

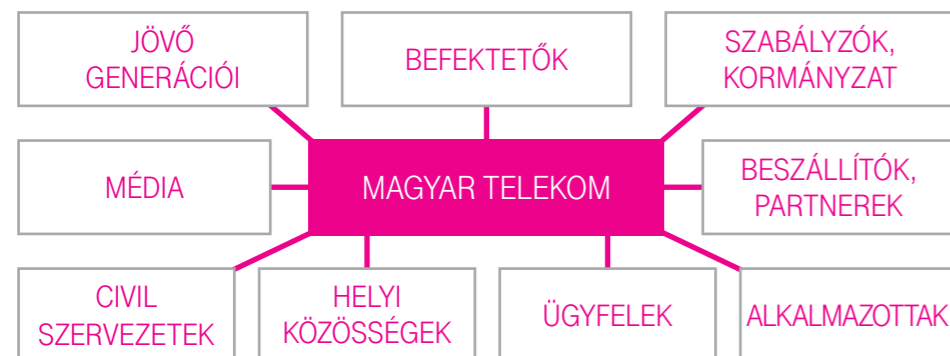
ÉRDEKELT FELEINK

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelték abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekelt körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve kritikai észrevételük fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat. Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közös-

A kutatásban részt vett érdekelt felek számára az összességében legfontosabbnak tartott területek a klímavédelem és az energiahatékonyság, a kibocsátások, valamint a környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések.

fenntarthatóságot és adományozást ötvöző hello holnap! mobilapplikációban. A résztvevők a szakmai előadásokból megismerhették a vállalat fenntarthatósági stratégiáját és annak eredményeit, valamint a fogyasztói attitűdök és a fenntarthatóság kapcsolatát.

Az érdekelt felekkel folytatott párbeszéd során felmerült fontosabb témákat a korábbi



ségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.

2015-ben már tizenhatodik alkalommal rendeztük meg a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetést, amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló elvárásokat, megvitassuk a felmerülő problémákat, valamint megfelelő háttérrel biztosítsunk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre, valamint bemutassuk fenntarthatósági eredményeinket és céljainkat.

A kerekasztal-beszélgetés keretében bemutatásra kerültek azon civil szervezetek, amelyek a vállalat partnerei lettek a digitalizációt, a

Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetések emlékeztetői ismertetik:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2015/kerekasztal-beszelgetes>

A Fenntarthatósági jelentéshez kapcsolódva – amellyel, hogy az eddig használt megkérdésekre, kutatásokra hivatkozunk – idén is megkértük stakeholdereinket arra, hogy kérdőívünk kitöltésével mondják el véleményüket a fenntarthatósági témák fontosságát illetően. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a vállalat fenntarthatósági teljesítményének megítéléséhez egy 1–5 skálán mennyire tartják fontosnak az egyes témaköröket.

Általánosságban elmondható, hogy érdekelt feleink a közpolitikában való részvételt tartják legkevésbé fontosnak a vállalat fenntarthatósági tevékenységét illetően. A kapott visszajelzéseket a jelentés szerkezetét meghatározó lényegességi elemzésünk elkészítéséhez vettük figyelembe.



XVI. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés

AZ EGYES STAKEHOLDERCOPORTOK ÁLTAL ÉRTÉKELT TÉMAKÖRÖK ÉS AZOK FONTOSSÁGA

	Szabályozó	Beszállító, partner	Civil szervezet	Munkatárs	Jövő generáció	Befektető	Helyi közösség	Média	Ügyfél
Klímavédelem és energiahatékonyság	3,5	2,9	2,9	2,9	2,8	2,6	2,7	2,6	2,7
Kibocsátások	3,5	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5	2,6	2,7	2,6
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,5	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,6	2,6	2,6
Erőforrás-felhasználás	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,6
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,0	2,8	3,1	2,8	2,6	2,3	2,5	2,7	2,5
Felelős vállalatirányítás	3,0	2,9	3,0	2,7	2,7	2,2	2,6	2,6	2,6
Munkahelyi egészség és biztonság	3,5	2,9	3,0	2,5	2,6	2,3	2,6	2,4	2,5
A gyermekek védelme a digitális világban	3,0	2,8	2,8	2,8	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4
Innováció a fenntarthatóságért	3,0	2,9	2,4	2,7	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	2,5	2,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5
Ügyfeleink tájékoztatása	3,5	2,8	2,3	2,8	2,5	2,5	2,5	2,1	2,5
Helyi beszerzések	2,5	2,7	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,3	2,5
Munkatársak bevonása	3,0	2,6	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3
Környezeti célok, költségek és megfelelés	2,0	2,7	2,9	2,6	2,6	2,6	2,4	2,7	2,3
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	3,5	2,3	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3
Digitális felzárkóztatás	3,0	2,6	2,6	2,7	2,5	2,4	2,3	2,1	2,3
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	2,5	2,5	2,6	2,7	2,7	2,4	2,4	2,3	2,3
ICT a fenntarthatóságért	3,0	2,7	2,4	2,6	2,5	2,5	2,2	2,2	2,3
Adatvédelem	3,0	2,6	2,4	2,6	2,5	2,5	2,3	2,0	2,3
Szakmai együttműködések	3,0	2,7	2,1	2,4	2,4	2,5	2,3	2,6	2,2
Adományozás	2,5	2,4	2,8	2,6	2,6	2,5	2,2	2,3	2,2
Ügyfél-elégedettség	2,5	2,8	2,3	2,6	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4
Beszállítói kapcsolatok	2,0	2,8	2,7	2,4	2,3	2,5	2,3	2,3	2,4
Szponzorálás	2,5	2,2	2,8	2,4	2,4	2,5	2,2	2,4	2,0
Tehetségmenedzsment	2,5	2,5	2,2	2,4	2,4	2,3	2,3	2,6	2,2
Ügyfélpanaszok kezelése	2,5	2,8	2,2	2,5	2,3	2,5	2,2	1,9	2,3
Ügyfeleink bevonása	2,5	2,6	2,2	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2
Szolgáltatások rendelkezésre állása	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	1,9	2,2
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	2,5	2,7	2,5	2,4	2,3	2,1	2,1	1,8	2,0
Kockázatmenedzsment	2,5	2,5	2,5	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2
Változások menedzselése	2,0	2,4	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,0
Befektetői kapcsolatok	2,0	2,7	2,1	2,2	2,2	2,3	2,1	2,4	2,0
Szabályozói megfelelés	2,0	2,4	2,7	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1
Vállalati megfelelés	1,5	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0
DELFIN Díj a felelős vállalatoknak	2,5	2,5	1,9	2,1	2,0	2,3	1,7	1,7	1,9
Működési adatok	1,5	2,4	2,2	2,0	2,0	2,2	2,0	1,9	2,0
Részvétel a közpolitikában	1,0	1,4	1,6	1,2	1,5	1,9	1,3	1,2	1,2

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a fenntarthatosag@telekom.hu címre.

ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSA

A vállalat sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy erős kapcsolatokat alakítson ki érdekelt feleivel. Néhány, az érdekelt felekkel kapcsolatos fontosabb tevékenységünk, amelyekről részletes információ is található a jelentés kapcsolódó fejezeteiben:

- Befektetők – Befektetői (és felelős befektetői) értékelések
- Ügyfelek – Fenntartható termékek és szolgáltatások
- Alkalmazottak – hello holnap! pontok és klub
- Szabályozók – Jogszabályi megfelelés, szabályozói kapcsolatok
- Helyi közösségek – Digitális Híd, önkéntesség
- Civil szervezetek – Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés
- Beszállítók – Fenntartható beszállítói lánc
- Média – Fenntarthatósági Média Klub
- Jövő generációi – Telekom Okosdigitális Program, Legyél Te is Informatikus!, fenntartható innovációk, hello holnap! mobilapp

Érdekeltelek bevonásának gyakorisága és kiemelt eseményei 2015-ben

BEFEKTETŐK

A 2015-ös év során négy alkalommal ismertette a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek és gazdasági szakújságíróknak (2015. február 25.: 2014. negyedik negyedévi eredmények közzététele; 2015. május 12.: 2015. első negyedéves eredmények közzététele; 2015. augusztus 5.: 2015. első féléves eredmények közzététele; 2015. november 4.: 2015. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2015. április 15-én zajlott le a Társaság Igazgatósága által összehívott Éves Rendes Közgyűlés, melyen a Közgyűlés jóváhagyta a Társaság 2014. évi auditált, konszolidált és egyedi éves beszámolóit, elfogadta a Társaság 2014. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését, és döntött a 2014. évi adózott eredmény felhasználásáról.

A 2015-ös év során nyolc befektetői konferencián és roadshow-n vettünk részt szerte a világban:

- 2015. január 27. Raiffeisen Roadshow – Bécs
- 2015. március 2. Concorde befektetői ebéd – Budapest
- 2015. március 17–19. European and Emerging Markets Telecoms Conference, London
- 2015. április 9. Concorde konferencia, Budapest
- 2015. május 20–22. Goldman Sachs által szervezett USA Roadshow – New York,

Boston, Los Angeles

- 2015. szeptember 7–8. HSBC EEMEA Investor Forum, London
- 2015. szeptember 24. Goldman Sachs CEE3/Russia Corporate Day – Frankfurt
- 2015. október 6–7. Erste Group Conference, Stegersbach

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyszágrendű 20-25 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 150-200 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információ-igényének kielégítésére. A „Befektetőknek” menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság stratégiájáról, pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel

is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait. A tanulmány eredményeiről a Befektetői kapcsolatok terület készít összefoglaló prezentációt, melyet az Ügyvezető Bizottság ülésén ismertetnek.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.

2015-ben a Magyar Telekom ismét bekerült a Bécsi Értéktőzsde által indított CEERIUS- (Central and Eastern European Responsible Investment Universe-)indexbe, a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatai közé.

A Carbon Disclosure Projectben (CDP) 2015-ben is részt vett a Magyar Telekom. A világméretű kezdeményezés keretében a legnagyobb vállalatok klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO₂-kibocsátásukról számolnak be a legnagyobb befektetőknek. Ezenfelül 2015-ben az FTSE4Good és a Trucost felelős befektetési tanácsadó szervezetek is vizsgálták a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági teljesítményét.

ÜGYFELEK

2015. november 25-én negyedik alkalommal került megrendezésre a T-Systems Magyarország Symposium a Budapest Kongresszusi Központban, ahol ezúttal is közel 2000 regisztrált vendéget fogadtak. Az iparág legnagyobb, egész napos szakmai rendezvényeként számon tartott Symposium 2015-ben arra vállalkozott, hogy a plenáris délelőtti előadásain keresztül bemutassa, várhatóan milyen aktuális és jövőbeli technológiai kihívások mentén kell a vállalatoknak és az intézményeknek saját életüket szervezniük.

A Symposium délelőtti plenáris programjában előadott Brad Templeton, a Singularity University szakértője a diszruptív technológiákat jellemző Moore-törvényről, valamint Barabási Albert-László, a Harvard University professzora is. Felszólalt továbbá Michael Ganser, a Cisco Systems Közép-Európaért felelős alelnöke és Gonda Gábor, a HP Magyarország ügyvezetője is. A Symposium estéje során, immáron második alkalommal adták át a Partneri díjakat, valamint Az Év Projektje díjat is. Utóbbi díj jelöltjeit Németh Mihály, a T-Systems Magyarország vezérigazgató-helyettese mutatta be a közönségnek, a díjazottakról a Symposium

mobilapplikációján keresztül dönthettek a meghívott vendégek.

