

# A Magyar Telekom legutóbbi fenntarthatósági eredményei

Szomolányi Katalin  
Vállalati Fenntarthatósági Osztály, osztályvezető



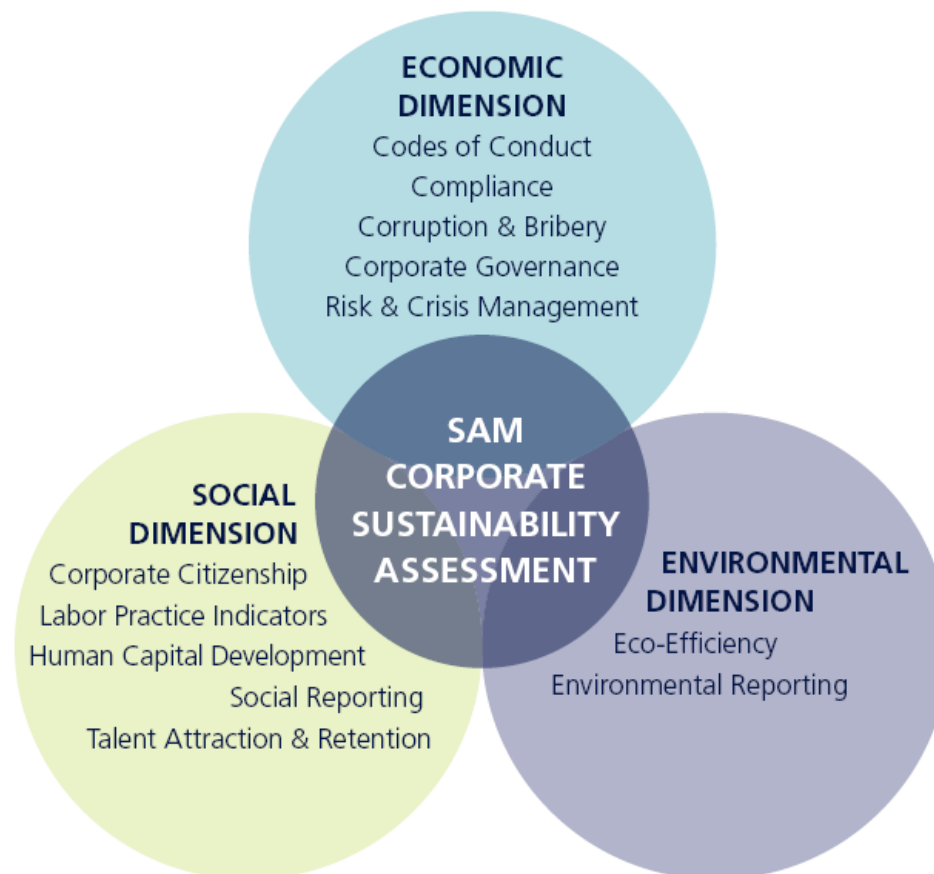
# Vállalati Fenntarthatóság

## Vállalati fenntarthatóság

„A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami hosszútávon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat mind a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. A vállalati fenntarthatóság vezetői hosszú távú értéket teremtenek azáltal, hogy stratégiáikat és menedzsmentjüket úgy alakítják, hogy élni tudnak a fenntartható termékek és szolgáltatások piaci lehetőségeivel, miközben sikeresen csökkentik és elkerülik a fenntarthatóság költségeit és kockázatait.”  
(Dow Jones Sustainability Index)

## GENERAL SUSTAINABILITY CRITERIA

Source: SAM



## Gazdasági dimenzió

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázat- és krízismenedzsment
- Etika és működési kódex / Megfelelés/ Korrupció & megvesztegetés
- Ügyfélkapcsolatok menedzselése
- Márkamenedzsment
- Termékfejlesztés
- Adatvédelem

