

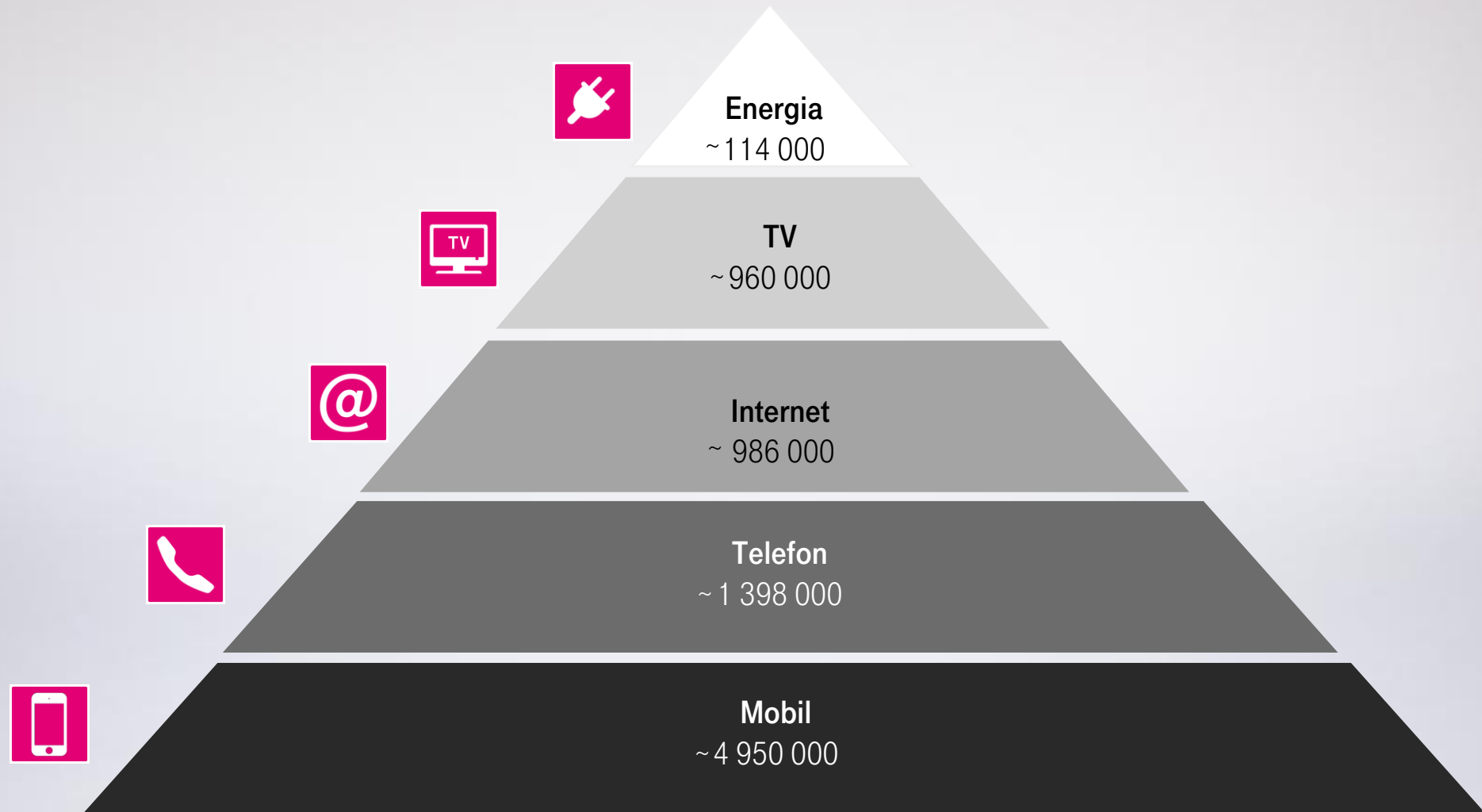
FENNTARTHATÓSÁGI EREDMÉNYEINK 2011-2015 ÉS JÖVŐNK 2016-2020

XVII. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

Szomolányi Katalin

Budapest, 2016. június 10.

