

JÖVŐKÉP – FELELŐS VAGYOK A TETTEIMÉRT

A SZERVEZET BEMUTATÁSA

A DUE Médiahálózat, a diákújságíró egyesület Magyarország második legnagyobb újságíró szervezete, amely 20 éve képezi és képviseli az iskolai szinten tevékenykedő diákújságírókat és diákrádiósokat, azaz a jövő véleményformáló kommunikációs szakembereit. Fő célcsoportunk a középiskolások, és a felsőoktatásban tanuló diákok, de elérési körünkbe tartoznak az általános iskolák felső tagozatosai is. A DUE sokrétű tevékenységével és több ezer jelenlegi és korábbi tagból álló kapcsolati hálójával a katalizátor szerepét tölti be a diákszerkesztőségek életében: találkozókat, szakmai rendezvényeket, továbbképzéseket, tanfolyamokat és szaktáborokat szervez, valamint évente szakmai pályázatokat ír ki a kiemelkedő teljesítmények díjazására. Az egyesület emellett kiterjedt médiaportfóliója (a széles körben terjesztett DUE Tallózó havi magazin, a tagság számára kiadott DUE Hírek kéthavilap, az Országos Iskolarádió Hálózat és a DUE Online szakportál) révén információs szolgáltatásokat és egyben a legjobbaknak gyakorlati lehetőséget is nyújt. Szervezetünk tevékenysége és referenciái nyomon követhetők honlapunkon, a www.du.hu oldalon.

Ma Magyarországon nincs még egy olyan önálló diákszervezet, amely a társadalom egy szegmensének legalább 30%-át összefogja, oktatási és képzési lehetőséget biztosít, illetve kommunikációs eszközei segítségével segíti az iskolai nevelést, oktatást és tudatformálást. A DUE Médiahálózat nagy figyelmet fordít a jelen és jövő nemzedék tényleges igényeinek kielégítésére, a közös jövő megteremtésére. A DUE Médiahálózat működését a menedzsment és az aktív tagok mellett, több mint 100 önkéntes segíti, akik rendszeresen részt vesznek egy-egy nagyobb program megszervezésében, lebonyolításában. Két évtizedes tapasztalatunk van a diákokkal való foglalkozásban, ismerjük problémáikat, gondjaikat. Minden olyan témára nyitottak, amit a számukra érthető nyelven és megközelítésben prezentálunk. A tudás igénye, az információ befogadása minden fiatal éltető eleme. Ezt kihasználva olyan témákat járunk körbe, amiknek a későbbiek során nagy hasznát fogják venni. Ha nincs kellő és megalapozott információ, akkor érdektelenné válik az adott téma célcsoport részéről.

Országos hatókörű projektünkkel az információk biztosan eljutnak a diákokhoz és pedagógusokhoz is.

TÁMOGATÁS INDOKLÁSA

Komplex, innovatív programunk célja a fiatalok széles körű tudatformálása az ifjú véleményvezérek bevonásával. Ez adja a projekt egyediségét is, hiszen a DUE egyedülként rendelkezik intenzív és élő kapcsolattal a korosztály véleményformálóinak nagy tömegével. Projektünkkel azt kívánjuk elérni, hogy a fenntarthatóság gondolata ne csak elvi szinten legyen ismert a korosztályban, hanem az ehhez igazodó életvitel már fiatal korokban természetessé váljék. Felmérések igazolják, hogy a fiatalok leginkább egymás véleményére adnak. Maguk között pedig egyértelműen a véleményvezérekre. Az iskolai lap szerkesztői, a diákrádiós vagy tévés műsorok készítői pedig egyértelműen központi személyiségek iskolájukban, baráti körükben. Ezért fontos eleme a projektnek az ő bevonásuk, szemléletformálásuk. A véleményformálók képzése nyomán ők szakszerűen tudják majd továbbadni a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos információkat társaiknak. Az ő példamutatásukkal és problémaérzékenységük következtében a fenntarthatóság fogalomköre a fiatalok mindennapjaik részévé válik.

