



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

Kedves Olvasó!

Egy újabb év telt el, képernyőjén most a Magyar Telekom harmadik fenntarthatósági stratégiájának lezárásáról szóló jelentést olvassa, amely – a tavalyi évihez hasonlóan – a Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés (Global Reporting Initiative – GRI) 4. generációs irányelvének teljes körű megfeleléssel készült és egyben beszámol az ENSZ Globális Megállapodás kapcsán elért fejlődésről is, hiszen a Magyar Telekom továbbra is elkötelezetten támogatja a Globális Megállapodás 10 alapelvét az emberi jogok, a környezet és az antikorrupció terén.

A stratégia hajrája, valamint az új stratégia megalapozása mellett 2015-ben elsődleges fókuszunk – technológiai vezető pozícióink erősítése érdekében – a hálózatfejlesztésre irányult. Felgyorsítottuk nagy sebességű, szélessávú vezetékes hálózatunk fejlesztését és folytattuk a 4G-mobilhálózat kiépítését. Elköteleztük magunkat, hogy egy korszerű, az európai szélessávú hálózatba bekapcsolódó infrastruktúrát építsünk ki Magyarországon.

Vezetékes hálózati fejlesztéseinkre az elmúlt évben jelentős összeget fordítottunk. Saját erőforrásokra támaszkodva év végéig ország-szerte több mint 464 ezer újabb háztartásba

juttattuk el a nagy sebességű, szélessávú internetet – ezzel túl is teljesítettük az eredeti célkitűzésünket.

4G-mobilhálózatunk 2015-ben már megmutatta erejét. Ma már több mint 2700 településen érhető el a legkorszerűbb mobilinternet-szolgáltatás, az országos lakossági kültéri lefedettség meghaladja a 97%-ot. A 4G/LTE-t használó ügyfeleink száma elérte az egymilliót. Ez a dinamikus bővülés is jelzi, hogy a 2012-ben elindított technológiára, a magas minőségű és gyors mobilinternetre az emberek nyitottak, és egyre terjednek a 4G/LTE-képes készülékek is.

A lefedettség bővítése mellett a minőségre is hangsúlyt fektettünk: ez évben a Telekom szélessávú mobilinternet-hálózata érte el a legjobb teszt eredményeket a független, nemzetközi és hazai mérések és tesztek során is. A legutóbbi mérési eredményt a mobiliparágban elismert OpenSignal publikálta, e szerint a Magyar Telekom 4G-szolgáltatásai átlagban 30 Mbit/s-os letöltési sebességet biztosítanak a felhasználóknak, amivel vállalatunk a világ kilencedik, Európa harmadik leggyorsabb 4G-szolgáltatását nyújtja.

A Digitális Magyarország program első állomásához, Nyíregyháza-hoz kapcsolódik még egy mobilos újdonság: 2015 decemberében

A fejlesztések eredményeként a Telekom nagy sebességű vezetékes internetes lefedettsége több mint 2,3 millió háztartásra terjed ki.

A 2015-ös év legnagyobb fenntarthatósági sikereként a következőt könyvelhetjük el: a teljes vállalatcsoport működése karbonsemlegessé vált. Ezt az eredményt elsőként értük el a nagyvállalatok között Magyarországon, kevesek mondhatják el magukról ugyanezt világszerte is.

az országban elsőként itt vált elérhetővé az akár 300 Mbit/s névleges letöltési sebességű mobilinternet-szolgáltatás a Telekom hálózatán, az Ericssonnal együttműködésben. Ez a ma Magyarországon elérhető leggyorsabb mobilinternet-technológia, az LTE-Advanced, amely a 4G következő lépcsőfokát jelenti.

A hálózat építése, korszerűsítése, fejlesztése nem lehet önmagában álló cél. A digitális világot érhetővé és elérhetővé kívánjuk tenni, ezért a használatához megfelelő digitális szolgáltatásokra, azok igénybevételéhez pedig megfelelő szinten lévő digitális kompetenciákra van szükség. Ehhez kapcsolódóan néhány további eredmény a tavalyi évből:

- 2004 óta immár 200. állomásához ért a Digitális Híd program, amelynek keretében vállalati önkéntesek 3000 fő alatti, jellemzően hátrányos helyzetű kistélepülések lakóinak mutatják be az internet előnyeit és használatának módját.
- A Telekom Okosdigitális elnevezésű, főként általános- és középszintű tanulókat célzó internetbiztonsági programunkban mára több mint 62 ezer diákot tanítottak vállalatunk önkéntesei.
- A vállalatcsoport elindította Legyél Te is Informatikus! programját, amely a pályorientációra összpontosítva mutatja meg a diákoknak az informatikus szakma perspektíváit. A foglalkozás 45 perces tanórák keretében történik, az előadók a Magyar Telekomnál és a T Systems Magyarországnál dolgozó informatikus szakemberek.

Mára már a legtöbb szolgáltatóvállalat felismerte, hogy a siker első számú kulcsa az ügyfelek igényeinek megértésében, az élményszerű szolgáltatások nyújtásában van. Az elmúlt időszakban sokat tettünk ezen a területen, de tudjuk, hogy még van miben fejlődünk. Hitvallásunk szerint az ügyfélélmény a szolgáltatási élménynél kezdődik. Fontosnak tartjuk, hogy mind lakossági, mind üzleti ügyfeleink számára biztosítani tudjuk a valódi minőséget.