## Környezeti dimenzió

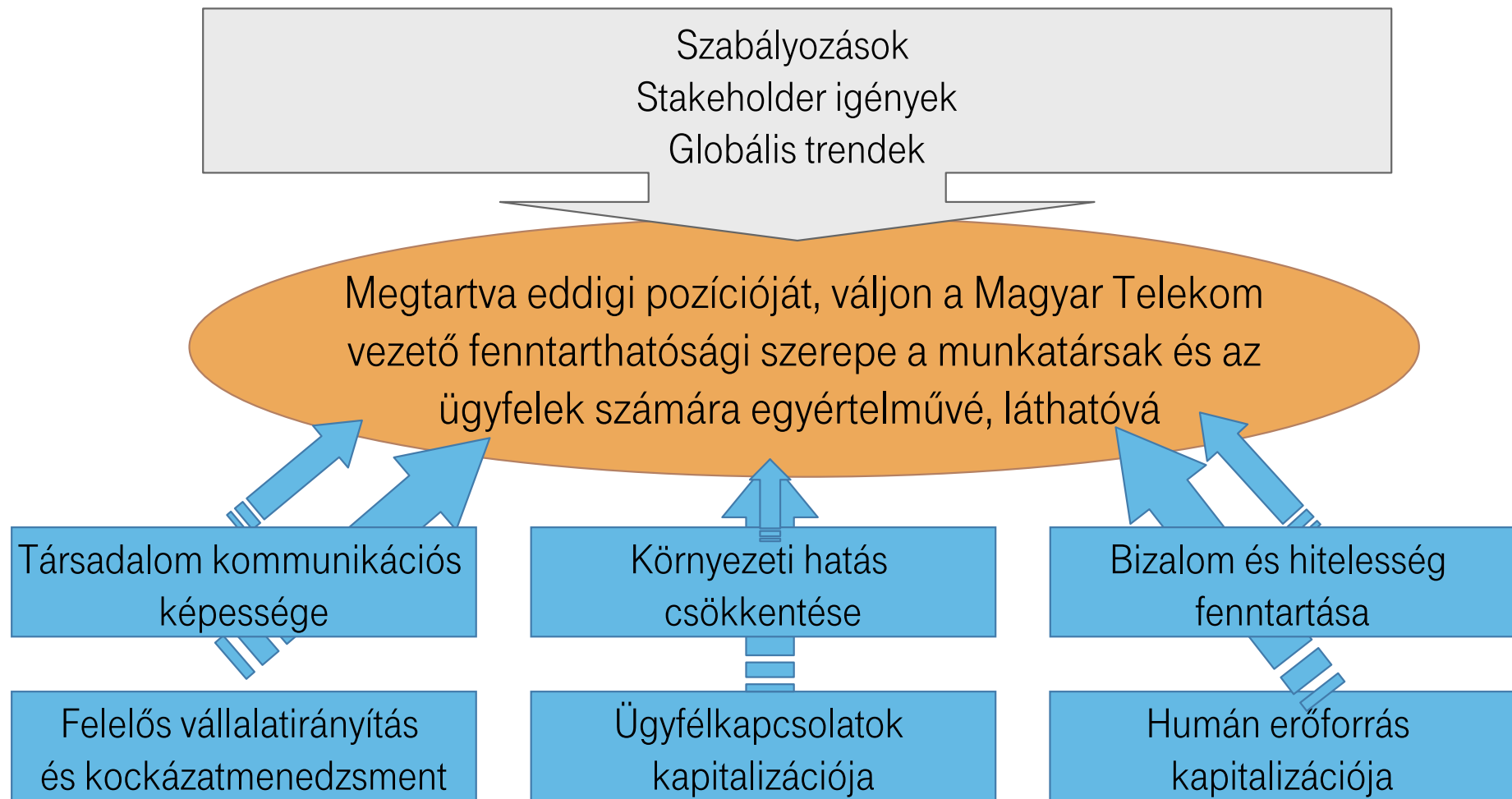
- Környezeti teljesítmény (ökohatékonyság)
- Környezeti Jelentés
- Környezeti politika / menedzsmentrendszer
- Klímastratégia

## Társadalmi dimenzió

- Munkáltatói gyakorlatok
- Humán tőke fejlesztés
- Tehetségek vonzása és megtartása
- Társadalmi szerepvállalás, jótékonyosság
- Társadalmi Jelentés
- Érdekeltek figyelembevétele
- Szállítói sztenderdek
- Digitális felzárkóztatás
- Telekommunikációs szolgáltatások hatásai



# Fenntarthatósági stratégia 2008-2011



# A Magyar Telekom fő stakeholderei



Befektetők



Szabályozók



Ügyfelek



Munkatársak



Közösségek



Civilek



Beszállítók, partnerek



Jövő generációi





# Kiemelt prioritású témák

1. Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek
2. Digitális felzárkóztatás programok
3. Termékek társadalmi és környezeti hatásainak kommunikálása
4. Ambiciózus klímastratégia
5. Csatlakozás kulcskezdemenyezésekhez, új kezdeményezések létrehozása, kommunikáció



