



**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS**

2016

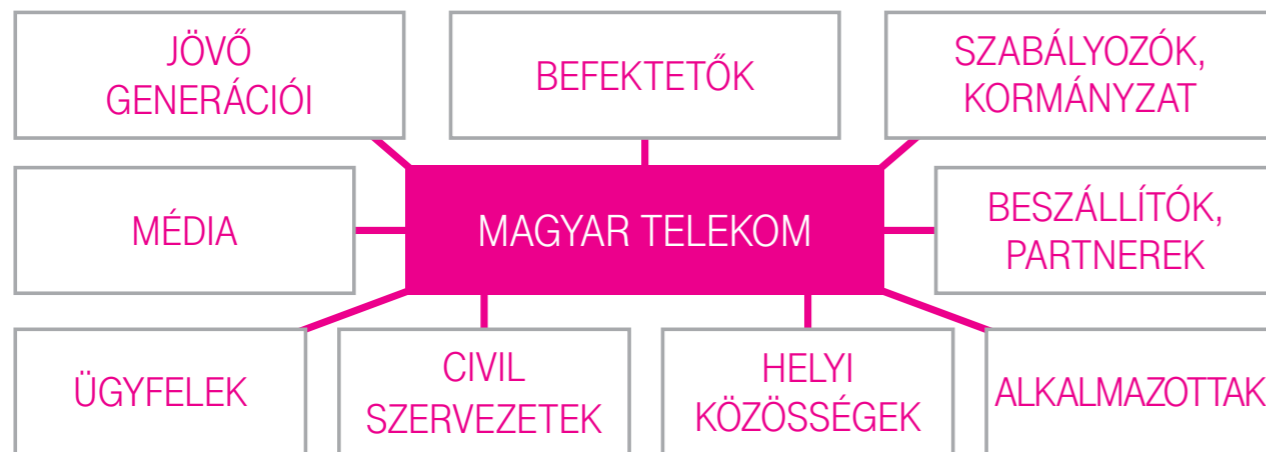


EGYÜTT. VELED

ÉRDEKELT FELEINK

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelteltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekelteltek körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve kritikai észrevételük fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitálni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



2016-ban tizenhetedik alkalommal került megrendezésre a **Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés**, amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló elvárásokat, megvitassuk a felmerülő problémákat, valamint megfelelő háttérrel biztosítsunk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre, valamint bemutassuk fenntarthatósági eredményeinket és céljainkat.

A kerekasztal-beszélgetés során Somorjai Éva humán erőforrás-vezérgazdátóhelyettes² és Szomolányi Katalin, a Magyar Telekom Vállalati Fenntarthatósági Központ vezetője mellett Ürge-Vorsatz Diána klímakutató, a Nobel-díjas IPCC alelnöke, valamint Till Attila rendező, műsorvezető vitatták meg a vállalati fenntarthatóság és esélyegyenlőség témakörének kérdéseit. A résztvevők a szakmai előadásokon keresztül ismerhették meg

a Magyar Telekom negyedik, öt éves (2016–2020) fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzéseit.

Az érdekelt felekkel folytatott párbeszéd során felmerült fontosabb témákat a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés emlékeztetője ismerteti:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2016/kerekasztal-beszelgetes>

LÉNYEGESSÉGI ÉRTÉKELÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a

2016-ban a fenti kérdéskörökre érkezett válaszok alapján megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára fontosak a Be Smarter (2016–2020) fenntarthatósági stratégia alapvető célkitűzései, így az általános értelemben vett kibocsátáscsökkentés mellett a társadalmi és gazdasági felzárkóztatás a digitális lehetőségek elérhetővé tételén keresztül.

fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról. Évenkénti kérdőív felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelt csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékelik vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1–5 skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közepesen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témakörre tett javaslat, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,

▪ vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,

▪ a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornái, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők.

Az infokommunikációt érintő tudományos eredmények területén egyértelműen a biztonságos mobilhasználat és az elektromágneses terekhez kapcsolódó szempontokat emelték ki, amely területnek éppen ezért jelentésünkben külön alfejezetet szentelünk **2.6 Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek** címmel. A kockázatok és lehetőségek kiaknázásának területén válaszadóink véleménye szerint a Magyar Telekom az élen jár, ugyanakkor további erőforrások befektetését javasolják a civil szervezetekkel való összefogás, a kibertudományokkal kapcsolatos edukáció, illetve az innovációs fejlesztések és a környezeti erőforrások védelmének összehangolásában, melyek ugyancsak lényeges pillérei a vállalat 2016–2020 közötti fenntarthatósági stratégiájának. Válaszóink túlnyomó többsége a vállalat fenntarthatósági tevékenységét összefoglaló weboldarról, közösségi felületeinkről, illetve a sajtóközleményekből értesül a Magyar Telekom fenntarthatósággal kapcsolatos híreiről.

AZ EGYES ÉRDEKELTI CSOPORTOK (STAKEHOLDEREK) ÁLTAL ÉRTÉKELT FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAKÖRÖK FONTOSSÁGA

