



8. BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK



A befektetői kapcsolattartásnak legfontosabb eszköze a személyes találkozó. A személyes találkozásnak két módja van: az érdeklődő befektető és/vagy elemző vagy személyesen látogat Budapestre, ahol igény szerint találkozhat a vállalat felső vezetésével és/vagy a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársaival, vagy akkor él ezzel a lehetőséggel, amikor a Magyar Telekom képviselői utaznak egy roadshow vagy konferencia keretein belül külföldre. A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyságrendileg 20-25 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A „Befektetőknek” menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a társaság stratégiájáról, pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 150–200 közötti befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A befektetők igényeit a társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait. A tanul-

mány eredményeiről a Befektetői kapcsolatok terület készít összefoglaló prezentációt, melyet az Ügyvezető Bizottság ülésén ismertetnek.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.

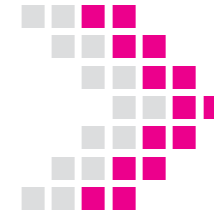
2014 szeptemberében a Magyar Telekom elnyerte az eddigi legmagasabb rangú nemzetközi elismerést fenntarthatósági eredményeiért.



A világ 108 telekommunikációs vállalatának fenntarthatósági szempontok szerinti működése alapján a nemzetközi rangsorban a Magyar Telekom a kitüntetett harmadik helyen szerepelt az Oekom Research által készített jelentésében.

A világ telekommunikációs vállalatainak sorrendjét is tartalmazó jelentés szerint a Magyar Telekom fenntarthatósági szempontok alapján – az anyavállalat Deutsche Telekom és a BT

Group nyomában – a világranglistán a harmadik helyet foglalja el. Az értékelés alapján Prime minősítésű, vagyis befektetésre ajánlott a Magyar Telekom.



2014-ben a Magyar Telekom ismét bekerült a Bécsi Értéktőzsde által indított CEERIUS- (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) indexbe, a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatai közé.

A Carbon Disclosure Projectben (CDP) 2014-ben is részt vett a Magyar Telekom. A világméretű kezdeményezés keretében a legnagyobb vállalatok klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO₂-kibocsátásukról számolnak be a legnagyobb befektetőknek.

Ezenfelül 2014-ben a FTSE4Good, a Sustainability és az MSCI felelős befektetési tanácsadó szervezetek is vizsgálták a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági teljesítményét.