# 1. Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek

készülékek



Samsung E200 Eco  
környezetbarát  
alapanyag



Nokia 5630    Nokia 6710    Nokia 6720  
energiatakarékos telefonok



SOLIO H1000  
napelemes mobiltöltő



LG HFB-500  
Napelemes bluetooth kihangosító



# 1. Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek



## Telepresence

nagy felbontású (HD) videókonferencia

Konferencia beszélgetések a Deutsche Telekommal és a tagvállalatokkal (Makedonski Telekom, Crnogorski Telekom)

évi 300.000 km utazás kiváltása

évi 160 tonna CO2 kiváltása

Magyar Telekomnál





# 1. Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek



Távszámla  
elektronikus számla

papír alapú számlák  
kiváltása elektronikussal

2800 fa kivágását előzte meg

140 tonna CO2 kiváltása

2005-ös indulása óta



# 1. Fenntarthatósági szempontból speciális ICT termékek



Hosting



E-beszerzés



Mobilvásárlás  
és fizetés



Compleo



Elektronikus  
aláírás



Virtualoso



## 2. Digitális felzárkóztatási programok



Digitális Híd kistelepüléseken  
131 rendezvény



Egálnet program  
171 regisztrált

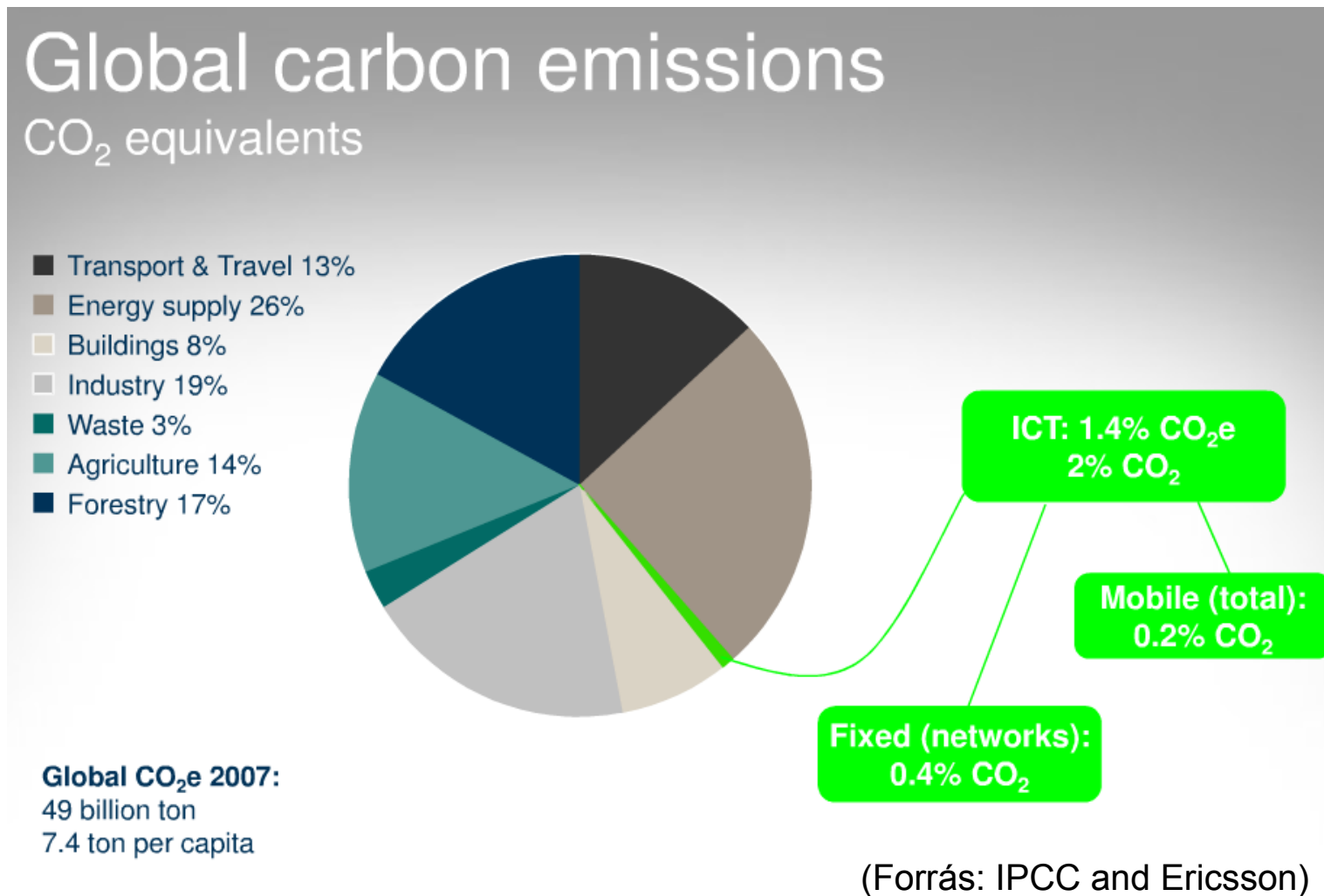


### 3. Termékek társadalmi és környezeti hatásainak kommunikálása

1. Különböző eszközök és készülékek használata
  - a. Elektromos energia fogyasztás csökkentés
  - b. Visszavétel
  - c. Környezetbarát anyagú termékek
  - d. Életciklus
2. Hulladékkeletkezés megelőzése, újrahasznosítás
3. Alapanyag használat kiváltás (e-dematerializáció)
4. Utazáskiváltás

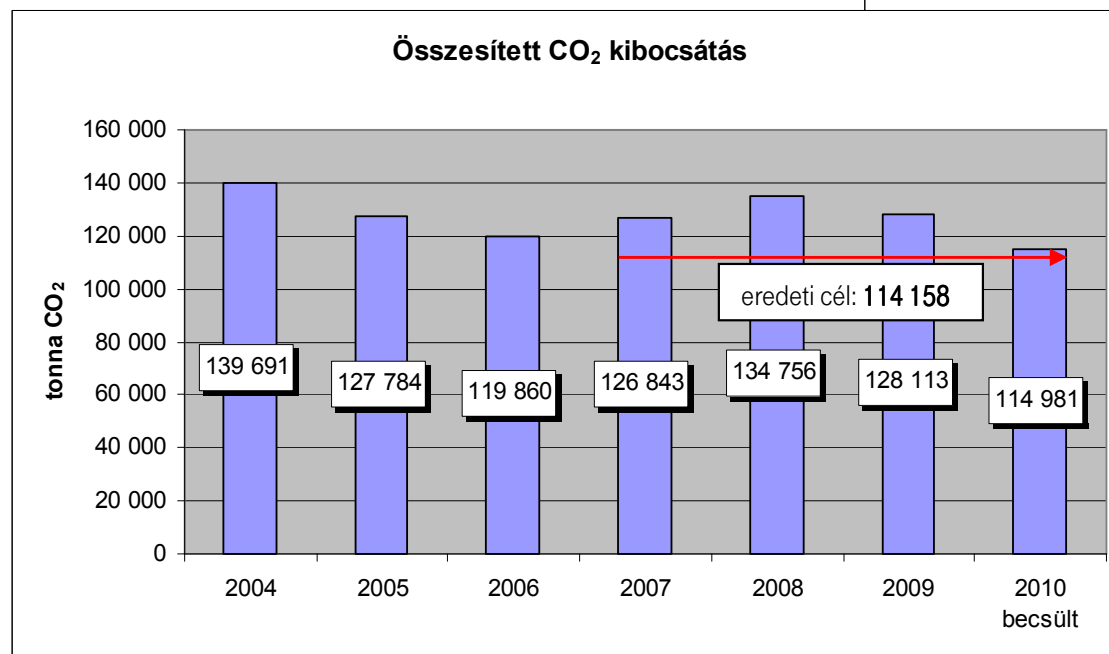
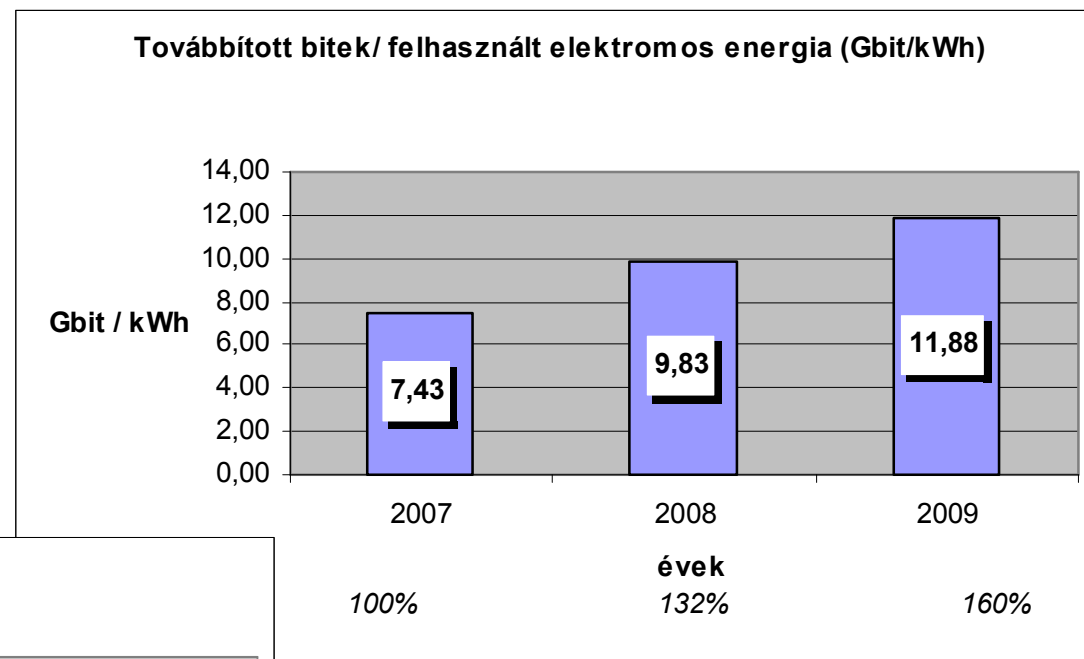