Az ismeretterjesztés esetében hiányként fogalmazható meg a fenntartható fejlődés értelmezése, gyakorlati megvalósítása és megfogalmazása a korosztály nyelvén. Ezt valósítja meg a projekt keretében a DUE Médiahálózat az ifjú véleményformálók és a DUE kommunikációs csatornáinak segítségével. Programunk eredménye várhatóan, hogy a fenntarthatóság gondolata a fiatalok életformájává válik és természetes lesz a számukra, hogy „felelősek a tetteikért”

Projektünk célkitűzése tökéletesen illeszkedik a Magyar Telekom Csoport társadalmi ügyek és környezetvédelem iránti szerepvállalásához és a „Helló holnap” programhoz.

Projektünkkel a legfogékonyabb csoportot érjük el: a fiatalokat, diákokat. Ők a társadalom legszenzitívebb szegmense, nyitottak, érdeklődők, tanulékonyak, és az új, jó dolgokra rendkívül fogékonyak. Az 1 éven át tartó komplex programunkkal több szinten érjük el őket, ezekkel együttesen formáljuk attitűdjüket. A projekt megvalósításának költséghatékonyágát növeli, hogy több tucat önkéntes bevonásával valósítjuk meg, a szervezésben az egyesület önkéntes aktivistái, a szakmai programokban a DUE-ből indult, ma már az újságíró szakmában tevékenykedő profi szakemberek közreműködnek önkéntes alapon.

Fenti célkitűzések megvalósításához kérjük a Magyar Telekom támogatását.

CÉLCSOPORT

Célcsoportunk az a 14-25 éves fiatalok alkotta szegmens, melynek tagjai ekkor alakítják ki elképzeléseiket és hozzák meg első komoly döntéseiket.

A tanulók elérése, hatékony megszólítása számunkra nem csak azért fontos, mert a fiatalok a jövő döntéshozói és a jelen trendalkotói, hanem mert ez az életkor, amikor a fiatalok jövőképe kialakul, amely kihat felnőttkori gondolkodásukra is.

Mivel a korosztály tagjai leginkább saját társaik véleményét fogadják el, ezért az üzenetek eljuttatásához a véleményformáló diákújságírókat, diákrádiósokat használjuk. A DUE Médiahálózat a médiatermékek igen széles körét fejlesztette ki, melyekkel a diákok könnyen és célzottan elérhetővé válnak.

A DUE Tallózó című ifjúsági lapunkkal több mint negyedmillió középiskolást, valamint a felsőoktatásban tanulót érünk el szerte az országban, a DUE Rádiót pedig több mint 200 ezer diák hallgatja óráközi szünetekben az iskolákban. A DUE honlapját közel 30 ezer fiatal látogatja meg havonta, ezen kívül regisztrált tagjaink (2500 fő) minden hónapban olvashatják hírlevelünket. Médiafelületeinken megjelenő anyagok elkészítésében oroszlánrészt vállalnak a diákújságírók, diákrádiósok, akik írásaikkal, műsoraikkal hatnak társaik gondolkodására. Tovább erősíti a hatást, hogy a DUE Tallózóban, DUE Rádióban és a DUE honlapján megjelenő témákat a diákújságírók továbbviszik saját iskolai lapjaikba, rádiójukba, és ott tovább foglalkoznak az őket érintő témákkal.

MÓDSZERTAN

A kiemelt véleményformálók intenzív gyakorlati képzésben részt, melyet a DUE professzionális, de a korosztályt ismerő szakemberei – többségében olyanok, akik maguk is a DUE-ban ismerkedtek a szakmával – vezetnek. A nyári kommunikációs és média szaktáborban konkrét újságokat, rádió és televízió műsorokat készítenek a táborozók. A gyakorlatban sajátíthatják el, hogy hogyan lehet a fenntartható fejlődés tematikáját szakszerűen, társaik számára fogyaszthatóan tálni. Ősszel és tavasszal pedig regionális workshop keretében cserélnek tapasztalatokat és vesznek részt továbbképzésen a témával foglalkozó diákújságírók, rádiósok.

A képzéseken tanultak kipróbálására jelentenek kitűnő felületet a DUE médiumai, a DUE Tallózó, a DUE Rádió és a DUE online. Ez azonban már „éles gyakorlat”, hisz a DUE profi szakemberei felügyeletével készült anyagok már terjesztésre kerülnek.

