



# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2016



EGYÜTT. VELED



# 3.

## BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják antikorrupciós nyilatkozatát, a Szállítói Működési Kódexet és a Magyar Telekom Koltánpolitikáját. Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden szállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázati szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzseli szállítói kapcsolatait. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a Beszerzési és logisztikai igazgatóság biztosítja, egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzésszakmai szervezeteinek közreműködésével.

A szállítók a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a verseny tisztaságot biztosító, átlátható, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során kerülnek kiválasztásra, amelyek folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönöz folyamataink fejlesztésére és gyorsítására is.

Szerződéseinkben törekszünk a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizáljuk beszerzési folyamatainkat az anyavállalati és a csoportszintű beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

A szállítói kapcsolatok alapvető eszköze a Beszerzési és logisztikai igazgatóság internetes honlapja (<https://beszerzes.telekom.hu/fooldal.vm>). A regisztrációt követően a szállítók a számukra kialakított interaktív oldalakon közvetlenül elérik a hírlevél-szolgáltatást, a szállítóminősítési rendszert, az ajánlatok kezelésére használt OneSource rendszert, az elektronikus számlázással kapcsolatos tudnivalókat, illetve hasznos információkat találnak a beszerzési eljárásokkal, fenntarthatósági elvárásokkal kapcsolatban.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit – a Beszerzési és logisztikai igazgatóság internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben értékelik a szakemberek. A Társaság továbbfejlesztett szállítói előminősítési rendszere biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállító kiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat döntően előminősített szállítóktól szerzi be. A kölcsönös fejlődés érdekében a regisztrált szállítókat a kérdőív kitöltését követően online módon azonnal tájékoztatjuk a szállítóminősítés során elért eredményeikről. A megrendelések értékének több mint 80%-át minősített külső szállítóktól szereztük be, 974 partneren keresztül.

A Magyar Telekom 2016–2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, hogy a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket hangsúlyosabban közvetítsük a mindennapi üzletvitelünkben aktívan szerepet játszó szállítók irányába. Ez csak úgy lehetséges, ha új és ambiciózus célokat tűzünk ki, és ha minden érintett bevonásával követjük a legjobb gyakorlatokat. Ezért hoztuk létre a Magyar Telekom Fenntarthatósági kérdőívét, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egy-egyéből álló kérdéssorozat. Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a szállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válaszoknál az adott szállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2016-ban a felmérésben 18 vállalat vett részt közvetlenül, ami a beszerzési érték 3,83%-ának felel meg (2015-ben ez az érték 10,86% volt). A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést kaptak teljesítményükről. Ezenfelül még részletesebb tájékoztatást adtunk e-mailben vagy telefonon azon partnereknek, akik erről külön érdeklődtek. 2016 során egy szállító esetében alkalmaztuk az incidenskezelési folyamatunkat a munkacsoport bevonásával. Az incidens kockázata alacsonynak lett minősítve, és az érintett partnert ennek alapján tájékoztattuk. A Magyar Telekom mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre. Ezért kifejezetten örülünk együttműködésünknek, melynek keretében jobban megismerhettük a vállalatok fenntarthatósági működési kereteit.

A fenntartható szállítói lánc megteremtése érdekében a Magyar Telekom 2016-ban is használta partnerei értékelésére a GeSI (Global e-Sustainability Initiative) által kidolgozott részletes szállítói önértékelő kérdőív eredményeit, amely környezetvédelmi szempontok mellett emberjogi, munkahelyi egészségi, biztonsági, üzleti etikai kérdéseket is tartalmaz. Eddig összesen 38 szállítói értékelése készült el, ezen szállítók az éves megrendelési érték 29,82%-át adták (2011-ben ez az érték 31,5%, 2012-ben 39%, 2013-ban 31,3%, 2014-ben 16,4%, 2015-ben 19,45% volt).

Aktív szállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a DT által is használt és támogatott EcoVadis értékelőrendszert alkalmazzuk. Stratégiailag kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező szállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszer alapján nyilatkozzanak működési gyakorlatokról. Ennek keretében közvetlenül 3, közvetve pedig 16 szállítónk került értékelésre társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a szállítók az éves megrendelési érték 33,23%-át adták, mely érték 2014-ben 39,5%, 2015-ben 37,42% volt.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatairól elérhető egy – a Magyar Telekom minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag, illetve ezen témákban 2016-ban több fórumon is tájékoztattuk érintett kollégáinkat. A belső, intranetes felületen elérhető oktatási anyag tartalmazza az összes folyamatot, azok részletes leírását és a témák szerinti kontaktokat.