## 4. Ambiciózus klímastratégia





## 4. Ambiciózus klímastratégia



Megjegyzés:  
CO<sub>2</sub> terhelés: csoport szintű adat  
Adatforgalom Nyrt.+T-Kábel adat



## 4. Ambiciózus klímastratégia



**Alternatív energia**  
(PEM-cella (6 db))



**Hőszivattyú**  
a technológiai hulladékhő  
hasznosítása (4 db)



**Elektromos áram**  
(35 GWh áram megújuló  
energiaforrásból 2010-ben)



**ICT**  
(TelePresence 160t CO<sub>2</sub>,  
távszámla 140 t CO<sub>2</sub>)

10%-os CO<sub>2</sub> csökkentés



**Gépjármű flotta**  
(hibrid autók (55 db),  
elektromos autó pilot)



**Klímaberendezés**  
(950 bázisállomás  
szabadlevegős hűtése)



## 5. Csatlakozás kulcskezdeményezésekhez, új kezdeményezések létrehozása, kommunikáció

### Csatlakoztunk

- ENSZ Globális Megállapodás
- OECD Irányelvek
- WWF Föld Órája (2008 óta)
- HOME filmpremier



ORGANISATION  
FOR ECONOMIC  
CO-OPERATION  
AND DEVELOPMENT



### Együttműködések

- Vegyél Vissza! klímavédelmi program (alapító tag)
- ETNO Fenntarthatósági Munkacsoport



## 5. Csatlakozás kulcskezdeményezésekhez, új kezdeményezések létrehozása, kommunikáció

### Új kezdeményezések

- DELFIN-Díj a legfenntarthatóbb beszállítóinknak (2008, 2009)
- Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferencia (2008, 2009)
- Jövő/Menő program (2010 március 27.)