Programjaink hatékonyságának fontos eleme, hogy az „együttes hatás” módszerét alkalmazzuk, azaz egy időben több célzott kommunikációs eszközzel érjük el a célcsoportot ezzel növelve a program hatékonyságot.

Növelő tényező még, hogy a közvetlen célcsoport, a közösségeikben véleményformálónak számító diákújságírók és diákrádiósok saját orgánumaikon keresztül további sok százezer társukat érik el. Így a projekt közvetett célcsoportját nem csak a DUE Tallózó és a DUE Rádió, hanem az iskolákban jelentkező diákrádiós adások illetve lapok is elérik a témával. Ezzel maximalizáljuk a szinergiák kihasználását.

Módszerünk fontos eleme az is, hogy a diákok maguk készítik az anyagokat, saját nyelvezetüket használva és ezzel érthetővé, érdekessé téve a témát társaik számára. A diákújságírók nagy hatással vannak a diáktársaik gondolkodására, és az általuk leírt információkat könnyebben elfogadják, mint ha egy felnőtt újságíró a sajtóban megszokott módon és nyelvezettel mutatná be a témát. A DUE médiumainak erőssége, hogy az információkat adó és a befogadó célcsoport azonos.

Fontos. Hogy konkrét példákon keresztül, gyakorlati szempontból közelítsük meg a fenntartható fejlődés témakörét.

A célcsoport folyamatos visszajelzése segít abban bennünket, hogy minél jobban alkalmazkodjunk a célcsoportunk igényeihez és a tematikus sorozatok következő részét a tőlük kapott információk alapján vigyük tovább. A diákok örömmel vesznek részt ebben a közös munkában, mert azt látják, hogy maximálisan figyelembe vesszük a véleményüket.

PROGRAMTERV

Komplex korosztályos kommunikációs projektünk elsődleges célja a fenntarthatóság fogalomkörének befogadhatóvá tétele, úgy, hogy először a véleményformálókat látjuk el információkkal. Itt azonban rendkívül fontosak a konkrét, gyakorlati, a hétköznapi élethez köthető példák. Az ifjú újságírók írásai, megszólalásai ugyanis akkor lesznek hitelesek, ha hétköznapi életükben, életformájukban is visszaköszön a fenntartható fejlődés fontosságának tudata, azaz hogy mindannyian felelősek vagyunk a tetteinkért.

Tizenkét hónapos projektünk első állomása a Kommunikációs és média szaktábor, melynek fókuszába a fenntartható fejlődés témakörét állítjuk. Az intenzív gyakorlati képzésben kb. 80 kiemelten

tehetséges ifjú újságíró vesz részt szerte az országból. Számukra is országos bemutatkozási és megnyilvánulási lehetőséget jelent szeptembertől a havonta megjelenő DUE Tallózóban indítandó önálló rovat, és a DUE Rádióban havonta jelentkező rádióműsor sorozat. A mindkét médiafelületen megjelenő anyagok – kiegészítve aktuális információkkal – nyomon követhetőek a DUE Online-on. Ezzel párhuzamosan a DUE facebook oldalán provokatív párbeszédet és játékot is generálunk a témához kapcsolódóan.

A projekt végén, 2012. májusban a program lezárásaként egy összefoglaló CD-t készítünk, amely tartalmazza a projekt összes rádiós, nyomtatott és online anyagait. Ezt az anyagot a DUE hálózatába tartozó 500 iskolába küldjük el, hogy a későbbiekben oktatási anyagként is felhasználhassák a pedagógusok.

Projektünk várható hosszú távú eredménye a fiatalok fenntartható tudatformálása és tájékozottságuk bővítése. Fontos eredmény továbbá, hogy a felnövekvő generáció számára természetessé válik a fenntarthatóság, mint értékrend és ezáltal ismertté válnak számukra a fenntartható alternatívák használatának módjai is.

IDŐBELI ÜTEMEZÉS

Az 1 éves projekt 2011. július 1-én indul és 2012. június 15-ig tart.

