

A JELENTÉSRŐL

A Magyar Telekom évente megjelenő Fenntarthatósági jelentésének immáron tizenkettedik kiadásával ezúttal is fenntarthatósági tevékenységének és eredményeinek integrált bemutatását tűzte ki célul, és egyúttal a vállalatcsoport környezeti, társadalmi és gazdasági működését kívánja átláthatóvá tenni mindenki számára.

2014-ben is a harmadik, 2011–2015-ös Fenntarthatósági stratégiánk alapján folytattuk fenntarthatósági működésünket. Ezért a jelentésben a korábbi évekhez képest jelentős szakmai tartalmi változás nem történt, a bevezető fejezetek után ezúttal is a stratégiában meghatározott kulcskihívások alapján mutatjuk be fenntarthatósági teljesítményünket. A témák hangsúlyosságának és egymáshoz kapcsolódásának kisebb változása miatt a korábbi évekhez képest a jelentés szerkezete és a témák csoportosítása kismértékben változott.

A jelentés a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) negyedik generációs irányelvei (GRI G4) szerint készült a „Teljeskörű” (Comprehensive) alkalmazási

szintnek megfelelően, és minden eddiginél több információ felhasználásával mutatja be a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét.

A jelentés összeállításakor a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerszerűsége, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatóság összefüggések bemutatására helyeztük.

A legfontosabb gazdasági adatokat „A vállalatcsoportról” című rész tartalmazza, míg a gazdasági teljesítmény részletes ismertetését a Magyar Telekom Éves jelentései tartalmazzák.

A jelentéstételi időszak a 2014-es naptári évet fedi le, az eredmények átláthatósága és összehasonlíthatósága érdekében számos esetben az elmúlt öt év adatainak megjelenítésével. Az aktualitás érdekében néhol a jelentésírás időszakában bekövetkezett változásokról is beszámolunk, illetve a több évre meghatározott stratégiai célokból adódóan helyenként a jövőbeli feladatokra is kitekintünk.



SOMORJAI ÉVA
HR vezérigazgató-helyettes

A jövő jelen időben nem feltétlenül jelent mindig örömteli eseményeket. A jövőre való felkészülés jelenti a gazdasági környezet prognosztizálását és az abban való működés előkészítését. Ennek ismeretében pedig meg kell hozni olyan döntéseket, amelyek átszervezéseket és leépítéseket vonhatnak maguk után. A 2014-ben meghirdetett átlag 1700 fő leépítése is a jövőre készülést jelenti, de emellett ugyanolyan fontos maradt a munkatársi lojalitás, a motiváció megőrzése, valamint a humán stratégia továbbvitele, mint eddig.

A jövőt építjük a jelenben. Ez jelenti egyrészt a fenntarthatóság 2011–2015 közötti időszakra készített és elfogadott stratégia mentén történő menedzselését, másrészt ennek a vállalati identitásba építését.

Közvetlenül is segítünk a jövőépítésben. Gyakornoki programunkkal a jövő generációi számára elengedhetetlen tapasztalatszerzést segítjük elő. 2008 és 2014 között a Telekom Gyakornoki program keretében fogadtuk az aktív hallgatói jogviszonnyal rendelkező egyetemista és főiskolás hallgatókat. 2015. január 1-jétől pedig a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország Zrt. gyakornoki programja közösen kínál lehetőséget csaknem 500 aktív nappali tagozatos jogviszonnyal rendelkező hallgatónak.


A jövő munkahelyét is építjük, ami magában foglalja a rugalmas, atipikus munkavégzés lehetőségeit. 2014-ben 1481 kolléga távmunkázott összesen 27 227 napon, amivel közel 1 millió kilométert és 5 évnyi utazást spóroltak meg, nem beszélve ezek környezeti hatásáról.

A tavaly indított Future Work projekt legfontosabb célja, hogy olyan munkamódszereket és munkakultúrát dolgozzunk ki, melyek hosszú távon biztosítani tudják a munkatársak elkötelezettségét és motivációját.

Ahogy a jelenben, úgy a jövőben is fontos marad fenntarthatósági elköteleződésünk és fő célkitűzésünk, hogy ez a vállalat identitásának részévé váljon. Ehhez elengedhetetlen, hogy a kollégák ismerjék magát a fogalmat, ami 2014-ben 72%-uknál teljesült, és hogy azonosulni tudjanak azzal, hogy a Magyar Telekom a legfenntarthatóbb vállalat, ami pedig közel 74%-uk esetén már szintén teljesült.

A jövő nem működik fenntarthatóság nélkül, ahogy a kollégáink nélkül sem. 2015-ben a stratégia utolsó évére és a következő stratégia kidolgozására fókuszálunk, hogy az egyéni, vállalati és társadalmi szintű jövő építésére is.