Jó példa a Webkönnyen néven egyszerűen használható szolgáltatásunk, amelynek révén teljes körű online jelenlétre tehet szert bármelyik mikro-, kis- és középvállalkozás. Nemcsak az számít ugyanis, hogy milyen színvonalú a szolgáltatás, amelyet nyújtunk, hanem az is, hogy gördülékenyen, gyorsan tudja-e elintézni nálunk az ügyeit az ügyfél. Vállalatunk folyamatos innovációkkal igyekszik gyorsabbá, egyszerűbbé, kényelmesebbé tenni az ügyintézkést. 2015 februárjában megújult a mobilon és tableten is jól használható Telekom webshop, júniusban elindult az egykapus online ügyintézkést biztosító Telekom fiók, augusztusban pedig bevezettük az e-aláírást is az üzletekben.

Engedje meg, hogy most egy rövid tájékoztatót adjak a Magyar Telekom leányvállalatairól.

Hozzávetőlegesen 42 millió euróért megvásároltuk a Deutsche Telekomtól 100%-os üzlet-részt a GTS Hungary Kft.-ben. Az akvizícióval elsődleges célunk, hogy tovább erősítsük piaci pozíciónkat az üzleti szolgáltatások piacán.

Nagyvállalati és államigazgatási ügyfeleket kiszolgáló vállalatunk, a T-Systems Magyarország egyik legjelentősebb 2015-ös sikere, hogy a görög OTE céggel együttműködésben elnyerte a Coca-Cola HBC adatközponti outsourcing-szolgáltatások nyújtására kiírt tenderét. A 43 millió euró értékű szerződés a Deutsche Telekom Csoport egyik legjelentősebb infokommunikációs üzleti sikere Európában, és egyben kiváló példája a határokon átnyúló nemzetközi együttműködéseknek is. Ez a megállapodás támogatja a Deutsche Telekom célkitűzését, amely az európai B2B-szegmensben való megerősödést célozza. Ebben a cégcsoport olyan tagvállalatai, mint a Magyar Telekom tulajdonában álló T-Systems Magyarország, egyre fontosabb szerepet játszanak, hiszen integrált működésük, teljes körű ICT-portfóliójuk és a magyar piacon vezető szerepük lehetővé teszi, hogy több országon átívelő, nemzetközi projektek sikeresen megvalósulhassanak.

Montenegrói leányvállalatunk 2015 októberében bevezette az integrált számlázási és CRM-rendszert, novemberben pedig teljes egészében IP-alapokra helyezte hálózatát.

A T-Mobile Macedonia 2015. június 30-ával beolvadt a Makedonski Telekomba (MKT). A beolvadást hosszas tárgyalások előzték meg az MKT második legnagyobb részvényesével, a macedón állammal. A beolvadást a macedón piacon a vezetékes-mobil konvergens termékek és ajánlatok növekvő jelentősége tette szükségessé.



Visszatérve szűkebb pátriánkhoz és az üzleten túlmutató eseményekhez, vállalatunk 2015 májusában másodszor nyerte el a Családbarát munkahely díját, novemberben pedig a Fogatékosságbarát munkahely címet kapta meg.

A fenntarthatóság közös érdekünk, ezért próbáljuk mindenki számára és játékosan is elérhetővé, edukatívá tenni. Továbbfejlesztettük a hello holnap! mobilapplikációt, amelyben a fenntartható cselekedetek pontot érnek, a pontok pedig az ügyfeleink számára adományszakosított pénzeszközzé válnak.

A közös érdek pedig közösségek segítségét is inspirálja, ezért tavaly három saját, de kevésbé használt ingatlanunkon nyitottunk közösségi kerteket. Közülük a Soroksári úti jelenleg Budapest legnagyobb közösségi kertje, melyben

közel 100 parcella ad lehetőséget ugyanennyi, a közeli lakótelepen élő család részére, hogy saját konyhakertje legyen.

Büszke vagyok rá, hogy vállalatunk, amely évek óta jól teljesít a fenntarthatóságban, ilyen kiemelkedő eredménnyel tudja felhívni magára a figyelmet, és hitelesen képviseli célkitűzését, amely a példamutatást és az élen járást fogalmazta meg.

Örömmel tölt el, és fontosnak tartom kiemelni, hogy miközben a Magyar Telekom kimagasló üzleti eredményeket ér el, ezt felelős, fenntartható vállalként, ügyfeleire és munkatársaira, vagyis környezetére odafigyelve teszi, mostanra már az új, öt évre szóló fenntarthatósági stratégiája mentén.

Vezérigazgatóként célkitűzésem és egyben elvárásom munkatársaim felé ennek a szellemiségnek a folytatása.

A Magyar Telekom továbbra is elkötelezetten támogatja a Globális Megállapodás 10 alapelvét az emberi jogok, a környezet és az antikorruptió terén, aminek kapcsán elért fejlődésről a jelentésben is beszámolunk.

Christopher Mattheisen

vezérigazgató
Budapest, 2016. június 23.