Valós igényre építő, a kis- és közepes vállalkozásokat nagyban segítő üzleti alkalmazásokat neveztek be arra a versenyre, amelyet a Telekom hirdetett meg még áprilisban „Üzleti appok versenye” címmel. A fődíjat, a 10 millió forint értékű reklámkampányt a felhőalapú beléptetőrendszer, az e-Access megoldás készítője, az Accessium Kft. nyerte. A beléptetőrendszerek, a vezeték nélküli technológia, valamint a legmodernebb adatvédelmi eljárások összehangolásával született meg az e-Access rendszer. A megoldás korlátlan számú helyszíni összekapcsolását és egységes rendszerben való kezelését teszi lehetővé. Ráadásul a megoldás nemcsak hagyományos irodaépületeknél alkalmazható, hanem gépjárműveken (pl. kamionokon) vagy olyan egyéb távoli, kieső helyeken (pl. gazdaságokban), ahol vezeték nélküli hálózati infrastruktúra nem áll rendelkezésre. A mobilhálózaton kommunikáló, felhőalapú (cloud) rendszer kezelőfelülete az ügyfél számára mobilon és tableten is elérhető. A rendszer online működése során valós időben kapunk információt a rendszerbe integrált összes eszközzel és azok állapotáról.

2015-ben a korábbi ügyfél-elégedettségmérés módszereket a kapcsolattartói elégedettség kutatás váltotta fel. Kapcsolattartói elégedettség kutatásra minden negyedév végén kerül sor azon ügyfelek esetén, akik igénybe vették a T-Systems telefonos vagy e-mail hibabejelentési, ügyintézési folyamatait. Így megkérdezzük azon ügyfelek kapcsolattartóit, akik hibabejelentéseikkel, panaszaikkal a Vállalati ügyféltámogatási ágazathoz vagy a T-Systems Service Deskhez fordultak. A mérés külső partner bevonásával, minden negyedév végén kb. 200 kapcsolattartó telefonos megkeresésével történik; a kapott válaszok alapján az értékelés a negyedév zárását követően készül el. A negyedik negyedéves mérés zárása után elkészül a kapcsolattartói elégedettség kutatás éves összefoglalója, amely a menedzsmenst elé kerül.

Évente négy alkalommal Omnibusz-kutatás keretében kérdezzük meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásaikról, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy pl. energiáról, biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente kétszer szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma 1430 fő.

SZABÁLYOZÓK

A Magyar Telekom rendszeresen egyeztet minisztériumokkal (különösen: Belügyminisztérium, Igazságügyi minisztérium, Miniszterelnökség, Nemzetgazdasági Minisztérium, Nemzeti Fejlesztési Minisztérium), valamint hatóságokkal (különösen: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal):

- iparági stratégiai tervezetekről;
- jogalkotó által társadalmi egyeztetésre bocsátott rendelettervezetekhez küldött véleményekről;
- ezekkel kapcsolatos, jogalkotó által kezdeményezett további egyeztetésekről;

- jogértelmezési kérdésekről (jogalkotói állásfoglalás kérése a jogalkotói szándéknak való maradéktalan megfelelés céljából);
- gyakorlati jogalkalmazási kérdésekről (hatósági álláspontra vonatkozó egyeztetések szintén a jogalkotói szándéknak való maradéktalan megfelelés céljából).

Fentiek mellett a piaci szereplőkkel, versenytársakkal történő kapcsolattartás is jelen van a Magyar Telekomnál. Az egyeztetés érdekegyeztetési fórumokon (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért) történik, melynek keretében a vállalatok kiemelt célja a szabályozásalkotással kapcsolatos közös jogi vélemény kialakítása. A HÉT a nevesített és állandó hír-

közlésiiparági konzultációs partnere – a hazai internetpiac jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult – Digitális Nemzetfejlesztési Programnak (DNFP, majd 2015 decemberétől Digitális Jólét Program, DJP). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

A Magyar Telekom Szabályozási területe félévente tartja meg Regulatory Forum nevű rendezvényét, melynek keretében az iparági szabályozást érintő fontosabb változásokról és folyamatokról tájékoztatja az érintett területeket a vállalaton belül.

ALKALMAZOTTAK

A Magyar Telekom névadó szponzorként támogatta 2015-ben a 30 éves Telekom Vivicittá városvédő futást. Az eseménysorozat 3 városban, 4 napon át folyt. A kollégákat előzetes kampánnyal vontuk be, és díjmentesen nevezhettek. A tavasz legnagyobb sporteseményén rajthoz állt több mint 1000 munkatársunk, a családi távon családtagjaikkal együtt. A részvételért a távtól függően hello holnap! pontokat kaptak a résztvevők, sőt, a szurkolásért is járt egy pont.

A 2015-ös Adni jól! sütiakcióban 2015-ben több száz munkatársunk vett részt. 38 önkéntes munkatársunk 15 telephelyünkön szervezte az akciót, 222 kolléga sütött valami finomságot, amit december 7-én adomány fejében sok ezren fogyasztottunk el. Az akció napján közel 1,7 millió forintot gyűjtöttünk az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány javára.

Okosdigitális Programunk keretében 52 kollégánk önkéntesként tartott előadásokat

iskolás gyerekeknek az ország több különböző pontján, több mint 300 iskolában, 485 órában. Ezzel csak tavaly 12 576 gyermekhez juttattuk el a biztonságos internetezéssel és mobilkommunikációval kapcsolatos tudnivalókat interaktív előadásaink keretében.

A Digitális Híd Kistélepüléseken program keretében a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata 3000 fő alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistélepülésekre látogat el, ahol egy rendezvény keretében hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt. 2015-ben sor került a 200. eseményre is Kabán és Mikepércsen.

Önkéntes programok szervezésével is növeltük munkatársaink társadalmi érzékenységét, a csapatépítések 2%-a karitatív elemeket is tartalmazott. 2015-ben 10 programra került sor, és ezen alkalmakon összesen 649 magyar telekomos önkéntes 4412 munkaórát vett részt. A programokkal 21,8 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Több ezer munkatárs vett részt a vállalat év eleji Évindító rendezvényén. Az Évindítón a csoport vezérigazgatója ismertette a 2014-es eredményeket, és megosztotta a munkatársakkal a 2015-ös évre vonatkozó célokat, elvárásokat.