A 2016. év során befejeződött az új, 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégia kialakítása, melynek egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon szállítóink üzletének részévé, és csökkenjen szállítóink CO<sub>2</sub>-kibocsátása.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehoztunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a szállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkahelyi, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a Vállalati fenntarthatósági központ, a Beszerzési és logisztikai igazgatóság és a Társaságirányítási és általános jogi osztály munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidens kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására került kialakításra az incidenskezelési folyamat, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a szállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a szállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2016-ban egy alkalommal került sor, de a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkahelyi, emberi jogi vagy társadalmi hatást. Ezért a fenntarthatósági folyamat keretében nem került sor szállítóilánc-szankcionálásra vagy szerződésbontásra.

A szállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott szállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszerrel elősegítik és biztosítják a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös szállítók esetén is. A közös csoportszintű sztenderdeknek való megfelelés értelmében 2016-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 12 szállító a Magyar Telekom partnereként is közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 15,05%-a (ezen érték 2011-ben 15,4%, 2012-ben 20%, 2013-ban 16,4%, 2014-ben 20,10%, 2015-ben 18,32% volt). Az audit eredményétől függően korrekciós akciós tervet kapnak a gyengébben teljesítő szállítók, melyet igény esetén ismétlődő audit is követ.

A Deutsche Telekom országhatárokat átívelő kezdeményezésként hozta létre 2014-ben a „Together for Strong Brands” programot (előzőleg „Together for Sustainability”), mely a szállítóink fejlesztését szolgáló kezdeményezés. Ennek keretében több

**A Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:**

- **Működési Kódex**
- **Szociális Charta**
- **Sokszínűségi Politika**
- **A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája**
- **Pénzügyi Etikai Kódex**
- **Felelős Társaságirányítási nyilatkozat**
- **A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája**

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



kulcsfontosságú, ICT-termékekkel foglalkozó szállítóval alakult ki együttműködés. A cél az, hogy közös megoldásokat találjunk a felmerülő problémákra, amivel mindenki számára előnyös helyzetet teremtünk, mivel mindenkinek olyan pozitív hozadékaik vannak, mint a munkavállalói lojalitás, a motiváció, a termelékenység növekedése vagy a termékminőség javítása. 2016-ban 4 szállító csatlakozott a programhoz – így már összesen 11-en vannak –, aminek eredményeképpen csökkent az elektromosenergia-felhasználás és a CO<sub>2</sub>-kibocsátás, illetve növekedett a termelékenység és a szennyvíz újrahasznosítása és újrafelhasználása. 2017-ben a tervek szerint újabb szállítók csatlakoznak a kezdeményezéshez.

A fenntarthatósági folyamattól függetlenül a beszerzési és megfelelési szervezet folyamatosan figyelemmel kíséri, hogy található-e jogi vagy gazdasági nem megfelelési eset; erre 2016-ban nem volt példa.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A belső beszerzési igényeket döntően elektronikus rendszerekben adjuk fel. A szállítókiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhöz történő kiküldése/visszaigazolása szintén internetalapú (CPEX) elektronikus kereskedelmi megoldással történik, a tranzakciók számát tekintve évről évre növekvő mértékben.

Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, továbbá a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEX) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2016-ban elérte az összes

### A VÁLLALATUNKNÁL BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK:

	EVOVADIS	MT-KÉRDŐÍV	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	-	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	-	✓	✓
<b>Gazdaság</b>	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	-	-	-	-
	-	✓	-	✓	✓	✓
	-	✓	✓	✓	✓	✓
	-	✓	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	-	✓	✓
<b>Környezetvédelem</b>	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	-	✓	✓	✓
	-	✓	-	-	-	-
	✓	-	✓	-	-	-

	EVOVADIS	MT-KÉRDŐÍV	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Társadalom</b>	✓	✓	-	✓	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	-	✓	-	-	-	-
	✓	✓	-	-	-	-
	✓	✓	-	-	-	-
	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	-	-	-	-
<b>Beszerzés</b>	✓	✓	-	-	-	-
	✓	✓	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	-	-
	-	✓	-	-	-	-
	✓	✓	✓	-	✓	✓
	✓	✓	✓	-	-	-

megrendelt tétel 89,9%-át (2012-ben 59%, 2013-ban 64%, 2014-ben 66%, 2015-ben 69% volt). 2016-ban 413 szállítóval állunk elektronikus kapcsolatban. Ez a szám az előző évhez képest másfélszeresére növekedett, ami annak köszönhető, hogy igyekszünk betérlni ebbe a rendszerbe minél több kisebb szállítót is, melyek kevesebb tranzakciószámmal rendelkeznek.