	Civil szervezet	Beszállító, partner	Szabályozó	Munkatárs	Média	Ügyfél	Jövő generáció	Befektető	Helyi közösség
Ügyfél-elégedettség	3,42	3,32	4,00	3,33	3,36	2,94	2,76	2,73	2,49
Ügyfélpanaszok kezelése	3,47	3,32	4,00	3,27	3,36	2,70	2,69	2,91	2,49
Felelős vállalati irányítás	3,53	3,46	4,00	3,23	3,36	2,80	2,57	2,58	2,44
Adatvédelem	3,18	3,05	4,00	3,30	3,20	2,89	2,61	2,67	2,60
A gyermekek védelme a digitális világban	3,53	3,31	4,00	3,24	2,36	2,69	2,87	2,47	2,40
Ügyfeleink tájékoztatása	3,18	3,16	3,00	3,21	3,04	2,80	2,70	2,55	2,37
Szolgáltatások rendelkezésre állása	3,10	3,34	4,00	2,98	2,84	2,66	2,29	2,62	2,17
Munkahelyi egészség és biztonság	3,20	3,01	3,00	3,20	3,16	2,77	2,63	2,51	2,46
Klímavédelem és energiahatékonyság	3,12	3,06	3,00	3,14	3,04	2,85	2,70	2,55	2,39
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	3,28	3,00	4,00	2,95	2,72	2,55	2,56	2,42	2,17
Innováció a fenntarthatóságért	3,23	3,19	3,00	3,05	3,20	2,60	2,55	2,47	2,21
Erőforrás-felhasználás	3,08	3,06	3,00	2,93	3,04	2,72	2,50	2,75	2,21
Beszállítói kapcsolatok	3,02	2,99	4,00	2,95	2,68	2,49	2,30	2,47	2,10
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,05	3,11	2,00	3,14	3,36	2,64	2,81	2,47	2,35
Digitális felzárkóztatás	3,07	3,05	3,00	2,81	2,84	2,60	2,57	2,35	2,24
Kibocsátások	2,97	2,92	3,00	2,88	2,88	2,66	2,45	2,53	2,17
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	3,03	3,07	3,00	2,91	2,72	2,64	2,30	2,20	2,42
Kockázatmenedzsment	2,87	2,88	4,00	2,91	2,16	2,56	2,23	2,49	2,13
Tehetségmenedzsment	3,08	2,94	3,00	2,90	3,00	2,40	2,40	2,22	2,20
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	2,83	3,08	3,00	2,81	3,04	2,47	2,23	2,33	2,28
Környezeti célok és megfelelés	3,10	3,16	3,00	2,84	2,88	2,50	2,23	2,15	2,15
Szabályozói megfelelés	2,67	2,46	4,00	2,71	2,24	2,35	2,16	2,40	1,92
Munkatársak bevonása	2,90	3,14	2,00	2,85	2,56	2,56	2,37	2,35	2,12
Helyi beszerzések	3,03	3,20	1,00	2,89	2,88	2,55	2,60	2,27	2,34
Vállalati megfelelés	2,67	2,58	4,00	2,76	2,04	2,32	2,21	2,27	1,90
ICT a fenntarthatóságért	2,92	2,66	3,00	2,80	2,20	2,33	2,37	2,02	1,93
Változások menedzselése	2,85	2,87	2,00	2,68	2,32	2,29	2,10	2,35	1,94
Szakmai együttműködések	2,83	2,75	2,00	2,81	2,32	2,24	2,23	2,24	1,95
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	3,23	2,61	2,00	2,70	2,52	2,18	2,26	1,89	1,91
Ügyfeleink bevonása	3,02	2,67	2,00	2,61	2,52	2,00	2,15	2,09	1,95
Beszállítóink elismerése (pl. DELFIN Díj)	2,45	2,95	3,00	2,24	2,20	2,22	2,15	1,76	1,83
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,05	3,00	1,00	2,45	2,52	2,15	2,19	1,76	2,05
Adományozás	2,98	2,71	1,00	2,39	3,00	2,09	2,18	1,56	2,01
Szponzorálás	3,13	2,53	2,00	2,15	3,00	1,76	1,86	1,58	1,79
Befektetői kapcsolatok	2,57	2,47	2,00	2,50	2,20	2,08	1,97	2,36	1,64
Részvétel a közpolitikában	1,18	1,49	1,00	1,50	1,32	1,37	1,53	1,55	1,15

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a fenntarthatosag@telekom.hu címre.

ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSA

A vállalat sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy erős kapcsolatokat alakítson ki érdekelt feleivel. Néhány, az érdekelt feleinkkel kapcsolatos fontosabb tevékenységünk, amelyekről részletes információ is található a jelentés kapcsolódó fejezeteiben:

- Befektetők – Befektetői (és felelős befektetői) értékelések
- Ügyfelek – Fenntartható termékek és szolgáltatások
- Alkalmazottak – hello holnap! pontok és klub

- Szabályozók – Jogszabályi megfelelés, szabályozói kapcsolatok
- Helyi közösségek – Digitális Híd, önkéntesség
- Civil szervezetek – Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés
- Beszállítók – Fenntartható beszállítói lánc
- Média – Fenntarthatósági Média Klub
- Jövő generációi – Telekom Okosdigitális Program, Legyél Te is Informatikus!, fenntartható innovációk, hello holnap! mobilapp

ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSÁNAK GYAKORISÁGA ÉS KIEMELT ESEMÉNYEI 2016-BAN

ÜGYFELEK

2016. november 30-án ötödik alkalommal került megrendezésre a **T-Systems Magyarország Symposium** a Budapesti Kongresszusi Központban, ahol ezúttal is közel 2000 regisztrált vendéget fogadtak. Az iparág legnagyobb, egész napos szakmai rendezvényeként számon tartott Symposium 2016-ban „Technológiával a fenntartható jövőnkért” jelmonddal arra vállalkozott, hogy a plenáris délelőtti előadásain keresztül bemutassa, hogyan zajlik a technológiai oldalon az IoT-korszakra, az 5G-re való felkészülés, valamint milyen változások várhatóak a technológiában a korszakváltás következtében.

A Symposium délelőtti plenáris programjában előadott Neil Jacobstein, a Singularity University Mesterséges Intelligencia és Robotika szakirány elnöke a mesterséges intelligencia forradalmáról, valamint Bernd Storck, a magyar labdarúgó-válogatott szövetségi kapitánya. Felszólalt továbbá Adam Philpott, a Cisco Systems EMEAR régiós vezetője és Szpisják Tibor, a HP Magyarország kereskedelmi vezetője is.

A Symposium estéje során immáron harmadik alkalommal adták át a Partneri díjakat és az Év Projektje díjat. Németh Mihály Vertikális megoldások divízió vezérigazgató-helyettes mutatta be a Symposium vendégeinek az Év Projektje díj jelöltjeit, akikről a Symposium mobilapplikációján keresztül dönthettek a résztvevők. Az Év Projektje díjat 2016-ban a Coca-Cola Hellenic adatközpont-migrációs projektje nyerte el.

2016-ban a T-Systems Magyarország három kategóriában díjazta azokat a partnereit, amelyek a céggel való együttműködés során a megszokottnál nagyobb értéket hoztak létre. Az elismerést a transzformációs partnerré váláshoz leginkább hozzájáruló partnerek mellett a legnagyobb növekedést prezentáló, valamint az innovációs fejlesztések területén jelentős cégeknek Kaszás Zoltán, a T-Systems Magyarország Infokommunikációs megoldások divízió vezérigazgató-helyettese adta át. 2016-ban a Partneri díjakat a ServiceNow, a Cisco System és a MOHAnet vehette át.

2016-ban szintén a Symposium keretében hirdették ki a T-Systems Okosp@d ötletpályázat eredményét. A győztest a Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóját, Horváth Dániel, Bendegúzt Kaszás Zoltán, a T-Systems Magyarország vezérigazgató-helyettese köszöntötte.

A kapcsolattartói elégedettségi kutatás keretében a T-Systems Magyarország minden negyedév végén telefonon felkeresi azokat az ügyfeleit, akik telefonos vagy e-mail-es hiba-bejelentés, ügyintézési folyamatait igénybe vették. A kutatás eredményeit negyedévente összegzik, amelyekből elkészül a menedzsment elé terjesztett éves összefoglaló.

Évente négy alkalommal Omnibusz-kutatás keretében kérdezik meg Telekomos és nem Telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásaikról, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente négyszer szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma 1430 fő.



Rékasi Tibor a T-Systems Symposiumon 2016-ban.