A Magyar Telekom 2015-ben is megszervezte a hagyományos „EgészségHét” programját a munkavállalók egészségének megőrzéséért. A programhoz a T-Systems is csatlakozott. A 2015. évi program mottója: „1 hét kiemelt figyelem az egészségre, fókuszáltabb figyelem a stressz kezelésére” volt. Ennek keretében stressz-szűrések, lelkiegészség-programok, előadások, tréningek, pszichológus részvételével egyéni konzultációk során volt lehetőség tájékozódni a témában vagy segítséget kérni igény esetén. Komplex stresszfaktorszűrésre (online stresszteszt, valamint műszeres orvosi és laboratóriumi vizsgálatok elvégzésére) 6 budapesti és 5 vidéki helyszínen került sor. Az online stresszkérdőívet 1076 munkatárs töltötte ki, orvosi és laborvizsgálaton 708 fő vett részt.

HELYI KÖZÖSSÉGEK

A Digitális Magyarország komplex kormányzati program megvalósításának első állomása Nyíregyháza volt: tavasszal a Magyar Telekom a Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal és Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködve átfogó fejlesztéseket indított a megyeszékhelyen. A hálózatfejlesztési munkák több városrészben folytak. Emellett a digitális írástudás fejlesztése érdekében folytatódott a Telekom Okosdigitális program a városban: intenzív, kezdő internetezőknak szóló előadássorozat indult felnőttek és nyugdíjasok számára, és a program önkéntesei iskolákba is eljutottak.

A Ferencvárosi Torna Club és a Magyar Telekom novemberben hosszú távú, három évre szóló megállapodást írt alá. A Telekom a szerződés aláírásával a Ferencvárosi Torna Clubbal korábban megkezdett együttműködését kívánja elmélyíteni. A vállalat 2014 óta támogatja a legpatinásabb hazai csapat, az FTC labdarúgóútanéplés-nevelését, 2015. november 28-tól pedig a felnőtt férfi futballcsapat főtámogatójaként igyekszik még jobban hozzájárulni a klub sikereihez.

A megállapodás a Telekom általános sport-szponzorációs stratégiájához, az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási rendszeréhez illeszkedik: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Magyar Olimpiai Bizottságnak, az MVM Veszprémnek, a Magyar Úszó Szövetségnek, valamint az FTC-nek – a munkáját segíti. A Telekom az MVM Veszprém kézilabdacsapat jövője szempontjából meghatározóan fontos együttműködési szerződést újított meg

november elején. A Telekom az MVM Veszprém kiemelt és leghűségesebb támogatójaként a 2015/2016-os, valamint a 2016/2017-es idényben a pénzügyi hozzájárulás mellett telekommunikációs szolgáltatásokkal és eszközökkel segíti a csapat sikeres felkészülését a hazai és nemzetközi meccsre.

A Deutsche Telekom nagy sikerű elektronikus zenei fesztiválja október 16–18. között számos újdonsággal, folyamatos programokkal várta az exkluzív zenei és vizuális élmény iránt érdeklődőket. A többnapos fesztivál már nemcsak zenei programokkal, hanem művészettel, technológiával, gasztronómiával és divattal színesíti Budapest életét. A korábbi évekhez képest idén új helyekre látogathattak a fesztiválzó: a fő helyszínek az Akvárium, az A38 rendezvényhajó és az Anker t voltak, emellett a programban izgalmas napi eseményekkel (kiállításokkal, koncertekkel és egész éjszakán át tartó bulikkal, számos egyéb programmal) részt vettek a helyi közösséget képviselő partnerek is.

A T-Systems több olyan együttműködés mellé állt, amely illeszkedik a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájába, a programok célkitűzései és megvalósításuk lehetőséget biztosítanak egy megújuló társadalomhoz és környezethez. Az Ökumenikus Segélyszervezettel 5 millió Ft értékben folytattuk a kastélyosdombói Szociális és Fejlesztő Központ támogatását újabb „sorfordító” ház vásárlásával. Az orosházi otthonban a felzárkózást segítő – felnőttek és gyerekek részére egyaránt használható – IT-szoba kialakítását támogattuk 5 millió Ft-tal, a szolnoki családok átmeneti otthonában pedig a fenntartható működést segítettük elő a fűtésrendszer korszerűsítésével szintén 5 millió Ft adománnyal.

2015-ben a Makedonski Telekom Skopje önkormányzatával közösen vezette be a Smart City projektet. A Smart City projekt lehetővé teszi a város közlekedésének „okos” megszervezését, aminek keretében a legújabb technológiákkal és innovatív infokommunikációs megoldásokkal nyújt tájékoztatást a tömegközlekedést igénybe vevő utasoknak. Ezen technológiák használata nemcsak könnyíti az utasok életét, hanem hozzájárul egy fenntarthatóbb és tudatosabb életmód kialakításához is.

Sorozatban tizenharmadik éve került megrendezésre a Telekom Macedóniáért Alapítvány Újévi Karaván elnevezésű újévi rendezvénye a leghátrányosabb helyzetű gyermekek megsegítésére. A karaván több mint 2000 szülő nélkül nevelkedő, látás- és hallássérült, illetve speciális nevelési igényű, hátrányos helyzetű gyermeket látogatott meg. Újévkor egy különleges színdarabot állítottak színpadra és ajándék-csomagokat osztottak ki a gyerekek között. A karaván megvalósításában 50 önkéntes vett részt a Makedonski Telekom részéről, akik 45 intézményt látogattak meg. A karaván nemcsak megszépítette a gyerekek hétköznapiját, de elősegítette a munkatársak önkéntességgel kapcsolatos tudatosságának növelését is.

2015-ben a montenegrói leányvállalat számos, szociálisan sérülékeny csoport problémáival foglalkozó kezdeményezést is támogatott. Ezek közé tartozott egy sterilizáló megvásárlása a danilovgradi egészségügyi központ számára, valamint a risani speciális kórház telefonközpontjának megvásárlása. Mindkét eszközre sürgős szükség volt az egészségügyi intézmények napi működésének biztosításához. A vállalat a montenegrói nemzeti mellráktudatosság hónapját is támogatta.

CIVIL SZERVEZETEK

Tapasztalatcserére civil szervezetekkel az évente egyszer megrendezésre kerülő, bárki által látogatható Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetésen van lehetőség. 2015-ben a kerekasztal-beszélgetést június 12-én tartottuk.

Nyolc éve minden szeptember utolsó szombatján rendezzük a Fenntarthatósági Napot. 2015-ben közel 50 kiállítója volt a rendezvénynek, köztük számos civil. A látogatók száma 3000 fő volt.

