



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE



A magyar kormánnyal februárban aláírt partnerségi együttműködési megállapodás alapján beruházásainkkal elősegítjük a nagysebességű szélessávú internet mielőbbi teljes hazai elérhetőségét.

Kedves Olvasó!

Összpontosított stratégiai erőfeszítéseinknek köszönhetően 2014-ben a Magyar Telekom megtartotta vezető pozícióját a magyarországi vezetékes, mobil, internet és ICT üzleti területeken. A bizonytalan makrogazdasági és piaci helyzet ellenére javult az ügyfélmegtartási képességünk, és jelentős mennyiségi növekedést értünk el e téren. Fokozatosan bővítettük hálózati és ügyfél-kiszolgálási képességeinket, proaktívan kiaknázva különböző partnerkapcsolati modelleket is.

A külső környezet változásai fokozottan arra készítetnek bennünket, hogy üzletmenetünkben és ügyfélszolgálatunkban új szemléletmódot alkalmazzunk. Stratégiai fókuszaink mentén folytatjuk átalakulásunkat egy diverzifikált szolgáltató vállalat irányába.

Középtávú stratégiai célunk, hogy hatékonyabb és agilis szervezetté váljunk, termék- és szolgáltatás-portfóliónkat egyszerűsítsük,

valamint fokozzuk folyamataink automatizálását. A változó ügyféligények, a technológiai fejlődés és az új üzleti modellek előtt járva új kompetenciáink mentén kihasználjuk képességeinket, hogy vezető szerephez jussunk az otthonok digitális kiszolgálásában a fogyasztók és a partnerek számára egyaránt.

Élen járó innovációinkon túlmenően meghatározó munkaadók is vagyunk, hiszen a Csoport több mint 12 ezer magasan képzett munkatársat foglalkoztat Magyarországon, beszállítóinál – köztük mintegy 3000 magyar kis- és középvállalatnál – pedig további több mint 100 ezer munkavállaló dolgozik.

Az új technológiák és infokommunikációs megoldások intenzív használata hozzájárul az emberek életminőségének, a vállalkozások hatékonyságának és a magyar gazdaság nemzetközi versenyképességének javításához. Ehhez kapcsolódóan felelősségünknek érezzük a digitális írástudás és a biztonságosabb internethasználat széles körű elterjesztését.

A nagysebességű szélessávú internethez való hozzáférés fontos, de önmagában korántsem elégséges feltétele a digitális esélyegyenlőség megteremtésének, amely a partnerségi megállapodás egyik általános célja. A hazai internetezők javarészt még alapvető szolgáltatásokat használnak, sokan tartózkodnak az online vásárlástól, az elektronikus tranzakcióktól és más korszerű, de kevésbé ismert szolgáltatásoktól. Kulcsfontosságúnak tartom a fogyasztói tudatosság erősítését és az együttműködést partnereinkkel annak érdekében, hogy a korszerű szolgáltatásokat használók aránya Magyarországon elérje, majd meghaladja az uniós átlagot.

A digitalizáció elterjedéséhez járul hozzá a Telekom Okosdigitális Programja, amelyben munkatársaink szaktudásukkal és önkéntes munkájukkal aktívan tesznek a digitális érettség fejlődéséért, a digitális írástudás fejlesztéséért és gyermekeink biztonságos, tudatos internethasználatáért.

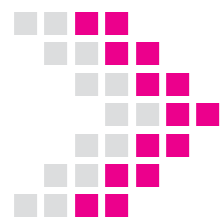
Az önkéntesség nem ismeretlen a Magyar Telekom életében. A 2014-ben 10 éves Digitális Hídnak, a Telekom Okosdigitális Programnak és egyéb tevékenységeknek köszönhetően 2014 folyamán 961 munkatársunk 8518 munkaórában végzett önkéntes munkát, ami 39,4 millió forint elvi önkéntes társadalmi hozzájárulást eredményezett.

A Magyar Telekom munkatársai nemcsak az önkéntességben, hanem a fenntarthatóság

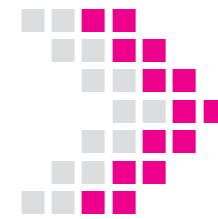
egyéb területén is aktívak, érdeklődők. A fenntarthatósági aktivitásokhoz kapcsolódó hello holnap! pontgyűjtésben – legyen szó karitatív csapatépítésről, belső tudásátadásról, TeleBike-használatról vagy a hello holnap! klub látogatásáról – 2146 munkatárs együttesen 5495 pontot gyűjtött.