# Fenntarthatósági Nap – [www.fenntarthatonap.hu](http://www.fenntarthatonap.hu)





# Jövő/Menő – [www.jovomeno.org](http://www.jovomeno.org)

## Jövő/Menő

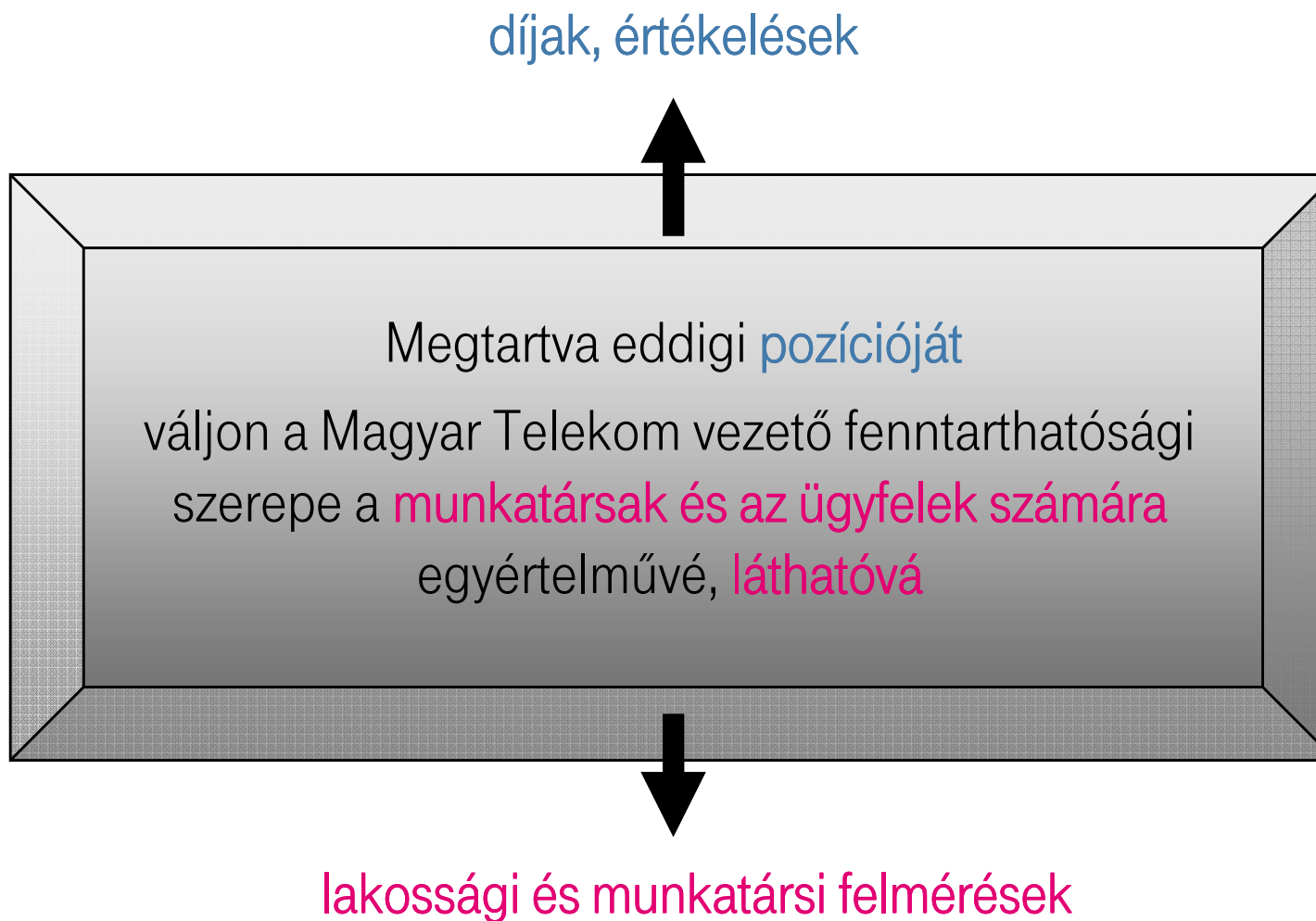
- Stratégiai partnerség 3 éven át a Szívlapát Alapítvánnyal
- Mezőcsát kistérség
- Fenntartható fejlődés a gyakorlatban
- Indulás: 2010. március 27.