A 2015-ös Fenntarthatósági jelentés előkészületei részeként több civil szervezetnek is elküldtük azt a kérdőívet, amely arra kereste a választ, hogy a jelentés témái közül a megkérdezett melyeket itéli a hasznosnak és fontosnak. A kérdőívet megkapták az elmúlt négy évben telekomos adományban részesült civil szervezetek, a hello holnap! mobilalkalmazás együttműködő partnerei és kedvezményezettjei, a hello holnap! díjcsomag kidolgozásában részt vett, fogyatékossgal élőket képviselő

szervezetek, a 8. Fenntarthatósági Napon megjelent szervezetek, valamint a Civil és Civil net pályázaton nyertes szervezetek.

A hello holnap! mobilalkalmazásban a Magyar Telekom együttműködő partnere volt a Szatyor bevásárló közösség, a 30km.hu, az Oszkár telekocsi, az Amnesty International, a Suhanj! Alapítvány, a Budapest Bike Maffia és a Magyar Madártani Egyesület. 2015-ben kedvezményezett lett az Autonómia Alapítvány, a Budapest Bike Maffia, a Heti betevő, a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület, a Magyar Természetvédők Szövetsége és a Suhanj! Alapítvány.

A Civil díjcsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. 2015-ben 35 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 3,5 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetéktelefon- és internet-szolgáltatást.

A Crnogorski Telekom 2015-ben már második alkalommal szervezte meg a „Za svako dobro”

(„Minden jót”) adományozási versenyt, melynek eredményeként 35 000 eurót sikerült összegyűjteni, ami az elmúlt évhez képest 67%-os növekedést mutat. A pályázaton minden montenegrói nonprofit szervezet indulhatott az oktatás, művészetek, kultúra, környezetvédelem és a digitális esélyegyenlőség területén kidolgozott projektekkel. Az 50 pályázó nonprofit szervezet 6 projektje részesült a megvalósítását lehetővé tevő támogatásban. Az átláthatóság és a lehető legjobb projektek kiválasztásának biztosítása érdekében a győztesek kiválasztásában a Telekom munkavállalói mellett nonprofit szervezetek, a média, és a helyi UNDP-iroda képviselői is részt vettek.

A Crnogorski Telekom az adományvonal segítségével részt vett a délkelet-európai menekültek javára szervezett adománygyűjtésben. A Montenegrói Vöröskereszttel közösen létrehozott adományvonal használatával az ügyfelek támogatást nyújthattak a rászorulóknak.

BESZÁLLÍTÓK

TOP80 beszállítónkat meghívtuk az EcoVadis gazdasági, környezeti, társadalmi és felelős beszerzési szempontokat értékelő kérdőív kitöltésére; válaszokat 33 közvetlen és közvetett beszállítónktól kaptunk.

A Magyar Telekom Fenntarthatósági kérdőíve egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. 2015-ben a felmérésben 15 vállalat vett részt közvetlenül a 40 meghívottból. A válaszadókat értesítettük

eredményeiről, és témakörök szerint is visszajelzést adtunk teljesítményükről.

A T-Systems Magyarország szervezésében évről évre megrendezésre kerülő T-Systems Symposium infokommunikációs konferencián partnereinkkel együttműködve számoltunk be az ICT-világ újításairól, trendjeiről és jövőképeiről.

A Deutsche Telekom világszerte auditokat végez a kiválasztott beszállítóknál, melyeknél az egységes szempontrendszer elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezet-

védelmi szttendereknek való megfelelést, így 2015-ben a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 16 beszállító a Magyar Telekom partnereként közvetve is értékelésre került.

A Deutsche Telekom országhatárokat átvéelő kezdeményezésként hozta létre 2014-ben a „Together for Sustainability” programot, mely a beszállítók fejlesztését szolgáló program, és amelynek keretében 2015-ben hét kulcsfontosságú ICT-termékekkel foglalkozó beszállítóval alakult ki együttműködés.

MÉDIA

A Magyar Telekom Vállalati fenntarthatósági központja és sajtókapcsolatokért felelős szervezete két alkalommal szervezett operatív találkozót a Fenntarthatósági Média Klub tagjai számára. A találkozón mind a kilenc klubtag részt vett: a Magyar Telekomon kívül a CEMP-csoport, a TV2, az RTL Klub, a Class

FM, a Ringier AxelSpriger, a Metropol, az Origo-csoport és a Centrál Média.

Közel 50 pályamű érkezett a Magyar Telekom Fenntarthatósági sajtódíjára kiírt pályázatra. A sajtó munkatársai három kategóriában – Alulnézet, Nagylátószög és Blog – küldhettek be olyan pályaműveket, amelyek környezeti, társadalmi vagy gazdasági jelenségekkel fogla-

koznak. A díjakat a 8. Fenntarthatósági Napon adták át a kategóriák nyerteseknek.

Nevezési csúcstól döntve több mint 26 ezren indultak a 2015-ös jubileumi Telekom Vivicitá Városvédő Futáson. A Fenntarthatósági Média Klub képviseletében kilenc hazai médiavállalat több száz munkatársa a rászoruló gyerekekért, a következő generáció jövőjéért futott.

JÖVŐ GENERÁCIÓ

A Biztonságos internet napjának alkalmából a Telekom önkéntesei február 10-én 12 város 14 iskolájában 1000 gyereket tanítottak az online technológiák tudatos és biztonságos használatára. A Telekom **Okosdigitális Programja** keretében törekszik hozzájárulni Magyarországon digitális érettségének, írástudásának fejlesztéséhez. Önkénteseink négy éve tartanak iskolai előadásokat, nagyon sok gyakorlati tudást nyújtva a gyerekeknek a nethasználat lehetőségeiről és veszélyeiről, beállítási, szűrési praktikákról, netiketről. A Biztonságos internet napján három fővárosi iskola mellett Budaörsön, Szentendrén, Diósdon, Győrött, Cegléden, Szolnokon, Egerben, Miskolcon, Szegeden, Pécsen és Nyíregyházán tartottak oktatásokat. A negyvenöt perces tanóraba foglalt interaktív előadásban az olyan elemi kérdésektől, mint a jelszóvédelem, a veszélyes tartalmak kiszűrésén át egészen a zaklatásokat kivédő megoldásokig számos témát érintettek az oktatók, természetesen a korosztályi sajátosságok figyelembevételével.

