macedónia Alapítvány partnerségre lépett a „Nyisd ki az ablakot” civil szervezettel. A partnerség célja a speciális igényű gyermekek és felnőttek bekapcsolása az információs társadalom vérkeringésébe. A segítséggel élők számára is használható smart számítógépeket vásároltak, és képzést szerveztek a használatuk oktatására. A projekt végső célja a programban részt vevők magasabb szintű társadalmi bevonásának biztosítása.

Civil és CivilNet Díjcsomag

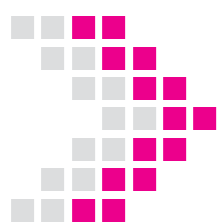
A Civil díjcsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havi díj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmidíj-kedvezményt nyújt az alapsomaghoz képest. A szervezetek az így megtakarított forintokat társadalmilag hasznos programjaikra tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom

a Civil díjcsomag szolgáltatást kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havi díj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2014 folyamán a vállalat egyszer hirdette meg a pályázati lehetőséget, így a szolgáltatás keretében összesen 27 szervezet számára biztosított kedvezményeket 2,4 millió forint értékben.

6.3. MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁSBAN



A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban a közösségek erejére helyezzük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

A 2012-ben megújított Kiegészített Egyéni Adományok program – mely a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások nevet kapta – lényegi eleme, hogy a munkatársaknak a pénzbeli adományon túl önkéntes munkával is el kell köteleződniük a támogatni kívánt civil szervezet felé.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak önkéntes munkavégzésre vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó

mellékletben kell ismertetnie. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott féltől kell érkeznie.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
 - 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozó adományhoz;
 - 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozó adomány összegével.
- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:



10 éves Digitális Híd program önkéntesei

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzá kapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzá kapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.



Önkéntes programok szervezésével is növeltük munkatársaink társadalmi érzékenységét, a csapatépítések 8%-a karitatív elemeket is tartalmazott. 2014-ben 14 programra került sor az előbbi formák valamelyikében, és ezen alkalmakon összesen 961 Magyar Telekom-os önkéntes ✓ 8518 munkaóraban ✓ vett részt. A programokkal 39,4 millió forint ✓ elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

2014 decemberében ismét jótékony célra gyűjtöttünk a munkatársak bevonásával. Arra kértük őket, hogy aznap saját kezűleg sült süteménnyel érkezzenek: ez a hagyományos Adni jó! Sütiakció. A finomságokat a munkatársak egymásnak árusították, mindenki annyit fizetett egy süteményért, amennyit gondolt. Az így összegyűlt több mint kétfélmillió forintos pénzdórmányt a vállalat további 3 millió forinttal kiegészítette, az adományt a Tábita gyermekhospice ház kapta.

A **T-Systems** munkatársai többféleképpen vehettek részt a társadalmi csoportok támogatásában:

Telekom Okosdigitális Program

Kollégáink önkéntesként részt vettek a Telekom Okosdigitális Programjában, amelynek során az ország számos iskolájában tartottak előadásokat diákoknak a helyes és etikus mobiltelefon- és internethasználatról. A programhoz a T-Systems Magyarországtól 30-an csatlakoztak, és 2014-ben összesen 141 órát tartottak.

Önkéntes csapatok

2014-ben három akcióban vettünk részt: az Ökumenikus Segélyszervezet soroksári központjának udvarát tettünk rendbe 29 kollégánk segítségével; ugyanennek a szervezetnek a Bazilika előtti önkéntes akcióját támogattuk 13 fővel; valamint 15 kollégánk vett részt az Adni jó! Sütiakcióban.

2014-ben a **Crnogorski Telekom** folytatta az önkéntes véradás megszervezését. A vállalat körülbelül 40 munkavállalója és vezetője önkéntes véradáson vett részt a Montenegrói Véradó

Központtal közösen szervezett eseményen. 2014 decemberében a vállalat elnyerte a Montenegrói Véradó Állomás és a Montenegrói WHO Iroda által alapított Kiváló Montenegrói Véradó díjat.

A **Makedonski Telekom**nál számos program születte a társadalmi felelősségvállalás jegyében.

Skopje Maraton – kihívás az emberekért

A maratonon való részvétellel munkavállalóink támogatást szereztek a mentális betegséggel küzdő emberek számára. A Makedonski Telekom és a T-Mobile Macedonia csapata részt vett a humanitárius célból megrendezett Skopje Maraton futóversenyen. A vállalat a futók által teljesített kilométerek alapján támogatta a fogyatékossgal élők számára létrehozott otthont. Tizenkilencen futottak 21 kilométert, míg egy munkavállaló lefutotta a teljes távot, így a támogatás összege 11 000 euró lett. Az adományt a porakai otthon szobáinak felújítására fordítják, amivel jelentősen megnő az intézmény befogadóképessége.

Projekt: Humanitárius Újévi Karaván

Sorozatban tizenharmadik éve kerül megrendezésre a T-Mobile Macedóniáért Alapítvány Újévi Karaván elnevezésű rendezvénye. A T-Mobile és a Makedonski Telekom körülbelül 150 önkéntese vett részt a Karaván megszervezésében és lebonyolításában, mely több mint 2000 hátrányos helyzetű gyermeknek szerzett örömet Macedóniában. Az önkéntesek különböző műsorokat szerveztek és újévi ajándécsomagokat adtak a szülők nélkül nevelkedő, segítséggel élő és a szociálisan hátrányos helyzetű gyermekeknek.