MAGYAR TELEKOM LAKOSSÁGI ÜGYFÉLSZÁMAI



A MAGYAR TELEKOM STAKEHOLDEREI ÉS TULAJDONOSAI



Szabályozó



Befektetők



Ügyfelek



Alkalmazottak



Közösségek



Civilek

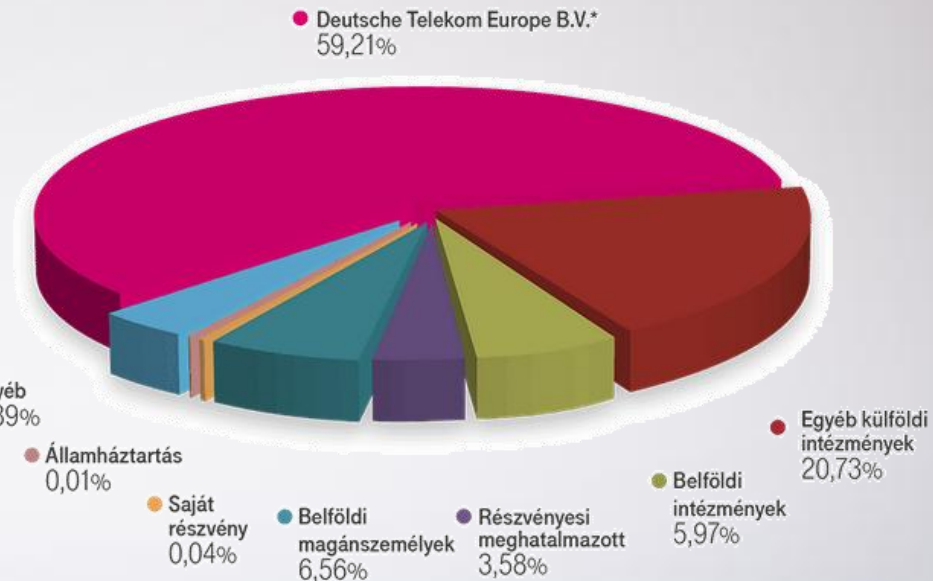


Beszállítók,
partnerek



Jövő
generációi

Stakeholderek



Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2016. március 31-ei állapotát tükrözik.

* A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: CMobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B.V., amelynek 100%-os Tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt.-ben 59,21%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel illetve szavazati joggal rendelkezik.

Tulajdonosi szerkezet

MENEDZSMENT

Christopher Mattheisen



Walter Goldenits
CTIO



Gyenes András
CCOR



Lakatos Péter
CCOSMB



Máthé Balázs
CLCA



Somorjai Éva
CHRO



Szabó János
CFO



Rékasi Tibor
CCOE



Vállalati Fenntarthatósági
Központ

Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács

TELEKOM IDENTITÁSA

FENNTARTHATÓSÁGA
STRATÉGIA
2011-2015

Váljon a fenntarthatóság a Telekom identitásának részévé



EGYÜTT. VELED

KIEMELT TÉMÁK STÁTUSZA

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	Előző KPI	
CO ₂ kibocsátás (tonna)		cél		122 783	120 026	117 268	107 354	0	111 753
		aktuális	125 541	118 913	108 426	108 280	86 528	0	
Fenntartható szállítói láncmenedzsment		Teljesítve							
Fenntartható termékekből származó bevétel		cél		11,6%	13,7%	15,8%	17,9%	20%	
		aktuális	9,5%	13,0%	14,7%	15,9%	19,4%	21%	
Márka menedzsment	Fenntarthatóság fogalmának ismerete (k)	cél		12,8%	14,6%	16,4%	18,2%	20%	
		aktuális	11,0%	15,0%	15,0%	18,6%	23,1%	24%	
	Fenntarthatóság fogalmának ismerete (b)	cél		75,2%	76,4%	77,6%	78,8%	80%	
		aktuális	74,0%	75,0%	75,0%	74,3%	71,7%	79%	
	Telekom fenntarthatósági ismerete (k)	cél		11,4%	14,8%	18,2%	8,6%	10%	25%
		aktuális	7,2%	9,5%	6,9%	6,6%	9,5%	12.8%	
	Telekom fenntarthatósági ismerete (b)	cél		33,2%	37,4%	41,6%	54,9%	60%	50%
		aktuális	29,0%	28,0%	56,0%	61%	73,8%	61.3%	
Környezeti és/vagy társadalmi K+F		cél		10%	10%	10%	10%	10%	
		aktuális	n.a.	19,6%	19%	36%	100%	62%	