Az előkészítést az idei nyári Kommunikációs és Média Szaktáborban már megkezdjük, ahol a véleményformáló diákújságírók és diákrádiósok segítségével összeállítjuk a Tallózó és Rádió pontos tematikáját, kijelöljük a rovat és műsor állandó szerkesztőit és elindítjuk a képzési programok megszervezését.

A DUE Tallózó 9 alkalommal jelenik meg egy évben, a december-január összevont lapszám, melyben természetesen dupla oldalszámban fog megjelenni a „Jövőkép” rovat.

A DUE Rádió adása minden hónapban új tartalommal hallható az iskolákban.

Az elektronikus és nyomtatott felületek tematikus anyagait 2011. szeptembertől, az iskolakezdéstől indítjuk el.

A szakmai képzéseket és szemináriumokat 3 alkalommal, nyáron, ősszel és tavasszal tartjuk. Az őszi és a tavaszi egy-egy vidéki nagyvárosban bonyolítjuk le, ahol 25-30 aktivista és véleményformáló fiatal részvételével szervezünk workshopot és képzési programot a fenntartható fejlődés témával kapcsolatban.

A Kommunikációs és Média Szaktáborra 2011 júliusában Balatonfenyvesre kerül sor.

A program online felületen és közösségi oldalon való megjelenését szintén ez év szeptemberétől indítjuk és a program teljes ideje alatt működtetjük.

A program lezárásaként, 2012. májusban a DUE Rádió utolsó adásával együtt egy összefoglaló CD-t küldünk ki az elhangzott és megjelent anyagokról 500 iskolába.

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A kommunikációhoz használt eszközök:

1. Szakmai képzés
2. DUE Tallózó ifjúsági magazin
3. DUE Rádió
4. DUE online+social média
5. Összefoglaló CD

1. Szakmai és gyakorlati képzés

Komplex programunk keretében elsőként a diákújságírók és diákrádiósok képzése zajlik, hogy a véleményformálókban tudatosítsuk a fenntartható fejlődés gondolatát, a közös jövő harmonikus képét, és eszközöket kapjanak ahhoz, hogy saját médiumaikban (a diáklapokban, iskolai diákrádiójukban) miként tudják ezekre ráirányítani a figyelmet.

Az integrált képzések keretében saját élményre is alapozva megismerkednek a fenntartható társadalom jellemzőivel és elveivel. Ez egyben kitűnő alkalom a jó tapasztalatok és a helyi gyakorlatok megvitatására és átadásra.

A képzéseken megszerzett tudást és tapasztalatokat a fiatal újságírók az iskolai lapkészítő és rádiós munkájukban is jól tudják majd hasznosítani, hiszen a témát kidolgozva remek anyagot fognak készíteni.

Komplex projektünk képzési elemének kiemelten fontos része a júliusi Kommunikációs és Média Szaktábor, mely kitűnő terep a szakma gyakorlati mesterfogásainak elsajátítására. Itt történik a megszerzett információk összefoglalása, rendszerezése, illetve a tanult elméleti dolgok gyakorlatban történő kipróbálása. Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy olyan előadókat hívjunk meg, akik egy összefoglaló programmal segítik a diákokat

A Kommunikációs és Média Szaktáborban az objektív újságírás szakmai alapjainak elsajátítása mellett a fiatal újságíróknak lehetőségük nyílik arra, hogy a gyakorlatban is kipróbálják az elméletben elsajátítottakat. Ilyen formában ez az újságíró képzés egyedülálló, rendkívül hatékony, hiánypótló. A tíznapos képzésre olyan diákok jelentkeznek, akik érdeklődnek a diákújságírás és diákrádiózás iránt, és lehetőség van saját iskolájukban tudásuk kamatoztatására. Célcsoport tekintetében az ország minden részéből, a középiskolákból kerülnek ki leginkább a résztvevők, de találunk köztük egyetemistákat is. A tábor kb. 80 fő részvételével és 20 fő önkéntes szervező és szakmai tanácsadó segítségével valósul meg. A tábor nyitott, bárki jelentkezhet, illetve pályázati úton is lehetőség van bekerülni.