A jelentés Magyarországot, Macedóniát és Montenegrót fedi le, és a Csoport összes tevékenységi területére kiterjed. Törekszünk a teljesség biztosítására a hazai és külföldi tagvállalatok bevonásával. Ennek eredményeként számos résznél tovább javult a vállalatcsoport lefedettsége, a hazai és külföldi tagvállalatok adatszolgáltatásában is tovább csökkentek a hiányosságok. Az adatszolgáltatásba a fenntarthatósági szempontból jelentős hatású tagvállalatok mindegyike bevonásra került. A jelentésben közölt adatok időben összehasonlíthatóak a Csoport összetételében végbement változások követésével, amihez segítséget nyújt „A vállalatcsoportról” című részben található táblázat.

A hitelesség és átláthatóság biztosítása érdekében idén is tapasztalt és elismert, külső, független, harmadik felet kértünk fel minősítésre. A minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a fenntarthatósági jelentés megfelelőségét, hitelességét, teljességét, strukturáltságát, alátámasztottságát és követhetőségét. Jelentésünket ismét a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. A minősítési folyamatot a Könyvvizsgálók Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE3000 szabvány alapján tervezték és hajtották végre. Az erről szóló korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentésük a „Minősítés” fejezetben található. A vizsgált adatokat és információkat a jelentésben és a GRI-tartalommutatóban  szimbólummal jelöltük. A Deutsche Telekom CR-jelentéséhez szintén hozzájárulunk, ezért ennek auditálása során

a németországi PricewaterhouseCoopers is megvizsgálta a jelentéshez felhasznált energia-, hulladék- és gépjárműadatok hitelességét.

A jelentésben szereplő adatok forrásai:

- A gazdasági adatok a vállalatcsoport 2014-es évre vonatkozó Éves és Negyedéves jelentéseiből, vállalatcsoporton belüli információszolgáltatásból származnak.
- A társadalmi vonatkozású adatok egy része online adatszolgáltatási rendszerrel támogatott, vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatás alapján, más része tagvállalatok és szervezetek információszolgáltatásai alapján került összegyűjtésre.
- A környezetvédelmi adatok részben egy folyamatban nyomon követhető, online adatszolgáltatási rendszerből, részben a vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatásból származnak.

Fenntarthatósági jelentésünk teljes terjedelmében mindenekelőtt részvényeseink, befektetőink, köztük is elsősorban felelős befektetőink és

Somorjai Éva

HR vezérigazgató-helyettes
A fenntarthatóságért felelős felső vezető

a fenntarthatósági elemzők információigénye alapján készült, azonban törekszünk minden érdekelt fél bevonására és tájékozódásának segítésére. A jelentés magyar és angol nyelven készült. A jelentést teljes terjedelmében kizárólag az interneten publikáljuk.



A jelentés az ENSZ Globális Megállapodásában lefektetett alapelveknek megfelelő, a fejlődésről szóló Magyar Telekom Csoport Előrehaladási Jelentésének is minősül.

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt felekkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a fenntarthatosag@telekom.hu címre.

Budapest, 2015. június 19.

Szomolányi Katalin

Vállalati fenntarthatósági központvezető
A fenntarthatósági tevékenység szakmai irányítója



SZOMOLÁNYI KATALIN
Vállalati fenntarthatósági központvezető

A vállalati fenntarthatóság számunkra egy üzleti megközelítés, ami hosszú távon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. Ezt úgy fordíthatjuk le, hogy a környezeti terhelés minimalizálásával, míg társadalmilag és a munkatársak felé is felelősen működünk, miközben olyan környezeti és társadalmi szempontból felelős innovációkat keresünk, amelyek a jövőben üzleti potenciált jelenthetnek számunkra. Ez jelenti egyben a jövőt jelen időben.

2005 óta a fenntarthatósághoz kapcsolódó célok stratégia mentén érjük el, amit a Magyar Telekom Ügyvezető Bizottsága hagy jóvá, teljesülését éves rendszerességgel ellenőrzi, szükség esetén módosítja.

Az eddigi befektetések legnagyobb szakmai érdeme – a stratégiai KPI-ok teljesülése és egyre jobb eredmények elérése mellett – az

Oekom felelős befektetői értékelő 2014-es iparági értékelése, amelyben 108 távközlési vállalatot vizsgáltak a világon; a Magyar Telekomot a harmadik, dobogós helyre emelték. Megelőzni százöt távközlési vállalatot a világon és csak kettőt magunk elé engedni fenntarthatóság terén a rengeteg munka és energia mellett megkövetelte a szisztematikus megközelítést és a folyamatos kontrollt is, nem beszélve a kollégákkal közös, kitartó lelkesedésről.

Ez az eredmény nemcsak egyedülálló, de kellően inspiráló is ahhoz, hogy a stratégia utolsó évében a 2014-es évet is túlszámalyuk, és egy új, öt éves stratégiát alkossunk – ezek révén építve a jövőt jelen időben –, ahogy a kezdetektől fogva és 10 év elteltével is a szakmaiságot, az elsőséget és a teljeskörűséget tartva a legfontosabbnak.