LEGKEDVESEBB SIKEREINK

KARBONSEMLEGESSÉ VÁLTUNK!





EGY MOBILALKALMAZÁS,
AMIVEL JÁTSZVA SEGÍTHETSZ



oekom Corporate Rating Telecommunications

- Total number of companies analysed 108
- Proportion of companies with oekom Prime Status 17.6 %
- Average rating for the industry (oekom Performance Score; scale 0–100) 26.7 %
- Proportion of companies which have violated the principles of the UN Global Compact 2.8 %

Industry Leader

• Deutsche Telekom	DE	B
• BT Group	GB	B
• Magyar Telekom	HU	B

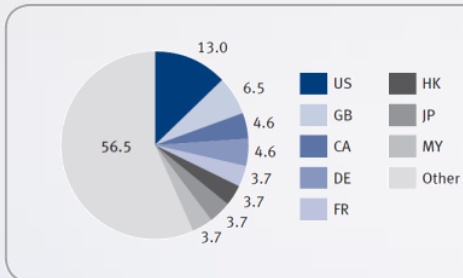
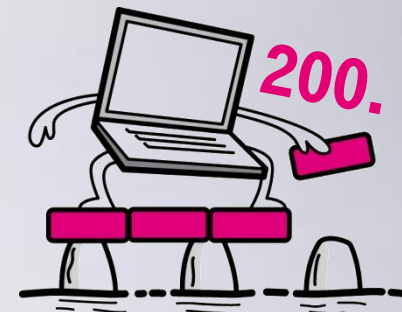


Fig. 1: oekom Universe Telecommunications, by country; in %

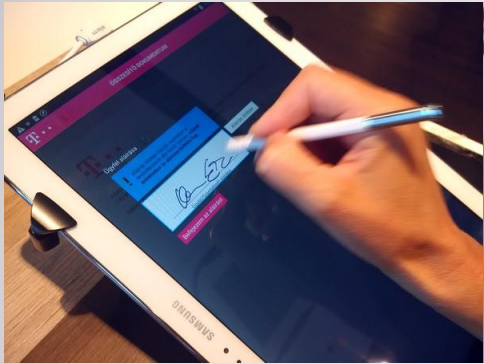


EGYÜTT. VELED

– Nyilvános –

Katalin Szomolányi / Fenntarthatósági eredményeink 2011-2015 és jövőnk 2016-2020

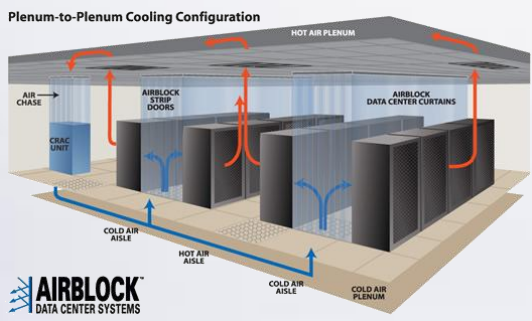
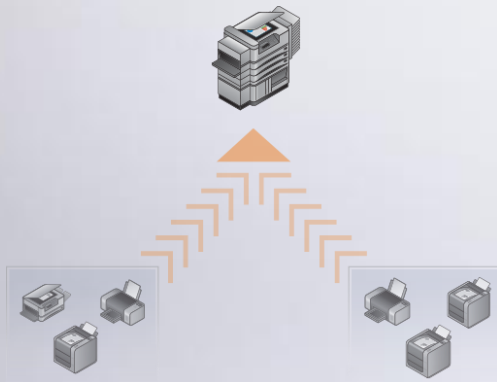
2016.06.09.