2015-ben a 8. Fenntarthatósági napon – melynek célcsoportja a 18–35 év közötti képzett, városi fiatalok – közel 3000 fő vett részt, és hallgatta végig a négy szekcióból álló rendezvényt.

A Magyar Telekom egyik szponzorációs fókuszterülete a zene, ezen belül a fesztiválok. Évek óta támogatója a VOLT és a Balaton Sound

fesztiváloknak, 2015-ben pedig a Sziget fesztivált is támogatta. A márkamegjelenés mellett mindig fontos szempont a fesztivállátogatók aktivizálása és az ICT-termékek, -szolgáltatások eseményspecifikus bemutatása. A fesztiválok támogatásával a Magyar Telekom 2015-ben 700 000 fiatalért el: 123 000 fő látogatott a VOLT-fesztiválra, 145 000 a Balaton Soundra és 441 000 fő a Sziget fesztiválra.

A Legyél Te is Informatikus! program a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország pályaorientációs programja, melynek célja újszerű módon, a vállalati tudástökéet használva inspirációt nyújtani a diákok számára, és az IT-szakma felé terelni őket. A Legyél Te is Informatikus! 2015-ben 1114 diákhöz jutott el. A programban a telekomos kollégák önkéntes alapon mutatják be az informatikus mérnöki szakma előnyeit, jellemzőit a diákok számára, 45 perces tanórák keretében a közép- és általános iskolákban.

2015 decemberében a macedón leányvállalat Innovációs Központjában rendezett konferencia keretében lezárult az e-Engagement oktatási projekt. Az eseményt az NGO Youth Union szervezte a Makedonski Telekom segítségével alapított e-Macedónia Alapítvány támogatásával. A projekt célja a fiatal korosztály támogatása a digitális eszközök önképzésre való használatában és ezzel a pozitív társadalmi változtatások elősegítésében.

2015-ben 12 napos workshopot szervezett a Makedonski Telekom 12 városban. Kétéves fennállása alatt az oktatási karaván 16 várost látogatott meg országszerte, és több mint 1500 fiatal sikerült aktívan bevonnia a programba. A workshopokon arra bátorították a fiatalokat, hogy merjenek vezető szerepet vállalni a jövő alakításában mind a civil társadalommal, mind az egymással való együttműködés útján. A rendezvényhez kapcsolódó decemberi zárókonferencián 15 előadó mellett a legmotiváltabb és legaktívabb fiatalok vettek részt, és számos hasznos javaslat hangzott el arra vonatkozóan, hogy elektronikus elkötelezettségükkel a fiatalok miként támogathatják a társadalmi élet minden területén való proaktív részvételt stratégiáját.

Az UNICEF és a Telekom Macedóniáért Alapítvány közti partnerség célja korai fejlesztési központok létrehozása, hogy a sérülékeny környezetből származó gyerekek a korai fejlesztés révén ugyanolyan lehetőségeket kapjanak, mint az óvodába járó kortársaik. Annak érdekében, hogy a városi és az óvodákkal gyéren ellátott vidéki területek közötti szakadékot áthidalják, új, koragyerekkori fejlesztőcentrumok épülnek az arra legjobban rászoruló térségekben. 2015 végére összesen kilenc központot sikerült megnyitni. A Telekom Macedóniáért Alapítvány egyszeri 46 000 EUR összegű adománnyal támogatta az új központok felépítését, és az újról sms-üzenetek bevitelének egy részét is erre a célra fordította.

KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMÁJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket.

A Hungarian Business Leaders Forumnak (HBLF) több téren is tagja a vállalatcsoport:

- Partnerség és Önkéntesség munkacsoport
- HBLF a Sokszínűségért HR-munkacsoport
- Esélyegyenlőségi munkacsoport
- Egészség munkacsoport
- Környezetvédelem és Fenntarthatóság munkacsoport
- Közösségi Programok munkacsoport
- Üzleti Etika és Átláthatósági Munkacsoport

Az ETNO (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának évek óta aktív tagja a vállalatcsoport. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást. Az évente három alkalommal megrendezésre kerülő találkozók mellett egy internetes portál is segíti a közös munkát és a legjobb gyakorlatok megosztását.

A hello holnap! díjsomaggal kapcsolatban több fórumot is tartottunk az érintett szervezetekkel (SINOSZ, MVGYOSZ, MEOSZ, ÉFOÉSZ, AOSZ). A velük való együttműködés folyamatos és aktív, javaslatok alapján javítjuk a fogyatékosokkal élőknél való kapcsolattartásunkat és fejlesztjük szolgáltatásainkat. 2016 folyamán vezetjük be a díjsomag legújabb változatát, amely olcsóbban nyújt több szolgáltatást a fogyatékosokkal élőknél. Legfontosabb újításunk, hogy minden jogosult két hello holnap!-előfizetésre tarthat igényt, bevonva akár családtagját, akár segítőt.



Fenntarthatósági Sajtódíj-átadó

Szakmai tudásunkkal segítettük a Magyar Tudományos Akadémia Környezettudományi Elnöki Bizottság és a Nemzeti Alkalmazkodási Központ tudományos munkáját. Kollégáink számos felsőoktatási intézménnyel kapcsolatban állnak: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

Fenntarthatósági Nap

Szeptember 26-án nyolcadik alkalommal került megrendezésre a Fenntarthatósági Nap (FN8). Az „elválasztó és összekötő” távolságokról szóló fesztiválkonferenciát **Alföldi Róbert nyitotta meg**. Alföldi inspirációs beszédében elmondta, fontosnak érzi, hogy az ember nyitott legyen, a hozzá közel álló dolgokhoz még közelebb kerüljön, és kilépjen a komfortzónájából.