A táborban alap- és középfokú (kezdő és haladó) diákújságíró és diákrádiós képzés folyik kiscsoportokban. A jellemző témák: műfajok – lap- és műsortípusok – hírfírás és elemzés – tudósítás és riport – kérdezőtechnika – szerkesztési ismeretek – tipográfiai ismeretek – nyelvhelyességi gyakorlatok – képszerkesztés – zenei szerkesztés. A csoportok minden nap lapokat és műsorokat készítenek, amelyeket este a tábor nyilvánossága előtt csoportosan értékelnek (prezentáció). A tematikus programot kulturális és sportprogram egészíti ki

A táborban a véleményformáló diákújságírók hatékony felkészítése a cél olyan témakörökben is, amelyek később beépülnek a mindennapi életükbe, és befolyásolják attitűdjüket. Ilyen fontos téma a "Jövőkép" projekt is. A szakmai gyakorlat keretében a témával kapcsolatban készítenek naponta műsorokat, cikkeket a diákok, melyeket délután a csoportvezetők és szakemberek segítségével elemeznek.

A fenntartható fejlődés elveivel kapcsolatos szemléletformálást és a téma „fogyaszthatóvá” tételét bemutató szaktáborban ezt a gyakorlati képzést kell megkapniuk a diákoknak.

A tábor szakmai vezetői, csoportvezetői egytől egyig olyan szakemberek, akik valaha szintén táborozók voltak, de ma már a Magyar Televízió, Magyar Rádió, RTL Klub, tv2, Népszabadság, Kreatív, Nők Lapja, Inforádió, Radio Café stb. munkatársai.

2. DUE Tallózó ifjúsági magazin

A DUE Médiaügynökség és a DUE Médiahálózat 1999. szeptemberében közösen indította útjára a DUE Tallózó című havi ifjúsági lapot. A tanév minden hónapjában megjelenő magazin az ország iskolai diáklapokból válogatja a legszínvonalasabb, a más térségek fiataljai számára is figyelemre méltó írásokat. A DUE Tallózó A4-es közeli formátumban, 36 színes oldalon jelenik meg évente kilencszer (decemberben összevont lapszám) A DUE Médiahálózatnak szerteágazó és élő kapcsolatai vannak a diákszerkesztőségekkel. E szerkesztőségek rendszeresen elküldik a DUE-ba újságjaik egy-egy példányát. A DUE Tallózó filozófiája, hogy informálva szórakoztassa az olvasókat érthető, diákos nyelven megfogalmazott hiteles információkkal. A magazin mindig törekszik a sokszínűségre, a kreatívan feldolgozott cikkekre, a modern képi világra, amelyek a garanciát jelentik arra, hogy a lap képes alkalmazkodni a mai generáció szüntelenül változó igényeihez

A lap olvasói köre a véleményvezér diákújságírók és diákrádiósok, középiskolások és felsőoktatásban tanuló fiatalok. A lap saját szerkesztésű oldalai friss, autentikus és laza stílusban foglalkoznak zenével, filmekkel, művészetekkel, sporttal, utazással, illetve a korosztály számára érdekes arcokkal, sztárokkal

Állandó tematikus rovatok is találhatóak az újságban, melyet saját szerkesztőségünk készít

Terjesztés: A DUE Tallózót ingyenesen terjesztjük az országban közel **500 iskolában**. Ott a helyi szerkesztőségek tagjai terítik a diákok között. A DUE Tallózó a középiskolákba és felsőoktatási intézményekbe jut el **30 ezer példányban**, mellyel több mint 300 ezer diákot érünk el havonta. Az újság teljes egészében olvasható online formában is a **www.due.hu/tallozo**

„Jövőkép” rovat 1/1 oldal terjedelemben

2011. szeptembertől 8 hónapon keresztül önálló rovatot biztosítunk a DUE Tallózóban a fenntartható fejlődés témakörnek.. Diákújságírók készítik az anyagokat felnőtt szakemberek segítségével.