NINCS TÖBB PÁPÍR ÁSZF



82 HYBRID & 3 ELEKROMOS AUTÓ



ÚJ 5 ÉVES STRATÉGIA

ÚJ STRATÉGIA LÉTREHOZÁSA

Magyar helyzetkép

Nemzetközi trendek

Felelős befektetők és ügyfelek elvárásai

Fenntarthatósági Stratégia 2011-2015

EU 2020 klímacsomag

DT fenntarthatósági elvárásai

Alap üzlet



BE **S**_{USTAINABLE}
M_{OTIVATING}
A_{MBITIOUS}
R_{ATIONAL}
T_{RUE}
E_{DUCATED}
R_{EAL}

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA

2016-2020

than 5 years ago

Váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé



EGYÜTT. VELED

MIT JELENT A **SMARTER/OKOS**ABBAN?



Fenntarthatóbb, tudatosabb,
felelősebb vagy



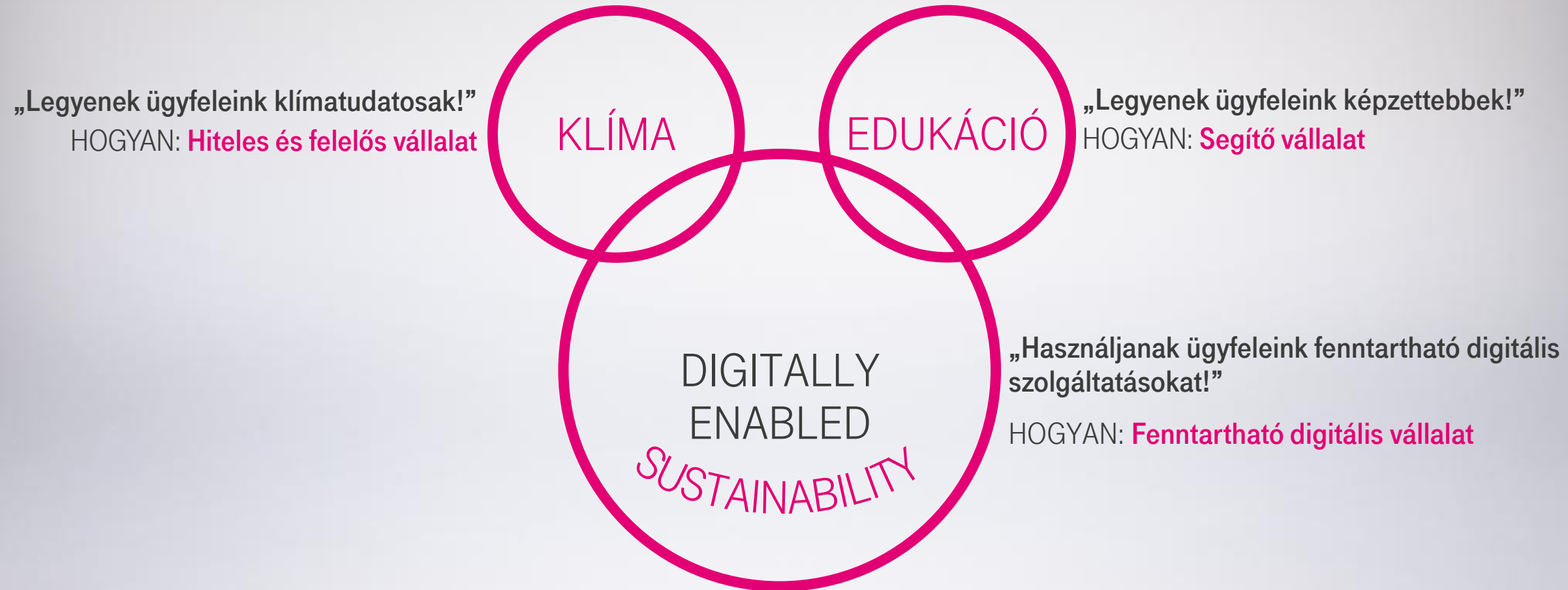
Képzettebb vagy (oktatás)



Ugyanazt a tevékenységet
olcsóbban, gyorsabban, azaz
digitálisan tudod megoldani

VÁLJON A FENNTARTHATÓSÁG A TELEKOM ÜZLETÉNEK RÉSZÉVÉ

3 SMART FÓKUSZ





„Legyenek ügyfeleink klímatudatosak!”