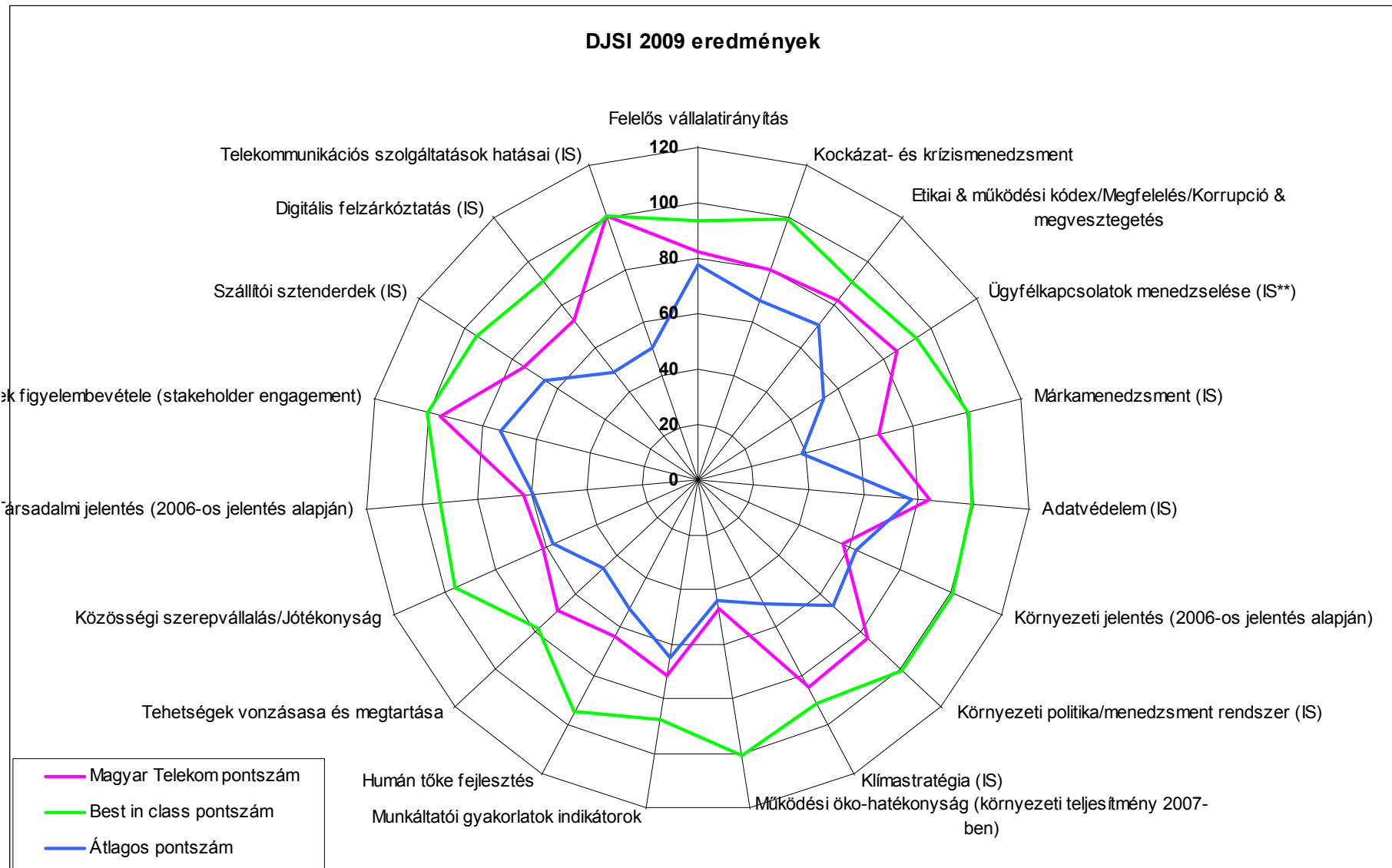
# Jövő/Menő – [www.jovomeno.org](http://www.jovomeno.org)



# Eredményesség



# Díjak, értékelések



# Díjak, értékelések

- CEERIUS fenntarthatósági index (2010)
- Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó
- Egészséges Munkahely Díj
- Legjobb Munkahely Díj: 3. helyezés
- CEERA: 2. hely (2008, 2009)
- Dow Jones Fenntarthatósági Index: 76 pont
- CSR 24/7: 1 hely Magyarországon (2009, 2010)
- SAM Fenntarthatósági Évkönyv: Ezüst kategória (2009)
- Oekom felelős befektetési értékelés: Prime kategória (2008)
- Fenntarthatósági Jelentés(2008, 2009): GRI G3 A+