Igyekeztünk ügyfeleink hétköznapijához is közelebb vinni a fenntarthatósághoz kapcsolódó kezdeményezéseket, ezért alkottuk meg a hello holnap! mobilalkalmazást. Az alkalmazás felhasználójának rendszeres, fenntarthatósággal kapcsolatos feladatokat ad, annak elvégzését pontokkal jutalmazva. A pontokat pénzre váltva civil szervezeteknek lehet adományozni. Az applikáció létrehozásával összekapcsoltuk a digitalizációt, a társadalmi felelősségvállalást és az adományozást. Rendkívül büszke vagyok arra, hogy közel fél év elteltével az alkalmazás túl van a 3000 letöltésen.

A vállalatunknál évek óta működő közösségi-kerékpár-rendszerrel, a TeleBike-nál megvalósult kerékpárkölcsonzó megoldást választotta a BKK, amikor a Bubi-tender győztesének a T-Systems Magyarországot és együttműködő partnerét, a Csepelt választotta. A projekt megvalósításában a T-Systems Magyarország biztosította a rendszerintegrációt, az adatkommunikációt, egyes szoftvereket és a szállítási feladatokat, míg a Csepel Zrt. a rendszer használatára alkalmas kerékpárokat szállította és a telepítéseket végezte.



Vállalásunkkal 2018-ra minden háztartásba eljuthat a szélessávú internet, aminek eredményeként Magyarország idő előtt teljesítheti az Európai Unió Digitális Menetrendjében 2020-ra kitűzött célokat, és mintaként szolgálhat a többi tagállam számára.



Tavaly szeptemberben a Magyar Telekom elnyerte az eddigi legmagasabb rangú nemzetközi elismerést fenntarthatósági eredményeiért. A világ 108 telekommunikációs vállalatának fenntarthatósági szempontok szerinti működése alapján a nemzetközi rangsorban a Magyar Telekom a kitüntetett harmadik helyen szerepelt az Oekom Research jelentésében. A világ telekommunikációs vállalatainak sorrendjét is tartalmazó dokumentum szerint a Magyar Telekom fenntarthatósági szempontok alapján – az anyavállalat Deutsche Telekom és a BT Group nyomában – a világranglistán a harmadik helyet foglalja el.

A T-Systemsnél maradva engedjék meg, hogy egy másik kiemelkedő sikerről is beszámoljak. 2014-ben 14 285 tonna szén-dioxid kibocsátásáért felelt összesen a T-Systems Magyarország, beleszámolva az adatparkok teljes energiafelhasználásából származó kibocsátást is. Ez a szám óriási, megegyezik majd 7000 autó vagy közel 1000 háztartás éves kibocsátásával. A T-Systems Magyarország az országban elsőként célul tűzte ki a teljes vállalat karbonsemlegesítését. A T-Systems kiotói egységek vásárlásával és törlésével semlegesítette a 14 285 tonna szén-dioxidot, így vált a magyarországi vezető ICT-szolgáltatók között elsőként karbonsemleges vállalattá.

Fantasztikus érzéssel töltött el a Magyar Telekom helyezése, hiszen magyar vállalat még nem ért el ekkora sikert a fenntarthatóság terén. A világ legnagyobb, globális telekommunikációs vállalatait előztük meg: ez világsiker a Magyar Telekomnak, világsiker az országnak. Mindez visszaigazolja azt a hosszú évekre visszanyúló tudatos munkát, amelynek célja, hogy a Magyar Telekom méretéhez méltóan járuljon hozzá a társadalom, a gazdaság és a környezet fejlődéséhez.

Itt hívom fel a figyelmet arra, hogy a Magyar Telekom továbbra is elkötelezetten támogatja a Globális Megállapodás 10 alapelvét az

emberi jogok, a környezet és az antikorrupció terén, aminek kapcsán elért fejlődésről a jelentésben is beszámolunk.

És mit tartogat a jövő? 2015-től egy számunkra teljesen új, de a fenntarthatósághoz szorosan kapcsolódó feladatba vágunk. A cégcsoporton belüli, eddig különböző helyszíneken lévő egységek szorosabb együttműködését célzó folyamatának megkoronázásaként 2018-ban új székházba költözünk. A tervezési és kivitelezési munkák során folyamatos szempontként szerepel a fenntarthatósági megfelelés, legyen szó az épületről, a terekről, a használhatóságról vagy az energiaellátás biztosításáról.

Bízom abban, hogy munkatársaim a változó körülmények és a folyamatos kihívások ellenére nemcsak helytállnak a piaci versenyben, de maradandót és értékállót is tudnak alkotni. Én ebben fogom őket támogatni, hiszen elsőek vagyunk, és elsőek is maradunk.

Christopher Mattheisen
vezérigazgató

Budapest, 2015. június 18.