BEFEKTETŐK

A 2016-os év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek és gazdasági szakújságíróknak. (2016. február 24–25.: 2015. negyedik negyedévi eredmények közzététele; 2016. május 3–4.: 2016. első negyedéves eredmények közzététele; 2016. augusztus 4–5.: 2016. első féléves eredmények közzététele; 2016. november 9–10.: 2016. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2016. április 12-én zajlott le a Társaság Igazgatósága által összehívott Éves Rendes Közgyűlés, melyen a Közgyűlés jóváhagyta a Társaság 2015. évi auditált, konszolidált és egyedi éves beszámolóját, elfogadta a Társaság 2015. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését, és döntött a 2015. évi adózott eredmény felhasználásáról.

A 2016-os év során vállalatunk számos befektetői konferencián és roadshow-n vett részt szerte a világban, ezek közül a legjelentősebbek:

- 2016. január 28. Erste-konferencia – London
- 2016. március 3. Concorde befektetői ebéd – Budapest
- 2016. március 17. Citi European and EM Telecoms befektetői konferencia – London
- 2016. április 6. Concorde befektetői konferencia – Budapest
- 2016. május 18–19. Berenberg által szervezett USA roadshow – New York, Boston
- 2016. szeptember 6–7. HSBC EEMEA Befektetői Fórum – London
- 2016. október 11–13. Erste Group CEE befektetői konferencia – Stegersbach
- 2016. november 16–18. Morgan Stanley TMT-konferencia – Barcelona
- 2016. november 30.–december 2. Wood EMEA Befektetői Fórum – Prága

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyszámúlag 20-25 napot

töltnek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 150-200 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A **Befektetőknek** menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címrre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéskérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait. A tanulmány eredményeiről a Befektetői kapcsolatok terület készít összefoglalót, melyet az Ügyvezető Bizottság tagjainak ismertetnek.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.

A Magyar Telekomot a kezdetektől jegyzi a Bécsi Értéktőzsde által indított **CEERIUS** (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) index a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatok között. 2016-ban a Magyar Telekom azonnal bekerült az ebben az évben indított **FTSE4Good Emerging Indexbe**, valamint környezeti és társadalmi teljesítménye alapján az **Oekom Research** felelős befektetői értékelésében **B** minősítéssel, **Prémium** kategóriába sorolta, ami felelős befektetésre ajánlott besorolást jelent. Értékelte vállalatunkat a **Trucost**, és 2016-ban is részt vettünk a **Carbon Disclosure Projectben (CDP)**, melynek keretein belül a világ legnagyobb vállalatai klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO₂-kibocsátásukról számolnak be a legnagyobb befektetőknek.

SZABÁLYOZÓK

A Magyar Telekom rendszeresen egyeztet minisztériumokkal (különösen: Belügyminisztérium, Igazságügyi Minisztérium, Miniszterelnökség, Nemzetgazdasági Minisztérium, Nemzeti Fejlesztési Minisztérium), valamint hatóságokkal (különösen: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal):

- iparági stratégiai tervezetekről;
- jogalkotó által társadalmi egyeztetésre bocsátott rendelet-tervezetekhez küldött véleményekről;
- ezekkel kapcsolatos, jogalkotó által kezdeményezett további egyeztetésekről;
- jogértelmezési kérdésekről (jogalkotói állásfoglalás kérése a jogalkotói szándéknak való maradéktalan megfelelés céljából);
- gyakorlati jogalkalmazási kérdésekről (hatósági álláspontonra vonatkozó egyeztetések szintén a jogalkotói szándéknak való maradéktalan megfelelés céljából).

Fentiek mellett a piaci szereplőkkel, versenytársakkal történő kapcsolattartás is jelen van a Magyar Telekomnál. Az egyeztetés érdekegyeztetési fórumokon (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért) történik, melynek keretében a vállalatok kiemelt célja a szabályozásalkotással kapcsolatos közös jogi vélemény kialakítása. A HÉT a nevesített és állandó hírközlési iparági konzultációs partnere – a hazai internetpiac jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult – Digitális Nemzetfejlesztési Programnak (DNFP, majd 2015 decemberétől Digitális Jólét Program, DJP). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

A Magyar Telekom Szabályozási területe félévente tartja meg Regulatory Forum nevű rendezvényét, melynek keretében az iparági szabályozást érintő fontosabb változásokról és folyamatokról tájékoztatja az érintett területeket a vállalaton belül.

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
Magyar Telekom Nyrt.		
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	✓	
GSMA Association	✓	
Joint Venture Szövetség	✓	kuratóriumi tagság
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	✓	kuratóriumi tagság
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	✓	elnökség
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	✓	Bánhegyi Zsófia, a Multinacionális tagozat vezetője
Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága		
T-Systems Hungary		
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	✓	
Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham)	✓	
Magyar Outsourcing Szövetség (HOA)		
Magyar Kórházszövetség	✓	
Magyar Víziközmű Szövetség	✓	
Magyar Projektmenedzsment Szövetség	✓	Kiss Mihály, alelnök
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület		
Magyar Könyvtárosok Egyesülete	✓	
Lobby Klub Egyesület		
Magyar Mérnöki Kamara		

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
Agrárinformatikai Klaszter	✓	Gombos Szilárd, elnök
Buday Business Club		
ETOSZ		Németh Mihály, elnökségi tag
itSMF		
Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara		
Crnogorski Telekom		
Montenegrói Külföldi Befektetők Bizottsága (MFIC)		A Crnogorski Telekom bizottsági tag, Milija Zekovic vezérigazgató képviseli a vállalatot az igazgatótanácsban
Montenegrói Gazdasági Kamara		Milija Zekovic, kuratóriumi tag
Montenegrói Munkáltatók Szövetsége		Milija Zekovic, kuratóriumi tag
Amerikai Kereskedelmi Kamara Montenegró (AmCham Montenegró)		
Makedonski Telekom		
ITU	✓	
ETNO	✓	
RIPE	✓	
GS1 Macedonia (bar code association)		
Macedón Gazdasági Kamara	✓	
Amerikai Kereskedelmi Kamara Macedónia (AmCham – USA)		igazgatótanácsi tagság
Macedón–Német Üzleti Szövetség		A Makedonski Telekom pénzügyi vezérigazgató-helyettese az igazgatótanács elnöke
Európai Üzleti Szövetség		
Macedón Informatikai Kamara MASIT/		
GSMA Szövetség	✓	igazgatótanácsi tagság
Macedón Építészeti és Mérnöki Kamara	✓	

BESZÁLLÍTÓK

2016-ban 17 beszállítónkat hívtuk meg az EcoVadis gazdasági, környezeti, társadalmi és felelős beszerzési szempontokat értékelő kérdőív kitöltésére; az előző évek eredményeivel együtt összesen 40 közvetlen és közvetett beszállítónktól kaptunk válaszokat. A Magyar Telekom Fenntarthatósági kérdőív egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. 2016-ban a felmérésben 18 vállalat vett részt közvetlenül. A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést adtunk teljesítményükről.