# Lakossági és munkatársi felmérések

Spontán említés: fenntarthatóság terén élenjáró magyarországi vállalat

## Lakossági felmérés

- ~ 90% nem tud említeni
- ~ 5% Magyar Telekom

## Munkatársi felmérés

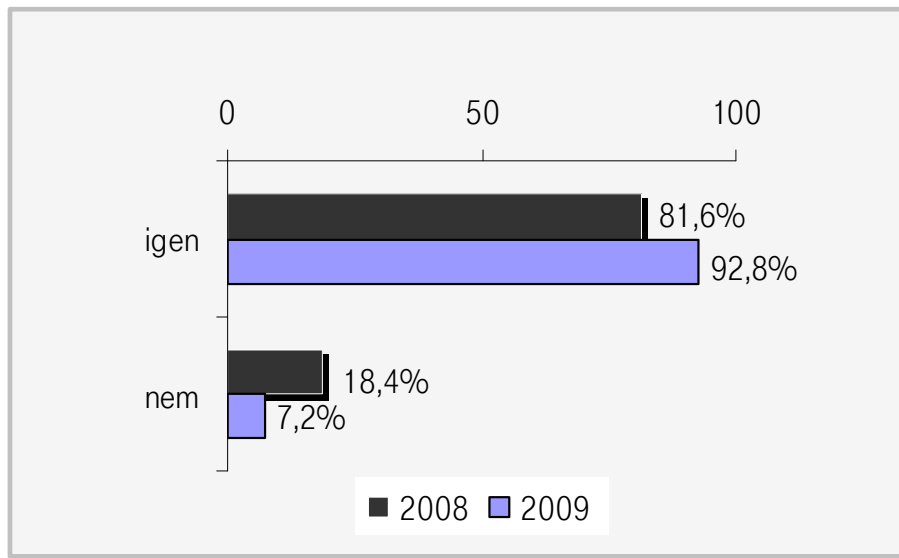
- > 40% Magyar Telekom



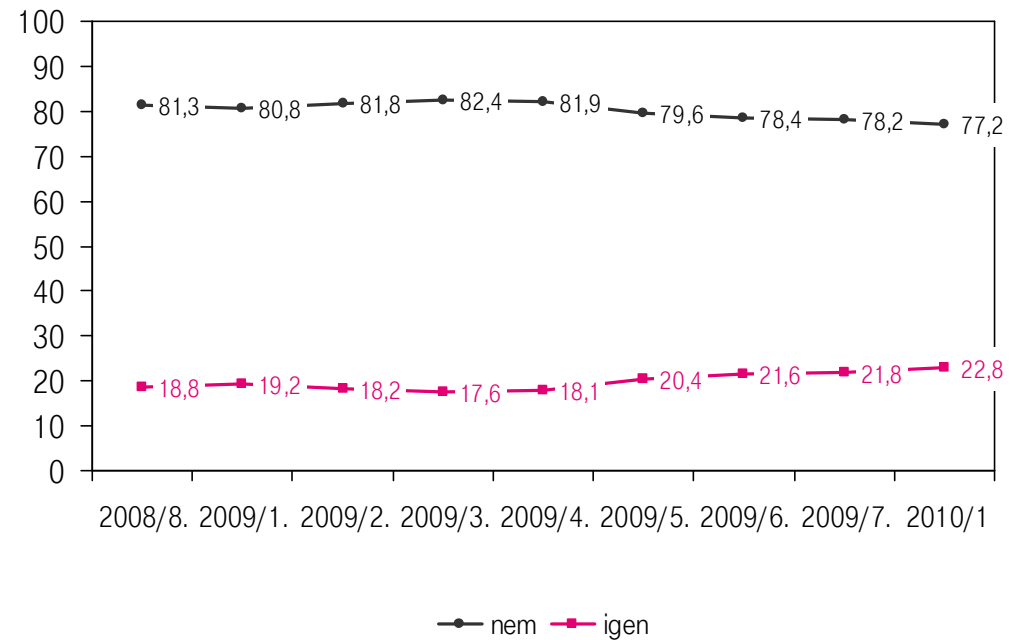
# Lakossági és munkatársi felmérések

## Hallotta már a fenntartható fejlődés fogalmát?

### Munkatársak



### Lakosság



A munkatársak 90%-a hallotta fogalmat és 70%-ának van valós ismerete róla.

A külső megkérdezettek 23%-a hallotta a fogalmat, és 2-3%-ának van valós ismerete



# Fenntarthatósági kommunikációs stratégia

Stratégiai feladatok végrehajtása

Kommunikációs tevékenységünk átgondolása, intenzitás növelése

Fenntarthatósági stratégia kiértékelése

Trendek és elvárások értékelése

Új Fenntarthatósági stratégia elkészítése (2011-től)



Köszönöm!