A **környezeti szekcióban** szó esett a génmódosított, illetve a biotermékekről, de a résztvevők a mezőgazdaságban alkalmazható innovatív technológiákról, többek között a drónok használatáról is értekeztek. A környezeti szekció eszmei részét követően a gazdaság terén tapasztalható távolságokról, az aktuális makroökonómiai trendekről, illetve a magyar és a globális gazdaság előtt álló legnagyobb kihívásokról és lehetőségekről esett szó a **gazdasági szekcióban**. A **társadalmi szekcióban**

a szegénység és a kirekesztettség jellegzetes problémáiról vitatkoztak a szekció résztvevői. A beszélgetés során kiemelték, hogy elsősorban a fiatalok figyelmét érdemes felhívni az önkéntes munka fontosságára, továbbá szó esett arról is, hogy a társadalom problémáinak megoldása az életkörülmények javítása és a felzárkóztatás révén érhető el. A **+1 szekcióban** a – 2015 szeptemberében különösen aktuális – bevándorlás, illetve a kivándorlás témáját érintették a szekció résztvevői. Beengedni vagy elengedni? Nyitni vagy zárni? Befogadni vagy elfogadni? Visszahívni vagy távol tartani? Van-e egyáltalán jó megoldás? Többek között ezekre a kérdésekre próbáltak válaszolni a szakértők.

A rendezvény ideje alatt több mint 40 kiállító standját, köztük a kis- és őstermelők termékeit forgalmazó Mozgó piac standját és a T-Systems újonnan üzembe helyezett, napelemmel és dinamóval működtethető buszmenetrendjét tekinthették meg az érdeklődők, de akár a Mosoly Otthon Alapítvány autista gyermekei rajzainak felhasználásával megalkotott Kele Clothing pulóvereket is megvásárolhatták. A CollMot Robotics pedig egy igazán látványos bemutatóval, a drónok „táncával” készült a közönség számára.

Az FN8-on több díj is gazdára talált. Átadták a „Te meddig vagy?” címmel meghirdetett pályázat díjait, valamint a Fenntarthatósági Sajtódíj elismeréseit.

A Fenntarthatósági Sajtódíj keretén belül három kategóriában érkeztek pályaművek. Az Alulnézet kategória nyertese az RTL Klub munkatársa, **Czakó József** lett „Azbeszt trilógia” című riportjával. Nagylátószög kategóriában a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub által delegált zsűritagok véleménye szerint **Tóth Bálint** „Karmák – közösségépítők” című munkája bizonyult a legjobbnak, míg az E-világ kategóriában a szintén RTL Klub-os **Gál Petra** „Kamureg” című riportja kapta a díjat.

A hagyományoknak megfelelően a közönségszavazatok alapján elismerő oklevelet kapott a három legnépszerűbb kiállító is. Ezt idén a **Felelős Gasztrohős**, a Molinó Táskaműhely és a Homoktövis Általános Iskola kapta. (A **Homoktövis Általános Iskola** a 2013-as Vivicitárhoz kapcsolódó, közösségi kertért hirdetett pályázat egyik nyertese volt.)

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót a Bohemian Betyars, a Rotfront, valamint a Dublic dj-páros biztosította.

A hello holnap! applikáció

Hat új civil szervezettel kötött a Magyar Telekom adományozási szerződést a 2015–2016 évre.

Az **Autonómia Alapítvány** elsősorban roma integrációval, a civil társadalom megerősítésével és kirekesztett csoportok támogatásával foglalkozik. A **Budapest Bike Maffia** és a **Heti Betevő** a rászorulóknak nyújt étkezési lehetőséget; az előbbi szervezet kerékpárral szállítja ki az adományokat, míg a másik heti rendszerességgel éttermi minőségű ételt oszt. Környezetünkért és annak megóvásáért tesz intézkedéseket a **Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület (MME)**, amely a madarak védelméért dolgozik országszerte, és a **Magyar Természetvédők Szövetsége**, mely szemléletformáló programokkal növeli a lakosság és a döntéshozók környezeti tudatosságát. A **SUHAN! Alapítvány** a mozgás örömét osztja meg sérült és fogyatékkal élő társainkkal.



DELFIN Díjak átadása



A hello holnap! mobilapp elérhető iOS-re, Androidra és már Windows phone-ra is. A Magyar Telekom applikációi közül ez az egyik legkedveltebb, és túl van a 7500 letöltésen.

DELFIN Díj

2008-ban cégünk megalapította a DELFIN Díjat: Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért (http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/gazdasag/delfin_dij).

A **DELFIN Díj** odaítélésével a Magyar Telekom a fenntartható fejlődés gondolatának népszerűsítését szeretné elősegíteni minden magyarországi vállalat körében, és ezirányú tevékenységüket kívánja elismerni. A díjat a

fenntarthatóság terén kiemelkedő szerepet vállalók kaphatják meg, odaítéléséről a beadott pályamunkák alapján szakmai zsűri dönt.

A szakmai zsűri tagjai:

- Bodó Péter – a Route4U kerekesszékes navigáció alapítója
- Nagy Viktor – a Portfolio vezető elemzője
- D. Tóth András – az RTL Klub szerkesztő-riportere a Fenntarthatósági Média Klub képviselőjében
- Dr. Pataki György – a Budapesti Corvinus Egyetem docense
- Simon Ernő – újságíró
- Szomolányi Katalin – a Magyar Telekom Fenntarthatósági Központjának vezetője

A hetedik díjátadó 2015. június 12-én, a XVI. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során zajlott le. A kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására a budapesti Design Terminálban került sor. A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta.

A DELFIN Díjra bármely Magyarországon működő vállalkozás pályázhatott 2015-ben is, már megvalósult projektekkal vagy működő programokkal. A DELFIN Díj nyertesei 2015-ben:

- Fenntartható innováció kategóriában a már 2012-ben is DELFIN- díjas Budapest Taxi, amely létrehozta az ország első „zöld”, környezetbarát taxiflottáját, és elsőként szerzett be elektromos taxikat.
- Klímavédelmi kategóriában az Ericsson Magyarország Take-Back termékviszavételi programja, amelynek köszönhetően a régióon belül elsőként megvalósult a mobilhálózatok modernizálása során leszerelt berendezések 100%-os újrahasznosítása.
- Esélyegyenlőség kategóriában 2013 után ismét a JOB Személyzeti Tanácsadó érdemelte ki a díjat, ezúttal a megváltozott munkaképességűek munkaerőpiaci integrációját segítő www.rehabjob.hu portál, Facebook-oldal és blog létrehozásával.
- Tudatformálás terén pedig a Hegyvidéki Sportcsarnok és Sportközpont (MOM Sport) társadalmi felelősségvállalási tevékenysége, különösen a halmozottan hátrányos helyzetű sportolóknak rendezett versenyek kapcsán.