A T-Systems Magyarország szervezésében évről évre megrendezésre kerülő T-Systems Symposium infokommunikációs konferencián partnereinkkel együttműködve számoltunk be az ICT-világ újításairól, trendjeiről és jövőképeiről. A Deutsche

Telekom világszerte auditokat végez a kiválasztott beszállítóknál, melyeknél az egységes szempontrendszer elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést, így 2016-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 31 beszállító a Magyar Telekom partnereként közvetve is értékelésre került.

A Deutsche Telekom országhatárokat átívelő kezdeményezésként hozta létre 2014-ben a „Together for Strong Brands” programot (korábban „Together for Sustainability” néven), mely a beszállítók fejlesztését szolgáló program, és amelynek keretében 2016-ban négy kulcsfontosságú, ICT-termékekkel foglalkozó beszállítóval bővült ki az együttműködés 11 tagúra.

ALKALMAZOTTAK

Vállalatcsoportunk munkatársai számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható értékek képviselője a mindennapi munka része. Az egyének szintjén is jelentkező elhivatottság olyan alapérték, amelyre kiemelt hangsúlyt fektetünk toborzási folyamatunk során. Munkatársaink szakmai pályájuk során számos eseménnyel, programmal, önkéntes és adományozási lehetőséggel válhatnak részeseivé a vállalat társadalmi elkötelezettségének. A Magyar Telekom névadó szponzorként támogatta 2016-ban is a 31. alkalommal megrendezett Telekom Vivicittá városvédő futást. Budapest mellett Kecskemét és Pécs városa is helyet adott a sporteseménynek, amelyre több mint 30 ezren neveztek az ország 1001 településéről és 72 másik országból. A vállalat számára fontos, hogy a munkatársakat is motiválja, közelebb hozza az egészséges életmódot és a mozgás szeretetét, ezért a kollégákat előzetes kampánnyal szólítottuk meg és buzdítottuk kedvezményes nevezésre. A tavasz legnagyobb sporteseményén rajthoz állt több mint 1000 munkatársunk. A részvételért a távtól függően hello holnap! pontokat kaptak a résztvevők, sőt, a szurkolásért is járt egy pont.

Az Adni jó! sütiakcióban 2016-ban is több száz munkatársunk vett részt. 60 önkéntes munkatársunk szervezte meg az akciót összesen 15 telephelyünkön, a rendezvény során december 5-én, az önkéntesség világnapján 230 tálcányi finomság kelt el. Az akció eredményeként 1,7 millió forintot gyűjtöttünk az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány javára.



Eddig 571 fát ültettünk a hello holnap! pagony, virtuális erdőben.

2016-ban is folytatódott a Telekom Okosdigitális Programunk, melynek keretében 55 önkéntes kollégánk tartott előadásokat iskolás gyerekeknek az ország több különböző pontján. Az Okosdigitális Program keretében 24 település 64 iskolájában összesen 2360 gyermekhez juttattuk el a biztonságos internetezéssel és mobilkommunikációval kapcsolatos tudnivalókat interaktív előadásaink keretében.

Az év eleji Évindító rendezvényen a Magyar Telekom Csoport vezérigazgatója ismét több ezer kolléga körében mutatta be a 2015-ös eredményeket és a 2016-os év fő célkitűzéseit. A 2016-os évi Évindító különlegessége, hogy a részt vevő kollégák 1000 Ft értékű favásárlási utalványt kaptak, ezzel az akcióval debütált a **hello holnap! pagony**.

2016-ban egy egész hónapot átívelő, „Egészséghegek” elnevezésű programot szervezett a Magyar Telekom a munkavállalók egészségének megőrzéséért. A programhoz a T-Systems is csatlakozott. Munkatársaink 8 városban, összesen 18 helyszínen vehettek részt lelki egészség-programokon, különböző szűrővizsgálatokon, tréningeken, egészségügyi előadásokon, valamint az egészséges életmód kialakításával kapcsolatos egyéni konzultációkon. A 2016. évi program mottója „Okosan élünk, okosan dolgozunk” volt.

Közösségi befektetéseinkről bővebben az **5.2 Munkatársaink bevonása** és a **6. Társadalmi szerepvállalás** című fejezetekben beszélünk.

HELYI KÖZÖSSÉGEK

A Telekom Okosdigitális Program keretében 2016-ban 2360 tanulóknak tartottak a telekomos önkéntesek előadást ország-szerte a biztonságos internetezéssel és mobilkommunikációról. A digitális felzárkóztatást célzó Digitális Híd program keretében a telekomos önkéntesek 2004 óta járják az országot. 2016-ban 7 Digitális napközit tartottunk Debrecenben a nyári szünidő alatt, valamint Hajdúsámsonra látogatott el a Digitális Híd Kistelepüléseken program, mely rendezvény során az internethasználat alapjaival, a mindennapi használatlal ismerkedhettek meg az érdeklődők.

Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Magyar Olimpiai Bizottságnak, az MVM Veszprémnek, a Magyar Úszó Szövetségnek, valamint az FTC-nek – a munkáját segíti. 2016. augusztus 31-én a Magyar Paralimpiai Bizottság és a Magyar Telekom együttműködésről szóló szándéknyilatkozatot írt alá, amely értelmében a vállalat segíti a hazai csapat felkészülését a következő paralimpiai ciklusban.



Szabó László, a Magyar Paralimpiai Bizottság elnöke, Adami Zsanett, paralimpikon úszó és Christopher Mattheisen, a Magyar Telekom vezérigazgatója.

Közel 20 éves együttműködést követően a Magyar Telekom névadó támogatója lett a Veszprém kézilabdacsapatának. 2016. május 23-án a Telekom a Veszprém kézilabdacsapat jövője szempontjából meghatározó jelentőségű szponzorációs szerződést írt alá, amely szerint Magyarország vezető ICT-szolgáltatója és a csapat közötti együttműködés a lehető legmagasabb szintre emelkedett. A megállapodás értelmében a 2016/2017 bajnoki idénytől a Veszprém Handball Team Zrt. által működtetett csapatok az U10-tól a felnőtt csapatig valamennyi hazai és nemzetközi versenyen Telekom Veszprém Kézilabda Csapat néven szerepelnek.

A Ferencvárosi Torna Club (FTC) és a Magyar Telekom együttműködése folyamatos, a 2015-ben aláírt hosszú távú, három évre szóló megállapodás szerint zajlik. A vállalat évek óta támogatja a legpatinásabb hazai csapat, az FTC labdarúgóútanpótlás-nevelés, 2015. november 28-tól pedig a felnőtt férfi futballcsapat főtámogatójaként is igyekszik méginkább hozzájárulni a klub sikereihez.

A **Crmogorski Telekom** a montenegrói futballválogatott arany fokozatú támogatója, és általános szponzora az első osztályú Montenegrói Telekom Futballbajnokságnak. Ezekon kívül a vállalat 2016-ban a Buducnost kosárlabdacsapat támogatója is volt. A **Makedonski Telekom** hagyományaihoz híven 2016-ban is a Vardar Futball- és Kézilabdaklub, a MZT Skopje Kosárlabdaklub és a Macedón Teniszszövetség támogatója volt.