Sorozatunk célja, a fiatalok széles körű tudatformálása arra vonatkozóan, hogy jövőnk záloga a fenntarthatóság. A rovatban arra törekszünk, hogy a fenntarthatóság fogalmkörét érthetően, könnyen befogadható módon, gyakorlati példákkal illusztrálva tegyük a mindennapok részévé. Ha kicsit is, de mindenki, mindennap tehet a fenntarthatóságért. Mi megmutatjuk, és elmagyarázzuk, hogy miért és hogyan.

3. DUE RÁDIÓ

A DUE Rádiót szerte az országban több mint 200 ezer diák hallgatja óráközi szünetekben. A havonta új műsorral jelentkező DUE Rádió anyagát 250 középiskolába juttatjuk el. Hálózatunkba nagy tanulólétszámú iskolák tartoznak, átlagban 700-800 fővel. Az iskolákat úgy válogattuk, hogy az Országos Iskolarádió Hálózat lefedje az egész országot. A zárláncú iskolarádiót a folyósokon és az osztályokban nem lehet kikapcsolni, így minden diák hallja az adást. A DUE Rádió a 14-18 év közötti korosztály 25%-át teljes biztonsággal éri el. A hálózat iskoláival kötött szerződések alapján vagy CD-n küldjük a professzionális technikával készült műsorainkat a diákrádió stúdiójába, vagy az iskola elektronikusan tölti le a műsort a DUE Rádió online szolgáltató felületéről. A havonta készülő új műsorokat 4 héten át sugározzák az iskolarádiók. A programcsomagunkban műsorok, programajánlók, a legújabb zenei anyagok és egy "infoturmix" található. A DUE Rádió adása meghallgatható a DUE Rádió honlapján is: www.dueradio.hu.

„Jövőkép” című magazinműsor (10 perc)

A DUE Tallózó rovatával párhuzamosan 9 hónapon keresztül a DUE Rádióban 10 perces magazinműsort készítünk a fenntartható fejlődés témakörében: rajtad is múlik, te is felelős vagy – konkrét példákon is megmutatjuk. Olyan szakembereket is megszólaltatunk, akik aktívan példát mutatnak a fenntartható társadalomban szükséges életmódra. Megvizsgáljuk a társadalmi ügyek és környezetvédelmi fenntarthatóságot is, illetve diákok mondhatják el véleményüket a témával kapcsolatban.

4. Online megjelenés+social media

A DUE Médiahálózat, a diákújságíró egyesület több mint másfél évtizede van jelen az interneten a www.due.hu, a www.due.duetallozo.hu, a www.dueradio.hu címeiken. A DUE Online Magyarország ifjúsági médiaportálja, mely a média iránt érdeklődő fiatalok és a véleményvezér diákújságírók, diákrádiósok legfontosabb virtuális találkozóhelye. A portál szlogenje (DUE Online – mindig bejön) jól mutatja az oldal népszerűségét: az elmúlt évben közel félmillió egyedi látogatója volt a tematikus portálnak. A naponta frissülő portál tartalmilag 3 pilléren áll: egyrészt folyamatosan követi a DUE életét, programjait, képzéseit, projektjeit, másrészt összegyűjti a hazai ifjúsági médiával kapcsolatos híreket, harmadrészt önálló felületet biztosít a partnereinkkel közös projektjeink megjelenítésére, népszerűsítésére. A honlap fényképes és videótudósítások formájában is beszámol a célcsoportot érintő és érdeklő aktivitásokról. A DUE Online-on működik az egyetlen olyan hazai folyamatosan bővülő adatbázis, amelyben az összes hazai diákrádió és diáklap megtalálható, és bemutatkoznak a hazai kommunikáció szakok és az újságíró szervezetek is. A DUE Online-nak biztosan visszatérő látogatói egyesületünk tagjain túl azok a középiskolások és felsőoktatásban tanuló diákok, akik a média világa iránt érdeklődnek, illetve főiskolai vagy egyetemi médiaszakra járnak.

Folyamatosan arra törekszünk, hogy kommunikációs felületeink megfeleljenek a célcsoport elvárásainak és ha kell, akkor bővítünk, átalakítunk vagy új dizájnt találunk ki. Ez történt a DUE honlappal is, május elejétől egy fiatalosabb, trendibb, átfogóbb tartalommal jelenik meg a www.due.hu weboldalunk.