HOGYAN: **Hiteles és felelős vállalat**

1

CO₂ CSÖKKENTÉS

- MT csoport (KPI: kevesebb mint 100e t valós CO₂)
- Ügyfél
- Beszállítók

2

ÜGYFÉLZÖLDÍTŐ SZOLGÁLTATÁSOK

- karbonsemleges megoldások
- SMART szolgáltatások



„Legyenek ügyfeleink képzettebbek!”

HOGYAN: **Segítő vállalat**

1 DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÓ PROGRAMOK

- tanároknak
- hátrányos régiókban
- iskoláknak
- elderly embassadorokkal (silver age)
- online tananyagok, közösségi megoldások

2 IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

- felsőoktatási képzéssel
- telko szakképzéssel
- LTI-val
- TLaB együttműködéssel



„Használjanak ügyfeleink fenntartható digitális szolgáltatásokat!”

HOGYAN: **Fenntartható digitális vállalat**

1

FELELŐS MARKETING

- releváns szegmensek azonosítása
- fenntarthatóság láthatóvá tétele

2

ENABLING, INSPIRING, SHARING AKTIVITÁSOK

- hello holnap! termékek és szolgáltatások fejlesztése
- smart adományozás
- strukturált, inspiráló önkéntesség kultúra
- startupper kultúra bevonása

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA 2016-2020

EREDMÉNYEK (A TELJESSÉG IGÉNYE NÉLKÜL)



BE **SMARTER**
than 5 years ago

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA
2016-2020

Váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé



EGYÜTT. VELED

LEGFONTOSABB KIHÍVÁSAINK A JÖVŐBEN

LEGSÜRGETŐBB KIHÍVÁSAINK



FN9 – 2016. szeptember 24., Akvárium



hello holnap! flotta megújítása



2015-ös fenntarthatósági jelentés



Fenntarthatósági stratégia elindítása



hello holnap! mobil app elterjesztése

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

XVII. FENNTARTHATÓSÁGI KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

Szomolányi Katalin

Budapest, 2016. június 10.

BACKUP

HELLO HOLNAP! MOBIL APP

HELLO
HOLNAP!

TÁMOGASD ŐKET!



Pontgyűjtő aktivitások

- Oszkár telekocsi
- Szatyor bolt
- Felelős Gasztrohős
- Amnesty önkéntesség
- Vivicittá
- Futótárs
- hello holnap! termékek
- Fenntarthatósági Nap
- ...

HELLO HOLNAP!

Kis lépések,
nagy változások



EGYÜTT. VELED

A Telekommal a fenntartható
jövőért.



EGYÜTT. VELED

– Nyilvános –

Katalin Szomolányi / Fenntarthatósági eredményeink 2011-2015 és jövőnk 2016-2020

2016.06.09.

25

MI **SCOPE** ÉS MI **NEM**?