A **T-Systems** több olyan együttműködés mellé állt, amely illeszkedik a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájába, a programok célkitűzései és megvalósításuk lehetőséget biztosítanak egy megújuló társadalomhoz és környezethez. 2016-ban a vállalat 4 millió Ft értékben támogatta az Ökumenikus Segélyszervezetet, hogy az újonnan létrehozott szociális központjában, a csepeli Gyermek és Fiatalok Fejlesztő Házában egy IT-szobát alakíthassanak ki.

A **Makedonski Telekom** Skopje önkormányzatával közösen vezette be a Smart City projektet 2015-ben. A Smart City projekt lehetővé teszi a város közlekedésének „okos” megszervezését, aminek keretében a legújabb technológiákkal és innovatív infokommunikációs megoldásokkal nyújt tájékoztatást a tömegközlekedést igénybe vevő utasoknak. Ezen technológiák használata nemcsak megkönnyíti az utasok életét, hanem hozzájárul egy fenntarthatóbb és tudatosabb életmód kialakításához is. Az első év sikereit követően az smart közlekedés projekt valamennyi városi autóbusszra kiterjesztésre került, elhagyva a papíralapú jegyeket, és haladva a környezet védelem irányába. A vállalat okosvilágítás területén újabb környezetvédelmi projektet indított. Az intelligens világítási rendszerek jelentős villamosenergia-megtakarítást eredményeznek, valamint lehetővé teszik a városi infrastruktúra valós idejű nyomon követését és ellenőrzését. A projekt legfontosabb környezeti hatásai az alacsonyabb energiafogyasztás és a csökkenő szén-dioxid-kibocsátás.

Sorozatban tizennegyedik éve került megrendezésre a Telekom Macedóniáért Alapítvány Újévi Karaván elnevezésű újévi rendezvénye a leghátrányosabb helyzetű gyermekek megsegítésére 2016 decemberében. A karaván több mint 2000 szülő nélkül nevelkedő, látás- és hallássérült, illetve speciális nevelési igényű, hátrányos helyzetű gyermeket látogatott meg. Újévkor egy különleges színdarabot állítottak színpadra és ajándékcsomagokat osztottak ki a gyerekek között. A karaván megvalósításában 50 önkéntes vett részt a Makedonski Telekom részéről, akik 45 intézményt látogattak meg. A karaván nemcsak megszépítette a gyerekek hétköznapjait, de elősegítette a munkatársak önkéntességgel kapcsolatos tudatosságának növelését is.

A Makedonski Telekom Magenta csapata már harmadik alkalommal vett részt a Skopje Marathonon 2016-ban. A csapat tagjai elkötelezettek a Wilson-kört érintő tudatformálásban. A Magenta csapat a futás mellett 5000 euró összegű támoga-

tást nyújtott a macedóniai Wilson-kórban szenvedő betegeket támogató civil összefogásnak (Zdruzenie za poddrška na lica so retka bolest Wilson – Wilson Makedonija) a Wilson-kór kimutatásához kapcsolódó genetikai vizsgálatok támogatására.

2016. augusztus 6-án árvíz sújtotta Skopje városát. A Telekom Macedónia Alapítvány és a Vöröskereszt adományvo-

nalat indított, mellyel több mint 100 000 eurót gyűjtöttek az árvízkárosultak javára. A vállalat önkéntesei közreműködtek az árvíz okozta hulladékok és törmelékek eltakarításában, valamint a Makedonski Telekom 32 000 eurót adományozott a Gazi Baba városrészben található és az árvíz által leginkább sújtott a házak felújítására.

CIVIL SZERVEZETEK

A civil szervezetekkel történő tapasztalatcserére az évente egyszer megrendezésre kerülő, bárki által látogatható **Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés**en van lehetőség. 2016-ban a kerekasztal-beszélgetést június 10-én tartottuk.

Kilencedik alkalommal rendeztük meg a **Fenntarthatósági Napot**, most is szeptember utolsó szombatján. A rekordszámú, 5000 fős látogatói tömeg ezúttal is számos kiállító, köztük civil szervezetek munkáját ismerhette meg.



9. Fenntarthatósági nap

A 2016-os Fenntarthatósági jelentés előkészületei során érdekelt feleinket kérdőív formájában kérdeztük meg arról, hogy a jelentés témái közül melyeket ítélik hasznosnak, fontosnak. A kérdőívet megkapták az elmúlt négy évben Telekom-adományban részesült civil szervezetek, a **hello holnap! mobilalkalmazás** együttműködő partnerei és kedvezményezettjei, a **hello holnap! díjsomag** kidolgozásában részt vett, fogyatékkal élőket képviselő szervezetek, a 9. Fenntarthatósági Napon megjelent szervezetek, valamint a Civil és CivilNet pályázaton nyertes szervezetek is.

A hello holnap! mobilalkalmazásban 2016-ban is a Magyar Telekom együttműködő partnere volt a Szatyor bevásárló

közösség, a 30km.hu, az Oszkár telekocsi, az Amnesty International, a Suhanj! Alapítvány, a Budapest Bike Maffia és a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület. 2016-ban kedvezményezettünk lett az Autonómia Alapítvány, a Budapest Bike Maffia, a Heti betevő, a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület, a Magyar Természetvédők Szövetsége és a Suhanj! Alapítvány.

A Civil díjsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. 2016-ban 21 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 1,5 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetéktelefon- és internetszolgáltatást.

A **Crnogorski Telekom** 2016-ban harmadik alkalommal szervezte meg a „Za svako dobro” („Minden jóért”) adományozási versenyt, melynek eredményeként 30 000 EUR-t sikerült összegyűjteni. A pályázaton minden montenegrói nonprofit szervezet indulhatott az oktatás, művészetek, kultúra, környezetvédelem és a digitális esélyegyenlőség területén kidolgozott projektekkel. A 33 pályázó nonprofit szervezet 6 projektje részesült a megvalósítást lehetővé tevő támogatásban. A Montenegrói Munkavállalók Szövetsége 2016 novemberében a Crnogorski Telekom „Za svako dobro” („Minden jóért”) projektjét közösségi támogatás kategóriában a Társadalmi felelősségvállalás éves díjával jutalmazta.

2016-ban a montenegrói leányvállalat számos, a szociálisan sérülékeny csoportok problémáival foglalkozó kezdeményezést is támogatott, kiemelt figyelmet fordítva a montenegrói egészségügyi rendszerre.

A Crnogorski Telekom a „Budi human” humanitárius alapítvánnyal együttműködésben, az adományvonala segítségével támogatást gyűjtött gyógykezelésre szoruló a montenegrói lakosság számára.