A belső igénylési rendszerünket 2016-ban átalakítottuk és tovább bővítettük. Bevezetésre került a PSL, amelybe a hálózatreleváns ingatlaneszközökhöz, valamint a technológiai terület eszközmozgásához kapcsolódó fejlesztési és üzemeltetési folyamatok kerültek be. Ebben a rendszerben az igények feladása 97%-ban már elektronikusan történt. Olyan katalógustételek kialakításán dolgoztunk és dolgozunk folyamatosan, melyek konkrét szállítóhoz, szerződéshez kötöttek, így a szerződéses adatok megadásával az igénylés során már nem szükséges további beszerzői jóváhagyás kérése. Noha a szállító által kezelt elektronikus katalógusok száma az újonnan bevezetett rendszer és katalogizálás miatt csökkent, összességében azonban a megrendelési tételek 83,89%-ban teljesen elektronikus úton, a beszerzési terület beavatkozása nélkül jöttek létre.

**Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzúllal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfelelést. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazását.**

Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöld termékeket – a Magyar Telekom pedig ösztönzi munkatársait ezek megrendelésére.

Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagot tartalmazó terméket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott a Magyar Telekomnál.

A beszerzés globalizációja ellenére továbbra is jelentős arányban szerzünk be termékeket és szolgáltatásokat helyi<sup>3</sup> szállítóktól. Ezen belül is fontosnak tartjuk, hogy a kis- és középvállalkozások megfelelő szerephez jussanak. 2016-ban szállítóink csaknem 80%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítótól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelésével jelentős mértékben hozzájárulunk a munkahelyek megtartásához.

A kármegelőzés érdekében, veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz a szállítási idő minimalizálása végett. A költséghatékonyság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselt készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megkötése során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.

A **Magyar Telekom** prioritásként kezeli, hogy a partnerei részére esedékes kifizetéseit a szerződések, megállapodások szerint határidőre teljesítse.

A **Crnogorski Telekom** 2015 elején elindította a Beszállítói előminősítő kérdőív használatát, így a regisztráció részeként

beszállítóikat előminősítik. Eddig összesen 50 beszállító töltötte ki a kérdőívet, kockázati tényezőket egyetlen esetben sem azonosítottak. 2015 októberétől (az új beszerzési utasítás hatálybalépésének időpontjától) minden pályázati kiírás esetében vizsgálják, hogy a pályázók teljesítik-e a fenntarthatóságra vonatkozó követelményeket.

A **Makedonski Telekom** szervezeti egységei kezdeményezhetik anyagok és termékek beszerzését, amelynek során felelősséggel tartoznak a környezetvédelmi szempontok érvényesítéséért. Az új beruházások esetén különös figyelmet kell fordítaniuk az energiahatékony eszközök beszerzésére. A beszállítómenedzsment során ellenőrzik az adott beszállító társadalmi felelősségvállalási és környezetvédelmi tevékenységét, ami terveik szerint a jövőben bekerül a szállítói értékelési szempontok körébe.

#### HELYI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKARÁNYA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

TAGVÁLLALATOK <sup>(4)</sup>	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Magyar Telekom Nyrt.	71%	75%	74%	67%	75%	78,9%
KFKI	56%	74%	-	-	-	-
IQSYS	95%	86%	-	-	-	-
T-Systems Magyarország	-	-	75%	79%	78%	78,46%
Pro-M	47%	53%	-	-	-	-
Makedonski Telekom	73%	86%	79%	64%	65% <sup>(5)</sup>	67%
T-Mobile Macedonia	47%	46%	56%	46%	-	-
Crnogorski Telekom	42%	52%	42%	50%	55%	63%

(3) Az adott országbeli székhellyel rendelkező szállítók.

(4) A Magyar Telekom Csoport jelentős beszerzési értékkel rendelkező tagvállalatai.

(5) A T-Mobile Macedonia AD beolvadt a Makedonski Telekom AD-ba 2015. július 1-jei hatállyal.