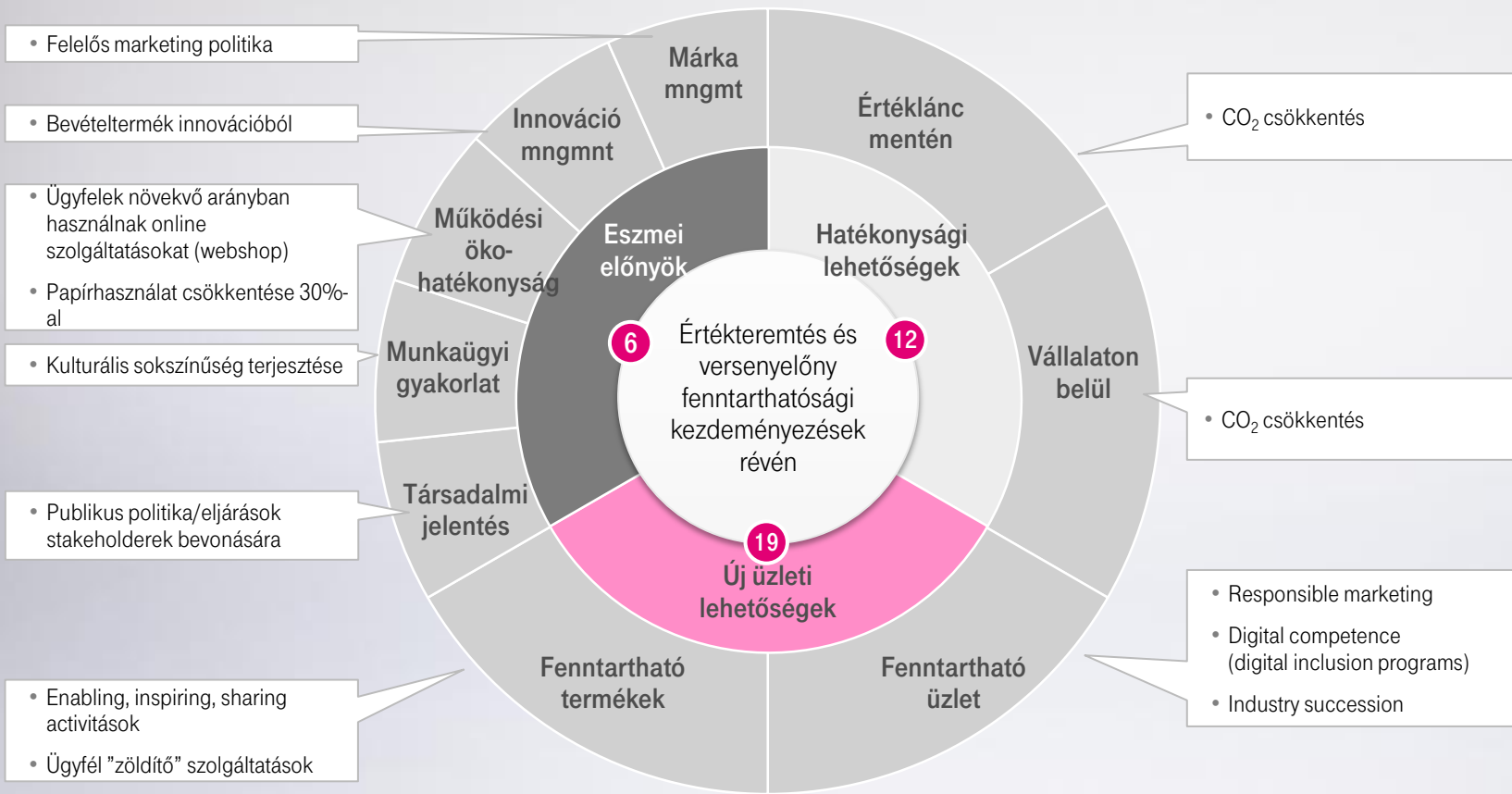
- Szakmai hitelesség
- Kivitelezhetőség
- Egyszerűség
- Ésszerűség
- Enablement – képessé tenni
- Digitalizáció

scope

nem scope

- Politikai megfelelés
- Üzleti érték nélküli tevékenységek

FENNTARTHATÓSÁGI KEZDEMÉNYEZÉSEK KATEGÓRIÁK SZERINT A 2016-2020-AS STRATÉGIÁBAN



Stratégia feladatok összehasonlítása 2011-2015 2016-2020

Eszmei előnyök		
16	VS.	6
Hatékonysági lehetőségek		
5	VS.	12
Új üzleti lehetőségek		
6	VS.	19