JÖVŐ GENERÁCIÓ

A Magyar Telekom **Okosdigitális Programja** keretében járul hozzá Magyarország digitális érettségének, írástudásának fejlesztéséhez. Önkénteseink öt éve tartanak iskolai előadásokat, nagyon sok gyakorlati tudást nyújtva a gyerekeknek a nethasználat lehetőségeiről és veszélyeiről, beállítási, szűrési praktikákról, netiketről. 2016-ban 2360 diákhoz jutott el a program. A negyvenöt perces tanórába foglalt interaktív előadásban az olyan elemi kérdésektől, mint a jelszóvédelem, a veszélyes tartalmak kiszűrésén át egészen a zaklatásokat kivédő megoldásokig számos témát érintettek az oktatók, természetesen a korosztályi sajátosságok figyelembevételével.

2016-ban a **9. Fenntarthatósági Napon** – melynek cél-csoportja a 18–35 év közötti képzett, városi fiatalok – rekordszámú, 5000 fő vett részt, és hallgatta végig a négy szekcióbeszélgetésből álló rendezvényt.

A Magyar Telekom egyik szponzorációs fókuszterülete a zene, ezen belül a fesztiválok. 2016-ban támogattuk a VOLT, a Balaton Sound, a Campus, az EFOTT és a Sziget fesztivált. A fesztiválok támogatásával a Magyar Telekom 2016-ban közel 1 millió fiatalot ért el: 148 000 fő látogatott a VOLT-fesztiválra, 157 000 a Balaton Soundra, közel 200 000 a Campus fesztiválra és az EFOTT-ra, és 496 000 fő a Sziget fesztiválra.

A Deutsche Telekom nagy sikerű elektronikus zenei fesztiválja, a **Telekom Electronic Beats** november 3–5. között került megrendezésre Budapesten. Központi helyszíne az Akvárium Klub volt, de számos belvárosi helyszín is otthont adott egy-egy érdekes programnak, így a Premier Kultcafé, a Központ, az Art On Me, az Omnivore Galéria és a The Garden Studio is bekapcsolódott a rendezvénysorozatba. A többnapos fesztivál elektronikus zenei programok mellett kortárs művészeti eseményekkel, technológiai innovációk bemutatásával, gasztronómiai programokkal és divateseményekkel pezsdíti fel Budapest kulturális életét.

MÉDIA

A Magyar Telekom Vállalati fenntarthatósági központja és sajtókapcsolatokért felelős szervezete két alkalommal szervezett találkozót a Fenntarthatósági Média Klub tagjai számára. A Fenntarthatósági Média Klub tagjai a Magyar Telekomon kívül a CEMP-csoport, a TV2, az RTL Klub, a Class FM1, a Ringier AxelSpriger, a Forbes, az Origo-csoport, a Metropol2, a Mediaworks és a Central Média-csoport, illetve a 2017 elején csatlakozott WMN.hu.

A **Legyél Te is Informatikus!** program a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország pályaeorientációs programja, melynek célja újszerű módon, a vállalati tudástőkét használva inspirációt nyújtani a diákok számára, és az IT-szakma felé terelni őket. A Legyél Te is Informatikus! 2016-ban 11438 diákhoz jutott el. A programban a telekomos kollégák önkéntes alapon mutatják be az informatikus, mérnöki szakma előnyeit, jellemzőit a diákok számára, 45 perces tanórák keretében a közép- és általános iskolákban.

A **Magyar Telekom Csoport** két programjával is csatlakozott a Digitális Témahéthez. A Legyél Te is Informatikus! és az **Okosdigitális Program** keretében együttesen közel 100 előadás valósult meg országszerte több mint 60 iskolában, így több mint 4000 diákot érthettünk el. 2016-ban első alkalommal került megrendezésre a Digitális Témahét április 4–8. között, az esemény szervezője az Emberi Erőforrások Minisztériuma, koordinálója pedig az IVSZ.

A **Makedonski Telekom** évek óta partnere a világhírű **Skopje Jazz Festivalnak**, és 2016-ban is folytatta támogatói együttműködését Karolina, Elena és Adrijan Gaxha makedón előadókkal. Ebben az évben támogattuk Macedónia legfontosabb kulturális eseményeit, így az Ohridi Nyári Fesztivált, az Év Regénye díjat és a Milingona e Artë-t.

A Makedonski Telekom a jövő generációinak támogatásában vállalt szerepet, amikor mintegy 900 000 MKD értékű technikai eszközt (számítógépeket, tévékészülékeket, nyomtatókat) és telekommunikációs szolgáltatást adományozott a skopjei Goce Delchev Kollégiumnak.

2016-ban is meghirdettük a **Magyar Telekom Fenntarthatósági Sajtódíj** pályázatát, amelyre közel 62 pályamű érkezett. A sajtó munkatársai Alulnézet, Nagylátószög és Blog kategóriában küldhettek be olyan pályaműveket, amelyek környezeti, társadalmi vagy gazdasági jelenségekkel foglalkoznak. A díjakat ezúttal is a Fenntarthatósági Napon adták át a kategóriák nyertesének.

A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÁLTAL ELFOGADOTT KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMÁJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket.

A **Hungarian Business Leaders Forumnak (HBLF)** több területen is tagja a vállalatcsoport:

- Partnerség és önkéntesség munkacsoport
- HBLF a sokszínűségért HR-munkacsoport
- Esélyegyenlőségi munkacsoport
- Egészség munkacsoport
- Környezetvédelem és fenntarthatóság munkacsoport
- Közösségi programok munkacsoport
- Üzleti etika és átláthatósági munkacsoport

Az **ETNO (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának** évek óta aktív tagja a vállalatcsoport. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást. A tagok évente három alkalommal egyeztetnek személyes találkozókon, emellett pedig egy internetes portál is segíti a közös munkát és a legjobb gyakorlatok megosztását.

2016-ban továbbfejlesztettük az érdekképviselői szervezetekkel (AOSZ, ÉFOÉSZ, MEOSZ, MGVYOSZ) kialakított **hello holnap! díjcsomagokat**. 2016 folyamán vezettük be a díjcsomag legújabb változatát, amely olcsóbban nyújt több szolgáltatást a fogyatékosággal élőknek. Legfontosabb újításunk, hogy minden jogosult két hello holnap!-előfizetésre tarthatott igényt, bevonva akár családtagját, akár segítőjét. Ezt a számot 2017 januárjában tovább emeltük, így jelenleg egy fogyatékosággal élő ügyfelünk saját nevében 3 előfizetés megkötésére jogosult.

Szakmai tudásunkkal segítettük a Magyar Tudományos Akadémia Környezettudományi Elnöki Bizottság és a Nemzeti Alkalmazkodási Központ tudományos munkáját. Kollégáink számos felsőoktatási intézménnyel kapcsolatban állnak: szakdolgozatos konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

OECD-irányelvek – A Magyar Telekom a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadja és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit.

