



**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS**

2016



EGYÜTT. VELED



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

KEDVES OLVASÓ!

Az ENSZ tagállamai által elfogadott, 2030-ig tartó Fenntartható Fejlődési Célok 2015 szeptemberében kijelölték közös, fenntartható jövőnk építőköveit. A civil társadalom és a kormányzatok mellett a vállalati szereplőkre is komoly felelősség hárul, amikor befektetéseikről, üzletpolitikájukról és növekedési stratégiájukról döntenek. A Magyar Telekom Csoport vezetőjeként büszke vagyok arra, hogy második, 100%-ban karbonsemleges működésű üzleti évünkkel a hátunk mögött ezeknek a kihívásoknak is megfelelünk.

8 millió hazai ügyfél szolgáltatójaként és közel 10 ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként kiemelt felelősségünk, hogy élenjáró innovációinkkal elérhetővé, élhetővé és könnyebbé tegyük mindennapjaikat és áthidaljuk a térbeli, időbeli, képességek és társadalmi hátrányok következtében jelen lévő távolságokat.

Következetes, fenntartható vállalatiirányítási politikánknak köszönhető eredményeink 2016-ban is alátámasztották, ami eddig is meggyőződésünk volt, hogy a vállalati fenntarthatóság pénzügyileg mérhető profitot jelent a Magyar Telekom Csoport számára, és szervesen hozzájárul üzleti sikereinkhez.

Vállalatunk szabad részvényeinek 8%-a felelős befektetők kezében van, akik portfóliójuk kialakításánál elsődleges szempontként határozzák meg, hogy olyan vállalatokba fektetnek be, amelyek a fenntarthatóságban élén járnak. Néhány jelentősebb felelős befektetői értékelőt megemlítve, az Oekom Prémium B felelős befektetésre ajánló értékelése mellett bekerültünk a hatékony környezetvédelmi, társadalmi és vállalatiirányítási rendszerrel működő vállalatok teljesítményét mérő FTSE4Good Emerging Indexbe. Értékelte vállalatunkat a Trucost, illetve a kezdetektől szerepelünk a CEERIUS (Central and Eastern

European Responsible Investment Universe) indexben is. Fenntarthatósági elköteleződésünknek köszönhetően minden évben beszámolunk a CDP (Carbon Disclosure Project) független értékelő szervezet számára is, amelyet 100 trillió dollárról döntő befektetők figyelnek.

2016-ban az egyik legnagyobb szakmai kihívásunk az immáron negyedik ötéves fenntarthatósági stratégia megalkotása és elindítása volt. Ennek célkitűzéseit már az ENSZ fentebb említett Fenntartható Fejlődési Céljainak szellemében határoztuk meg. A jelen dokumentum ennek a 2016–2020 közötti stratégiai periódusnak az első lezárt éves eredményeit összegzi, valamint bemutatja az ENSZ Globális Megállapodás alapelvei mentén elért eredményeinket is.

A 2016-ban megkezdett, negyedik fenntarthatósági stratégia központi célkitűzése, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Amellett, hogy immáron a második 100%-ban karbonsemleges évünkön vagyunk túl, tovább csökkentjük károsanyag-kibocsátásunkat, racionalizáljuk energiafelhasználásunkat és okos megoldásokkal tesszük hatékonyabbá munkafolyamatainkat. Vállalati kultúránk elválaszthatatlan része az önkéntesség, a társadalmi értékteremtés, amihez minden körülmények között ragaszkodunk. A digitális szakadék felszámolása melletti stratégiai elköteleződésünknek megfelelően önkéntes óráinkban internettudatosságról, kiberbiztonságról vagy éppen az informatikusi pálya sokszínű lehetőségeiről tartottunk képzéseket. Segítettünk pályát választani, lehetővé tettük, hogy az idősebb generáció is megismerje és használhassa a digitális világ előnyeit, hiszen meggyőződésünk, hogy szolgáltatásaink rendelkezésre állása mellett párhuzamosan a tudásmegosztással is hozzá kell járulnunk a digitális esélyegyenlőség megteremtéséhez.



Az infokommunikációval lehetőségünk nyílik segíteni az akadálymentesítést fogyatékossgal élő ügyfeleink számára. 2016-ban további kedvezményekkel bővítettük ki nekik létrehozott hello holnap! díjsomagjainkat. Emellett stratégiai partnerséget kötöttünk az Autistic Art Alapítvánnyal, és együttműködésről szóló szándéknyilatkozatot írtunk alá a Magyar Paralimpiai Bizottsággal.

Továbbra is elsődleges fókuszunk, hogy megtartsuk vezető pozíciónkat a magyarországi vezetékes hang, szélessáv, fizetős tévészolgáltatás, mobil és ICT üzleti területeken, valamint javítsuk az ügyfélmegtartási képességünket és jelentős mennyiségi növekedést érjünk el. 2016-ban világviszonylatban is kimagasló minőségű 4G-mobilhálózatot biztosítottunk ügyfeleinknek, valamint jelentősen növeltük HSI-képességű vezetékes hálózatunkat is.

A távközlési iparágban az egyre növekvő, technológiaiplatform-alapú versenyt tovább erősíti a kormányzat által meghirdetett Digitális Magyarország program, amelynek célja minden magyar háztartás lefedése szélessávú (HSI > 30 Mbit/s) hálózattal 2018 év végéig. A digitális lefedettség mellett fontos, hogy a felhasználók megfelelő tudással rendelkezzenek a biztonságos internet- és mobilhasználatról, valamint megismerjék az internet által biztosított, a mindennapjaikat megkönnyítő, leegyszerűsítő lehetőségeket.

Üzleti stratégiánk lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk és bővítsük kiterjedt ügyfélbázisunkat, jelentősen javítsuk hatékonyságunkat, valamint megragadjuk a növekedési lehetőségeket az információ- és kommunikációtechnológia területén és a kapcsolódó iparágakban. Fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamatunk célja, hogy a fenntarthatóság beszállítóink működésének részévé váljon. Alapelveink mentén vizsgáljuk működésüket, saját beszállítóikkal kapcsolatos elvárásaikat,

illetve a Magyar Telekommal kapcsolatos energiafelhasználásuk és kibocsátásuk mértékét is.

Felkészülve várjuk a változó ügyféligényeket, a technológia fejlődését és az új üzleti modelleket, kihasználva képességeinket, célunk, hogy vezető szerephez jussunk az otthonok digitális kiszolgálásában. Folytatjuk az új üzleti lehetőségek felkutatását és kiaknázását többek között olyan területeken, mint az e-egészségügy, az IoT, a felhőalapú, pénzügyi és biztosítási szolgáltatások, melyek az ügyfelek megtartását szolgálják.

A Magyar Telekom Csoport leányvállalatainak 2016. évi eredményeit – többek között a kutatás-fejlesztés, a környezetvédelem, a fenntarthatóság tekintetében – vállalatunk 2016. évre vonatkozó konszolidált üzleti jelentéséből ismerheti meg, amelyet a Magyar Telekom Csoport IFRS szerint készített éves pénzügyi jelentésének 105. oldalától olvashat el az alábbi linken: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2016.pdf

Örülök, hogy egy valóban felelős, a közösségi értékteremtés és a fenntarthatóság iránt elkötelezett, sikeres vállalat vezetőjeként ismét én ajánlhatom figyelmébe a Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentését és a benne szereplő eredményeket.

Christopher Mattheisen
vezérigazgató

Budapest, 2017. június 14.