A DUE nagy figyelmet fordít a közösségi oldalakon való megjelenésre, a Facebook, az iWiW és a YouTube után a Twitteren is aktívan jelen van Magyarország legnagyobb szakmai-baráti társasága, a DUE.

Az online megjelenés mellett ebben az évben elindítottuk social media divízióunkat is, melyen keresztül tudunk szervezni aktivitásokat, kampányokat.

A „Jövőkép” –Felelős vagyok a tetteimért” programunkról folyamatosan tájékozódhatnak az oldalunkra látogatók. A fenntartható fejlődésről a közösségi oldalakon provokatív beszélgetéseket, játékokat, aktivitásokat találunk ki, hogy ezzel is növeljük a téma iránt az érdeklődést.

A szakmai képzési programokról részletesen online formában, a DUE Hírlevélen keresztül is tájékoztatjuk a fiatalokat, mellyel alkalmanként több mint 2500 diákot tudunk megszólítani.

A PROJEKT VÁRHATÓ HATÁSA

Komplex projektünk várható hosszú távú eredménye, hogy a fiatalok tájékozottságát, tudatosságát növeljük a fenntartható fejlődés témával kapcsolatban, és tudatosítjuk, hogy a Magyar Telekom is elkötelezett e téma iránt.

A programmal azt kívánjuk elérni, hogy a fiatalok kezében lévő médiaeszközöket a fenntartható fejlődés gyakorlati lehetőségeinek bemutatására, a társadalom és környezetünk iránti felelősség fontosságára és a fenntartható társadalom megteremtésére, szemléletformálásra hatékonyan használják. Az éves projekt időtartama alatt a társadalom e szegmense számára közelebb hozzuk a fenntartható fejlődés gondolatát, és rávilágítunk, hogy ezért minden fiatal akár minden nap tehet valamit. Programunk hatására várhatóan még több diák életformájává válik, hogy felelős saját tetteiért.

Legalább ennyire fontos, hogy a diáksajtóban e témakörben megszületendő anyagok szakszerűbbek, pontosabbak, informatívabbak és „fogyaszthatóbbak” lesznek.

A PROJEKT FENNTARTHATÓSÁGA

A projekt befejezése után a program önállóan is megáll a lábán, hiszen a DUE Médiahálózat kommunikációs felületeinek értékesítéséből tovább tudja finanszírozni a felmerülő költségeket. Egyébként ezek a programok már utána önjáróak, hiszen a DUE Tallózóban és DUE Rádióban olvasott és hallott témákat a diákújságírók tovább viszik saját médiumaikba és ott még hónapokon keresztül foglalkoznak a fenntartható fejlődés témakörével.

KÖLTSÉGVETÉS SZÖVEGES MAGYARÁZATA

A teljes projekt költségvetésének összeállításában TCR árakkal számoltunk a téma társadalmi célú jellegére vonatkozóan. Ennek megfelelően 80-85 % kedvezménnyel valósítjuk meg a projektet. Azért is tudjuk ezt megtenni, mert a megvalósítást önkéntesek bevonásával valósítjuk meg.

Közvetlen eredmények:

Szakmai képzés

3 alkalommal, alkalmanként 25-30 véleményformáló diák részvétele
Összesen közel 100 felkészült diák a fenntartható fejlődés témával kapcsolatban

DUE Tallózó:

8 lapszám, benne alkalmanként 1/1 oldal tematikus rovat
Ez 500 iskolába jut el, és 300 ezer olvasót ér el.

DUE Rádió:

9 db . 10 perces rádióműsor
Ez 250 iskolába jut el, ahol több mint 200 ezer középiskolás hallgató hallja az adásokat heti rendszerességgel (ismétlésekkel együtt)

Online + közösségi oldal

Naponta 2000 egyedi látogató tekinti meg a „Jövőkép” programot a www.due.hu oldalon
Több, mint 1000 DUE facebook rajongó nézi és követi az információkat

Összefoglaló CD

A projekt teljes anyagát 500 iskolába juttatjuk el CD formájában a pedagógusoknak, akik a későbbiekben tananyagként tudják használni.