Európai Unió Sokszínűségi Kartájának aláírása

ENSZ Globális Megállapodásának aláírása – előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés

ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (SDG) elfogadása és beépítése a vállalati Fenntarthatósági stratégia kialakításába

Carbon Disclosure Project (CDP) aláírása és előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés

Európai Unió Sokszínűségi Kartájának

ROMASTER – A vállalat tagja a programnak, amely az egyik első olyan kezdeményezés, ahol az üzleti szféra szereplői közös összefogással, állami közreműködés nélkül próbálnak egy aktuális és kényes társadalmi probléma megoldásában közreműködni.

http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/a_fenntarthatosag_es_a_telekom/egyuttmukodesek

FENNTARTHATÓSÁGI NAP

Szeptember 24-én kilencedik alkalommal került megrendezésre a Fenntarthatósági Nap (FN9). Az „Okosabb vagy, mint 5 éve?” jelmondat köré szerveződő rendezvényre rekordszámú, 5000 érdeklődő látogatott el. A programot ezúttal új helyszínen, az Akvárium Klubban **Vágó István inspirációs előadása** nyitotta meg. A kvíznagymester saját tapasztalatain keresztül mutatta meg, hogy mi is a különbség az okos, az intelligens, a művelt és a smart emberek között.



Vágó István inspirációs előadása a 9. Fenntarthatósági Napon

A **környezeti szekcióban** a szakértők a smart klímavédelem és a környezettudatosság kérdésköréit járták körül, valamint szó esett az okosvárosokról, a smart farmingról, illetve a megújuló energiafelhasználás és a robotizáció jövőbeni lehetséges hatásairól. A környezeti szekciót követően a **gazdasági szekció** résztvevői olyan témákat tárgyaltak, mint a különböző gazdasági indexek jelenlegi és jövőbeni létjogosultsága, a digitalizáció gazdasági szerepe, a robotizáció munkaerőpiaci következményei, valamint a menekültválság és a migráció hatásai. A **társadalmi szekcióban** a résztvevők a generációs különbségeket, az X, Y és Z generáció smart megoldásokhoz kapcsolódó eltérő viszonyait járták körül.

A **+1 szekció** 2016-ban is az egyén köré szerveződött, ezúttal arra az alapkérdésre kereste a választ, hogy az elmúlt 5 évben az egyén életét hogyan alakította át az okoseszközök térhódítása. A beszélgetés során a résztvevők nemcsak arra világítottak rá, hogy a smart megoldások az élet minden pillanatát átszövik napjainkban, legyen szó az ébredésről, a kapcsolattartásról vagy éppen számlák befizetéséről és munkáról, de a nettófüggőség kockázatairól is beszélgettek. A szekcióbeszélgetés résztvevői kiemelten foglalkoztak a smart eszközök szerepével és az általuk kínált lehetőségekkel az akadálymentesítés területén.

A 9. Fenntarthatósági Napra látogatók számos neves szervezet fenntarthatósági tevékenységével ismerkedhettek meg, a nap során több mint negyven kiállítói sátorban várták az érdeklődő-

ket interaktív bemutatók, játékok, tájékoztató anyagok. A kiállítók témái között szerepet kapott a fenntartható közlekedés, a megújuló energiahasználat, a városi kertészkedés, a megfelelő hulladékkezelés és az újrahasznosítás, a fenntartható ételmezés és a tudatos fogyasztás, az esélyegyenlőség és akadálymentesítés területe, de számos gyermekprogram is várta a kicsiket és nagyokat.

A Fenntarthatósági Nap évről évre lehetőséget ad arra, hogy a Magyar Telekom díjazza a legkiválóbbakat. A Fenntarthatósági Média Klub által kiírt Fenntarthatósági Sajtódíj elismerései mellett az FN9-hez kapcsolódó, „Nincs több nem tudom” címmel meghirdetett kreatív pályázat díjait is átadtuk.

A Fenntarthatósági Sajtódíj keretén belül három kategóriában érkeztek pályaművek. Az Alulnézet kategória nyertese a 24.hu újságírója, **Belicza Bea** lett „Összefogásból ötös – abból főznek, ami van” című riportjával. Nagylátószo kategóriában **Nagy András és Tóth Bálint** „Miért nem / A gyalogakác” című munkája bizonyult a legjobbnak, míg a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub által delegált szakmai zsűri az E-világ kategóriában **Pintér Mónika** az Origo.hu techrovatában megjelent cikksorozatát értékelte a legszívesebben.

A hagyományoknak megfelelően, a közönségsvázatok alapján a három legnépszerűbb kiállító is elismerő oklevelet kapott. A 9. Fenntarthatósági Nap látogatóitól a legtöbb szavazatot a **Meixner Iskola**, a **SHARE – A jótékony ser** és a **Suhanj! Alapítvány** kapta.

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót a Blahalouisiana és a PASO soundsystem biztosította.

HELLO HOLNAP! APPLIKÁCIÓ

A Magyar Telekom 2015-re és 2016-ra hat szervezettel kötött adományozási szerződést a hello holnap! applikáció keretein belül. Az **Autonómia Alapítvány**, a **Budapest Bike Maffia**, a **Heti Betevő**, a **Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület (MME)**, a **Magyar Természetvédők Szövetsége**, valamint a **SUHANJ! Alapítvány** gyűjtött adományokat 2016. december 31-ig. 2016 végén meghirdettük a 2017-es évre vonatkozó pályázatot, amelyre összesen 35 civil szervezet jelentkezett. 2017-ben a felhasználók a következő 9 szervezetnek tudnak adományozni a hello holnap! applikáción keresztül: **ArtMan Egyesület**, **Autistic Art**, **Budapest Bike Maffia**, **Felelős Gasztrohós**, **Humusz Szövetség**, **Magyar Élelmiszerbank Egyesület**, **Magyar Természetvédők Szövetsége**, **SUHANJ! Alapítvány**, **WWF Magyarország Alapítvány**.

A hello holnap! mobilapp iOS-re, Androidra és Windows phone-ra is elérhető, 10 000 feletti letöltéssel ez az egyik legkedveltebb alkalmazás a Magyar Telekom applikációi közül.

DELFIN DÍJ

A DELFIN Díjat 2008-ban azzal a céllal hozta létre a Magyar Telekom, hogy elismerje a fenntarthatósági szempontból kiemelkedő teljesítményt nyújtó beszállítóit. Vállalatunk fejlődéséhez szorosan hozzátartozik, hogy beszállítóink és üzleti partnereink is hasonló szellemben gondolkozzanak és dolgozzanak. A pályázattal egyúttal célunk az is, hogy fenntartható működésre ösztönözzük a Magyarországon bejegyzett és tevékenykedő vállalatokat, elismerjük eddig elért sikereiket és támogassuk őket jövőbeni terveik megvalósításban. A **DELFIN Díj** egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért 2013 óta már nemcsak a vállalat beszállítói előtt nyitott, de az elismerésre bármely Magyarországon működő szervezet jelentkezhet.