A pályázati anyagok megtalálhatóak az alábbi oldalon:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2015/kerekasztal-beszelgetes>

SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A T-Labs (Telekom Innovation Laboratories, Berlin) kezdeményezésére és finanszírozásával az ELTE-n 2016 szeptemberétől létrejön egy új szakirány azzal a szándékkal, hogy összekapcsolja az oktatást és a K+F+I-tevékenységet. A T-Labs célja, hogy létrehozzon egy EU Labs kutatói hálózatot, melynek Magyarország lesz az első pillére. A szakirány 5 évre jön létre, egy Associate Professort és két PhD-hallgatót tervez foglalkoztatni; a

pozíció meg van hirdetve, jelöltek már vannak. A szakirány tervezett neve: Data Science and Engineering Department. A Magyar Telekom szerepe az oktatási (gyakornoki pozíciók, tudástranszfer, külső konzulens) és kutatási (K+F-tevékenységek finanszírozása) tevékenységek támogatásában fog testet ölteni. 2016-ra két K+F-témát tervezünk javasolni az MT K+F Bizottságának.

Az utóbbi években előtérbe került a DT vállalatai közötti nemzetközi együttműködés a csoporton belüli szinergialehetőségek kiaknázására. Az anyavállalat működési modelljének átalakítására indult nemzetközi programban fontos szerepet játszottunk. Ennek célja a jövőbeli működést támogató infrastruktúra és szolgáltatási paletta kialakítása, hozzájárulva ahhoz, hogy a DT-csoport legyen Európa vezető szolgáltatója, valamint hogy a hálózati infrastruktúrák és az erőforrások optimalizációja vállalatcsoporti szinten valósuljon meg.

Ennek érdekében több nemzetközi projektben vettünk és veszünk részt:

- 2015 áprilisában létrehoztuk a Fixed Access SSC – MT és OTE Hub – központokat, amely központok működtetésén keresztül nyújtjuk a DT-s EU-országok számára a hozzáférési hálózati szolgáltatásokat a szolgáltatási katalógus és az országokkal kötött szerződések alapján.
- A vállalat stratégiájával szinkronban mi is kiemelten foglalkozunk az ügyfél-elégedettséggel, hogy hálózati oldalról milyen módon tudjuk azt tovább javítani. Ennek megvalósítására indítottuk a DT-vel közösen a CNE (Customer Network Experience) projektet, amelynek keretén belül több akciót is indítottunk ügyfeleink elégedettségének növelése céljából.
- Folyamatosan törekszünk a minőségjavításra, így a DT-leányvállalatokkal közösen felmértük az IPTV-szolgáltatás meghibásodási rátáját, és a tapasztalatokat felhasználva közösen minőségjavítási akcióterveket dolgoztunk ki, melyeknek a sikerességét a jövőben közösen vizsgáljuk.

- Kollégáink részt vesznek a DT PANNET projektben, melynek során kialakításra fog kerülni az egységes infrastruktúra és ehhez szükséges működési modell.

A 2014-ben indult PSTN-kiváltási projekt keretében PSTN/ISDN ügyfeleinket 2016 végéig korszerű, hosszú távon fenntartható MSAN-technológiát használó IP-hálózatra terheljük át.

Az MSAN jellegzetessége, hogy míg a berendezések egy olcsóbb és energiatakarékosabb IP-hálózaton működnek, az ügyfelek számára a korábbi szolgáltatások változatlan minőségben és paraméterekkel állnak rendelkezésre.

2015. év végére a központok közel felét kapcsoltuk le, és ennek köszönhetően jelentős energiát takarítottunk meg.

A központokat szerződött alvállalkozóinkkal, a fenntarthatóságot figyelembe véve, környezet-tudatosan bontatjuk el. A központok minden „alkatrésze” újrahasznosításra kerül(t).

A projekt 2016 végéig folytatódik további központok lekapcsolásával, így a Telekom éves elektromosenergia-fogyasztásának akár 10%-át is megtakaríthatjuk.

2015 márciusában kezdődött el az együttműködés a Telenor Magyarországgal, amelynek során az LTE800-as vidéki hálózatot közösen építjük ki. A Dunától keletre eső területeken a Telekom, a nyugati területeken a Telenor tervezi és építi a hálózatot. Budapesti közös építést nem tartalmaz az együttműködés.

Fő célunk az NMHH felé tett ellátottsági vállalások közös elérése. A közös építéssel gyorsabban tudjuk eljuttatni a vidéki előfizetőinkhez is a jelenlegi legmodernebb mobiltechnológiát, miközben a folyamatba beépített ellensúlyok miatt egyik cégnek sem kell lemondania arról, hogy a számára fontos fejlesztések elkészüljenek, még akkor sem, ha a partner azt nem preferálja.

Ezenfelül a két cég által nyert 10-10 MHz-es sávot megosztjuk egymással, így mindketten 20 MHz sávszélességű LTE-t tudunk építeni, ami dupla névleges sebességet eredményez.

Összességében elmondható, hogy az együttműködés nyertesei a két cég előfizetői. Hamarabb, nagyobb sávszélességgel netezhetnek, mindeközben ezt a közös építés miatt költséghatékonyan teszik.

A T-Systems Magyarország 2015-ben is tagja volt számos iparági szervezeti érdekképviselői szervezetnek, kamarának. A kamarai tagságok célja a szakmai, gazdasági, véleményformáló szervezeti aktivitások célzott menedzselése mellett a hasznos információk és tudás megszerzésének lehetősége is. A tagság egyben lehetőséget biztosít a piaci résztvevőkkel, szakmai szervezetekkel való aktív kapcsolat-tartásra.