2016-ban négy kategóriában nyújthatták be a vállalkozások pályázatukat:

- megvalósult innováció a fenntarthatóság érdekében,
- esélyegyenlőség támogatása, diszkriminációmentesség segítése vállalaton belül és kívül,
- klímavédelemmel kapcsolatos beruházás és fejlesztés,
- fenntarthatósági tudatformálás, oktatás.

A DELFIN Díjra beérkezett pályaműveket szakmai zsűri értékelt, melynek tagjai:

- Bodó Péter – a Route4U alapítója
- György Bence – az origo.hu főszerkesztője, a Fenntarthatósági Média Klub képviselője
- Dr. Pataki György – a Budapesti Corvinus Egyetem docense
- Szomolányi Katalin – a Magyar Telekom Fenntarthatósági Központjának vezetője

A 2016-os évi DELFIN Díjakat a június 10-én megrendezett XVII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során vehették át a nyertesek. A kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására a Magyar Telekom Krisztina körúti székházában, a Tölösi konferenciateremben került sor. A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta. A díjazott cégek a következők:

- **Házikó Farm Kft.** a vidék és a város közötti távolságok áthidalásáért végzett tevékenységéért,
- **Naplopó Kft.** a tudatformálásban kifejtett sokéves erőfeszítéséért,
- **RS Kereskedelmi és Szolgáltató Bt.** Videokontroll elnevezésű innovatív, magyar szabadalmi megoldásáért, mellyel tökéletesítette a szemesztermény-szárítást.

A pályázati anyagok megtalálhatóak az alábbi oldalon:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek/2016/kerekasztal-beszelgetes>

SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A T-Labs (Telekom Innovation Laboratories, Berlin) kezdeményezésére és finanszírozásával az ELTE-n 2016 szeptemberétől elkezdett működni az Adattudományi és Adatechnológiai Tanszék. A kezdeményezésére célja az volt, hogy létrehozzon egy EU Labs kutatói hálózatot, melynek Magyarország lesz az első pillére. A tanszék beiktatására 2016. szeptember 6-án került sor, az ELTE innovációs napján. A Magyar Telekom szerepe az oktatási (gyakornoki pozíciók, tudástranszfer, külső konzulensi szerep) és kutatási (K+F-tevékenységek finanszírozása) tevékenységek támogatásában fog testet ölteni. 2016-ban már két, a tanszék kompetenciáihoz igazodó K+F-témát is jóváhagyott a Magyar Telekom K+F Bizottsága.

További, adatbányászatra vonatkozó tevékenység a 2016. december 9-én megrendezésre került Big Data Hackaton, melyen 100 jelentkező 25 csapatba szerveződve indult el. A Big Data Hackaton az ELTE új tanszéke és a KIBU közös szervezésében valósult meg. A díjazottak közül az egyik csapat ötletét a Magyar Telekom 2017-ben éles környezetben megvalósítja. <http://bigdata.kibu.hu/>

Az utóbbi években előtérbe került a Deutsche Telekom vállalatai közötti nemzetközi együttműködés a csoporton belüli szinergiálekhetőségek kiaknázására. Fontos szerepet játszott az anyavállalat működési modelljének átalakítására indult nemzetközi programban, melynek célja a jövőbeli működést támogató infrastruktúra és szolgáltatási paletta kialakítása, hozzájárulva ahhoz, hogy a DT Csoport legyen Európa vezető szolgáltatója, valamint hogy a hálózati infrastruktúrák és az erőforrások optimalizációja vállalatcsoporti szinten valósuljon meg.

Ennek érdekében több nemzetközi projektben vettünk és veszünk részt:

1. A Deutsche Telekom stratégiájával szinkronban mi is kiemelten foglalkozunk azzal, hogy a hálózat oldaláról milyen módon tudjuk tovább javítani az ügyfél-elégedettséget. Ennek megvalósítására indítottuk a DT-vel közösen a CNE (Customer Network Experience) projektet, amelynek keretében több akciót is indítottunk ügyfeleink elégedettségének növelése céljából.

2. A tévészolgáltatás fejlesztésének területén a nemzetközi együttműködésnek különös jelentősége van, hiszen a DT Csoport európai tagvállalatai közötti szinergiák kihasználása mind minőségben és gyorsaságban, mind árban, mind beszállítóink menedzsmentjében nagyságrendekkel nagyobb hatékonyságot tesz lehetővé annál, mint ha az érintett országok önállóan hajtánának végre projekteket. A TVSC vezetésével 2016. márciusban fejeződött be egy ilyen sikeres nemzetközi projekt: az IPTV-szolgáltatásunk technológiai alapját jelentő, ún. Mediaroom platform teljes rendszerének szoftverfrissítése. A több hónapos munka során hazai vezetéssel három országban – Macedónia, Montenegró és Magyarország – megvalósított nemzetközi projekt több mint 650 000 ügyfelet érintett.

3. Kollegáink részt vesznek a DT PANNET projektben, melynek során kialakításra fog kerülni az egységes infrastruktúra és az ehhez szükséges működési modell.

A 2014-ben indult PSTN-kiváltási projekt keretében PSTN/ISDN ügyfeleinket 2016 végéig korszerű, hosszú távon fenntartható MSAN-technológiát használó IP-hálózatra terheljük át.

Az MSAN jellegzetessége, hogy míg a berendezések egy olcsóbb és energiatakarékosabb IP-hálózaton működnek, az ügyfelek számára a korábbi szolgáltatások változatlan minőségben és paraméterekkel állnak rendelkezésre. 2016-ban a tömeges átállás befejeződött, és ennek köszönhetően jelentős energiát takarítottunk meg.

A központokat szerződött alvállalkozóinkkal a fenntarthatóságot figyelembe véve, környezettudatosan bontattuk el. A központok minden „alkatrésze” újrahasznosításra került.

2015 márciusában kezdődött el az együttműködés a Telenor Magyarországgal, amelynek során az LTE800-as vidéki hálózatot közösen építjük ki. A Dunától keletre eső területeken a Telekom, a nyugati területeken a Telenor tervezi és építi a hálózatot. Budapesti közös építést nem tartalmaz az együttműködés.

Fő célunk az NMHH felé tett ellátottsági vállalások közös elérése. A közös építéssel gyorsabban tudjuk eljuttatni vidéki előfizetőinkhez is a jelenlegi legmodernebb mobiltechnológiát, miközben a folyamatba beépített ellensúlyok miatt egyik cégnek sem kell lemondania arról, hogy a számára fontos fejlesztések elkészüljenek, még akkor sem, ha a partner azt nem preferálja.

Ezenfelül a két cég által nyert 10-10 MHz-es sávot megosztjuk egymással, így mindketten 20 MHz sávzélességű LTE-t tudunk építeni, ami dupla névleges sebességet eredményez. 2016 év végéig több mint 2200 állomás üzembe helyezése történt meg a közös projekt keretein belül.

Összességében elmondható, hogy az együttműködés nyertesei a két cég előfizetői. Hamarabb, nagyobb sávzélességgel netezhetnek, mindeközben ezt a közös építés miatt költséghatékonyan teszik.